

Speciale Distribuzione

BOXOFFICE

www.boxofficebiz.it

01

STORIE

INCONTRI

DESTINI

2025

LISTINO



IO E TE DOBBIAMO PARLARE

REGIA DI **Alessandro Siani**
CON **Alessandro Siani, Leonardo Pieraccioni**

Italia / Italian International Film con Rai Cinema



L'ABBAGLIO

REGIA DI **Roberto Andò**
CON **Toni Servillo, Salvo Ficarra, Valentino Picone**

Italia / Tramp Limited e Bibi Film con Rai Cinema e Medusa Film in collaborazione con Netflix



MARIA

REGIA DI **Pablo Larraín**
CON **Angelina Jolie, Pierfrancesco Favino, Alba Rohrwacher, Haluk Bilginer, Kodi Smit-McPhee**

Italia - Germania - USA / Fremantle e The Apartment, una società del gruppo Fremantle, Fabula e Komplizen Film



U.S. PALMESE

REGIA DI **Manetti bros.**
CON **Rocco Papaleo, Blaise Afonso, Giulia Maenza**

Italia / Mompracem con Rai Cinema in associazione con Lokafilm



BREVE STORIA D'AMORE

REGIA DI **Ludovica Rampoldi**
CON **Pilar Fogliati, Adriano Giannini, Andrea Carpenzano, Valeria Golino**

Italia / Indigo Film, HT Film con Rai Cinema



LA VITA DA GRANDI

REGIA DI **Greta Scarano**
CON **Matilda De Angelis, Yuri Tuci**

Italia / Groenlandia, Halong con Rai Cinema in collaborazione con Netflix



BALLERINA

REGIA DI **Len Wiseman**
CON **Ana de Armas, Keanu Reeves**

USA / Thunder Road Pictures

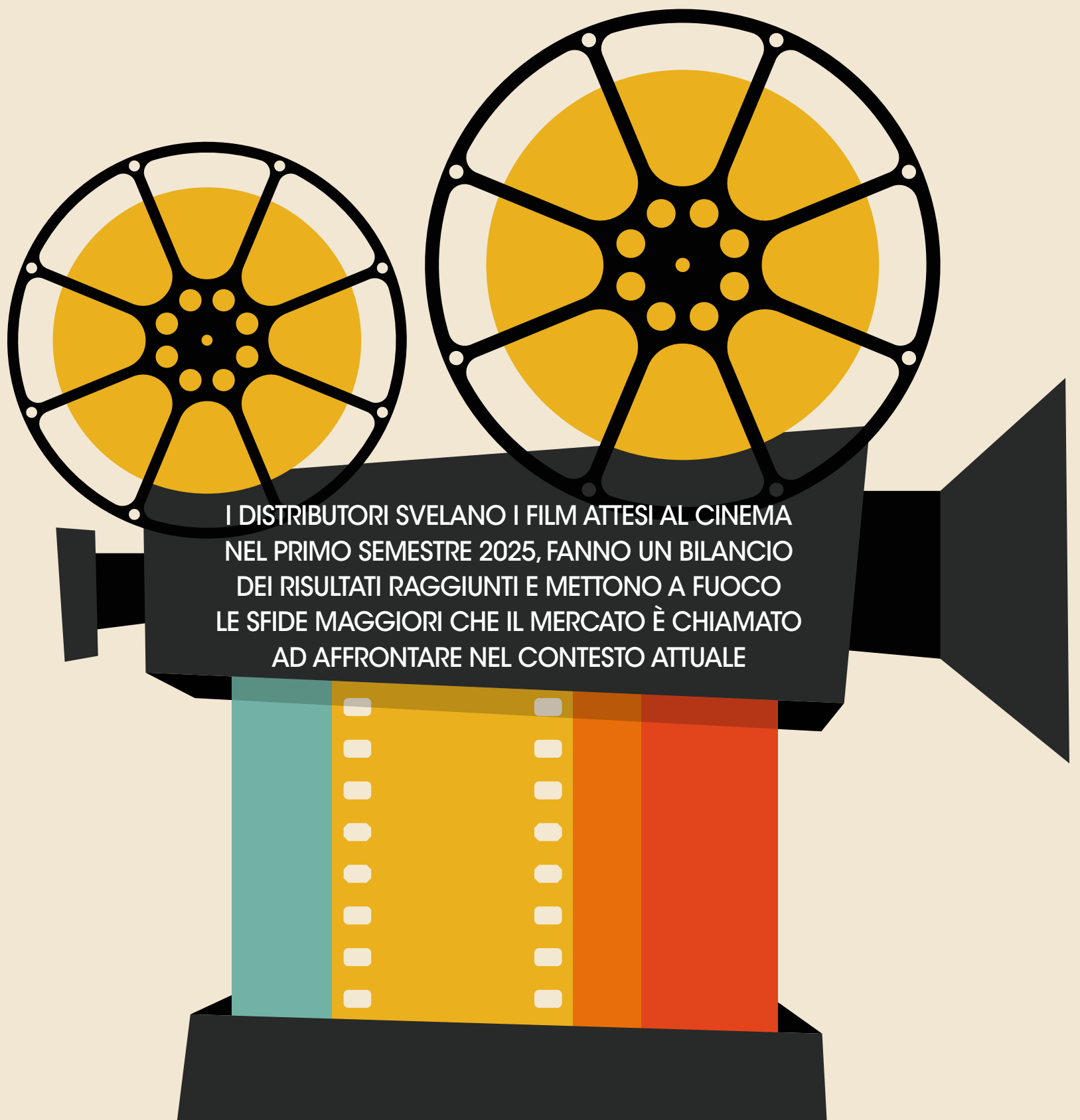


FUORI

REGIA DI **Mario Martone**
CON **Valeria Golino, Matilda De Angelis, Elodie Di Patrizi**

Italia / Indigo Film con Rai Cinema e The Apartment Pictures, società del gruppo Fremantle

L'OFFERTA IN SALA E LE SFIDE DEI PROSSIMI MESI



I DISTRIBUTORI SVELANO I FILM ATTESI AL CINEMA
NEL PRIMO SEMESTRE 2025, FANNO UN BILANCIO
DEI RISULTATI RAGGIUNTI E METTONO A FUOCO
LE SFIDE MAGGIORI CHE IL MERCATO È CHIAMATO
AD AFFRONTARE NEL CONTESTO ATTUALE

Emilia, una terra da film.

