

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

# BOXOFFICE

www.boxofficebiz.it

ANNO XXIX - N. 1 - gennaio 2025



I PROTAGONISTI  
E LE PRINCIPALI  
SOCIETÀ

**CINEXPERT**  
I numeri dietro il ritorno  
dei giovani in sala

**SCENARI**  
Confronto aperto tra  
i Trade Marketing Manager

**INCASSI**  
Analisi del box office  
italiano nel 2024

**CASE STUDY**  
*Parthenope*, l'eleganza  
di un successo

**Gabriele D'Andrea**

## CIRCUITO CINEMA, CONIUGANDO BUSINESS E CULTURA

L'AMMINISTRATORE DELEGATO CREDE NELLA FORTE IDENTITÀ ALL'INSEGNA DELLA QUALITÀ CHE CARATTERIZZA LA CATENA CINEMATOGRAFICA C+C, REDUCE DA UN ANNO IN CRESCITA DEL 10% SUL 2023, E RESTA CONVINTO CHE LA SFIDA SUL CAMPO SIA SEMPRE LA STESSA: DIMOSTRARE CHE CON LA CULTURA SI POSSA FARE PROFITTO E RESTITUIRE UN VALORE SOCIALE

HUGH BONNEVILLE

EMILY MORTIMER

JULIE WALTERS

CON OLIVIA COLMAN

CON ANTONIO BANDERAS



CON LA VOCE DI

FRANCESCO MANDELLI

# PADDINGTON IN PERÙ

COLUMBIA PICTURES AND STAGE 6 FILMS PRESENTS STUDIOCANAL PRESENTS A MARMALADE PICTURES PRODUCTION "PADDINGTON IN PERÙ"  
 JIM BROADBENT · EARLA TOUS · CHARLOTTE WALTER · ANICK ANGEL & CATHERINE BRIEPPS · DARIO MARIANELLI · MARILYN WAJSSBROT · PABLO GRILO · ANA NI DÍOGHAILE A.C. · ANDY KELLY · PERIK A. WILSON ·  
 ANNA MARSH · RON WALPERN · TANY MACRAE · PAUL KING · JEFFREY CLIFFORD · ROB SIDA · TIM WELLS · MICHAEL BOND · PAUL KING · SIMON FARINAY · MARK BURTON · MARK BURTON · JOY FOSTER & JAMES LAMONT · ROSIE AUSON · DOUGAL WILSON

STUDIOCANAL

MARMALADE PICTURES

#PaddingtonInPerù

DAL 20 FEBBRAIO AL CINEMA

SONY

COLLEMAN PICTURES

LD



# LA POSITIVA IMPREVEDIBILITÀ DEL CINEMA



Si sa, il nostro mercato non è noto per il suo ottimismo. Sarà per scaramanzia, o per poca lungimiranza, ma resta il fatto che il più delle volte le opinioni spesso pessimistiche sull'andamento futuro del box office che circolano tra gli addetti ai lavori diventano anche l'appiglio per una narrazione negativa da parte di un certo giornalismo che non sa leggere attentamente i dati del nostro settore. Eppure, fortunatamente, il mercato cinematografico – e quindi il pubblico – ha smentito ancora una volta la quasi totalità delle previsioni che lo scorso ottobre davano la performance totale del 2024 in netto calo sull'anno precedente. Il 2024, infatti, si è chiuso con circa 493,9 milioni di euro e 69,7 milioni di biglietti venduti, rispettivamente -0,4% di incassi e -1,3% di presenze sull'anno precedente. Un risultato importante per un anno che ha dovuto fare i conti con le conseguenze degli scioperi di Hollywood del 2023, che hanno inciso negativamente sul primo semestre (molte grandi produzioni americane sono state posticipate, o slittate direttamente al 2025), e con Europei di calcio e Olimpiadi estive a drenare buo-

na parte dell'attenzione degli italiani. Sicuramente a fine anno ha inciso positivamente anche la campagna di comunicazione del MiC, sbloccata all'ultimo, della durata di 10 giorni e del valore di circa 1 milione di euro, che ha promosso i grandi film in sala nelle festività natalizie. Ma salta all'occhio anche la positiva imprevedibilità del cinema, che negli ultimi due anni ha riservato grandi sorprese, spesso in contrasto con le previsioni del settore.

Si poteva fare di più? Si poteva chiudere l'anno con risultati migliori? Probabilmente sì, come sempre e in ogni ambito, specialmente a cavallo tra la fine del 2024 e l'inizio dell'anno nuovo dove si è assistito a sovrapposizioni che hanno portato molti cinema a smontare film che registravano ancora incassi rilevanti. Ma è inutile piangere sul latte versato. Piuttosto bisogna fare tesoro di quanto fatto nel 2024, nel bene e nel male, e correggere il tiro sul 2025. Anche perché quest'anno i titoli non sembrano mancare e se il primo semestre promette bene, la seconda parte dell'anno riserverà molti altri titoli di appeal per il grande schermo.

di Paolo Sinopoli



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER  
DI **BOXOFFICE**



**10**  
**COVER STORY**  
**CIRCUITO CINEMA,  
CONIUGANDO  
BUSINESS E CULTURA**

Intervista a Gabriele D'Andrea, amministratore delegato della catena cinematografica C+C, che nel 2024 è cresciuta del 10% sul 2023

**18**  
**RICERCHE**  
**I NUMERI DIETRO IL RITORNO  
DEI GIOVANI AL CINEMA**

Dati CinExpert alla mano, scopriamo come il target più giovane sia tornato ad affollare le sale cinematografiche e in quali modalità

**28**  
**SCENARI**  
**INSIDE TRADE MARKETING**

Una visione condivisa, tanta creatività e le stesse difficoltà riscontrate tra varie realtà. Cinque trade marketing manager si confrontano sulle loro attività

**38**  
**INCASSI ITALIA**  
**2024, UN ANNO SFIDANTE  
(MA POSITIVO)**

Una fotografia dettagliata dell'andamento di incassi e presenze delle sale cinematografiche italiane grazie ai dati Cinetel e CinExpert

**50**  
**CASE STUDY**  
**PARTHENOPE, L'ELEGANZA  
DI UN SUCCESSO**

Ripercorriamo i numeri registrati dall'ultimo film di Paolo Sorrentino, soffermandoci sui diversi segmenti di pubblico, sulle migliori performance in sala e sui trend attorno al film

**56**  
**CASE STUDY**  
**DIETRO LE QUINTE DELLA  
CAMPAGNA DI PARTHENOPE**

La direttrice marketing e comunicazione di PiperFilm, Emanuela Semeraro, svela i retroscena della campagna di *Parthenope*, dalle anteprime a mezzanotte al tour promozionale di Sorrentino

**58**  
**CONVEGNI**  
**ITALIA E FRANCIA: DUE UNIVERSI  
CINEMATOGRAFICI A CONFRONTO**

Il panel organizzato da Box Office ha aperto le Giornate Professionali di Cinema di Sorrento mettendo a tema il rapporto tra distribuzione ed esercizio in questi due Paesi

**62**  
**PREMI**  
**SORRENTO, I VINCITORI  
DELLE TARGHE DI BOX OFFICE**

Assegnati i riconoscimenti ai distributori che si sono distinti alle ultime Giornate professionali di cinema ricevendo il maggior numero di voti da una selezione di esercenti

**64**  
**GALLERY**  
**FOTOGRAFIE DA SORRENTO**

Uno sguardo ai protagonisti della 47ª edizione delle giornate professionali di cinema, forte di oltre 1.700 accreditati

**IN ALLEGATO  
SPECIALE  
IL CHI È CHI DEL CINEMA**

I protagonisti e il management delle principali società di distribuzione, esercizio e produzione cinematografica, ma anche di associazioni, festival, istituzioni, film commission e piattaforme




**BOX OFFICE  
SI PUÒ SFOGLIARE  
SU SMARTPHONE  
E TABLET  
IOS E ANDROID**

ANDATE NEGLI STORE DEI VOSTRI DEVICE E SCARICATE L'APP GRATUITA: SARETE, COSÌ, SEMPRE PUNTUALMENTE INFORMATI, DOVE E QUANDO VORRETE. CI SONO DIVERSI MODI DI LEGGERE BOX OFFICE. SCEGLIETE IL VOSTRO



## IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS BOXOFFICE

Anno XXIX N. 1  
Gennaio 2025

**Direttore responsabile**

Vito Sinopoli

**Responsabile di redazione** Paolo Sinopoli

**Redazione** Valentina Tortaschi

**Hanno collaborato:** Cristiano Balla, Marco Cacioppo, Gabriele Niola

**Impaginazione e fotolito** Emmegi Group Milano

**Responsabile coordinamento grafico** Alda Pedrazzini

**Coordinamento tecnico** Paola Lorusso

plorusso@e-duesse.com

**Traffico** Elisabetta Pifferi

elisabetta.pifferi@e-duesse.com

Pubblicazione mensile 12 numeri all'anno

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in abbonamento Postale

D.L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1,

DCB Milano Reg. Trib. Milano n. 238 del 7/5/94

Iscrizione Registro Nazionale della Stampa n. 9380 del

11/04/2001 - ROC n. 6794

**Stampa** Graphicscalve spa

Località Ponte Formello 1/3/4

24020 Vilminore di Scalve (BG)

Prezzo di una copia 1,55 euro (prezzo fiscale)

Arretrati 7,55 euro + spese postali

**Abbonamento** 25 euro via ordinaria

Informativa resa ai sensi degli articoli 13-14

Regolamento UE 2016/679 GDPR

(General Data Protection Regulation)

Duesse Media Network S.r.l., Titolare del trattamento dei dati

personali, liberamente conferiti per fornire i servizi indicati:

Per i diritti cui agli articoli 13-14 Regolamento UE 2016/679 e

per l'elenco di tutti gli addebi al trattamento, rivolgersi

al Responsabile del trattamento che è il Titolare di Duesse

Media Network S.r.l. - Via Goito, 11 - 20121 Milano.

I dati potranno essere trattati da addetti incaricati preposti agli

abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno

essere comunicati a società esterne, per le spedizioni della

rivista e per l'invio di materiale promozionale.

**Copyright** Tutti i diritti sono riservati.

Nessuna parte della rivista può essere riprodotta in qualsiasi

forma o rielaborata con l'uso di sistemi elettronici, o riprodotta,

o diffusa, senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Manoscritti e

foto, anche se non pubblicati, non vengono restituiti.

La redazione si è curata di ottenere il copyright delle immagini

pubblicate, nel caso in cui ciò non sia stato possibile, l'editore

è a disposizione degli aventi diritto per egolare eventuali

spettanze.

**DUESSE MEDIA NETWORK S.r.l.**

Via Goito, 11 - 20121 Milano

Tel. 02277961 - Fax 0227796300

Questo numero di *Box Office*

è stato chiuso in redazione il 13 gennaio 2025

**ANES** ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
EDITORIA DI SETTORE



SCOPRI COME ABBONARSI A BOX OFFICE



Scopri tutte le offerte di abbonamento su:  
**abbonamenti.e-duesse.com**  
serviziabbonamenti@e-duesse.com  
Tel. 02277961



# CAPTAIN AMERICA BRAVE NEW WORLD

**MARVEL** STUDIOS

MARVEL STUDIOS PRESENTA UN FILM DI KEVIN FEISE "CAPTAIN AMERICA: BRAVE NEW WORLD" ANTHONY MACKIE DANIEL BRÜLLENBERG SHIVA HOAS CARL LUMBLY KISHA BOODENBERG JOHANNES JOHANNESSEN con DANICA RAY  
con TIM BLAKE NELSON e CHRISTOPHER FORD con SARAH HALEY JOHN C. HAYES JONATHAN MEYER ALESSANDRO TONARDI con GERSHA PHILIPS con MATTHEW SCHMIDT MAGDELINE GAYN  
con RANSHEY GATEY con KEVIN FEISE con KEVIN FEISE con KEVIN FEISE con KEVIN FEISE con KEVIN FEISE con KEVIN FEISE con KEVIN FEISE con KEVIN FEISE con KEVIN FEISE con KEVIN FEISE  
con MALCOLM SPELLMAN e COLAN MOSSON e ROB EDWARDS con JULIUS ONAH e PETER GLANZ e MATTHEW ORTON con JULIUS ONAH  
MARVEL

**DAL 12 FEBBRAIO  
SOLO AL CINEMA**

# BOX OFFICE HABLA



# TAMBIÉN ESPAÑOL

## POSSIAMO PORTARE IL TUO BUSINESS ANCHE IN SPAGNA

Da quasi 30 anni riferimento  
per l'industria cinematografica italiana,  
la rivista Box Office ora è leader anche in Spagna.  
Una straordinaria opportunità di promozione  
e visibilità per le aziende tricolori che desiderano  
espandere il proprio business oltreconfine.

**Contattaci**



DUESSE MEDIA NETWORK  
WE ARE PUBLISHERS

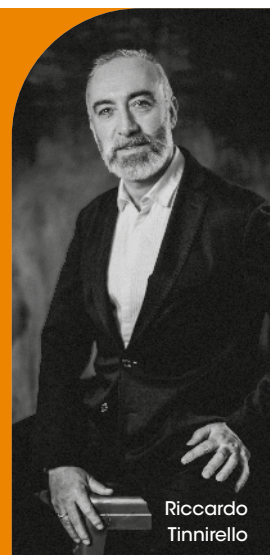


Arturo  
De Simone

## WARNER BROS. DISCOVERY, PROMOSI DE SIMONE E TINNIRELLO

Novità ai vertici della squadra della divisione theatrical del gruppo Warner Bros. Discovery, guidato da Alessandro Araimo. Arturo De Simone è stato promosso Vice President Theatrical Marketing & Digital Distribution Italy & Spain e Local Production Italy, entrando così a far parte del management di Alessandro Araimo, General Manager Italia e Iberia di

Warner Bros. Discovery, a suo diretto riporto. Inoltre, nell'anno in cui WBD ha avuto importanti tour promozionali tra cui *Dune: Part Two*, *Challengers* e tre film selezionati al Festival di Venezia (con il Leone d'Oro assegnato a *La stanza accanto* di Pedro Almodóvar), è stato promosso anche Riccardo Tinnirello nel ruolo di Senior Director Publicity Italy & Spain.



Riccardo  
Tinnirello

## ITALIAN FILM COMMISSION, JACOPO CHESSE NUOVO PRESIDENTE

Cambia il coordinamento di Italian Film Commission, l'associazione composta da 19 Film Commission diffuse su tutto il territorio. A ricoprire il ruolo di presidente è ora Jacopo Chessa, direttore di Veneto FC, che prende così il posto di Cristina Priarone. Insieme a lui arrivano in IFC come vicepresidenti anche Alessandra Miletto di FC Valle d'Aosta e Fabio Abagnato di Emilia Romagna FC; il segretario generale sarà invece Francesca Valente, che attualmente ricopre la stessa carica in Veneto FC.



## È MORTO ANTONIO SANCASSANI, FONDATORE DEL CINEMA MEXICO

Lutto nel mondo della settimana arte. Si è spento a 82 anni Antonio Sancassani, fondatore del Cinema Mexico di Milano, cinema che ha gestito per oltre 40 anni. All'inizio degli anni '80 Sancassani ha contribuito a portare in Italia il film culto *The Rocky Horror Pictures Show*, che ancora oggi attira pubblico nell'impianto sito in via Savona. Nel 2011 è stato insignito dell'Ambrogino d'Oro per il suo impegno nel rendere il Cinema Mexico un luogo d'elezione per la cinefilia milanese e non solo.



## BEST MOVIE COMICS AND GAMES 2025, ANNUNCIATE LE DATE

Dopo il successo dell'ultima edizione, il Best Movie Comics and Games tornerà nel 2025, sempre a Milano all'interno della splendida location di Superstudio Più in via Tortona 27. La prossima edizione dell'evento organizzato da Duesse Media Network (casa editrice delle riviste *Box Office*, *Best Movie* e *Best Streaming*), dedicato a tutti gli appassionati di cinema e serie Tv, fumetti, giochi da tavolo, videogames, collezionabili e gadget della cultura popolare, si terrà ancora una volta il 7 e 8 giugno 2025. La terza edizione ha confermato la crescita del Best Movie

Comics and Games, con oltre 12mila presenze tra panel con gli ospiti, anteprime, area espositiva tra stand ed esperienze di gioco, per un soggiorno milanese che ha saputo coinvolgere pubblici di tutte le età.



## BREVISSIME

- Elisabetta Hoch entra in Notorious Cinemas come Film Booking & Operation Manager
- Mediobanca ha investito 90 milioni di euro in Rainbow, pari a una quota azionaria del 40%
- Eagle Pictures è entrato con il 5% nel fondo saudita Saudi Film Fund
- Mariagrazia Fanchi è la nuova presidente di Lombardia FC
- Roberto Cicutto è stato eletto nuovo presidente del Fondo Eurimages
- Le prossime Giornate professionali di Sorrento saranno dall'1 al 4 dicembre 2025
- Nel 2024 cala il numero di registe donne nella Top 100 degli incassi worldwide, dal 13% del 2023 all'11%
- Tony Chambers è il nuovo presidente dell'area EMEA di The Walt Disney Company
- Vue Cinemas apre la distribuzione Vue Lumière, specializzata in film arthouse e in lingua straniera





FESTA  
DEL CINEMA  
DI ROMA 2024  
GRAND PUBLIC

IL CANDIDATO ALL'OSCAR®

**ANDREW  
GARFIELD**

LA CANDIDATA ALL'OSCAR®

**FLORENCE  
PUGH**

# WE LIVE IN TIME

Tutto il tempo  
che abbiamo

DAL REGISTA DI **BROOKLYN**

STUDIOCANAL e FILM4 PRESENTANO UNA PRODUZIONE SUNNYMARCH IN ASSOCIAZIONE CON SHOEBOX FILMS CON IL SUPPORTO DI CANAL+ e CINE+DGS  
UN FILM DI JOHN CROWLEY ANDREW GARFIELD FLORENCE PUGH "WE LIVE IN TIME" SCRITTO DA FIONA WEIR PRODOTTO DA GISELA EVERT  
REGIA DI IVANA PRIMORAC COSTA LIZA BRACEY SUPERVISORE WICK ANGEL MUSICHE DI BRYCE DESJNER MONTAGGI JUSTINE WRIGHT  
COSTRUTTORE ALICE NORNINGTON PRODOTTORE STUART BENTLEY EXECUTIVE PRODUTTORI TIM DENNISON PRODUTTORE BENEDICT CUMBERBATCH OLLIE MADDEN DANIEL  
BATTSEK DAVID KIMBANGI ANNA MARSH RON HALPERN JOE NAFTALIN PRODUTTORE ADAM ACKLAND LEAH CLARKE GUY HEELEY PRODUTTORE NICK PAYNE  
STUDIOCANAL FILM4 e+ CANAL+ LUCKY RED  
© 2024 STUDIOCANAL SAS - CHANNEL FOUR TELEVISION CORPORATION

**DAL 6 FEBBRAIO AL CINEMA**



# CIRCUITO CINEMA, CONIUGANDO BUSINESS E CULTURA

L'AMMINISTRATORE DELEGATO **GABRIELE D'ANDREA** CREDE NELLA FORTE IDENTITÀ ALL'INSEGNA DELLA QUALITÀ CHE CARATTERIZZA LA CATENA CINEMATOGRAFICA C+C, REDUCE DA UN ANNO IN CRESCITA DEL 10% SUL 2023, E RESTA CONVINTO CHE LA SFIDA SUL CAMPO SIA SEMPRE LA STESSA: DIMOSTRARE CHE CON LA CULTURA SI POSSA FARE PROFITTO E RESTITUIRE UN VALORE SOCIALE

di **Paolo Sinopoli** – foto di **Simone Martellacci**



Quando a fine 2023 Gabriele D'Andrea è stato nominato amministratore delegato di Circuito Cinema, il manager conosceva già a fondo l'identità e le strategie aziendali della catena cinematografica improntata sul cinema di qualità. In quanto direttore theatrical di Lucky Red (carica che continua a ricoprire), socio distributore di maggioranza di C+C, D'Andrea curava da tempo diversi aspetti legati alla comunicazione delle sale. Aspetti che nell'ultimo anno, alla luce del suo nuovo ruolo, ha saputo integrare e ampliare, portando avanti una visione strategica che non ha paura di percorrere strade meno battute: dalle numerose rassegne e iniziative mirate ai più giovani, a scelte anticonvenzionali come quella di non voler mostrare spot commerciali prima dell'inizio delle proiezioni. Un piano che nel 2024 ha portato Circuito Cinema a registrare risultati addirittura superiori del 10% sul 2023. E sul mantenere il giusto equilibrio dei soci distributori (Lucky Red, Bim, Europictures e Officine Ubu) nella valorizzazione del prodotto, D'Andrea ripone piena fiducia

nell'imparzialità e nella lunga esperienza del responsabile della programmazione Fabio Fefè, partendo dal principio assoluto che «la gerarchia è data dal valore del film e non dalla distribuzione che lo propone».

**È ormai trascorso un anno dalla sua nomina di amministratore delegato di Circuito Cinema. Quali sono state le principali sfide da affrontare e quali cambiamenti interni ha portato?**

In termini di cambiamenti interni, c'è stato un semplice avvicendamento tra me e Andrea Occhipinti, quindi tutto il resto è rimasto invariato. Già collaboravo con Circuito Cinema dal 2022 con un occhio sul marketing, questo mi ha permesso di acquisire alcune conoscenze e velocizzare il mio inserimento come amministratore. A livello personale, questa è una grande opportunità per arricchire le mie conoscenze e avere una visione completa sui processi distributivi. La sfida è coniugare business e cultura, dimostrare che con la cultura si può fare profitto e restituire un



valore sociale: per questo Circuito Cinema sceglie i film da programmare applicando un criterio di selezione orientato a queste premesse. Abbiamo anche molto rispetto per i distributori, un'etica che si traduce in un rapporto di chiarezza e coerenza: se prendiamo un accordo, che sia commerciale, di marketing o programmazione, quell'accordo verrà rispettato e non cambiato in corsa in modo unilaterale. È tutto parte integrante della stessa visione, il rispetto per i distributori e per le altre componenti del business è lo stesso che abbiamo per gli spettatori: in entrambi i casi non guardiamo solo all'aspetto economico.

**Come si è chiuso il 2024 per C+C? È soddisfatto dei risultati raggiunti?**

Sì, sono molto soddisfatto. Chiudiamo con un segno positivo di oltre il 10% rispetto al 2023, che pure era stato un anno in crescita rispetto al 2022. Detto questo, è anche importante che questi risultati siano stati raggiunti senza tradire la nostra identità di cui sopra e la nostra vocazione verso una certa idea di cinema, continuando a valorizzare film che senza Circuito Cinema rischierebbero di non incontrare mai il loro pubblico. Va poi ricordato l'impegno e la passione di tante professioniste e professionisti che animano l'ufficio di via Delle 4 Fontane e le nostre sale.

**Quali sono le sue aspettative per il 2025, alla luce di un'offerta di qualità in parte già definita?**

In attesa dei grandi Festival, specialmente Cannes, ci sono titoli interessanti all'orizzonte. In primis quelli candidati agli Oscar, ma anche film di registi italiani che potrebbero proseguire nel solco tracciato a partire da *C'è ancora domani*. Cito per tutti tre film italiani posizionati tra febbraio e aprile: *Follemente* di Paolo Genovese, che ha vinto la targa di *Box Office* come miglior promo alle Giornate professionali di Sorrento, il nuovo film di Gabriele Mainetti, un regista a cui come Circuito Cinema siamo molto affezionati, e infine *Queer* di Luca Guadagnino, uno dei titoli più attesi del primo semestre. In >



generale l'auspicio è di avere un maggio e un giugno superiore a quello dell'anno scorso per le sale cittadine, sono ottimista.

**Nella compagine societaria di Circuito Cinema rientrano diverse distribuzioni cinematografiche. Come mantenete il giusto equilibrio nella valorizzazione del prodotto, compreso quello di altre società?**

Rispetto ai soci distributori, che sono Lucky Red, Bim, Europictures e Officine Ubu, c'è piena fiducia nell'operato del team di programmazione, che gode di una completa autonomia. Abbiamo un responsabile, Fabio Fefè, anche socio fondatore di Circuito Cinema, che per tutto il mercato è garanzia di equilibrio e imparzialità. Il principio industriale è lo stesso, valido per tutti e riconosciuto da tutti, in primis dai soci: la gerarchia è data dal valore del film e non dalla distribuzione che lo propone. Una cosa poi è garantita: in Circuito Cinema i film hanno la possibilità di avere una lunga tenuta e sviluppare i risultati nel tempo; per fare un paio di esempi, un film come *Anora* ha avuto una programmazione ininterrotta dal 7 novembre fino al 6 gennaio, lo stesso è accaduto la scorsa primavera con *La zona di Interesse*. E non sono film di soci.

**Ci racconti la strategia di comunicazione di Circuito Cinema e come si declina tra i vari media.**

Oggi il mezzo che presidiamo meglio è quello digitale, dove riusciamo a dare visibilità e conversione alle varie attività che compongono il nostro palinsesto editoriale. Penso a format originali come "Poltroncine", incontri di approfondimento, rassegne verticali su autori, proiezioni in formati speciali come il 70mm, campagne di abbonamento attive tutte l'anno ma che variano a seconda della stagione, anteprime di mezzanotte, serate particolari come quella del 31 dicembre, le anteprime della domenica mattina, promozioni speciali soprattutto per i film family (per *Inside Out 2* abbiamo omaggiato un popcorn a tutti gli under 14), una ricerca costante della versione originale, incontri per presentazioni di libri che hanno qualche rilevanza col cinema, ecc. Tutto parte dalla nostra idea di cinema e finisce nella sala come spazio fisico: in mezzo c'è un'attività di comunicazione molto curata che coinvolge il nostro pubblico a 360 gradi.

**Un'attività particolarmente apprezzata dal vostro pubblico sono le proiezioni della domenica mattina. Quali sono i punti di forza di questa iniziativa?**

È una rassegna iniziata con il Centro Sperimentale sotto la guida di Marta Donzelli e che, in un secondo momento, con Cesare Petrillo, Andrea Occhipinti e Fabio Fefè abbiamo deciso di



proporre autonomamente al pubblico come Circuito Cinema. Cesare, coadiuvato da Simone Fabio Ghidoni, ha fatto un lavoro accurato di selezione e organizzazione di classici suddivisi per aree tematiche che da subito ha mostrato di avere un grande seguito: l'anno scorso la commedia americana di Lubitsch, Hawks e dell'epoca d'oro di Hollywood, quest'anno il noir americano degli anni 40 e 50. Tutto rigorosamente in copie digitali di alta qualità, in versione originale con sottotitoli, e le proiezioni sono sempre introdotte da Cesare. La domenica mattina è diventato un rito, un appuntamento fisso per tanti appassionati, al punto che abbiamo deciso di spingerci oltre, affiancando alcune rassegne verticali al Cinema Nuovo Olim-



pia: la rassegna “Queer” della primavera scorsa dedicata al cinema Lgbt, e quella dedicata al cinema di Alfred Hitchcock. Visto il successo, abbiamo deciso di iniziare queste retrospettive anche nelle nostre sale di Torino, precisamente al Cinema Nazionale dove introduce Bruno Ventavoli, mentre l’Anteo di Milano ci ha affiancati sin dal principio. Il prossimo passo sarà portare questo format nelle nostre sale di Firenze.

**E per quanto riguarda le anteprime con talent italiani e internazionali in presenza e in collegamento video?**

Sono parte integrante della nostra attività. Direi che lo streaming di fatto è partito con Circuito Cinema e siamo ➤



molto contenti che questa opportunità sia arrivata anche ad altri cinema in Italia, soprattutto in provincia. È un utilizzo intelligente della tecnologia. Addirittura, in alcuni casi siamo riusciti a mandare in streaming contenuti alternativi alla semplice presentazione, ad esempio esibizioni live come nel caso di *Foglie al vento*, dove le musiciste del film di Kaurismäki hanno realizzato un concerto reso disponibile per oltre 50 cinema. I talent italiani e internazionali frequentano abitualmente le nostre sale: solo a dicembre abbiamo ospitato Jacques Audiard, Karla Sofia Gascón, Walter Salles, Fernanda Torres, Marianne Jean-Baptiste, Miguel Gomes, Robbie Williams, Michael Gracey, Ferzan Özpetek.

**Qual è la ratio dietro la decisione anticonvenzionale di Circuito Cinema di non mostrare spot commerciali prima dell'inizio delle proiezioni? Continuerete su questa linea?**

Sì, è una scelta che abbiamo preso un anno e mezzo fa e di cui personalmente sono stato un grande fautore, trovando terreno fertile in Andrea Occhipinti e Antonio Medici. Di fatto abbiamo rinunciato a un introito certo per dare un'esperienza migliore al nostro pubblico. Ho letto le recenti dichiarazioni di Todd Phillips e che risuonano con le motivazioni che ci hanno portato a prendere questa decisione. Nel futuro non abbiamo preclusioni, se ci saranno opportunità di integrare la pubblicità commerciale in un modo che

per noi sia rispettoso dell'idea di esperienza che intendiamo offrire ai nostri spettatori, faremo una valutazione. Oggi questi presupposti non ci sono e siamo contenti di poter dare esclusiva visibilità ai trailer dei distributori, senza porre limitazioni particolari nella durata dei contenuti, come magari sono costretti a fare altri operatori. Se un trailer è bello ed efficace, è giusto che duri quello che deve durare.

**In un mondo sempre più digitalizzato, quanto il vostro pubblico è incline all'acquisto online, o attraverso le casse automatiche?**

Non abbiamo casse automatiche. Vediamo una crescente propensione all'ac-



L'amministratore delegato di Circuito Cinema Gabriele D'Andrea insieme al responsabile della programmazione Fabio Fefè



quisto online, soprattutto per i film internazionali e per i saluti in sala.

**Dedicate grande attenzione anche alle persone con disabilità.**

Assolutamente, tutti i nostri cinema e le nostre sale sono accessibili e dotate di tutte le strumentazioni necessarie per favorire la fruizione trasversale dei nostri film.

**Che tipo di riscontro avete da scuole e aziende per proiezioni private?**

Lavoriamo costantemente con le scuole, solo nei nostri cinema di Roma abbia-

mo portato oltre 30.000 studenti in sala quest'anno. Per la tipologia di film che programiamo la collaborazione è prevalentemente con i licei.

**Quanto incide, in percentuale, il cinema italiano sulla performance complessiva di C+C?**

Indice in media per circa il 40% ed è una componente saliente della nostra offerta, anche per la possibilità di lavorare con gli artisti e ospitarli nelle nostre sale. Ultimamente, come alcuni analisti hanno fatto notare, c'è una produzione che va verso una tipologia di film più in linea con Circuito Cinema. Per parlare del passato recente, film come *Vermiglio*, *Parthenope*, *Berlinguer*, *Napoli New York* e *Diamanti* hanno avuto una circolazione nelle nostre sale davvero estesa nel tempo, ampia e trasversale. Questo è importante per tanti motivi, i film italiani hanno una maggiore redditività complessiva per il mercato.

**Come targettizzate e profilate i vostri clienti? E come questo lavoro di raccolta dati viene utilizzato in sinergia con le distribuzioni?**

Per Circuito Cinema la fonte principale di raccolta dati è costituita dal servizio ticketing, attraverso il quale riusciamo a raccogliere le principali informazioni demografiche e, in base agli acquisti, ➤

indicazioni sui gusti cinematografici e gli orari preferiti del pubblico. Tutto questo ci permette migliorare il nostro servizio, ma anche di costruire una comunicazione mirata per il cliente. Un'altra fonte interessante di dati deriva dal servizio abbonamenti e sono numerose le occasioni in cui, insieme alle distribuzioni, abbiamo organizzato eventi attivando la comunicazione su segmenti specifici dei nostri abbonati. In termini generali, è evidente che oggi non parliamo più di target tradizionali e precostituiti ma di nicchie di appassionati molto mutevoli, che cambiano rapidamente, e spesso spontaneamente,

l'oggetto di interesse. Oggi sono da una parte, domani da un'altra, e dentro queste nicchie troviamo profili molto eterogenei, uniti dall'interesse specifico ma molto diversi tra loro. Questo rende il panorama imprevedibile e fluido, ma anche più stimolante e sorprendente, a patto di avere la flessibilità per stare al passo e adattarsi ai cambiamenti.

**Nell'ultimo anno Circuito Cinema ha distribuito qualche film in sala. Continuerete in questa direzione?**

È un modello che ritengo interessante, ci sono crescenti casi in Europa di que-

sto tipo, l'ultimo in ordine di tempo è Vue in Inghilterra. Se troveremo un partner affidabile con cui costruire un progetto insieme, ci faremo trovare pronti; penso che all'interno di Circuito Cinema ci siano le competenze e le risorse strutturali per sostenere la distribuzione di una certa tipologia di film senza che questo, ovviamente, significhi uno squilibrio rispetto ad altri distributori. Non può esserci ambiguità su questo principio.

