

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

# BOXOFFICE

www.boxofficebiz.it

ANNO XXIX - N. 3 - marzo 2025



**FOCUS**  
La mappa  
dei produttori

**INCASSI**  
I botteghini delle  
singole regioni

**ESERCIZIO**  
Le iniziative  
più creative



**Alessandro Maggioni**

## DCA E LE POTENZIALITÀ DEL MEDIA CINEMA

LA CONCESSIONARIA PUBBLICITARIA ESCLUSIVA DEI CIRCUITI THE SPACE E UCI, DIGITAL CINEMA ADVERTISING, HA CHIUSO UN'ANNATA IN CRESCITA DEL 24% E PUNTA A TRAGUARDI ANCORA PIÙ AMBIZIOSI. IL MANAGING DIRECTOR DELLA SOCIETÀ SVELA LE ULTIME TENDENZE DEL MERCATO MEDIA E I NUOVI STRUMENTI A DISPOSIZIONE DEGLI INVESTITORI PER MASSIMIZZARE LA VISIBILITÀ DEI CONTENUTI PROMOZIONALI SUL GRANDE SCHERMO

BIF&ST  
BARI  
INTERNATIONAL  
FILM&TV  
FESTIVAL

PRODOTTO DA **LUMIÈRE & CO.** IN ASSOCIAZIONE CON **ANTEO**,  
IN COLLABORAZIONE CON **VISION DISTRIBUTION**

PRESENTANO

# LE ASSAGGIATRICI

UN FILM DI **SILVIO SOLDINI**



TRATTO DAL ROMANZO "LE ASSAGGIATRICI"  
DI ROSELLA POSTORINO EDITO DA FELTRINELLI

PRODOTTO DA **LIONELLO CERRI** E **CRISTIANA MAINARDI**

LUMIÈRE & CO IN ASSOCIAZIONE CON ANTEO IN COPRODUZIONE CON TARANTULA E TELLIFILM IN COLLABORAZIONE CON VISION DISTRIBUTION IN COLLABORAZIONE CON SKY PRESENTANO UNA COPRODUZIONE ITALIA / BELGIO / SVIZZERA UN FILM DI SILVIO SOLDINI LE ASSAGGIATRICI  
TELRA SCHLOTT MAX RIEMEL ALMA MASUN EMMA FALK OLGA VON LUCKWALD BERIT VANDER KRIEMHILD HAMANN THEA RASCHE TRATTO DAL ROMANZO "LE ASSAGGIATRICI" DI ROSELLA POSTORINO EDITO DA FELTRINELLI CASTING LAURA MUCCHINO (I.U.C.D.) LIZA STUTZKY  
SOGLIETTO CRISTINA COMENCINI GIULIA CALENDI ILARIA MACCHIA SCENEGGIATURA BORIANA LEONDESI SILVIO SOLDINI LUCIO RICCA CRISTINA COMENCINI GIULIA CALENDI ILARIA MACCHIA ORGANIZZAZIONE ALESSANDRO CALOSI E FEDERICO BORBINI PARRAVICINI  
AMMINISTRATORE CRISTINA GEROSA PRODUTTORE DELEGATO DOMENICO CUSCINO LINE PRODUCER BELGIO KARIM CHAM AIUTO REGISTA CINZIA CASTANIA SEGRETARIA DI EDIZIONE GABRIELLA GOBBER SCENOGRAFIA PAOLA BIZZARRI ART DIRECTOR IGOR GABRIEL COSTUMI MARINA ROBERTI  
TRUCCO ESMÉ SCIARONI SUONO ANTOINE VANDENDRIESCHE MUSICA MAURO PAGANI EDIZIONI LUMIÈRE & CO. MACÙ EDIZIONI MUSICALI MONTAGGIO CARLOTTA CRISTIANI (A.M.C.) E GIORGIO GARINI FOTOGRAFIA RENATO BERTA PRODUTTORE ESECUTIVO SIMONA BENZAKEIN  
PRODUTTORE ASSOCIATO ALESSIO LAZZARESCHE COPRODOTTO DA JOSEPH ROUSCHOP KATRIN RENZ STEFAN JÄGER PRODOTTO DA LIONELLO CERRI E CRISTIANA MAINARDI REGIA DI SILVIO SOLDINI

## DAL 27 MARZO AL CINEMA

Anteo tellifilm IDM shelter prod texshelter.be ING sky VISION DISTRIBUTION



# UN CINEMA VALE PIÙ DI MILLE FILM

I titolo di questo editoriale è volutamente provocatorio, poiché, come la proprietà commutativa insegna, il cinema non esisterebbe senza i film, e viceversa. Ma la provocazione resta. Se è vero che si parla spesso della centralità delle campagne marketing per i film, che resta essenziale, non si dedica abbastanza attenzione alla comunicazione che i cinema stessi potrebbero sviluppare per autopromuoversi.

Le sale hanno un valore, una forza e risorse che, invece di essere date per scontate, andrebbero riconosciute e valorizzate al massimo. Quante volte gli esercenti fanno investimenti significativi nelle loro strutture, ma il pubblico non se ne accorge, semplicemente perché non sono stati adeguatamente informati? Ogni novità, se non accompagnata da una comunicazione efficace, rischia di passare inosservata. È dunque fondamentale riscoprire i propri punti di forza e trovare il modo più efficace per farli conoscere all'esterno. Inoltre, c'è una necessità crescente di formazione per sfruttare al meglio i social media,

strumenti essenziali per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Ma non solo: è importante anche promuovere eventi locali che coinvolgano le comunità, considerando l'opportunità di affissioni outdoor in location strategiche. E se non si dispone di tecnologie avanzate su cui fare leva, magari si può puntare sul comfort, sul palinsesto, sugli ampi spazi, su eventi con talent, su promozioni ad hoc, o su format originali da diffondere in pillole video sui social. Insomma, tutto può contribuire a costruire un'identità attorno a un cinema, bisogna solo identificare i punti di forza su cui fare leva. Tanto che chi si muove già da tempo in questa direzione può contare su una base di spettatori più fidelizzati e una maggiore affluenza. Perché più un cinema ha un'identità chiara in termini di comunicazione, più diventa un luogo familiare per il pubblico, dove è piacevole tornare.

A volte non serve eccellere in modo straordinario per farsi notare: basta saper valorizzare se stessi in modo autentico ed efficace.

di Paolo Sinopoli



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER  
DI **BOXOFFICE**





© Andrea Frazzetta/Studio Vundes



## 10 COVER STORY DCA E LE POTENZIALITÀ DEL MEDIA CINEMA

Intervista ad Alessandro Maggioni, Managing Director di Digital Cinema Advertising, la concessionaria pubblicitaria esclusiva dei circuiti The Space Cinema e UCI Cinemas

## 8 NEWS

## 18 ESERCIZIO

### TUTTI I NUMERI DEI MULTIPLEX

Una fotografia delle presenze delle multisale da 5 schermi in su nel 2024 in Italia, con un confronto con gli anni passati

## 28 FOCUS

### CASE DI PRODUZIONE: DI CHI SONO?

Una mappa sull'assetto proprietario delle principali case di produzione cinematografiche italiane

## 32 PRODUZIONE

### LE (TANTE) FUSIONI E ACQUISIZIONI IN ITALIA

Sono numerose le operazioni nel settore audiovisivo che hanno modificato il panorama delle case di produzione italiane dal 2015 a oggi. Ecco una fotografia

## 34 ESERCIZIO

### DAL CIRCO AI PIGIAMA PARTY, LE INIZIATIVE PIÙ CREATIVE DEI CINEMA

Non solo incontri con i talent e menù a tema: per stuzzicare e fidelizzare il proprio pubblico, nell'ultimo anno diversi esercenti italiani hanno realizzato attività originali e innovative

## 44

ANALISI

### ESORDI IN ITALIA: NUMERI E TENDENZE

Una panoramica dettagliata sugli incassi e i trend delle opere prime e seconde italiane uscite in sala dal 2017 a oggi

## 52

CASE STUDY

### IL PREZIOSO SUCCESSO DI DIAMANTI

Ripercorriamo la lunghissima corsa al box office italiano dell'ultimo film di Ferzan Özpetek che, uscito nelle sale il 19 dicembre 2024, è riuscito a richiamare più di 2,2 milioni di spettatori

## 56

INCASSI

### UN VIAGGIO TRA I BOTTEGHINI REGIONALI

Sappiamo che nel 2024 le sale italiane nel loro complesso hanno registrato un lieve calo degli incassi rispetto all'anno precedente, ma come si sono comportate le singole regioni?



52

# BOXOFFICE

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

Anno XXIX N. 3  
Marzo 2025

Direttore responsabile

Vito Sinopoli

Responsabile di redazione Paolo Sinopoli

Redazione Valentina Tortaschi

Hanno collaborato: Cristiano Balla, Marco Cacioppo, Elisa Grando, Gabriele Niola

Impaginazione e fotolito Emmegi Group Milano

Responsabile coordinamento grafico Alda Pedrazzini

Coordinamento tecnico Paola Lorusso

plorusso@e-duesse.com

Traffico Elisabetta Pifferi

elisabetta.pifferi@e-duesse.com

Pubblicazione mensile 12 numeri all'anno

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in abbonamento Postale

D.L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1,

DCB Milano Reg. Trib. Milano n. 238 del 7/5/94

Iscrizione Registro Nazionale della Stampa n. 9380 del

11/04/2001 - ROC n. 6794

Stampa Graphicscalve spa

Località Ponte Formello 1/3/4

24020 Vilminore di Scalve (BG)

Prezzo di una copia 1,55 euro (prezzo fiscale)

Arretrati 7,55 euro + spese postali

Abbonamento 25 euro via ordinaria

Informativa resa ai sensi degli articoli 13-14

Regolamento UE 2016/679 GDPR

(General Data Protection Regulation)

Duesse Media Network S.r.l., Titolare del trattamento dei dati

personali, liberamente conferiti per fornire i servizi indicati:

Per i diritti cui agli articoli 13-14 Regolamento UE 2016/679 e

per l'elenco di tutti gli addeetti al trattamento, rivolgersi

al Responsabile del trattamento che è il Titolare di Duesse

Media Network S.r.l. - Via Goito, 11 - 20121 Milano.

I dati potranno essere trattati da addeetti incaricati preposti agli

abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno

essere comunicati a società esterne, per le spedizioni della

rivista e per l'invio di materiale promozionale.

Copyright Tutti i diritti sono riservati.

Nessuna parte della rivista può essere riprodotta in qualsiasi

forma o rielaborata con l'uso di sistemi elettronici, o riprodotta,

o diffusa, senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Manoscritti e

foto, anche se non pubblicati, non vengono restituiti.

La redazione si è curata di ottenere il copyright delle immagini

pubblicate, nel caso in cui ciò non sia stato possibile, l'editore

è a disposizione degli aventi diritto per egolare eventuali

spettanze.

DUESSE MEDIA NETWORK S.r.l.

Via Goito, 11 - 20121 Milano

Tel. 02277961 - Fax 0227796300

Questo numero di Box Office

è stato chiuso in redazione il 21 febbraio 2025

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
EDITORIA DI SETTORE



SCOPRI COME ABBONARSI A BOX OFFICE



Scopri tutte le offerte di abbonamento su:  
**abbonamenti.e-duesse.com**  
serviziabbonamenti@e-duesse.com  
Tel. 02277961



**BOX OFFICE  
SI PUÒ SFOGLIARE  
SU SMARTPHONE  
E TABLET  
IOS E ANDROID**

ANDATE NEGLI STORE DEI VOSTRI DEVICE  
E SCARICATE L'APP GRATUITA:  
SARETE, COSÌ, SEMPRE PUNTUALMENTE  
INFORMATI, DOVE E QUANDO VORRETE.  
CI SONO DIVERSI MODI DI LEGGERE BOX OFFICE.  
SCEGLIETE IL VOSTRO



IN UN MONDO DI SPIE  
OGNI LEGAME È SOSPETTO



CATE BLANCHETT MICHAEL FASSBENDER MARISA ABELA

TOM BURKE NAOMIE HARRIS REGÉ-JEAN PAGE PIERCE BROSNAN

# BLACK BAG

## DOPPIO GIOCO

SCRITTO DA DAVID KOEPP DIRETTO DA STEVEN SODERBERGH

FOCUS FEATURES PRESENTS A CASEY SILVER PRODUCTION CATE BLANCHETT  
MICHAEL FASSBENDER "BLACK BAG" MARISA ABELA TOM BURKE NAOMIE HARRIS  
REGÉ-JEAN PAGE AND PIERCE BROSNAN COSTUME DESIGNER CARMEN CUBA EXECUTIVE PRODUCERS ELLEN MIROJNICK  
PRODUCED BY DAVID HOLMES WRITTEN BY PHILIP MESSINA DIRECTED BY DAVID KOEPP  
EXECUTIVE PRODUCERS CASEY SILVER GREGORY JACOBS PRODUCED BY DAVID KOEPP DIRECTED BY STEVEN SODERBERGH

FOCUS  
FEATURES

DAL 30 APRILE AL CINEMA

## ALESSANDRO USAI LANCIA NO NAME ENTERTAINMENT

Dopo aver lasciato il ruolo di amministratore delegato in Colorado Film (ora ricoperto da Thomas J. Ciampa), Alessandro Usai si è lanciato in una nuova avventura imprenditoriale. Il manager ha, infatti, fondato No Name Entertainment, una nuova società di produzione cinetelevisiva, in partnership con Federation Studios. Come indicato dalla stessa Federation

Studios, No Name Entertainment verrà gestita da Usai e dal suo collaboratore di lunga data Pier Paolo Luciani, ex Chief Operating Officer di Colorado Film Production, che in No Name sarà Coe e partner. La società si focalizzerà su film per la sala e le piattaforme streaming e sulla produzione seriale scripted, destinata ai broadcaster tradizionali e alle piattaforme.



Alessandro Usai

## PARTNERSHIP STRATEGICA TRA PIPERFILM E EAGLE PICTURES

La collaborazione tra le due società ha ad oggetto la distribuzione internazionale di diversi film italiani di Eagle Pictures che sarà curata da PiperFilm e la gestione dei diritti Home Video e Transazionali del listino PiperFilm, a cominciare da *Parthenope* di Paolo Sorrentino da parte della divisione Home Entertainment di Eagle Pictures. L'esordio sul mercato internazionale è avvenuto invece all'EFM di Berlino con le vendite de *Il ragazzo dai pantaloni rosa*, *Fatti vedere*, *Leopardi & Co.*, *Dedalus*.



## NUOVE CARICHE IN ANICA

Lo scorso febbraio Gaetano Blandini è stato nominato nuovo segretario generale dell'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Digitali e AD di Anica Servizi, mentre Francesca Medolago Albani, già Segretaria Generale dell'associazione dal 2021 al 2024, ha assunto le nuove responsabilità di Direttore Sviluppo Strategico, Relazioni esterne e Formazione.



Gaetano Blandini



Francesca Medolago Albani

## ROMA LAZIO FILM COMMISSION, NUOVO PROTOCOLLO CON UNINDUSTRIA

L'accordo prevede l'attivazione di percorsi formativi finalizzati allo sviluppo delle imprese, il supporto all'internazionalizzazione e ai bandi specifici per il settore. Uno degli obiettivi principali del protocollo è poi quello di portare a Roma nel prossimo novembre la tappa degli Emmy Awards.

### BREVISSIME

- James Bond, il controllo creativo della saga passa a Amazon MGM
- Il cinema Fiamma di Roma riaprirà sotto la gestione dell'associazione culturale PlaytownRoma
- Hiroki Totoki è il nuovo Ceo di Sony
- Magic: The Gathering, Hasbro al lavoro su film e serie Tv
- Paramount Pictures, nuovo accordo con Domain Capital Group per la produzione di circa 30 nuovi film
- Don Gianluca Bernardini rieletto Presidente ACEC-SDC
- Il film animato cinese *Ne Zha 2* ha incassato più di 1,6 miliardi di dollari in patria ed è diventato il primo animation al box office globale della storia
- I Premi David introducono le shortlist per otto categorie
- L'American Film Market torna a Los Angeles
- Juliette Binoche presidente di giuria del 78° Festival di Cannes
- Nasce la scuola IED Cinema: avrà sede a Milano

PAMELA  
ANDERSON

KIERNAN  
SHIPKA

BRENDA  
SONG

BILLIE  
LOURD

JASON  
SCHWARTZMAN

CON DAVE  
BAUTISTA

E JAMIE  
LEE CURTIS



“PAMELA ANDERSON  
È UNA RIVELAZIONE”

CARYN JAMES, **BBC**

“PERFORMANCE DA OSCAR,  
RIVOLUZIONARIA”

MAUREEN LEE LENKER, **ENTERTAINMENT WEEKLY**



**2** CANDIDATURE AI GOLDEN GLOBE  
MIGLIOR ATTRICE • MIGLIOR CANZONE



# The Last Showgirl

Scritto da Kate Gersten    Diretto da Gia Coppola

**DAL 3 APRILE AL CINEMA**

UTOPIA presenta in associazione con PINKY PROMISE HIGH FREQUENCY ENTERTAINMENT DIGITAL IGNITION ENTERTAINMENT "THE LAST SHOWGIRL" un film di GIA COPPOLA con PAMELA ANDERSON, KIERNAN SHIPKA, BRENDA SONG, BILLIE LOURD, JASON SCHWARTZMAN, con DAVE BAUTISTA e JAMIE LEE CURTIS  
MUSICHE ORIGINALI DI ANDREW WYATT MONTAGGIO DI BLAIR MCLENDON CAM MCLAUGHLIN CCE COSTUMI JACQUELINE BETTY DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA AUTUMN DORALD ARKAPAW ASC SCENOGRAFIE NATALIE ZIERING  
PRODUTTORI ESECUTIVI BRANDON THOMAS LEE, KATE GERSTEN, NICK DARMSTAEDTER, JESSAMINE BURGIUM, KARA DURRETT, JACK SELBY, ALEX ORLOVSKY, DUNCAN MONTGOMERY, ROBINA RICCIHELLO, JOSH PETERS, MICHAEL CLOFINE  
CO-PRODUTTORI DANI KOENIGSBERG, JEN GOODRIDGE, PRODOTTO DA ROBERT SCHWARTZMAN, NATALIE FARREY, GIA COPPOLA SCRITTO DA KATE GERSTEN DIRETTO DA GIA COPPOLA

©2024 Body Of Work Film LLC. All Rights Reserved.





# DCA E LE POTENZIALITÀ DEL MEDIA CINEMA

LA CONCESSIONARIA PUBBLICITARIA ESCLUSIVA DEI CIRCUITI THE SPACE E UCI, DIGITAL CINEMA ADVERTISING, HA CHIUSO UN'ANNATA IN CRESCITA DEL 24% E PUNTA A TRAGUARDI ANCORA PIÙ AMBIZIOSI. **ALESSANDRO MAGGIONI**, MANAGING DIRECTOR DELLA SOCIETÀ, SVELA LE ULTIME TENDENZE DEL MERCATO MEDIA E I NUOVI STRUMENTI A DISPOSIZIONE DEGLI INVESTITORI PER MASSIMIZZARE LA VISIBILITÀ DEI CONTENUTI PROMOZIONALI SUL GRANDE SCHERMO

di Paolo Sinopoli - foto di Andrea Frazzetta

**A**lessandro Maggioni si è sempre battuto per rafforzare la percezione del cinema come media principe per gli investitori, commissionando report che ne certificassero le potenzialità e mettendo a disposizione nuovi strumenti che valorizzassero i contenuti proiettati sul grande schermo. Un compito che il Managing Director di DCA - Digital Cinema Advertising, concessionaria pubblicitaria esclusiva dei circuiti The Space Cinema e UCI Cinemas, ha assolto con grande serietà, portando la società a chiudere un 2024 in crescita del 29%. Maggioni crede molto anche nella trasparenza e nella collaborazione tra competitor nel cinema advertising, una sinergia che ha favorito il rilancio della sala come mezzo di comunicazione privilegiato, la nascita di due eventi nazionali, il coinvolgimento in due ricerche di mercato e l'adesione alla piattaforma KUBIK, tool che segmenta e analizza anche territo-

rialmente il pubblico al cinema. Non a caso il manager è anche presidente di FCP - Associnema, che raggruppa le principali aziende, sia concessionarie sia gestori diretti, operanti nel settore della vendita di spazi pubblicitari nelle sale cinematografiche.

**DCA ha chiuso il 2024 con un incremento del 29%. Quali sono i fattori principali che attribuisce a questo risultato?**

L'ottimo risultato del 2024 è la conseguenza di quanto realizzato da DCA negli anni precedenti. A partire dal processo di riorganizzazione interna, che ha toccato tutti i reparti e le funzioni aziendali, iniziato già durante il periodo di chiusura dei cinema, e quindi con il totale fermo delle attività della concessionaria, nel 2020. Da lì siamo ripartiti con l'obiettivo di crescita, di maggiore vicinanza alle esigenze dei clienti e con

una forte voglia di rivincita nei confronti del mercato media, del quale appena pochi mesi prima eravamo protagonisti indiscussi. Più in concreto: gli investimenti in ricerca e sviluppo, la nuova organizzazione commerciale e il continuo confronto con clienti e centri media – sia a livello nazionale che internazionale – hanno determinato l'apertura di nuovi canali di vendita e un sensibile incremento del new business, così come una crescente fidelizzazione dei clienti già investitori sul mezzo. Anche la realizzazione di diversi progetti di comunicazione internazionali, nei quali DCA ha ricoperto il ruolo di coordinamento delle attività di planning e buying, ha portato grande soddisfazione e crescita di fatturato.

**Tra l'altro il mercato del cinema advertising ha registrato un +23% lo scorso anno, diventando il ca- ➤**

nale con la crescita più dinamica dell'intero mercato pubblicitario in Italia. DCA quanto ha "preso" di questo incremento?

Il cinema, inteso come mezzo di comunicazione, si vende in logica "costo per contatto". Ciò determina il fatto che DCA, che attualmente rappresenta i circuiti UCI Cinemas e The Space Cinema, detenga da diversi anni una quota di mercato spettatori (censiti in ambito Media) superiore al 40%. Sebbene difficilmente il mercato realizzi campagne di comunicazione al cinema sfruttando una sola concessionaria, risulta abbastanza comprensibile che la quota di DCA nelle pianificazioni pubblicitarie sia spesso di maggioranza. Ciò ha generato un circolo virtuoso nel quale la nostra azienda, ha saputo essere spesso traino per il mercato, ma, contemporaneamente, ha anche potuto sfruttare al meglio la crescita continua del mercato stesso.

**Com'è iniziato l'anno nuovo per DCA e che previsioni avete per il 2025?**

Reduci da un gennaio 2024 in crescita di oltre 20 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2023, il primo mese del 2025 ha registrato un ulteriore balzo in avanti del +20%. Un risultato importante che conferma l'ottimo periodo del cinema advertising e che fornisce segnali molto incoraggianti anche per i prossimi mesi. Il calendario dei film è

## % DI ATTENTION VISIVA IN SALA



ADV



TRAILER



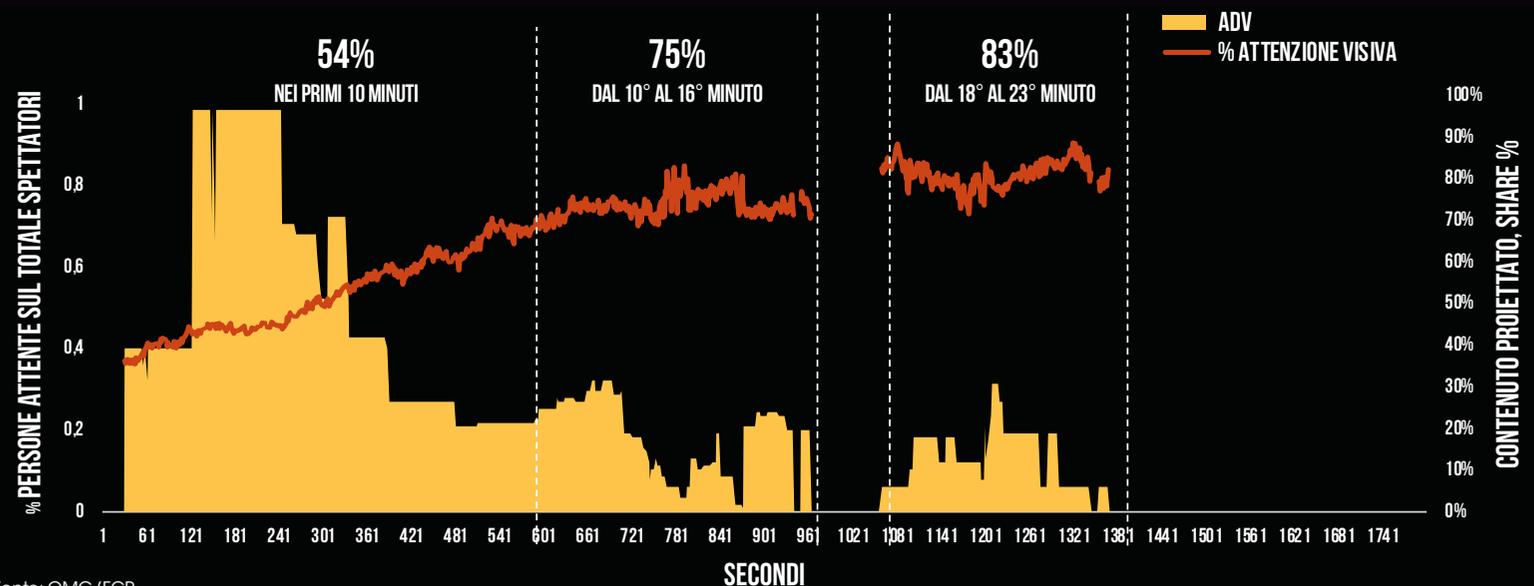
FILM

Nota: È importante contare quante persone sono presenti in sala.

Fonte: OMG/FCP



## FOCUS ADV AL CINEMA



Fonte: OMG/FCP



GET LOST  
PERDITI NELLE  
GRANDI STORIE

molto ricco e ci auguriamo che le attività di comunicazione delle case di distribuzione – su cui si basa buona parte del nostro successo – possano aiutarci nel dare visibilità alle molteplici “opportunità di consumo” offerte in sala, che per i nostri clienti significano varietà e ampiezza di contatti potenziali per le campagne di comunicazione.