Vivi le vibrazioni dell'anima di Emilia,
con il film "Il treno dei bambini",
di Cristina Comencini prodotto da Palomar,
solo su Netflix dal 4 dicembre 2024,
una storia ambientata anche in questo
territorio autentico ed ospitale.



Photo Credit: Netflix / Anna Camerlingo



EMILIA
ROMAGNA
FILM
COMMISSION

EMILIA
Parma, Piacenza e Reggio Emilia

cinema.emiliaromagnacultura.it

visitemilia.com



4



6



8



10



12

4 THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA

6 WARNER BROS. DISCOVERY

8 EAGLE PICTURES

10 LUCKY RED

12 VISION DISTRIBUTION

14 I WONDER PICTURES

16 BIM DISTRIBUZIONE

18 UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY

24 NOTORIOUS PICTURES

26 ADLER ENTERTAINMENT

28 MEDUSA FILM

30 NEXO DIGITAL

31 PIPERFILM

32 PLAION PICTURES

33 BE WATER FILM

34 EUROPICTURES

36 MOVIES INSPIRED

37 TEODORA FILM

38 STRADEDELLEST PRODUZIONI



14

SPECIALE DISTRIBUZIONE

Direttore responsabile Vito Sinopoli
Responsabile di redazione Paolo Sinopoli
Redazione Valentina Torlaschi
Impaginazione e fotolito Emmegi Group Milano

I.R. Riservato ai lettori di *Box Office*

Registrazione Tribunale di Milano n. 238 del 7/5/94
Iscrizione Registro Nazionale della Stampa n. 9380
del 11/04/2001 - ROC n. 6794

Le informazioni sui listini (crediti non definitivi)
provengono dalle rispettive aziende

Stampa Graphicscalve spa
Località Ponte Formello 1/3/4 - 24020 Vilminore di Scalve (BG)

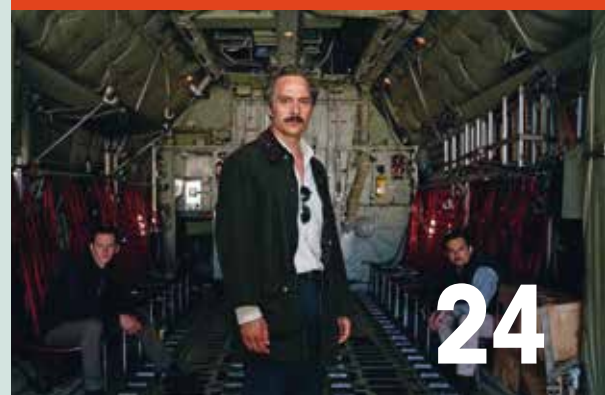
Tutte le immagini presenti in questo speciale sono state gentilmente concesse dalle rispettive case di distribuzione.



16



18



24



26



28

FARE I CONTI CON FENOMENI IMPREVEDIBILI

Parla **GIULIO CARCANO**, Director, Theatrical Distribution,
Sales di **THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA**



Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Il 2025 si annuncia come un altro anno ricco di titoli provenienti dai nostri Studios. Si comincerà il 23 gennaio con un film Searchlight Pictures molto atteso: *A Complete Unknown*. Diretto dal candidato all'Oscar® James Mangold, il film è ambientato nell'influente scena musicale newyorkese dei primi anni '60 e segue la rapidissima ascesa del musicista diciannovenne del Minnesota Bob Dylan, interpretato da uno straordinario e camaleontico Timothée Chalamet. Nel cast spiccano anche Edward Norton ed Elle Fanning. Si cambierà poi totalmente genere con *Captain America: Brave New World*, primo dei tre film Marvel



Il cinecomic *Captain America: Brave New World*

Studios che distribuiremo il prossimo anno, in uscita il 12 febbraio. Il film si distingue, fra l'altro, per segnare il debutto nel Marvel Cinematic Universe di un mostro sacro come Harrison Ford. Ancora da Searchlight Pictures, *A Real Pain*, un gioiellino diretto dal candidato all'Oscar® Jesse Eisenberg e interpretato dallo stesso regista e dal vincitore dell'Emmy® e del Golden Globe® Kieran Culkin, nel ruolo di David e Benji, due cugini non in sintonia tra loro, che si ritrovano per un tour in Polonia in onore della loro amata nonna. L'uscita è prevista per il 27 febbraio.

L'adattamento live-action del primo lungometraggio animato Disney, *Biancaneve*, arriverà nelle sale il 20 marzo. Diretto da Marc Webb, il film vede Rachel Zegler nel ruolo della protagonista e Gal Gadot nei panni della regina cattiva. Rivivremo tutti i momenti iconici di un classico che ha fatto la storia del cinema, non solo d'animazione. A seguire, il 10 aprile si

passerà al genere thriller con *Operazione Vendetta*, film ricco di suspense e azione, diretto da James Hawes e con protagonista Rami Malek, vincitore dell'Oscar come migliore attore per *Bohemian Rhapsody*. Ancora Marvel il 30 aprile con *Thunderbolts**, irriverente team-up che vede protagonista l'assassina depressa Yelena Belova, introdotta in *Black Widow* e interpretata da Florence Pugh, insieme a una serie di personaggi dell'MCU, tra cui Bucky Barnes, The Red Guardian, Taskmaster e molti altri, inclusi alcuni volti nuovi. Sempre dai Walt Disney Studios, nelle sale dal 21 maggio, *Lilo & Stitch*, adattamento live-action dell'omonimo, amatissimo, film d'animazione. Per chi non lo ricordasse, è la storia divertente e commovente di una ragazza hawaiana solitaria e dell'alieno fuggitivo che la aiuta a riparare la sua famiglia distrutta. Ci affacceremo così all'estate in cui, come sempre, faremo uscire dei grandi titoli, come il nuovo film



L'adattamento live-action del primo lungometraggio animato Disney, *Biancaneve*, diretto da Marc Webb e con Rachel Zegler e Gal Gadot

Pixar *Elio*, in arrivo a giugno, *The Fantastic Four: First Steps* e *Freakier Friday*, per passare poi all'autunno, in cui vedremo *Tron: Ares*, *Predator: Badlands* e *Zootropolis 2*. Chiuderemo il 2025 con il terzo capitolo della saga di *Avatar*.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

Non potremmo essere più soddisfatti, tanto più dopo un'estate eccezionale. *Inside Out 2* ha avuto una performance da record, diventando il quarto incasso di tutti i tempi in Ita-

lia (dati Cinetel). Anche *Deadpool & Wolverine* ha registrato numeri eccellenti, posizionandosi come quarto incasso del Marvel Cinematic Universe con oltre 18 milioni di euro. Infine, *Alien: Romulus* ha incassato più del precedente capitolo della saga dello xenomorfo, *Alien: Covenant*. Guardando il listino del 2025, confidiamo in un altro anno di grandi successi.