**Avete in programma nuovi progetti di ristrutturazione e/o aperture imminenti?**





Oggi Circuito Cinema programma 130 schermi in tutta Italia secondo un modello ibrido: siamo proprietari o gestori al 100% di alcuni cinema a Roma e Firenze, siamo soci al 50% di diverse sale a Torino, Bologna e Napoli, seguiamo la programmazione di altre strutture in tutta Italia che vanno da Palermo a Milano. Stiamo continuando a rinnovare il parco sale a livello nazionale. Abbiamo già portato il Fiorella a 3 schermi, a gennaio partiranno i lavori del Flora che passerà da 2 a 5 sale e concluderà il percorso di sviluppo su una città per noi strategica come Firenze. Entro la primavera inizieranno i

lavori del Fossolo di Bologna, la parte burocratica è stata completamente espletata e ha chiesto diversi mesi di gestazione: il Fossolo diventerà una bellissima struttura moderna con 3 sale molto capienti. Già oggi è una struttura che risponde in modo incredibile, basti pensare alle oltre 10.000 presenze realizzate con *Diamanti*, ma dopo questa ristrutturazione lo sarà ancora di più. Abbiamo in programma investimenti ingenti perché vogliamo ristrutturare orientati alla ricerca di eleganza, con un occhio di riguardo anche al servizio di ristorazione che vorremmo fosse sempre più gourmet e qualificato,

in linea con i film che programmiamo. Abbiamo già internalizzato i bar del 4 Fontane e del Giulio Cesare, intendiamo continuare su questa strada.

**Se potesse cambiare qualcosa nell'industria cinematografica con uno schiocco di dita, cosa farebbe?**

In primis cambierei la narrazione. Nella scorsa edizione di CineEurope, dunque non più di 6 mesi fa, nel panel più interessante della manifestazione che si tiene il lunedì mattina che precede l'inizio delle convention, erano riuniti due executive di Paramount e Sony per la distribuzione, altrettanti di Vue e Imax per l'esercizio. A questa stessa domanda che tu mi hai posto, hanno risposto allo stesso modo, in unisono: the endless negative narrative. Posto che il confronto continuo e anche radicale sui grandi temi della nostra industria non dovrebbe mai venire meno perché solo dalla condivisione, dalla pluralità di visioni e di proposte può nascere un autentico sviluppo, troppo spesso si guarda il bicchiere mezzo vuoto, si dà sfogo al pessimismo, ci si abbandona al vittimismo. Questo è un grande spreco di energie. Ho svolto e svolgo tutt'ora ruoli associativi, è evidente che i risultati migliori si sono ottenuti quando si è remato tutti dalla stessa parte, come ha dimostrato il lavoro intrapreso sull'estate a partire dal 2018. **BC**



© Simone Martellacci/Box Office (4); courtesy of Circuito Cinema (7)

# I NUMERI DIETRO IL RITORNO DEI GIOVANI AL CINEMA

DATI CINEXPERT ALLA MANO, SCOPRIAMO COME IL TARGET PIÙ GIOVANE SIA TORNATO AD AFFOLLARE LE SALE CINEMATOGRAFICHE E IN QUALI MODALITÀ, PRENDENDO IN CONSIDERAZIONE ANCHE QUALCHE FILM PIÙ ESEMPLIFICATIVO USCITO SUL GRANDE SCHERMO NELL'ULTIMO ANNO

di Gabriele Niola

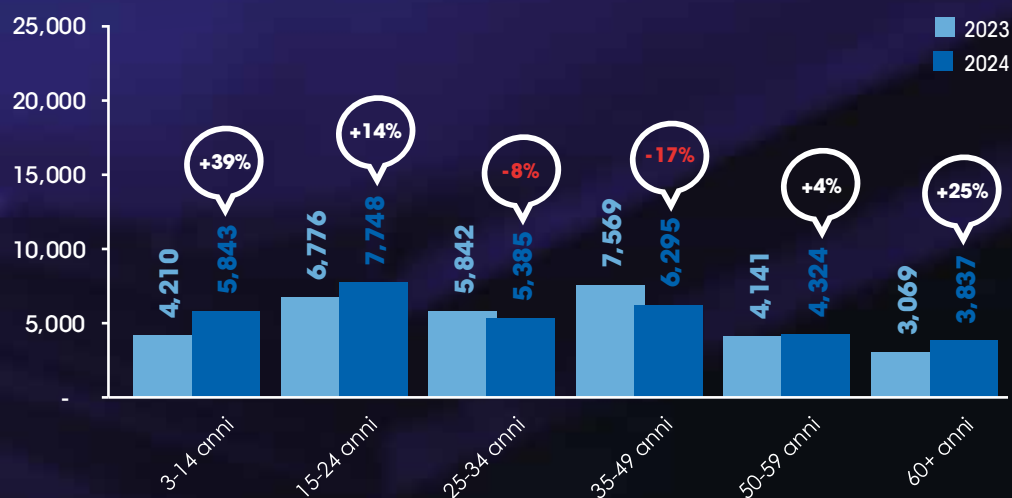
# A

circa tre anni dalla fine della pandemia e a due da un ritorno in sala del pubblico che si avvicina ai livelli pre-pandemici (il 2024 si è chiuso con circa il 28% di biglietti in meno rispetto al 2019 e circa il 1C% in meno rispetto al 2018), sia gli esercenti che le distribuzioni hanno notato che stabilmente la fascia di età che più è tornata al cinema in pianta stabile è quella dei giovani, più precisamente tra i 15 e i 34 anni. Questo pubblico ha determinato il successo dei film americani più spettacolari, ma la novità è che ora è anche quello che può portare al successo i film d'autore internazionali e italiani, un tipo di prodotto che prima della pandemia aveva nel pubblico più adulto il target principale. Ovviamente non è vero per tutti i film: dipende da quanto le distribuzioni sono in grado di intercettare i canali attraverso i quali questo pubblico si informa. Tuttavia, rispetto a prima, se quel target viene raggiunto dalla comunicazione, la risposta si vede. È un mutamento che deriva innanzitutto da un cambio nel cinema d'autore in sé, iniziato



## TOTALE PRESENZE PER TARGET - ITALIA

1° semestre 2023 vs 1° semestre 2024



Fonte CinExpert (dati CINETEL raccolti da Ergo research/Vertigo research)

prima della pandemia. Una generazione di nuovi autori e un mutamento nei festival (che sono il bacino nel quale i film ricevono la qualifica d'autore) hanno creato una categoria crossover che attira sia la cinefilia tradizionale sia un pubblico più largo e giovanile. Come vedremo in queste pagine, ne hanno beneficiato ampiamente titoli come *Past Lives*, *La zona d'interesse*, *Povere creature!*, *The Substance* e *Parthenope* di Paolo Sorrentino.

### I DATI COMPLESSIVI

Le rilevazioni CinExpert mostrano in generale che negli anni post-pandemici il pubblico più significativo è quello sotto i 35 anni. Nel 2023 il 55% dei biglietti è stato acquistato da questa fascia e il 45% da quella dai 35 anni in su, mentre nel 2022 questa proporzione era stata addirittura del 57% contro il 43%. Un confronto di questi dati con quelli del periodo pre-pandemico chiarisce ogni dubbio: tutte le fasce segnano un calo, tranne quella tra i 15 e i 24 anni, per la quale la media di biglietti acquistati tra il 2022 e il 2023 è del 12% superiore a quella tra il 2017 e il 2019. I più anziani (dai 50 anni in su), che pure nel passaggio tra 2023 e 2024 sono aumentati del 25%, sono quelli che nel complesso contribuiscono di meno. Per il 2024, a partire da marzo, il pubblico tra i 15 e i 24 anni è stato stabilmente quello più rilevante. Tuttavia, l'unico confronto possibile è tra il primo semestre del 2024 e lo stesso periodo del 2023, anche se va considerato che i numeri sono condizionati dalla presenza, nel 2024, di un film come *Inside Out 2*, con un target di riferimento molto giovane e un incasso altissimo, mentre l'anno prima erano stati *Barbie* e *Oppenheimer* a dominare quella stagione, con un target del tutto diverso. Escludendo i picchi dovuti a questi due film, il cui target primario è così diverso, e considerando quanto hanno contribuito all'incasso generale le varie fasce di età, si nota che nel primo semestre del 2023 c'è stata una ripresa dei più adulti (la fascia 35-49 anni è stata quella che ha portato più biglietti), mentre per il medesimo periodo del 2024, fino a poco prima >

# TOP 20 DEI TITOLI PIÙ VISTI DAL TARGET 3-14 ANNI

Periodo: primo semestre 2024

Rank TOT	Rank TARGET	+/-	Titolo	Femmine	Maschi	3-14 anni	15-24 anni	Prima program.	Distribuzione	Nazione	ADM
1	1	0	INSIDE OUT 2	2.168.287	1.867.135	1.334.220	1.096.594	19/06/24	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	4.035.422
2	2	0	KUNG FU PANDA 4	692.378	897.495	616.518	391.281	21/03/24	UNIVERSAL S.R.L.	USA	1.589.873
12	3	9	WISH	388.441	262.373	335.327	43.781	21/12/23	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	650.814
19	4	15	ME CONTRO TE - OPERAZIONE SPIE	247.622	176.371	273.551	24.567	30/05/24	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	ITA	423.993
11	5	6	WONKA	302.446	375.695	186.005	160.391	14/12/23	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	GBR	678.141
6	6	0	IL RAGAZZO E L'AIRONE	453.524	490.948	180.853	253.711	01/01/24	LUCKY RED DISTRIB.	JPN	944.472
25	7	18	IF - GLI AMICI IMMAGINARI	172.319	153.758	169.733	40.708	16/05/24	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	326.077
26	8	18	GARFIELD: UNA MISSIONE GUSTOSA	140.034	174.638	163.811	56.090	01/05/24	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	314.672
35	9	26	EMMA E IL GIAGUARO NERO	136.563	119.511	103.162	25.608	22/02/24	01 DISTRIBUTION	FRA	256.074
4	10	-6	DUNE - PARTE 2	394.609	852.594	95.385	419.153	28/02/24	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	1.247.203
15	11	4	GODZILLA E KONG: IL NUOVO IMPERO	184.703	346.783	86.311	157.362	28/03/24	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	531.486
57	12	45	SANSONE E MARGOT: DUE CUCCIOLI ALL'OPERA*	54.645	60.378	72.661	11.013	08/02/24	EAGLE PICTURES S.P.A.	RUS	115.023
7	13	-6	TUTTI TRANNE TE	594.445	256.277	70.579	398.496	25/01/24	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	850.722
47	14	33	IL FANTASMA DI CANTERVILLE	74.364	75.041	68.079	17.804	18/01/24	ADLER ENTERTAINMENT S.R.L.	GBR	149.405
23	15	8	GHOSTBUSTERS: MINACCIA GLACIALE	135.283	243.992	66.766	42.294	11/04/24	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	379.275
16	16	0	I SOLITI IDIOTI 3 - IL RITORNO	168.824	335.498	64.273	147.018	25/01/24	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	504.322
20	17	3	COME PUÒ UNO SCOGLIO	170.379	249.833	58.073	81.659	28/12/23	VISION DISTRIBUTION	ITA	420.212
30	18	12	AQUAMAN E IL REGNO PERDUTO	89.778	202.245	55.956	63.867	20/12/23	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	292.023
5	19	-14	UN MONDO A PARTE	572.131	487.828	53.453	133.493	28/03/24	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	1.059.959
18	20	-2	PAIRE PARECCHIO PARIGI	193.749	257.937	45.156	34.948	18/01/24	01 DISTRIBUTION	ITA	451.686

\* Attenzione base bassa - I risultati devono essere presi con cautela.

In azzurro i profili non definitivi

NOTA: la colonna (+/-) mostra lo scarto rispetto alla posizione occupata nella classifica totale delle presenze del primo semestre 2024

Fonte CinExpert (dati CINETEL raccolti da Ergo research/Verfigo research)

di giugno, quando è uscito *Inside Out 2*, i dati CinExpert mostrano che è stata la fascia 15-24 anni a dominare. In seconda posizione si alternano gli spettatori tra i 25-34 e quelli tra i 35-49 anni. Infine, nel secondo semestre del 2023, dopo il fenomeno *Barbenheimer*, la fascia 25-34 è stata quella cruciale. Si può quindi dire che per quasi un anno il pubblico under 34 è stato il più rilevante, e che prima del 2024 è stata comunque questa fascia a tornare con più decisione al cinema. Analizzando nel dettaglio i singoli film del 2024 si scopre inoltre che, come già anticipato, questo risultato deriva anche dal fatto che i più giovani sono stati decisivi per titoli che prima della pandemia non lo erano mai stati.

## I FILM PER CUI I GIOVANISSIMI FANNO LA DIFFERENZA

Tra i film più visti dal target 15-24 anni, le prime quattro posizioni sono quelle che è più lecito aspettarsi (*Inside Out 2*, *Dune - Parte 2*, *Tutti tranne te* e *Kung Fu Panda 4*). Dalla quinta posizione iniziano le sorprese, con *Povere creature!*, film distribuito da Disney con talent importanti, che ha vinto la Mostra del Cinema di Venezia 2023 e uscito in Italia in piena corsa Oscar 2024 (il 47% del pubblico aveva tra i 15 e i 34 anni). Ancora più sorprendente è la presenza, subito dopo, di *Challengers* di Luca Guadagnino, un prodotto d'auto-re aiutato da una star vicina al pubblico giovane come Zendaya, ma dal linguaggio e dalla tipologia lontani dall'incasso facile



per ragazzi. *Challengers*, dal sesto posto, scivola al 14° se si guarda la classifica dei film più visti in generale in Italia nel 2024. Qualcosa di simile è accaduto per un titolo ancora più "difficile", *Past Lives*, con attori coreani e una trama romantica non di immediato accesso: 17° negli incassi globali e 12° per questo target di riferimento. Il 53% del suo pubblico, infatti, appartiene alla fascia 15-34 anni (29% tra i 15 e i 24 anni, e 24% tra i 25 e i 34 anni). Questo tipo di rilevazioni sono «frutto degli investimenti messi in campo da Anica, Anec, Cinetel e tutti i distributori partecipanti che hanno permesso a CinExpert di esistere», ricorda Davide Novelli, amministratore delegato di Cinetel. «Questo trend dimostra

che la domanda di cinema è elastica, che se rinunciando alla ricerca di formule che valgono per tutti i film, ci accorgiamo che il pubblico cinematografico è molto più ampio di quello che pensiamo e risponde velocemente agli stimoli quando questi vengono correttamente veicolati dalla produzione nella realizzazione dei film, dalla distribuzione nella diffusione degli stessi e dalle sale cinematografiche nella loro accoglienza e programmazione. Non è più solo una questione di prodotto, ma di sinergia che si crea tra i componenti di tutta la filiera cinematografica». È anche grazie ai dati CinExpert che alcune distribuzioni hanno avuto una base solida per immaginare strategie di distribuzione diverse. ➤

LOTUS PRODUCTION UNA SOCIETÀ LEONE FILM GROUP E RAI CINEMA  
PRESENTANO

DOPO  
**PERFETTI SCONOSCIUTI**  
LA NUOVA COMMEDIA  
DI  
**PAOLO GENOVESE**

EDOARDO  
LEO

PILAR  
FOGLIATI

EMANUELA  
FANELLI

MARIA CHIARA  
GIANNETTA

CLAUDIA  
PANDOLFI

VITTORIA  
PUCCINI

MARCO  
GIALLINI

MAURIZIO  
LASTRICO

ROCCO  
PAPALEO

CLAUDIO  
SANTAMARIA

# FolleMente

*Cosa nascondiamo nei nostri pensieri?*

LOTUS PRODUCTION È UN'AZIENDA A SOCIOLOGIA MISTATA CON LEONE FILM GROUP E RAI CINEMA. LEONE FILM GROUP È UN'AZIENDA A SOCIOLOGIA MISTATA CON RAI CINEMA E GREEN FILM. RAI CINEMA È UN'AZIENDA A SOCIOLOGIA MISTATA CON LEONE FILM GROUP E DISNEY+. LEONE FILM GROUP È UN'AZIENDA A SOCIOLOGIA MISTATA CON RAI CINEMA E GREEN FILM. RAI CINEMA È UN'AZIENDA A SOCIOLOGIA MISTATA CON LEONE FILM GROUP E DISNEY+. LEONE FILM GROUP È UN'AZIENDA A SOCIOLOGIA MISTATA CON RAI CINEMA E GREEN FILM. RAI CINEMA È UN'AZIENDA A SOCIOLOGIA MISTATA CON LEONE FILM GROUP E DISNEY+.

**DAL 20 FEBBRAIO SOLO AL CINEMA**

Lotus  
PRODUCTION

LEONE  
FILM GROUP

Rai  
Cinema

Viet  
Distros

GREEN  
FILM

CON IL SUPPORTO FINANZIARIO  
DELLA REGIONE LIGURIA  
AL CINEMA ITALIANO

Disney+

01



RAI CINEMA



A sinistra il sequel sci-fi *Dune - Parte due*

**IL CASO DI PARTHENOPE E PIPERFILM**

Per *Parthenope* il caso è ancora più clamoroso. Storicamente, il cinema italiano d'autore ha raggiunto i risultati migliori quando è riuscito a coinvolgere il pubblico più adulto. L'ultimo film di Paolo Sorrentino, invece, ha segnato il maggior incasso della carriera del regista proprio grazie al pubblico giovane. A novembre 2024, quando il film è uscito, il 40% dei biglietti sono stati venduti a spettatori tra i 15 e i 34 anni. Questo risultato è stato frutto di una scelta del distributore di posizionare il film su quel target e di attuare una strategia di promozione mirata: «Già dopo Cannes abbiamo cominciato a costruire creativamente i materiali che poi abbiamo liberato negli ultimi mesi», ha spiegato Massimiliano Orfei, presidente di PiperFilm. «C'è stata una trasformazione che ha portato i giovani a tornare nelle sale. Questo ci ha sorpresi, ma i dati >

**TOP 20 DEI TITOLI PIÙ VISTI DAL TARGET 15-24 ANNI**

Periodo: primo semestre 2024

Rank TOT	Rank TARGET	+/-	Titolo	Femmine	Maschi	3-14 anni	15-24 anni	Prima program.	Distribuzione	NaZIONE	ADM
1	1	0	INSIDE OUT 2	2.168.287	1.867.135	334.220	.096.594	19/06/24	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	4.035.422
4	2	2	DUNE - PARTE 2	394.609	852.594	95.385	419.153	28/02/24	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	1.247.203
7	3	4	TUTTI TRANNE TE	594.445	256.277	70.579	398.496	25/01/24	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	850.722
2	4	-2	KUNG FU PANDA 4	692.378	897.495	616.518	391.281	21/03/24	UNIVERSAL S.R.L.	USA	1.589.873
3	5	-2	POVERE CREATURE!	726.218	560.245	39.978	325.532	25/01/24	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	1.286.463
14	6	8	CHALLENGERS	284.074	297.032	17.265	259.808	24/04/24	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	581.106
6	7	-1	IL RAGAZZO E L'AIRONE	453.524	490.948	180.853	253.711	01/01/24	LUCKY RED DISTRIB.	JPN	944.472
9	8	1	SUCCEDE ANCHE NELLE MIGLIORI FAMIGLIE	395.964	415.052	37.970	171.552	31/12/23	01 DISTRIBUTION	ITA	811.016
11	9	2	WONKA	302.446	375.695	186.005	160.391	14/12/23	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	GBR	678.141
15	10	5	GODZILLA E KONG: IL NUOVO IMPERO	184.703	346.783	86.311	157.362	28/03/24	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	531.486
16	11	5	I SOLITI IDIOTI 3 - IL RITORNO	168.824	335.498	64.273	147.018	25/01/24	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	504.322
17	12	5	PAST LIVES	308.108	182.965	9.983	143.836	14/02/24	LUCKY RED DISTRIB.	USA	491.073
10	13	-3	LA ZONA D'INTERESSE	358.130	340.434	21.946	140.299	22/02/24	I WONDER PICTURES S.R.L.	GBR	698.564
5	14	-9	UN MONDO A PARTE	572.131	487.828	53.453	133.493	28/03/24	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	1.059.959
8	15	-7	PERFECT DAYS	434.395	393.190	38.846	120.450	04/01/24	LUCKY RED DISTRIB.	JPN	827.585
29	16	13	THE FALL GUY	136.284	156.279	20.378	100.955	01/05/24	UNIVERSAL S.R.L.	AUS	292.563
31	17	14	BAD BOYS: RIDE OR DIE	89.342	191.443	30.404	100.098	13/06/24	EAGLE PICTURES S.P.A.	GBR	280.785
22	18	4	IL REGNO DEL PIANETA DELLE SCIMMIE	143.654	246.135	41.354	96.384	08/05/24	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	389.789
28	19	9	BACK TO BLACK	154.645	147.053	24.847	88.592	18/04/24	UNIVERSAL S.R.L.	GBR	301.698
13	20	-7	C'E' ANCORA DOMANI	337.955	251.235	26.326	85.169	26/10/23	VISION DISTRIBUTION	ITA	589.190

\* Attenzione base bassa - I risultati devono essere presi con cautela.

In azzurro i profili non definitivi

NOTA: la colonna (+/-) mostra lo scarto rispetto alla posizione occupata nella classifica totale delle presenze del primo semestre 2024

Fonte CinExpert (dati CINETEL raccolti da Ergo research/Vertigo research)



**3 VINCITORE DI GOLDEN GLOBES®**

**MIGLIOR FILM**  
DRAMMATICO

**MIGLIOR ATTORE**  
DRAMMATICO  
**ADRIEN BRODY**

**MIGLIOR REGIA**  
**BRADY CORBET**



THE TELEGRAPH



TIME OUT



THE TIMES



THE GUARDIAN

**"L'EVENTO CINEMATOGRAFICO DELL'ANNO"**

AWARDS WATCH



FINANCIAL TIMES



EMPIRE



SCREEN RANT



HEYUGUYS

# THE BRUTALIST

SCRITTO E DIRETTO DA  
**BRADY CORBET**



**ADRIEN BRODY  
FELICITY JONES  
GUY PEARCE**

FOCUS FEATURES PRESENTS IN ASSOCIATION WITH PROTAGONIST PICTURES LIPSYNC  
RICHMOND PICTURES MEYOHAS STUDIO CARTE BLANCHE AND PIERCE CAPITAL ENTERTAINMENT  
A BROOKLYN STREET PICTURES AND KAPLAN MORRISON PRODUCTION  
IN ASSOCIATION WITH INTAKE FILMS AND ANDREW LAUREN PRODUCTIONS  
WRITTEN BY BRADY CORBET & MONA FASTVOLD  
"THE BRUTALIST" ADRIEN BRODY FELICITY JONES GUY PEARCE  
JOE ALWYN RAFFEY CASSIDY STACY MARTIN  
WITH BAACH DE BAKOULE AND ALESSANDRO NIVOLA (DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY) LOL CRAWLEY (ESC  
PRODUCTION DESIGNER) JAY BECKER (EDITOR) SAMO JANCIC (HEE COSTUME DESIGNER) KATE FORBES  
MUSIC BY DANIEL BLUMBERG (MUSIC SUPERVISOR) JAMES A. TAYLOR  
PRODUCED BY TREVOR MATTHEWS (EXECUTIVE PRODUCERS) NICK GORDON (EXECUTIVE PRODUCERS) BRIAN YOUNG  
ANDREW MORRISON ANDREW LAUREN (EXECUTIVE PRODUCERS) D.J. GILBERT (EXECUTIVE PRODUCERS)  
WRITTEN BY BRADY CORBET & MONA FASTVOLD (DIRECTED AND PRODUCED BY BRADY CORBET)

**DAL 6 FEBBRAIO AL CINEMA**

thebrutalist-film.it @focusfeaturesit @universalspicturesit #TheBrutalistFilm



parlano chiaro, e con Paolo Sorrentino abbiamo capito che *Parthenope* aveva le potenzialità per attirarli». La strategia ha previsto anche una serie di antepremiere a mezzanotte, pensate appositamente per attrarre il pubblico giovane, e ha coinvolto Sorrentino stesso, che contrariamente al solito ha presenziato attivamente con i content creator, sui canali YouTube e nei podcast. Secondo Orfei, «è stato un apporto fondamentale. Tuttavia, non credo che tutto questo si possa replicare per film meno vicini a quel target. Spesso si finisce per snaturare un prodotto per obiettivi distributivi legati a finalità economiche, ma è un errore: bisogna saper cogliere la natura del film e accompagnarlo al suo sbocco e target naturali».

## LA SCOPERTA DI I WONDER E THE SUBSTANCE

Anche I Wonder Pictures ha lavorato intensamente per riportare il pubblico giovane al cinema con una proposta di qualità. Il Ceo dell'azienda, Andrea Romeo, ha spiegato come nel 2022 avesse notato per la prima volta l'esistenza di un pubblico per questi film con *The Whale*, e come *Ritorno a Seoul* avesse confermato questa tendenza. E questo, nonostante in quel momento non fosse ancora chiaro cosa avesse portato più giovani del solito a vedere quei film. L'anno successivo, il risultato di *La zona*

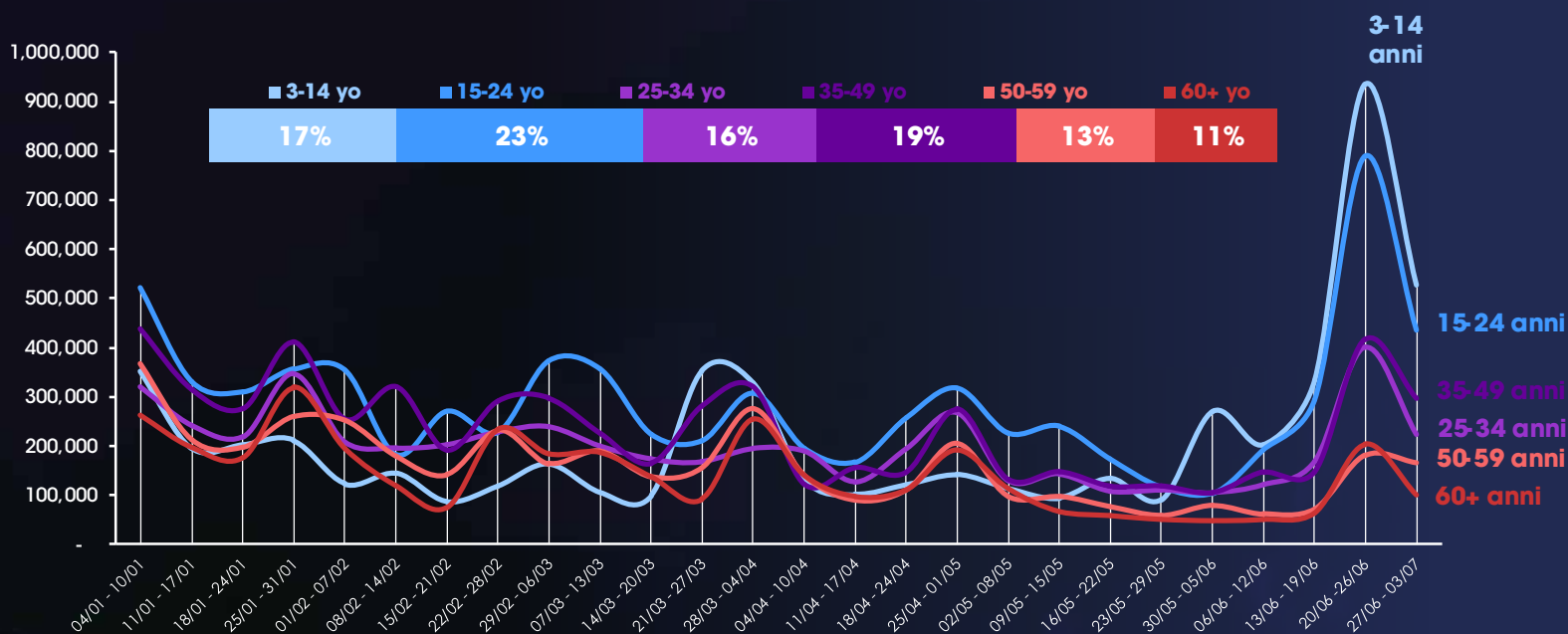


Sopra, Emma Stone in *Povere creature!*; a destra, *La zona di interesse*

d'interesse, arrivato dopo una campagna promozionale ispirata a quella di *The Whale*, è stata la conferma definitiva: «Quello era un film che conteneva ovviamente una parte di pubblico legata alla memoria e alla cinefilia, ma la risposta da parte degli spettatori più giovani è arrivata forte e chiara, portandolo subito oltre le aspettative, fino a 4,8 milioni di euro di incasso». Anche in quel caso, il pubblico tra i 15 e i 24 anni ha inciso per il 20,1%, più di quanto abbia fatto quello tra i 25 e i 34 (13%), e allo stesso livello di quello tra i 35 e i 49 (20,5%). Per la campagna di *The Substance*, I Wonder ha deciso di puntare su alcuni elementi chiave che avevano attribuito ai buoni risultati precedenti. ➤



## IL CONTRIBUTO DELLE CLASSI D'ETÀ ALLE PRESENZE SETTIMANALI





IGINIO STRAFFI e ALESSANDRO USAI PRESENTANO UNA PRODUZIONE COLORADO FILM IN ASSOCIAZIONE CON MEDUSA FILM

FABIO DE LUIGI

VALENTINA LODOVINI

# 10 GIORNI CON I SUOI

REGIA DI  
ALESSANDRO GENOVESI



IGINIO STRAFFI e ALESSANDRO USAI PRESENTANO UNA PRODUZIONE COLORADO FILM IN ASSOCIAZIONE CON MEDUSA FILM "10 GIORNI CON I SUOI" FABIO DE LUIGI VALENTINA LODOVINI DINO ABBRESCIA GIULIA BEVLACQUA ANGELICA ELLI  
BIANCA USAI MATTEO CASTELLUCCI GABRIELE PIZZURRO LEONE ELIA CARDACI e CON LA PARTECIPAZIONE DI MARCELLO CESENA SOGGETTO E SCENEGGIATURA DI GIOVANNI BOGNETTI e ALESSANDRO GENOVESI CASTING VALERIA MIRANDA (U.I.C.O.)  
AIUTO REGIA MIGUEL LOMBARDI DIRETTORE DI PRODUZIONE MATTEO TACCHIA SUONO IN PRESA DIRETTA PIERGIUSEPPE FANCELLO SCENOGRAFIA TONINO ZERA COSTUMI OLIVIA BELLINI MONTAGGIO CLAUDIO DI MAURO (A.M.C.)  
MUSICHE ORIGINALI ANDREA FARRI FOTOGRAFIA LUCA ESPOSITO ORGANIZZATORE GENERALE SIMONE TACCHIA EXECUTIVE PRODUCER PIER PAOLO LUCIANI PRODUTTORI IGINIO STRAFFI e ALESSANDRO USAI REGIA DI ALESSANDRO GENOVESI



**DAL 23 GENNAIO SOLO AL CINEMA**



La risposta è stata altrettanto positiva: «Ora possiamo dire che esiste un pubblico di cinefili giovane che ha trovato il modo di dialogare con noi». In particolare, I Wonder ha lavorato per creare una narrazione molto prima dell'uscita, disseminando non tanto il racconto del film, quanto i suoi valori puri: «Demi Moore nel ruolo che la porterà all'Oscar; Margaret Qualley come astro nascente; addirittura, abbiamo fatto una cosa che non si fa mai: due campagne diverse con poster distinti, uno che punta sulla qualità drammaturgica e il cast, e l'altro sul genere horror/sconvolgente». Inoltre, è stato realizzato un lavoro incrociato tra social, eventi e oggetti fisici. Ad esempio, sono stati collocati cartoncini del bagno del film nelle sale durante le anteprime, per essere fotografati e condivisi; sono stati distribuiti gadget brandizzati, poster disegnati da artisti italiani, e «tutto ciò che di fisico, quindi di prossimità, può ingaggiare il pubblico fin dal primo giorno delle anteprime». Tutto questo porta Andrea Romeo a riflettere sul passato: gli inviti rivolti ai giovani nelle promozioni del cinema, tipo «Venite a scoprire la magia del cinema» o «Venite a vedere film importanti», erano «inviti ex cathedra penalizzanti, che generavano ribellione». Ora, invece, i ragazzi sono animati da un senso di appropriazione: «Lo diciamo noi cosa è importante». **BO**



Sopra, la commedia romantica *Tutti tranne te*; a sinistra, *Parthenope* di Paolo Sorrentino



© iStock (3); Walt Disney Pictures/Pixar Animation Studios (1); Warner Bros./Legendary Entertainment/Vileneuve Films/Eagle Pictures/New Zealand Film Commission/Ubisoft Abu Dhabi/FGM/The Royal Film Commission/Origo Film Studio (1); Element Pictures/Film4/Fruit Tree/Hungarian Tax Credit/Searchlight Pictures/TSG Entertainment (1); A24/Access Entertainment/Film4/JW Films/Extreme Emotions/House Productions/Polish Instytut Sztuki Filmowej/Silesian Film Fund (1); Columbia Pictures/Roth/Kirschbaum Films/SK Global/Fifty-Fifty Films/Olive Bridge Entertainment/Australian Government/TSG Entertainment/The New South Wales Government (1); courtesy of PipeFilm (1)

HELENA  
ZENDEL

FINN  
WOLFHARD

CON EMILY  
WATSON

E WILLEM  
DAFOE

LÀ FUORI  
C'È QUALCOSA  
DI NUOVO

THE  
**LEGEND OF  
OCHI**

A24 I WONDER PICTURES Unipol Biografilm

DAL 6 MARZO  
SOLO AL CINEMA



# INSIDE TRADE MARKETING

UNA VISIONE CONDIVISA, TANTA CREATIVITÀ E LE STESSE DIFFICOLTÀ RICONTRATE TRA VARIE REALTÀ. CINQUE TRADE MARKETING MANAGER SI CONFRONTANO SULLE LORO ATTIVITÀ, METTENDO IN EVIDENZA ASPETTI VIRTUOSI, CRITICITÀ, MA ANCHE NUOVE OPPORTUNITÀ PER MIGLIORARE ULTERIORMENTE IL RAPPORTO TRA DISTRIBUZIONE ED ESERCIZIO

di Cristiano Bolla

**D**iversi trade marketing: l'insieme di strategie marketing che si rivolgono agli intermediari commerciali, come distributori, grossisti e, nel caso del cinema, esercenti. All'interno di questa generica definizione si nascondono, però, varie sfumature e un'infinità di attività messe in campo nei foyer, nelle stesse sale, all'esterno delle strutture e nel mondo digital. Pur condividendo lo stesso obiettivo, i trade marketing manager delle case di distribuzione lavorano con creatività e fantasia per promuovere sì il proprio prodotto, ma cercando di farlo in comunione con l'esercente stesso e a beneficio del pubblico. Ma quali sono le attività che funzionano meglio e quelle che faticano maggiormente? Come si può migliorare ulteriormente l'efficacia del trade marketing? In che modo esercenti e distributori possono collaborare al meglio su questo fronte? Ne abbiamo discusso con Stefania Angelaccio (Sales and Trade Marketing Manager di Lucky Red), Maria Falcone (Media Planning & Promotion Manager per Eagle Pictures) Paola Graci (Trade Marketing Manager di Warner Bros. Discovery), Federico Marelli (Senior Media and Trade Marketing Man-

ager di The Walt Disney Company Italia) e Francesca Rumi (Trade Marketing Manager di Universal Pictures International Italy).