**Lei ha sempre dato grande importanza ai dati, commissionando ricerche approfondite, trasparenti e affidabili. Che risultati ha portato questa strategia e quale valore aggiunto ha portato la collaborazione con CinExpert?**

Il mercato media offre ogni giorno nuove soluzioni di comunicazione e i nostri clienti sono sempre più esperti e comprensibilmente esigenti. Il cinema offre grandi opportunità e una modalità di comunicazione e di contatto uniche nel suo genere. Ma oggi ciò non basta per convincere a investire sul grande schermo, e sono necessarie flessibilità di pianificazione, reattività al mercato e possibilità di identificazione dei target,

al fine di misurare in maniera accurata il ritorno sugli investimenti e comparare le performance del canale con gli altri mezzi del media mix. CinExpert, ricerca atta a valorizzare il mezzo cinema advertising e realizzata grazie all'accordo fra Audimovie (a cui DCA è associata) e Cinetel, che prevede la fornitura mensile dell'indagine a cura di Ergo Research, permette di definire al meglio il profilo degli spettatori e condividerlo con i potenziali investitori. Informazioni chiave nella definizione delle modalità di comunicazione e dei budget.

**Con la ricerca “Beyond Visual Attention” avete evidenziato i principali punti di forza del cinema come mezzo pubblicitario. Può condividere con noi i punti che ritiene più essenziali?**

“Beyond Visual Attention” – promossa da FCP Associnema (di cui sono presidente) in collaborazione con Omincom Media Group – ha valutato il livello di attenzione agli spot pubblicitari in sala. Dalla ricerca sono emersi dati molti significativi sulle tempisti-

che di ingresso in sala degli spettatori e sul livello di attenzione che gli stessi prestano agli spot messi in onda. I risultati principali che ne scaturiscono sono tre. Innanzitutto, la maggioranza degli spettatori entra in sala con largo anticipo rispetto all'inizio della proiezione: informazione importante per valutare il posizionamento del proprio spot all'interno del palinsesto preshow. Il secondo dato è che il cinema si conferma un contesto capace di catturare l'attenzione dello spettatore con forza, non solo per il film ma anche per trailer e Adv. In particolare, l'Adv sul grande schermo registra un indice di attenzione media dell'87% e una durata media di 26 secondi, prima assoluta fra tutti gli altri mezzi, inclusa la Tv. Infine, i livelli di attenzione generati ne fanno il luogo ideale per trasmettere messaggi lunghi e storie più articolate; il cinema, inserito in un media mix più ampio, riesce ad amplificare la brand awareness, a lavorare sulla brand legacy e a trasmettere emozioni che spesso non raggiungono lo spettatore attraverso altri canali. ➤

## DCA ha in programma di lanciare nuovi "prodotti" per sfruttare al meglio le potenzialità comunicative delle sale cinematografiche?

Abbiamo in programma l'annuncio di una serie di novità che riguardano il palinsesto. Rispetto al pre-pandemia, abbiamo già attuato tagli significativi nelle durate dei break pubblicitari e di tutto il pre-show, ma crediamo si possa ancora migliorare per massimizzare l'esposizione degli spot. Sono in corso anche sviluppi tecnologici che ci permetteranno di rendere ulteriormente trasparente e misurabile ogni singola campagna, con l'ambizione di presentare un prodotto interattivo che, grazie alla collaborazione con i colleghi delle sedi del nord Europa, stiamo testando già da diversi mesi. Inoltre, siamo sempre in prima linea, in qualità di associati, nel promuovere le varie attività ed iniziative proposte da FCP Associnema e Audimovie.

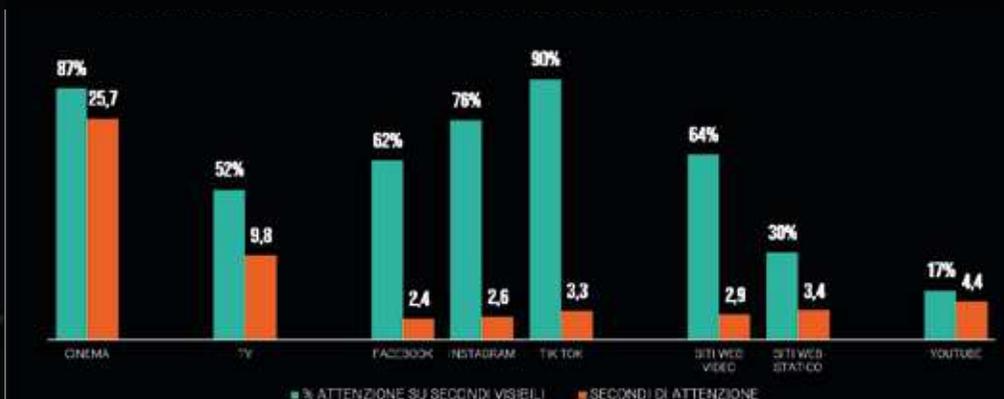
## Quali soluzioni pubblicitarie sono maggiormente apprezzate? E come queste variano in base alla tipologia di cliente?

È difficile rispondere, perché ogni cliente ha le proprie esigenze, modalità, tempistiche e obiettivi di comunicazione. La nostra capacità sta nel metterci a disposizione per strutturare campagne che permettano di investire in modo oculato e creare attività notiziabili di grande impatto anche fuori dallo schermo cinematografico. In tal senso, sono sempre più frequenti le richieste di campagne "seguì-film", ovvero pianificate solo su alcuni titoli, rispetto alle campagne che mettono a fattor comune le potenzialità del cinema e del mobile, lavorando su attività "drive to store" piuttosto che "drive to site". Mi fa poi piacere osservare un crescente interesse per le attività di Branded Entertainment, con la messa in onda di cortometraggi pubblicitari, su cui le aziende costruiscono eventi "motivazionali" per i propri collaboratori e progetti di PR e comunicazione per i propri stakeholders.

## Quali sono le maggiori difficoltà nell'attirare nuovi clienti nel mondo del cinema advertising?

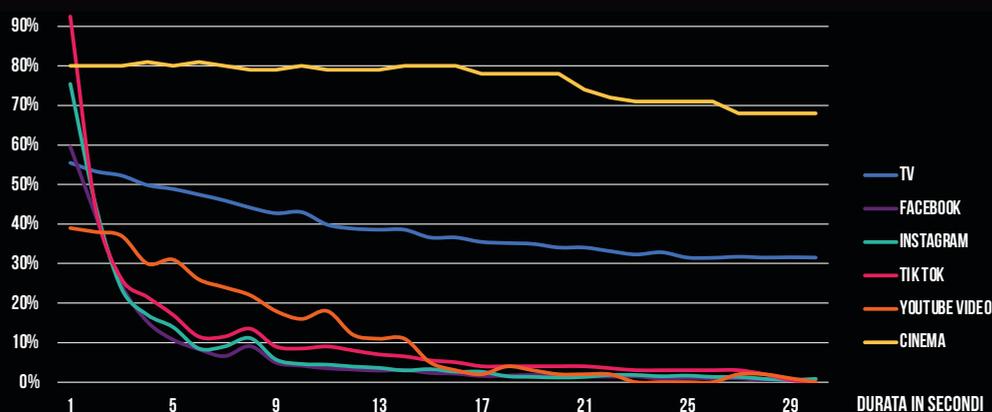
Spesso l'interesse verso il cinema è strettamente correlato all'uscita di film importanti e/o sostenuti da campagne

## LIVELLO DI ATTENZIONE IN SALA SU SECONDI VISIBILI



Fonte: OMG/FCP

## % DI SPETTATORI ATTENTI SUL GRANDE SCHERMO



Fonte: OMG/FCP



pubblicitarie di forte impatto. Il nostro “media” ha una elasticità elevatissima all’offerta in sala e questo comporta oscillazioni dipendenti dalla presenza di blockbuster, o da periodi di maggiore o minore affluenza in sala. Ma siamo convinti che il cinema stia tornando a ricoprire un ruolo media estremamente rilevante. I continui miglioramenti del servizio, le ricerche, la flessibilità e la disponibilità al confronto con il mercato, soprattutto nelle campagne “Total video”, ci permetterà di svilupparci più rapidamente rispetto al passato, andando ad intercettare nuovi clienti, probabilmente anche di settori che attualmente non investono.

### Dal suo osservatorio, come giudica l’andamento e l’evoluzione del mercato cinematografico?

Le recenti rilevazioni ci indicano che sempre più giovani vanno al cinema e questo segnale non può essere ignorato. Dobbiamo lavorare al meglio per comprendere cosa guida le loro scelte, così da poter offrire continuamente nuovi stimoli e motivazioni per ritornare in sala. Sono poi convinto che le opere di ristrutturazione di molti cinema italiani contribuiranno a rendere ancora più distintiva l’esperienza cinematografica.

### Negli ultimi anni il settore cinematografico ha fatto progressi nella stagionalizzazione. Qual è l’impatto di questo trend sul lavoro di DCA?

Può sembrare strano ma l’impatto è piuttosto limitato. In generale il mercato media ha una sua stagionalità che solitamente denota un calo importante degli investimenti nei mesi centrali dell’anno (fatti salvo i mesi con particolari eventi sportivi). Ciò comporta che le risorse mediamente a disposizione degli inserzionisti siano più contenute nei mesi estivi e, sebbene il mercato cinema possa garantire un’ottima copertura di pubblico in sala grazie a importanti titoli, è sempre difficile valorizzare al meglio l’audience. Detto ciò, credo sia essenziale che l’industria cinematografica continui a lavorare per la stagionalizzazione poiché sono convinto che, anche in questo caso, il tempo ci darà ragione e gli investitori prenderanno ➤



coscienza del fatto che sarà opportuno e doveroso comunicare al cinema anche d'estate.

**Il suo libro *Vendere pubblicità. Un mestiere meraviglioso* è stato recentemente pubblicato. Si può considerare un compendio della sua visione sull'advertising? E a chi consiglierebbe di leggerlo?**

Insieme ad Alessandro Tavallini, Director Media Sales di Grandi Stazioni Retail, abbiamo deciso di scrivere *Vendere pubblicità – Un Mestiere Meraviglioso* perché in primis siamo convinti che lo sia. Soprattutto perché speriamo che possa essere uno strumento utile per le nuove generazioni in cerca di un futuro lavoro. Ma è anche rivolto a chi svolge già questa professione, magari alle prime armi, o che lavora nel settore da tempo e vuole trovare nuovi spunti, “confrontandosi” in modo costruttivo con noi autori e altri professionisti in prima linea. In questo libro abbiamo raccontato le nostre esperienze, idee e consigli, ma credo che l'ingrediente principale sia stata la passione per il nostro lavoro.

**Lei crede fermamente nella collaborazione tra competitor nel cinema**

**advertising. Come immagina una sinergia tra aziende concorrenti?**

Sono un promotore della libera concorrenza, poiché credo sia di grandissimo stimolo e contribuisca alla crescita di qualsiasi mercato. Allo stesso tempo, però, il livello di collaborazione e di successi ottenuti dalle concessionarie cinema, soprattutto nel post-Covid, sono la dimostrazione che la concorrenza leale, abbinata a una collaborazione fattiva, sincera e quanto più ampia, possa portare a risultati importanti e duraturi. In meno di due anni, lavorando insieme, abbiamo affrontato la problematica del rilancio del nostro mezzo dopo un periodo di fermo assoluto nel quale il cinema era stato totalmente messo da parte dal mondo dell'advertising, abbiamo organizzato due eventi di portata nazionale per il mercato, abbiamo preso parte a due ricerche di mercato e reso disponibili i dati dei nostri cinema nella piattaforma KUBIK (software di valutazione della copertura pubblicitaria). Periodicamente ci confrontiamo per gestire al meglio l'evoluzione del mercato, nel tentativo di comprenderlo in anticipo, proponendo soluzioni che rendano il cinema sempre più interessante. Sono certo che, grazie a questa collaborazione, anche nel 2025 il cinema lascerà il segno.

**Dal 2023 lei ricopre anche il ruolo di presidente di FCP-Associnema. Come valuta il lavoro svolto fino a oggi e quali istanze state portando avanti?**

È stato per me un grande onore succedere nel ruolo al precedente presidente (Fabio Poli di Movie Media), e da subito, grazie all'efficienza organizzativa dell'associazione e alla disponibilità al confronto delle altre concessionarie, abbiamo fatto grandi passi avanti nel posizionamento del mezzo cinema nel mercato advertising italiano. Ma le sfide, si sa, non finiscono mai e siamo pronti a raccogliere. Sul tavolo ci sono progetti diversi che riguardano il miglioramento ulteriore dell'“Osservatorio cinema”, la possibilità di offrire modalità di pianificazione “Programmatic”, la messa a punto di nuovi e più efficienti sistemi di tracciamento e analisi dei dati, e l'organizzazione di un paio di eventi che possano contribuire a aumentare la sensibilità del mercato media nei confronti dell'offerta cinematografica, intesa come quantità e qualità del target con il quale comunicare.

**Se potesse cambiare qualcosa nell'industria cinematografica con uno schiocco di dita, cosa farebbe?**

Da persona che gestisce una con-

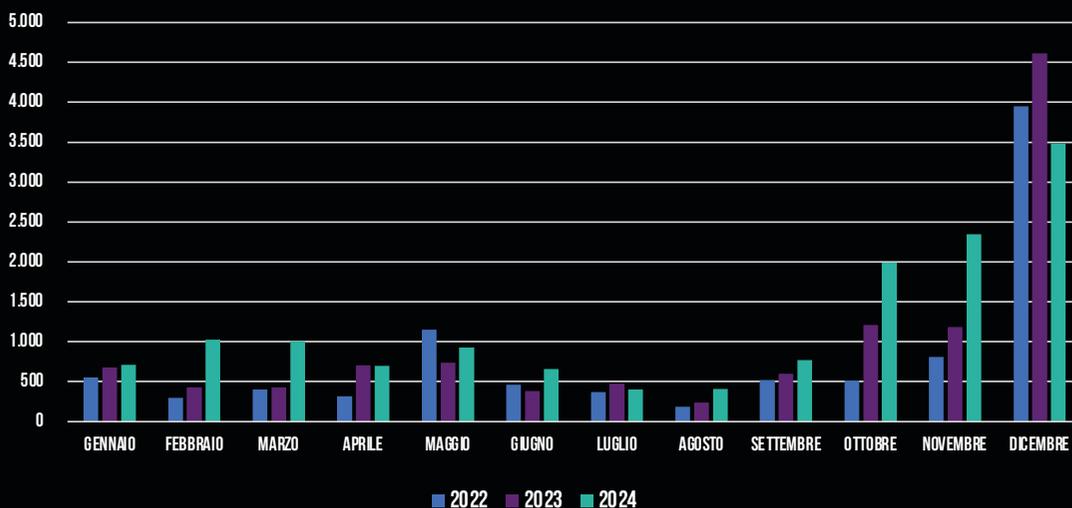


cessionaria di pubblicità al cinema, allungherei le finestre di esclusiva cinematografica. Limitare l'accessibilità immediata dei contenuti appena usciti in sala li renderebbe sicuramente più desiderabili, senza per questo ridurre le opportunità di visione quando questi approdano sulle piattaforme. Allo stesso modo mi piacerebbe che i budget delle campagne marketing dei film in uscita fossero pensati più in grande. Sono un

nostalgico, lo ammetto, ma avendo cominciato la mia carriera nel media in CBS Outdoor, vendendo affissione, mi mancano molto le massicce campagne con centinaia di poster per le strade delle principali città d'Italia: oggi ci sono canali più mirati per comunicare a target più definiti, ma sono convinto che piani di comunicazione a più ampio respiro possano invogliare ancora di più il pubblico a recarsi in sala. **BO**

## ANDAMENTO INVESTIMENTI CINEMA 2022/2024

FATTURATO TOTALE GENNAIO - DICEMBRE 2024: +23,5% SUL 2023



Fonte: OMG/FCP

© Andrea Frazzetta/Studio Vundes (2), courtesy of UCI Cinemas (2); courtesy of The Space Cinema (2)



# TUTTI I NUMERI DEI MULTIPLEX

UNA FOTOGRAFIA DELLE  
PRESENZE DELLE MULTISALE  
DA 5 SCHERMI IN SU NEL 2024  
IN ITALIA, CON UN CONFRONTO  
CON GLI ANNI PASSATI

di Valentina Torlaschi

## TOP 20

I multiplex che hanno registrato il maggior numero di presenze nel 2024

	Cinema	Città	N. sale	Presenze	Incassi	
1	=	THE SPACE ROMA MAGLIANA	ROMA	18	840.679	6.549.640 €
2	↑	UCI CINEMAS BICOCCA	MILANO	18	784.297	6.649.702 €
3	↑	THE SPACE VIMERCATE	VIMERCATE (MB)	16	746.257	4.052.817 €
4	↑	THE SPACE NAPOLI	NAPOLI	11	745.359	5.759.578 €
5	↓	UCI CINEMAS PORTA DI ROMA	ROMA	14	714.103	6.359.850 €
6	↓	IL REGNO DEL CINEMA - MULTISALA OZ	BRESCIA	10	691.328	5.815.169 €
7	=	UCI CINEMAS CASORIA (NA)	CASORIA	11	674.343	5.416.571 €
8	=	VICTORIA MULTIPLEX CIRCUITO MALUCELLI	MODENA	10	646.208	5.294.954 €
9	↑	THE SPACE LIMENA	LIMENA (PD)	14	643.590	5.149.656 €
10	↓	THE SPACE CERRO MAGGIORE	CERRO MAGGIORE (MI)	11	582.866	4.428.626 €
11	↑	ANTEO PALAZZO DEL CINEMA	MILANO	9	558.520	3.943.112 €
12	↓	UCI CINEMAS ORIO	AZZANO SAN PAOLO (BG)	14	522.276	4.643.513 €
13	↓	UCI CINEMAS CINEPOLIS	MARCIANISE (CE)	11	516.630	4.270.501 €
14	=	UCI LUXE CAMPI BISENZIO	CAMPI BISENZIO (FI)	13	473.942	4.512.060 €
15	↑	THE SPACE ROZZANO	ROZZANO (MI)	13	462.270	2.945.794 €
16	new	THE SPACE SALERNO	SALERNO	11	449.006	3.631.417 €
17	new	THE SPACE PARMA CAMPUS	PARMA	12	445.439	3.764.496 €
18	↑	UCI CINEMAS LUNGHEZZA	ROMA	12	444.686	3.436.713 €
19	=	THE SPACE SILEA	SILEA (TV)	12	443.138	3.694.104 €
20	new	CITYLIFE ANTEO	MILANO	7	441.381	3.268.622 €

Fonte: Cinetel

↑↓ = In salita / in discesa / uguale rispetto al 2023

## TOP 20 INDIPENDENTI

I multiplex non appartenenti ai due maggiori circuiti nazionali (UCI Cinemas e The Space Cinema) che hanno registrato il maggior numero di presenze nel 2024

	Cinema	Città	N. sale	Presenze	Incassi	
1	=	IL REGNO DEL CINEMA - MULTISALA OZ	BRESCIA	10	691.328	5.815.169 €
2	=	VICTORIA MULTIPLEX - CIRCUITO MALUCELLI	MODENA	10	646.208	5.294.954 €
3	=	ANTEO PALAZZO DEL CINEMA	MILANO	9	558.520	3.943.112 €
4	=	CITYLIFE ANTEO	MILANO	7	441.381	3.268.622 €
5	new	NOTORIOUS CINEMAS MERLATA BLOOM	MILANO	10	433.415	3.430.630 €
6	↓	MULTIPLEX ARCA	SPOLTRE (PG)	12	364.274	2.358.489 €
7	↓	NOTORIOUS CINEMAS CENTRO SARCA	SESTO SAN GIOVANNI (MI)	10	340.669	2.419.544 €
8	=	ADRIANO - MASSIMO FERRERO CINEMAS	ROMA	11	340.578	2.530.446 €
9	=	LUX MULTISCREEN	ROMA	10	337.087	2.289.911 €
10	↓	CINESTAR CATANIA	SAN GIOVANNI LA PUNTA (CT)	9	328.343	2.195.187 €
11	↓	MULTICINEMA GALLERIA	BARI	7	327.408	1.976.461 €
12	=	HAPPY MAXICINEMA	AFRAGOLA (NA)	13	321.929	2.287.112 €
13	↓	MULTIPLEX GIOMETTI - RIMINI	RIMINI	12	307.445	2.328.758 €
14	=	MULTISALA METROPOLIS	BASSANO DEL GRAPPA (VI)	7	274.069	1.890.463 €
15	=	CINEMACITY RAVENNA	RAVENNA	12	273.048	1.937.103 €
16	↑	MULTIPLEX GIOMETTI - PRATO	PRATO	14	273.288	2.094.662 €
17	↑	MULTIPLEX GIOMETTI - ANCONA	ANCONA	9	264.734	2.025.045 €
18	new	COLOSSEO	MILANO	6	244.199	2.056.871 €
19	new	BARBERINI	ROMA	7	239.819	2.270.544 €
20	new	MULTISALA IMPERO	VARESE	9	223.968	1.804.789 €

Fonte: Cinetel

↑↓ = In salita / in discesa / uguale rispetto al 2023

**N**el 2024 i cinema italiani da 5 schermi in su hanno registrato 362,8 milioni di euro di box office e 49,2 milioni di presenze. Rispetto al 2023 si segna un -3,5% sugli incassi e -5% sulle admissions: numeri, dunque, sì vicini a quelli dell'anno precedente ma peggiori rispetto a quelli del mercato nel suo complesso che ha chiuso il 2024 con -0,4% sugli incassi e -1,3% sulle presenze. Il segmento dei multiplex ha insomma sofferto maggiormente rispetto alle strutture più piccole. Le monosale e

i cinema da 2 a 4 schermi, infatti, hanno entrambi archiviato il 2024 con un "segno +" rispetto al 2023, ovvero con incassi di (ben) il +10,2% per le monosale e del +5,6% per i complessi 2-4 schermi. Questo, come intuibile, è dipeso in buona parte da un'offerta più scarica di blockbuster hollywoodiana dovuta agli scioperi del 2023 e da alcune performance sottotono di alcuni top titles.

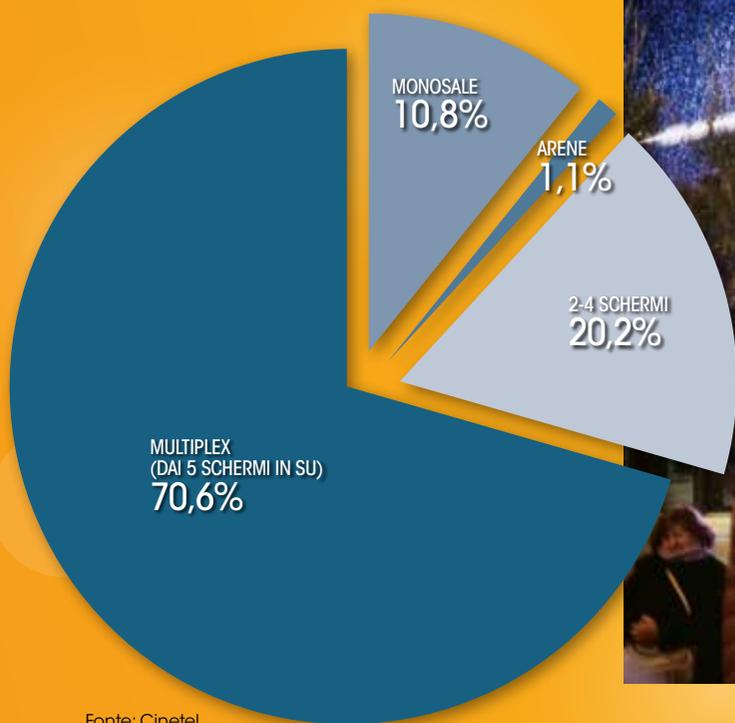
Detto questo, i multiplex restano i pilastri portanti del settore theatrical nazionale visto che valgono il 73,4% del box office e il 70% delle presenze. Se le percentuali sono un po' inferiori rispetto al 2023 (quando erano 75% e di quasi il 73%), tre quarti degli incassi in Italia arrivano dalle strutture da 5 schermi in su. E pilastri portanti del settore theatrical nazionale sono ovviamente i due circuiti leader di mercato The Space Cinema e UCI Cinemas che, da soli, valgono per il 35,2% del box office totale (nel 2023 era il 36,5%).

## I CINEMA CON PIÙ PRESENZE

Focalizzandoci sulle singole strutture, nel 2024 il multiplex che ha attratto il maggior numero di spettatori è stato, come già nei due anni precedenti, il The Space Magliana di Roma con 840.679 presenze, seguito da UCI Bicocca di Milano con 784.297 spettatori (che però vanta incassi più alti: 6,6 milioni contro 6,5 milioni del The Space Magliana). Chiude il podio il The Space di Vimercate in provincia di Monza e Brianza con 746.257 spettatori che guadagna una posizione rispetto al 2023. Sale anche il The Space Napoli, ora quarto con 745.359 presenze, mentre scende di alcuni gradini e si posiziona quinto, l'UCI Cinemas Porta di Roma (714.103 presenze).

La prima struttura indipendente, dunque non appartenente a UCI e The Space, a comparire in classifica, alla sesta posizione, è la Multisala Oz del circuito >

## LA QUOTA % DEI MULTIPLEX NELLE PRESENZE DEL 2024



Fonte: Cinetel



Il The Space Cinema Roma Magliana è il multiplex che ha totalizzato più spettatori nel 2024

### TOP CIRCUITI 2024 (PRESENZE)

Le catene cinematografiche che hanno registrato il maggior numero di presenze nei loro multiplex (strutture da 5 sale in su) dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024

Circuito	Presenze
1 THE SPACE CINEMA	12.642.453
2 UCI CINEMAS	11.880.931
3 GIOMETTI CINEMA	1.509.403
4 ANTEO SPAZIO CINEMA	1.501.263
5 IL REGNO DEL CINEMA	1.255.518
6 NOTORIOUS CINEMAS	1.196.210
7 CINELANDIA	1.184.260
8 CIRCUITO MALUCELLI	880.200
9 LUCISANO MEDIA GROUP	816.250
10 MASSIMO FERRERO CINEMAS	764.802
11 MOVIE PLANET	728.679
12 CIRCUITO CINEMA	612.533
13 ARCADIA	559.808
14 CIRCUITO EPLANET	549.431
15 STARPLEX	312.121

Fonte: Cinetel

### TOP CIRCUITI 2024 (INCASSI)

Le catene cinematografiche che hanno registrato il maggiore incasso nei loro multiplex (strutture da 5 sale in su) dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024

Circuito	Incassi
1 UCI CINEMAS	94.897.660 €
2 THE SPACE CINEMA	91.586.776 €
3 GIOMETTI CINEMA	11.452.192 €
4 ANTEO SPAZIO CINEMA	10.469.668 €
5 IL REGNO DEL CINEMA	10.315.073 €
6 NOTORIOUS CINEMAS	8.520.995 €
7 CINELANDIA	8.353.025 €
8 CIRCUITO MALUCELLI	7.052.199 €
9 LUCISANO MEDIA GROUP	5.422.691 €
10 MASSIMO FERRERO CINEMAS	5.295.482 €
11 MOVIE PLANET	5.176.156 €
12 ARCADIA	4.776.662 €
13 CIRCUITO CINEMA	4.292.963 €
14 CIRCUITO EPLANET	3.686.084 €
15 STARPLEX	2.426.495 €

Fonte: Cinetel

Il Regno del Cinema guidato da Tomaso Quilleri che ha staccato 691.328 biglietti.