Quali sono le sfide maggiori che il mercato cinematografico è chiamato ad affrontare nel contesto attuale?

A inizio novembre il box office del 2024 è al -4% rispetto al 2023, risultato non disprezzabile se pensiamo all'impatto che gli scioperi hollywoodiani hanno avuto sulla distribuzione dei titoli nel corso dell'anno. Anche il prodotto locale sembra confermare un trend positivo: da settembre abbiamo visto svariati risultati molto interessanti e *Parthenope* ha scalato velocemente la classifica degli incassi dei film del regista Paolo Sorrentino. Escludendo il fenomeno *C'è ancora domani*, nel post-covid mancano ancora i blockbuster italiani, soprattutto commedie, sopra i 10 milioni di euro di incasso. Vedremo se questo Natale porterà ulteriori segnali positivi. Si continua, inoltre, ad assistere a fenomeni di imprevedibilità con l'esplosione improvvisa di alcuni film, o la sofferenza inattesa di altri. A mio avviso si tratta di dinamiche tendenzialmente spontanee, ma sono un fattore con cui si deve fare i conti oggi e si tratta di essere pronti a cavalcarlo, quando positivo, o a contenerlo e contrastarlo, quando negativo.



Lilo & Stitch, adattamento live-action dell'omonimo film d'animazione

© courtesy of The Walt Disney Company, Italia (4)

SOSTENIAMO INSIEME IL MERCATO

Parla **CARLOS PRADA**, VP Theatrical Distribution Italy & Spain and TH Local Production Italy & Spain di **WARNER BROS. DISCOVERY**



Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Il 2025 per Warner Bros. Discovery si preannuncia ricchissimo. L'1 gennaio inaugureremo l'anno con il ritorno sul grande schermo di una delle franchise più amate in assoluto che ad oggi ha incassato un totale di 110 milioni di euro nel nostro Paese. Sto parlando di *Il Signore degli Anelli - La guerra dei Rohirrim*, il primo titolo tratto dalle opere di Tolkien in versione anime, diretto da uno dei maestri del genere, Kenji Kamiyama. Sempre a gennaio arriverà nelle sale *Companion* di Drew Hancock con Sophie Thatcher e Jack Quaid, un thriller/horror originale e tesissimo. A febbraio, invece, distribuiremo l'opera prima del duo di youtuber siciliano I



Il film d'animazione *Il Signore degli Anelli - La guerra dei Rohirrim* di Kenji Kamiyama

Sansoni per la regia di Giovanni Calvaruso. Una commedia intelligente e ironica sulla condizione dei giovani nel nostro Paese che sempre più spesso sono costretti a mettere in stand-by i propri sogni e le proprie ambizioni aggrappandosi ad uno speranzoso ma anche avvilente "E poi si vede" da cui il film prende il titolo. Dalla commedia passeremo alle atmosfere thriller/horror di *I peccatori* diretto da Ryan Coogler, regista del primo *Creed* e dei due *Black Panther*. Tra i protagonisti Michael B. Jordan che torna sul grande schermo dopo i 6,8 milioni di euro incassati da *Creed III*.

Per presentare il prossimo film credo sia doveroso snocciolare qualche dato. Dal 2011, il videogioco da cui è tratto ha venduto più di 300 milioni di copie e, ad oggi, conta più di 150 milioni di utenti attivi. Un vero e proprio fenomeno che sbarcherà al cinema ad inizio aprile del prossimo anno. Sto parlando di *A Minecraft*

Movie con Jason Momoa, uno degli eventi cinematografici più attesi in assoluto. E per restare in tema di eventi, a Pasqua sarà il turno di *Mickey 17* del premio Oscar Bong Joon-ho. Dopo i quasi 6 milioni di euro incassati con *Parasite*, il cineasta sudcoreano porta la sua caustica critica sociale nello spazio dirigendo, tra gli altri, Robert Pattinson, Mark Ruffalo e Toni Collette. Un titolo ambizioso e irriverente che siamo certi riuscirà ad intercettare un pubblico trasversale. A metà maggio arriverà *Flower-vale Street*, un mystery/thriller diretto da David Robert Mitchell, regista del cult horror *It Follows*, con Ewan McGregor e Anne Hathaway che si ritroveranno, nel bel mezzo degli anni 80, a dover fronteggiare avvenimenti misteriosi ed inquietanti. Brad Pitt, sarà invece il protagonista del film che chiuderà il nostro primo semestre, *F1*. Un attesissimo evento, prodotto da Apple e diretto da Joseph Kosinski, il regista del fenomeno mondiale *Top Gun*:



Il thriller/horror *I peccatori* di Ryan Coogler, con Michael B. Jordan

Maverick. Un titolo su cui puntiamo moltissimo e che segnerà l'inizio di una grande estate targata Warner Bros. Un primo semestre davvero ricchissimo ci aspetta, e il secondo non sarà da meno, con, giusto per citare qualche titolo, *Superman* di James Gunn, il nuovo film di Paul Thomas Anderson con Leonardo DiCaprio e l'ultimo attesissimo capitolo di *The Conjuring*, *The Last Rites*.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

Dopo un inizio d'anno importante, abbiamo distribuito ben 10 titoli nella stagione estiva tra film ed eventi.