## LA VERA NATURA DEL TRADE MARKETING

Nonostante tutti conoscano la definizione da vocabolario, nella pratica quotidiana ogni realtà ha una propria visione di cosa significhi fare trade marketing per il cinema. Lavorare con gli esercenti, certo, ma l'occhio è sempre rivolto al consumatore finale: «L'obiettivo è quello di coinvolgere il pubblico, regalando-gli la possibilità di vivere l'esperienza del film non solo quando è presente in sala, ma anche prima e dopo la visione del film», spiega Federico Marelli, Senior Media and Trade Marketing Manager di The Walt Disney Company Italia. «Ci piace pensare che possiamo attivare un dialogo con il pubblico attraverso diversi touch point, nel foyer dei





The Walt Disney



A destra, Federico Marelli, Senior Media and Trade Marketing Manager di The Walt Disney Company Italia; a sinistra e sotto, alcune recenti attività di trade marketing targate Disney per Oceania 2, Mufasa - Il re leone e Wish



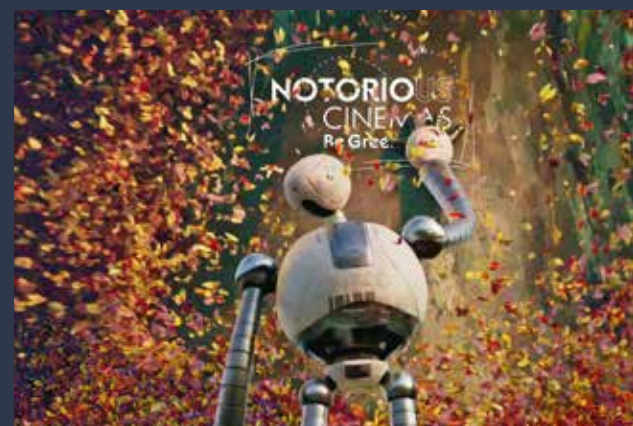
cinema, nelle sale, a casa quando si acquista il biglietto o ci si informa sul film o sui social. Il cinema è sempre di più spettacolo, condivisione, divertimento, leggerezza; il grande pubblico ama il cinema che deve essere sempre un connubio di tutte queste esperienze». Paola Graci, Trade Marketing Manager di Warner Bros. Discovery, fa un'ulteriore specifica, aggiungendo che tramite il trade marketing è possibile «rivolgere a persone che hanno già compiuto la scelta di frequentare la sala, è un interlocutore d'elezione per il messaggio che veicoliamo. Non spariamo nel mucchio, ma parliamo a chi ha già un interesse sull'argomento». Anche per Lucky Red, etichetta che tratta titoli meno blockbuster o di grandi franchise rispetto alle altre realtà interpellate, questa è una voce importante nell'investimento marketing, come spiega Stefania Angelaccio, Sales and Trade Marketing Manager di Lucky Red: «Oltre a cre-



dere fermamente che la promozione di un film debba essere intrapresa innanzitutto lì dove questo è fruito e goduto al meglio dal pubblico, crediamo anche che l'unione di forze tra il distributore e la sala cinematografica, vera conoscitrice dei propri spettatori e del proprio territorio, garantisca una possibilità unica di promozione capillare ed efficace, e possa prolungare i suoi effetti nel tempo attraverso il passaparola del pubblico. Cerchiamo quindi di fare in modo che nessuna sala resti mai sguarnita dei materiali di promozione basilari e invitiamo sempre tutti i cinema ad attivarsi anche sui social».



A sinistra, Francesca Rumi, Trade Marketing Manager di Universal Pictures International Italy; a destra e sotto, diverse iniziative Universal realizzate per *Nosferatu*, *Il robot selvaggio* e *Cattivissimo Me 4*



### LE MILLE E UNA ATTIVITÀ POSSIBILI

Quando si entra nel merito delle attività messe in campo, si spalanca un universo di possibilità e di esempi virtuosi in cui le parole d'ordine sono solo due: creatività e adattabilità. Perché non esiste un manuale di attività da applicare pedissequamente: «Valutiamo le varie potenzialità dei film nello specifico della sala, dipende dal ciascun titolo», sottolinea Maria Falcone, Media Planning & Promotion Manager per Eagle Pictures. «Di recente abbiamo investito di più ne *Il Gladiatore II* e in quei film che si prestano ad attività che possono coinvolgere gli esercenti in modo innovativo, che vadano oltre il semplice traileraggio e allestimento, che resta la base». Ma Eagle non distribuisce solo film commer-

ciali che si prestano più facilmente ad attività dal forte impatto mediatico (per *Bob Marley - One Love*, ad esempio, Eagle ha allestito cabine karaoke e organizzato momenti di musica live nei foyer), oltre a titoli non facili da "piazzare" come il maggior incasso italiano del 2024, *Il ragazzo dai pantaloni rosa*: «Non permetteva chissà quali attività divertenti ovviamente, ma abbiamo lavorato molto sugli incontri, portando la madre di Andrea Spezzacatena (il 15enne vittima di cyberbullismo la cui storia è raccontata nel film diretto da Margherita Ferri, ndr) e il cast in alcune sale, facendo parlare i protagonisti con il pubblico. È un film che si prestava a un approfondimento di questo tipo», e questo nonostante, per

ammissione della stessa Falcone, Eagle non punti normalmente molto su questo tipo di attività: «Siamo molto restii al classico saluto in sala, non perché non ci crediamo ma perché dipende dal film. A volte lo chiedono le sale più di profondità e città, per loro è importante che il pubblico abbia l'occasione di incontrare registi o cast, ma tendiamo a non farlo per ragioni di budget e perché il rischio di una sala vuota o di un'attività che non performa al massimo è molto alto». Chi porta avanti questa strategia di approccio a film più autoriali è invece Lucky Red, che negli ultimi anni si sta rendendo protagonista di numerose attività di grande spessore anche mediatico. Da oltre un anno, infatti, la distribuzione di Andrea Occhipinti ha lavorato costantemente ad anteprime ed >

**DA 20 ANNI  
PRODURRE CINEMA  
È LA NOSTRA  
GRANDE AMBIZIONE.**



## **GRAZIE**

ALLE ISTITUZIONI ITALIANE ED EUROPEE CHE CI HANNO SOSTENUTO  
AI NOSTRI COPRODUTTORI ITALIANI E INTERNAZIONALI  
A TUTTI COLORO CHE HANNO LAVORATO DIETRO LA MACCHINA DA PRESA NEI NOSTRI FILM  
ALLE ATTRICI E AGLI ATTORI CHE LI HANNO INTERPRETATI  
ALLE AUTRICI E AGLI AUTORI CHE LI HANNO SCRITTI E DIRETTI  
AI DISTRIBUTORI E AGLI ESERCENTI CHE LI HANNO PORTATI NELLE SALE CINEMATOGRAFICHE  
ALLA NOSTRA SPLENDIDA SQUADRA DI IERI E DI OGGI, SENZA DI LORO NULLA SAREBBE STATO E SAREBBE POSSIBILE

*MARTA DONZELLI e GREGORIO PAONESSA*

eventi in sala con il cast e i registi, non più solo in presenza ma anche in collegamento streaming: «Questo ci ha permesso di allargare la possibilità di eventizzare un film svincolandolo dalla presenza fisica del cast in sala e costruendo un vero e proprio format abbinato a interviste, Q&A, o vere e proprie performance live», spiega Stefania Angelaccio. «Abbiamo inaugurato questa felice formula con una diretta di Woody Allen da Roma per la presentazione di Un colpo di fortuna a settembre 2023 e l'abbiamo proseguita con praticamente tutti i film della passata stagione, ma il culmine è stata la presentazione di *Better Man* con il mini-concerto a Roma di Robbie Williams, in esclusiva per le sale collegate in streaming». Lucky Red, quindi, punta su esperienze vive e attive: «Un'intervista o un Q&A con il cast, un reading o un concerto in sala, un quiz o un'estrazione a premi prima del film, un firmacopie di un'artista che produce qualcosa di esclusivo per i nostri film, sono tutte attività che pratichiamo più o meno regolarmente, tanto apprezzate da essere oggetto di

imitazione da parte di altri distributori o di richiesta stessa da parte dell'esercizio».

Major come Universal, Warner Bros. e Disney puntano invece ad animare foyer e mondo digitale con i propri franchise più famosi, come dimostrato nei mesi scorsi con le attività legate a grandi film. Per *Cattivissimo Me 4*, ad esempio, è stato realizzato «un van totalmente personalizzato che ha portato in giro per l'Italia i nostri amati costume characters, raggiungendo più di 5.000 persone lungo 5 tappe dislocate in tutta Italia, non solo nei cinema ma anche in diverse arene estive», spiega

Francesca Rumi (Universal). Per *Beetlejuice Beetlejuice* è stato avviato «il tour degli shrinkers, dove abbiamo cercato di far familiarizzare il pubblico con questi personaggi, facendogli fare sbigliettamento, vendita di popcorn e molto altro», spiega Paola Graci (Warner). «Ma era prevista anche un'attivazione digitale sviluppata dal team internazionale legata a un'esperienza nell'aldilà, altro tema del film». La Casa di Topolino, invece, con film animati Disney come *Inside Out 2*, *Oceania 2* e l'universo Marvel, oltre alle varie photo opportunity, domination adv e concorsi a premi, da qualche anno porta avanti un'attività che la contraddistingue: il Disney Preshow. «È un contenitore di due minuti che ogni settimana, in tutti i cinema, sale e spettacoli di UCI Cinemas, The Space Cinema, Giometti Cinema, Il Regno del Cinema e Notorious Cinemas, racconta con trailer, dietro le quinte e clip esclusive tutte le novità cinematografiche targate Disney in arrivo nei mesi successivi», spiega Federico Marelli. «Viene prodotto internamente e aggiornato ogni settimana, è >



A destra, Maria Falcone, Media Planning & Promotion Manager di Eagle Pictures; A sinistra e sopra, le foto di alcuni allestimenti di Eagle Pictures per *Bob Marley - One Love* e *Transformers One*







# CINE 1

BORN TO MOVIE

# IL CINEMA AL 1° POSTO

**Cultura** Presenza **Amicizia** Know-How **Network**  
**Passione** Esperienza **Etica** Velocità **Competenza** Efficienza **Flessibilità**  
**Cooperazione**



PRODUZIONE

CASTING & LOCATION

TAX CREDIT

POST-PRODUZIONE

LOGISTICA & NOLEGGIO

BANDI

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Cine 1 Italia aderisce all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile indicato dall' Agenzia per la Coesione Territoriale (<https://www.agenziacoesione.gov.it/comunicazione/agenda-2030-per-lo-sviluppo-sostenibile/>)



[www.cine1italia.it](http://www.cine1italia.it)





Paola Graci, Trade Marketing Manager di Warner Bros. Discovery. A destra e sotto, alcune attività di Trade Marketing di Warner Bros. Discovery per Beetlejuice Beetlejuice e Joker: Folie à Deux



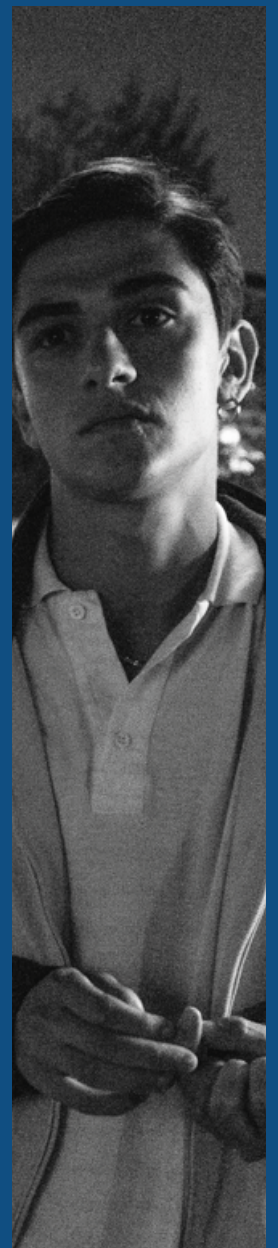
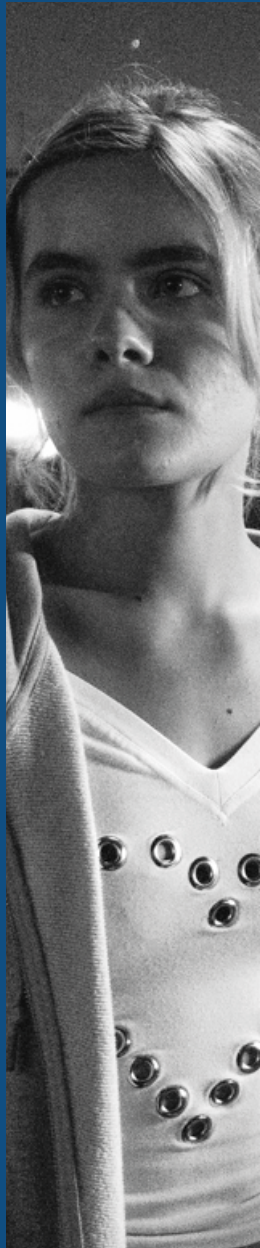
uno strumento veramente molto efficace e apprezzato dal pubblico, come confermato dalle nostre ricerche».

**COSA NON VA E COME MIGLIORARE**

Non è tutto oro quello che luccica nei foyer, però. Come per ogni settore con una forte componente relazionale, infatti, anche il trade marketing si scontra con ostacoli e difficoltà. Per lo stesso Marelli (Disney), il problema principale è che «il mercato è molto frammentato e con moltissime sale indipendenti, questo rende il nostro lavoro più complesso e impegnativo, soprattutto per poter accontentare tutte le richieste che ci arrivano dai cinema. Anche la concentrazione di tanti film in alcuni periodi dell'anno complica ulteriormente il nostro e il lavoro degli esercenti, riducendo la durata delle stesse attività e costringendo talvolta gli esercenti a doverne sceglierne una a discapito di un'altra». Anche per Paola Graci (Warner), l'obiettivo è quello di allargare il "campo di visione": «Cerchiamo di trovare opportunità dove ci sono difficoltà e facciamo sempre

il tifo perché il sistema cinema vada bene, ma la vera criticità è pensare in termini di partnership. Ci sono esercenti più virtuosi, vediamo la differenza tra chi gestisce la sala come un'impresa e chi no. La responsabilità dell'esercizio è quella di conoscere a fondo la propria platea, mentre la profilazione dei clienti procede ancora molto lentamente». La pensa così anche Francesca Rumi: «Una delle criticità più impattanti nel settore è la mancata condivisione dei dati sugli spettatori. Avere accesso a queste informazioni per- ➤





NEO-NOIR

# PROSSIMAMENTE AL CINEMA

DAL 13 FEBBRAIO



ISABELLE HUPPERT IN  
UNA VIAGGIATRICE A SEOUL - DI HONG SANG-SOO  
ORSO D'ARGENTO - GRAN PREMIO DELLA GIURIA AL FESTIVAL DI BERLINO  
DRAMA

A MARZO



CLOUD - DI KIYOSHI KUROSAWA  
PRESENTATO ALLA MOSTRA INTERNAZIONALE DEL CINEMA DI VENEZIA  
E AL TORONTO FILM FESTIVAL  
CYBER THRILLER

A GIUGNO



PRESENTATO AL TRIBECA FILM  
TRA I MIGLIORI ESORDI HORROR DEL DECENNIO  
HORROR

metterebbe di creare attività e campagne più personalizzate e mirate, capaci di aumentare il coinvolgimento del pubblico e magari anche il loro livello di frequenza». E ancora: «A volte è difficile convincere gli esercenti, vediamo i titoli in maniera diversa» dice Maria Falcone, mentre per Stefania Angelaccio «l'esercizio è molto collaborativo e volenteroso, ma troppe volte è ancora poco flessibile in termini di procedure e tempistiche nella comunicazione con il pubblico». In particolare, la manager di Lucky Red lamenta una certa rigidità nel concedere ai distributori il passaggio in sala di un trailer un po' più lungo del solito e i ritardi nell'apertura delle anteprime: «I tempi di reazione sono molto lunghi e in più di qualche caso si arriva a 3 giorni dall'uscita senza che il cinema abbia ancora aperto la prevendita e/o l'abbia promossa sui social».

Come si possono risolvere questi problemi? La terza parola d'ordine, dopo creatività e adattabilità, è dialogo: «È fondamentale una comunicazione trasparente e diretta per costruire e proporre attività che rispondano effettivamente alle esigenze degli spettatori», afferma Francesca Rumi, sostenuta anche in questo caso da Paola Graci, secondo cui questo «è ancora un mercato relazionale in cui il dialogo ha la sua parte di validità,



bisogna evitare di arroccarsi nelle rispettive torri, dobbiamo cercare un punto di contatto». Non è un caso allora che quasi tutti gli intervistati abbiano citato AnecLab, appuntamento rivolto agli esercenti e al personale coinvolto nella programmazione, comunicazione e gestione della sala cinematografica: «Ci permettono di avere un canale diretto con tutto l'esercizio in cui confrontarsi per migliorare sempre di più la nostra comunicazione e collaborazione», spiega Marelli. «Sono serviti a capire chi si ha di fronte», aggiunge Maria Falcone. Molti cambiamenti, grazie anche a questi eventi, sono già in corso, ma dalla distribuzione arriva un messaggio forte e chiaro indirizzato all'esercizio: dialogare, lavorare insieme alle campagne e fare squadra per lo stesso obiettivo, ovvero riportare il pubblico in sala.

© courtesy of The Walt Disney Company Italia (7); courtesy of Universal Pictures International Italy (6); courtesy of Eagle Pictures (4); courtesy of Warner Bros. Discovery (7); courtesy of Lucky Red (6)

Stefania Angelaccio, Sales and Trade Marketing Manager di Lucky Red. Sopra e a destra, qualche operazione di Lucky Red, tra cui il concerto live di Robbie Williams per l'anteprima nazionale di *Better Man* e altre attività all'interno dei cinema



IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

# BOXOFFICE

PRESENTA

## il **CHI** **è CHI** del **CINEMA** **2025**

I PROTAGONISTI E IL MANAGEMENT DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE, PRODUZIONE ED ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO, MA ANCHE DI ASSOCIAZIONI, FESTIVAL, ISTITUZIONI, FILM COMMISSION E PIATTAFORME STREAMING. UNA GUIDA ESSENZIALE PER ORIENTARSI NEL MONDO DELLA SETTIMA ARTE

ESERCIZIO

DISTRIBUZIONE

PRODUZIONE

FESTIVAL

PIATTAFORME

FILM  
COMMISSION

ASSOCIAZIONI,  
ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI



## CHI È CHI GLI SPECIALI DI BOX OFFICE

Direttore responsabile Vito Sinopoli  
Responsabile di redazione Paolo Sinopoli  
Redazione Valentina Torlaschi  
Grafica e fotolito Emmegi Group Milano

I.R. Riservato ai lettori di *Box Office*  
Registrazione Tribunale di Milano n. 238 del 7/5/94 -  
Iscrizione Registro Nazionale della Stampa  
n. 9380 del 11/4/2001 - ROC n. 6794

Stampa Graphicscalve spa  
Località Ponte Formello 1/3/4  
24020 Vilminorio di Scalve (BG)



**DISTRIBUZIONE**

IV

**ESERCIZIO**

XI

**PRODUZIONE**

XVI

**FESTIVAL**

XXIII

**PIATTAFORME**

XXVI

**FILM COMMISSION**

XXIX

**ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI**

XXXI



# DISTRIBUZIONE



## 01 DISTRIBUTION

una Direzione di Rai Cinema S.p.a.  
Piazza Adriana, 12  
00193 Roma  
Tel. 06/33179601  
www.01distribution.it

Luigi Lonigro ●  
**Direttore**

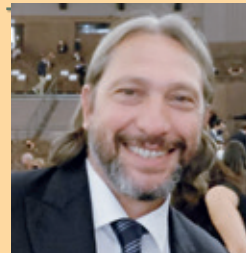
Sonia Dichter ●  
**Direttore marketing cinema**

Francesco Ria ●  
**Direttore commerciale cinema**

Laura Blasi ●  
**Responsabile commerciale cinema**

Lorenzo Lalle ●  
**Responsabile edizioni**

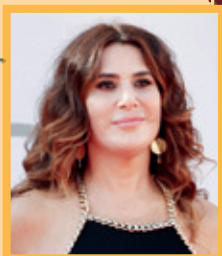
Annalisa Paolicchi ●  
**Responsabile comunicazione cinema**



EUROPICTURES

## EUROPICTURES

Via del Monte della Farina, 19  
00186 Roma  
Tel. 06/6833625  
info@europictures.it  
www.europictures.it



Lucy De Crescenzo ●  
**Ceo**

Daniela Robustelli ●  
**Direttore theatrical e commerciale**

Gianluca Del Prete ●  
**Coordinamento e amministrazione**

Lavinia Della Gatta ●  
**Festival e comunicazione**

Vittoria Piracci ●  
**Editoriale**



## ADLER ENTERTAINMENT

Direzione generale e sede legale  
Corso Venezia, 6  
20121 Milano  
Tel. 02/36686100  
info@adler-ent.com  
www.adler-ent.com



Marco Colombo ●  
**Amministratore delegato**

Mattia Della Puppa ●  
**Managing Director**



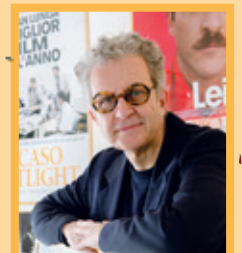
Aldo Lemme ●  
**Head of Theatrical Distribution**

Simona Montisci ●  
**Sales Manager**



## BIM DISTRIBUZIONE

Via Lorenzo Magalotti, 15  
00197 Roma  
Tel. 06/3231057  
info@bimfilm.com  
www.bimfilm.com



Antonio Medici ●  
**Amministratore delegato**

Giulio Bruno ●  
**Responsabile area cinema**

Eleonora Loiacono ●  
**Responsabile sfruttamenti digitali**





## EAGLE PICTURES

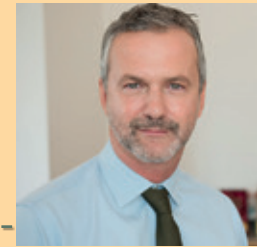
Via Pompeo Magno, 1  
00192 Roma  
Tel. 06/3269101  
info@eaglepictures.com  
www.eaglepictures.com



Tarak Ben Ammar  
**Presidente**



Andrea Goretti  
**Amministratore delegato**



Simone Bencini  
**Direttore generale**

Roberto Proia  
**Direttore area cinema  
e produzione**



Giuseppe Davalli  
**Direttore commerciale  
Theatrical**



Riccardo Sacchi  
**Direttore divisione  
Home Video**



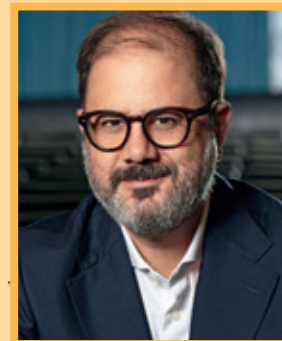
Federica Diomei  
**Direttore della  
Comunicazione**

Alessia Garulli  
**VP Marketing&Distribution  
Sony Pictures product**



## I WONDER PICTURES

Via della Zecca, 2  
40121 Bologna  
distribution@iwonderpictures.it  
www.iwonderpictures.com



Andrea Romeo  
**Founder and Ceo**



Emanuela Ceddia  
**Vice President  
and Head of Marketing**



Benedetta Caponi  
**Head of  
Theatrical Sales**

# DISTRIBUZIONE

LUCKY RED

## LUCKY RED

Largo Italo Gemini, 1  
00161 Roma  
Tel. 06/3759441  
info@luckyred.it  
www.luckyred.it

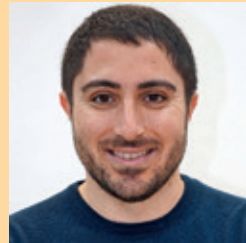


Stefano Massenzi  
**Acquisizioni  
& Business Affairs**



Andrea Occhipinti  
**Ceo**

Gabriele D'Andrea  
**Distribuzione**



Serena Sostegni  
**Produttore creativo**



Sara Giannini  
**HR**



Giorgio Rinaldi  
**Legale**

Riccardo Filangieri  
**Finance**

Emmanuelle Lucidi  
**Commerciale**

Valerio Scarinci  
**Marketing**

Alessandra Tieri  
**Ufficio stampa**

Romina Franzini  
**Edizioni e  
post-produzione**

Mauro Moscardi  
**Strategic Finance/M&A  
Specialist**

Marco Alessi  
**Produttore esecutivo**

Valerio Scarinci  
**Marketing strategico**



## MEDUSA FILM

Viale Aventino, 26 - 00153 Roma  
Tel. 06/663901  
info@medusa.it  
www.medusa.it



Pier Silvio Berlusconi  
**Presidente**

Giampaolo Letta  
**Vicepresidente e  
amministratore delegato**

Antonio Sfondrini  
**Vicedirettore generale**

Paolo Orlando  
**Direttore  
della distribuzione**

Andrea Lazzarin  
**Direttore marketing**

Lucia Cereda  
**Responsabile  
ufficio editoriale**

Tiziana Mazzola  
**Capo ufficio stampa**





## NOTORIOUS PICTURES

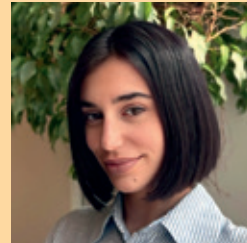
SEDE LEGALE  
Largo Brindisi, 2  
00182 Roma

SEDE AMMINISTRATIVA  
Via della Signora, 2a  
20122 Milano  
[www.notoriouspictures.it](http://www.notoriouspictures.it)



Guglielmo Marchetti  
**Ceo & Chairman**

Irene Tomio  
**Head of Communication  
& Marketing Local  
Production**



Katia Mitelli  
**Theatrical Sales Director**

Giorgia Marchetti  
**Theatrical Marketing Director**

Alberto Alfieri  
**Marketing Manager**

Elena Perico  
**Social Media Manager**

Loris Sirilli  
**Media, Trade & Partnership  
Manager**



## PIPERFILM

## PIPERFILM

Via Parigi, 11  
00185 Roma  
[www.piper.film](http://www.piper.film)

Massimiliano Orfei  
**Amministratore Delegato**

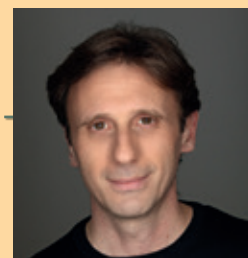
Luisa Borella  
**Direttore Generale**

Davide Novelli  
**Direttore della Distribuzione**

Emanuela Semeraro  
**Direttore Marketing e Comunicazione**

Catia Rossi  
**Direttore Vendite Internazionali**

Maria Scoglio  
**Responsabile Editoriale**



# DISTRIBUZIONE



## NEXO DIGITAL

P.le Cadorna, 15  
20123 Milano  
Tel. 02/8051633  
info@nexodigital.it  
www.nexodigital.com  
www.nexodigitalmedia.com

Franco Di Sarro ●  
**Ceo**

Giorgio Verdi  
**Direzione Commerciale**

Elena Ratti, Diana Roddi  
**Direzione Marketing**

Luana Solla  
**Ufficio stampa**



TEODORA FILM

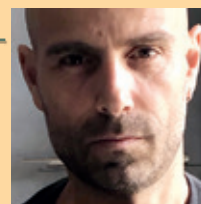
## TEODORA FILM DISTRIBUZIONE

Via Flaminia, 61  
00196 Roma  
Tel. 06/87979000  
www.teodorafilm.com

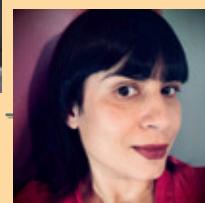


Stefano Finesi ●  
**Presidente e responsabile  
comunicazione**

Gianluca Buttari ●  
**Responsabile  
marketing e edizioni**



Daniela Graziano ●  
**Direzione  
amministrativa**



Beatrice Gulino ●  
**Responsabile  
acquisizioni  
e vendite**



Mario Papini ●  
**Direzione  
commerciale**



## UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY

Via Po, 12  
00198 Roma  
www.universalpictures.it

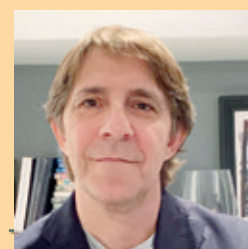
Xavier Albert ●  
**Direttore Generale  
e Amministratore Delegato**



Giorgia Di Cristo ●  
**Direttore Marketing**



Marco D'Andrea ●  
**Direttore Commerciale**



Barbara Casucci ●  
**Direttrice Edizioni**



Matilde Marinai ●  
**Senior Publicity Manager**





## VISION DISTRIBUTION

Via Po, 12  
00198 Roma  
Tel. 06/99585100  
www.visiondistribution.it

Massimo Proietti ●  
**Ceo**

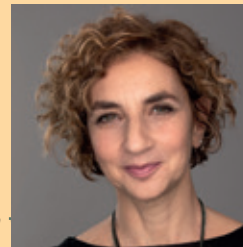
Laura Mirabella ●  
**Marketing &  
Communication Director**

Guido Tundis ●  
**Business Affairs &  
Commercial Director**

Barbara Bladier ●  
**Distribution Manager**

Marinella Di Rosa ●  
**Senior Publicity Manager**

Alessia Schettini ●  
**Senior Marketing Manager**



## THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA

Via Ferrante Aporti, 6/8  
20124 Milano  
Tel. 02/29085.1  
www.disney.it

Daniel Frigo ●  
**Amministratore delegato  
The Walt Disney  
Company Italia**

Giulio Carcano ●  
**Director, Theatrical Distribution, Sales**

Davide Romani ●  
**Director, Head of Marketing Studios &  
Integrated Marketing**

Simone Raineri ●  
**Director PR & Communication Corporate,  
Studios, Disney+,  
CSR & Internal comms**

Vera Capraro ●  
**Communication Manager**



# DISTRIBUZIONE



## WARNER BROS. DISCOVERY

Via Giacomo Puccini, 6 - 00198 Roma  
www.warnerbros.it

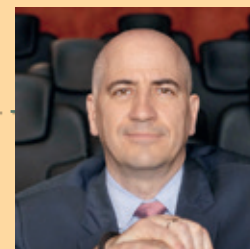
Alessandro Araimo  
**EVP & MD Italy & Iberia**

Carlos Prada  
**VP Theatrical Distribution Italy & Spain and  
TH Local Production Italy & Spain**

Andrea Roselli  
**Director of Theatrical Distribution, Italy**

Arturo De Simone  
**VP Theatrical Marketing Italy and Spain &  
Italian Local Production**

Riccardo Tinnirello  
**Director of Publicity Italy and Spain**



## ALTRI DISTRIBUTORI

### ALTRE STORIE

info@altrestorie.it  
www.altrestorie.it  
**amministratore:** Cesare Fragnelli  
**direttore distribuzione:** Vincenzo Sacco

### ACADEMY TWO

www.academytwo.com  
info@academytwo.com  
**managing director:**  
Alessandro Giacobbe  
**direzione commerciale:**  
Sandra Capitano

### CINETECA DI BOLOGNA

distribuzione@cineteca.bologna.it  
https://distribuzione.ilcinemaritrovato.it/  
**direttore:** Gian Luca Farinelli  
**responsabile distribuzione:**  
Andrea Peraro

### FANDANGO

fandango@fandango.it  
www.fandango.it  
**amministratore delegato:**  
Domenico Procacci  
**Direzione editoriale cinema e tv:**  
Laura Paolucci  
**direttore marketing e distribuzione:**  
Gianluca Pignataro

### FILMCLUB DISTRIBUZIONE BY MINERVA PICTURES

info@minervapictures.com  
www.minervapictures.com  
**chairman & ceo:** Gianluca Curti  
**acquisitions, distribution & special  
projects manager:** Andrea Curti  
**digital distribution deputy manager:**  
Giorgio Curti  
**senior operating officer, acquisitions &  
domestic distribution:** Ilaria Ricci  
**coordinamento theatrical e ufficio  
stampa:** Marta Scandorza

### LUCE CINECITTÀ

www.cinecitta.com  
**presidente:** Chiara Sbarigia  
**amministratore delegato:** Manuela  
Cacciamani  
**direttore cinema, documentaristica,  
archivio luce cinecittà:** Enrico Bufalini

### MOVIES INSPIRED

commerciale@moviesinspired.it  
**ceo & founder:** Stefano Jacono  
**head of content & business:**  
Massimiliano Cadeddu  
**acquisizioni, marketing & legal:**  
Simona Calcagni  
**direttore commerciale:** Mario Papini