Completano la Top 10 l'UCI Cinemas Casoria (NA) con 674.343 presenze, il Victoria Multiplex di Modena con 646.208 presenze, il The Space Limena (PD) con 643.590 presenze e infine il The Space Cerro Maggiore (MI) con 582.866 presenze.

Allargando lo sguardo alle prime 20 posizioni, si segnalano tre new entry in classifica: il The Space Salerno (449.006 presenze), il The Space Parma Campus (445.439 presenze) e CityLife Anteo di Milano (441.381 presenze).

### I CIRCUITI CON PIÙ SPETTATORI E INCASSI

Come già l'anno scorso, anche nel 2024 il circuito che ha contato più presenze è stato The Space con 12.642.453 biglietti staccati, seguito da UCI con 11.880.931 admission. Se si guardano però gli incassi, è UCI ad avere la meglio con un box office di 94.897.660 euro a fronte dei 91.586.776 euro del competitor.

Dietro alle due catene leader troviamo, nello stesso ordine del 2023, i circuiti Giometti Cinema (1.509.403 presenze), Anteo (1.501.263 presenze), Il Regno del Cinema (1.255.518 presenze). Da evidenziare il netto balzo in avanti di Notorious Cinemas che, grazie soprattutto al consolidamento di una realtà tanto nuova quanto già di riferimento come il Merlata Bloom di Milano, è passata dalla 12<sup>a</sup> alla 6<sup>a</sup> posizione.

### THE SPACE CINEMA

Come già detto, il primo circuito a livello di presenze del 2024 è The Space Cinema. La catena guidata da Francesco Grandinetti – che conta 35 cinema per un totale di 352 schermi – ha totalizzato 12,6 milioni di admission, in calo del 3% rispetto al 2023 e del 29% sul 2019.

La struttura leader è, come per l'anno scorso, quella di Roma Magliana (anche se, con 840mila spettatori, segna un calo del -5% sul 2023 e del -34% sul 2019). Confermate anche la seconda posizione di Vimercate che, con 746mila presenze, ha retto bene segnando solo -0,8% sul 2023 e +4% sul 2019, e la terza di Napoli (745mila presenze; un ottimo +6% sul 2023 e -9% sul 2019). Da segnalare poi la crescita del multiplex di Limena che sale al quarto posto e, con le sue 643mila presenze, chiude il 2024 con un bel +27% sul 2023.

### UCI CINEMAS

UCI Cinemas è invece il primo circuito per incasso (anche grazie alle sue numerose sale Premium) e il secondo per presenze. Nel dettaglio, UCI – catena leader sul territorio nazionale per numero di strutture con, ad oggi, 36 location e un totale di 369 schermi – ha archiviato il 2024 con 11,8 milioni presenze, ovvero -7,3% sull'anno precedente e -37% sul 2019. A incidere il fatto che nel 2024 diverse strutture sono passate alla gestione di altre proprietà (il multiplex Certosa di Milano a Cinelandia; quello di Alessandria a Ci-



## THE SPACE CINEMA

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 THE SPACE ROMA MAGLIANA	18	6.549.640 €	840.679	883.996	1.270.000
2 THE SPACE VIMERCATE (MB)	16	4.052.817 €	746.257	752.442	715.000
3 THE SPACE NAPOLI	11	5.759.578 €	745.359	705.189	820.000
4 THE SPACE LIMENA (PD)	14	5.149.656 €	643.590	508.098	870.000
5 THE SPACE CERRO MAGGIORE (MI)	11	4.428.626 €	582.866	636.943	810.000
6 THE SPACE ROZZANO (MI)	13	2.945.794 €	462.270	475.641	780.000
7 THE SPACE SALERNO	11	3.631.417 €	449.006	451.099	500.000
8 THE SPACE PARMA CAMPUS	12	3.764.496 €	445.439	458.226	580.000
9 THE SPACE SILEA (TV)	12	3.694.104 €	443.138	474.566	665.000
10 THE SPACE BOLOGNA	9	3.713.402 €	434.997	476.786	605.000
11 THE SPACE NOLA	9	2.596.969 €	434.545	470.712	465.000
12 THE SPACE QUARTUCCIU (CA)	13	3.022.655 €	418.029	442.090	550.000
13 THE SPACE BEINASCIO (TO)	9	3.064.286 €	394.496	415.793	550.000
14 THE SPACE TORINO	8	3.223.294 €	391.987	401.341	485.000
15 THE SPACE GUIDONIA (RM)	10	2.071.761 €	390.056	390.924	480.000
16 THE SPACE SURBO (LE)	9	2.862.986 €	387.588	402.615	515.000
17 THE SPACE CASAMASSIMA (BA)	9	2.093.767 €	360.580	359.890	570.000
18 THE SPACE CORCIANO (PG)	11	1.972.236 €	344.607	346.706	515.000
19 THE SPACE LUGAGNANO DI SONA (VR)	8	2.616.599 €	316.434	314.016	375.000
20 THE SPACE LIVORNO	9	2.428.369 €	294.460	172.187	370.000
21 THE SPACE TORRI DI QUARTESOLO (VI)	9	2.440.188 €	289.803	334.141	435.000
22 THE SPACE GENOVA	10	1.817.765 €	284.697	273.435	365.000
23 THE SPACE MONTESILVANO (PE)	11	1.543.623 €	277.120	276.767	385.000
24 THE SPACE BELPASSO (CT)	12	1.757.218 €	274.378	302.784	445.000
25 THE SPACE FIRENZE	8	2.157.530 €	272.049	275.538	365.000
26 THE SPACE PRADAMANO (UD)	12	1.449.293 €	232.549	255.331	445.000
27 THE SPACE TERNI	9	1.551.721 €	207.985	210.647	340.000
28 THE SPACE MONTEBELLO DELLA BATTAGLIA (PV)	9	1.184.314 €	193.093	194.251	275.000
29 THE SPACE SESTU (CA)	12	1.322.146 €	190.870	209.272	285.000
30 THE SPACE ROMA CENTRO	5	1.466.003 €	179.523	188.201	245.000
31 THE SPACE CATANZARO	7	1.237.559 €	168.726	182.378	250.000
32 THE SPACE TRIESTE	7	987.686 €	141.351	182.378	250.000
33 THE SPACE PARMA CENTRO	7	988.690 €	136.325	135.562	205.000
34 THE SPACE GROSSETO	7	1.011.328 €	134.345	128.395	205.000
35 THE SPACE LAMEZIA TERME	5	1.029.259 €	133.256	150.449	215.000
<b>TOTALE*</b>	<b>352</b>	<b>91.586.776 €</b>	<b>12.642.453</b>	<b>13.032.988</b>	<b>17.710.000</b>

\*NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito. La somma del 2023 comprendeva dunque anche il The Space Cinema Odeon di Milano che ha poi chiuso il 1° agosto 2023

Fonte: Cinetel

plex; quello di Sinalunga a Notorious). Il 2024 ha visto d'altro canto l'importante inaugurazione della sala IMAX – la prima e al momento unica nel Veneto – nel complesso di Verona.

Le prime tre location UCI che hanno contato il maggior numero di spettatori sono esattamente le stesse dell'anno scorso: Milano Bicocca (784mila spettatori; -0,8% sul 2023 e -29% sul 2019); Porta di Roma (714mila spettatori; -11% sul 2023 e -25% sul 2019); Napoli Casoria (674mila; +0,3% sul 2023 e -8% sul 2019).

## GLI INDIPENDENTI

Dietro a The Space Cinema e UCI Cinemas, il primo circuito indipendente è ancora, come già nel 2022 e 2023, Giometti Cinemas che, forte dei suoi 10 multiplex, ha registrato 1,5 milioni di spettatori; numeri molto simili a quelli dell'anno precedente (-3%). A trainare le presenze sono ➤

La struttura di UCI Cinemas Bicocca di Milano è la prima per incassi e la seconda per presenze in Italia nel 2024



## UCI CINEMAS

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 UCI CINEMAS BICOCCA MILANO	18	6.649.702 €	784.297	791.248	1.110.000
2 UCI CINEMAS PORTA DI ROMA	14	6.359.850 €	714.103	802.132	955.000
3 UCI CINEMAS CASORIA (NA)	11	5.416.571 €	674.343	672.360	735.000
4 UCI CINEMAS ORIO AL SERIO (BG)	14	4.643.513 €	522.276	566.753	715.000
5 UCI CINEMAS CINEPOLIS MARCIANISE (CE)	11	4.270.501 €	516.630	534.401	530.000
6 UCI LUXE CAMPI BISENZIO (FI)	13	4.512.060 €	473.942	491.453	615.000
7 UCI CINEMAS LUNGHEZZA ROMA	12	3.436.713 €	444.686	465.120	720.000
8 UCI LUXE MAXIMO (ROMA) *****	7	4.438.130 €	439.722	487.038	0
9 UCI CINEMAS MOLFETTA (BA)	12	2.341.222 €	384.663	386.977	500.000
10 UCI LUXE MARCON	12	3.272.428 €	358.009	386.955	470.000
11 UCI CINEMAS PARCO LEONARDO FIUMICINO (RM)	14	2.190.008 €	340.683	367.263	555.000
12 UCI CINEMAS LISSONE (MB)	11	2.801.417 €	339.768	344.073	485.000
13 UCI CINEMAS MILANOFIORI ASSAGO (MI)	10	2.345.768 €	336.510	344.040	450.000
14 UCI CINEMAS LA FIUMARA GENOVA	14	2.833.488 €	331.572	360.754	535.000
15 UCI CINEMAS TORINO	11	2.557.867 €	319.021	340.252	400.000
16 UCI CINEMAS MERIDIANA CASALECCHIO DI RENO (BO)	9	2.512.394 €	312.355	342.442	505.000
17 UCI CINEMAS SHOWVILLE BARI	8	1.835.263 €	296.587	302.579	410.000
18 UCI CINEMAS PALERMO	7	2.128.153 €	290.582	321.255	415.000
19 UCI CINEMAS MONCALIERI (TO)	16	2.184.223 €	286.600	310.500	545.000
20 UCI CINEMAS ROMAGNA (SAVIGNANO SUL RUBICONE FC)	12	1.948.778 €	277.750	289.921	390.000
21 UCI CINEMAS VERONA ((SAN GIOVANNI LUPATOTO)	10	2.246.169 €	265.980	282.826	465.000
22 UCI CINEMAS FIRENZE	11	2.190.455 €	262.028	253.813	435.000
23 UCI CINEMAS REGGIO EMILIA	11	2.097.076 €	253.296	268.339	395.000
24 UCI CINEMAS PIOLTELLO (MI)	9	1.426.236 €	216.912	200.460	415.000
25 UCI CINEMAS FIUME VENETO (PN)	9	1.632.524 €	216.559	228.133	365.000
26 UCI CINEMAS CURNO (BG)**	9	1.606.106 €	214.213	222.532	365.000
27 UCI CINEMAS CATANIA	7	1.494.763 €	210.053	219.734	295.000
28 UCI CINEMAS PERUGIA	10	1.366.049 €	206.013	209.520	320.000
29 UCI CINEMAS AREZZO	8	1.671.006 €	202.237	201.110	345.000
30 UCI CINEMAS PIACENZA	10	1.643.154 €	198.659	216.693	345.000
31 UCI LUXE MEGALO' CHIETI*****	9	1.593.123 €	195.734	148.700	0
32 UCI CINEMAS COMO MONTANO LUCINO	11	1.466.716 €	181.381	196.185	305.000
33 UCI LUXE PALLADIO VICENZA*****	5	1.186.551 €	157.411	165.771	0
34 UCI CINEMAS RED CARPET MATERA	8	793.950 €	128.843	129.414	180.000
35 UCI CINEMAS BOLZANO	6	900.752 €	105.215	116.384	170.000
36 UCI CINEMAS SEVEN GIAIA DEL COLLE (BA)	8	582.221 €	103.197	105.664	160.000
37 UCI CINEMAS VILLESSE (GO)	7	776.061 €	96.767	108.545	165.000
38 UCI CINEMAS FERRARA*	10	541.253 €	73.660	201.444	325.000
39 UCI CINEMAS SINALUNGA (SI)*****	9	472.053 €	61.599	94.469	150.000
40 UCI CINEMAS CERTOSA MILANO***	8	287.647 €	58.146	199.114	290.000
41 UCI ALESSANDRIA****	7	245.746 €	28.929	144.310	215.000
<b>TOTALE</b>	<b>418</b>	<b>94.897.660 €</b>	<b>11.880.931</b>	<b>12.820.676</b>	<b>18.965.000</b>

NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito.

\* dal 06/09/24 l'UCI Cinemas Ferrara è passato in gestione a Notorious

\*\* l'UCI Cinemas Curno (BG) ha chiuso il 19/01/25

\*\*\* dal 21/11/24 l'UCI Cinemas Certosa milano è passato in gestione a Cinelandia

\*\*\*\* dal 19/04/24 l'UCI Alessandria è passato in gestione a Cineplex

\*\*\*\*\* dal 13/09/24 l'UCI Cinemas Sinalunga (SI) è passato in gestione a Notorious

\*\*\*\*\* l'UCI Maximo di Roma è stato inaugurato a maggio 2021

\*\*\*\*\* l'UCI Luxe Megalò Chieti ha aperto a novembre 2022

\*\*\*\*\* l'UCI Palladio di Vicenza è stato inaugurato a ottobre 2020

Fonte: Cinetel

# ESERCIZIO

## GIOMETTI CINEMA

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 MULTIPLEX GIOMETTI RIMINI	12	2.328.758 €	307.445	325.650	545.000
2 MULTIPLEX GIOMETTI PRATO	14	2.094.662 €	273.288	273.461	530.000
3 MULTIPLEX GIOMETTI ANCONA	9	2.025.045 €	264.734	270.108	-
4 MULTIPLEX GIOMETTI PESARO	6	1.011.327 €	138.596	151.882	-
5 MULTIPLEX GIOMETTI PORTO SANT'ELPIDIO (FM)	9	776.794 €	100.824	102.505	-
6 MULTIPLEX GIOMETTI SENIGALLIA (AN)	6	713.754 €	94.383	98.566	-
7 MULTIPLEX GIOMETTI FANO	6	718.804 €	93.998	94.921	-
8 MULTIPLEX GIOMETTI JESI (AN)	5	670.907 €	90.682	106.137	-
9 MULTIPLEX GIOMETTI RICCIONE	6	667.209 €	87.321	80.464	150.000
10 MULTIPLEX GIOMETTI TOLENTINO (MC)	7	444.931 €	58.132	55.035	120.000
<b>TOTALE</b>	<b>80</b>	<b>11.452.192 €</b>	<b>1.509.403</b>	<b>1.558.729</b>	<b>1.345.000</b>

\*NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito. La somma del 2019 non tiene conto ovviamente dei 6 multiplex che all'epoca erano gestiti da UCI Cinemas  
Del circuito fa parte anche il Multiplex Giometti Matelica (MC) (4 sale)

Fonte: Cinetel

## ANTEO

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 ANTEO PALAZZO DEL CINEMA MILANO	9	3.943.112 €	558.520	511.884	535.000
2 CITYLIFE ANTEO MILANO	7	3.268.622 €	441.381	427.313	460.000
3 ANTEO SPAZIOCINEMA CREMONA PO	10	1.694.351 €	240.118	228.308	335.000
4 TREVIGLIO ANTEO SPAZIOCINEMA TREVIGLIO (BG)	6	872.299 €	143.735	119.849	165.000
5 CAPITOL ANTEO SPAZIOCINEMA MONZA	5	691.284 €	117.509	105.010	35.000
<b>TOTALE</b>	<b>37</b>	<b>10.469.668 €</b>	<b>1.501.263</b>	<b>1.392.364</b>	<b>1.530.000</b>

Del circuito fa parte anche Ariosto Anteo spazioCinema di Milano (1 sala)  
NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito.

Fonte: Cinetel

## IL REGNO DEL CINEMA

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 MULTISALA OZ BRESCIA	10	5.815.169 €	691.328	728.149	770.000
2 COLOSSEO MILANO	6	2.056.871 €	244.199	251.505	270.000
3 MULTISALA PORTANOVA CREMA	5	1.219.049 €	162.058	160.419	225.000
4 MULTIPLEX ELISEO MILANO	5	1.223.983 €	157.933	133.320	175.000
<b>TOTALE</b>	<b>26</b>	<b>10.315.073 €</b>	<b>1.255.518</b>	<b>1.276.792</b>	<b>1.625.000</b>

Del circuito fanno parte anche il Cinema Sociale di Brescia (1 sala) e il cinema Moretto di Brescia (4 sale)  
NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito (il multisala Wiz di Brescia ha chiuso il 16 gennaio 2023)

Fonte: Cinetel

## NOTORIOUS CINEMAS

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 NOTORIOUS CINEMAS MERLATA BLOOM MILANO***	10	3.430.630 €	433.415	44.773	-
2 NOTORIOUS CINEMAS CENTRO SARCA SESTO SAN GIOVANNI (MI)	10	2.419.544 €	340.669	407.812	350.000
3 NOTORIOUS CINEMAS ROVIGO****	8	1.223.152 €	189.061	198.882	24.000
4 NOTORIOUS CINEMAS CAGLIARI	8	811.135 €	138.964	143.519	-
5 NOTORIOUS CINEMAS FERRARA*	10	431.596 €	66.437	-	-
6 NOTORIOUS CINEMAS SINALUNGA (SI)**	9	204.939 €	27.664	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>55</b>	<b>8.520.995 €</b>	<b>1.196.210</b>	<b>794.986</b>	<b>374.000</b>

Del circuito fa anche parte il Gloria di Milano (2 sale)  
NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito.

\* Notorious Cinemas Ferrara è gestito da Notorious dal 06/09/24  
\*\* Notorious Cinemas Sinalunga è gestito da Notorious dal 13/09/24  
\*\*\* Notorious Cinemas Merlata Bloom Milano ha aperto a novembre 2023  
\*\*\*\* Il multiplex di Rovigo è stato inaugurato a dicembre 2019

Fonte: Cinetel

## CINELANDIA

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 CINELANDIA COMO	9	1.472.902 €	218.348	228.942	335.000
2 CINELANDIA AROSIO BRIANZA (CO)	6	1.436.296 €	189.940	207.175	295.000
3 CINELANDIA MULTISALA BORGO SAN DALMAZZO (CN)	10	1.268.021 €	183.821	185.408	270.000
4 CINELANDIA GALLARATE (VA)	5	1.146.295 €	153.514	161.942	325.000
5 CINELANDIA ASTI	7	1.040.204 €	142.784	154.427	225.000
6 CINELANDIA CASALE MONFERRATO (AL)	8	736.758 €	108.692	114.732	180.000
7 CINELANDIA MULTIPLEX PIEVE FISSIRAGA (LO)	6	560.547 €	88.590	93.295	145.000
8 CINELANDIA VALLEE AOSTA	5	577.406 €	83.975	89.069	125.000
9 CINELANDIA MILANO CERTOSA*	8	114.597 €	14.596	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>64</b>	<b>8.353.025 €</b>	<b>1.184.260</b>	<b>1.234.990</b>	<b>1.900.000</b>

Del circuito fanno anche parte Cinelandia Busto Arsizio (VA) (4 sale), Cinelandia Cuneo Fiamma (4 sale) e Cinelandia Verbania (3 sale) NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito.

\* Cinelandia Milano Certosa è passato alla gestione di Cinelandia dal 21/11/24

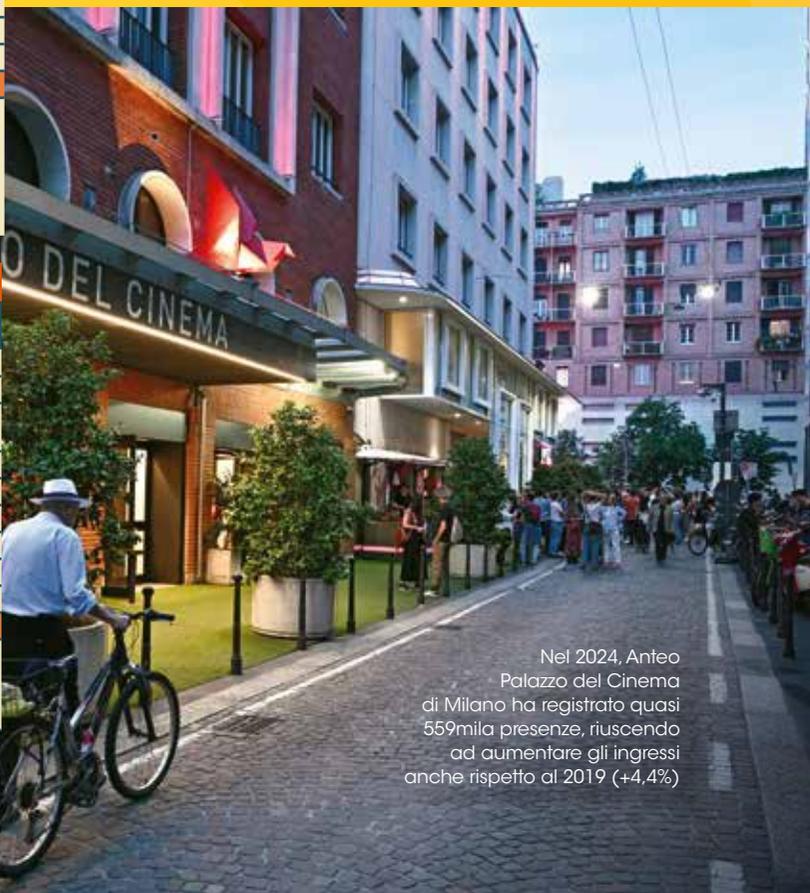
Fonte: Cinetel



Anche nel 2024, il circuito Giometti Cinema è stata l'unica catena italiana a rientrare nella classifica Giants of Exhibition: Europe redatta da UNIC - International Union of Cinemas

sempre le location di Rimini (307mila presenze; -6%), di Prato (273mila presenze; praticamente le stesse del 2023) e di Ancona (264mila presenze; -2%). Anche nel 2024, Giometti Cinemas è stato inserito, unico italiano, nella classifica "Giants of Exhibition: Europe" sui maggiori circuiti cinematografici in Europa, posizionandosi al 46° posto.

Subito dietro a Giometti, a poca distanza, si posiziona il gruppo Anteo con 1,5 milioni di presenze realizzate con soli 5 multiplex. La catena guidata da Lionello Cerri è cresciuta ancora segnando un bel +8% sul 2023 e solo -2% sul 2019; ottimi i numeri registrati per le due strutture di Milano, con Palazzo del Cinema che, con 558mila biglietti staccati, non solo è ➤



Nel 2024, Anteo Palazzo del Cinema di Milano ha registrato quasi 559mila presenze, riuscendo ad aumentare gli ingressi anche rispetto al 2019 (+4,4%)

SARÀ UN OTTIMO  
INVESTIMENTO

# DEATH OF A UNICORN

PAUL  
RUDD

JENNA  
ORTEGA

WILL  
POULTER

TÉA  
LEONI

RICHARD E.  
GRANT

I WONDER  
PICTURES

A24

DAL 10 APRILE AL CINEMA



MVMovies.it  
IL CHECK DALLA PARTE DEL PUBBLICO

# ESERCIZIO

Anche per il 2024, il Multisala Oz di Brescia del circuito Il Regno del Cinema è stato il multiplex indipendente che ha attratto più spettatori



## CIRCUITO MALUCELLI

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 VICTORIA MULTIPLEX MODENA	10	5.294.954 €	646.208	665.985	830.000
2 CINEDREAM MULTIPLEX FAENZA	8	1.757.245 €	233.992	229.503	380.000
<b>TOTALE</b>	<b>18</b>	<b>7.052.199 €</b>	<b>880.200</b>	<b>895.488</b>	<b>1.210.000</b>

NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito.

Del circuito fa parte anche il CINE + di Correggio (RE) (3 sale)

Fonte: Cinetel

## LUCISANO MEDIA GROUP

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 HAPPY MAXICINEMA AFRAGOLA	13	2.287.112 €	321.929	309.076	590.000
2 ANDROMEDA MAXICINEMA BRINDISI	10	1.106.349 €	179.857	189.575	225.000
3 ANDROMEDA ROMA	8	1.124.926 €	174.005	173.405	285.000
4 ANDROMEDA RIVER COSENZA	5	904.304 €	140.459	147.413	220.000
<b>TOTALE</b>	<b>36</b>	<b>5.422.691 €</b>	<b>816.250</b>	<b>834.415</b>	<b>1.875.000</b>

NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito (il Big Maxicinema Marcianise ha chiuso il 28 febbraio 2023).

Del circuito fa parte anche il Modernissimo di Napoli (4 sale)

Fonte: Cinetel

## MASSIMO FERRERO CINEMAS

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 ADRIANO ROMA	11	2.530.446 €	340.578	373.810	585.000
2 CINEPLEX PONTEDERA	9	1.659.697 €	240.382	243.902	390.000
3 ATLANTIC	6	1.105.339 €	183.842	209.738	335.000
<b>TOTALE</b>	<b>26</b>	<b>5.295.482 €</b>	<b>764.802</b>	<b>827.450</b>	<b>1.785.000</b>

NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito.

Fonte: Cinetel

## MOVIE PLANET

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 MOVIE PLANET MULTIPLEX BELLINZAGO NOVARESE	8	924.491 €	133.166	147.883	245.000
2 MOVIE PLANET SAN MARTINO SICCOMARIO	5	899.952 €	130.479	142.924	220.000
3 MULTIPLEX METROPOLIS CASTELLETTO TICINO	10	877.558 €	125.356	140.598	205.000
4 MOVIE PLANET di SAN GIULIANO MILANESE	5	774.811 €	107.399	126.366	185.000
5 MOVIE PLANET di PARONA LOMELLINA	7	755.548 €	106.052	119.269	200.000
6 MOVIE PLANET BORGO VERCELLI	7	580.004 €	78.899	85.337	170.000
7 GLOBO MOVIE PLANET DI BUSNAGO	6	363.793 €	47.328	53.736	135.000
<b>TOTALE</b>	<b>48</b>	<b>5.176.156 €</b>	<b>728.679</b>	<b>816.113</b>	<b>1.360.000</b>

NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito.