Brad Pitt in *F1* di Joseph Kosinski

Il nostro *Me Contro Te - Operazione Spie* è stata la produzione locale di maggior successo tra maggio e settembre, portando il franchise a superare i 30 milioni di incassi totali. Da sempre siamo fieri di supportare attivamente la destagionalizzazione del mercato e anche nel 2024 siamo stati parte attiva di questo processo. Siamo anche felicissimi di *Beetlejuice Beetlejuice* che ha sostenuto l'inizio di settembre con 5,3 milioni di euro. Speravamo certamente in una performance di maggior impatto per *Joker: Folie A Deux* ma, nonostante questo, con quasi 8 milioni di euro l'Italia ha registrato uno dei migliori incassi mondiali. In più il nostro listino tra novembre e dicembre con *Buffalo Kids*, *Uno Rosso*, *Una terapia di gruppo*, *Me contro Te presenta: Cattivissimi a Natale* e i film di due maestri del cinema mondiale quali Clint Eastwood e Pedro Almodovar rimarca nuovamente l'impegno della nostra società nel distribuire contenuti di altissima qualità. Riguardo al prossimo anno, vista la ricchezza della nostra proposta, ci aspettiamo una stagione importante che ci veda, come sempre, tra i top players del mercato italiano e mondiale.

Quali sono le sfide maggiori che il mercato cinematografico è chiamato ad affrontare nel contesto attuale?

Quest'anno tutti speravamo in un ulteriore avvicinamento alla media degli incassi del triennio pre-pandemico, specialmente dopo un 2023 molto incoraggiante. Probabilmente questo non avverrà ma, a parere mio, è solo una momentanea impasse che non deve scoraggiarci. Certamente tutti gli attori dell'industria devono continuare a lavorare in concerto tra di loro per sostenere il mercato, tenendo sempre bene a mente che la sala, così come il settore in generale, ha dimostrato in questi ultimi anni grandissima resilienza. Restano sempre valide le sfide che evidenziamo di anno in anno, come quella del rinnovo delle strutture, l'eventizzazione dei titoli e un maggior sforzo sull'originalità delle produzioni locali. Restano altresì essenziali le politiche di sostegno al settore che, oltre a spingere le performance del mercato, hanno il ruolo di rimarcare - ed è sempre giusto farlo - l'essenzialità della sala cinematografica come strumento culturale, oltre che di intrattenimento.

© courtesy of Warner Bros. Discovery (4)

NON BISOGNA MAI DELUDERE IL PUBBLICO

Parla **GIUSEPPE DAVALLI**, direttore commerciale Theatrical di **EAGLE PICTURES**



Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Il 2025 di Eagle sarà in linea con il 2024: tanta quantità, tanta qualità e moltissima varietà di prodotto. Partiremo con il botto, portando al cinema l'1 gennaio *Sonic 3 - il film*, attesissimo terzo capitolo della fortunata serie destinato a sbancare il box office e sicuro protagonista della seconda parte delle Feste. Subito dopo, il 4 gennaio, decimo anniversario della morte di Pino Daniele, omaggeremo questo straordinario cantautore portando al cinema un toccante documentario, che ha lo stesso titolo del suo album più famoso: *Nero a metà*. Il 9 gennaio, non appena le Feste si concludono, offriremo ai cinema uno dei titoli più attesi dell'anno, *Here*, un sorprenden-



Il terzo capitolo della saga *Sonic 3 - il film*

te capolavoro che vede riunito il trio di *Forrest Gump* (Robert Zemeckis, Tom Hanks e Robin Wright): questo è un film che non deluderà i palati più raffinati, ma non mancherà ovviamente di scaldare il cuore al pubblico più mainstream. Due settimane dopo, il 30 gennaio, sarà il turno di un altro film molto atteso, *Baby Girl*, un raffinato thriller erotico con protagonisti Nicole Kidman, Antonio Banderas ed Harris Dickinson. La Kidman per la sua straordinaria interpretazione è stata premiata con la Coppa Volpi per la miglior attrice all'ultima Mostra del Cinema di Venezia, premio che fa decisamente ben sperare per una candidatura all'Oscar. Il 6 febbraio arriverà al cinema *Fatti vedere*, una divertentissima commedia degli equivoci prodotta da Eagle Pictures, che prende spunto dal fenomeno del supporto psicologico online, che negli ultimi anni è stato protagonista di un vero e proprio boom. Il film è interpretato da uno straordinario gruppo di attori: Matilde

Gioli, Asia Argento, Pierpaolo Spillon e Francesco Centorame. Sempre a febbraio, il 20, torna al cinema l'orsetto più amato del cinema, la cui nuova avventura si intitola *Paddington in Perù*. Questa volta Paddington si sposterà da Londra insieme alla sua amata famiglia Brown per andare a trovare zia Lucy in Perù, suo paese d'origine, dove sarà protagonista di una incredibile avventura nella Giungla. Nel cast un irresistibile Antonio Banderas nei panni di uno strampalato capitano di una nave e... di tutti i suoi buffissimi antenati! A fine febbraio, dopo il grande successo di *Smile 2*, Eagle tornerà al cinema con un horror - *Heretic* - che vede protagonista un bravissimo Hugh Grant nei panni del diabolico Mr. Reed, nella cui casa restano intrappolate due ragazze mormone che vanno a fare proselitismo porta a porta. Un sadico e mortale gioco del gatto col topo che farà impazzire i fan del genere horror e non solo. La primavera di Eagle sarà connotata



Paddington in Perù

da una ricchissima offerta di titoli, dal nuovo film diretto da Mel Gibson *Flight Risk*, un action-thriller con protagonista Mark Wahlberg, allo splendido film di genere italiano prodotto da Eagle Original Content *Mani nude*, diretto da Mauro Mancini (*Non odiare*) e con una straordinaria coppia di attori protagonisti: Alessandro Gassmann e Francesco Ghoghi, da poco premiata alla Mostra del cinema di Venezia per la miglior interpretazione maschile nella sezione Orizzonti. Ad aprile è fissata, invece, l'uscita italiana di *The Monkey*, adattamento cinematografico del racconto horror *La scimmia* di Stephen King. Nel mese di maggio arriveranno poi tre pesi massimi: il nuovo

film del regista sud-coreano Kogonada, *A Big Bold Beautiful Journey*, con la coppia stellare Margot Robbie-Colin Farrel, *Mission: Impossible 8*, che non ha bisogno di presentazioni, e *Karate Kid: Legends*, che segnerà l'attesissimo ritorno del franchise di Karate Kid sul grande schermo. Chiudo con una nota su un film la cui uscita è prevista a giugno: *28 anni dopo*, primo capitolo di una nuova trilogia, con la quale il regista Danny Boyle torna nella Londra di *28 giorni dopo*, dirigendo un cast ricchissimo, fra cui spiccano Cillian Murphy, Aaron Taylor-Johnson e Ralph Fiennes.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

Al momento Eagle è in lizza per entrare nel podio delle tre migliori distribuzioni in Italia per i risultati raggiunti nell'ultimo anno, direi che non possiamo lamentarci. Il lavoro è stato tantissimo, a fine anno avremo portato al cinema oltre 50 titoli, ma la soddisfazione è enorme per il risultato complessivo raggiunto. Le aspettative per il prossimo anno sono altissime, sia per la ricchezza del nostro listino che per una generale, auspicabile, crescita del mercato.