### OFFICINE UBU

distribuzione@officineubu.com  
www.officineubu.com  
**direttore generale:** Franco Zuliani

### PARTHENOS DISTRIBUZIONE

distribuzioneparthenos@gmail.com  
renato@borghero.net  
**ceo e presidente:** Renato Borghero

### PLAION PICTURES

www.plaionpictures.it  
**country manager:** Luigi Colamusso  
**film marketing director:** Frida Romano  
**theatrical sales manager & acquisition  
film manager:** Ludovico De Cesare

### TUCKER FILM

tucker@tuckerfilm.com  
www.tuckerfilm.com  
**presidente:**  
Riccardo Costantini  
**amministratore delegato:**  
Thomas Bertacche

### VERTICE 360

**general manager:**  
Jose Luis Povedano  
**country manager:**  
Luigi Bosco  
**head of theatrical,  
digital & tv sales:**  
Aurora Campari  
**chief marketing advisor:**  
Francesco Marchetti

### WANTED CINEMA

info@wantedcinema.eu  
www.wantedcinema.eu  
**ceo:** Anastasia Plazzotta

© Rocco Giurato e Riccardo Ghilardi (1), Courtesy of 01 Distribution (5), Courtesy of Academy Two (1),  
Courtesy of Adler Entertainment (3), © Pietro Pesce/Box Office (1), Courtesy of Eagle Pictures (5), Courtesy of  
Filming Italy Best Movie Award (1), Courtesy of Europictures (1), Courtesy of I Wonder Pictures (3), Courtesy of  
Luce Cinecittà (4), © Gettyimages (1), Courtesy of Lucky Red (4), © Valerio Pardi (1), Courtesy of Notorious  
Pictures (3), Courtesy of Officine Ubu (1), Courtesy of Medusa Film (6), Courtesy of Nexo Digital (1),  
Courtesy of Plaion Pictures (3), Courtesy of Teodora Film (5), Courtesy of Vertice 360 (4), © Olivier Vigerie/  
Courtesy of Universal (1), Courtesy of Universal (4), Courtesy of Vision Distribution (6), © Virginia Bettola/  
Courtesy of The Walt Disney Company Italia (1), © Giulia Parmigiani/Courtesy of The Walt Disney Company  
Italia (1), Courtesy of The Walt Disney Company Italia (3), Courtesy of Warner Bros. Discovery (5)



Via Milazzo, 9  
20121 Milano  
Tel. 02/43912769  
info@spaziocinema.info  
www.spaziocinema.info



Lionello Cerri  
**Amministratore delegato**

Sergio Oliva  
**Responsabile programmazione e organizzazione**

Cristiana Mainardi  
**Responsabile Comunicazione e Iniziative Speciali**

Cristina Gerosa  
**Responsabile Amministrazione, Finanza e Controllo**

Monica Tomasetti  
**Responsabile Risorse Umane e Segreteria Generale**



Via Martiri della Libertà  
20066 Melzo (MI)  
Tel. 02/964164.21  
amministrazione@multiplexarcadia.com  
www.arcadiacinema.com

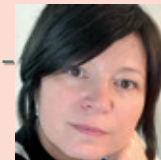


Piero Fumagalli  
**Founder & Ceo**

Laura Fumagalli  
**Responsabile Marketing & Eventi**

Paola Fumagalli  
**Responsabile Risorse Umane**

Simona Zerbi  
**Responsabile Finanza & Amministrazione**



Via Caduti di Nassiriya, 5 - 22063 Cantù (CO)  
Tel. 031/720619  
cinelandia@cinelandia.it  
www.cinelandia.it



Paolo Petazzi  
**Presidente onorario**

Monica Terraneo  
**Direttrice generale**

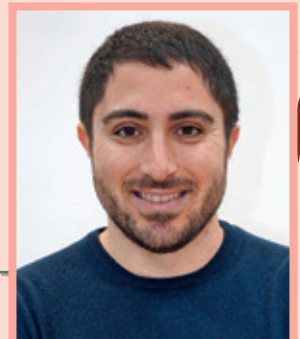
Marilena Costanzo  
**Film Buyer**

Martina Miatello  
**Food and Beverage Manager**

Nicolò Perri  
**Operational Manager**



Via delle Quattro Fontane, 23  
00184 Roma  
Tel. 06/4745725  
customercare@circuitocinema.com  
www.circuitocinema.com

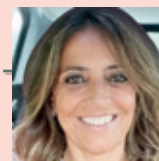
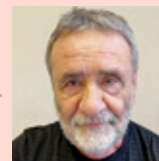


Gabriele D'Andrea  
**Amministratore delegato**

Antonio Medici  
**Presidente**

Fabio Fefè  
**Direttore programmazione**

Paola Onorati  
**Direttore Finanziario e Amministrativo**





## EPLANET CINEMAS

JOLLY CINEMATOGRAFICA  
Via Della Costituzione, 41b  
95125 Catania (CT)  
Tel. 095/2202947  
direzione@jollycinematografica.it  
www.eplanetcinemas.it



Angelo Tacca  
**Amministratore unico**

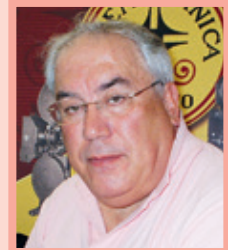
Orazio Brigadieci  
**Amministratore unico Multicompany**

Nora Helena Gomez  
Claudio Brigadieci  
Claudio Di Martino  
**Management Team**



## GIOMETTI CINEMA

Via Casino Albini  
47842 San Giovanni in  
Marignano (RN)  
Tel. 0541/957879  
segreteria@giometticinema.it  
www.giometticinema.it



Giovanni Giometti  
**Presidente**

Massimiliano Giometti  
**Direttore commerciale  
e tecnico**



Gianluca Giometti  
**Direttore amministrativo**

Silvia Giometti  
**Direttrice programmazione**



## IL REGNO DEL CINEMA

Piazzale Arnaldo, 2  
25121 Brescia  
Tel. 030/49372  
segreteria@ilregnodelcinema.it  
www.ilregnodelcinema.it



David Quilleri  
**Presidente e  
amministratore  
delegato**

Tomaso Quilleri  
**Amministratore  
delegato  
programmazione  
e marketing**



Jacopo Quilleri  
**Direttore tecnico**

Lorenzo Quilleri  
**Programmazione**



## LUCISANO MEDIA GROUP

ITALIAN INTERNATIONAL CINEMA  
ITALIAN INTERNATIONAL MOVIEPLEX  
Via Giandomenico Romagnosi, 20  
00196 Roma  
Tel. 06/3611377  
info@lucisanomediagroup.com  
www.lucisanomediagroup.com

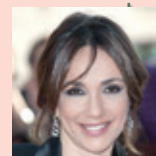


Fulvio Lucisano  
**Presidente**

Federica Lucisano  
**Amministratore delegato**



Paola Lucisano  
**Consigliere**







## MASSIMO FERRERO CINEMAS

PALAZZO ADRIANO  
Via Cicerone, 15  
00193 Roma  
Tel. 06/367671  
palazzoadrianosrl@libero.it  
www.ferrero cinemas.com



Andrea Diamanti  
**Amministratore unico**



Giorgio Ferrero  
**Direttore commerciale**



## MOVIE PLANET

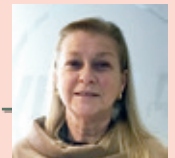
Movie Planet Srl  
Via C. Goldoni, 16/2  
27029 Vigevano (Pv)  
www.movieplanetgroup.it



Cesare Rossi  
**Presidente**



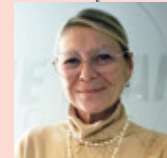
Alessandro Rossi  
**Amministratore delegato**



Maria Vittoria Rossi  
**Consigliere**



Enrica Rossi  
**Consigliere**



Michele Barone  
**Ufficio programmazione**



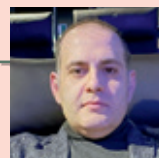
## NOTORIOUS CINEMAS

SEDE LEGALE  
Largo Brindisi, 2 - 00182 Roma

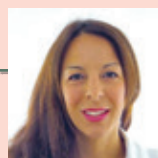
SEDE AMMINISTRATIVA  
Via della Signora, 2/A  
20122 Milano  
Info@notoriouscinemas.it  
www.notoriouscinemas.it



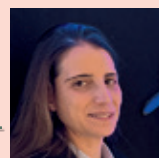
Andrea Stratta  
**Amministratore delegato**



Michele Meniconi  
**Direttore operazioni e programmazione**



Laura Marongiu  
**Direttore marketing**



Elisabetta Hoch  
**Manager programmazione e operazioni**



## STARPLEX

Via A. Diaz, 9  
25121 Brescia  
Tel. 030/2403257  
starplex@cinestaronline.it  
www.starplex.it



Tiziano Missaglia  
**Amministratore delegato**

# ESERCIZIO

## THE SPACE C I N E M A

## THE SPACE CINEMA

Piazza Augusto Imperatore, 3  
00186 Roma  
Tel. 06/688111  
www.thespacecinema.it  
reception@thespacecinema.it

Francesco Grandinetti  
**General manager**

Donato Cupertino  
**Director of operations**

Francesco Di Cola  
**Director of screen  
content & sales**

Andrea De Candido  
**Head of marketing**

Pia Ardovino  
**Media & Partnership manager**

Veronica Savio Boero  
**Conferencing & Events manager**

Luigi Cirillo  
**Head of Pricing**



## UCI CINEMAS

Via Carlo Donat Cattin, 5  
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)  
Tel. 02/92443611

Ramon Biarnes  
**Managing Director Southern  
& Northern Europe**

Gianluca Pantano  
**Italy Film Buying Director**

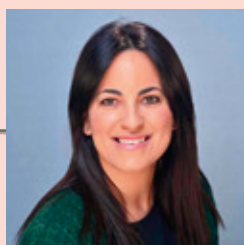
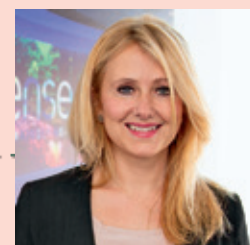
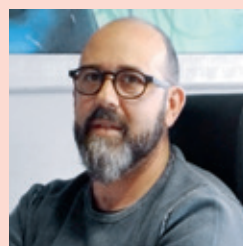
Toni Illa  
**Commercial Director  
Southern Europe**

Eva Valles  
**Operations Director Southern Europe**

Cristina Gonzalez Gil  
**Head of Sales Southern Europe**

Felicia Byrge  
**Head of Brand & Marketing  
Southern Europe**

Francesco Reitano  
**Senior Brand & Marketing  
Manager Southern Europe**





## UNICI

Via Vicenza, 5A  
00185 Roma  
info@unionecinema.it  
www.unionecinema.it



Andrea Malucelli  
**Presidente**

Thomas Bertacche  
Andrea Buonaguidi  
Simone Castagno  
Fabrizio Iezzi  
Andrea Malucelli  
Leandro Pesci  
Paolo Protti  
Alessandro Rossi  
Enrico Signorelli  
**Consiglio Direttivo**

Massimo Lazzeri  
**Tesoriere**

Enrico Signorelli  
Simone Castagno  
**Referenti rapporti  
con le distribuzioni**

Andrea Malucelli  
Fabrizio Iezzi  
Pierluca Sforza  
Enrico Signorelli  
Thomas Bertacche  
**Ufficio  
Programmazione**

## ALTRI CIRCUITI E SIGLE INDIPENDENTI

### CINEMA DI ROMA

Via Vicenza, 5/a  
Tel. 06 4462527  
www.cinemadiroma.it  
info@cinemadiroma.it  
**amministratore delegato:** Mario Fiorito  
**programmazione:** Leandro Pesci,  
Pierluca Sforza

### CINEPLUS SRL

Via Boldrini, 5/b - 40121 Bologna  
Tel. 051 4219869  
www.cinepark.it  
www.cineplus.it  
www.apollocinemark.it  
info@cineline.it  
info@cinemark.it  
info@apollocinemark.it  
**presidente e amministratore delegato:**  
Erik Protti

### CIRCUITO MALUCELLI

Via G. Marconi, 49 - 40122 Bologna  
Tel. 051 6486232  
www.victoriacinema.it  
www.cinedream.it  
www.cinepiucorreggio.it  
**responsabile:** Andrea Malucelli

### CIRCUITO PERUGINI

Via Velluti, 23  
62100 Macerata  
Tel. 0733 288107 - 340 5002035  
www.multiplex2000.it  
www.super8.it  
www.cinemaitaliamacerata.it  
multiplex2000.cinema@multiplex2000.it  
multiplex.amministrazione@multiplexsuper8.it  
**responsabili:** Marcello Perugini,  
Monica Perugini  
**direttore (Super 8):** Lorenzo Elisei

### MOVIEPLEX/MULTIPLEX MERCOGLIANO

Via Nicola Santangelo  
83013 Mercogliano (AV)  
www.multiplexmercogliano.it  
multiplexmercogliano@libero.it  
**amministratore unico (Movieservice srl -  
Movieplex Mercogliano):** Alaia Marco  
**Direttore (Movieplex Mercogliano -  
Movieservice srl):** Menna Lello

### MULTICINEMA

Via Federico Fellini, 2  
65010 Spoltore (PE)  
Tel. 085 413000  
multicinema@multicinema.it  
www.multicinema.it  
**presidente e amministratore delegato:**  
Fabrizio Iezzi

### POP UP CINEMA

Black Mamba (Pop Up Cinema Jolly  
e Pop Up Medica 4k)  
Via Boldrini, 12-14  
40121 Bologna  
Montegrappa Cinema (Pop Up Cinema  
Arlecchino e Pop Up Cinema Bristol)  
Via Della Zecca, 2  
40121 Bologna  
amministrazione@blackmamba.srl  
**rappresentante legale:** Andrea Romeo

### PROCINE SRL/PIGIESSE

Via Nieve, 16  
46100 Mantova  
Tel. 0376 379912  
www.cineview.it  
amministrazione@cinacitymantova.it  
amministrazione@aristonmantova.it  
**amministratore unico PIGIESSE e presidente  
cda PROCINE:** Paolo Protti  
**amministratore PROCINE:** Silvia Protti

© Valerio Pardi/Box Office (2); Courtesy of Arcadia (2); Courtesy of CineLandia (1); © Pietro Pesce/Box Office (1); © Fabio Lavino (1); Courtesy of Circuito Cinema (2); © Adolfo Franzò/Courtesy of Giometti Cinema (3); Courtesy of Giometti Cinema (1); Courtesy of Il regno del cinema (1); © Valerio Pardi/Box Office (1); Courtesy of Luisano Media Group (3); Courtesy of Massimo Ferrero Cinemas (1); Courtesy of Anec (1); Courtesy of Movie Planet (3); © Valerio Pardi/Box Office (1); © Valerio Pardi/Box Office (1); Courtesy of Natarious Pictures (1); Courtesy of Natarious (2); © Valerio Pardi/Box Office (1); Courtesy of Anneo spazioCinema (1); Courtesy of Starplex (1); © Stefano Pinci (1); Courtesy of The Space Cinema (5); Courtesy of UCI Cinemas (7); Courtesy of Unici (1)

# PRODUZIONE

**The Apartment**  
PICTURES  
A Fremantle Company

## THE APARTMENT

Via Monte Zebio, 24  
00195 Roma Italia  
infoTA@theapartment.it

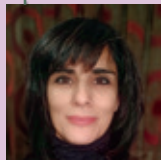
Annamaria Morelli  
**Ceo**



Francesca Cualbu  
**Coo**

Manuela Pincitore  
**Head of Development**

Priscilla Pacetti  
**Supervising Producer**

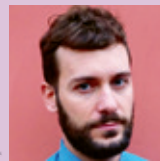


**BE WATER**  
FILM

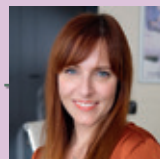
## BE WATER FILM

Via Merulana 247  
00185 Roma

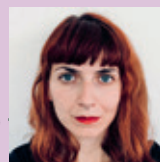
Mattia Guerra  
**Amministratore delegato**



Eddie Bertozzi  
**Head of Acquisitions**



Alice Panada  
**Head of Marketing and Distribution**



Valentina Piersanti  
**Head of Editorial**



Tommaso Arrighi  
**Executive Producer**



Livia Cortese  
**Business Affairs**

Stefania Petrucci  
**Administration and Finance**



**BIBI FILM**

## BIBI FILM TV

Via Caio Mario, 27  
00192 Roma  
Tel. 06/5740141  
segreteria@bibifilm.com  
www.bibifilm.com

Angelo Barbagallo  
**Amministratore unico**



**CATTLEYA**  
PART OF ITV STUDIOS

## CATTLEYA

Piazzale Valerio Massimo, 7/8  
00162 Roma  
Tel. 06/367201  
info@cattleya.it  
www.cattleya.it



Giovanni Stabilini  
**Ceo & Chairman**

Riccardo Tozzi  
**Founder, Ceo & Chief Creative Officer**

Francesca Longardi  
**Ceo & Head of Production**





## COLORADO FILM

Via Monte Leone, 3 - 20149 Milano  
Tel. 02/48021595

Via Orazio, 10 - 00193 Roma  
Tel. 06/3600.6670  
info@coloradofilm.it  
www.coloradofilm.it

Iginio Straffi ●  
**Presidente**

Thomas J. Ciampa ●  
**Amministratore delegato**

Pierpaolo Luciani ●  
**Coo**

Francesca Accornero ●  
**Responsabile comunicazione**



## CINE 1 ITALIA

Sede legale: Via Dei Prati Fiscali, 199 - 00141 Roma  
Sede operativa: Via Giuseppe Armellini, 39 - 00143 Roma  
Tel. 06/77610481  
www.cine1italia.it

Pete Maggi ●  
**Chairman & Founder**

Federica Folli ●  
**Amministratore delegato**

Valentina Bucchi  
**Business Affair and Legal**

Silvia Balugani  
**Amministrazione e controllo**



## FANDANGO

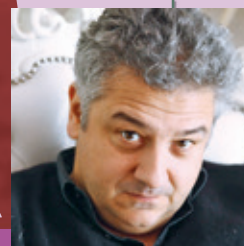
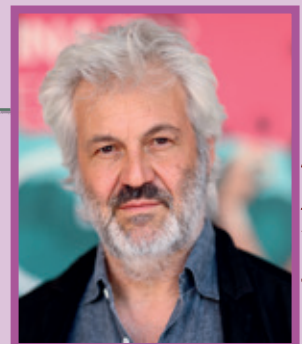
## FANDANGO

Viale Gorizia, 19  
00198 Roma  
Tel. 06/85218101  
www.fandango.it  
fandango@fandango.it

Domenico Procacci ●  
**Responsabile**

Laura Paolucci ●  
**Direzione editoriale cinema e tv**

Gianluca Pignataro  
**Direttore Marketing e Distribuzione**



# PRODUZIONE

Fremantle

## FREMANTLE ITALIA

SEDE ROMA  
Via Monte Zebio, 24  
00195 Roma  
Tel. 06/372761

SEDE MILANO  
Via Vida, 11  
20127 Milano  
Tel. 02/03005330

segreteria@fremantle.com  
www.fremantle.it

Marco Tombolini  
**Ceo**

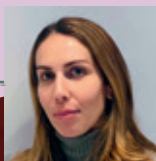


Vincenzo Molluso  
**Co - Head of productions  
Unscripted**

Elena Recchia  
**Head of productions  
Scripted**



Elisabetta Stellato  
**Co - Head of productions  
Unscripted**



GRØENLANDIA

We are Banijay

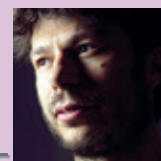
## GRØENLANDIA

Via G.B. Piatti, 23  
00185 Roma  
Tel. 06/70490005  
info@groenlandiafilm.com  
www.groenlandiagroup.com



Matteo Rovere  
**Ceo**

Sydney Sibilla  
**Socio**

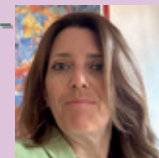


Andrea Paris  
**Socio**

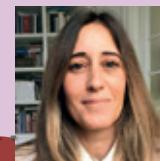
Daniele Beni  
**General Manager**



Iaia Calderaro  
**Responsabile legal  
e business affair**

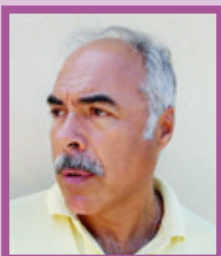


Alessia Polli  
**Responsabile editoriale**



## IBC MOVIE

Viale XII Giugno, 26  
40124 Bologna  
Tel. 051/3397751  
info@itc2000.it  
www.itc2000.it



Giuseppe Caschetto  
**Ceo**

Anastasia Michelagnoli  
**Head of the Development  
Department**



Maurizio Feverati  
**Legal Consultant**



## ITALIAN INTERNATIONAL FILM

Via Gian Domenico  
Romagnosi, 20  
00196 Roma  
Tel. 06/3611377  
iif@iif-online.it

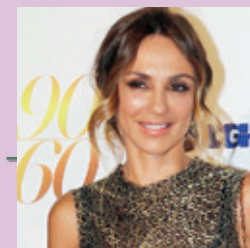


Fulvio Lucisano  
**Presidente**

Federica Lucisano  
**Amministratore  
delegato**



Paola Lucisano  
**Consigliera delegata - Head of  
TV Production**





## INDIANA PRODUCTION

Via Edmondo De Amicis, 53 - 20123 Milano  
Tel. 02/86894470  
info@indianaproduction.com  
www.indianaproduction.com

Fabrizio Donvito ●  
**Founder & Partner**

Marco Cohen ●  
**Founder & Partner**

Benedetto Habib ●  
**Partner & Producer**

Daniel Campos Pavoncelli ●  
**Partner & Producer**

Karim Bartoletti ●  
**Partner & Executive Producer**



## INDIGO FILM

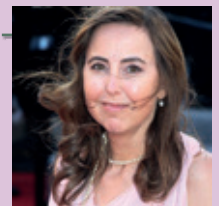
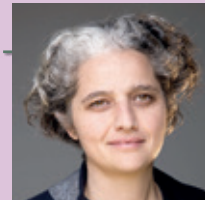
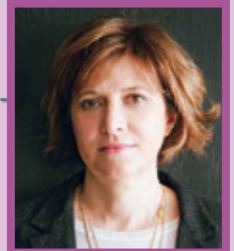
Via Torino, 135  
00184 Roma  
Tel. 06/77250255  
www.indigofilm.it  
info@indigofilm.it

Nicola Giuliano ●  
**Produttore**

Francesca Cima ●  
**Produttore**

Carlotta Calori ●  
**Produttore**

Viola Prestieri ●  
**Produttore**



## LOTUS PRODUCTION

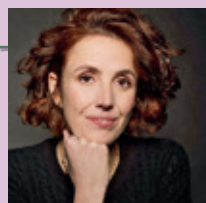
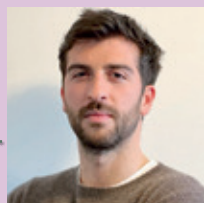
Viale G. Mazzini, 55 - 00195 Roma  
Tel. 06/97611650  
info@lotusproduction.it  
www.lotusproduction.it

Raffaella Leone ●  
**Presidente e Ceo**

Andrea Leone ●  
**Presidente e Ceo**

Federico Polimanti ●  
**Chief Operating Officer**

Carlotta Galleni ●  
**Production and Development executive**

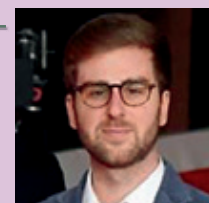


## MINERVA PICTURES

Via Marcella, 4-6  
00153, Roma  
info@minervapictures.com  
www.minervapictures.com

Gianluca Curti ●  
**Chairman & Ceo**

Andrea Curti ●  
**Acquisitions, Distribution & Special Projects Manager**





## PALOMAR

Via Guglielmo Imperiali  
di Francavilla, 4 - 00135 Roma  
Tel. 06/3759681  
palomar@palomaronline.com  
www.palomaronline.com

Carlo Degli Esposti  
**Presidente**

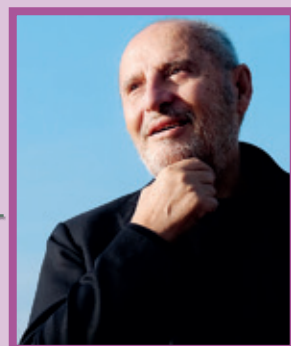
Nicola Serra  
**Ceo**



## PEPITO PRODUZIONI

Via Don Giovanni Verità, 3  
00195 Roma  
Tel. 06/3233875  
www.pepitoproduzioni.com  
info@pepitoproduzioni.com

Agostino Saccà  
**Presidente  
e amministratore**



## PEGASUS

Via Ennio Quirino Visconti, 20  
00193 Roma  
Tel. 06/77208329  
segreteria@pegasusworld.it  
www.pegasusworld.it

Martha Capello  
**Ceo, Founder**



## PICOMEDIA

Piazza Martiri di Belfiore, 4  
00195 Roma  
Tel. 06/3234500  
info@picomedia.it  
www.picomedia.it

Roberto Sessa  
**Founder, Co-owner and Ceo**







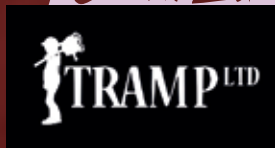
## PROPAGANDA

Via G. Barzellotti, 9 - 00136 Roma  
Tel. 06/59604124  
press@propaganda.it  
www.propaganda.it



Marina A. Marzotto  
**Founder & Senior Partner**

Mattia Oddone  
**Ceo & Partner**



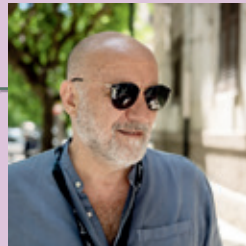
## TRAMP LIMITED

Piazza Castelnuovo, 35  
90141 Palermo

Via Sabotino, 31  
00192 Roma  
info@trampitd.it



Nicola Picone  
**Administrator**



Attilio De Razza  
**Head Producer**



## VIVO FILM

Via Guido d'Arezzo, 28  
00198 Roma  
Tel. 06/8078002  
info@vivofilm.it  
http://vivofilm.it



Gregorio Paonessa  
**Produttore  
e amministratore unico**



Marta Donzelli  
**Produttrice, coproduzioni  
e vendite internazionali**



## RAI CINEMA

Piazza Adriana, 12  
00193 Roma  
Tel. 06/33179601  
www.raicinema.it



Nicola Claudio  
**Presidente**

Paolo Del Brocco  
**Amministratore delegato**

Giuseppe Sturiale  
**Direttore generale**



## WILDSIDE

A Fremantle Company

## WILDSIDE

Viale Giuseppe Mazzini, 9  
(scala B)  
00195 Roma  
Tel. 06/94516900  
info@wildside.it  
www.wildside.it

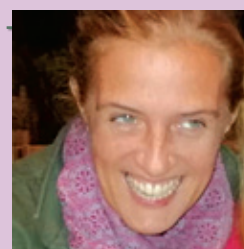
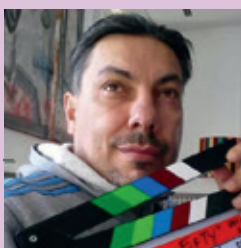


Sonia Rovai  
**Ceo**

Claudio Falconi  
**Head of local content**

Ludovica Damiani  
**Executive producer**

Saverio Guarascio  
**Executive producer**



## ALTRI PRODUTTORI

### AGIDI DUE

Via Bellaria, 127/1 - 41126 Modena  
Tel. 059/460303  
agidi@agidi.it  
www.agidi.it  
**presidente:** Emanuela Rossi

### ASCENT FILM

Via G.B. Piatti, 23 - 00185 Roma  
Tel. 06/70490005  
info@ascentfilm.com  
https://groenlandiagroup.com/  
**fondatore e produttore:** Andrea Paris

### ARANCIAFILM

Via Castiglione, 6/2 - 40124 Bologna  
Tel. 051/6569657  
info@aranciafilm.com  
www.aranciafilm.com  
**responsabile:** Giorgio Diritti

### CINEMAUNDICI

Via Giuseppe Avezana, 51  
00195 Roma  
Tel. 06/45478610  
roma@cinemaundici.it  
www.cinemaundici.it  
**responsabile:** Olivia Musini

### DUEA FILM

Pzza Cola Di Rienzo, 69 - 00192 Roma  
Tel. 06/3214851  
dueafilm@dueafilmspa.it  
**responsabile:** Antonio Avati

### ÈLISEO ENTERTAINMENT

Via della Consulta, 1/B  
00184 Roma  
Tel. 06/6864849  
info@eliseo-entertainment.it  
https://eliseo-entertainment.com/  
**direzione creativa e chairman:**  
Luca Barbareschi

### FENIX ENTERTAINMENT

Piazzale delle Belle Arti, 6  
00196 Roma  
Tel. 06/77610950  
info@fenixent.com  
www.fenixent.com  
**presidente:** Carlo Angelini  
**direttore generale:**  
Riccardo Di Pasquale

### FRENESY

Sede operativa: Via Ripamonti, 44  
20141 Milano  
Viale Bianca Maria, 28  
20129 Milano  
office@frenesyfilm.com  
frenesyfilm.com  
**responsabili:** Luca Guadagnino

### GOLDENART PRODUCTION

Via Andrea Doria, 48 - 00192 Roma  
segreteria@goldenartproduction.com  
www.goldenartproduction.com  
**producer, actress, composer:**  
Federica Luna Vincenti

### JOLEFILM

Via Quarto, 16 -  
5138 Padova  
Tel. 049/8718175  
office@jolefilm.it  
www.jolefilm.it

### responsabile e produttore:

Francesco Bonsembiante

### LUMIÈRE & CO.

Via Milazzo, 9 - 20121 Milano  
Tel. 02/43912100  
Via Varrone, 9 - 00161 Roma  
Tel. 06 45447768  
info@lumierefilm.it  
www.lumierefilm.it  
**amministratore delegato e  
produzione:** Lionello Cerri  
**produzione e direzione creativa:**  
Cristiana Mainardi

### MAD ENTERTAINMENT

Piazza del Gesù nuovo, 33  
80134 Napoli  
Tel. 081/19139000  
info@madinnaples.com  
www.madentertainment.it  
**responsabili:** Luciano Stella,  
Maria Carolina Terzi e Carlo Stella

### MANETTI BROS.

Via Monte Santo, 25 - 00195 Roma  
Tel. 06/95223150  
segreteria@mompracemsrl.com  
www.mompracemfilm.com  
**produttori:** Manetti Bros., Pier Giorgio  
Bellocchio

### NUMERO 10

**fondatore:** Paolo Sorrentino

### OUR FILMS

**fondatori:** Lorenzo Mieli  
e Mario Gianani

### ORISA PRODUZIONI

Via Ostilia, 31 - 00184 Roma  
Tel. 06/39750996-64  
info@orisa.it  
www.orisa.it  
**responsabile:** Cristiano Bortone

### PACO CINEMATOGRAFICA

Piazza Madama, 9 - 00186 Roma  
Tel. 06/6875073  
produzione@pacocinematografica.it  
www.pacocinematografica.it  
**produttori:** Arturo Paglia  
e Isabella Cocuzza

### PUPKIN PRODUCTION

Via dei Bresciani, 23 - 00186 Roma  
Tel. 06/97845971  
info@pupkin.it  
http://pupkin.it/  
**responsabile:** Rita Rognoni

### RAINBOW

Via Brecce - 60025 Loreto (AN)  
Tel. 071/75067500  
www.rbw.it  
**fondatore e Ceo:** Iginio Straffi

### R&C PRODUZIONI

Via del Commercio, 32  
00154 Roma  
Tel. 06/57288591  
info@rcproduzioni.com  
www.rcproduzioni.com  
**fondatori e responsabili:**  
Tilde Corsi e Gianni Romoli

### RODEO DRIVE

Via Alberico II, 33 - 00193 Roma  
Tel. 06/45449767  
rodeo@rodeodrivesrl.com  
www.rodeodrivesrl.com  
**fondatori e responsabili:**  
Marco Poccioni e Marco Valsania

### SACHER FILM

Via Raffaello Giovagnoli, 6  
00152 Roma  
Tel. 06/5745353  
sacherfilm@sacherfilm.eu  
www.sacherfilm.eu/sacher-film/  
**fondatore e legale rappresentante:**  
Nanni Moretti

### SIPARIO MOVIES

**(EX LADY BACARDI MEDIA)**  
Via Salaria, 222 - 00187 Roma  
segreteria@iervolinoent.com  
https://ilbegroup.it/  
**presidente:** David Peretti  
**fondatrice:** Lady Bacardi

### TEMPESTA

Via Imerio, 36 - 40126 Bologna  
Tel. 051/0397600  
info@tempestafilm.eu - www.tempestafilm.it  
**produttore e Ceo:** Carlo Cresto-Dina

Courtesy of The Apartment (4); Courtesy of Bamboo Productions (1); Courtesy of Bibi Film (1); Courtesy of Cattleya (5); © Loris Zambelli/Courtesy of Rainbow-Calarado Film (2); Courtesy of Colorado (1);  
© Gettyimages (1); Courtesy of Fandango (1); Courtesy of Fremantle (5); Courtesy of Groenlandia (4); © Martina Mammola/Courtesy of Groenlandia (1); Courtesy of IIF (3); Courtesy of ILBE (3); Courtesy of Indiana  
Production (5); Courtesy of Indigo Film (4); Courtesy of Lotus Production (5); Courtesy of Mompracem (2); © Gerald Brunau/Courtesy of Mompracem (1); Courtesy of Palomar (2); Courtesy of Papito produzioni (1);  
Courtesy of Pegasus (5); Courtesy of Picamedia (1); Courtesy of Rai Cinema (2); © Assunta Savello/Courtesy of Rai Cinema (1); © Angelo Di Pietro (1); Courtesy of Tramp Limited (2); Courtesy of Wildside (5)