Del circuito fanno parte anche Movie Planet Lux di Torino (3 sale) e il Movie Planet Cinema Italia di Vercelli (2 sale)

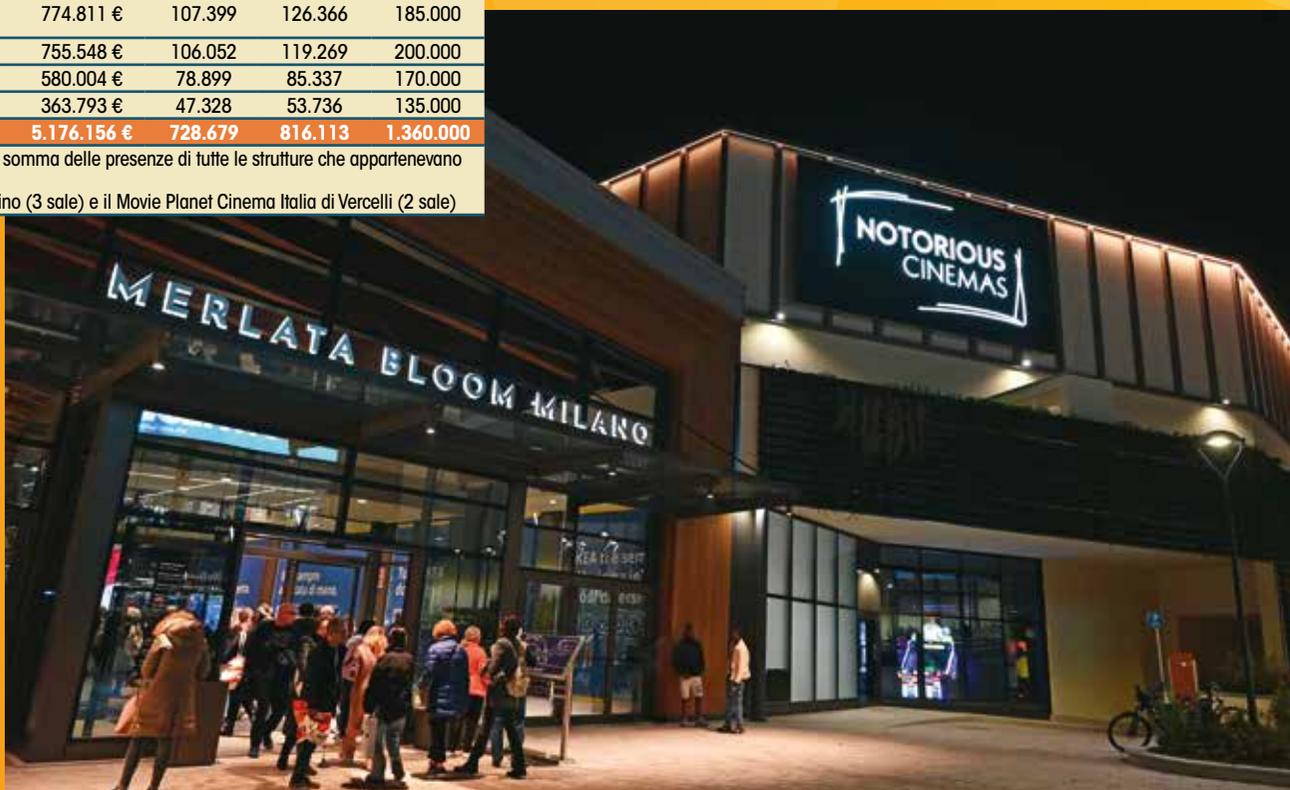
Fonte: Cinetel

cresciuto del 9% sul 2023 ma ha addirittura superato le presenze del 2019 (+4%), e con CityLife, anch'esso vicino ai valori pre-pandemia (solo -4%).

A seguire Anteo troviamo Il Regno del Cinema con 1,2 milioni di presenze, praticamente le stesse del 2023 (-2%; mentre sul 2019 segna un -22%), e con il Multisala Oz di Brescia sempre in ottima forma con 691mila admissions, ancora una volta premiato come il miglior multiplex indipendente d'Italia.

Il circuito che è cresciuto maggiormente nel 2024 è stato Notorious Cinemas che è passato da 795mila a quasi 1,2 milioni di presenze, con un balzo del +50%, diventando la 6ª catena per spettatori quando l'anno scorso era la 12ª. A innescare questo salto è stato in primis il nuovo multiplex di Merlata Bloom di Milano che, inaugurato a novembre 2023, in poco più di un anno di vita è arrivato a contare, nel 2024, 433.415 spettatori diventando già il quinto multiplex indipendente. Se il 2024 è stata un'ottima >

Inaugurato il 15 novembre 2023, Notorious Merlata Bloom di Milano è già diventato nel 2024 il quarto miglior multiplex indipendente per numero di presenze



  
MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA  
LA BIENNALE DI VENEZIA 2024  
Selezione Ufficiale

MINERVA PICTURES E DUEA FILM  
E RAI CINEMA  
PRESENTANO

# L'ORTO AMERICANO

UN FILM DI  
PUPI AVATI

PRODOTTO DA SANTO VERSACE | GIANLUCA CURTI PER MINERVA PICTURES

PRODOTTO DA ANTONIO AVATI PER DUEA FILM CON RAI CINEMA

DAL 6 MARZO AL CINEMA



10+

10+

10+

10+

10+

AVATI & AVATI - AVATI & AVATI - AVATI & AVATI

## CIRCUITO CINEMA

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 EURCINE ROMA	7	1.682.020 €	239.874	214.157	252.874
2 GIULIO CESARE ROMA	8	1.613.087 €	231.064	204.078	260.168
3 QUATTRO FONTANE ROMA	5	997.855 €	141.595	131.829	87.890*
<b>TOTALE</b>	<b>20</b>	<b>4.292.963 €</b>	<b>612.533</b>	<b>550.064</b>	<b>600.932</b>

NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito.

Del circuito fanno anche parte il Fiorella e il Flora di Firenze (2 sale ciascuno), il Nuova Olimpia di Roma (2 sale) e il Fossolo di Bologna (1 sala)

\* il Quattro Fontane, nel 2019, è stato a lungo chiuso per lavori

Fonte: Cinetel

## ARCADIA

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 ARCADIA STEZZANO	7	1.281.931 €	145.806	161.500	-
2 ARCADIA MELZO	5	1.296.412 €	140.925	188.952	212.000
3 ARCADIA BELLINZAGO LOMBARDO	10	1.101.285 €	139.536	162.893	285.000
4 ARCADIA ERBUSCO	6	1.097.035 €	133.541	158.019	214.000
<b>TOTALE</b>	<b>28</b>	<b>4.776.662 €</b>	<b>559.808</b>	<b>671.364</b>	<b>711.000</b>

NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito (l'Arcadia Stezzano è stato inaugurato a ottobre 2021).

Fonte: Cinetel

## CIRCUITO EPLANET

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 EPLANET LE VIGNE CASTROFILIPPO (AG)	5	869.755 €	139.897	173.511	245.000
2 EPLANET CATANIA	6	681.484 €	98.213	120.823	340.000
3 EPLANET HOLLYWOOD GELA	7	647.882 €	99.030	106.560	180.000
4 EPLANET KING PALERMO	5	535.509 €	75.760	91.949	-
5 EPLANET LA TORRE PALERMO	5	497.619 €	68.396	89.352	-
6 EPLANET VASQUEZ SIRACUSA	5	453.836 €	68.135	78.772	156.824
<b>TOTALE</b>	<b>33</b>	<b>3.686.084 €</b>	<b>549.431</b>	<b>660.967</b>	<b>765.000</b>

Del circuito fanno parte anche l'Eplanet Ariston Catania (4 sale) e l'Eplanet Lo Po' Catania (3 sale)

NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito.

Fonte: Cinetel

## STARPLEX

Cinema	N. sale	Incassi 2024	Presenze 2024	Presenze 2023	Presenze 2019
1 STARPLEX CURTATONE (MN)	7	1.202.649 €	148.688	157.163	225.000
2 STARPLEX ROMANO DI LOMBARDIA (BG)	7	870.079 €	120.416	122.620	210.000
3 STARPLEX MARANO VICENTINO (VI)	5	353.767 €	43.017	48.555	68.478
<b>TOTALE</b>	<b>19</b>	<b>2.426.495 €</b>	<b>312.121</b>	<b>911.496</b>	<b>1.533.478</b>

Del circuito fa parte anche la multisala Starplex di Sondrio (4 sale)

NB: I totali del 2023 e del 2019 fanno riferimento alla somma delle presenze di tutte le strutture che appartenevano all'epoca al circuito (lo Starplex Roma ha chiuso a inizio 2024).

Fonte: Cinetel

annata per il circuito guidato da Andrea Stratta, Notorious punta a salire ancora in classifica l'anno prossimo grazie alle recenti acquisizioni delle nuove location di Ferrara e Sinalunga.

Sempre a quota di quasi 1,2 milioni di presenze è Cinelandia che segna dunque -4% sul 2023 e -38% sul 2029. Le strutture più performanti sono quelle di Como (218mila presenze), Arosio Brianza (190mila presenze) e Borgo San Dalmazzo (184mila presenze).

Sotto il milione di presenze troviamo: il circuito Malucelli con 880mila admission (-2% sul 2023) con il Victoria di Modena, tra i migliori multiplex in Italia a contare 646mila presenze; Lucisano Media Group con 816mila presenze (-2%) trainato dall'Happy Maxicinema Afragola (322mila presenze); Massimo Ferrero Cinemas con 765mila presenze (-7,5%) e l'Adriano di Roma a conteggiare da solo più di 340mila biglietti staccati; Movie Planet con 729mila presenze (-10%) con la location di Bellinzago Novarese in testa (133mila presenze); Circuito Cinema con ben 613mila presenze (in crescita di ben l'11% sul 2023).

Completano la fotografia il circuito Arcadia con quasi 560mila presenze (-9% sul 2023) e i multiplex di Stezzano e Melzo quali fiori all'occhiello, Eplanet con quasi 550mila presenze (-17%) e infine Starplex con 312mila presenze (in netto calo del -66% sull'anno precedente, non potendo più contare sulle strutture di Catania San Giovanni La Punta, di Roma e di Tradate).

BO

Quello di Cinelandia è il settimo circuito in Italia per numero di presenze



DAI CREATORI DI **wonder**



ZACHARY  
LEVI

MEGHANN  
FAHY

JACOB  
LAVAL

PATRICIA  
E HEATON

OGNI GIORNO PUÒ ESSERE  
IL GIORNO PIÙ BELLO DELLA TUA VITA



# Il Bambino di Cristallo

TRATTO DA UN'EMOZIONANTE STORIA VERA

**DAL 27 MARZO #SOLOALCINEMA**

LIONSGATE PRESENTA A KINGDOM STORY COMPANY PRODUZIONE UN FILM DI JON GUNN "THE UNBREAKABLE BOY" ZACHARY LEVI MEGHANN FAHY JACOB LAVAL DREW POWELL  
E PATRICIA HEATON CASTING JILL ANTHONY THOMAS REGIA DI PANCHO BURGOS-GOIZUETA COSTUME ANNA REDMON MONTAGGI PARKER ADAMS SCENEGGIATURA CHRISTIAN SNELL  
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA KRISTOPHER SEAN KIMLIN PRODUTTORI TONY YOUNG SCOTT LERETTE SEAN DEVEREAUX JON GUNN MONA GARCEA PRODUTTORI PETER FACINELLI ANDREW ERWIN  
PRODOTTO DA KEVIN DOWNES JON ERWIN JERILYN ESQUIBEL BASATO SULLA STORIA DI SCOTT LERETTE CON SUSY FLORY SCENEGGIATURA JON GUNN DIRETTO DA JON GUNN

NOTORIOUS igd centrosarca CINEARREDO PACCA PANDA KINGDOM STORY COMPANY LIONSGATE RECORDS LIONSGATE

COMUNICAZIONE  
A SOSTEGNO DI



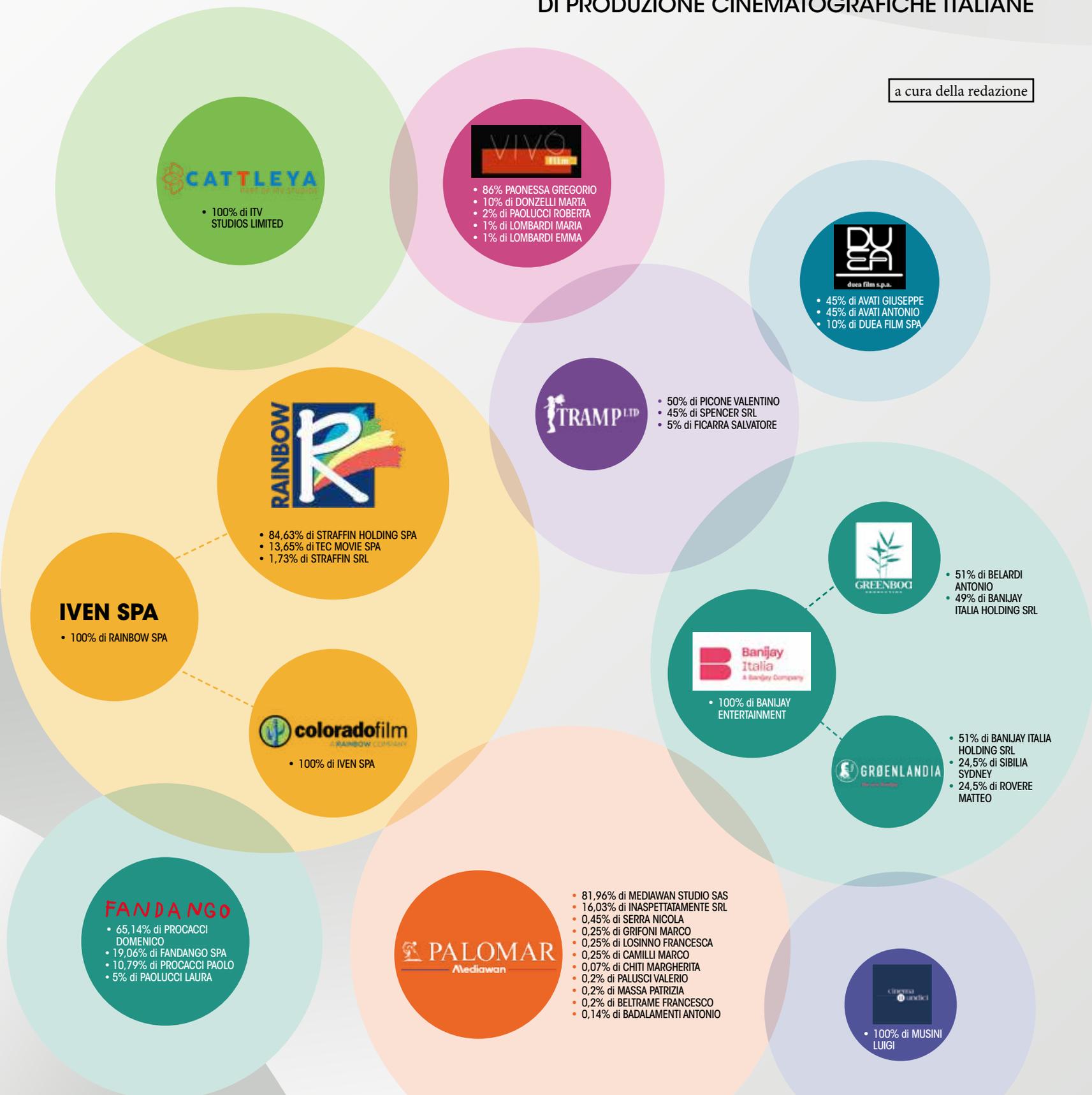
**Dynamo Camp**

Right to happiness

# CASE DI PRODUZIONE: DI CHI SONO?

UNA MAPPA SULL'ASSETTO PROPRIETARIO DELLE PRINCIPALI CASE  
DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICHE ITALIANE

a cura della redazione



**INDIANA**

- 100% di VUELTA PRODUCTIONS LIMITED

**ÈLISEO**  
MOVING PRODUCTIONS

- 100% di BARBARESCHI LUCA GIORGIO

**SACHER**

- 100% di MORETTI GIOVANNI

**Propaganda**

- 51% di TR.OTTO SRL
- 42% di MARZOTTO MARINA ALESSANDRA
- 7% di ODDONE MATTIA

**MAU**  
ENTERTAINMENT

- 51% di BIG SUR SRL
- 25% di TERZI MARIA CAROLINA
- 24% di MAMA SRL

**BIBI FILM**

- 90% di BARBAGALLO ANGELO
- 5% di BARBAGALLO MATILDE
- 5% di BARBAGALLO FILIPPO

**PEPITO**  
PRODUCERS

- 55 di SACCÀ AGOSTINO
- 15% di SBH SRL
- 10% di RS PRODUCTIONS SRL
- 5% di MARINO ILENIA
- 5% di SACCÀ MARIA GRAZIA
- 5% di STEINER JORGE SANTOS
- SACCÀ SANDRA MARIA
- 5% di SACCÀ GIUSEPPE

**LUCISANO**  
MEDIA GROUP

- 77,85% di KEIMOS SRL
- 14,40% di LUCISANO FULVIO
- 4,43% di LUCISANO FEDERICA
- 3,32% di LUCISANO PAOLA FRANCESCA

**iif** Italian International Film

- 100% di LUCISANO MEDIA GROUP SPA

**indigo film**

- 41% di GIULIANO NICOLA
- 37% di CIMA FRANCESCA
- 7% di D'AVELLA STEFANO
- 3% di PRESTIERI VIOLA

**PICOMEDIA**

- 75% di ASACHA MEDIA GROUP
- 20% di SESSA ROBERTO GIANCARLO
- 5% di SAN GIACOMO SRL

**OUR FILMS**

- 51% di MEDIAWAN INTERNATIONAL
- 49% di PRATI SRL (50% di MIELI LORENZO e 50% di GIANANI MARIO FERDINANDO)

**LEONE FILM GROUP**

- 50% di LEONE RAFFAELA
- 50% di LEONE ANDREA

**Lōtus**  
PRODUCTIONS

- 100% di LEONE FILM GROUP SPA

**MINERVA**  
PICTURES

- 70% di CURTI GIANLUCA
- 30% di VULCANO SRL

**PEGASUS**

- 51% di DELLO IACONO ILARIA
- 49% di CAPELLO MARTHA

Fremantle

The Apartment  
PICTURES  
Fremantle

- 100% di FREMANTLEMEDIA ITALY

WILDSIDE  
Fremantle

- 100% di FREMANTLEMEDIA ITALY



- 50% di COCUZZA ISABELLA
- 50% di PAGLIA ARTURO



- 50% di ROMOLI GIOVANNI
- 50% di CORSI TILDE

tempesta

- 100% di CRESTO DINA CARLO



- 50% di POCCIONI MARCO
- 50% di VALSANIA MARCO



- 47,53% di CERRI LIONELLO
- 10,1% di MAINARDI CRISTIANA
- 9,78% di PACI RAIMONDO
- 8,47% di BELLUZZI ROBERTO
- 5,45% di STELLA RITA
- 4,58% di FERRARESI MADDALENA
- 4,58% di FERRARESI GIOVANNI
- 3,36% di BALLABIO MAURIZIO
- 2,94% di ZITO CARLO
- 1,38% di 19.17 HOLDING SRL
- 0,5% di BORIOTTI NADIA
- 0,55% di NISIVOCCIA NICCOLÒ
- 0,4% di LACINIATI BRUNA
- 0,4% di CELLA SIMONA

GOLDENART  
PRODUZIONI

- 100% di VINCENTI FEDERICA

BE WATER

- 58% di BRERA GUIDO MARIA
- 27,26% di SUGAR HOLDINGS SRL
- 3,21% di COSTANZO SAVERIO
- 2,00% di SALABE' BARBARA
- 2,00% di GUERRA MATTIA
- 2,00% di LAMT S.A.
- 1,34% di BORGHI ALESSANDRO
- 1,11% di COSTANZO SAVERIO
- 1,00% di ERBA CLAUDIO
- 0,56% di SALA CECILIA
- 0,39% di HAUPT RICCARDO

BE WATER  
FILM

- 100% di BE WATER SPA



- 70% di CASCHETTO GIUSEPPE
- 15% di CASCHETTO FEDERICA
- 15% di MIGNANI ROSSANA

FRENESY

- 25% di BOUTAHER ALIA
- 75% di GUADAGNINO LUCA



- 51,52% di BETA FILM GMBH
- 20,68% di MANETTI BROS. FILM SRL
- 20,68% di MADELEINE FILM SRL
- 7,13% di BELLOCCHIO PIER GIORGIO

Fonte: Tutti i dati riportati sono stati ripresi da Duesse Media Network utilizzando la piattaforma online di Cribis D&B (Crif Group) quale provider fornitore di informazioni rese pubbliche dalle Camere di Commercio nazionali

# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



**16-19 JUNE 2025**

**CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)**

**CONVENTION & TRADE FAIR · CINEEUROPE.NET**

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



**Special offer for first-time attendees: 10% rebate with code BOI25**

*Cannot be combined with other offers. Discount applied after confirmation of eligibility.*

# LE (TANTE) FUSIONI E ACQUISIZIONI IN ITALIA

SONO NUMEROSE LE OPERAZIONI NEL SETTORE AUDIOVISIVO CHE HANNO MODIFICATO IL PANORAMA DELLE CASE DI PRODUZIONE ITALIANE DAL 2015 A OGGI. ECCO UNA FOTOGRAFIA

di Cristiano Bolla

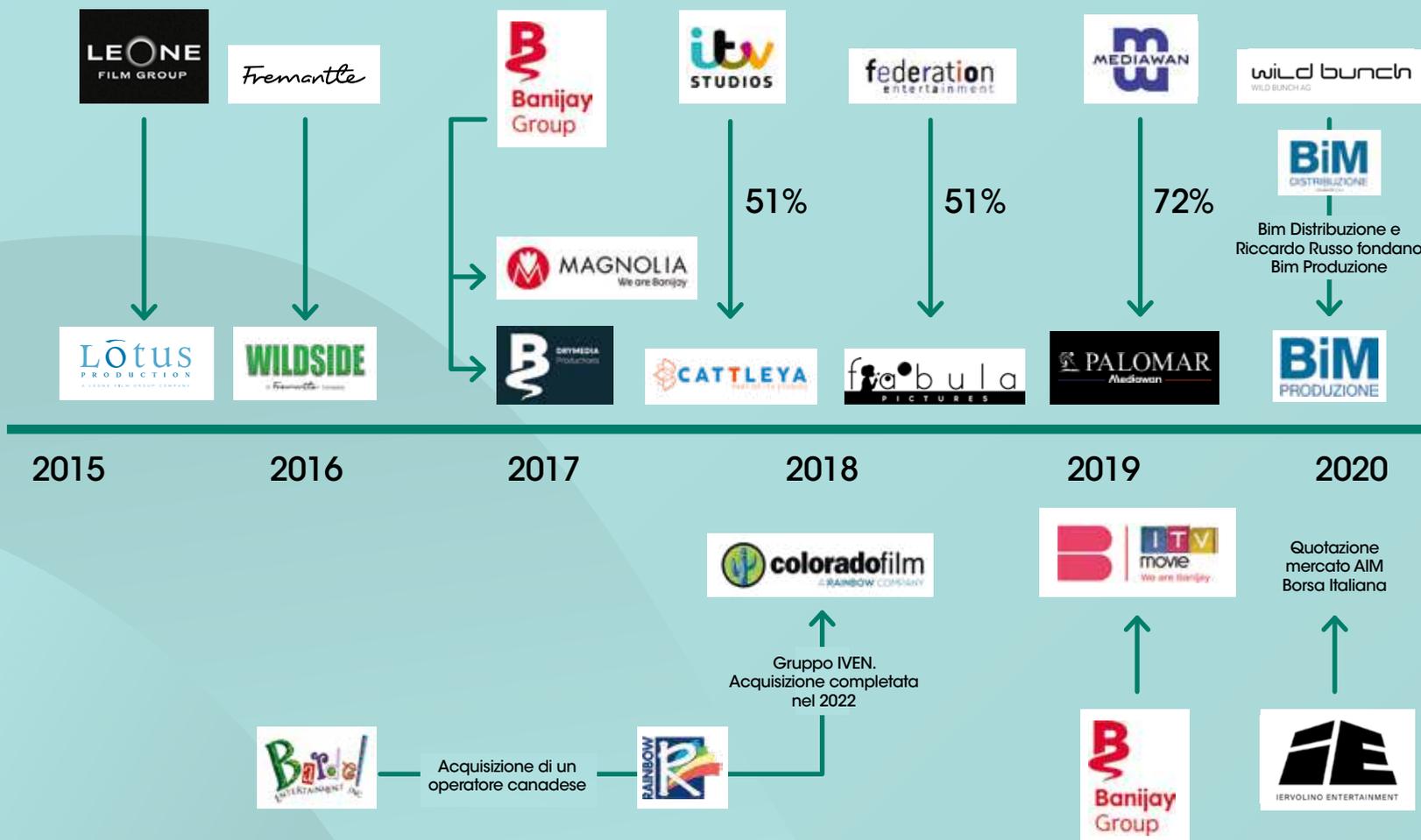
**N**egli ultimi anni, il settore cinematografico italiano ha subito significative trasformazioni attraverso numerose operazioni di acquisizione e fusione. Questi cambiamenti hanno ridisegnato il panorama dell'audiovisivo, con grandi gruppi internazionali che hanno consolidato la loro presenza e nuove realtà che

hanno cercato di affermarsi nel mercato. In questo articolo, analizziamo le principali operazioni dal 2018 a oggi, esplorando il loro impatto sul settore.

La prima ondata di acquisizioni è iniziata a fine 2017, quando l'inglese ITV Studios ha acquisito una partecipazione del 51% in Cattleya, nota per titoli di successo come *Romanzo Criminale* e *Gomorra*. Sebbene i dettagli finanziari

dell'operazione non siano stati resi pubblici, questa mossa ha segnato l'inizio di un maggiore coinvolgimento internazionale nella produzione italiana, portando risorse e know-how nel mercato locale. Pochi mesi dopo, il Gruppo Rainbow ha dato il via all'acquisizione di Iven S.p.A di cui facevano parte Colorado Film, Moviement, e San Isidro. Anche in questo caso, i termini finanziari non sono stati

## TIMELINE DEI PROCESSI DI ACQUISIZIONE E AGGREGAZIONE DI IMPRESE NEL SETTORE DELLA PRODUZIONE IN ITALIA



divulgati, ma l'operazione ha rappresentato un consolidamento nel segmento dell'intrattenimento, rafforzando la posizione dell'etichetta fondata da Iginio Straffi, che solo poco tempo prima (nel 2015) si era mossa anche per acquisire lo studio di animazione canadese Bardel Entertainment. Da registrare, a fine anno, anche l'ingresso di Federation Entertainment in Fabula Pictures con il 51% delle quote rilevate dalla società francese.