Quali sono le sfide maggiori che il mercato cinematografico è chiamato ad affrontare nel contesto attuale?

La sfida maggiore è non deludere il pubblico, mai, sia dal punto di vista del contenuto che del contenitore: qualità della proposta al cinema e qualità delle sale devono andare a braccetto. Il famoso passaparola positivo deve essere forte non solo sul singolo film, ma sull'esperienza cinematografica nel suo complesso.

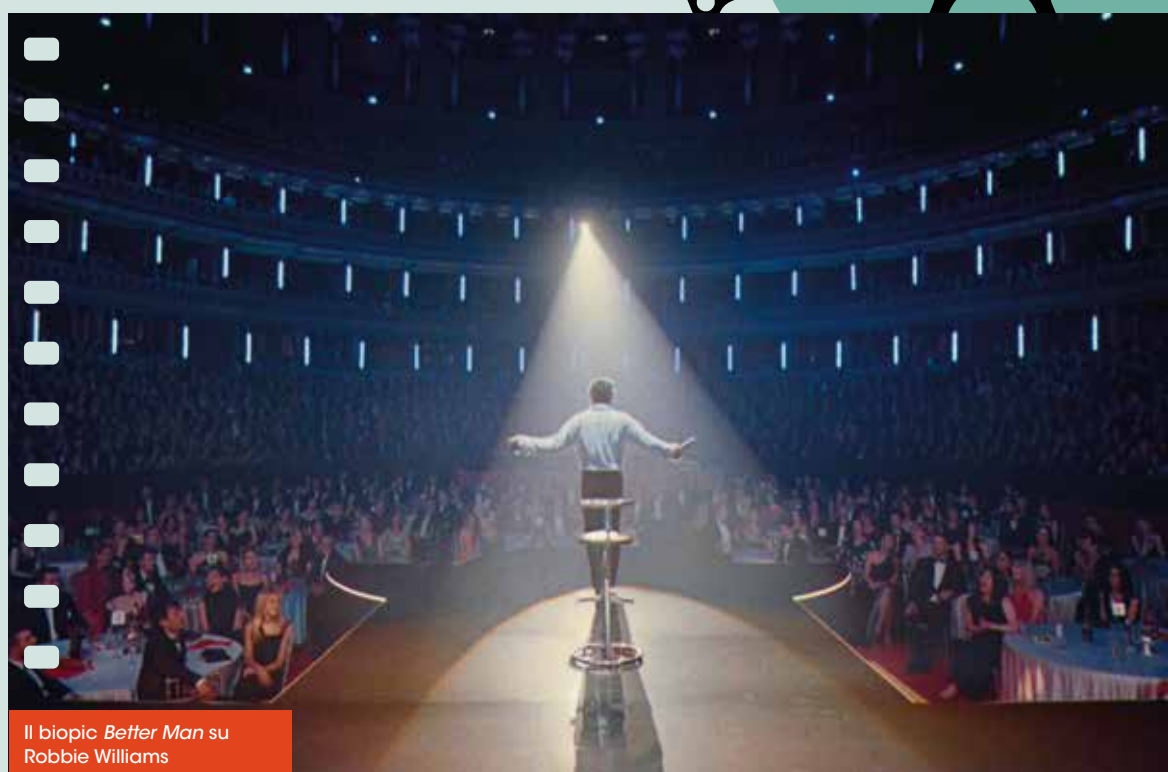
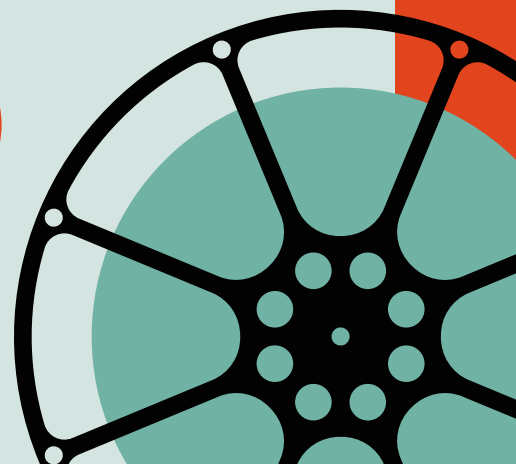


Here di Robert Zemeckis, con Tom Hanks e Robin Wright

© courtesy of Eagle Pictures (4)

FAVORIAMO UN PROGRESSIVO AUMENTO DELLE PRESENZE IN SALA

Parla **GABRIELE D'ANDREA**, direttore Theatrical di **LUCKY RED**



Il biopic *Better Man* su Robbie Williams

Ci raccontate i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Iniziamo l'anno con due film straordinari. Innanzitutto *Better Man*, il biopic - decisamente non ordinario - su Robbie Williams, dal regista di *The Greatest Showman*, che è stato presentato con successo a Telluride e al Festival di Toronto. È un film originale e folgorante, una vera esperienza cinematografica che ruota intorno alla vita e alle canzoni meravigliose di una delle popstar più amate dal pubblico, Robbie Williams, che sarà in Italia insieme al regista Michael Gracey per promuovere il film. In America è distribuito da Paramount. Poi l'attesissimo *Emilia Perez*, il film di Jacques Audiard che ha vinto due Palme al Festival di Cannes, a Toron-

to ha vinto il secondo premio come miglior film ed è accreditato di poter competere in diverse categorie ai premi più importanti della stagione: Oscar, Golden Globes, Efa, ecc. Giusti riconoscimenti per un autentico capolavoro che in Francia più di un milione di spettatori ha già visto e amato.

