Un'Italia sempre più internazionale con Italian Cinema

IDENTIKIT

Italian Cinema è una **rivista trimestrale bilingue** (in inglese e italiano), allegata a *Box Office*, che intende promuovere il sistema audiovisivo italiano all'estero, raccontando il meglio della nostra industria, promuovendo fondi/servizi/iniziative nazionali, regionali e di Film Commission, e incentivando investimenti dall'estero.

TARGET

Rivolta a tutti gli operatori internazionali e italiani che vogliono essere informati su tutte le novità del sistema audiovisivo italiano e/o che intendono investire sul nostro territorio.

DIFFUSIONE

La rivista è distribuita in **3.417 copie** (media per numero trimestrale – dati dichiarati dall'Editore per l'anno in corso) e fruibile anche in digitale attraverso l'app "Italian Cinema", accessibile da tutto il mondo su smartphone e tablet iOS e Android (scaricabile gratuitamente su App Store e Google Play). Previste anche extra-tirature per i mercati internazionali legati al mondo audiovisivo.

Rivista scaricabile gratuitamente da tutto il mondo
SU SMARTPHONE E TABLET IOS E ANDROID

PERIODICITÀ

Trimestrale
(4 numeri l'anno)

FORMATO

- 24,5 x 33 cm
- Carta copertina patinata/lucida 200 gr
- Carta interna patinata/lucida 90 gr
- Rilegatura a punto metallico

PRESENZA EVENTI

La rivista è presente ai seguenti eventi con extra-tirature ad hoc: **EFM** (Festival di Berlino), **Marché** du Film (Festival di Cannes), **Festival di Venezia**, **AFM** - American Film Market, **MIA** – Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma e **Toronto** International Film Festival.

DUESSE MEDIA NETWORK
WE ARE PUBLISHERS