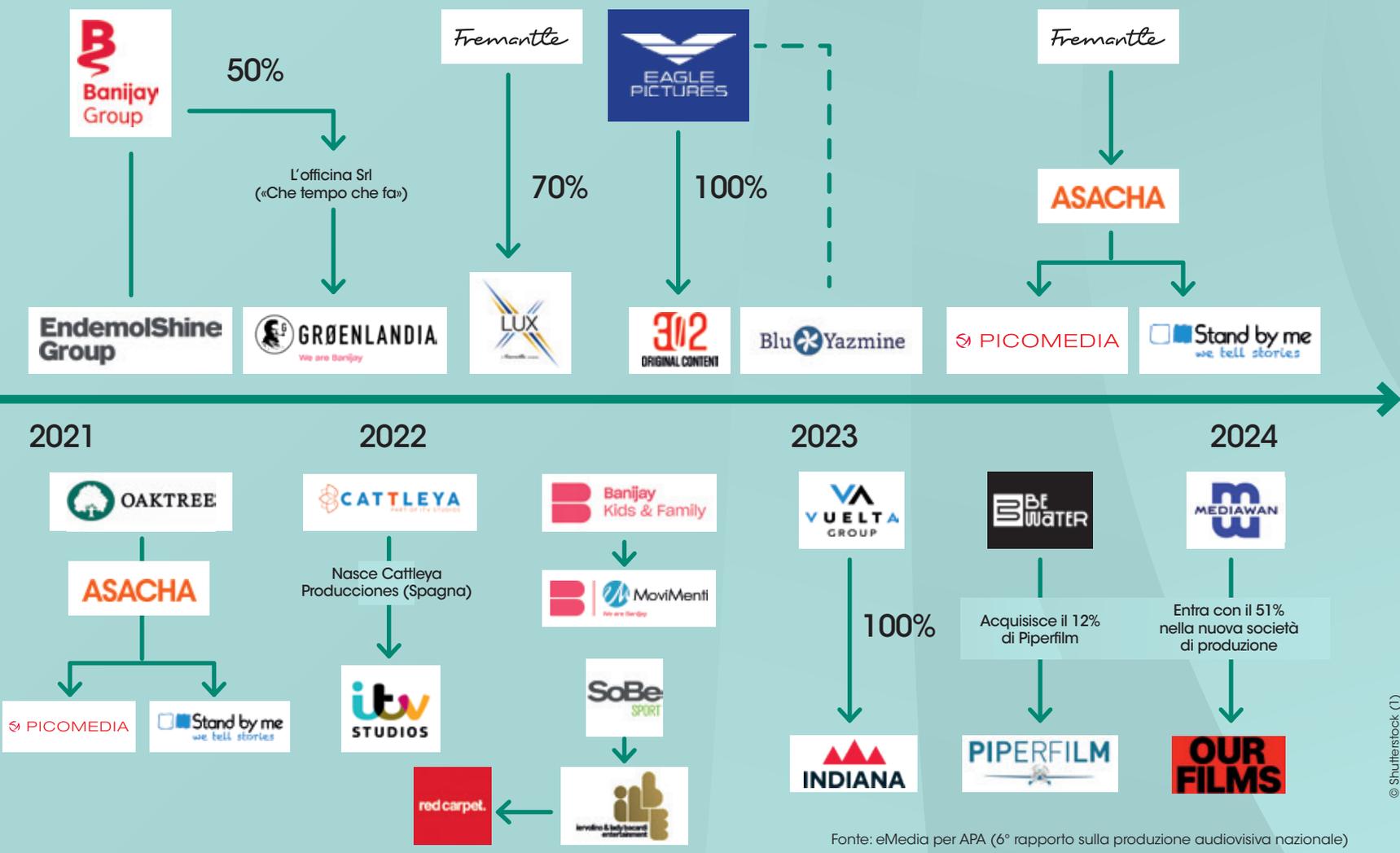
Nel 2019 sono stati tre i grandi movimenti di mercato: Mediawan ha rilevato il 72% di Palomar, nota casa di produzione italiana guidata da Carlo Degli Esposti, rafforzando la propria presenza e al contempo espandendo il raggio d'azione di Palomar a livello europeo. Successivamente, Wild Bunch ha creato in Italia BiM Produzione dopo aver acquisito nel 2014 BiM Distribuzione: tale mossa ha reso la holding company pan-europea l'unico gruppo indipendente a essere attivo nella distribuzione e nella produzione in quattro territori principali europei. Ma il

2019 è stato anche l'anno in cui Banijay Group ha annunciato ufficialmente l'intenzione di acquisire Endemol Shine da Disney e Apollo per oltre 2,2 miliardi di dollari, operazione definitivamente approvata a luglio 2020. È solo la prima di molte operazioni grazie alle quali Banijay si è espansa: nel 2022 è stato infatti confermato l'ingresso in Banijay Italia Holding di Grøenlandia Group, casa di produzione di Matteo Rovere e Sydney Sibilia. Il periodo immediatamente successivo alla prima ondata di pandemia ha visto protagonista anche Oaktree, che nel 2021 ha investito in Asacha Media Group, casa di produzione che ha rilevato il controllo delle italiane Picomedia e Stand by Me, rafforzando la propria posizione nel settore delle produzioni televisive e cinematografiche italiane. La stessa Asacha e le controllate sono state però poi acquisite a febbraio 2024 da Fremantle Media, che nel 2022 aveva già rilevato il 70% di Lux Vide.

Anche il biennio 2021-2023 è stato particolarmente denso di operazioni:

ITV Studios ha consolidato la propria posizione con la nascita di Cattleya Producciones in Spagna, segnando una nuova fase di espansione internazionale. Inoltre, sono emerse nuove realtà come Red Carpet, specializzata in contenuti digitali e branded content; la solita Banijay ha lanciato invece la divisione Kids & Family, evidenziando una crescente attenzione al segmento dei contenuti per l'infanzia, ampliando inoltre il proprio portfolio con l'acquisizione di Movimenti Production.

E ancora: nel 2023 VA Vuelta Group ha acquistato il 100% di Indiana, mentre Eagle Pictures ha rilevato la start-up 302 Original Content da EMG Italy e l'etichetta indipendente Blu Yazmine. Infine, le acquisizioni e fusioni più recenti: nel 2024 Be Water è entrata nella neonata PiperFilm con una quota del 12%, mentre Mediawan ha investito nell'altrettanto fresca Our Films di Mario Gianani e Lorenzo Mieli, rilevandone il 51% delle quote.



Fonte: eMedia per APA (6° rapporto sulla produzione audiovisiva nazionale)

© Shutterstock (1)

# DAL CIRCO AI PIGIAMA PARTY, LE INIZIATIVE PIÙ CREATIVE DEI CINEMA

NON SOLO INCONTRI CON I TALENT E MENÙ A TEMA: PER STUZZICARE E FIDELIZZARE IL PROPRIO PUBBLICO, NELL'ULTIMO ANNO DIVERSI ESERCENTI ITALIANI HANNO REALIZZATO ATTIVITÀ ORIGINALI E INNOVATIVE CHE HANNO RICONTRATO GRANDE SUCCESSO, CONFERMANDO LA VOGLIA DEGLI SPETTATORI DI VIVERE LA SALA ANCHE OLTRE LA SEMPLICE VISIONE DEL FILM. DAI PIGIAMA PARTY AGLI SPETTACOLI CIRCENSI, ECCO LE PIÙ CURIOSE

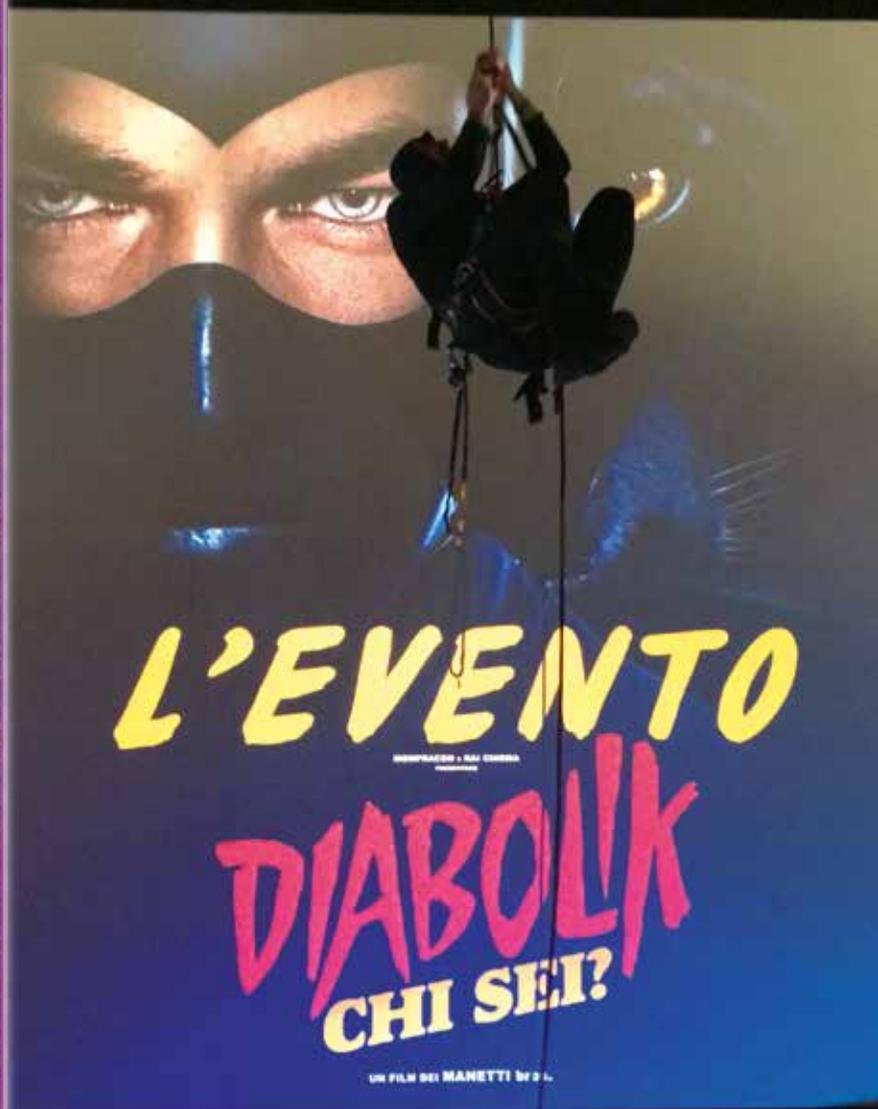
di Elisa Grando

Un spettacolo di trapezisti prima del film, la proiezione di mezzanotte come occasione per un pigiama party collettivo, ma anche la possibilità di andare in sala facendo qualcosa di concreto per l'ambiente. Queste sono solo alcune delle iniziative più curiose, innovative e originali messe in campo nell'ultimo anno da alcuni circuiti ed esercenti italiani per vivere il cinema in modo diverso, andando oltre il classico incontro con i talent. L'obiettivo, infatti, è quello di sorprendere lo spettatore con attività alternative e complementari all'esperienza in sala, un'occasione di intrattenimento diversificato per attrarre e fidelizzare i clienti

più assidui, ma anche per (r)innovare il rapporto con il proprio pubblico. Il tutto coadiuvato da un'intensa attività social che consente di amplificare la cassa di risonanza di queste operazioni, che in alcuni casi diventano anche un marchio distintivo per lo stesso cinema. Così abbiamo chiesto ad alcuni esercenti di raccontarci le loro iniziative più particolari e di successo, realizzate una volta sola oppure replicate più volte e integrate nel proprio palinsesto annuale. E se c'è un sentimento comune condiviso da tutti, è che per gli spettatori la sala è sempre più un luogo da vivere oltre la semplice visione di un film.

## L'ARTE CIRCENSE DI MOVIE PLANET GROUP

Unire il cinema all'arte circense: è l'idea particolare di Movie Planet Group, nelle loro nove strutture tra Piemonte e Lombardia che coprono dal cinema d'essai al mass market commerciale. «Abbiamo pensato a una collaborazione con l'associazione Ugart, nata da una costola del Circo Orfei a Vigevano, che si occupa di spettacoli circensi e giocoleria», spiega l'amministratore delegato Alessandro Rossi. «Per noi creano spettacoli ad hoc che durano 5-8 minuti, presentati al pubblico alla première prima della proiezione. Ad esempio, per *Wicked* abbiamo avuto uno spettacolo con due ballerine acrobate vestite una di rosa e una di verde: si sono appese a dei cavi realizzando coreografie molto belle. Tipi diversi di balletti sono stati preparati per *Cattivissimo Me 4*». Naturalmente l'iniziativa prevede la creazione di una struttura adeguata nella sala: «Abbiamo allestito apposta una sala per ogni nostra struttura con anelli agganciati alle travi, oltre i pannelli che rivestono le sale, per poter agganciare le funi. Abbiamo anche adeguato l'audio e installato luci dedicate in un setting più vicino al teatro che al cinema, con un paio di riflettori. Mentre ai costumi e alle scenografie pensano loro. A volte vengono usati effetti fumo o pirotecnici, naturalmente con luci fredde conformi alla sicurezza in una sala cinematografica, oppure coreografie con grandi bolle di sapone. È un'operazione che va portata avanti con costanza e ci permette di creare contenuti speciali perfetti per i social. Per il pubblico è come un omaggio gratuito compreso nel prezzo del biglietto, vediamo sempre un bel ritorno».





## VISIONE "TRUCCATA" AL CINEMA BARBERINI

Truccarsi per partecipare in modo ancora più coinvolgente all'esperienza del film: ci ha pensato il Cinema Barberini di Roma per il film *Wicked*. «Insieme a Francesca Rumi di Universal abbiamo pensato a una proposta davvero curiosa», racconta Caterina Saviotti, amministratore del Barberini. «Abbiamo approntato una make-up station con due truccatrici: chi acquistava il biglietto aveva la possibilità di essere truccato da due professioniste a tema *Wicked*. È stato un successo, soprattutto tra le mamme e i bambini, ma anche tra gli adolescenti. La prima idea con Universal era di invitare alcuni influencer a truccarsi a una make-up station, ma poi insieme ci siamo dette: perché non farlo anche per il pubblico?». La risposta è stata entusiasta: «Il pubblico del cinema vuole essere coinvolto il più possibile su tutte le iniziative, vuole trascorrere mezza giornata guardando il film e divertendosi attraverso un'esperienza diversa».





## IL FLASHMOB DI POP UP CINEMA

Un flashmob che dia avvio al film fuori dallo schermo, sul palco del cinema, con una performance a tema di artisti dal vivo: è l'iniziativa organizzata al Cinema Pop Up Arlecchino di Bologna per la proiezione del documentario *La Singla* sulla più grande ballerina di flamenco della storia, Antonia Singla, che era non udente. L'idea sviluppa e valorizza anche le sinergie col territorio, spiega Francesco Fantoni, vice president di Pop Up Cinema. «Abbiamo pensato di coinvolgere un gruppo di ballerini di flamenco con il gruppo "Los Viernes en la Cueva": mentre la gente attendeva la proiezione, quindi mentre la sala si andava riempiendo, i ballerini si sono alzati tra il pubblico e hanno iniziato a danzare il flamenco tra le poltrone, fino a riunirsi nell'avanti schermo». Un vero e proprio flashmob, quindi, che si trasforma in performance e trascolora direttamente nelle prime immagini del film: «I ballerini hanno interpretato un passo di danza famoso creato dalla Singla: durante l'esecuzione è partita la proiezione del film, che si apre con questo movimento. I ballerini si sono in un certo senso persi nello schermo, con una sensazione di continuità di visione tra realtà e film». Un'iniziativa apprezzatissima che ha potuto poggiare anche sul sostegno diretto degli amanti di flamenco: «È stata l'opportunità per coinvolgere gli appassionati di flamenco e usare in modo funzionale anche i loro canali per comunicare questo evento».



## FORMAT PER TUTTI I PUBBLICI AL THE SPACE

Oltre alla proposta di gadget, fonte di continua ricerca per non ripetersi e venire incontro ai diversi tipi di pubblico, il circuito The Space Cinema nel 2024 ha puntato molto sul concetto di format per valorizzare le diverse proposte di programmazione, a partire dalla comunicazione social e fino a quella in sala. «Assieme ai team di programmazione e sale abbiamo realizzato format diversi che “vestono” i film e rendono chiara e allettante la proposta, fin dalla sua veste grafica», spiega Andrea De Candido, Head of Marketing di The Space. «Abbiamo per esempio il format “Da non perdere”, che applichiamo a film che si immagina, a torto, che siano meno adatti al pubblico dei nostri multiplex, ad esempio

film di qualità come *Povere creature!* o *The Substance*. Sono titoli che consigliamo e comunichiamo con una campagna ad hoc: il claim è proprio “Fidati, è un consiglio di The Space Cinema”. C’è poi il format “Da urlare” per i thriller/horror, con gadget speciali

per chi acquista il biglietto online il primo giorno programmazione. Oppure ancora “Back on the Big Screen” per segnalare i titoli che tornano su grande schermo, come *Il Padrino*». Non si tratta dunque di rassegne: la particolarità del format è proprio la sua immediata riconoscibilità grafica, unita al claim molto chiaro, che può attirare ma anche guidare gli spettatori nelle scelte diventando quasi un marchio di garanzia targato The Space.



**CINEMA PARK**  
IL DIVERTIMENTO SI VEDE DAL MATTINO

**CATTIVISSIMO ME 4**  
DOMENICA 17 E 24 NOVEMBRE

**3,90€**  
SE ACQUISTI ONLINE

Info e biglietti su [thespacecinema.it](https://thespacecinema.it) Segui su [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) Scarica la nostra app

**THE SUBSTANCE**

DA NON PERDERE

FIDATI, È UN CONSIGLIO DI THE SPACE CINEMA.

Dal 30 ottobre #SoloAlCinema

Info e biglietti su [thespacecinema.it](https://thespacecinema.it) Segui su [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) Scarica la nostra app

**DA URLO**  
VEDILO PER PRIMO, PER TE UN REGALO DA PAURA

**TERRIFIER 3**

Acquista online per l'anteprima del 31 ottobre e per te un GADGET DA COLLEZIONE

Scade il 31 ottobre regolamento su [www.thespacecinema.it](https://www.thespacecinema.it)

Info e biglietti su [thespacecinema.it](https://thespacecinema.it) Segui su [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) Scarica la nostra app

**NERD BORI**

**DAL VIVO**

**VENOM**  
THE LAST DANCE

PROIEZIONE+COMMENTO IN SALA

**VENERDÌ 25 OTTOBRE ORE 20**  
**THE SPACE PARCO DE MEDICI**

Info e biglietti su [thespacecinema.it](https://thespacecinema.it) Segui su [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) Scarica la nostra app

NOTORIOUS  
CINEMAS  
Be Green.

## LA SOSTENIBILITÀ DI NOTORIOUS CINEMAS

Cinema, divertimento, ma anche attenzione all'ambiente. Tre elementi che si fondono nell'operazione "Sostenibilità: Il robot selvaggio", messa in campo dal circuito di Notorious Cinemas, che ha permesso al suo pubblico di adottare un albero a proprio nome. «In virtù del nostro impegno sulla sostenibilità abbiamo puntato su un progetto che ci sta molto a cuore, sviluppato con Universal, in particolare sul film *Il robot selvaggio*, in occasione del quale in sala, nei nostri ledwall e nei monitor all'interno di tutti i cinema del circuito, abbiamo passato una nostra clip sulla sostenibilità brandizzata *Il robot selvaggio*», spiega Andrea Stratta, amministratore delegato di Notorious Cinemas. Contestualmente, ai primi 50 clienti che hanno acquistato il biglietto online nel circuito Notorious, Universal ha regalato un albero della foresta de *Il robot selvaggio*, in partnership con Treedom, il sito che permette di piantare alberi e seguire a distanza il progetto agroforestale al quale si contribuisce. Il coinvolgimento, insomma, è stato diretto: «Abbiamo inviato una newsletter ad hoc attraverso la quale lo spettatore poteva riscattare l'albero e dargli il proprio nome». L'iniziativa è in continuità con lo spirito di Notorious nei confronti della sostenibilità ambientale: «Il nostro circuito ha una propria Notorious Forest con Treedom: stiamo proponendo ai nostri clienti la partecipazione tramite un contributo che può essere variabile, da un euro a un massimo di 10 euro, per acquistare un albero intero che è possibile riscattare e nominare. L'iniziativa sta performando molto bene: è partita a fine giugno e prosegue anche ora».

NOTORIOUS  
CINEMAS  
THE EXPERIENCE

Congratulazioni!

Sei stato uno fra i primi 50 ad  
acquistare il biglietto del film  
IL ROBOT SELVAGGIO

Desideriamo regalarti un Albero!  
Segui le istruzioni qui di seguito per  
riscattarlo e seguire la sua crescita.

- Copia la link ricevuto
- Una volta inserito il tuo indirizzo e-mail, se non lo hai, verrà richiesta l'autenticazione e la registrazione su [treedom.com/it](http://treedom.com/it)
- Una volta autenticato e registrato, verrai reindirizzato sul tuo profilo, dove potrai dare un nome all'albero appena piantato, vedere dove si trova e scoprire altre informazioni sulla specie e sul progetto agroforestale e la Foresta di cui fa parte
- Il codice è utilizzabile solo una volta
- Il codice è valido se inserito nell'apposito campo a questo link: [www.notoriouscinemas.com](http://www.notoriouscinemas.com)



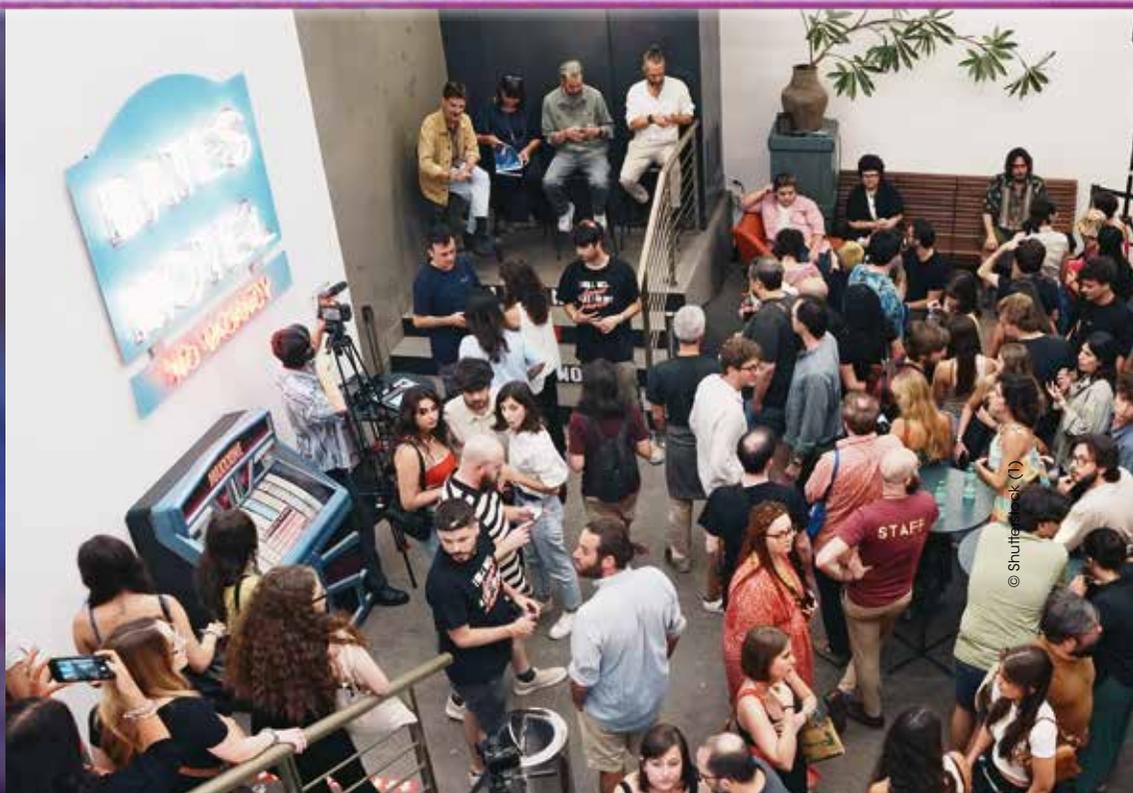
NOTORIOUS  
CINEMAS  
Be Green With Us





## IL CINEFORUM ALTERNATIVO DI CIRCUITO CINEMA

La sala torna a essere luogo di comunità: è questo l'obiettivo di "PoltronCine", il cineforum alternativo targato Circuito Cinema, nato il 13 marzo 2024 e guidato dal critico cinematografico e caporedattore di *CiakClub* Carlo Giuliano. «Il format "PoltronCine" nasce dall'esigenza di ricominciare a raccontare e a vivere le sale cinematografiche come luogo di incontro, scambio e confronto, in cui il film è solo il punto di partenza per un'esperienza più ampia di comunità», racconta Fabio Fefé, direttore area programmazione di Circuito Cinema. «L'obiettivo è di riunire un pubblico giovane intorno a un appuntamento al cinema che sia ricorrente, che bilanci cinema d'autore e film d'intrattenimento, ma sempre accomunati dalla ricchezza della discussione collettiva». Una riproposizione del concetto del vecchio cineforum, insomma, ma in versione rivisitata anche negli spazi di condivisione: «Per questo diventa centrale il foyer, dove, dopo la proiezione, approfittando del bar e delle sedute, ci riuniamo e cominciamo a parlare a ruota libera: uno scambio senza barriere tra l'ospite e gli spettatori. Ad oggi, "PoltronCine" conta 12 incontri, tra nuove uscite e grandi classici, tre cinema, più di 2.000 spettatori e tra gli ospiti grandi registi, critici, appassionati o professionisti di altri settori che hanno arricchito gli incontri con approfondimenti tematici».





## PIGIAMA PARTY IN SALA AL CINEMA VICTORIA E CINEDREAM



Al cinema come nel lettone di casa, ma con tutta la comodità della sala e la compagnia degli amici: è “Pigiama party al cinema” l’iniziativa speciale del Cinema Victoria di Modena e del Cinedream di Faenza. Il progetto nasce da una considerazione sui gusti degli spettatori: «Abbiamo notato più volte che al pubblico piace vestirsi in maniera particolare per venire a vedere un film, come fanno per esempio i cosplay», spiega l’amministratore delegato Andrea Malucelli. «Così abbiamo lanciato l’iniziativa del dress code in pigiama provando in un primo momento con la proiezione di mezzanotte e mezzo, con uno sconto sul biglietto. L’appuntamento fa parte della nostra programmazione ordinaria, due o tre volte l’anno, lo abbiniamo a diversi titoli ma di solito non manca un family e un titolo per una fascia giovane, come horror o action. Tra gli ultimi “Pigiama Party al cinema” ci sono stati quelli con *Smile* e *Il robot selvaggio*. Oltre a proporre l’iniziativa in tutte le sale, predisponiamo un lettone in una zona diversa in cui fare le foto per i propri social, e creiamo menù bar ad hoc, soprattutto con cocktail particolari». La risposta è stata entusiasta: «Gli spettatori vengono vestiti con pigiama strani, alcuni si portano anche il plaid, e alla mezzanotte del sabato facciamo anche 1.000-1.500 presenze. Il pubblico è soprattutto composto di ragazzi ma non mancano anche le famiglie».