DI:CE  
nElla  
Città

## ALICE NELLA CITTÀ

Via Benaco, 5  
00199 Roma  
Tel. 06/85304966  
segreteriaalice@gmail.com  
www.alice.mymovies.it



Fabia Bettini  
**Direttrice artistica**

Gianluca Giannelli  
**Direttore artistico**



BIF&ST.  
BARI  
INTERNATIONAL  
FILM FESTIVAL

## BIF&ST-BARI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Apulia Film House - Bari c/o Fiera  
del Levante - Lungomare Starita  
1 - 70132 Bari (Italy)  
mail: direzione@bifest.it  
sito: www.bifest.it



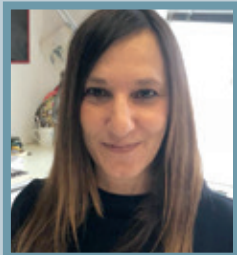
Oscar Iarussi  
**Direttore**

FAR EAST  
FILM  
FESTIVAL

## FAR EAST FILM FESTIVAL

Centro Espressioni Cinematografiche  
Via Villalta, 24 - 33100 Udine  
Tel. 0432/299545  
cec@cecudine.org  
www.fareastfilm.com

Sabrina Baracetti  
**Presidente**



Thomas Bertacche  
**Festival General  
Coordinator**



GIFFONI

## GIFFONI FILM FESTIVAL

Piazza Giffoni Film Festival, 1  
84095 Giffoni Valle Piana (SA)  
Tel. 089/8023001  
www.giffoni.it  
direzione@giffoni.it

Claudio Gubitosi  
**Fondatore  
e Direttore artistico**



GIORNATE  
degliAUTORI

## GIORNATE DEGLI AUTORI

Via Santa Croce in  
Gerusalemme, 107 - 00185 Roma  
Tel. 06/8603111  
info@giornatedegliautori.com  
www.giornatedegliautori.com



Giorgio Gosetti  
**Delegato generale**

Gaia Furrer  
**Direttrice artistica**



# FESTIVAL



## FESTA DEL CINEMA DI ROMA

Piazza Cardinal Consalvi, 9  
00196 Roma  
Tel. 06/40401900  
info@romacinemafest.org  
www.romacinemafest.org



Salvatore Nastasi  
**Presidente Fondazione  
Cinema per Roma**

Francesca Via  
**General Manager  
Fondazione  
Cinema per Roma**



Paola Malanga  
**Direttrice  
artistica Festa  
del Cinema**



## MAGNA GRAECIA FILM FESTIVAL

Via Lungomare Stefano  
Pugliese, 359 - 88100 Catanzaro  
info@mgff.it  
www.mgff.eu



Gianvito Casadonte  
**Co-creatore e direttore  
artistico**



## TORINO FILM FESTIVAL

Via Cagliari, 34/c - 10153 Torino  
Tel. 011/8138811  
info@torinofilmfest.org  
www.torinofilmfest.org



Enzo Ghigo  
**Presidente**

Giulio Base  
**Direttore artistico**



settimana  
internazionale  
della critica

## SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA CRITICA

Palazzo del Cinema  
Lungomare Marconi  
30126 Lido di Venezia (VE)  
info@sicvenezia.it  
www.sicvenezia.it



Beatrice Fiorentino  
**Delegata generale**



# MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA

Ca' Giustinian, San Marco, 1364/A  
30124 Venezia  
Tel. 041/5218711  
cinema@labiennale.org  
www.labiennale.org



Pietrangelo Buttafuoco

**Presidente**

**La Biennale di Venezia**

Alberto Barbera

**Direttore artistico**

**della Mostra Internazionale  
d'Arte Cinematografica**

Andrea Del Mercato

**Direttore Generale**

**La Biennale di Venezia**



## ALTRI FESTIVAL

### BERGAMO FILM MEETING

Via Antonio Ghislanzoni, 37  
24122 Bergamo  
Tel. 035/363087  
info@bergamofilmmeeting.it  
www.bergamofilmmeeting.it  
**presidente:** Davide Ferrario  
**direzione:** Fiammetta Girola e Annamaria Materazzini

### BIOGRAFILM

Via della Zecca, 2 - 40121 Bologna  
Tel. 051/237023  
info@biografilm.it  
www.biografilm.it  
**presidente Ass. Fanatic About Festivals:**  
Filippo Mazzucato  
**fondatore e presidente onorario del  
festival:** Andrea Romeo  
**direttore organizzativo:** Riccardo Volpe

### CAPRI, HOLLYWOOD - THE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Vico Sella Orta, 1 - 80073 Capri (NA)  
caprihollywood@pec.it  
www.capri-world.com  
**presidente dell'Istituto Capri nel mondo:**  
Antonio Lorusso Petrucci  
**segretario generale dell'Istituto Capri nel  
mondo:** Pascal Vicedomini

### FESTIVAL DEL CINEMA AFRICANO, D'ASIA E AMERICA LATINA

una produzione COE Centro Orientamento  
Educativo  
via Lazzaroni, 8 - 20124 Milano  
festival@coeweb.org  
https://www.fescaaal.org/  
**direzione artistica:**  
Annamaria Gallone, Alessandra Speciale

### FESTIVAL DEL CINEMA EUROPEO

Cineporto di Lecce c/o Manifatture Knos  
Via Vecchia Frigole, 36  
73100 Lecce  
info@festivaldelcinemauropeo.com  
www.festivaldelcinemauropeo.com  
**direzione artistica:** Alberto La Monica

### FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL DOCUMENTARIO - VISIONI DEL MONDO

Via Privata Maria Teresa, 11  
20123 Milano  
Tel. 02/80886811  
info@visionidalmundo.it  
www.visionidalmundo.it  
**fondatore e presidente:** Francesco Bizzarri  
**direttore artistico:** Maurizio Nichetti

### FILMING ITALY

Viale Delle Milizie, 20  
00192 Roma  
Tel. 06/39746600  
press@tizianarocca.it  
www.tizianarocca.it  
**direttore generale:** Tiziana Rocca

### FUTURE FILM FESTIVAL

c/o Dumbo  
Vio Casarini n.19  
40131 Bologna  
info@futurefilmfestival.it  
www.futurefilmfestival.it  
**diretrice artistica:** Giulietta Fara  
**direttore generale:** Andrea Minetto  
**consigliere delegato Rete Doc:**  
Roberto Calari

### LE GIORNATE DEL CINEMA MUTO

c/o La Cineteca del Friuli  
Palazzo Gurisatti  
Via G. Bini, 50  
33013 Gemona (UD)

Tel. 389 1603000  
info.gcm@cinetecadelfriuli.org  
www.giornatedelcinemamuto.it  
**presidente:** Livio Jacob  
**direttore emerito:** David Robinson  
**direttore:** Jay Weissberg

### MOSTRA INTERNAZIONALE DEL NUOVO CINEMA

c/o Teatro Rossini  
P.le Albani, 12 - 61121 Pesaro (PU)  
Tel. 0721/387511  
info@pesarofilmfest.it  
**presidente:** Bruno Torri  
**direttore artistico:** Pedro Armocida

### NOIR IN FESTIVAL

Organizzazione Studio Cooperativa  
Via Santa Croce in Gerusalemme, 107  
00185 Roma  
Tel. 06/8603111  
www.noirfest.com  
**direzione:** Giorgio Gosetti, Marina Fabbri

### TAORMINA FILM FESTIVAL

Via Vittorio Emanuele III, 178  
95032 Belpasso (CT)  
taorminafilmfest@videobank.it  
www.taorminafilmfest.it  
**direttore esecutivo e co-direttore  
artistico:** Barrett Wissman  
**diretrice artistica di Taormina Arte Sicilia  
Fondazione:** Beatrice Venezi

### TRIESTE FILM FESTIVAL

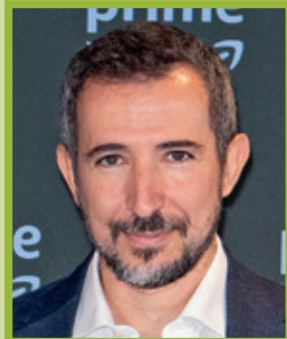
Casa del Cinema Annamaria Percavassi  
Piazza Duca degli Abruzzi, 3 - 34132 Trieste  
Tel. 040/3476076  
aac@alpeadriacinema.it  
www.triestefilmfestival.it  
**direzione artistica:** Nicoletta Romeo

# PIATTAFORME



## PRIME VIDEO ITALIA

Viale Monte Grappa, 3/5  
20124 Milano  
www.primevideo.com



Marco Azzani  
**Country Managing Director,  
Prime Video Italia**

Viktoria Wasilewski  
**Head of Content, Prime Video Italia**

Nicole Morganti  
**Head of Local Originals Southern Europe,  
Amazon MGM Studios**

Marco Foroni  
**Business Lead - Sports, Prime Video Italia**

Luca Oteri  
**Head of Prime Video Channels Italy & Spain**



## DISCOVERY+

Via Visconti di Modrone, 11  
20121 Milano  
discoveryplus.it



Alessandro Araimo  
**Managing Director  
Italy & Iberia**

Laura Carafoli  
**SVP Content Networks  
& Streaming Local  
productions Italy & Iberia**

Adriano Baioni  
**Vice President  
Communication & News Italy  
& Iberia**



## MEDIASET INFINITY

Viale Europa, 44  
20093 Cologno Monzese (MI)  
Tel. 02/25141  
press@moonlightingpr.it



Pablo Falanga  
**Direttore commerciale**



## DISNEY+

THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA  
Via Ferrante Aporti, 6/8 - Milano 20124  
Tel. 02/29085000  
www.disney.it  
www.disneyplus.com

Daniel Frigo ●  
**AD The Walt Disney Company Italia**

Francesco Magini ●  
**VP Disney+, Direct to Consumer Italia**

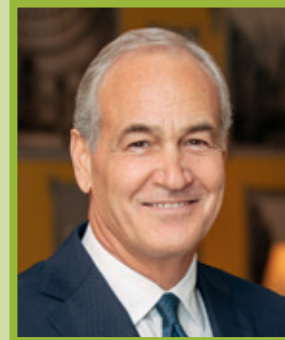
Cristina Fusetti  
**Director Performance Marketing & Customer Acquisition**

Alessandro Saba  
**Director Local Production**

Simone Raineri  
**Director PR & Comms Studios, Disney+, Corporate & CSR**

Francesca Calzolari  
**PR & Communication Manager**

Elena Basso  
**PR Manager**



## NETFLIX

## NETFLIX

Via Boncompagni, 8-10  
Villino Rattazzi  
00187 Roma  
www.netflix.it

Tinny Andreatta ●  
**Vicepresidente contenuti italiani**

Barbara Ferrieri ●  
**PR Director, Italia e Grecia**

Stefania Duico ●  
**Senior Director Marketing  
Italy and Greece**



# PIATTAFORME



Via Monte Penice, 7  
20138 Milano  
Tel. 02/30801  
ufficio.stampa@skytv.it  
www.nowtv.it



Lorenzo Foglia  
**Managing Director**

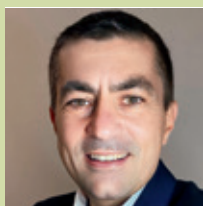


## TIMVISION

Via del Pellegrino 155  
00186 Roma  
timpressooffice@telecomitalia.it  
www.timvision.it



Andrea Rossini  
**Chief consumer, small & medium and mobile wholesale market officer**



Roberto Chieppa  
**Responsabile Marketing Consumer & TimVision**



Simone Delicato  
**TimVision and Entertainment Products**



## PARAMOUNT GLOBAL

Corso Europa, 5 - 20122 Milano  
www.pluto.tv  
www.paramountplus.it



Antonella Dominici  
**SVP Streaming South Europe, Middle East and Africa**

Aldo Torchio  
**VP Marketing Streaming Italy & South EMEA**

Chiara Giacoletto Papas  
**Senior Director, Communication & Pr Italy and France**

Cristiano Girola  
**Content Director Pluto TV Italy & South EMEA**

Giorgina Di Santo  
**Programming & Acquisitions Director Paramount+ Italy & South EMEA**



Viale Mazzini, 14  
00195 Roma (RM)  
comunicazioneraiply@hlstampa.com  
www.raiply.it



Elena Capparelli  
**Direttore RaiPlay e Digital**

Maurizio Imbriale  
**Direttore Rai Contenuti digitali e transmediali**



Courtesy of Prime Video (5); Courtesy of Chili (4); Courtesy of Warner Bros. Discovery (4); © Virginia Bellio/Courtesy of The Walt Disney Company Italia (1); Courtesy of The Walt Disney Company Italia (1); Courtesy of Netflix (3); Courtesy of Infinity (1); Courtesy of Sky Now (1); Courtesy of Paramount+/Pluto (3); Courtesy of Tim Vision (2); Courtesy of Rai Play (1)





Italian Film Commissions

## ITALIAN FILM COMMISSIONS

Via Carducci, 32 - 30171 Venezia (VE)  
Tel. 041 2794298  
info@italianfilmcommissions.it  
www.italianfilmcommissions.it

Jacopo Chessa  
**Presidente**

Alessandra Miletto  
**Vice Presidente**

Fabio Abagnato  
**Vice Presidente**

Francesca Valente  
**Segretario generale**



Calabria  
Film  
Commission

## CALABRIA FILM COMMISSION

Cittadella Regione Calabria  
"Jole Santelli"  
Viale Europa - Loc. Germaneto  
88100 Catanzaro  
Tel. 0961/853836  
info@calabriafilmcommission.it  
www.calabriafilmcommission.it

Anton Giulio Grande  
**Presidente**

Luciano Vigna  
**Direttore**



Film Commission



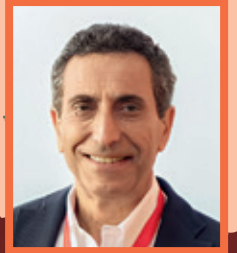
Regione Campania

## FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA

Sede legale:  
Via Santa Lucia, 81 - 80132 Napoli  
Sede operativa:  
Piazza Giovanni Bovio, 14  
80133 Napoli  
Tel. 081/4206091  
info@frcr.it  
www.frcr.it

Maurizio Gemma  
**Direttore**

Titta Fiore  
**Presidente**



## EMILIA-ROMAGNA FILM COMMISSION

Viale A. Moro, 38  
40127 Bologna  
Tel. 051/5278753  
www.emiliaromagnacultura.it

Fabio Abagnato  
**Responsabile**



FRIULI VENEZIA GIULIA  
FILM COMMISSION

## FRIULI VENEZIA GIULIA FILM COMMISSION

Piazza Duca degli Abruzzi, 3  
34132 Trieste  
Tel. 040 3720142  
filmcommission@promoturismo.fvg.it  
www.fvgfilmcommission.com

Chiara Valenti  
Omero  
**Coordinatrice**

Gianluca Novel  
**Film Commissioner**

Guido Cassano  
**Film Commissioner**



## ROMA LAZIO FILM COMMISSION

Via Parigi, 11 - Roma 00185  
info@romalaziofilmcommission.it  
www.romalaziofilmcommission.it



Maria Giuseppina  
Troccoli  
**Commissario e direttore generale**

Lorenza Lei  
**Responsabile struttura cinema e audiovisivo della Regione Lazio**

# FILM COMMISSION



## MARCHE FILM COMMISSION

Fondazione Marche Cultura  
Piazza Cavour, 23 - 60121 Ancona  
Tel. 071/9951620  
filmcommission@fondazionemarchecultura.it  
www.filmcommissionmarche.it

Andrea Agostini  
**Presidente Fondazione Marche Cultura**



Francesco Gesualdi  
**Responsabile**

Sofia Cecchetti  
**Film Commissioner**

Giorgia Barchi  
**Comunicazione**



## FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE

Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011/2379201  
info@fctp.it  
www.fctp.it

Beatrice Borgia  
**Presidente**

Paolo Manera  
**Direttore**



## APULIA FILM COMMISSION

Bari c/o Fiera del Levante  
Lungomare Starita 1  
70132 Bari  
Tel. 080/9731300  
www.apuliafilmcommission.it

Anna Maria Tosto  
**Presidente**

Antonio Parente  
**Direttore**

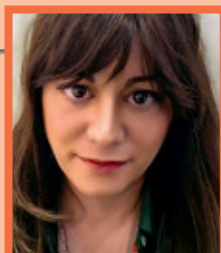


## SARDEGNA FILM COMMISSION

Sede legale: viale Trieste, 186  
09123 Cagliari  
Sede operativa: via Malta, 63  
09124 Cagliari  
Tel. 070-2041961  
filmcommission@regione.sardegna.it

Giuseppina Sanna  
**Presidente**

Susanna Tornesello  
**Diretrice**



## TOSCANA FILM COMMISSION

Via San Gallo, 25 - 50129 Firenze  
Tel. 055 2719035  
staff@toscanafilmcommission.it

Stefania Ippoliti  
**Responsabile Mediateca e Area Cinema FST**



## TRENTINO FILM COMMISSION

Via Zanella, 10/2 - 38122 Trento  
Tel. 0461/493501  
filmcommission@trentinosviluppo.it  
www.trentinofilmcommission.it

Luca Ferrario  
**Direttore**

Giampaolo Pedrotti  
**Presidente**

Alberto Battocchi  
**Assistenza alle produzioni**

Elisa Zeni  
**Assistenza alle produzioni**

Marta Mastropasqua  
**Film Fund**

Fosca Leoni  
**Coordinamento eventi**





## UMBRIA FILM COMMISSION

Via Mario Angeloni, 61  
06124 Perugia (PG)  
info@umbriafilmmmission.com  
presidente@umbriafilmmmission.com  
direttore@umbriafilmmmission.com  
www.umbriafilmmmission.com

Paolo Genovese  
**Presidente**

Alberto Pasquale  
**Direttore**



FILM  
COMMISSION  
VALLÉE  
D'AOSTE

## FILM COMMISSION VALLÉE D'AOSTE

Via Croce di Città 18  
11100 Aosta  
Tel. 0165 261790  
www.filmcommission.vda.it

Simone Gandolfo  
**Presidente**

Alessandra Miletto  
**Direttore**



## VENETO FILM COMMISSION

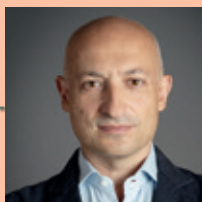
Via Carducci, 32 - 30171 Mestre (VE)  
Tel. 041/2794338  
info@venetofilmcommission.com  
https://venetofilmcommission.com/it/



Luigi Bacialli  
**Presidente**

Jacopo Chessa  
**Direttore generale**

Francesca Valente  
**Segretario generale**



## ALTRE FILM COMMISSION

**ABRUZZO FILM COMMISSION**  
<http://filmcommission.regione.abruzzo.it>

**GENOVA LIGURIA FILM COMMISSION**  
[www.glfc.it](http://www.glfc.it)  
presidente: Cristina Bolla

**IDM FILM COMMISSION SUDTIROL**  
[www.film.idm-suedtirol.com/it](http://www.film.idm-suedtirol.com/it)  
direttore: Birgit Oberkofler

**LOMBARDIA FILM COMMISSION**  
[www.filmcomlombardia.it](http://www.filmcomlombardia.it)  
presidente: Mariagrazia Fanchi  
direttore: Michaela Guenzi

**LUCANA FILM COMMISSION**  
[www.lucanafilmmmission.it](http://www.lucanafilmmmission.it)  
presidente: Margherita Gina Romaniello

**SICILIA FILM COMMISSION**  
[www.siciliafilmmmission.org](http://www.siciliafilmmmission.org)  
direttore: Nicola Tarantino

# ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI



ASSOCIAZIONE  
DELLA AUTORIALITÀ  
CINETELEVISIVA

## 100AUTORI

Via Santa Croce in Gerusalemme, 107  
c/o Giornate degli Autori  
00185, Roma  
Tel. 366/5096835  
coordinamento@100autori.it  
www.100autori.it

Francesca Comencini  
**Presidente**



## AGIS

ASSOCIAZIONE GENERALE ITALIANA  
DELLO SPETTACOLO  
Via del Gesù, 62  
00186 Roma  
Tel. 06/884731  
www.agisweb.it  
comunicazione@agisweb.it

Francesco Giambone  
**Presidente**

Domenico Barbuto  
**Segretario Generale**



DAVID DI  
DONATELLO  
Accademia del  
Cinema Italiano



## ACCADEMIA DEL CINEMA ITALIANO - PREMI DAVID DI DONATELLO

Via di Villa Patrizi, 8 - 00161 Roma  
Tel. 06/4402766  
segreteria@daviddidonatello.it  
www.daviddidonatello.it

Piera Detassis  
**Presidente e Direttrice**



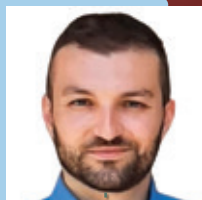
## ACEC

ASSOCIAZIONE CATTOLICA  
ESERCENTI CINEMA  
Via Aurelia, 796 - 00165 Roma  
segreteria@acec.it  
www.saledellacomunita.it



Don Gianluca Bernardini  
**Presidente**

Riccardo Checchin  
**Segretario Generale**



ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI  
AUDIOVISIVI

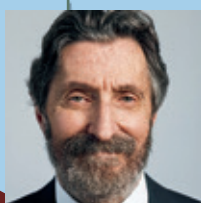
SERIE • FILM • INTRATTENIMENTO • DOC • ANIMAZIONE

## APA

ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI AUDIOVISIVI  
Via Sabotino, 2A - 00195 Roma  
Tel. 06/3700265  
info@apaonline.it  
www.apaonline.it

Chiara Sbarigia  
**Presidente**

Giovanni Di Pasquale  
**Direttrice  
generale**



ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
ESERCENTI CINEMA

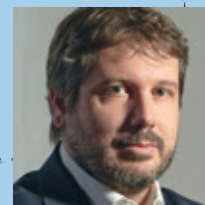
## ANEC

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
ESERCENTI CINEMA  
Via di Villa Patrizi, 10 -  
00161 Roma  
Tel. 06/995852  
segreteria@anec.it  
www.anec.it

Mario Lorini  
**Presidente**

Carlo Bernaschi  
**Presidente onorario**

Simone Gialdini  
**Direttore generale**



# ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI

## CINECITTÀ

### CINECITTÀ

Via Tuscolana, 1055  
00173 Roma  
Tel. 06/722861  
www.cinecitta.com

Chiara Sbarigia  
**Presidente**

Manuela Cacciamani  
**Amministratore delegato**

Maurizio Venafro  
**Direttore Affari Istituzionali e Legale,  
Risorse Umane, Affari Generali e IT**

Claudio Ranocchi  
**Direttore Amministrazione,  
Finanza e Controllo, Acquisti**

Marcello Giannotti  
**Direttore comunicazione  
e attività editoriali**

Domenico Pinuccio D'Arino  
**Direttore Produzione e Teatri**

Enrico Bufalini  
**Direttore Cinema, Documentaristica,  
Archivio Luce Cinecittà**



### CINETEL

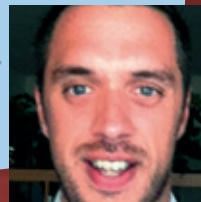
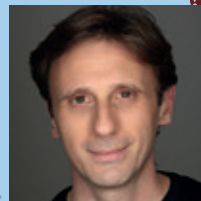
**SEDE LEGALE**  
Via di Villa Patrizi, 10  
00161 Roma

**SEDE OPERATIVA**  
Viale Regina Margherita, 286  
00198 Roma  
Tel. 06/8395.2321  
reportcinetel@cinetel.it  
www.cinetel.it

Simone Gialdini  
**Presidente**

Davide Novelli  
**Amministratore delegato**

Giorgio Bigoni  
**Head of Operations**



### FICE

FEDERAZIONE ITALIANA  
CINEMA D'ESSAI  
Via di Villa Patrizi, 10  
00161 Roma  
Tel. 06/995852  
segreteria@fice.it  
www.fice.it

Giuliana Fantoni  
**Presidente**

Sandra Campanini,  
Michele Crocchiola,  
Carmine Imparato,  
Simona Sala  
**Vicepresidenti**



### FAPAV

FEDERAZIONE PER LA TUTELA DELLA  
INDUSTRIE DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI  
E MULTIMEDIALI  
Viale Regina Margherita, 286  
00198 Roma  
Tel. 06/94358100  
info@fapav.it  
www.fapav.it



Federico Bagnoli Rossi  
**Presidente**



### MIA

MERCATO INTERNAZIONALE  
AUDIOVISIVO  
Via Sabotino, 2/a  
00195 Rome  
info@miamarket.it  
www.miamarket.it



Gaia Tridente  
**Direttrice**



### SIAE

SOCIETÀ ITALIANA  
DEGLI AUTORI ED EDITORI  
Viale della Letteratura, 30  
00144 Roma  
Tel. 06/59902388  
www.siae.it



Salvatore Nastasi  
**Presidente Consiglio di Gestione**

Mogol  
**Presidente onorario**

Matteo Fedeli  
**Direttore generale**

# ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI



## ANICA

ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE  
CINEMATOGRAFICHE AUDIOVISIVE E DIGITALI  
Viale Regina Margherita, 286  
00198 Roma  
Tel. 06/4425961  
anica@anica.it  
www.anica.it

Alessandro Usai  
**Presidente Anica**

Benedetto Habib  
**Presidente Unione Produttori**

Luigi Lonigro  
**Presidente Unione Editori e Distributori Cinematografici**

Ranieri de' Cinque Quintili  
**Presidente Unione Imprese Tecniche**

Carlo Rodomonti  
**Presidente Unione Editori e Creators Digitali**

Eleonora Andreatta  
**Presidente Unione Editori Media Audiovisivi**



Micaela Fusco  
**Presidente Unione Esportatori Internazionali - UNEFA**

Maria Carolina Terzi  
**Presidente Cartoon Italia (Associazione aderente ad Anica)**



MINISTERO DELLA CULTURA  
Tel. 06/6723.1  
www.beniculturali.it

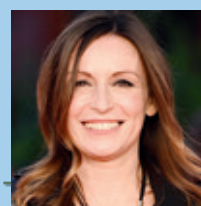
## MIC - MINISTERO DELLA CULTURA

DIREZIONE GENERALE CINEMA  
E AUDIOVISIVO  
Piazza Santa Croce in  
Gerusalemme, 9/a  
00185 Roma  
Tel. 06/6723.3235 - 3400 - 3401  
dg-ca@cultura.gov.it  
<https://cinema.cultura.gov.it/>

Alessandro Giuli  
**Ministro della Cultura**

Lucia Borgonzoni  
**Sottosegretario per la Cultura**

Nicola Borrelli  
**Direttore Generale Cinema e Audiovisivo**



## UNIVIDEO

Corso Buenos Aires 43 - 20124 Milano  
Tel. 02/89011980  
univideo@univideo.org  
www.univideo.org

Luciana Migliavacca  
**Presidente**

Fabrizio Ioli,  
Mauro Pezzali  
Egidio Viggiani  
**Vicepresidenti**



## WOMEN IN FILM

WOMEN IN FILM TELEVISION  
& MEDIA ITALIA  
Via Gerolamo Belloni 38  
00191 Roma  
info@wiftmitalia.it  
wiftmitalia.it



Domizia De Rosa  
**Presidente**

## ALTRE ASSOCIAZIONI, ENTI E ISTITUZIONI

**AFIC - ASSOCIAZIONE FESTIVAL ITALIANI DI CINEMA**  
info@aficfestival.it  
www.aficfestival.it  
**presidente:** Pedro Armocida

**AGICI - ASSOCIAZIONE GENERALE DELLE INDUSTRIE CINE-AUDIOVISIVE INDIPENDENTI**  
segreteria@agici.eu  
www.agici.eu  
**presidente:** Simonetta Amenta

**ANAC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTORI CINEMATOGRAFICI**  
www.anac-autori.it  
**presidente:** Francesco Ranieri Martinotti

**CNA CINEMA E AUDIOVISIVO**  
<https://www.cna.it/tag/cna-cinema-audiovisivo/>  
**presidente nazionale:** Gianluca Curti

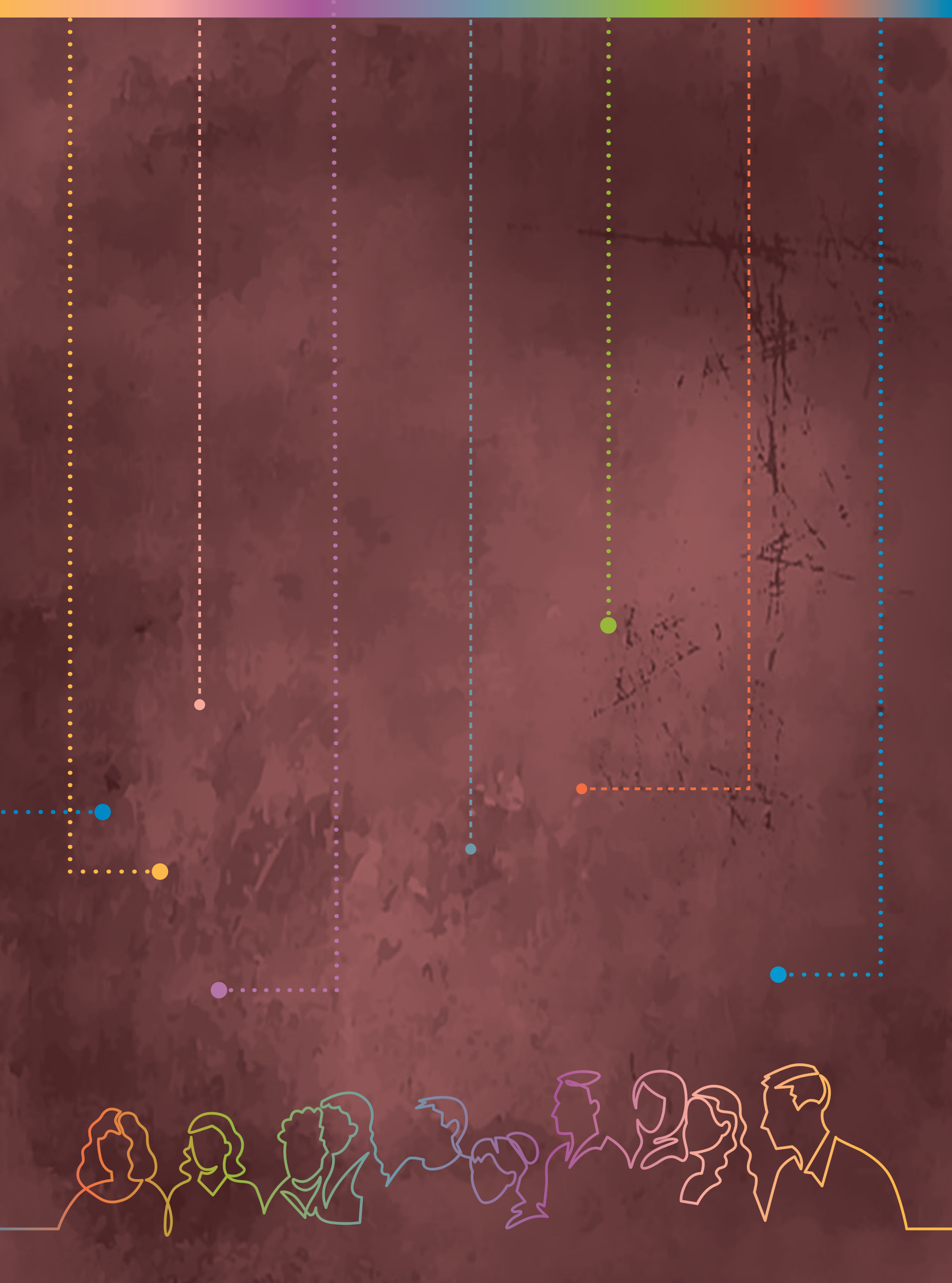
**DOC/IT**  
segreteria@documentaristi.it  
**presidente:** Francesco Virga

**SNCCI - SINDACATO NAZIONALE CRITICI CINEMATOGRAFICI ITALIANI**  
sncci.info@gmail.com  
<https://cinecriticaweb.it/>  
**presidente:** Cristiana Paternò

**SNGCI - SINDACATO NAZIONALE GIORNALISTI CINEMATOGRAFICI ITALIANI**  
cinegiornalisti@libero.it  
www.cinemagazineweb.it  
**presidente:** Laura Delli Colli

**UNITA - UNIONE NAZIONALE INTERPRETI TEATRO E AUDIOVISIVO**  
<https://www.associazioneunita.it/>  
**presidente:** Vittoria Puccini

© Daniela Pellegrini/Courtesy of 100autori (1); © Roberta Krasnig (1); Courtesy of Agis (1); © Gettyimages (2); Courtesy of MIC (1); Courtesy of Acec (1); © Michele Padella/Courtesy of Anec (1); Courtesy of Anec (1); Fabrizio Izzo/Courtesy of Anec (1); Courtesy of Anica (3); Courtesy of Fice (1); © Fabrizio Izzo/Courtesy of Anec (1); Courtesy of Vision Distribution (1); Courtesy of Cineital (1); Courtesy of Anica (3); Courtesy of Indiana (1); Courtesy of 01 Distribution (1); © Stefano Pisci (1); Courtesy of APRA (2); Courtesy of Cinecittà (5); Courtesy of Fapav (1); Courtesy of MIA (1); © Gettyimages (1); Courtesy of Univideo (1)