Dal 20 al 22 gennaio porteremo in sala, in collaborazione con Tucker Film, la versione restaurata di *In The Mood For Love* di Wong Kar Wai in occasione del 25° anniversario. Il 23 gennaio, in prossimità della Giornata della Memoria, uscirà il bellissimo e commovente film di animazione di Michel Hazanavicius: *Il bene più prezioso*, presentato in concorso al Festival di Cannes. Il 6 febbraio, in prossimità di San Valentino, uscirà *We Live In Time* con i candidati all'Oscar Andrew Garfield e Florence Pugh che ci regaleranno una delle storie d'amore più memorabili degli ultimi anni. Il film è stato un successo di pubblico

negli Stati Uniti, distribuito da A24, e uscirà in UK con StudioCanal a gennaio. Il 20 febbraio sarà poi la volta di uno dei film più potenti e importanti del Festival di Cannes, Premio Speciale della Giuria, *Il seme del fico sacro* del regista dissidente Mohammad Rosoulof, un thriller con risvolti sociali e politici di un'intensità rara. Il film è stato scelto dalla Germania per concorrere all'Oscar come miglior film internazionale ed è una distribuzione insieme alla Bim. Dal 24 al 26 febbraio riporteremo in sala un'opera leggendaria come *Amadeus* di Milos Forman, nel suo 40° anniversario, mentre il 6 marzo uscirà il sequel di *Nella tana dei lupi*, fortunato film d'azione che nel 2018 aveva totalizzato oltre 400mila presenze. Il protagonista sarà sempre Gerard Butler, stavolta affiancato da un cast in cui è presente anche l'attore italiano Salvatore Esposito. Il 17 aprile arriverà nei cinema italiani uno dei film più attesi della stagione: *Queer*



Emilia Perez di Jacques Audiard

di Luca Guadagnino, prodotto da The Apartment e Fremantle, tratto dal romanzo postumo dello scrittore culto della Beat Generation, William Burroughs, presentato in concorso al Festival di Venezia e interpretato da Daniel Craig che veste i panni di Lee, un personaggio indimenticabile. Luca Guadagnino, Daniel Craig e la rivelazione Drew Starkey saranno in Italia per un tour che si annuncia come uno dei grandi eventi del 2025. Tra marzo e aprile avremo altri due film italiani: il primo è *Pino*, di cui siamo coproduttori insieme a Matteo Rovere, documentario di Francesco Lettieri su Pino Daniele, le cui riprese sono iniziate a Napoli lo scorso



Queer di Luca Guadagnino, con Daniel Craig e Drew Starkey

ottobre, il secondo è *La casa degli sguardi*, opera prima di Luca Zingaretti che ne è anche interprete. Il film è tratto dal bestseller di Daniele Mencarelli edito da Mondadori ed è stato presentato con un'accoglienza molto calorosa alla Festa del Cinema di Roma. Poi sarà la volta di *Bird* di Andrea Arnold, presentato al Festival di Cannes in concorso e vincitore di Alice Nella Città, *A Different Man* con Sebastian Stan premiato come miglior attore al Festival di Berlino, *L'Amour Ouf* di Gilles Lellouche che sta spopolando in Francia, dove nelle prime 3 settimane di programmazione ha già superato 3 milioni di spettatori, *Crossing* di Levan Akin presentato al Festival di Berlino, *El Jockey* e *3 Amiche*, entrambi in concorso la Festival di Venezia.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

Finora il 2024 è stato un anno molto positivo per noi, siamo stati la prima distribuzione nazionale per presenze nel primo trimestre per poi consolidarci con una quota di mercato intorno all'8%. Siamo molto contenti che due film italiani come *Vermiglio* di Maura Delpero, premiato a Venezia e in altri Festival internazionali e designato a rappresentare l'Italia agli Oscar, e *Berlinguer* di Andrea Segre, film di apertura della Festa del Cinema di Roma e vincitore del Premio Mastroianni alla magistrale interpretazione di Elio Germano, abbiano incontrato una reazione generosa da parte del pubblico che li ha apprezzati e sostenuti. Sono registi su cui abbiamo creduto dal primo momento.

Quali sono le sfide maggiori che il mercato cinematografico è chiamato ad affrontare nel contesto attuale?

L'obiettivo primario è riprendere un cammino di progressivo aumento delle presenze cinematografiche. Per fare questo serve coltivare nuove generazioni di spettatori, modernizzare i cinema e renderli più confortevoli senza snaturarne l'identità cinematografica, ma anche cercare modalità di distribuzione che evitino la cannibalizzazione tra film, soprattutto a discapito di film già usciti che il pubblico dimostra di voler vedere.

© courtesy of Lucky Red (4)