BO

# BOX OFFICE HABLA



# TAMBIÉN ESPAÑOL

## POSSIAMO PORTARE IL TUO BUSINESS ANCHE IN SPAGNA

Da quasi 30 anni riferimento  
per l'industria cinematografica italiana,  
la rivista Box Office ora è leader anche in Spagna.  
Una straordinaria opportunità di promozione  
e visibilità per le aziende tricolori che desiderano  
espandere il proprio business oltreconfine.

**Contattaci**



DUESSE MEDIA NETWORK  
WE ARE PUBLISHERS



# ESORDI IN ITALIA: NUMERI E TENDENZE

UNA PANORAMICA DETTAGLIATA SUGLI INCASSI E I TREND DELLE  
OPERE PRIME E SECONDE ITALIANE USCITE IN SALA DAL 2017 AL 2024

di **Gabriele Niola**

**L**e opere prime e seconde italiane uscite in sala tra il 2017 e il 2024 sono state 712, una buona parte di queste (circa 244) sono stati film a distribuzione indipendente regionale, cioè quel tipo di produzione che per il proprio sfruttamento commerciale non si rivolge (o non può rivolgersi) a una delle maggiori società di distribuzione nazionali. Escluse queste, quindi, le opere prime e seconde a distribuzione nazionale sono state 436 e in linea di massima, per le considerazioni di quest'articolo, salvo dove specificato e dove necessario, considereremo solo queste 436.

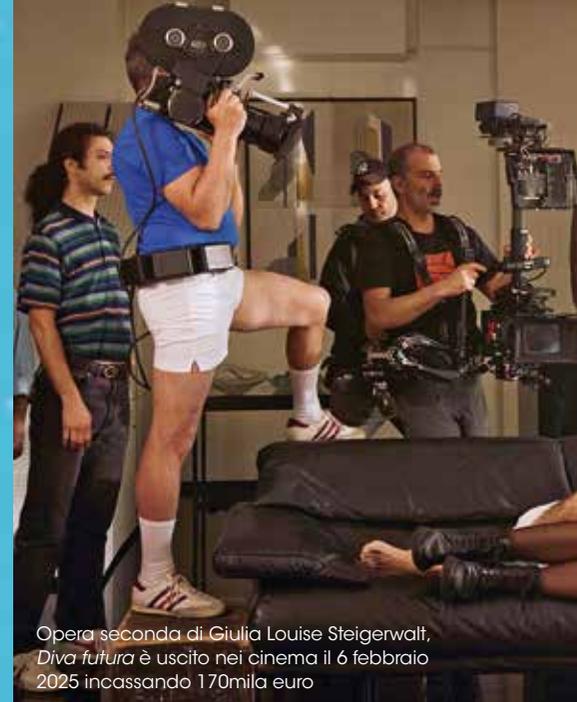
Tuttavia, è importante notare che le produzioni a distribuzione regionale tra il 2017 e il 2022 erano stabili intorno alle 20-25 opere prime o seconde l'anno, mentre nel biennio 2023/2024, sono aumentate sensibilmente con 55 film nel 2023 e 63 nel 2024. Questo aumento però non ha cambiato molto negli incassi del cinema italiano; ha cambiato piuttosto solo nell'occupazione degli schermi. I film a distribuzione indipendente regionale tra il 2017 e il 2024 hanno inciso sul totale del box office nazionale anche meno di quel che sarebbe lecito

attendersi da opere a sfruttamento locale. Sono 190 milioni gli euro incassati in questi 7 anni dalle opere prime e seconde, e quelle a distribuzione regionale, nonostante costituiscano il 35% del totale, incidono per soli 2 milioni di euro, circa il 2%.

## **L'INCASSO MEDIO (OLTRE I CASI ZALONE E CORTELLESI)**

Anche escludendo questi film, ci sono ulteriori accortezze che è necessario fare nel considerare queste produzioni. È infatti necessario escludere dai calcoli i due casi clamorosi di *Tolo Tolo*, esordio alla regia di Checco Zalone da 46 milioni di euro, e *C'è ancora domani*, esordio di Paola Cortellesi da 36 milioni di euro, che insieme fanno la metà dell'incasso della classifica della Top 50 delle opere prime e seconde dei 7 anni presi in esame.

Escludendo questi due casi dal conto, si osserva che nel periodo di riferimento l'incasso medio di un'opera prima o seconda è stato di 149mila euro. Con quei due film di grandissimo incasso, invece, questo dato diventa di 223mila euro a produzione. ➤



Opera seconda di Giulia Louise Steigerwalt, *Diva futura* è uscito nei cinema il 6 febbraio 2025 incassando 170mila euro

## I MAGGIORI SUCCESSI DI OPERE PRIME E SECONDE DAL 2017 AL 2024

	Titolo	Anno	Regista	Distribuzione	Incasso	Presenze
1	TOLO TOLO	2020	C. ZALONE	MEDUSA FILM	46.208.191 €	6.676.270
2	C'E' ANCORA DOMANI	2023	P. CORTELLESI	VISION/UNIVERSAL	36.884.109 €	5.457.111
3	ME CONTRO TE IL FILM - LA VENDETTA DEL SIGNOR S	2020	G. LEUZZI	WARNER BROS. ITALIA	9.586.428 €	1.549.908
4	IL RAGAZZO DAI PANTALONI ROSA	2024	M. FERRI	EAGLE PICTURES	9.344.653 €	1488193
5	L'IMMORTALE	2019	M. D'AMORE	VISION/UNIVERSAL	6.006.180 €	880.860
6	ME CONTRO TE - IL MISTERO DELLA SCUOLA INCANTATA	2021	G. LEUZZI	WARNER BROS. ITALIA	5.097.134 €	805.568
7	TRE DI TROPPO	2023	F. DE LUIGI	WARNER BROS. ITALIA	4.778.619 €	698.451
8	I SOLITI IDIOTI 3 - IL RITORNO	2024	F. BIGGIO, F. MANDELLI, F. MARTINI	MEDUSA FILM	3.919.805 €	504.322
9	LA RAGAZZA NELLA NEBBIA	2017	D. CARRISI	MEDUSA FILM	3.745.775 €	585.768
10	METTI LA NONNA IN FREEZER	2018	G. FONTANA	01 DISTRIBUTION	3.321.715 €	532.186
11	FIGLI	2020	G. BONITO	VISION/UNIVERSAL	3.295.686 €	520.166
12	MIO FRATELLO RINCORRE I DINOSAURI	2019	S. CIPANI	EAGLE PICTURES	2.576.922 €	460.292
13	MOGLIE E MARITO	2017	S. GODANO	WARNER BROS. ITALIA	2.240.965 €	402.049
14	L'UOMO DEL LABIRINTO	2019	D. CARRISI	MEDUSA FILM	1.964.691 €	299.072
15	L'ULTIMA VOLTA CHE SIAMO STATI BAMBINI	2023	C. BISIO	MEDUSA FILM	1.960.578 €	342.039
16	TUTTA UN'ALTRA VITA	2019	A. PONDI	01 DISTRIBUTION	1.651.889 €	263.201
17	STRANIZZA D'AMURI	2023	G. FIORELLO	BIM DISTRIBUZIONE	1.302.450 €	205.775
18	CHI M'HA VISTO	2017	A. PONDI	01 DISTRIBUTION	1.269.284 €	209.810
19	FINALMENTE SPOSI	2018	L. ARENA	LUCKY RED DISTRIBUZIONE	1.260.944 €	211.751
20	ENEA	2024	P. CASTELLITTO	VISION/UNIVERSAL	1.238.661 €	180.932
21	SCONNESSI	2018	C. MARAZZITI	VISION DISTRIBUTION	1.183.719 €	196.442
22	PALAZZINA LAF	2023	M. RIONDINO	BIM DISTRIBUZIONE	1.081.953 €	179.189
23	OMICIDIO ALL'ITALIANA	2017	M. CAPATONDA	MEDUSA FILM	1.062.198 €	212.110
24	IL CAMPIONE	2019	L. D'AGOSTINI	01 DISTRIBUTION	983.752 €	153.377
25	IL PERMESSO - 48 ORE FUORI	2017	C. AMENDOLA	EAGLE PICTURES	886.936 €	154.396
26	LA FUITINA SBAGLIATA	2018	M. ESPOSITO	01 DISTRIBUTION	879.485 €	149.591
27	NOVE LUNE E MEZZA	2017	M. ANDREOZZI	VISION DISTRIBUTION	879.077 €	140.235
28	QUESTIONE DI KARMA	2017	E. FALCONE	01 DISTRIBUTION	878.651 €	145.062
29	TUTTAPPOSTO	2019	G. COSTANTINO	MEDUSA FILM	878.385 €	150.748
30	COSA FAI A CAPODANNO?	2018	F. BOLOGNA	VISION DISTRIBUTION	809.954 €	126.285
31	ZAMORA	2024	N. MARCORE'	01 DISTRIBUTION	796.199 €	127.607
32	ADDIO FOTTUTI MUSI VERDI	2017	F. CAPALBO	01 DISTRIBUTION	770.319 €	120.261
33	VOLARE	2024	M. BUY	FANDANGO	677.691 €	107.679
34	GLORIA!	2024	M. VICARIO	01 DISTRIBUTION	630.219 €	102.877
35	FELICITA'	2023	M. RAMAZZOTTI	01 DISTRIBUTION	621.003 €	104.583
36	GOMORROIDE	2017	I DITELO VOI	ALTRE STORIE/TUNNEL PROD.	554.189 €	95.184
37	AQUILE RANDAGIE	2019	G. AURELI	IST. LUCE CINECITTA' S.R.L.	553.855 €	98.446
38	ROMANTICHE	2023	P. FOGLIATI	VISION/UNIVERSAL	546.337 €	80.213
39	BRUTTI E CATTIVI	2017	C. GOMEZ	01 DISTRIBUTION	535.574 €	79.911
40	UN'AVVENTURA	2019	M. DANIELI	LUCKY RED DISTRIBUZIONE	531.061 €	87.263
41	5 E' IL NUMERO PERFETTO	2019	I. TUVERI	01 DISTRIBUTION	528.971 €	87.286
42	LA CASA DI FAMIGLIA	2017	A. FORNARI	VISION DISTRIBUTION	503.303 €	81.456
43	FOOD FOR PROFIT	2024	G. INNOCENZI	MESCALITO FILM	490.900 €	71.130
44	TU MI NASCONDI QUALCOSA	2018	G. LO CONSOLE	EAGLE PICTURES	478.339 €	78.600
45	SUCCEDE	2018	F. MAZZOLENI	WARNER BROS. ITALIA	465.123 €	77.935
46	L'ULTIMA SETTIMANA DI SETTEMBRE	2024	G. DE BLASI	MEDUSA FILM	458.905 €	90.652
47	GATTA CENERENTOLA	2017	A. RAK	VIDEA S.P.A.	431.366 €	77.440
48	THE HAPPY PRINCE	2018	R. EVERETT	VISION DISTRIBUTION	426.313 €	74.843
49	HOTEL GAGARIN	2018	S. SPADA	ALTRE STORIE	411.489 €	75.199
50	NON ODIARE	2020	M. MANCINI	NOTORIOUS PICTURES	403.520 €	69.180

*Me contro Te - Il film: La vendetta del Signor S* (2020) è stato il primo film di Gianluca Leuzzi



Il debutto alla regia dell'attrice e comica Paola Cortellesi, *C'è ancora domani* (2023) è stato un successo epocale da 36,8 milioni di euro



Fonte: Dati Cinetel rielaborati da Box Office

N.B. Dato aggiornato al 27/01/25; l'elenco comprende produzioni e co-produzioni italiane



### POCHE REGISTE ESORDIENTI

È impossibile non notare poi che solo 23 film su 436 totali hanno incassato più di un milione di euro (vale a dire il 5% del totale) e che se si guardano i 50 che hanno incassato di più solo il 15% sono film con una donna regista o tra i registi. Ma non basta, perché se si divide la classifica dei 50 migliori incassi in due, si nota che la parte bassa (tra la 25<sup>a</sup> e la 50<sup>a</sup> posizione) vanta il 25% di film diretti o co-diretti da una donna, mentre la parte alta ne comprende solo uno, *C'è ancora domani*. Insomma, anche nel computo dei film che incassano di più, quelli diretti da donne sono quelli che

incassano di meno. Questi, infatti, tendono a non avere un grande cast anche quando potrebbero averlo (non ce l'ha per esempio *Felicità*, l'esordio di Micaela Ramazzotti, e nemmeno *Nove lune e mezzo* di Michela Andreozzi o *Volare* di Margherita Buy, non ce l'ha nemmeno il film andato in concorso alla Berlinale *Gloria!* di Margherita Vicario), là dove invece l'esordio di Donato Carrisi *La ragazza nella nebbia* aveva Toni Servillo nella parte principale. E non sono praticamente mai produzioni ad alto budget. I film finanziariamente più importanti, anche nel campo degli esordi o quasi, sono affidati a registi maschi.

### REGISTI AUTORI O SU COMMISSIONE

Ancora più importante notare che, nonostante ci sia stato un aumento dei film prodotti in Italia, le opere prime e seconde (escludendo quelle a distribuzione regionale) sono rimaste più o meno invariate, tra le 55 e le 70 l'anno, con l'eccezione del 2020 e del 2021, anni in cui sono calate a circa 40. E invariato è rimasto il loro incasso. Escludendo *Tolo Tolo* e *C'è ancora domani*, si può dire che le 25 opere prime che incassano di più ogni anno, sommate insieme arrivano a una cifra tra i 14 e i 18 milioni di euro, con oscillazioni che non sembrano seguire un trend ma >

### TOP 15 MAGGIORI INCASSI DI OPERE PRIME E SECONDE USCITE NEL 2017

	Titolo	Regista	Distribuzione	Incasso	Presenze
1	LA RAGAZZA NELLA NEBBIA	D. CARRISI	MEDUSA FILM	3.745.775 €	585.768
2	MOGLIE E MARITO	S. GODANO	WARNER BROS. ITALIA	2.240.965 €	402.049
3	CHI M'HA VISTO	A. PONDI	O1 DISTRIBUTION	1.269.284 €	209.810
4	OMICIDIO ALL'ITALIANA	M. CAPATONDA	MEDUSA FILM	1.062.198 €	212.110
5	IL PERMESSO - 48 ORE FUORI	C. AMENDOLA	EAGLE PICTURES	886.936 €	154.396
6	NOVE LUNE E MEZZA	M. ANDREOZZI	VISION DISTRIBUTION	879.077 €	140.235
7	QUESTIONE DI KARMA	E. FALCONE	O1 DISTRIBUTION	878.651 €	145.062
8	ADDIO FOTTUTI MUSI VERDI	F. CAPALBO	O1 DISTRIBUTION	770.319 €	120.261
9	GOMORROIDE	I DITELO VOI	ALTRE STORIE/TUNNEL PROD.	554.189 €	95.184
10	BRUTTI E CATTIVI	C. GOMEZ	O1 DISTRIBUTION	535.574 €	79.911
11	LA CASA DI FAMIGLIA	A. FORNARI	VISION DISTRIBUTION	503.303 €	81.456
12	GATTA CENERENTOLA	A. RAK, I. CAPPIELLO	VIDEA S.P.A.	431.366 €	77.440
13	EASY - UN VIAGGIO FACILE FACILE	A. MAGNANI	TUCKER FILM S.R.L.	306.910 €	55.852
14	CUORI PURI	R. DE PAOLIS	CINEMA S.R.L.	210.135 €	36.275
15	OVUNQUE TU SARAI	R. CAPUCCI	M2 PICTURES S.R.L.	195.161 €	40.560

Fonte: Dati Cinetel rielaborati da Box Office  
NB: l'elenco comprende produzioni e co-produzioni italiane

### TOP 15 MAGGIORI INCASSI DI OPERE PRIME E SECONDE USCITE NEL 2018

	Titolo	Regista	Distribuzione	Incasso	Presenze
1	METTI LA NONNA IN FREEZER	G. FONTANA, G. STASI	O1 DISTRIBUTION	3.321.715 €	532.186
2	FINALMENTE SPOSI	L. ARENA	LUCKY RED DISTRIBUZIONE	1.260.944 €	211.751
3	SCONNESSI	C. MARAZZITI	VISION DISTRIBUTION	1.183.719 €	196.442
4	LA FUITINA SBAGLIATA	M. ESPOSITO	O1 DISTRIBUTION	879.485 €	149.591
5	COSA FAI A CAPODANNO?	F. BOLOGNA	VISION DISTRIBUTION	809.954 €	126.285
6	TU MI NASCONDI QUALCOSA	G. LO CONSOLE	EAGLE PICTURES	478.339 €	78.600
7	SUCCEDE	F. MAZZOLENI	WARNER BROS. ITALIA	465.123 €	77.935
8	THE HAPPY PRINCE	R. EVERETT	VISION DISTRIBUTION	426.313 €	74.843
9	HOTEL GAGARIN	S. SPADA	ALTRE STORIE	411.489 €	75.199
10	TONNO SPIAGGIATO	M. MARTINEZ	VISION DISTRIBUTION	398.058 €	64.522
11	IL TUTTOFARE	V. ATTANASIO	VISION DISTRIBUTION	377.411 €	65.094
12	NOBILI BUGIE	A. PISU	GENOMA FILMS	335.125 €	57.888
13	LA PROFEZIA DELL'ARMADILLO	E. SCARINGI	FANDANGO	319.728 €	50.449
14	VENGO ANCH'IO	C. NUZZO	MEDUSA FILM	302.900 €	47.784
15	RIDE	J. RONDINELLI	LUCKY RED DISTRIBUZIONE	300.883 €	45.508

Fonte: Dati Cinetel rielaborati da Box Office  
NB: l'elenco comprende produzioni e co-produzioni italiane





Dall'alto, in senso orario, *Tolo Tolo* di Checco Zalone, *Il ragazzo dai pantaloni rosa* di Margherita Ferri e *Metti la nonna in freezer* di Giancarlo Fontana e Giuseppe G. Stasi



## TOP 15 MAGGIORI INCASSI DI OPERE PRIME E SECONDE USCITE NEL 2019

	Titolo	Regista	Distribuzione	Incasso	Presenze
1	L'IMMORTALE	M. D'AMORE	VISION/UNIVERSAL	6.006.180 €	880.860
2	MIO FRATELLO RINCORRE I DINOSAURI	S. CIPANI	EAGLE PICTURES	2.576.922 €	460.292
3	L'UOMO DEL LABIRINTO	D. CARRISI	MEDUSA FILM	1.964.691 €	299.072
4	TUTTA UN'ALTRA VITA	A. PONDI	O1 DISTRIBUTION	1.651.889 €	263.201
5	IL CAMPIONE	L. D'AGOSTINI	O1 DISTRIBUTION	983.752 €	153.377
6	TUTTAPPOSTO	G. COSTANTINO	MEDUSA FILM	878.385 €	150.748
7	AQUILE RANDAGIE	G. AURELI	IST. LUCE CINECITTA' S.R.L.	553.855 €	98.446
8	UN'AVVENTURA	M. DANIELI	LUCKY RED DISTRIBUZIONE	531.061 €	87.263
9	5 E' IL NUMERO PERFETTO	I. TUVERI	O1 DISTRIBUTION	528.971 €	87.286
10	THE NEST (IL NIDO)	R. DE FEO	VISION/UNIVERSAL	344.509 €	52.983
11	GENITORI QUASI PERFETTI	L. CHIOSSONE	ADLER ENTERTAINMENT	342.651 €	57.219
12	LA MIA SECONDA VOLTA	A. GELPI	DOMINUS PROD. S.R.L.	324.478 €	73.251
13	IL GRANDE SALTO	G. TIRABASSI	MEDUSA FILM	311.959 €	50.745
14	RICORDI?	V. MIELI	BIM DISTRIBUZIONE	275.845 €	47.823
15	SOLO COSE BELLE	K. GIANFREDA	INDIPENDENTI REGIONALI	259.292 €	48.689

Fonte: Dati Cinetel rielaborati da Box Office

NB: l'elenco comprende produzioni e co-produzioni italiane

dependono dai singoli casi e dalle annate più o meno fortunate.

Conta infatti molto di più il fatto se il film sia un'opera che nasce da un autore, cioè un regista che è anche sceneggiatore, o se è invece una produzione diretta da un "regista su commissione", assunto per lo scopo. Un dato molto più in linea con le regole di un mercato sano rispetto al medesimo dato del totale dei film italiani: il 40% dei registi di opere prime e seconde nella classifica dei 50 migliori incassi non sta anche tra gli sceneggiatori, non è autore del film, non lo ha concepito e non lo ha co-sceneggiato ma è solo regista (per esempio >



### TOP 15 MAGGIORI INCASSI DI OPERE PRIME E SECONDE USCITE NEL 2020

	Titolo	Regista	Distribuzione	Incasso	Presenze
1	TOLO TOLO	C. ZALONE	MEDUSA FILM	46.208.191 €	6.676.270
2	ME CONTRO TE IL FILM - LA VENDETTA DEL SIGNOR S	G. LEUZZI	WARNER BROS. ITALIA	9.586.428 €	1.549.908
3	FIGLI	G. BONITO	VISION/UNIVERSAL	3.295.686 €	520.166
4	NON ODIARE	M. MANCINI	NOTORIOUS PICTURES	403.520 €	69.180
5	LOCKDOWN ALL'ITALIANA	E. VANZINA	MEDUSA FILM	375.064 €	59.437
6	SUL PIU' BELLO	A. FILIPPI	EAGLE PICTURES	330.191 €	49.960
7	TRASH	F. DAFANO, L. DELLA GROTTA	NOTORIOUS PICTURES	253.458 €	41.751
8	I PREDATORI	P. CASTELLITTO	O1 DISTRIBUTION	191.181 €	31.319
9	FAVOLACCE	D. D'INNOCENZO, F. D'INNOCENZO	VISION/UNIVERSAL	183.075 €	32.702
10	CREATORS - THE PAST	P. ZAIA	INDIPENDENTI REGIONALI	120.069 €	17.904
11	MAI PER SEMPRE	F. MASSA	GOCCIA FILM	96.059 €	40.687
12	EASY LIVING - LA VITA FACILE	O. MIYAKAWA, P. MIYAKAWA	I WONDER PICTURES	37.052 €	6.201
13	PICCIRIDDA - CON I PIEDI NELLA SABBIA	P. LICATA	SATINE FILM DISTR.	33.632 €	6.813
14	SEMINA IL VENTO	D. CAPUTO	I WONDER PICTURES	29.902 €	5.216
15	SONO IN LISTA	A. PAULICELLI	RS PRODUCTIONS	25.576 €	5.263

Fonte: Dati Cinetel rielaborati da Box Office

NB: l'elenco comprende produzioni e co-produzioni italiane

### TOP 15 MAGGIORI INCASSI DI OPERE PRIME E SECONDE USCITE NEL 2021

	Titolo	Regista	Distribuzione	Incasso	Presenze
1	ME CONTRO TE - IL MISTERO DELLA SCUOLA INCANTATA	G. LEUZZI	WARNER BROS. ITALIA	5.097.134 €	805.568
2	ANCORA PIU' BELLO	C. NORZA	EAGLE PICTURES	222.945 €	33.735
3	THE SHIFT	A. TONDA	NOTORIOUS PICTURES	42.608 €	6.931
4	TUTTI PER UMA	S. LAUDE	VISION/UNIVERSAL	41.654 €	6.738
5	IO GIUSY	N. SCIARRONE	MEDITERRANEA FILM	35.443 €	4.870
6	OCCHI BLU	M. CESCO	I WONDER PICTURES	27.975 €	5.016
7	EUROPA	H. RASHID	I WONDER PICTURES	24.561 €	4.870
8	POZZIS, SAMARCANDA	S. GIACOMUZZI	RODAGGIO FILM	24.365 €	4.115
9	LA SANTA PICCOLA	S. BRUNELLI	INDIPENDENTI REGIONALI	21.610 €	3.729
10	IO RESTO	M. AIELLO	ZALAB DISTR. S.R.L.	16.948 €	3.067
11	DECUMANO MAXIMO	A. CONSORTE	INDIPENDENTI REGIONALI	12.076 €	2.428
12	IL QUADERNO NERO DELL'AMORE	M. MANZINI	EUROPICTURES DISTR. S.R.L.	11.993 €	2.286
13	SELFIEMANIA	REGISTI VARI	STEMO DISTRIBUZIONE	11.728 €	1.971
14	QUERIDO FIDEL	V. CALO'	INDIPENDENTI REGIONALI	10.607 €	2.131
15	UPSIDE DOWN	L. TORNATORE	INDIPENDENTI REGIONALI	8.289 €	1.459

Fonte: Dati Cinetel rielaborati da Box Office

NB: l'elenco comprende produzioni e co-produzioni italiane

### TOP 15 MAGGIORI INCASSI DI OPERE PRIME E SECONDE USCITE NEL 2022

	Titolo	Regista	Distribuzione	Incasso	Presenze
1	UN MONDO SOTTO SOCIAL	C. CASISA, A. VITRANO	MEDUSA FILM	385.088 €	80.668
2	DAMPYR	R. CHEMELLO	EAGLE PICTURES	352.649 €	51.181
3	SETTEMBRE	G. STEIGERWALT	O1 DISTRIBUTION	333.108 €	60.952
4	GLI IDOLI DELLE DONNE	PETROLO, GREGORI, PUGLIELLI	VISION/UNIVERSAL	312.689 €	46.277
5	MARGINI	N. FALSETTI	FANDANGO	237.205 €	42.283
6	IL MUTO DI GALLURA	M. FRESI	FANDANGO	208.226 €	31.591
7	PICCOLO CORPO	L. SAMANI	NEFERTITI FILM	177.391 €	30.913
8	IL GIORNO PIU' BELLO	A. ZALONE	O1 DISTRIBUTION	131.698 €	23.401
9	AMANDA	C. CAVALLI	I WONDER PICTURES	77.597 €	12.697
10	LA NOTTE PIU' LUNGA DELL'ANNO	S. ALEANDRI	VISION/UNIVERSAL	71.863 €	11.082
11	ACQUA E ANICE	C. CERON	FANDANGO	66.295 €	13.003
12	BLACK PARTHENOPE	A. GIGLIO	VOLCANO PICTURES SRL	60.708 €	9.409
13	LA BALLATA DEI GUSCI INFRANTI	F. BIONDI	LINFA CROWD 2.0	59.968 €	9.131
14	AIUTO! E' NATALE! (SAVE CHRISTMAS)	K. TASSIN	RS PROD/PARADOX	54.182 €	10.530
15	THE LAND OF DREAMS	N. ABBATANGELO	O1 DISTRIBUTION	53.230 €	8.039

Fonte: Dati Cinetel rielaborati da Box Office

NB: l'elenco comprende produzioni e co-produzioni italiane



Sopra, Marco D'Amore sul set de *L'immortale*, suo primo film. Nella pagina a fianco, *La ragazza nella nebbia*, debutto alla regia dello scrittore Donato Carrisi

## TOP 15 MAGGIORI INCASSI DI OPERE PRIME E SECONDE USCITE NEL 2023

	Titolo	Regista	Distribuzione	Incasso	Presenze
1	C'E' ANCORA DOMANI	P. CORTELLESI	VISION/UNIVERSAL	36.884.109 €	5.457.111
2	TRE DI TROPPO	F. DE LUIGI	WARNER BROS. ITALIA	4.778.619 €	698.451
3	L'ULTIMA VOLTA CHE SIAMO STATI BAMBINI	C. BISIO	MEDUSA FILM	1.960.578 €	342.039
4	STRANIZZA D'AMURI	G. FIORELLO	BIM DISTRIBUZIONE	1.302.450 €	205.775
5	PALAZZINA LAF	M. RIONDINO	BIM DISTRIBUZIONE	1.081.953 €	179.189
6	FELICITA'	M. RAMAZZOTTI	O1 DISTRIBUZIONE	621.003 €	104.583
7	ROMANTICHE	P. FOGLIATI	VISION/UNIVERSAL	546.337 €	80.213
8	IL PIU' BEL SECOLO DELLA MIA VITA	A. BARDANI	LUCKY RED DISTRIBUZIONE	366.031 €	65.856
9	MIRABILE VISIONE: INFERNO	M. GAGLIARDI	INDIPENDENTI REGIONALI	321.261 €	69.533
10	DELTA	M. VANNUCCI	ADLER ENTERTAINMENT	213.384 €	33.748
11	CATTIVA COSCIENZA	D. MINNELLA	VISION/UNIVERSAL	189.578 €	30.292
12	EDUCAZIONE FISICA	S. CIPANI	O1 DISTRIBUZIONE	189.360 €	31.824
13	IO VIVO ALTROVE!	G. BATTISTON	ADLER ENTERTAINMENT	173.494 €	31.159
14	HAI MAI AVUTO PAURA? (HAVE YOU EVER BEEN AFRAID?)	A. PRINCIPATO	VISION/UNIVERSAL	147.429 €	23.088
15	OVUNQUE TU SARAI	R. CAPUCCI	M2 PICTURES S.R.L.	195.161 €	40.560

Fonte: Dati Cinetel rielaborati da Box Office

NB: l'elenco comprende produzioni e co-produzioni italiane

Margherita Ferri di *Il ragazzo dai pantaloni rosa*, Gianluca Leuzzi per i film dei Me contro Te o Simone Godano per *Moglie e marito*). Sono questi film che sono espressione della produzione che li ha assemblati a partire da un'idea eminentemente commerciale, e ha assunto un regista per realizzarli. E questo 40% di film è più che altro localizzato nella fascia alta della classifica, mentre quella bassa presenta le opere d'autore, in diversi casi passate a festival.