È PIÙ VICINO DI QUANTO PENSI



DAI CREATORI DE  
GLI OCCHI DEL DIAVOLO E THE STRANGERS-CAPITOLO 1

# BAGMAN

DAL 23 GENNAIO #SOLOALCINEMA



igd

centrosarca

CINEARREDO

NOTORIOUS

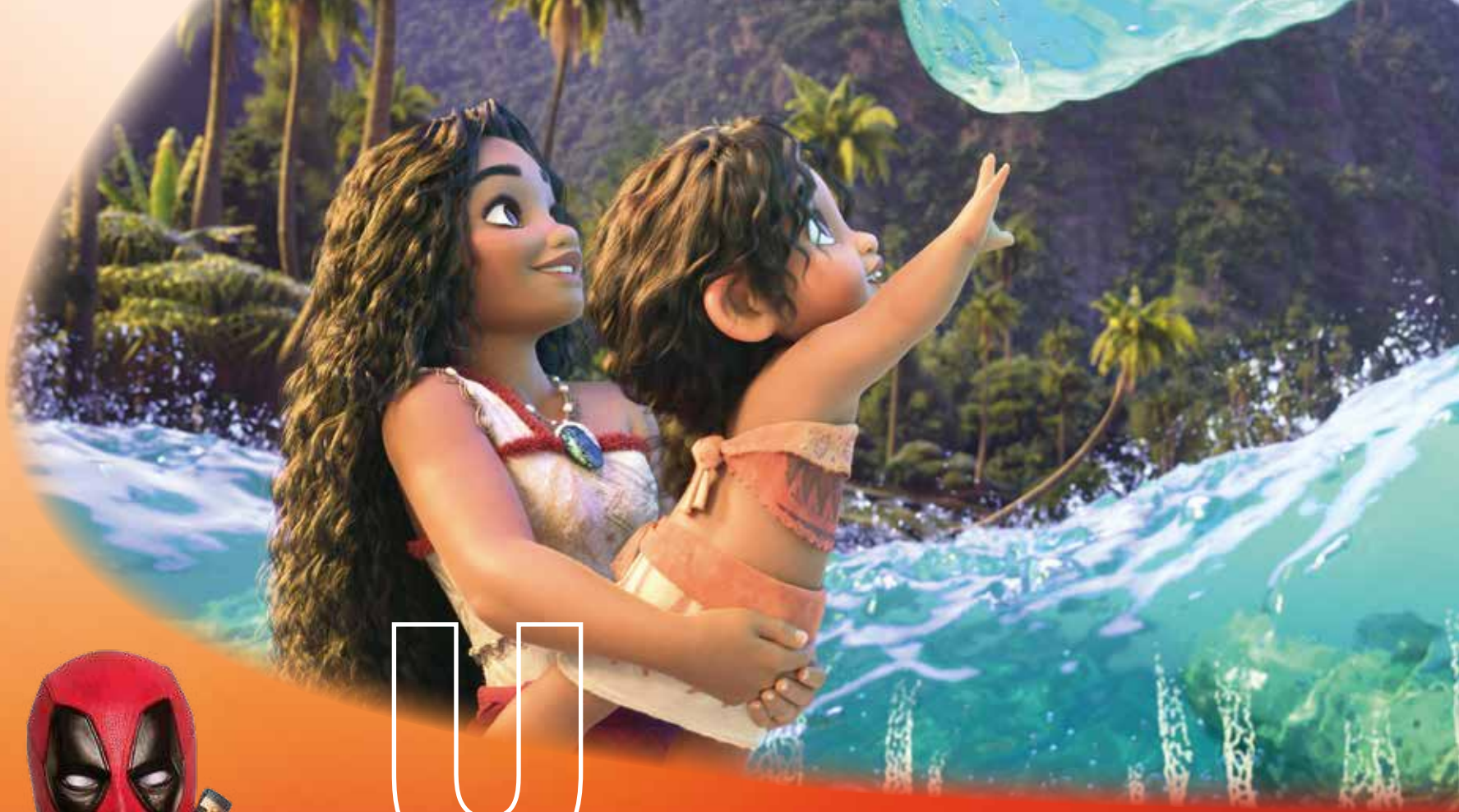
TEMPLE HILL  
LIONSGATE

# 2024, UN ANNO SFIDANTE (MA POSITIVO)

ALLA FINE, IL BOX OFFICE ITALIANO DEL 2024 È ANDATO OLTRE LE ASPETTATIVE E, IN UN CONTESTO SFAVOREVOLE PER VIA DEGLI SCIOPERI HOLLYWOODIANI E PER LA CONCORRENZA DI EUROPEI E OLIMPIADI, HA CHIUSO CON NUMERI IN LINEA CON IL 2023. A INCIDERE POSITIVAMENTE UN'ESTATE DA RECORD, UN OTTIMO NATALE, UNA BELLA PERFORMANCE DELLA CINEMATOGRAFIA NAZIONALE E L'IMPULSO DI DISNEY (CHE, DA SOLA, HA PESATO PER IL 25% DEGLI INCASSI TOTALI). MA CI SONO STATI ANCHE DEI BUCHI NERI, COME IL MAGGIO PEGGIORE DEGLI ULTIMI 15 ANNI. E MANCANO ANCORA PIÙ DI 22 MILIONI DI BIGLIETTI STACCATI RISPETTO AL PRE-COVID

di Valentina Torlaschi





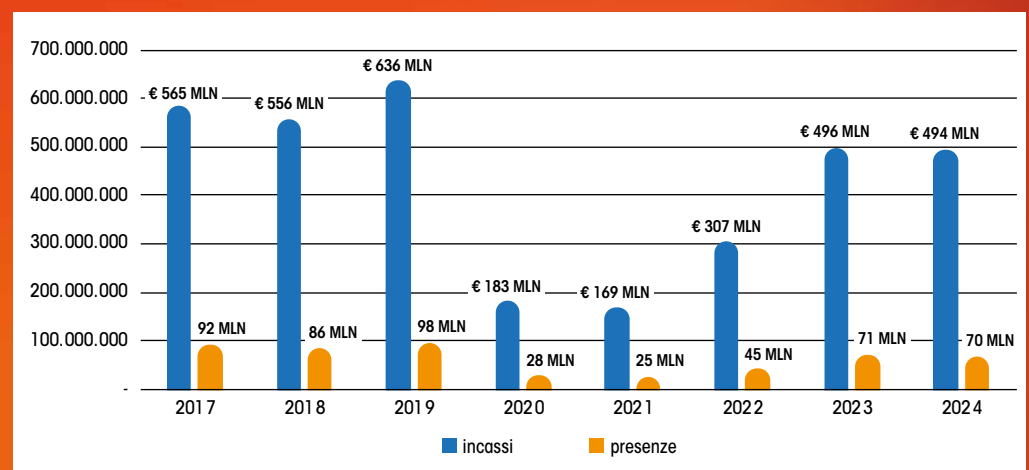
Un anno sfidante che ha dimostrato la tenuta del nostro mercato theatrical. È questo, in estrema sintesi, il bilancio del 2024 per le sale cinematografiche italiane che hanno chiuso con numeri al di sopra delle aspettative, riuscendo a restare ai livelli del 2023. E questo nonostante un contesto generale sfavorevole influenzato in primis dagli scioperi hollywoodiani che hanno sgonfiato l'offerta di blockbuster soprattutto per il primo trimestre e poi per la concorrenza di grandi eventi sportivi quali gli Europei di calcio e le Olimpiadi.

Dettagliando le cifre, il 2024 ha registrato 493,9 milioni di euro di box office per 69,7 milioni di presenze. Come detto, lo scarto col 2023 è minimo: solo -0,4% sugli incassi e -1,3% sulle presen-

ze, e questa è una bella vittoria perché il 2023 aveva visto un tris di titoli-rivelazione d'eccezione quali *C'è ancora domani*, *Barbie* e *Oppenheimer*. Certo, anche il 2024 ha avuto i suoi successi epocali – tra tutti *Inside Out 2* con i suoi 46,5 milioni di euro – ma la sua tenuta è stata cementata da elementi più eterogenei: non solo blockbuster, ma anche diversi titoli arthouse che sono riusciti ad allargare ampiamente il proprio target (come *Povere creature!*, *Perfect Days* e *La zona di interesse* giusto per fare degli esempi), una serie di film italiani tanto diversi quanto riusciti per qualità e risposta del pubblico (*Il ragazzo dai pantaloni rosa*, *Parthenope*, *Diamanti* e *Un mondo a parte*), fino al successo di produzioni “medie” che ➤

Fig. 1

## INCASSI E PRESENZE ANNUALI IN ITALIA (2017-2024)



Fonte: Cinetel

In queste pagine, i film di maggiore incasso del 2024. Da sinistra in senso orario: *Inside Out 2* (46,5 milioni di euro), *Cattivissimo Me 4* (17,7 milioni), *Oceania 2* (19,5 milioni) e *Deadpool & Wolverine* (18 milioni)

hanno rilanciato generi che si consideravano “bolliti” come la romcon *Tutti tranne te*.

A incidere positivamente – ne parliamo meglio dopo – sono stati ovviamente anche un’estate da record (la migliore di sempre), un ottimo Natale (+28% sul 2023) e l’impulso dei film Disney (che, da soli, hanno contato per il 25% degli incassi totali), ma non si devono dimenticare le zone d’ombra di quest’annata 2024 che, se nel complesso è stata positiva, ha avuto anche il “buco nero” di maggio che è stato il peggiore degli ultimi 15 anni. E

ancora non è colmato il gap con il pre-Covid, visto che rispetto alla media 2017-18-19, il mercato italiano segna -16,6% sul box office e -24,2% sulle presenze. In sostanza mancano ancora più di 22 milioni di spettatori all’appello.

I numeri del 2024 ci dicono comunque che il cinema è tornato tra le abitudini degli italiani, soprattutto i più giovani, richiamando in sala anche chi le sale le frequentava poco. In questo senso ci sono due dati significativi: il primo è che gli under 25 hanno pesato per ben il 43% del totale del pubblico; il secondo è che il

41% del pubblico del 2024 è stato composto da spettatori “casual”, quelli non abituati ad andare al cinema, che contano una frequenza media di meno di 5 volte all’anno. La sfida del 2025 è allora partire da qui: non disperdere ma far fruttare questo risultato, e risalire il più possibile verso i valori pre-pandemia.

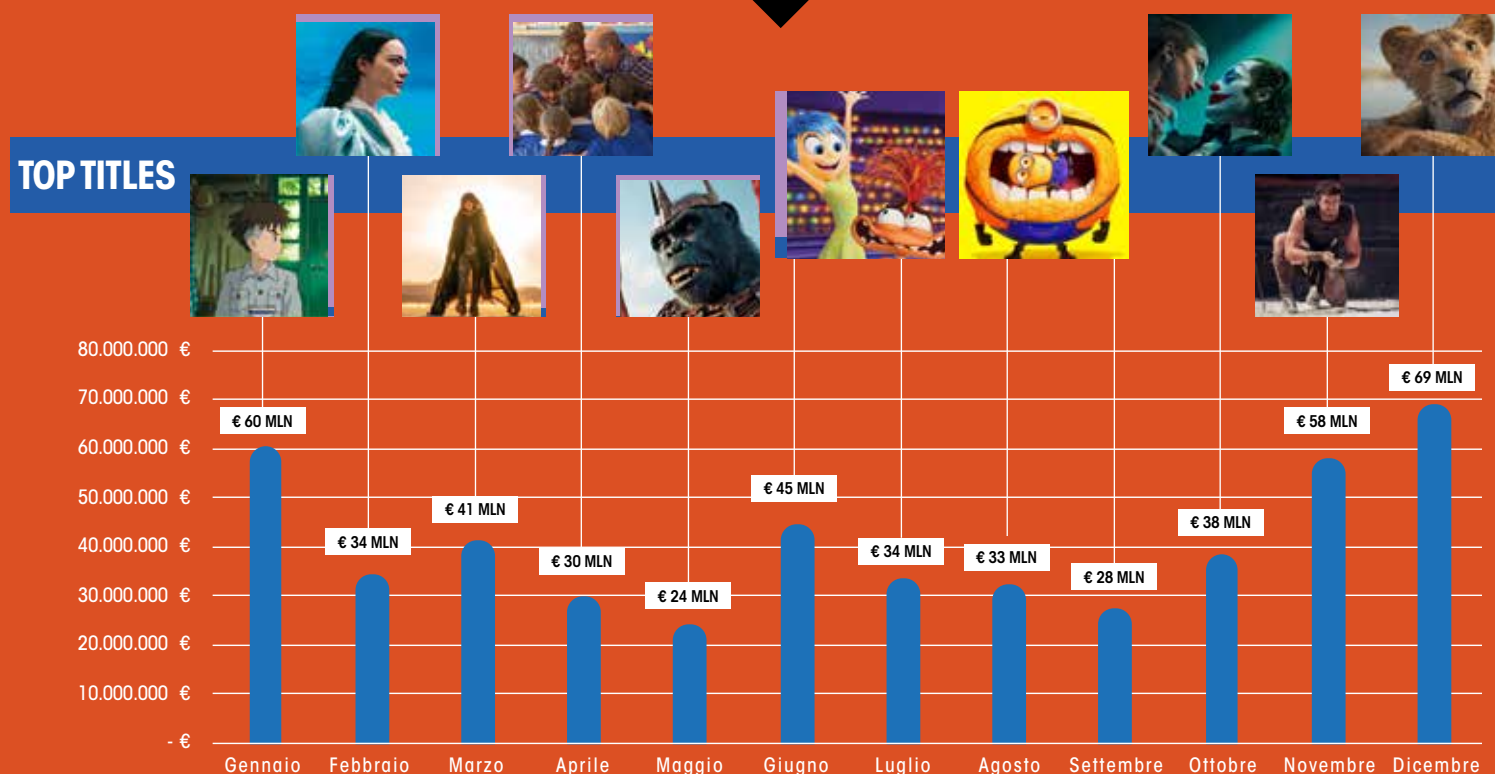
Ma ora addentriamoci nei dati sul cinema in sala del 2024 elaborati da Cinetel.

## IL CONFRONTO CON GLI ALTRI MERCATI

Prima di immergerci nei numeri del

Fig. 2

### ANDAMENTO INCASSI MENSILI 2024



Fonte: Cinetel



A sinistra, *Kung Fu Panda 4* (11,7 milioni di euro al box office italiano). In questa pagina, *Mufasa: Il Re Leone* che, uscito nei cinema il 19 dicembre, nel solo 2024 ha incassato 14,7 milioni di euro

box office italiano, è utile allargare lo sguardo ai mercati europei vicini per avere un'ulteriore prova della tenuta del nostro mercato. Come già l'anno scorso, anche nel 2024 l'Italia ha battuto la Spagna sul totale incassi (493,9 milioni contro 479,5 milioni di euro) e, se il confronto con la Francia resta inarrivabile (abbiamo poco più di un terzo dei loro biglietti venduti), è importante che l'Italia continui a pesare per il 2% del box office globale come certificato dal report di Gower Street.

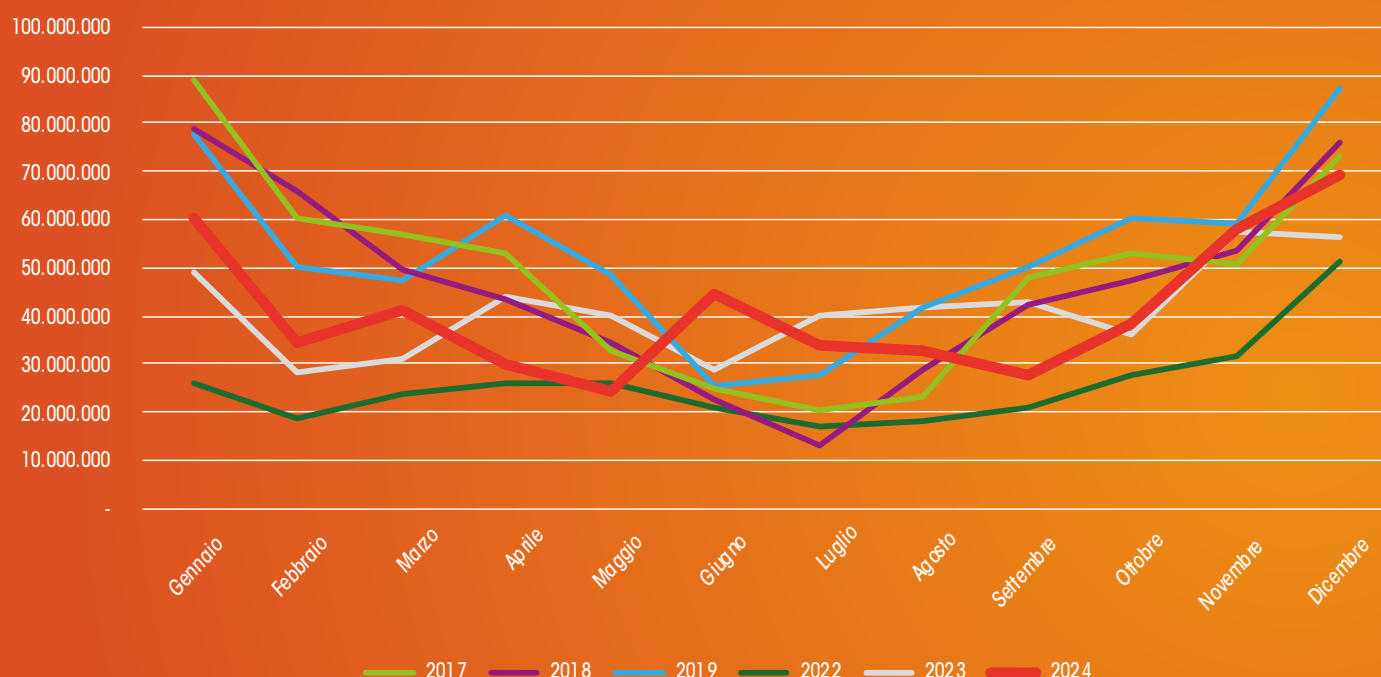
### I FILM PIÙ VISTI: LO STRAPOTERE DEI FAMILY (E DEI SEQUEL/PREQUEL)

Sul fronte dei film più visti, il 2024 verrà ricordato per il trionfo XXXL di *Inside Out 2* (Disney) che, con 46,5 milioni di euro al botteghino, è stato non solo il maggior incasso del 2024, ma anche il quarto maggior incasso di tutti i tempi in Italia. Un successo epocale per le dimensioni avute, che da solo è valso il 9,4% del box office annuale.

Il 2024 ha visto, del resto, lo strapotere dei titoli family: oltre a *Inside Out 2*, nella prima metà della Top 10 trovia- ➤

Fig. 3

## CONFRONTO INCASSI MENSILI CON ANNATE PRECEDENTI



Fonte: Cinetel



## MERCATI A CONFRONTO: I DATI DEL 2024



### ITALIA

Incassi:  
**493.977.852 euro**  
Presenze: **69,7 milioni**  
Quota di mercato  
delle produzioni nazionali:  
**24,6%**  
Variazione % sul 2023:  
**-0,4%**

Fonte: Cinetel



### SPAGNA

Incassi:  
**479.518.962 euro**  
Presenze: **71,4 milioni**  
Quota di mercato  
delle produzioni nazionali:  
**18%**  
Variazione % sul 2023:  
**-2,2%**

Fonte: Comscore



### FRANCIA

Presenze:  
**181,3 milioni**  
Quota di mercato  
delle produzioni nazionali:  
**44,4%**  
Variazione % sul 2023:  
**+0,5**

Fonte: CNC

Emma Stone in *Povere Creature!* (9,3 milioni di euro). Sotto, Timothée Chalamet in *Dune - Parte 2*

Fig. 5

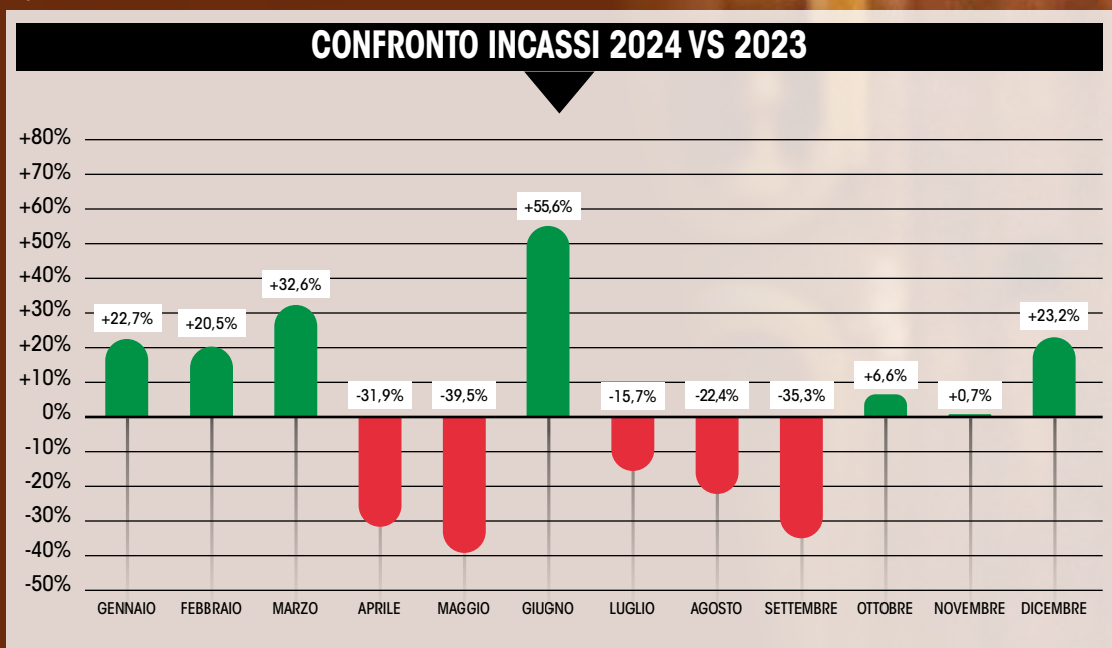
## I FILM ITALIANI DI MAGGIORE SUCCESSO NEL 2024

TITOLO	DISTRIBUTORE	NAZ.	USCITA	INCASSI	PRESENZE
1 IL RAGAZZO DAI PANTALONI ROSA (1)	EAGLE PICTURES	ITA	07/11/24	9.071.156 €	1.429.046
2 PARTHENOPE	PIPERFILM/WB	COP	24/10/24	7.511.160 €	1.050.372
3 UN MONDO A PARTE	MEDUSA FILM	ITA	28/03/24	7.381.503 €	1.109.231
4 DIAMANTI (2)	VISION/UNIVERSAL	ITA	19/12/24	6.534.131 €	890.837
5 IO E TE DOBBIAMO PARLARE (3)	01 DISTRIBUTION	ITA	19/12/24	6.487.529 €	849.569
6 SUCCEDA ANCHE NELLE MIGLIORI FAMIGLIE	01 DISTRIBUTION	ITA	01/01/24	5.780.217 €	812.206
7 NAPOLI - NEW YORK	01 DISTRIBUTION	ITA	21/11/24	4.498.766 €	662.819
8 I SOLITI IDIOTI 3 - IL RITORNO	MEDUSA FILM	ITA	25/01/24	3.919.805 €	504.322
9 C'E' ANCORA DOMANI	VISION/UNIVERSAL	ITA	26/10/23	3.919.003 €	616.416
10 BERLINGUER - LA GRANDE AMBIZIONE	LUCKY RED	COP	31/10/24	3.714.215 €	545.317
11 PARE PARECCHIO PARIGI	01 DISTRIBUTION	ITA	18/01/24	3.288.883 €	455.998
12 CORTINA EXPRESS	MEDUSA FILM	ITA	23/12/24	3.195.281 €	409.303
13 COME PUO' UNO SCOGLIO	VISION/UNIVERSAL	ITA	28/12/23	3.005.070 €	420.719
14 ME CONTRO TE IL FILM - OPERAZIONE SPIE	WARNER BROS. ITALIA	ITA	30/05/24	2.602.629 €	433.118
15 VERMIGLIO	LUCKY RED	COP	18/09/24	2.450.101 €	375.961
16 50KM ALL'ORA	EAGLE PICTURES	COP	04/01/24	2.246.529 €	313.971
17 IDDU	01 DISTRIBUTION	COP	10/10/24	2.159.215 €	316.243
18 CONFIDENZA	VISION/UNIVERSAL	ITA	24/04/24	1.837.976 €	273.664
19 UN ALTRO FERRAGOSTO	01 DISTRIBUTION	ITA	07/03/24	1.774.765 €	265.762
20 CATTIVISSIMI A NATALE	WARNER BROS. ITALIA	ITA	12/12/24	1.571.668 €	223.968
21 ROMEO E' GIULIETTA	VISION/UNIVERSAL	ITA	14/02/24	1.529.777 €	233.266
22 SARO' CON TE	NEXO DIGITAL	ITA	04/05/24	1.441.853 €	120.485
23 RACE FOR GLORY - AUDI VS. LANCIA	MEDUSA FILM	COP	14/03/24	1.341.500 €	181.487
24 ENEA	VISION/UNIVERSAL	ITA	11/01/24	1.238.661 €	180.932
25 CAMPO DI BATTAGLIA	01 DISTRIBUTION	ITA	05/09/24	1.233.560 €	216.237
26 DIECI MINUTI	VISION/UNIVERSAL	ITA	25/01/24	1.220.920 €	189.012
27 IL SEGRETO DI LIBERATO	BE WATER/MEDUSA	ITA	09/05/24	1.146.695 €	132.258
28 INTER. DUE STELLE SUL CUORE	NEXO DIGITAL	ITA	19/09/24	1.101.381 €	91.734
29 UNA TERAPIA DI GRUPPO	WARNER BROS. ITALIA	ITA	21/11/24	1.070.570 €	153.112
30 IL TEMPO CHE CI VUOLE	01 DISTRIBUTION	COP	26/09/24	974.163 €	153.149
31 SANTOCIELO	MEDUSA FILM	ITA	14/12/23	844.987 €	119.842
32 PRISCILLA	VISION/UNIVERSAL	ITA	27/03/24	812.838 €	117.539
33 ZAMORA	01 DISTRIBUTION	ITA	04/04/24	793.184 €	126.576
34 ENNIO DORIS - C'E' ANCHE DOMANI	MEDUSA FILM	ITA	15/04/24	763.397 €	108.974
35 FINO ALLA FINE	01 DISTRIBUTION	ITA	31/10/24	729.542 €	101.972
36 VOLARE	FANDANGO	ITA	22/02/24	675.755 €	107.434
37 ETERNO VISIONARIO	01 DISTRIBUTION	COP	07/11/24	631.603 €	101.787
38 GLORIA!	01 DISTRIBUTION	ITA	11/04/24	630.157 €	102.837
39 CARACAS	VISION/UNIVERSAL	ITA	29/02/24	599.639 €	88.765
40 IO CAPITANO	01 DISTRIBUTION	COP	07/09/23	519.753 €	101.983
41 LA VITA ACCANTO	01 DISTRIBUTION	ITA	22/08/24	516.648 €	86.551
42 LA CHIMERA	01 DISTRIBUTION	ITA	23/11/23	504.226 €	84.874
43 RICOMINCIO DA TAAAC	MEDUSA FILM	ITA	26/09/24	498.298 €	72.111
44 FOOD FOR PROFIT	MESCALITO FILM	ITA	27/02/24	490.130 €	70.962
45 PALAZZINA LAF	BIM DISTRIBUTIONE	ITA	30/11/23	481.091 €	86.487
46 FAMILIA	MEDUSA FILM	ITA	02/10/24	462.073 €	74.535
47 L'ULTIMA SETTIMANA DI SETTEMBRE	MEDUSA FILM	ITA	12/09/24	458.458 €	90.554
48 L'ULTIMA VOLTA CHE SIAMO STATI BAMBINI	MEDUSA FILM	ITA	12/10/23	418.181 €	98.115
49 COME FAR LITIGARE MAMMA E PAPA'	WARNER BROS. ITALIA	ITA	11/09/24	416.035 €	83.069
50 FINALMENTE L'ALBA	01 DISTRIBUTION	ITA	14/02/24	415.586 €	66.374

Incassi al momento di andare in stampa al 10 gennaio 2025: (1) 9.129.030 euro, (2) 11.078.222 euro, (3) 8.799.666 euro

Fonte: Cinetel

Fig. 6



Fonte: Cinetel

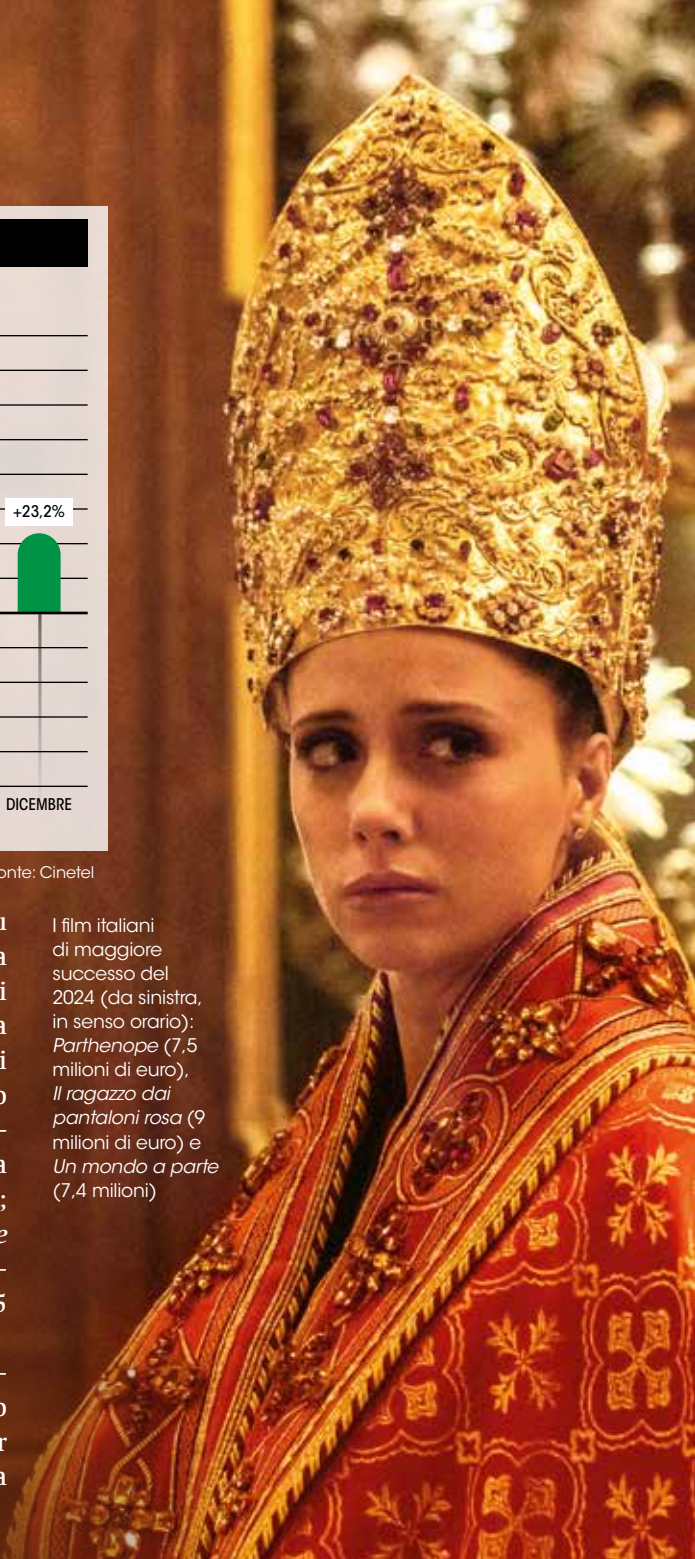
## UN CINEMA ITALIANO PIÙ EQUILIBRATO E DIVERSIFICATO

A proposito di cinema italiano, le produzioni nazionali hanno nel complesso ottenuto una bella performance in questo 2024. Se nel 2023 Paola Cortellesi aveva raccolto da sola il 27,2% degli incassi dei film italiani, questo 2024 è stato più equilibrato, con più titoli che hanno messo a segno risultati importanti. Tra questi: il già menzionato *Il ragazzo dai pantaloni rosa* (Eagle; 9 milioni di euro), toccante racconto della storia vera di Andrea Spezzacatena, 15enne morto suicida dopo episodi di bullismo; il nuovo film di Sorrentino *Parthenope* (7,5 milioni; PiperFilm) che

è riuscito a intercettare il pubblico più giovane (vedi pag.50); la commedia a sfondo sociale *Un mondo a parte* di Riccardo Milani (7,4 milioni; Medusa Film); il ritorno su grande schermo di un regista molto amato dal pubblico quale Ferzan Özpetek con *Diamanti* (uscito il 19 dicembre e arrivato a 6,5 milioni in poco più di 10 giorni; Vision); la commedia natalizia *Io e te dobbiamo parlare* con Siani e Pieraccioni insieme per la prima volta (6,5 milioni; 01 Distribution).