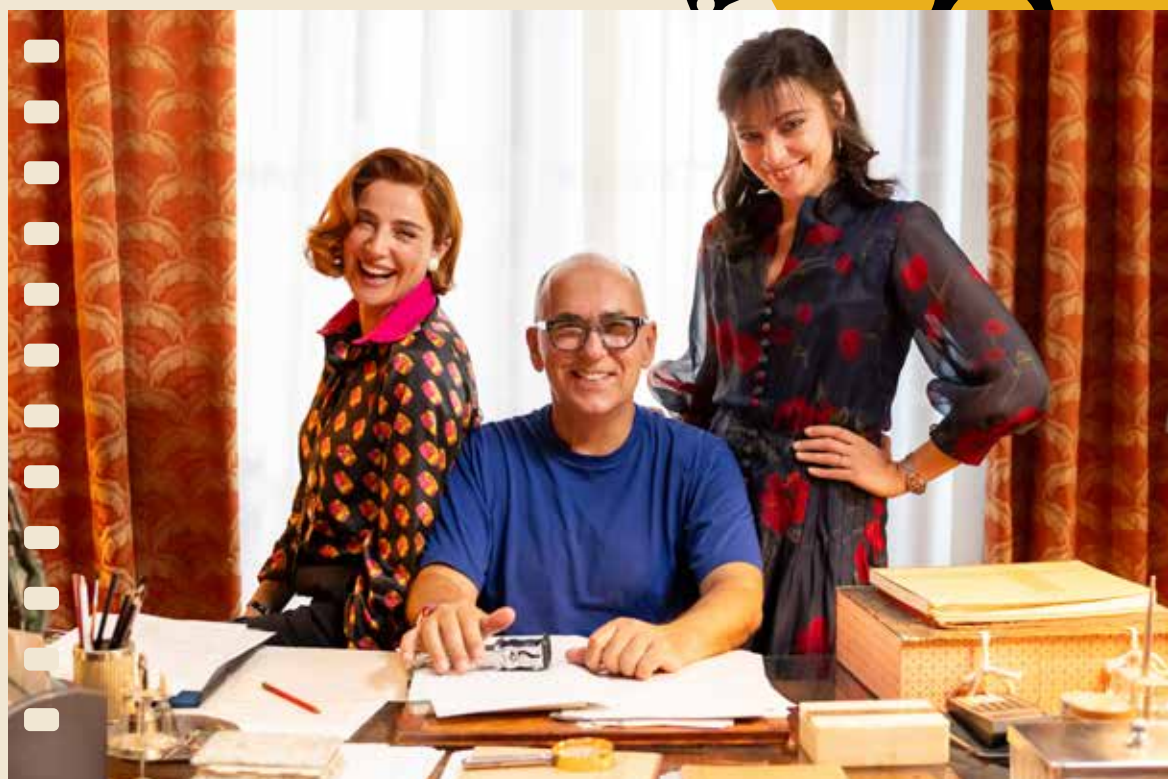
COSTRUIAMO UN MERCATO EQUILIBRATO

Parla **MASSIMO PROIETTI**, Ceo di **VISION DISTRIBUTION**



Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Vorrei lasciare agli esercenti la possibilità di scoprire i film Vision del primo semestre 2025 durante la nostra convention di Sorrento. Posso solo preannunciare che sono soddisfatto del lavoro che abbiamo fatto e penso che potremo presentare già durante le Giornate Professionali un'ampia parte dei film che proporremo durante tutto il 2025. Vorrei quindi limitarmi a parlare della nostra proposta per il prossimo Natale: il nuovo film di Ferzan Ozpetek *Diamanti*. Il regista torna nei cinema esattamente 5 anni dopo *La Dea Fortuna* che nel 2019, sempre a Natale, incassò più di 8 milioni di euro. *Diamanti* è un film ambientato negli anni '70 e racconta la vita



e le vicende amorose di un gruppo di donne che ruota attorno ad una grande sartoria di cinema diretta da due sorelle tanto diverse quanto legate. Quando parlo di un gruppo di donne, forse è opportuno specificare che è un gruppo di 18 attrici, tra le più importanti del cinema italiano. Mi limito a citarne solo due, le sorelle che guidano la sartoria interpretate da Luisa Ranieri e Jasmine Trinca. Ozpetek è un autore con una sua cifra stilistica molto precisa e forse questo è il suo film in cui il suo stile è sottolineato nella maniera più decisa e chiara. Sarà un film pieno di storie, personaggi, ma soprattutto molto emozionante. Penso sia una proposta unica ed originale tra le varie proposte dei distributori per il Natale. È prodotto da Marco Belardi di Greenboo Production. Con Marco abbiamo un rapporto personale da più di 20 anni ed è stato bello incontrarci di nuovo professionalmente per questa avventura.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

Il 2024 è stato un anno molto particolare nella vita di Vision. Il 2023 si era chiuso con il trionfo al box office del film di Paola Cortellesi *C'è ancora domani*. Questo film ha raggiunto anche nella stagione 2023-2024 un numero di presenze tali da meritarsi per la seconda volta consecutiva il Biglietto d'Oro. Ringrazio ancora Paola per questo risultato, ma colgo l'occasione per ringraziare tutto il team di Vision che, in un momento non semplice nella vita della società alla fine dello scorso anno, ha continuato a lavorare sul film a dicembre e nei primi mesi di questo anno per consentire il più ampio sfruttamento possibile di questo titolo. Più di 1.700.000 presenze solo a partire dal 1 dicembre 2023 fino ad oggi hanno consentito il raggiungimento di un totale stellare di quasi 5.500.000 presenze. Sono arrivato in Vision all'inizio di marzo 2024 e sape-



Due immagini di *Diamanti* di Ferzan Ozpetek

vamo già che questo anno sarebbe stato per noi un anno di transizione. Abbiamo lavorato, e lo stiamo ancora facendo, per ridefinire un modello di business sostenibile. Nel frattempo abbiamo mantenuto la piena operatività dell'azienda ed iniziato a definire la lista dei titoli per l'anno prossimo. Di nuovo lascio al palco della nostra convention a Sorrento, agli esercenti e poi in ultimo al pubblico il giudizio sul lavoro che abbiamo svolto.

Quali sono le sfide maggiori che il mercato cinematografico è chiamato ad affrontare nel contesto attuale?