### LA SPINTA DEI FESTIVAL?

Bisogna considerare tuttavia che i festival sono molto generosi con le ope-

re prime e seconde. Non solo quelli più grandi presentano sezioni dedicate apposta a esordi e opere seconde, e là dove possono cercano di seguire i registi che hanno scoperto, ma esistono molti festival nazionali o internazionali che sono dedicati unicamente alle opere prime e seconde. Lo stesso tra quelli di più successo la maggior parte non è passato da nessun festival (*Tolo Tolo*, *Me contro Te*, *I soliti idioti 3*, *Tre di troppo*, *Metti la nonna in Freezer*). E questa non è nemmeno una discriminante che influenza il cast. Attori importanti, considerati di richiamo, noti e di prima fascia compaiono nella grande maggioranza delle 50 opere prime e seconde di maggior incasso, senza un criterio specifico. Si trovano tanto negli esordi costosi quanto in quelli a basso budget, nei film da circuito festivaliero così come in quelli mainstream. Non sembra esserci una correlazione tra questi elementi.

#### ATTORI, SCENEGGIATORI, SCRITTORI ALLA REGIA

Correlazione che invece c'è tra le opere prime e seconde di maggiore incasso degli ultimi 7 anni e la tendenza sempre più forte di attori, registi, romanzieri o sceneggiatori a diventare registi. Tra i 50 film di maggiore incasso solo il 54% ha un regista o una regista che ha quella come prima occupazione, il restante 46% dei registi o registe invece ha avuto successo in precedenza in un altro ambito dell'industria o con un altro lavoro (come per esempio Claudio Bisio, Donato Carrisi, Michela Andreozzi, Pietro Castellitto, Paola Cortellesi o Filippo Bologna). La proporzione non è la medesima se si considerano tutti gli esordi e non solo i 50 di maggiore incasso, perché quello che accade è che sono proprio i film dal profilo produttivamente più alto (per quanto in questi casi non si parla praticamente mai di produzioni realmente costose) quelli che vengono affidati meno a dei registi esordienti di professione. Sempre di più la produzione italiana preferisce combinare i fondi per le opere prime e seconde con delle produzioni che, sfruttando un nome noto alla regia, possono avere un cast importante. Accade così che meno aspiranti registi e meno giovani abbiano delle possibilità, degli sbocchi e un ambito in cui poter fare pratica. **BO**



#### TOP 15 MAGGIORI INCASSI DI OPERE PRIME E SECONDE USCITE NEL 2024

	Titolo	Regista	Distribuzione	Incasso	Presenze
1	IL RAGAZZO DAI PANTALONI ROSA	M. FERRI	EAGLE PICTURES	9.344.653 €	1488193
2	I SOLITI IDIOTI 3 - IL RITORNO	F. BIGGIO, F. MANDELLI	MEDUSA FILM	3.919.805 €	504.322
3	50KM ALL'ORA	F. DE LUIGI	EAGLE PICTURES	2.246.529 €	313.971
4	ENEA	P. CASTELLITTO	VISION/UNIVERSAL	1.238.661 €	180.932
5	ZAMORA	N. MARCORE'	01 DISTRIBUTION	796.199 €	127.607
6	VOLARE	M. BUY	FANDANGO	677.691 €	107.679
7	GLORIA!	M. VICARIO	01 DISTRIBUTION	630.219 €	102.877
8	FOOD FOR PROFIT	G. INNOCENZI, P. D'AMBROSI	MESCALITO FILM	490.900 €	71.130
9	L'ULTIMA SETTIMANA DI SETTEMBRE	G. DE BLASI	MEDUSA FILM	458.905 €	90.652
10	MARIA MONTESSORI - LA NOUVELLE FEMME	L. TODOROV	WANTED CINEMA	388.844 €	70.467
11	NEVE	S. RICCIONI	LINFA CROWD 2.0	241.968 €	43.253
12	FLAMINIA	M. GIRAUD	VISION/UNIVERSAL	199.963 €	28.756
13	I BAMBINI DI GAZA	L. A. LAI	EAGLE PICTURES	159.680 €	27.697
14	UNA STORIA NERA	L. D'AGOSTINI	01 DISTRIBUTION	144.611 €	24.044
15	MARTEDI' E VENERDI'	F. MORO, A. DE LEONARDIS	MEDUSA FILM	143.897 €	22.751

Fonte: Dati Cinetel rielaborati da Box Office

NB: l'elenco comprende produzioni e co-produzioni italiane

#### TOP MAGGIORI INCASSI DI OPERE PRIME E SECONDE USCITE NEL 2025

	Titolo	Regista	Distribuzione	Incasso	Presenze
1	DIVA FUTURA	G. STEIGERWALT	PIPER FILM	169.514 €	23.801
2	THE OPERA! - ARIE PER UN'ECLISSI	D. LIVERMORE, P. GEP CUCCO	ADLER ENTERTAINMENT	40.743 €	5.208
3	N.E.E.T.	A. BIGLIONE	BLUE FILM S.R.L.	3.977 €	594
4	MAGMA. MATTARELLA, IL DELITTO PERFETTO	G. FURLAN	INDIPENDENTI REGIONALI	2.583 €	465
5	PENSANDO AD ANNA	T. ARAMINI	NOMAD DISTR. S.R.L.	2.041 €	402
6	RICARDITO LO SQUALO? (LITTLE RICHARD THE SHARK?)	A. CAMOIRANO	AHORA! FILM	1.728 €	249
7	SOSTIENE PEREIRA	U. BIANCHI, L. CANTISANI	INDIPENDENTI REGIONALI	252 €	66

Fonte: Dati Cinetel rielaborati da Box Office

NB: l'elenco comprende produzioni e co-produzioni italiane

©Lucia Iuorio/PiperFilm (1); Luisa Carcavale/Vision Distribution (1); Maurizio Raspante/Medusa Film (1); 01 Distribution (1); Vision Distribution (1); Medusa Film (1); Loris Zambelli/Toroi (1)

# IL PREZIOSO SUCCESSO DI *DIAMANTI*

RIPERCORRIAMO LA LUNGHISSIMA CORSA AL BOX OFFICE ITALIANO DELL'ULTIMO FILM DI FERZAN ÖZPETEK CHE, USCITO NELLE SALE IL 19 DICEMBRE 2024, È RIUSCITO A RICHIAMARE PIÙ DI 2,2 MILIONI DI SPETTATORI DIVENTANDO IL SECONDO FILM ITALIANO PIÙ VISTO DALLO SCOPPIO DELLA PANDEMIA DOPO *C'È ANCORA DOMANI*

di Marco Cacioppo

**F**erzan Özpetek è uno dei cineasti più apprezzati e di maggior richiamo in Italia. Lo si evince, banalmente, dai risultati al botteghino dei suoi film – a oggi 15 – quasi sempre molto soddisfacenti. Fanno eccezione, ma è comprensibile, i suoi due primi progetti giovanili (*Il bagno turco* e *Harem Suare*) che raccontavano storie poco italiane per un pubblico più da festival.

Dalle *Fate ignoranti* in poi, però, il suo nome è diventato sinonimo di stile e raffinatezza a cui associate storie corali, dai risvolti Lgbtq+, affidate a cast eccellenti. Curiosamente i suoi film, a partire proprio dalle *Fate ignoranti*, sono usciti quasi sempre tra febbraio e marzo. Diverso il caso di *Napoli velata* e *La dea fortuna*, usciti rispettivamente sotto Natale nel 2017 e nel 2019, incassando 7 e 9 milioni di euro.

*Diamanti*, il suo ultimo film, è uscito il 19 dicembre 2024 distribuito da Vision Distribution e, giunti a metà febbraio, ha incassato quasi 16 milioni di euro, riuscendo a richiamare più di 2,2 milioni di spettatori e diventando il secondo film italiano più visto dallo scoppio della pandemia dopo *C'è ancora domani* (altro titolo distribuito da Vision). Un record per Özpetek.

*Diamanti*, stando ai dati forniti da CineExpert, ha fatto più presa sul pubblico femminile, la cui affluenza è stata pari al 52,9%, il 5,8% in più di quello maschile. Questo rilevamento non deve stupire, se si considera che *Diamanti* è un omag-



## DIAMANTI

### Regia:

Ferzan Özpetek

### Data di uscita:

19 dicembre 2024

### Produzione:

Greenboo Production di Marco Belardi, Faros Film e Vision Distribution, in collaborazione con Sky

### Distribuzione:

Vision Distribution

### Incasso complessivo:

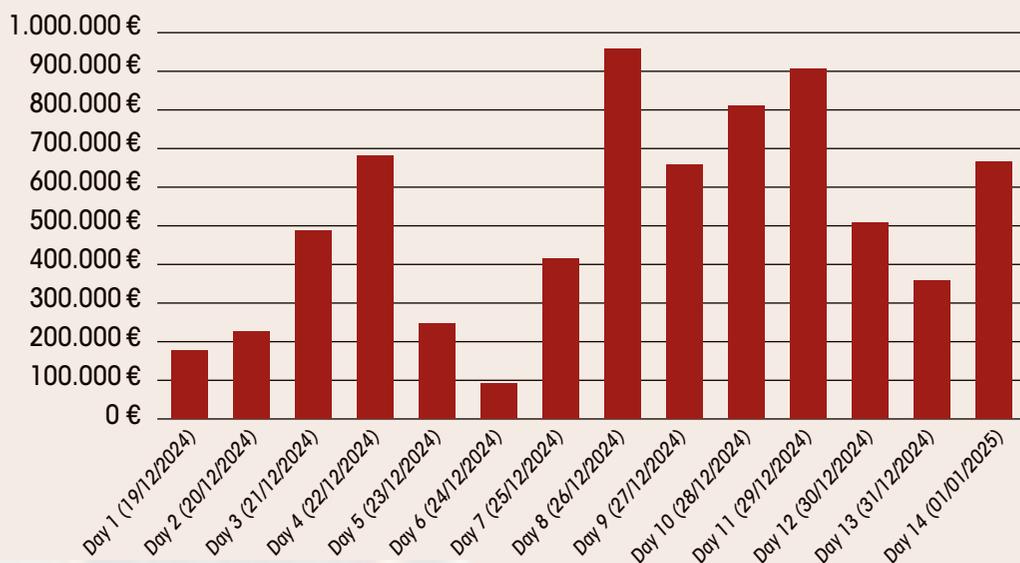
15.966.579 euro

### Presenze complessive:

2.217.491

N.B. Dati aggiornati al 24 febbraio 2025

## GLI INCASSI GIORNALIERI



Fonte: Vision Distribution / Cinetel



gio alla femminilità con un ensemble di donne a dominare sul cast: Luisa Ranieri e Jasmine Trinca sono le protagoniste; Aurora Giovino, Geppi Cucciari, Nicole Grimaudo, Paola Minaccioni, Loredana Cannata, Anna Ferzetti, Sara Bosi, Mara Venier, Elena Sofia Ricci, Lunetta Savino, Kasia Smutniak, le comprimarie distribuite in ruoli più o meno rilevanti. Agli attori, invece, da Stefano Accorsi a Vinicio Marchioni, sono riservate solo parti marginali.

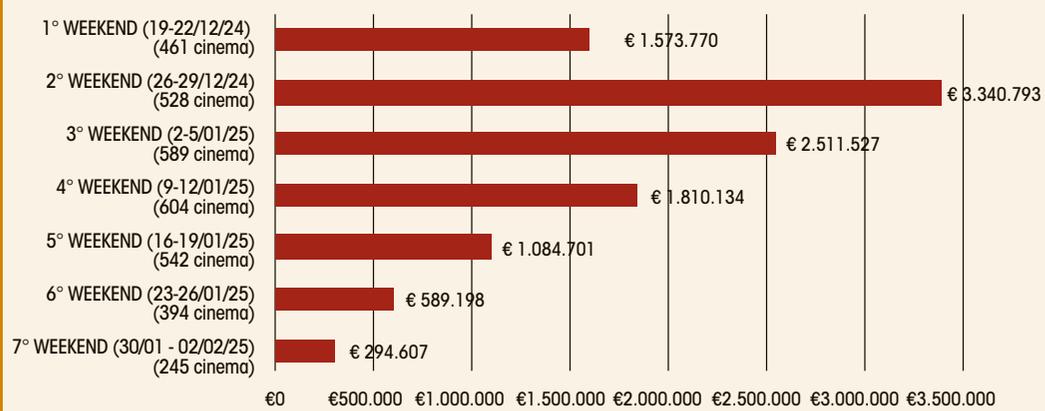
A rimarcare le intenzioni di Ozpetek e l'eleganza del mondo raccontato, il fatto di essere un film ambientato tra presente e passato, gli anni '70, all'interno di una sartoria specializzata in costumi per il cinema. Ecco perché la fascia d'età del pubblico che è andato a vedere *Diamanti* al cinema aveva più di 50 anni (il 60,9%), mentre quella più giovane, la fascia 25-49, è rappresentata solo dal 29,4%. È interessante poi notare come la scelta di uscire la settimana prima di Natale abbia fatto sì che, a parte chi al cinema ci va regolarmente (il 55% degli spettatori di *Diamanti*), la fascia degli occasionali abbia superato quella di chi in sala ci va di frequente ma non con regolarità (23% su 13%).

L'affluenza più consistente la si è riscontrata nei primi quindici giorni di programmazione (più di 7 milioni di euro e quasi un milione di presenze) con >

# CASE STUDY



## GLI INCASSI DEL WEEKEND



Fonte: Vision Distribution/Cinetel

il picco maggiore concentrato a ridosso di Natale e durante la settimana che ha preceduto l'ultimo dell'anno, segno che andare al cinema per molti ha coinciso con l'essere in ferie e allo stesso tempo un momento di distrazione dalle incombenze familiari, con gli amici o con i

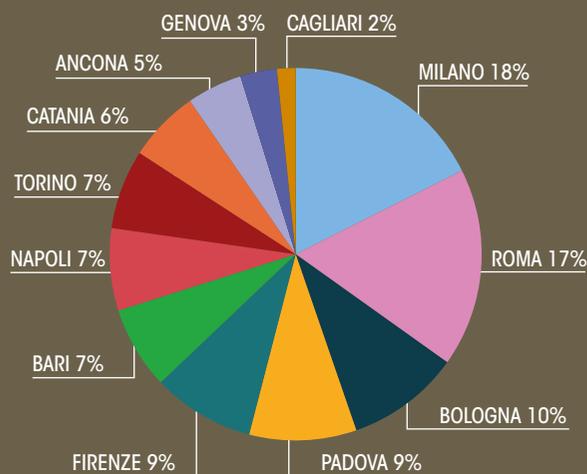
colleghi di lavoro. Gli incassi più elevati, infatti, sono stati riscontrati domenica 22 dicembre, il giorno di Santo Stefano (960mila euro e 126mila presenze) e i giorni successivi fino al 29 compreso, quando poi presumibilmente sono cominciati i preparativi di Capodanno.

Un simile andamento è coerente con i dati dei primi weekend di riferimento, con i numeri più elevati durante quello di Natale (oltre 3 milioni di euro e 450mila presenze) e quello dell'epifania (2 milioni e mezzo di euro e 346mila presenze). *Diamanti*, poi, ha proseguito con un andamento positivo, seppur leggermente calante, anche nel fine settimana successivo con più di 1 milione e 800mila euro ottenuti in coincidenza con il maggior *boost* di cinema (604), segno che si è voluto spingere il più possibile per richiamare spettatori potenzialmente interessati che non erano ancora andati a vederlo. Allo stesso tempo era già evidente che il film aveva iniziato a esaurire il suo bacino, tanto che dalla settimana seguente gli incassi del film sono andati calando con una media progressiva di circa la metà rispetto alle settimane precedenti.





## GLI INCASSI PER AGENZIE REGIONALI



Fonte: Vision Distribution/Cinetel

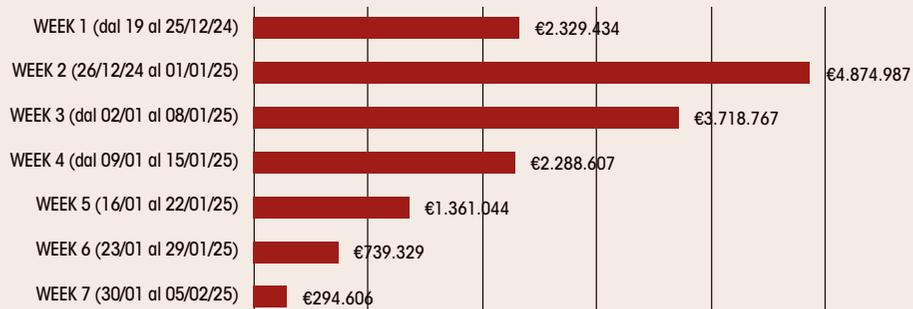
## TOP 10 CINEMA COI MIGLIORI INCASSI

	Cinema	Città	Incasso
1	Eurcine	Roma	172.034 €
2	The Space Magliana	Roma	166.869 €
3	Anteo Palazzo del cinema	Milano	137.459 €
4	Colosseo	Milano	134.481 €
5	Citylife Anteo	Milano	122.904 €
6	Uci Cinemas Porta di Roma	Roma	122.813 €
7	The Space - Napoli	Napoli	107.485 €
8	Multicinema Galleria	Bari	106.744 €
9	Fossolo	Bologna	106.594 €
10	Multisala Oz	Brescia	102.758 €

Fonte: Vision Distribution/Cinetel

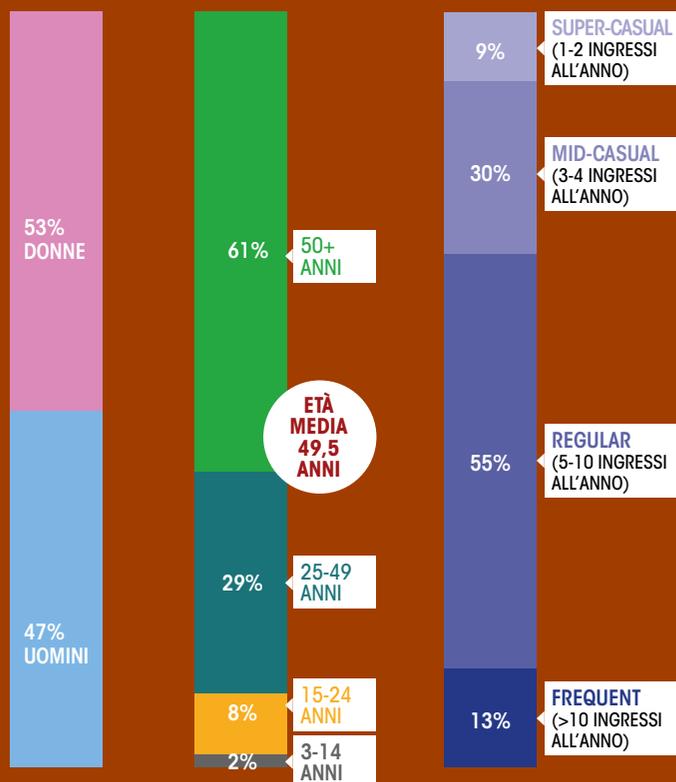
A livello di settimane, quelle che sono andate meglio sono state quella compresa tra il primo dell'anno e l'epifania (3,7 milioni di euro e 520mila presenze distribuite in 600 cinema) e quella successiva con quasi 2,3 milioni di euro e 328mila presenze in 610 cinema. Milano e Roma sono le città che hanno dominato testa a testa tra i capoluoghi con maggior affluenza: poco sopra i 2,7 milioni di euro la prima e poco sotto la stessa cifra la seconda (rispettivamente il 18% e il 17% dell'incasso totale). Seguono Bologna (il 10%), Padova e Firenze (il 9%). E sono sempre a Milano (presso l'Anteo Palazzo del Cinema, il Colosseo e il CityLife Anteo) e a Roma (presso l'Eurcine e il The Space Magliana) che sono concentrati i cinema dove si sono registrati i maggiori incassi: circa 123mila nel capoluogo lombardo e 172mila nella Capitale. **BO**

## GLI INCASSI SETTIMANALI



Fonte: Vision Distribution/Cinetel

## PROFILO DEGLI SPETTATORI



Fonte: Vision Distribution/Cinetel



© Stefania Casellato/courtesy of Vision Distribution (7)

# UN VIAGGIO TRA I BOTTEGHINI REGIONALI

SAPPIAMO CHE NEL 2024 LE SALE ITALIANE NEL LORO COMPLESSO HANNO REGISTRATO UN LIEVE CALO DEGLI INCASSI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE, MA COME SI SONO COMPORTATE LE SINGOLE REGIONI? TRA SALI E SCENDI, UNA CERTEZZA: *INSIDE OUT 2* È STATO IL FILM DELL'ANNO OVUNQUE

di Cristiano Bolla

# N

onostante gli scioperi a Hollywood del 2023 abbiano costretto a ripensare il calendario e a rinviare uscite e produzioni, il botteghino del 2024 è riuscito a “tenere botta” e a chiudere con cifre non molto distanti da quelle dell'anno precedente. Nel 2024 il box office italiano ha incassato 493.977.853 euro con un numero di presenze in sala pari 69.709.089 biglietti venduti, cifre che rappresentano rispettivamente -0,4% sugli incassi e -1,3% sulle presenze rispetto al 2023. Per arrivare a questo risultato, che in primavera sembrava molto arduo da raggiungere, è servito però il miglior trimestre estivo nella storia del botteghino in termini di incassi, superiore addirittura al record già fatto registrare nel 2023. Merito soprattutto di un manipolo di film che hanno catalizzato incassi e presenze in tutta Italia, come *Inside Out 2*, *Deadpool & Wolverine* e *Cattivissimo Me 4*. Detto questo del panorama generale nazionale, è interessante ora scendere nel dettaglio di come è andato il cinema nelle singole regioni, quali sono cresciute di più e quali di meno rispetto all'anno scorso.

## LE REGIONI CHE INCASSANO DI PIÙ

In termini assoluti, è ancora una volta la Lombardia la regione con il maggior incasso e numero di presenze: 100.729.804 euro e 13.922.008 spettatori per il territorio, cifre in leggero calo del -0,2% rispetto al precedente esercizio. Confermato anche per il 2024 il resto del podio: dopo la Lombardia, tra le regioni più ricche e popolate e ancora una volta con un peso contributivo per il settore cinema che si attesta attorno al 20% sul totale degli incassi, seguono infatti di nuovo il Lazio con 65.688.056 euro e 9.162.000 spettatori (-1% e -1,2%) e l'Emilia-Romagna con 50.909.045 euro d'incasso e 6.879.953 spettatori (+0,7% e 0%). Completano poi la Top 5 delle regioni col maggior incasso il Veneto (40.867.569 euro, +0,4% sul 2023) e a seguire la spunta la Campania con 36.907.034 euro, la seconda regione che è cresciuta di più nel corso dell'anno grazie ad un balzo in avanti del +6,2% al botteghino. Dalla Campania è arrivato quindi un netto contributo positivo agli incas-





si, inferiore solo all'Abruzzo, al primo posto nella ripresa sia degli incassi (+7,4%) sia delle presenze (+3,8%).

#### LE REGIONE IN CRESCITA E IN CALO

Solo 8 regioni su 20 sono riuscite a chiudere l'anno con numeri in crescita rispetto al precedente, ma va sottolineato che si tratta di oscillazioni più contenute rispetto a quelle del 2023, quando erano state registrate percentuali di crescita nettamente superiori rispetto al 2022 ancora in parte pandemico,

elemento che ha fatto impennare i dati con una forbice che andava dal +47,8% del Trentino-Alto Adige fino al +89,9% della Campania. Per il 2024, invece, il divario è decisamente più ridotto: si va dal -8,9% di incassi fatto registrare dalla Sicilia (passata da 27,7 a 25,2 milioni di euro) fino al già citato dato dell'Abruzzo, dove le sale sono passate da 9,7 a 10,5 milioni di euro d'incasso. Tra le regioni che hanno perso di più, anche la Calabria con un -7,3% (ma l'anno scorso era cresciuta del +85%) e la Sardegna, che ha chiuso il 2024 con un -6,1% al botteghino. La differenza nelle presenze va invece dal -9,8% della Sicilia e dal -7,1% della Campania, fino al +2,6% della Valle d'Aosta e il primato dell'Abruzzo.