Nel complesso i film italiani – co-produzioni incluse – hanno totalizzato 121,4 milioni di euro al box office per 17,8 milioni di presenze: si è riusciti a

I film italiani di maggiore successo del 2024 (da sinistra, in senso orario): *Parthenope* (7,5 milioni di euro), *Il ragazzo dai pantaloni rosa* (9 milioni di euro) e *Un mondo a parte* (7,4 milioni)





 CANDIDATURA  
AI GOLDEN GLOBE®  
MIGLIOR ATTRICE IN  
UN FILM DRAMMATICO

VINCITRICE COPPA VOLPI  
MIGLIORE INTERPRETAZIONE FEMMINILE  
  
FESTIVAL INTERNAZIONALE  
D'ARTE E CINEMATOGRAFIA  
LA BIENNALE DI VENEZIA 2019  
Miglior attrice



“LE 50 SFUMATURE DI NICOLE”

*Best Movie*



“NICOLE È AUDACE E SELVAGGIA”

*Vogue*

NICOLE KIDMAN

# Babygirl

SCRITTO E DIRETTO DA  
HALINA REIJN

DAL 30 GENNAIO  
AL CINEMA



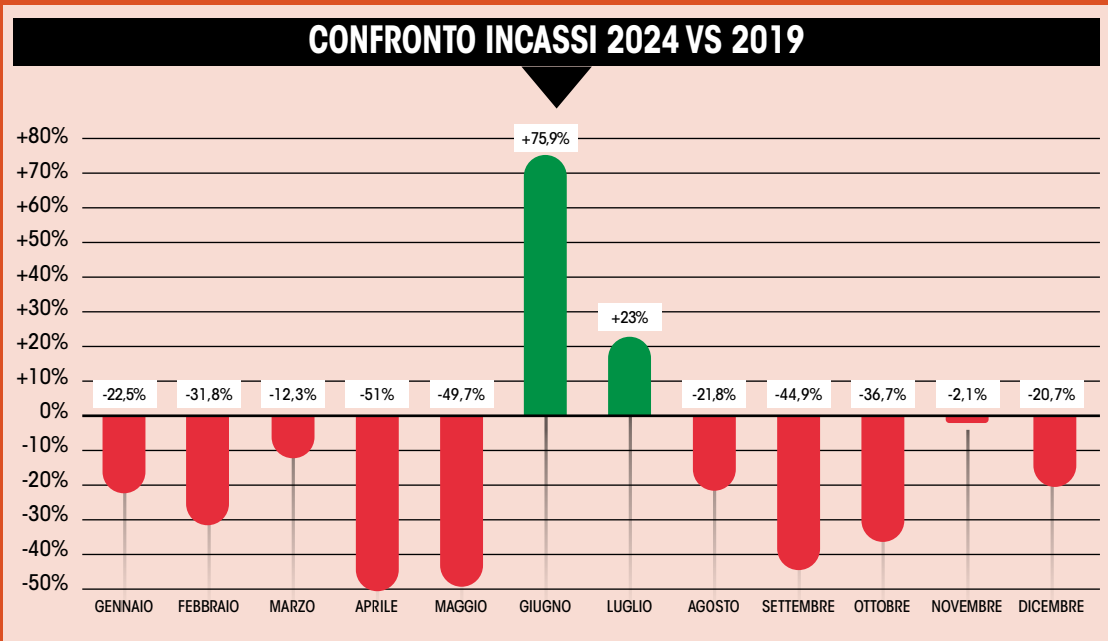
raggiungere i numeri del 2023 (+0,6% sugli incassi e -2,2% sulle presenze), *annus mirabilis* grazie a Cortellesi. Ma soprattutto si è quasi azzerata la forbice col pre-Covid: solo -0,5% sugli incassi e -7% sulle presenze sulla media 2017-18-19.

Davvero un bel risultato per il cinema italiano (sebbene rimanga troppo alto il numero di film usciti: 465, di cui addirittura 186 documentari, un'offerta che il mercato non può fisiologicamente assorbire). Un cinema italiano che, oltre a vantare eccellenze d'autore (oltre a Sorrentino, Özpetek, Salvatores, da citare il piccolo-grande successo di *Vermiglio* premiato non solo al Festival di Venezia ma anche dal pubblico con un botteghino da 2,4 milioni di euro), sta cercando di costruire prodotti di qualità pensati per parlare al pubblico. Anche un pubblico giovane, vincendo – come ha fatto *Il ragazzo dai pantaloni rosa* – un certo pregiudizio verso i film nazionali da parte dei nostri ragazzi.

Sotto, *Diamanti* che, uscito il 19 dicembre, ha incassato 6,5 milioni di euro nel solo 2024



Fig. 7



Fonte: Cinetel

## LA CARICA DEI GIOVANI

I giovani, appunto. Ne abbiamo parlato approfonditamente nell'articolo a pag.18, ma lo vogliamo ripetere anche qui: nel dopo pandemia sono stati gli under 25 a tornare con più convinzione in sala, e nel 2024 il contributo dei giovani è stato di gran peso: il numero di ingressi per questo segmento di pubblico (3-24 anni) è stato del 42,6% del totale.

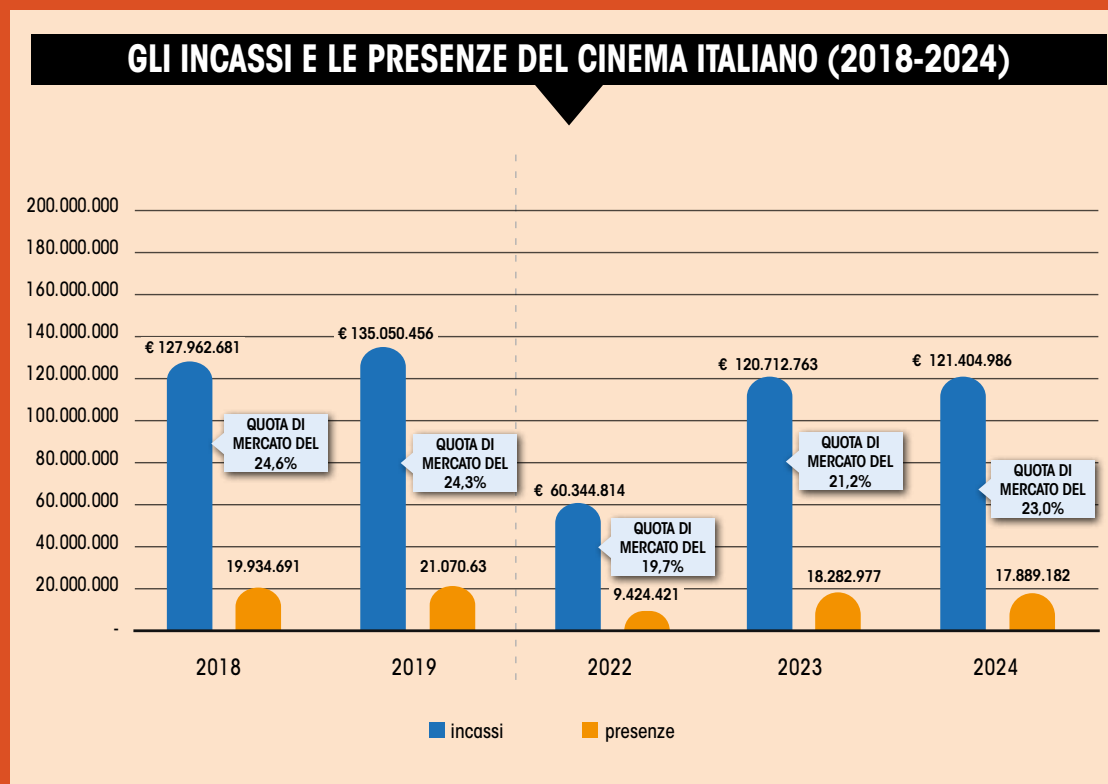
I giovani sono diventati lo zoccolo duro del pubblico theatrical italiano, e il loro interesse non è limitato come si pensa erroneamente ai cinecomic, action ed horror hollywoodiani ma comprende anche certo cinema italiano (se confezionato pensando a loro) e certo cinema

arthouse (che sperimenta col linguaggio cinematografico e riesce a risuonare nel presente come *Povere creature!* o *La zona di interesse*, o che sconfinava anche nel genere come *The Substance*).

## L'ESTATE DA RECORD. UN OTTIMO NATALE

Altra conferma validata dal 2024 è questa: finalmente anche in Italia, l'estate può essere un periodo caldo – perfino bollente – per il box office. Con i suoi 110,8 milioni di euro raccolti da giugno ad agosto, quella del 2024 è stata l'estate migliore di sempre (in parte ha contribuito anche la campagna del MiC di Cinema Revolution). Le uscite in day & ➤

Fig. 8



Fonte: Cinetel

UN NUOVO TIPO DI STORIA D'AMORE DAI CREATORI DI **BARBARIAN**

TROVA QUALCUNO FATTO APPOSTA PER TE  
*Companion*

NEW LINE CINEMA PRESENTA  
UNA PRODUZIONE BOULDERLIGHT PICTURES IN ASSOCIAZIONE CON VERTIGO ENTERTAINMENT/SUBCONSCIOUS "COMPANION" SOPHIE THATCHER JACK OVAID LUKAS GAGE MEGAN SURI  
HARVEY GUILLEN & RUPERT FRIEND CASTING DI NANCY NAVOTZ, C.S.A. SUPERVISORE ROB LOWRY MUSICHE DI HRISHUKESH HIRWAY COSTUME DI VANESSA PORTER MONTAGGIO DI BRETT W. BACHMAN JOSH ETHIER, ACE  
SCENEGRAFIA DI SCOTT KUZIO DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA ELLI BORN PRODUZIONE DI TRACY ROSENBLUM JAMIE BUCKNER PRODOTTORE DI RAPHAEL MARGULES J.D. LIFSHITZ ZACH CREGGER ROY LEE SCRITTO DA DREW HANCOCK

NEW LINE CINEMA

BOULDERLIGHT PICTURES

VERTIGO

**DAL 30 GENNAIO AL CINEMA**

VIVILO IN **IMAX**

WARNERBROS.IT

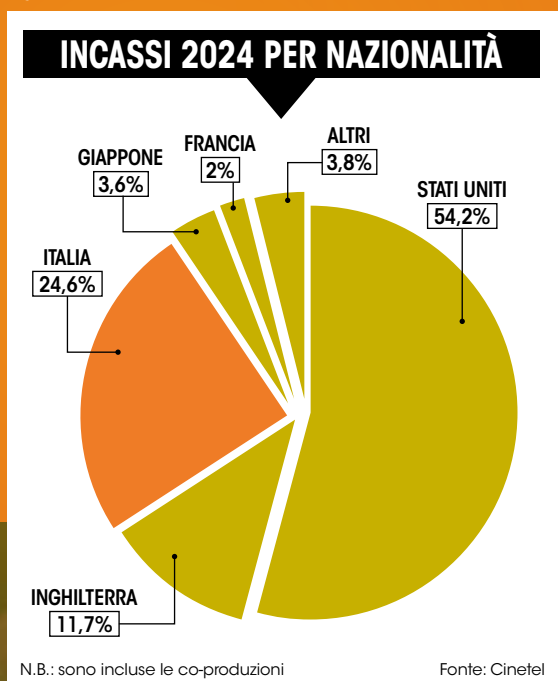
WARNER BROS. PICTURES

WARNER BROS. PICTURES

14+

date con gli Usa dei principali blockbuster estivi sono oramai assodate perché il pubblico italiano ha dimostrato di affollare le sale anche nei mesi caldi. Sul fronte estivo rimane d'altro canto la criticità del cinema italiano che rimane ancora estremamente marginale in questo periodo (quota del 7,2%), a differenza per esempio del mercato spagnolo dove a luglio esce sempre una commedia family popolare in grado di attrarre il grande pubblico (quest'anno è stata la volta di *Padre no hay mas que uno 4* con il famoso comico Santiago Segura, distribuito da Sony il 17 luglio, che ha incassato oltre 12 milioni di euro diventando il maggior risultato per una produzione nazionale del 2024).

Fig. 9



A un'estate da record, poi c'è da aggiungere anche un ottimo Natale (+28% sull'anno precedente) grazie alle belle performance di *Mufasa*, ma anche e soprattutto dei film italiani che sotto le feste hanno raggiunto una quota di mercato del 45%.

## L'ANNO DI DISNEY. MA ANCHE DELLA CRESCITA DI EAGLE E LUCKY RED

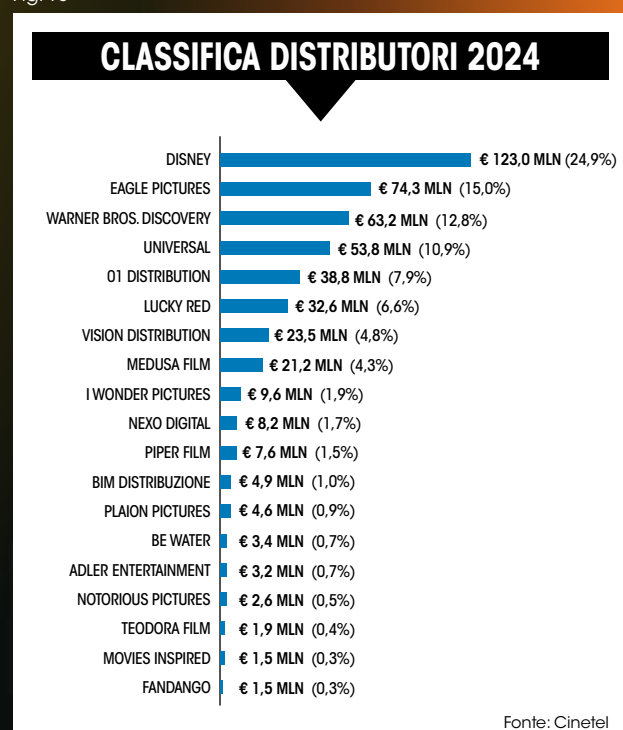
I numeri parlano chiaro: il 2024 è stato l'anno di Disney che, con un botteghino di 123 milioni di euro, ha totalizzato un quarto dell'intero box office. Secondo miglior distributore è stato Eagle che,

forte dei listini di Sony e Paramount e di scelte azzeccate come *Il ragazzo dai pantaloni rosa*, ha registrato incassi per 74,3 milioni di euro, con una crescita del 56% sul 2023, e una quota di mercato oramai del 15%. Chiude il podio Warner con 63,2 milioni di euro e un peso del 12,8% sugli incassi totali. A seguire, Universal con 53,8 milioni di euro (quota di quasi l'11%); 01 Distribution con 38,8 milioni (quota del 7,9%; numeri tendenzialmente in linea col 2023) e Lucky Red con un exploit di 32,6 milioni e una quota del 6,6%, ovvero una straordinaria crescita di quasi il +150% sul 2023.



© Disney/Pixar (1); Illumination Entertainment/Universal Pictures (1); Marvel Studios/Disney (1); Walt Disney Animation Studios (1); DreamWorks Animation/Universal Pictures (1); Walt Disney Pictures (1); Legendary Entertainment/Warner Bros. Discovery (1); Searchlight Pictures/Disney (1); Gianni Fiorito/PiperFilm (1); Medusa Film (1); Eagle Pictures (2); Lucky Red (1)

Fig. 10



A destra *Il Gladiatore 2* (9,6 milioni di euro) e, in alto, *Il ragazzo e l'airone* (6,9 milioni)



MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA  
LA BIENNALE DI VENEZIA 2024  
Selezione Ufficiale

GRØENLANDIA, PIPERFILM E RAI CINEMA  
PRESENTANO

# DIVA FUTURA

SCRITTO E DIRETTO DA  
GIULIA LOUISE STEIGERWALT

UNA PRODUZIONE GRØENLANDIA E PIPERFILM CON RAI CINEMA IN COLLABORAZIONE CON NETFLIX

PIETRO CASTELLITTO BARBARA RONCHI DENISE CAPEZZA TESA LITVAN LIDIJA KORDIĆ DAVIDE IACHINI MARCO IERMANÒ

SOGGETTO E SCENEGGIATURA GIULIA LOUISE STEIGERWALT CASTING DIRECTOR SARA CASANI U.I.C.D. MONTAGGIO GIANNI VEZZOSI FOTOGRAFIA VLADAN RADOVIC MUSICHE MICHELE BRAGA SCENOGRAFIA CRISTINA DEL ZOTTO COSTUMI ANDREA CAVALLETTO

MAKE UP DESIGNER ALESSANDRA VITA HAIR DESIGNER DONATELLA BORGHESI PROSTHETIC DESIGNER VALENTINA VISINTIN FONICO DI PRESA DIRETTA MAURIZIO ARGENTIERI

SUPERVISING SOUND MIRKO PERRI GIULIO PREVI SOUND RE-RECORDING MIXER MICHELE MAZZUCCO DIRETTORE DI PRODUZIONE GIANNI EDUARDO LIBROBUONO AIUTO REGIA EDOARDO FRANCESCO MARINI

ORGANIZZATORE GENERALE MICHELE OTTAGGIO PRODUTTRICE ASSOCIATA GRETA SCARANO RESPONSABILE EDITORIALE ALESSIA POLLI

PRODUTTORE ESECUTIVO PAOLO LUCARINI PRODUTTRICE DELEGATA CAMILLA FAVA DEL PIANO UNA PRODUZIONE GRØENLANDIA E PIPERFILM CON RAI CINEMA IN COLLABORAZIONE CON NETFLIX

PRODOTTO DA MATTEO ROVERE SCRITTO E DIRETTO DA GIULIA LOUISE STEIGERWALT

DAL 6 FEBBRAIO AL CINEMA



# PARTHENOPE, L'ELEGANZA DI UN SUCCESSO

RIPERCORRIAMO I NUMERI REGISTRATI DALL'ULTIMO FILM DI PAOLO SORRENTINO (MAGGIORE INCASSO DEL REGISTA) E IL SUO LUNGO PERCORSO IN SALA, SOFFERMANDOCI SUI DIVERSI SEGMENTI DI PUBBLICO, SULLE MIGLIORI PERFORMANCE IN SALA E SUI TREND ATTORNO AL FILM

di Marco Cacioppo

**C**on quasi 8 milioni di incasso al botteghino *Parthenope* è il film di Paolo Sorrentino che ha incassato di più nei cinema italiani, superando *Loro* (6,8 milioni di euro, ottenuti però sommando *Loro 1* e *Loro 2*) e *La grande bellezza* (7,2 milioni), finora il più redditizio fra i suoi. Di *Parthenope* – la storia di una donna (per di più interpretata dall'esordiente Celeste Dalla Porta) dalla sua nascita all'età adulta sullo sfondo di una Napoli misteriosa, onirica e piena di contrasti – si è iniziato a discutere a partire dalla sua presentazione in concorso al Festival di Cannes a maggio 2024, dividendo il pubblico e scatenando il dibattito attorno a questo titolo. Un confronto che è poi proseguito nei mesi successivi fino all'uscita del film nei cinema italiani, ufficialmente avvenuta il 24 ottobre 2024. In realtà la release ufficiale del film è stata anticipata da una serie di anteprime di mezzanotte (di solito riservate a prodotti più di genere) in alcuni capoluoghi selezionati alla presenza del regista e del cast, a volte



## PARTHENOPE

### Regia:

Paolo Sorrentino

### Data di uscita:

24 ottobre 2024

### Produzione:

Fremantle, The Apartment Pictures e Pathé in associazione con Numero 10, in associazione con PiperFilm e Saint Laurent.

### Distribuzione:

PiperFilm

### Incasso complessivo:

7.524.845 euro\*

### Presenze complessive:

1.052.536\*

\*dato aggiornato al 08/01/2025

accompagnati da ospiti illustri e content creator molto seguiti, che hanno attirato oltre allo zoccolo duro dei cinefili anche un pubblico molto più giovane rispetto a quello che normalmente ci si aspetterebbe da un film di Sorrentino.

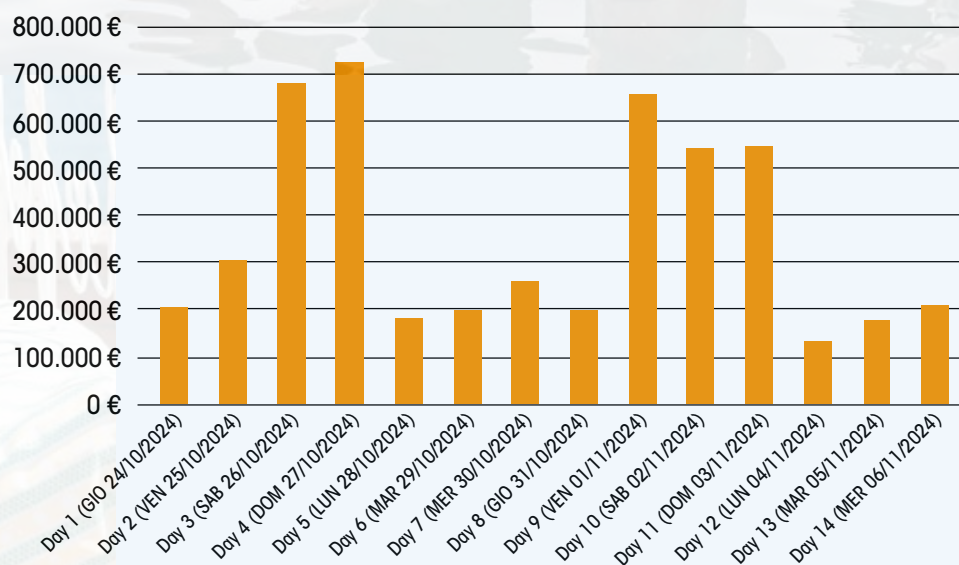
Tralasciando per una volta il caso di *C'è ancora domani* (non certo paragonabile a *Parthenope* per tipologia di film), questa strategia, che è andata avanti anche dopo il lancio ufficiale attraverso

canali promozionali sia tradizionali sia non così scontati per un autore del calibro di Sorrentino, con il coinvolgimento diretto del regista, che si è speso in numerose attività sul territorio, e del suo giovane cast, ha finito col produrre risultati eccezionali, sicuramente non comuni per il mercato italiano.

Come si può osservare dai dati riportati in queste pagine, che prendono in esame il periodo delle prime quattro >

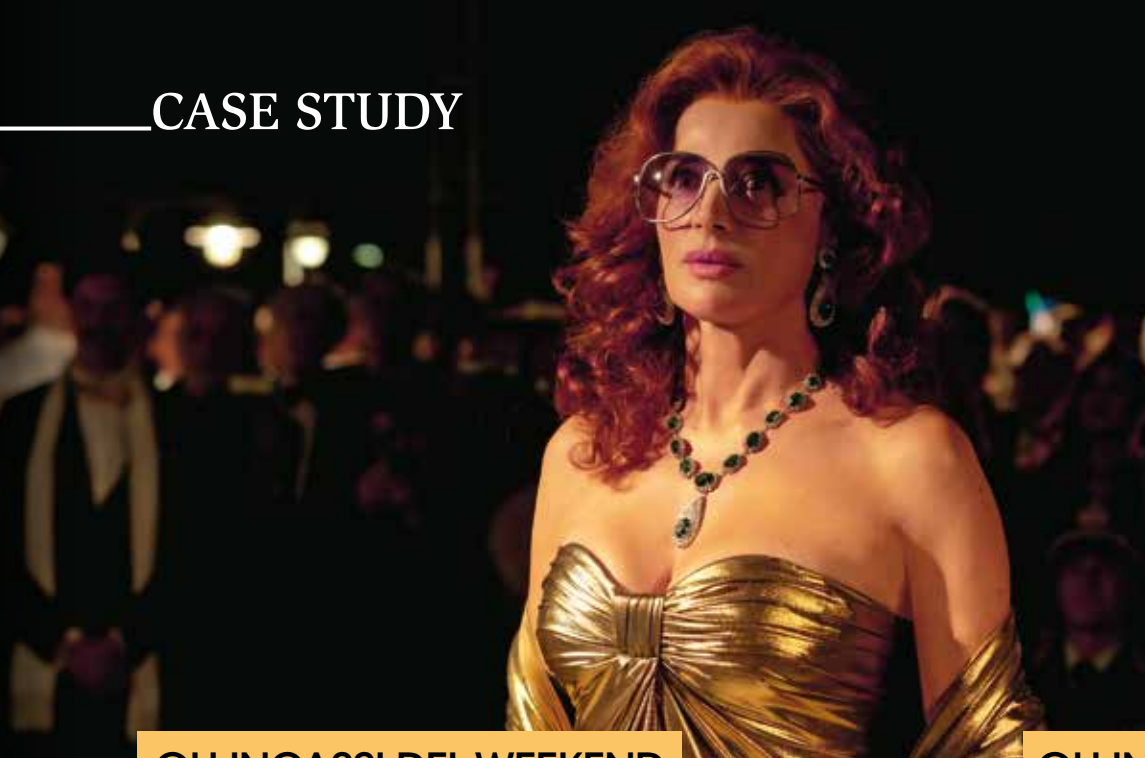


## GLI INCASSI GIORNALIERI

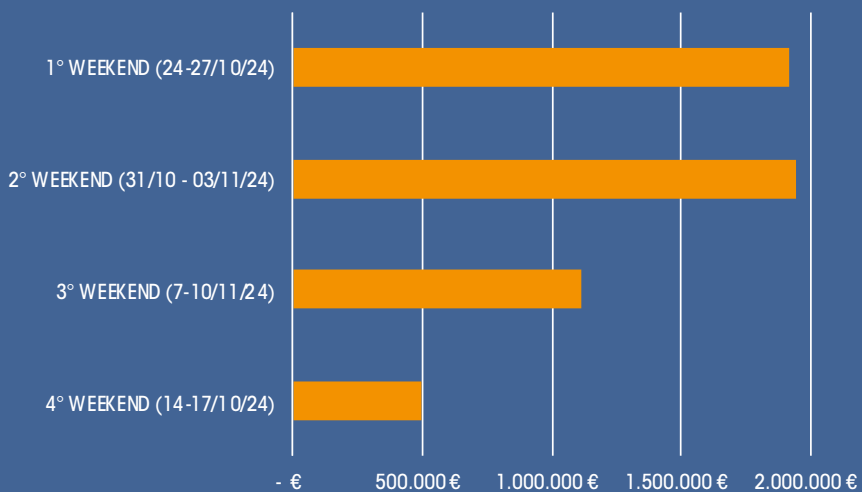


Fonte: PiperFilm/Cinetel

# CASE STUDY

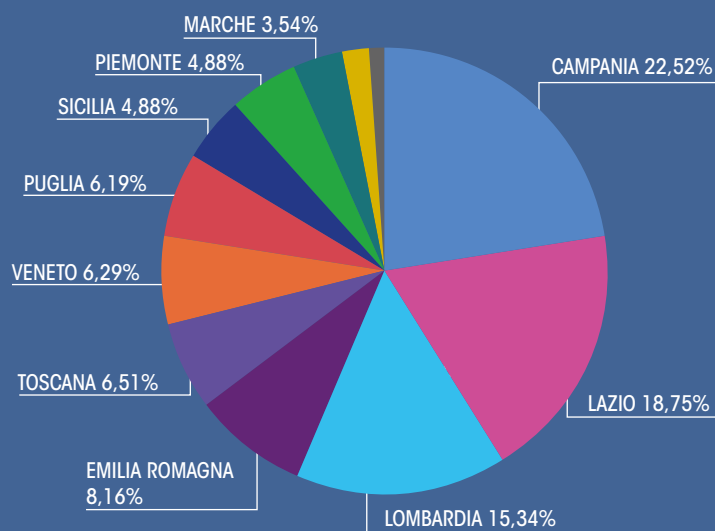


## GLI INCASSI DEL WEEKEND



Fonte: PiperFilm/Cinetel

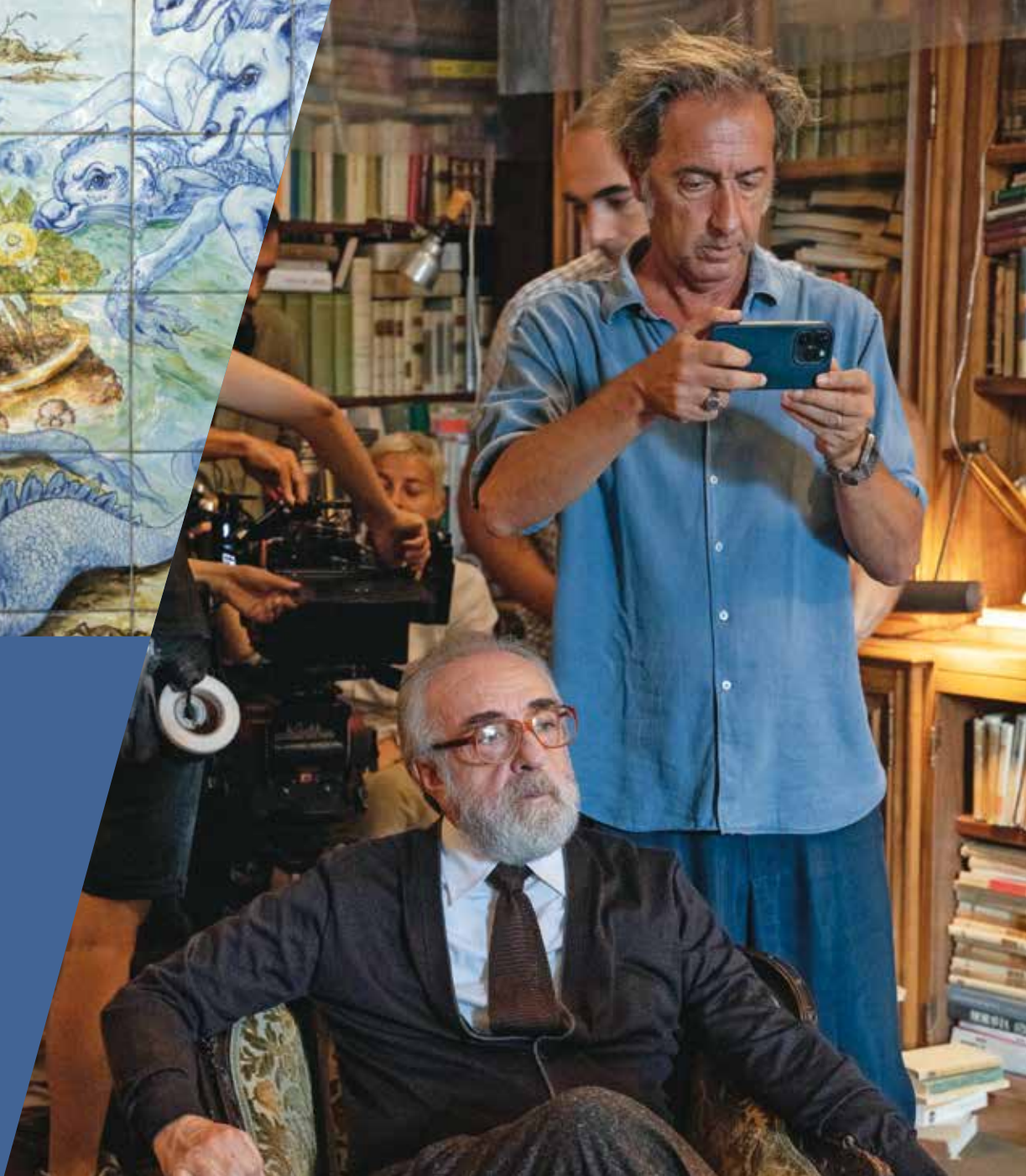
## GLI INCASSI REGIONALI



Fonte: PiperFilm/Cinetel







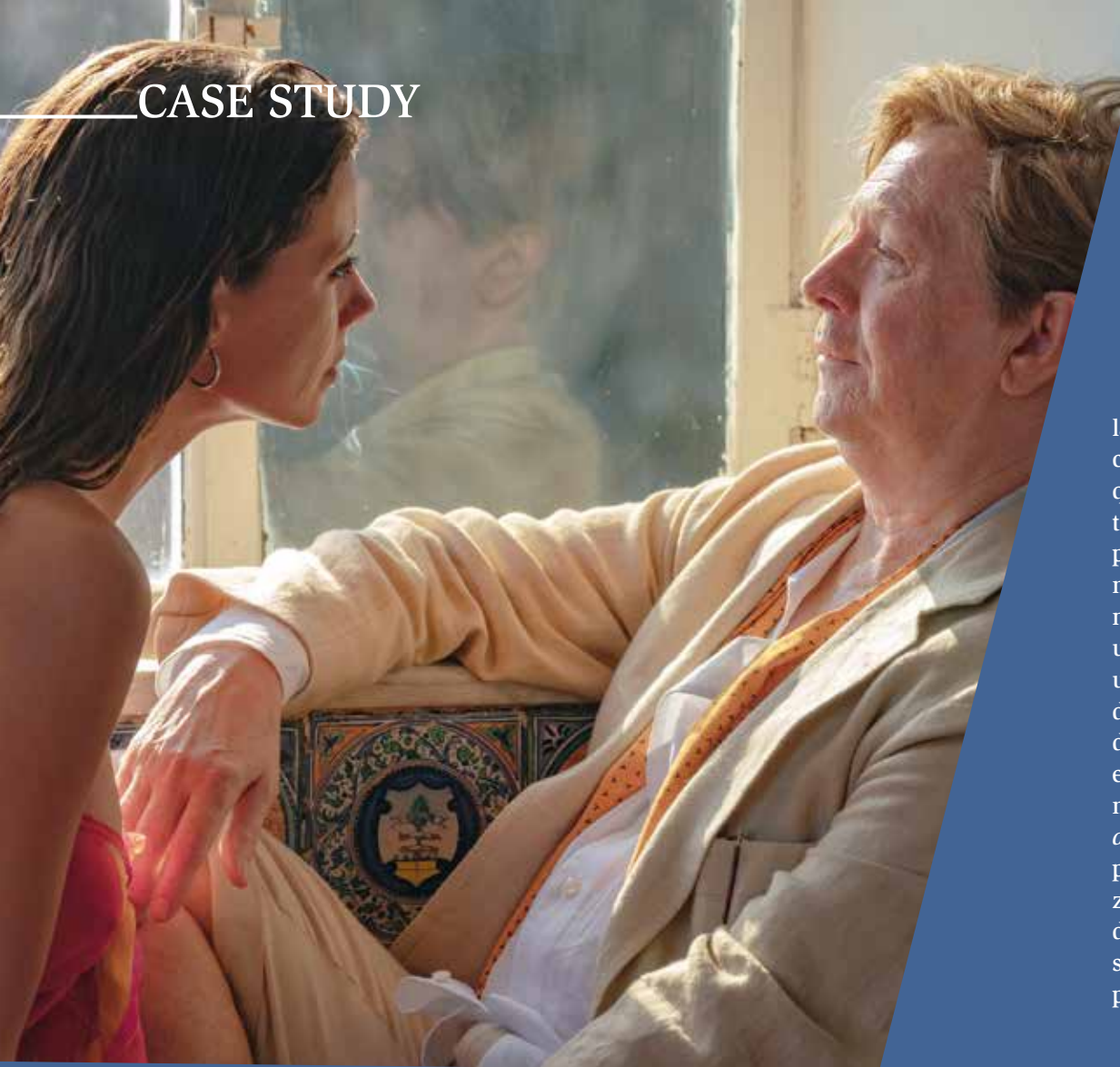
settimane di distribuzione, le fasce di età che hanno maggiormente risposto con convinzione a *Parthenope* sono state quelle compresa tra i 35 e i 49 anni (il 23%) e, ancora più sorprendente, tra i 15 e i 24 anni (il 21%), con una prevalenza femminile (del 55%) rispetto a quella maschile (del 45%). Si può anche notare come nel complesso, a livello regionale, la maggior affluenza di pubblico che ha decretato il successo di *Parthenope* si sia concentrata in Campania, con 6 cinema sui 10 che hanno registrato i maggiori incassi situati tra Napoli e Salerno, a dimostrazione del forte appeal attorno all'ambientazione del film. ➤



## TOP 10 CINEMA COI MIGLIORI INCASSI

	Cinema	Città	Sale	Incasso
1	THE SPACE - NAPOLI	Napoli	11	€ 231.446
2	ANTEO PALAZZO DEL CINEMA	Milano	9	€ 144.223
3	UCI-CINEMAS CINEPOLIS	Marcianise	11	€ 132.472
4	UCI-CINEMAS CASORIA	Casoria	11	€ 121.730
5	ODEON	Bologna	4	€ 111.030
6	MODERNISSIMO	Napoli	4	€ 108.873
7	BARBERINI	Roma	7	€ 102.664
8	COLOSSEO	Milano	6	€ 102.349
9	THE SPACE - SALERNO	Salerno	11	€ 99.194
10	PLAZA	Napoli	3	€ 92.946

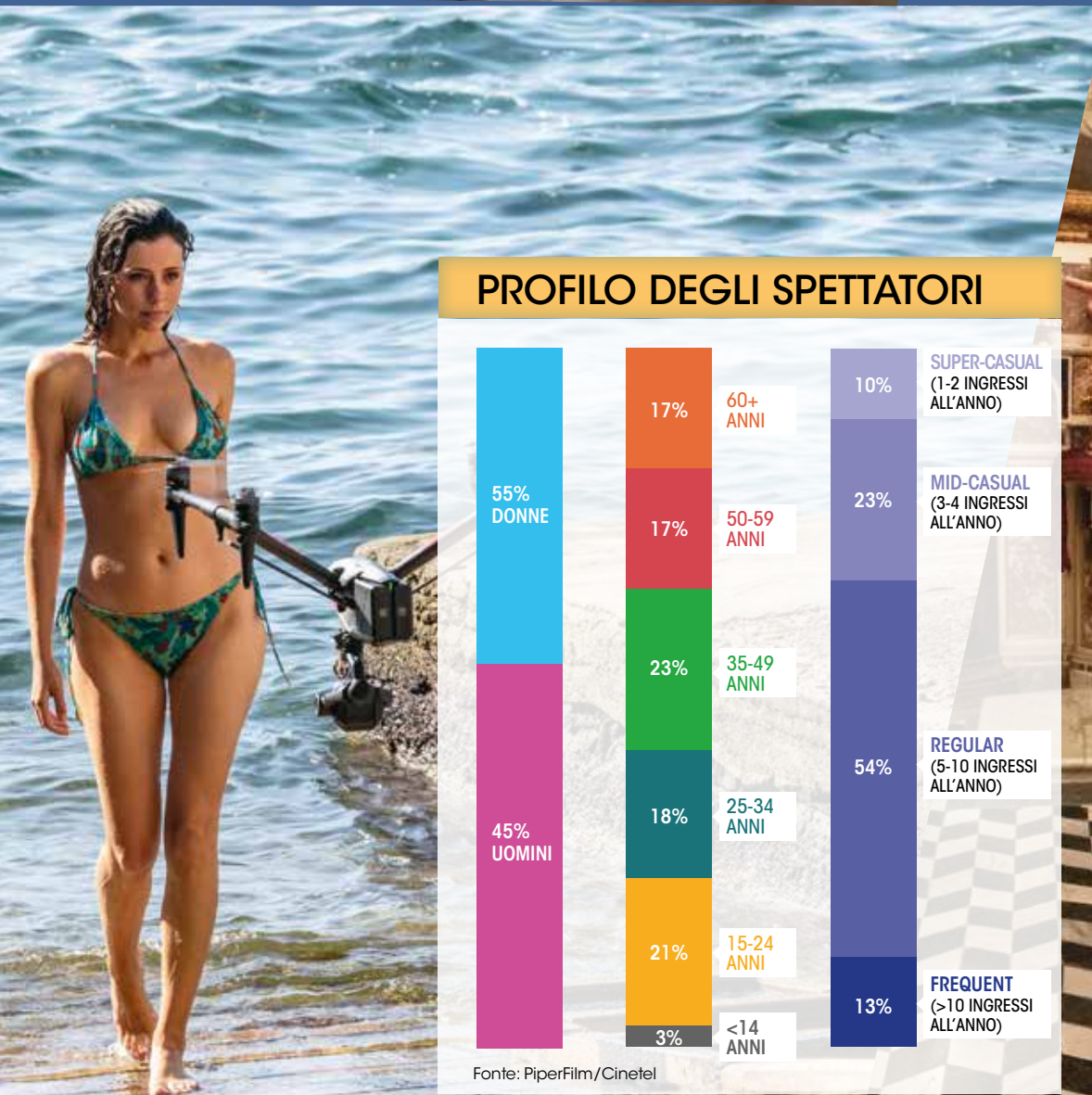
Fonte: PiperFilm/Cinetel



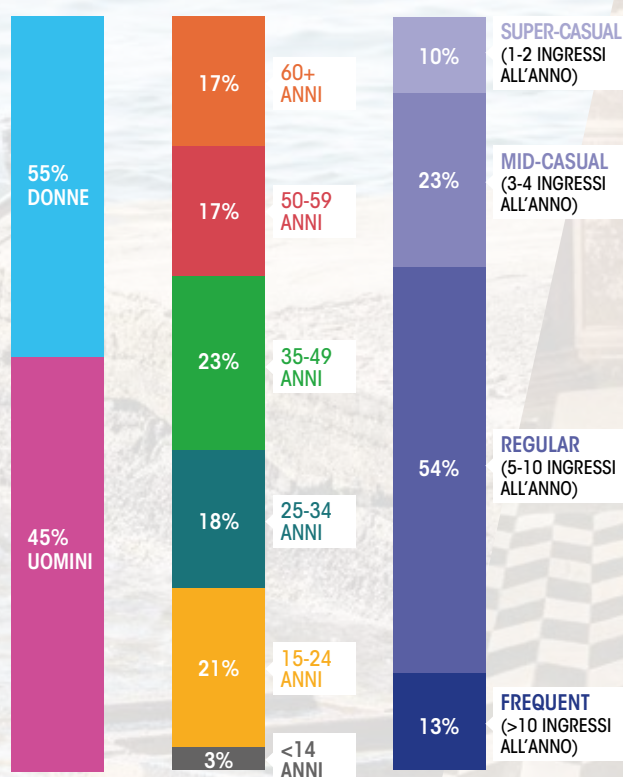
Infine, osservando l'andamento della curva degli incassi, si può constatare come le prime due settimane siano state quelle più remunerative (rispettivamente 2,5 e 2,4 milioni di euro con il film presente prima in 531 e poi in 591 cinema in tutta Italia) con il picco raggiunto nel secondo weekend che ha registrato un incasso di 1.944.278 euro a fronte di un aumento di cinema da 530 a 589. Al di là degli incassi, però, *Parthenope* è la dimostrazione di quanto sia importante ed efficace una campagna promozionale mirata e studiata a tavolino (*tailor-made* direbbero gli americani). Se accompagnato passo dopo passo e con l'attenzione che merita, un film, anche il più divisivo e ostico, potrebbe ottenere risultati molto più performanti di quanto previsto.

BO

© Gianni Fiorito/courtesy of PiperFilm (10)



## PROFILO DEGLI SPETTATORI



Fonte: PiperFilm/Cinetel



# CI FACCIAMO SENTIRE



# DIETRO LE QUINTE DELLA CAMPAGNA DI *PARTHENOPE*

LA DIRETTRICE MARKETING E COMUNICAZIONE DI PIPERFILM, **EMANUELA SEMERARO**, SVELA I RETROSCENA DELLA CAMPAGNA DI *PARTHENOPE*, DALLA SETTIMANA DI ANTEPRIME A MEZZANOTTE, AL TOUR PROMOZIONALE DI SORRENTINO. UN LAVORO CAPILLARE CHE HA PERMESSO DI ALLARGARE IL TARGET DEL FILM ANCHE AI PIÙ GIOVANI

di Paolo Sinopoli



**ome vi siete mossi per accendere l'interesse del pubblico verso *Parthenope* con così largo anticipo?**

PiperFilm è arrivata su *Parthenope* a Cannes, con la convinzione che fosse un film di grande qualità e capace di parlare a un pubblico largo, anche più giovane del target dei film italiani di qualità, perché racconta lo scorrere del tempo dal punto di vista di una giovane donna indipendente e moderna, e lo sguardo di Sorrentino la segue dalla nascita per tutta la sua vita. Nell'intenzione di raggiungere anche un pubblico giovane, abbiamo immaginato una campagna larga e lunga, da Giffoni in poi, che prevedesse tutti i media, tradizionali e social, per parlare ai diversi target.

**Quali sono i pilastri su cui avete strutturato la campagna marketing del film?**

La campagna marketing di *Parthenope* è stata costruita in stretta collaborazione con il team di comunicazione di Fremantle e The Apartment, insieme a Paolo Sorrentino; ci tengo a sottolinearlo perché senza questa stretta coesione e comunione di intenti non avremmo avuto la forza di comunicare in questa direzione. Abbiamo

chiaramente avviato una comunicazione tradizionale, come un grande film di un grande autore merita, attraverso Tv, radio, digital, OOH (Out of Home) e DOOH (Digital Out of Home), in-cinema, trailering e stampa, fortemente collegata a una comunicazione social meno convenzionale, indirizzata al pubblico più giovane. Siamo partiti dalla presentazione a Giffoni, dove i tre giovani protagonisti Celeste Dalla Porta, Dario Aita e Daniele Rienzo, con Sorrentino in collegamento, hanno presentato il film al pubblico dei Giffoners. Da lì è iniziata la campagna dei contenuti, teaser trailer e poster, e a settembre siamo atterrati alle anteprime di mezzanotte, comunicate con il Wild Posting OOH e digital, con fase teaser e viral. Dopo le anteprime è partita la campagna di uscita, che ha previsto un piano di contenuti social mirati a comunicare il tono di voce e le immagini del film senza svelare troppo, ma sempre nell'intenzione di ingaggiare il pubblico giovane con il suo racconto. Abbiamo coinvolto alcuni creators selezionati con grande attenzione, tra i quali Roberto Recchioni, Pietro Terzini, Maria Sole Pollio ed altri, che hanno incontrato Paolo Sorrentino in una occasione dove con gran-





de spontaneità si è creata una bellissima empatia, e da cui sono venuti fuori bellissimi contenuti. Sorrentino ha fatto dei passaggi di promozione che sono diventati molto virali, come l'incontro a Tintoria, e poi con la Gialappa's, o con i Jackal, fino ad altri contenuti spontaneamente virali, come Crozza o Il Forno Santa Caterina. La comunicazione social è stata supportata dal lavoro del team di Brad&K, di Davide Della Casa e Silvia Saba e del loro team, che sono stati importanti per questa grande campagna social, e l'ufficio stampa è stato curato con attenzione dallo Studio Punto e Virgola.

**Qual è stata la ratio dietro la scelta di realizzare una settimana di anteprime a mezzanotte?**

Avevamo bisogno di un'idea per portare *Parthenope* in anteprima al suo potenziale pubblico più giovane. In questo senso, proiettare il film solo a mezzanotte per

una settimana in alcuni cinema ha dato la priorità agli spettatori in grado di andare al cinema così tardi, quindi i giovani. E il pubblico ci ha premiato anche in questo senso: infatti, dai dati in nostro possesso, il 42% di chi ha visto *Parthenope* è sotto i 34 anni, un dato davvero interessante per il cinema italiano d'autore.

**Come si è inserito nella vostra campagna il tour di Paolo Sorrentino nei cinema italiani?**

Sorrentino ha incontrato il pubblico già dalle anteprime di mezzanotte. Poi dall'uscita abbiamo costruito un piano di saluti da nord a sud che prevedeva un grande tour di Paolo nei cinema monosala ma anche nei circuiti, da Milano a Palermo, Bari e Lecce, ed un tour di più weekend al nord e al centro per Celeste Dalla Porta, Dario Aita e Daniele Rienzo. Gli incontri sono stati sempre emozionanti e diversi da sala a sala, perché il pubblico di *Parthenope* si è aperto molto con le sue reazioni al film, cercando nelle conversazioni post proiezione alcune risposte a domande che il film pone.

**Quale sarà il percorso del film post-cinema?**

*Parthenope* sarà disponibile su Netflix dopo la regolare finestra di 105 giorni

**Avete già venduto il film in diversi territori internazionali? Che proiezioni di vendite avete?**

Pathé ha venduto già durante il Festival di Cannes il film in tutto il mondo, un risultato davvero importante.



© Riccardo Ghilardi/courtesy of PiperFilm (1); Gianni Florito/courtesy of PiperFilm (2)

# ITALIA E FRANCIA: DUE UNIVERSI CINEMATOGRAFICI A CONFRONTO

IL PANEL ORGANIZZATO DA *BOX OFFICE*, IN COLLABORAZIONE CON ANEC, HA APERTO LE GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA DI SORRENTO METTENDO A TEMA IL RAPPORTO TRA DISTRIBUZIONE ED ESERCIZIO IN QUESTI DUE PAESI CHE, PUR AVENDO NUMERI DI MERCATO MOLTO DIVERSI, HANNO UN FORTE LEGAME DI SCAMBIO

a cura della redazione

Una delle interessanti novità delle ultime Giornate Professionali di Cinema di Sorrento è stata che, nei vari panel e momenti di confronto, si è deciso di affrontare il rapporto tra il mercato italiano e quello francese per allargare lo sguardo e sollevare spunti di riflessione meno autoreferenziali. Così, in apertura della manifestazione (2-5 dicembre 2024) il convegno organizzato da *Box Office* in collaborazione con Anec dal titolo "Francia e Italia: il rapporto tra distribuzione ed esercizio" ha esplorato le pratiche di fruizione e promozione dei film d'Oltralpe nel nostro Paese. Ma non solo, perché sono stati messi a fuoco questi due "universi cinematografici" che, sebbene abbiano spesso numeri molto diversi (con la Francia che ça va sans dire ha dimensioni di pubblico ben più alte), hanno un forte e vitale legame di scambio.

A confrontarsi nel dibattito sono stati Xavier Albert (Managing Direc-

tor, Universal Pictures International, Italy and France), Rémi Guittet (Addetto audiovisivo Institut français Italia, Ambasciata di Francia in Italia), Mario Lorini (Presidente Anec), Andrea Romeo (Ceo e Founder I Wonder Pictures), e Yoann Ubermulhin (Chargé de territoires / Territory manager Unifrance). Ha moderato Paolo Sinopoli, responsabile di *Box Office*.

## ITALIA: UN PUBBLICO PIÙ GIOVANE, MENO TENITURE

Ad aprire gli interventi è stato Xavier Albert che, già a capo di Universal in Francia, ha assunto la guida della major anche in Italia da ormai quattro anni avendo così una visione comparata dei due Paesi. Due Paesi che, come noto, registrano presenze molto diverse: nel 2023, in Francia si sono contate 180 milioni di biglietti staccati contro i 70 milioni dell'Italia, con una fruizione



pro capite che in Francia è di 2,7 biglietti a persona, mentre in Italia è di poco più di 1 biglietto. Per chi lavora nella distribuzione in entrambe le nazioni «è necessario tener conto di un'abitudine ben lontana nel consumo di film in sala. Non solo, perché diverso è anche il numero di cinema operativi nelle varie nazioni: 2.700 location francesi contro le 1.500 italiane. Quello che invece è simile è il numero di film distribuiti (in entrambi i casi sopra i 700 titoli): in Italia, dunque, la concorrenza è più forte visto che, a fronte della stessa offerta, la domanda e i luoghi di fruizione sono inferiori. Nella pratica, questo si traduce nel fatto che in Italia il turnover è maggiore e la vita dei film è più breve. Una bella sfida per noi distributori che dobbiamo cercare di totalizzare più presenze possibili in un tempo inferiore».

Xavier Albert ha poi elencato altre differenze tra i due Paesi: il fatto che la quota nazionale in Francia sia più alta (indicativamente il 40% contro il 20%); oppure una presenza maggiore di sale premium (118 in Francia, mentre in Italia non arriviamo a 10: «e questa è una differenza macroscopica»).

Mario Lorini,  
presidente di  
Anec



Diversa è anche la composizione del pubblico: l'Italia è caratterizzata da un pubblico più giovane. «In Italia solo l'11% degli spettatori è over 60, mentre in Francia è il 21%, praticamente il doppio» ha sottolineato il capo di Universal. «Al di là dei numeri, ci sono diverse iniziative realizzate in Italia che dalla Francia vengono osservate con interesse come i momenti di formazione per esercenti degli AnecLab, le campagne istituzionali per la promozione del cinema in estate, ma anche produzioni nazionali di successo come la saga dei Me contro Te che è riuscita a portare al cinema il successo dei creators digitali»

#### **DISTRIBUIRE FILM FRANCESI IN ITALIA: INVESTIRE SULLA QUALITÀ**

La parola è dunque passata ad Andrea Romeo che, forte dell'esperienza decennale di I Wonder Pictures come distributore che ha un'attenzione particolare per la cinematografia francese, ha ricordato come «la specificità, l'eccezione culturale francese non è legata solo alla quantità, ai tanti numeri che Xavier Albert ha illustrato nel dettaglio prima, ma anche e soprattutto alla qualità. Come I Wonder Pictures abbiamo portato nelle sale italiane sì alcuni titoli francofoni che hanno avuto successo commerciale come *Dio esiste e vive a Bruxelles*, ma anche e soprattutto film di qualità dalle presenze inferiori, ma che hanno ricevuto premi in Festival internazionali, come *Sur l'Adamant* (Orso d'oro a Berlino), la palma d'oro *Titane*, la coppa Volpi a Vincent Lindon per *Noi e loro*. Come I Wonder Pictures scegliamo di distribuire il cinema francese non per una questione di quantità (di incassi) ma per qualità (dei film). Nel cinema francese troviamo gli autori che amiamo, registi che raccontano la contemporaneità, che spiazzano e ci stupiscono per il loro stile. La Francia ci insegna che la complessità e l'ampiezza dell'offerta è un bene e un arricchimento per il mercato e per il pubblico. Negli ultimi anni, il box office complessivo di I Wonder è cresciuto soprattutto grazie ai titoli prodotti da A24, da *The Whale* a *La zona di interesse* fino a *The Substance*. ➤

Rémi Guittet,  
Addetto  
audiovisivo Institut  
français Italia,  
Ambasciata di  
Francia in Italia



Abbiamo sperimentato in prima persona che il pubblico cinefilo italiano è oramai un pubblico giovane. Un pubblico giovane che ama soprattutto titoli arthouse che sperimentano col genere: noi abbiamo lavorato molto, da anni, anche in collaborazione con gli esercenti, per coltivare e far crescere questa nicchia. Potremmo dire che in un certo senso il successo del 2024 di *The Substance* è un po' il frutto del lavoro iniziato con *Titane* nel 2021».

## FORMARE IL GUSTO DEL PUBBLICO

A seguire è intervenuto Yoann Ubermulhin che si occupa per Unifrance della promozione del cinema francese in Italia. «L'Italia è un territorio fondamentale per le nostre esportazioni, un territorio sul quale investiamo moltissimo anche perché è il terzo mercato europeo per numero di spettatori. Come hanno illustrato i relatori prima di me, le differenze tra il pubblico, il parco sale e le dinamiche distributive tra Italia e Francia sono molte, quindi è sempre più necessario costruire una promozione ad hoc per l'Italia che

tenga conto della sua specificità culturale e commerciale. In Italia i multiplex realizzano il 75% del box office complessivo, mentre in Francia la quota è del 60%. Come noto, i multiplex prediligono una programmazione di film commerciali, mentre le produzioni francesi sono più di qualità.

Di conseguenza, alcune produzioni francesi non riescono a raggiungere una parte significativa del pubblico, e il cinema francese deve affidarsi a quei pochi fiori all'occhiello dei circuiti commerciali che però riescono a trovare spazio anche per i film francesi per incrementare la propria performance complessiva. In questo senso abbiamo stipulato partnership con circuiti importanti come UCI Cinemas, oltre a sostenere festival di promozione importanti quali Rendez-Vous, ma anche il France Odeon di Firenze. Altri strumenti strategici sono poi le co-produzioni tra i due Paesi, ovviamente, che vanno in-



Andrea Romeo,  
Ceo e Founder  
di Wonder  
Pictures



Yoann Ubermulhin,  
Territory manager  
di Unifrance





Paolo Sinopoli,  
responsabile  
della rivista *Box  
Office*

centivate, così come va incentivata l'educazione del pubblico verso questo prodotto di qualità».

#### **L'IMPORTANZA DEI FESTIVAL**

È intervenuto poi un altro relatore francese: Rémi Guittet. L'addetto audiovisivo dell'Institut français Italia e dell'Ambasciata di Francia in Italia ha ricordato il ruolo fondamentale dei festival nella promozione del cinema d'Oltralpe. «Da ormai 15 anni

organizziamo Rendez-Vous, il già citato Festival del nuovo cinema francese, e qui i nostri primi interlocutori sono i distributori: vogliamo portare alla loro attenzione i film dei registi emergenti francesi. Il nostro festival ha senso solo se serve ai distributori per fargli scoprire titoli interessanti che poi loro porteranno in Italia». Guittet ha poi riconosciuto le difficoltà del sistema di distribuzione italiano: «un successo di pubblico in Francia è una condizione necessaria ma non sufficiente per avere successo in Italia. L'Italia ha le sue specificità e criticità, in primis il fatto che non ci sia una chiara cronologia delle finestre di sfruttamento dei film».

Infine, le conclusioni del panel sono state affidate al presidente Anec Mario Lorini che ha rimarcato come il confronto tra questi due mercati, per quanto lontani nei numeri, sia stimolante nella sfida costante di andare a intercettare il pubblico. **BC**

© courtesy of Anec (8)

# SORRENTO, I VINCITORI DELLE TARGHE DI BOX OFFICE

ASSEGNATI I RICONOSCIMENTI AI DISTRIBUTORI CHE SI SONO DISTINTI ALLE ULTIME GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA RICEVENDO IL MAGGIOR NUMERO DI VOTI DA UNA SELEZIONE RAPPRESENTATIVA DI ESERCENTI NELLE CATEGORIE DI MIGLIOR LISTINO, CONVENTION, LISTINO INDIPENDENTE, TRAILER, PROMO E SHOWREEL

a cura della redazione



## WALT DISNEY

MIGLIOR  
CONVENTION

MIGLIOR  
LISTINO

I film in arrivo sul grande schermo con The Walt Disney Company Italia - reduce da una stagione cinematografica di grande successo - hanno convinto ancora una volta la platea di esercenti delle giornate professionali di Sorrento, che ha assegnato alla major la targa di *Box Office* per il miglior listino. Un riconoscimento affiancato da un secondo prestigioso premio, quello per la miglior convention, a dimostrazione della forza del gruppo guidato dall'amministratore delegato Daniel Frigo.

## LUCKY RED

MIGLIOR  
LISTINO  
INDIPENDENTE

MIGLIOR  
TRAILER

Torna a casa con due targhe di *Box Office* anche Lucky Red. La società del Ceo Andrea Occhipinti si è aggiudicata ancora una volta il premio per il miglior listino indipendente, grazie a un'offerta diversificata e improntata su una qualità trasversale, da quella più allargata al cinema d'essai. Ma a lasciare il segno nel cuore degli esercenti è stato soprattutto il film *Emilia Pérez*, le cui immagini mostrate sono valse a Lucky Red il riconoscimento per il miglior trailer.





## 01 DISTRIBUTION

### MIGLIOR PROMO

Quasi a ogni appuntamento delle giornate professionali si registra un lunghissimo applauso della platea in occasione della presentazione di un determinato film. Quest'anno a Sorrento, il titolo che ha entusiasmato maggiormente il pubblico si è rivelata l'ultima opera di Paolo Genovese *Follemente*. Una commedia dal ricco cast che uscirà in sala con 01 Distribution, la quale ha ritirato la targa di *Box Office* per il miglior promo.

## WARNER BROS. DISCOVERY

### MIGLIOR SHOWREEL

È stata la confezione grafica della convention di Warner Bros. Discovery a convincere maggiormente gli esercenti delle giornate professionali di Sorrento. Una convention che si è aperta con una originale presentazione video di un Andrea Roselli "digitale" e trasportato all'interno degli universi cinematografici dei vari film della major grazie a un programma di intelligenza artificiale. Una presentazione che è valsa a WBD la targa di *Box Office* per il miglior showreel.



### HANNO VOTATO:

**Di seguito gli esercenti che hanno votato le targhe di *Box Office* al termine delle giornate professionali di Sorrento 2024:**

Michele Barone, Antonio Califano, Felice De Santis, Francesco Di Cola, Mimmo Dinoia, Giuliana Fantoni, Fabio Fefé, Giorgio Ferrero, Carmine Imparato, Andrea Malucelli, Donatella Miceli, Matteo Nenciolini, Gianluca Pantano, Leandro Pesci, Erik Protti, Paolo e Silvia Protti, Tomaso Quilleri, Daniele Rondandini, Pierluca Sforza, Enrico Signorelli, Andrea Stratta.

# NEXT GENERATION

# FOTOGRAFIE DA SORRENTO

UNO SGUARDO AI PROTAGONISTI DELLA 47ª EDIZIONE DELLE GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA, FORTE DI OLTRE 1.700 ACCREDITATI

a cura di Elisa Grando



Massimo Proietti,  
Ceo di Vision  
Distribution



Da sinistra, Tarak Ben Ammar (presidente di Eagle Pictures) e Roberto Proia (direttore area cinema e produzione di Eagle) con il Biglietto d'Oro in quanto 3° classificata tra le case di distribuzione per numero di spettatori nella stagione cinematografica 2023/2024





Arturo De Simone, Vice President Theatrical Marketing & Digital Distribution Italy & Spain e Local Production Italy di Warner Bros. Discovery



Xavier Albert, direttore generale e amministratore delegato di Universal Pictures International Italy



Il team di The Walt Disney Company Italia. Da sinistra, l'amministratore delegato Daniel Frigo, Giulio Carcano (Director, Theatrical Distribution, Sales) e Simone Raineri (Director PR & Communication Theatrical, Disney+, Corporate & CSR)



Da sinistra, Luigi Lonigro (direttore di O1 Distribution) e Paolo Del Brocco (amministratore delegato di Rai Cinema)



*C'è ancora domani* di Paola Cortellesi ha vinto anche nel 2024 il Biglietto d'Oro, diventando il primo caso di doppia vittoria consecutiva in tutte le 47 edizioni della manifestazione

# GALLERY



Andrea Romeo, Founder and Ceo di I Wonder Pictures



Da sinistra, Gabriele D'Andrea (direttore theatrical di Lucky Red) e Andrea Occhipinti (Ceo di Lucky Red)



Paolo Sinopoli (responsabile di Box Office) ha assegnato il "Box Office Award" a Notorious Cinemas, ritirato sul palco da Andrea Stratta (amministratore delegato di Notorious Cinemas)



Alessia Garulli, VP Marketing & Distribution Sony Pictures product



Laura Mirabella, Marketing & Communication Director di Vision Distribution



Giuliana Fantoni (presidente Fice) e Simone Gialdini (direttore generale Anec)



Il regista Alessandro Tonda e Guglielmo Marchetti (Ceo & Chairman di Notorious Pictures) presentano *Il Nibbio*, film con Claudio Santamaria e Sonia Bergamasco



Il saluto dei presidenti delle associazioni di categoria cinematografica. Da sinistra, Benedetto Habib (presidente unione produttori Anica), Luigi Lonigro (presidente unione editori e distributori Anica), Alessandro Usai (presidente Anica) e Mario Lorini (presidente Anec)



Da sinistra, Davide Novelli (direttore della distribuzione di PiperFilm), il regista Paolo Sorrentino e Massimiliano Orfei (amministratore delegato di PiperFilm)



Federica Diomei, direttore marketing di Eagle Pictures



Giorgia Di Cristo, direttore marketing di Universal Pictures International Italy



Da sinistra, le attrici Valeria Golino, Matilde De Angelis ed Elodie sul palco per *Fuori* di Mario Martone

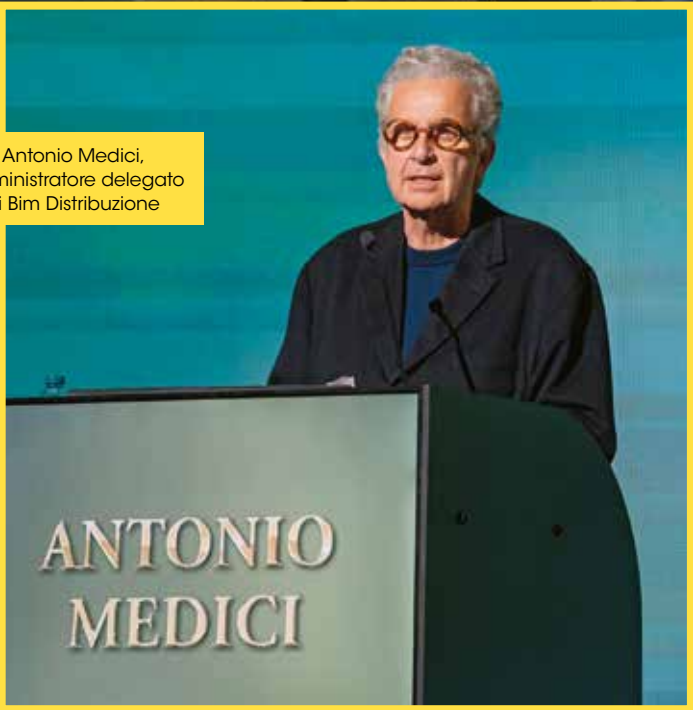


Da sinistra, Giampaolo Letta (vicepresidente e amministratore delegato di Medusa Film) e Paolo Orlando (direttore della distribuzione di Medusa)



Sonia Dichter, direttore marketing cinema di 01 Distribution

Antonio Medici, amministratore delegato di Bim Distribuzione



Per la presentazione del film *Diamanti* sono saliti sul palco (da sinistra) le attrici Jasmine Trinca, Geppi Cucciari e Luisa Ranieri, il regista Ferzan Ozpetek e la marketing & Communication Director di Vision Distribution, Laura Mirabella



Giorgia Marchetti, Theatrical Marketing Director di Notorious Pictures



L'attrice Celeste Dalla Porta (protagonista di *Parthenope*) e Giorgio Ferrero, vice presidente Anec e delegato alle giornate professionali



Beatrice Moia, responsabile marketing di Wanted Cinema



Stefano Jacono, Ceo & Founder di Movies Inspired



Frida Romano (Film Marketing Director di Plaion Pictures) e Ludovico De Cesare (Theatrical Sales Manager & Acquisition Film Manager di Plaion)



Il regista Paolo Genovese presenta il suo film *Follemente*, vincitore della targa di Box Office come miglior promo



Carlos Prada, VP Theatrical Distribution Italy & Spain and TH Local Production Italy & Spain di Warner Bros. Discovery



Gianluca Pignataro, direttore marketing e distribuzione di Fandango



**ANEC** BOXOFFICE  
**FRANCIA E ITALIA: IL RAPPORTO TRA DISTRIBUZIONE ED ESERCIZIO**  
 Best practice dal dialogo e collaborazione tra sala e distributore e promozione del prodotto nazionale all'estero

© courtesy of Anec (35)



Lucy De Crescenzo, Ceo di Europictures

Da sinistra, Mattia Della Puppa (Managing Director di Adler Entertainment) e Aldo Lemme (Head of Theatrical Distribution di Adler)



# FLASHBACK

Wesley Snipes, Magic Johnson, Bruce Springsteen, Woody Harrelson, James Brown e Jim Belushi durante l'Opening of House of Blues a Los Angeles



© Getty Images

# DREAM BIG



WEPROMO.IT

WE  
PROMO®

VISION DISTRIBUTION E LUMIÈRE & CO. IN ASSOCIAZIONE CON ANTEO IN COPRODUZIONE CON TARANTULA E TELLFILM  
PRESENTANO

ELISA  
**SCHLOTT**      MAX  
**RIEMELT**      ALMA  
**HASUN**

EMMA  
**FALCK**      OLGA  
**VON LUCKWALD**      THEA  
**RASCHE**      BERIT  
**VANDER**      KRIEMHILD  
**HAMANN**

# LE ASSAGGIATRICI

UN FILM DI  
**SILVIO SOLDINI**



TRATTO DAL ROMANZO DI ROSELLA POSTORINO

PRODOTTO DA LIONELLO CERRI E CRISTIANA MAINARDI

**DAL 27 MARZO  
AL CINEMA**