#### IL CONFRONTO COL PRE-COVID

Sono stati calcolati anche i dati relativi alla differenza con la media del triennio 2017-2019. Nessuna regione italiana è ancora vicina al pareggio: la Campania è quella più vicina a farcela, grazie ad un contenuto -6,1% negli incassi; è l'unico territorio a essere sotto al -10% insieme alla piccola Basilicata, terzultima nella classifica del box office generale con 2,1 milioni di euro, e distante "solo" il -8,5% sugli incassi pre Covid-19. La maggior parte delle altre regioni si aggira attorno alla media nazionale del -16,6%, con punte particolarmente negative in Friuli Venezia Giulia (-27,2%) e Liguria (-22,5%); mancano ancora 22 milioni di spettatori all'appello rispetto al periodo pre-pandemia e tra le regioni col segno meno più netto ci sono ancora Friuli Venezia Giulia (-31,6%), Piemonte (-29,3%) e Sicilia (-28,3%). Va meglio invece in Basilicata, dove c'è da recuperare il -14,7% di presenze.

#### I FILM IN TOP 10, REGIONE PER REGIONE

Infine, uno sguardo ai film che hanno segnato il 2024, regione per regione. C'è un vincitore assoluto quest'anno: *Inside Out 2*, che ha concluso l'anno al primo posto della Top 10 in tutte e venti le regioni e i dati migliori sono stati registrati in Lombardia (9.669.457 euro e 1.290.425 spettatori). Per incasso totale, seguono poi Lazio ed Emilia-Romagna, dove il sequel Disney Pixar ha incassato rispettivamente 5.730.652 e 4.160.699 euro. La Top 10 relativa al botteghino regionale per film prosegue poi con *Oceania 2*, secondo in Lombardia e quarto in classifica generale con 3.940.781 euro, quindi *Cattivissimo Me 4* che sempre in Lombardia ha raccolto 3.911.156 euro. È stato, insomma, un anno segnato dall'animazione e dalla proposta per famiglie: solo 6/20 dei migliori incassi sono live-action (e ➤

	2024		2023		Diff. % 24/23		Media 2017-2019		Diff. % 24/media 17-19	
	Incassi	Presenze	Incassi	Presenze	Incassi	Presenze	Incassi	Presenze	Incassi	Presenze
ABRUZZO	10.518.272 €	1.614.498	9.794.952 €	1.554.826	7,4%	3,80%	12.857.310 €	2.140.368	-18,2%	-24,6%
BASILICATA	2.123.990 €	347.835	2.154.309 €	353.166	-1,4%	-1,5%	2.321.606 €	408.013	-8,5%	-14,7%
CALABRIA	5.823.778 €	827.733	6.284.656 €	891.023	-7,3%	-7,1%	6.826.938 €	1.058.345	-14,7%	-21,8%
CAMPANIA	36.907.034 €	5.150.991	34.744.675 €	5.069.692	6,20%	1,60%	39.308.558 €	6.539.042	-6,1%	-21,2%
EMILIA ROMAGNA	50.909.045 €	6.879.953	50.567.123 €	6.877.820	0,70%	0%	61.365.738 €	9.184.303	-17,0%	-25,1%
FRIULI VENEZIA GIULIA	9.480.043 €	1.489.519	9.722.432 €	1.543.671	-2,5%	-3,5%	13.017.825 €	2.178.631	-27,2%	-31,6%
LAZIO	65.688.057 €	9.162.000	66.376.487 €	9.268.703	-1%	-1,2%	79.157.484 €	12.041.452	-17,0%	-23,9%
LIGURIA	12.910.263 €	1.809.347	13.426.993 €	1.879.069	-3,8%	-3,7%	16.662.719 €	2.520.370	-22,5%	-28,2%
LOMBARDIA	100.729.804 €	13.922.008	100.966.722 €	13.951.266	-0,2%	-0,2%	120.890.756 €	17.409.791	-16,7%	-20,0%
MARCHE	13.093.602 €	1.893.505	12.920.621 €	1.891.706	1,30%	0,10%	16.773.736 €	2.752.981	-21,9%	-31,2%
MOLISE	869.812 €	124.760	873.786 €	124.872	-0,5%	-0,10%	1.031.725 €	163.553	-15,7%	-23,7%
PIEMONTE	35.218.525 €	5.023.353	36.395.249 €	5.251.021	-3,2%	-4,3%	44.754.208 €	7.102.289	-21,3%	-29,3%
PUGLIA	26.022.918 €	4.138.029	26.322.027 €	4.287.019	-1,1%	-3,5%	29.179.717 €	5.140.476	-10,8%	-19,5%
SARDEGNA	9.141.679 €	1.368.871	9.735.679 €	1.429.969	-6,1%	-4,3%	10.969.263 €	1.762.269	-16,7%	-22,3%
SICILIA	25.240.419 €	3.807.656	27.718.079 €	4.221.761	-8,9%	-9,8%	29.723.012 €	5.311.935	-15,1%	-28,3%
TOSCANA	35.229.967 €	4.600.684	33.850.501 €	4.494.478	4,10%	2,40%	43.154.034 €	6.370.943	-18,4%	-27,8%
TRENTINO ALTO ADIGE	5.273.172 €	679.847	5.404.457 €	680.026	-2,4%	0%	5.931.610 €	835.236	-11,1%	-18,6%
UMBRIA	7.133.393 €	1.115.720	6.996.429 €	1.093.164	2%	2,10%	8.534.863 €	1.439.961	-16,4%	-22,5%
VALLE D'AOSTA	833.472 €	118.220	816.165 €	115.232	2,10%	2,60%	1.027.531 €	162.091	-18,9%	-27,1%
VENETO	40.867.569 €	5.641.355	40.711.471 €	5.676.524	0,40%	-0,6%	48.565.365 €	7.431.156	-15,9%	-24,1%

qui conteggiamo anche i 2,8 milioni di euro di *Mufasa - Il Re Leone* nella solita Lombardia); nell'elenco sono inclusi i due incassi in Lombardia (3,7 mln di euro) e Lazio (2,3 mln di euro) di *Deadpool & Wolverine*, quelli di *Dune - Parte 2* in Lombardia (2,5 mln di euro) e quindi il primo e unico titolo italiano in questa porzione di classifica, ovvero *Succede anche nelle migliori famiglie* di Alessandro Siani, secondo in Campania con 2.436.814 euro; questa è anche la regione in cui il cinema italiano ha incassato di più, perché dietro a *Inside Out 2* e al già citato film di Siani si sono piazzati *Io e te dobbiamo parlare* (sempre del regista-attore napoletano) con 1.679.371 euro e l'altro titolo "di casa", *Parthenope*, con 1.562.344 euro. Che la regionalità conti ancora molto al botteghino lo dimostra anche l'incasso di *Pare parecchio Parigi* di Leonardo Pieraccioni, quarto incasso italiano nelle singole regioni grazie agli 1.430.146 euro incassati nella "sua" Toscana. **BO**



## ABRUZZO TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	929.507 €	143.349
2	UN MONDO A PARTE	686.141 €	104.133
3	CATTIVISSIMO ME 4	418.340 €	66.568
4	OCEANIA 2	386.931 €	58.587
5	MUFASA : IL RE LEONE	358.507 €	50.667
6	DEADPOOL & WOLVERINE	347.324 €	49.789
7	IL RAGAZZO DAI PANTALONI ROSA	302.864 €	52.108
8	KUNG FU PANDA 4	238.119 €	36.305
9	IL GLADIATORE 2	203.312 €	29.617
10	JOKER - FOLIE A DEUX	177.198 €	24.779

Fonte: Cinetel



## BASILICATA TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	178.303 €	30.860
2	MUFASA : IL RE LEONE	116.400 €	17.704
3	IL RAGAZZO DAI PANTALONI ROSA	80.613 €	14.293
4	OCEANIA 2	69.283 €	11.527
5	SUCCEDE ANCHE NELLE MIGLIORI FAMIGLIE	68.642 €	10.548
6	COME PUO' UNO SCOGLIO	67.927 €	10.392
7	IO E TE DOBBIAMO PARLARE	66.923 €	10.065
8	CATTIVISSIMO ME 4	63.552 €	11.352
9	DEADPOOL & WOLVERINE	63.406 €	10.521
10	IL GLADIATORE 2	46.480 €	7.248

Fonte: Cinetel

## CALABRIA TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	680.814 €	96.298
2	MUFASA : IL RE LEONE	355.222 €	47.866
3	DEADPOOL & WOLVERINE	258.620 €	33.811
4	OCEANIA 2	254.420 €	36.207
5	CATTIVISSIMO ME 4	237.761 €	35.564
6	IL RAGAZZO DAI PANTALONI ROSA	225.558 €	36.118
7	SUCCEDE ANCHE NELLE MIGLIORI FAMIGLIE	132.816 €	18.978
8	JOKER - FOLIE A DEUX	130.423 €	17.330
9	IL GLADIATORE 2	125.812 €	16.789
10	IO E TE DOBBIAMO PARLARE	124.807 €	16.806

Fonte: Cinetel

## CAMPANIA TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	3.546.557 €	491.917
2	SUCCEDE ANCHE NELLE MIGLIORI FAMIGLIE	2.436.814 €	338.417
3	IO E TE DOBBIAMO PARLARE	1.679.371 €	219.311
4	PARTHENOPE	1.562.344 €	215.548
5	DEADPOOL & WOLVERINE	1.311.096 €	166.793
6	OCEANIA 2	1.250.321 €	170.485
7	MUFASA : IL RE LEONE	1.148.978 €	147.695
8	SARO' CON TE	1.079.041 €	90.352
9	IL RAGAZZO DAI PANTALONI ROSA	899.266 €	141.326
10	CATTIVISSIMO ME 4	880.664 €	132.561

Fonte: Cinetel

## EMILIA ROMAGNA TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	4.160.699 €	537.908
2	OCEANIA 2	1.856.984 €	239.578
3	DEADPOOL & WOLVERINE	1.744.506 €	208.419
4	CATTIVISSIMO ME 4	1.672.326 €	230.709
5	MUFASA : IL RE LEONE	1.201.198 €	147.410
6	POVERE CREATURE!	1.179.676 €	158.871
7	KUNG FU PANDA 4	1.173.521 €	150.406
8	DUNE - PARTE 2	1.158.206 €	141.948
9	IL GLADIATORE 2	899.579 €	110.943
10	IL RAGAZZO E L'AIRONE	834.363 €	109.193

Fonte: Cinetel

## FRIULI VENEZIA GIULIA TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	849.378 €	130.739
2	CATTIVISSIMO ME 4	400.444 €	64.976
3	OCEANIA 2	368.222 €	55.584
4	DEADPOOL & WOLVERINE	368.183 €	52.264
5	KUNG FU PANDA 4	250.751 €	37.864
6	DUNE - PARTE 2	244.645 €	35.510
7	MUFASA : IL RE LEONE	221.877 €	30.957
8	POVERE CREATURE!	174.939 €	29.074
9	IL RAGAZZO E L'AIRONE	170.264 €	26.377
10	IL GLADIATORE 2	168.649 €	24.660

Fonte: Cinetel

Fonte: Cinetel

## LAZIO TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	5.730.652 €	795.702
2	OCEANIA 2	2.479.274 €	337.344
3	DEADPOOL & WOLVERINE	2.374.586 €	290.307
4	CATTIVISSIMO ME 4	2.080.860 €	305.944
5	IL GLADIATORE 2	1.551.306 €	188.910
6	MUFASA : IL RE LEONE	1.508.714 €	192.082
7	POVERE CREATURE!	1.440.581 €	195.672
8	KUNG FU PANDA 4	1.399.321 €	191.519
9	DUNE - PARTE 2	1.309.059 €	152.067
10	PARTHENOPE	1.267.193 €	172.246

Fonte: Cinetel

## LIGURIA TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	1.401.834 €	190.583
2	CATTIVISSIMO ME 4	579.223 €	81.823
3	OCEANIA 2	547.674 €	75.213
4	DEADPOOL & WOLVERINE	494.001 €	62.280
5	KUNG FU PANDA 4	383.113 €	51.651
6	MUFASA : IL RE LEONE	340.311 €	44.552
7	UN MONDO A PARTE	262.386 €	38.431
8	DUNE - PARTE 2	252.211 €	32.197
9	POVERE CREATURE!	212.151 €	30.873
10	IL GLADIATORE 2	201.602 €	26.149

Fonte: Cinetel

## LOMBARDIA TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	9.669.457 €	1.290.425
2	OCEANIA 2	3.940.781 €	518.723
3	CATTIVISSIMO ME 4	3.911.156 €	560.506
4	DEADPOOL & WOLVERINE	3.743.432 €	461.101
5	MUFASA : IL RE LEONE	2.811.626 €	348.244
6	KUNG FU PANDA 4	2.738.243 €	374.095
7	DUNE - PARTE 2	2.571.258 €	304.367
8	POVERE CREATURE!	2.055.804 €	277.149
9	IL GLADIATORE 2	1.853.709 €	228.580
10	JOKER - FOLIE A DEUX	1.521.022 €	188.170

Fonte: Cinetel

## MARCHE TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	1.205.543 €	170.764
2	OCEANIA 2 (MOANA 2)	528.257 €	74.008
3	CATTIVISSIMO ME 4 DESPICABLE ME 4)	505.296 €	73.884
4	DEADPOOL & WOLVERINE	441.453 €	58.860
5	MUFASA : IL RE LEONE	382.855 €	52.372
6	KUNG FU PANDA 4	359.171 €	49.715
7	IO E TE DOBBIAMO PARLARE	301.761 €	38.866
8	IL RAGAZZO DAI PANTALONI ROSA	268.778 €	41.095
9	UN MONDO A PARTE	260.576 €	39.727
10	IL GLADIATORE 2 (GLADIATOR 2)	245.420 €	32.943

Fonte: Cinetel

## MOLISE TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	65.781 €	9.643
2	MUFASA : IL RE LEONE	39.269 €	5.292
3	OCEANIA 2	39.041 €	5.588
4	IO E TE DOBBIAMO PARLARE	34.299 €	4.501
5	SUCCEDE ANCHE NELLE MIGLIORI FAMIGLIE	33.564 €	4.484
6	IL RAGAZZO DAI PANTALONI ROSA	29.250 €	4.205
7	CATTIVISSIMO ME 4	27.584 €	4.392
8	PARTHENOPE	25.356 €	3.683
9	IL GLADIATORE 2	21.678 €	3.011
10	UN MONDO A PARTE	21.288 €	3.085

Fonte: Cinetel

## PIEMONTE TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	3.722.687 €	502.138
2	OCEANIA 2	1.514.378 €	201.666
3	DEADPOOL & WOLVERINE	1.337.011 €	166.723
4	CATTIVISSIMO ME 4	1.300.486 €	191.083
5	MUFASA : IL RE LEONE	1.176.051 €	150.498
6	KUNG FU PANDA 4	974.334 €	133.899
7	DUNE - PARTE 2	758.931 €	100.800
8	POVERE CREATURE!	702.415 €	100.337
9	IL GLADIATORE 2	593.960 €	78.520
10	IL RAGAZZO DAI PANTALONI ROSA	559.675 €	85.916

Fonte: Cinetel

## PUGLIA TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	2.367.423 €	376.258
2	COME PUO' UNO SCOGLIO	1.011.742 €	152.519
3	MUFASA : IL RE LEONE	971.047 €	139.882
4	IL RAGAZZO DAI PANTALONI ROSA	895.916 €	157.624
5	OCEANIA 2	887.432 €	137.987
6	DEADPOOL & WOLVERINE	865.774 €	128.344
7	CATTIVISSIMO ME 4	832.678 €	139.946
8	SUCCEDE ANCHE NELLE MIGLIORI FAMIGLIE	522.888 €	81.796
9	IL GLADIATORE 2	519.199 €	77.139
10	JOKER - FOLIE A DEUX	479.818 €	70.324

Fonte: Cinetel

## SARDEGNA TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	996.599 €	144.471
2	OCEANIA 2	518.232 €	72.483
3	CATTIVISSIMO ME 4	398.113 €	59.312
4	DEADPOOL & WOLVERINE	366.180 €	49.691
5	MUFASA : IL RE LEONE	363.218 €	48.224
6	IL RAGAZZO DAI PANTALONI ROSA	350.469 €	57.449
7	KUNG FU PANDA 4	198.182 €	28.678
8	IL GLADIATORE 2	185.925 €	25.965
9	IL RAGAZZO E L'AIRONE	150.117 €	22.125
10	DUNE - PARTE 2	146.551 €	21.026

Fonte: Cinetel

## SICILIA TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	2.831.418 €	415.271
2	MUFASA : IL RE LEONE	1.181.911 €	159.339
3	OCEANIA 2	1.154.540 €	165.525
4	DEADPOOL & WOLVERINE	1.014.943 €	138.879
5	CATTIVISSIMO ME 4	869.754 €	137.268
6	IL RAGAZZO DAI PANTALONI ROSA	807.938 €	131.929
7	IL GLADIATORE 2	470.786 €	66.367
8	IDDU	452.670 €	65.586
9	VENOM - THE LAST DANCE	437.906 €	60.007
10	KUNG FU PANDA 4	432.963 €	64.440

Fonte: Cinetel

## TOSCANA TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	3.141.675 €	404.853
2	PARE PARECCHIO PARIGI	1.430.146 €	182.558
3	OCEANIA 2	1.349.855 €	172.200
4	CATTIVISSIMO ME 4	1.209.276 €	166.865
5	DEADPOOL & WOLVERINE	1.201.136 €	139.102
6	IO E TE DOBBIAMO PARLARE	926.507 €	112.840
7	KUNG FU PANDA 4	917.111 €	116.633
8	MUFASA : IL RE LEONE	896.600 €	108.804
9	DUNE - PARTE 2	876.700 €	97.964
10	POVERE CREATURE!	735.227 €	96.636

Fonte: Cinetel

## TRENTINO ALTO ADIGE TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	502.190 €	66.167
2	CATTIVISSIMO ME 4	279.416 €	35.704
3	OCEANIA 2	251.828 €	31.784
4	DEADPOOL & WOLVERINE	217.838 €	24.070
5	VERMIGLIO	208.353 €	28.661
6	KUNG FU PANDA 4	183.432 €	22.519
7	MUFASA : IL RE LEONE	180.712 €	21.167
8	DUNE - PARTE 2	162.212 €	18.176
9	IL GLADIATORE 2	129.772 €	14.404
10	POVERE CREATURE!	100.951 €	13.254

Fonte: Cinetel

## UMBRIA TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	604.770 €	93.397
2	OCEANIA 2	275.493 €	41.352
3	MUFASA : IL RE LEONE	257.893 €	36.682
4	DEADPOOL & WOLVERINE	241.753 €	34.305
5	CATTIVISSIMO ME 4	234.328 €	37.845
6	KUNG FU PANDA 4	180.183 €	28.662
7	IL GLADIATORE 2 (GLADIATOR 2)	161.269 €	23.277
8	DUNE - PARTE 2	135.090 €	19.947
9	IL RAGAZZO DAI PANTALONI ROSA	133.041 €	22.197
10	POVERE CREATURE!	130.952 €	21.973

Fonte: Cinetel

## VALLE D'AOSTA TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	99.450 €	14.496
2	CATTIVISSIMO ME 4	48.693 €	7.591
3	OCEANIA 2	43.276 €	6.347
4	MUFASA : IL RE LEONE	33.968 €	4.684
5	KUNG FU PANDA 4	31.989 €	4.692
6	DEADPOOL & WOLVERINE	29.032 €	4.331
7	DIAMANTI	17.400 €	2.171
8	DUNE - PARTE 2	16.766 €	2.195
9	UN MONDO A PARTE	15.571 €	2.049
10	IL GLADIATORE 2	14.259 €	1.941

Fonte: Cinetel

## VENETO TOP 10 2024

	Titolo	Incassi	Presenze
1	INSIDE OUT 2	3.818.483 €	507.485
2	OCEANIA 2	1.749.879 €	223.931
3	CATTIVISSIMO ME 4	1.745.003 €	240.876
4	DEADPOOL & WOLVERINE	1.641.800 €	191.237
5	MUFASA : IL RE LEONE	1.179.526 €	139.235
6	KUNG FU PANDA 4	1.104.306 €	143.250
7	DUNE - PARTE 2	1.085.745 €	136.325
8	IL GLADIATORE 2	822.441 €	98.764
9	POVERE CREATURE!	717.528 €	103.035
10	IL RAGAZZO E L'AIRONE	694.226 €	92.315

Fonte: Cinetel

©iStock (2)

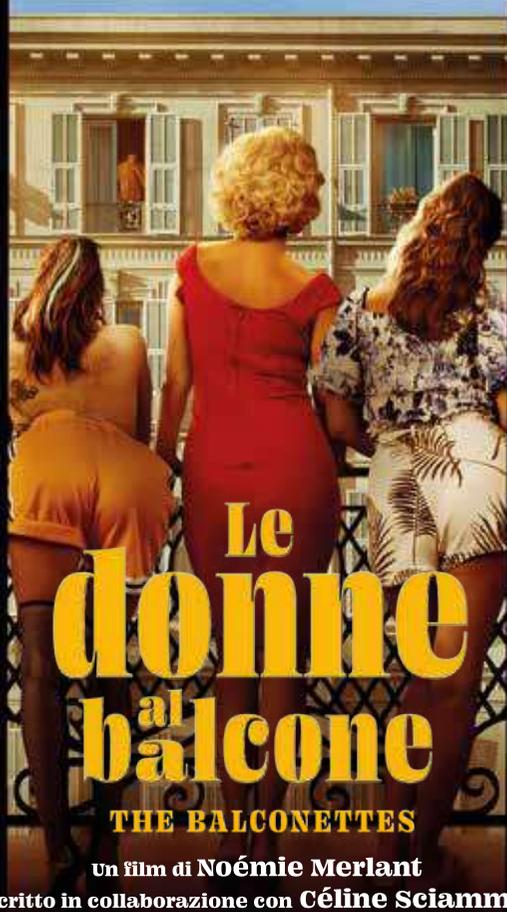
Adrien Brody e Jack Nicholson al party per *A proposito di Schmidt* durante il Festival di Cannes del 2002



CINEMA  
FESTA  
DEL CINEMA  
DI ROMA 2024  
BEST OF

Marsiglia 46°C  
3 amiche  
1 vicino misterioso

FESTIVAL DE CANNES  
SÉLECTION OFFICIELLE 2024  
SÉANCE DE MINUIT



# Le donne al balcone

THE BALCONETTES

Un film di Noémie Merlant  
scritto in collaborazione con Céline Sciamma

DAL 20 MARZO AL CINEMA



Ariane Ascaride  
Jean-Pierre Daroussin

CINEMA  
FESTA  
DEL CINEMA  
DI ROMA 2024  
GRAND PUBLIC

UNA COMMEDIA LUMINOSA TRA I VICOLI DI MARSIGLIA  
CHE VI RUBERÀ IL CUORE

# La gazza ladra

(La pie voleuse)

il nuovo film di Robert Guédiguian

DAL 17 APRILE AL CINEMA



SELEZIONE UFFICIALE  
tiff  
TORONTO INTERNATIONAL  
FILM FESTIVAL 2024

TRATTO DA  
UNA STORIA VERA

VIFF  
Sélection  
officielle  
2024

UN VIAGGIO POETICO E TOCCANTE CHE RIGENERA  
LO SPETTATORE COME UNA VENTATA D'ARIA FRESCA

# FINO ALLE MONTAGNE

(BERGERS)



UN FILM DI  
SOPHIE DERASPE

DA MAGGIO AL CINEMA



LINEUP 2025

OFFICIAL SELECTION 2025  
sundance  
film festival

UN'OPERA EPICA E SCONFINATA CHE RACCONTA LA LOTTA PALESTINESE  
ATTRAVERSO GLI OCCHI DI UNA FAMIGLIA

VARIETY

# Tutto quello che resta di te

ALL THAT'S LEFT OF YOU

un film di Cherien Dabis

DA SETTEMBRE  
AL CINEMA



OFFICINE UBU  
un sogno lungo un film

www.officineubu.com  
distribuzione@officineubu.com

seguici su f i y x

# JULIE

## HA UN SEGRETO

LUX  
AUDIENCE AWARD  
NOMINATION

DI:CE  
nElla  
Città



63<sup>e</sup> SEMAINE  
DE LA CRITIQUE  
CANNES 2024

“UN SILENZIO CHE SA  
ESSERE FRAGOROSO”

HOLLYWOOD REPORTER

“TESO E AVVINCENTE,  
UN FILM DI SILENZI E ASSENZE”

THE GUARDIAN

“UN RITRATTO INTIMO,  
CON UNA SCRITTURA ACUTA  
E UNA REGIA STREPITOSA”

CINEUROPA



PER LA PRIMA VOLTA SULLO SCHERMO **TESSA VAN DEN BROECK**

DE WERELDVREDE PRESENTA IN COPRODUZIONE CON LES FILMS DU FLEUVE, HOBAB & FILM I VÄST con TESSA VAN DEN BROECK, GRACE BIOT, ALYSSA LORETTE, RUTH BECQUART, KOEN DE BOUW, PIERRE GERVAIS, CLAIRE BOUSON & LAURENT CARON  
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA NICOLAS KARAKATSANIS MONTAGGIO BERT JACOBS SOUND DESIGN BORIS DEBACKERE ART DIRECTOR JULIEN DENIS COSTUMI ELLEN BLEREAU TRUCCO E ACCONCIATURE MICHELLE BEECKMAN  
COPRODOTTO DA DELPHINE TOMSON, LUC DARDENNE, JEAN-PIERRE DARDENNE, NIMA YOUSEFI, KRISTINA BÖRJESON MUSICHE CAROLINE SHAW PRODUTTRICE ASSOCIATA VALÉRIE BERLEMONT  
PRODUTTORI ESECUTIVI LEONARDO VAN DIJL, NICOLAS KARAKATSANIS, ROXANNE SARKOZI, FLORIAN ZELLER, FEDERICA SAINTE-ROSE, MARTIEN UYTENDAELE, OLIVIER MORTAGNE, DIRK DE LILLE, EDGAR DAARNOUWER, JAN NASZEWSKI, MARCIN ŁUCZAJ  
PRODOTTO DA GILLES COULIER, GILLES DE SCHRYVER & WOUTER SAP SCRITTO DA LEONARDO VAN DIJL & RUTH BECQUART REGIA DI LEONARDO VAN DIJL



**DAL 24 APRILE AL CINEMA**

WONDER PICTURES Unipol Biografilm COLLECTION

Creative Europe MEDIA mymovies.it