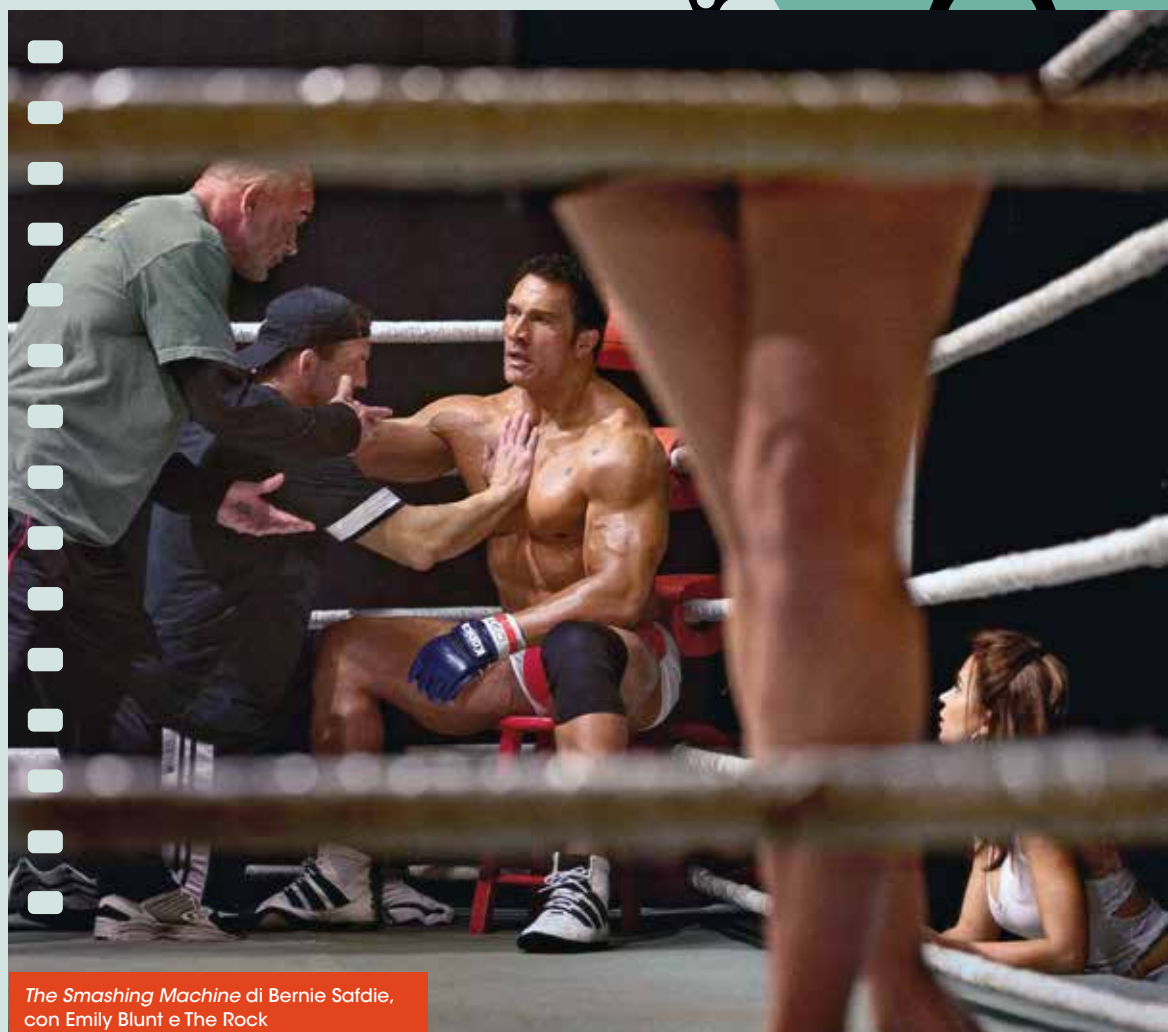
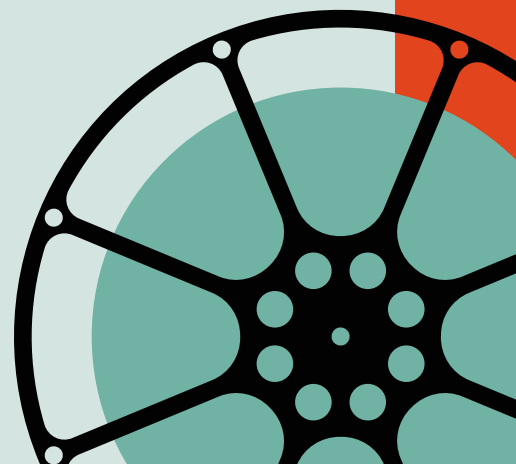
Il 2024 dovrebbe chiudere con una cifra intorno a 70 milioni di presenze, confermando il dato del 2023. La prima sfida riguarda ancora l'estate. Ricordo come alla fine della primavera di questo anno le preoccupazioni riguardo allo stato del mercato fossero molto alte, soprattutto alla vigilia del confronto rispetto all'estate da record del 2023 caratterizzata dal fenomeno Barbenheimer. Ed invece anche l'estate 2024 è stata un periodo eccezionale caratterizzata da un altro record. Io partirei da qui, con l'auspicio che anche l'estate 2025 sia un'estate straordinaria. Il cambiamento nelle abitudini di consumo in un mercato come il nostro devono essere affrontate in ma-

niera strutturata e prevedere un arco temporale significativo. Abbiamo davanti ancora anni per poter affermare che l'estate cinematografica italiana sia finalmente e definitivamente allineata come performance al box office con quella degli altri Paesi europei. La seconda sfida riguarda un argomento che ho già affrontato su queste pagine rispetto al tema di far tornare "normale" l'idea di cinema. Il nostro lavoro prioritario dovrà essere quello di riportare il gesto di andare al cinema un'abitudine regolare, anche per i film non-evento, i film "normali". Nel mio ruolo penso soprattutto ai tanti film italiani "normali". In sostanza, festeggiare i successi dei film-evento è certamente importante, ma il vero segno di salute dell'industria sarà quando potremo festeggiare tutte le settimane anche i risultati di questa tipologia di titoli. Questa sarà la vera vittoria: un mercato equilibrato, dove ogni tipo di film può trovare il suo spazio e il suo pubblico. Questa normalità è la chiave di volta per un ritorno ad una piena sostenibilità dei film italiani. È solo dal cinema italiano che possiamo ricevere quello slancio per riportare il nostro sistema ai livelli di presenze che registavamo nel periodo pre-pandemia (una media di 90 milioni di biglietti venduti in un anno).

© courtesy of Vision Distribution (4)

PROSEGUIAMO CON IL NOSTRO “MODELLO PUMP IT UP”

Parla **ANDREA ROMEO**, fondatore e direttore editoriale
di **I WONDER PICTURES**



The Smashing Machine di Bernie Safdie,
con Emily Blunt e The Rock

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

A gennaio sarà ancora in sala *Le occasioni dell'amore*, commedia romantica in uscita a Natale 2024; protagonista, di fianco a Guillaume Canet, Alba Rohrwacher, nei prossimi mesi al centro delle attenzioni del pubblico italiano grazie anche a *L'amica geniale*.

Il vincitore della Coppa Volpi Vincent Lindon con *Noi e loro* ha conquistato Venezia e sembra avere un rapporto speciale con il pubblico italiano sul cui coinvolgimento lavoreremo da qui all'uscita a febbraio.

Da marzo, poi ogni mese, avremo un grande titolo di A24. Si comincia con *The Legend of Ochi*, che farà vivere alle nuove generazioni la magia dei

film Amblin (*I Goonies*, *Gremlins*, *E.T.*), con un cinema emozionante che preferisce la magia dell'animatronic alla fredda CGI e un protagonista tenerissimo che i bambini ameranno. Un film per tutta la famiglia con grandi volti del cinema d'autore come Willem Dafoe ed Emily Watson e che parla anche a Gen Z e Millennials grazie alla presenza del protagonista della serie Netflix *Stranger Things* Finn Wolfhard. Grazie alla partnership con A24 saremo in grado di proporre prodotti equilibrati in cui la qualità cinematografica si sposa con cast, registi e crew artistica di assoluta attrattiva. È il caso di *Warfare* in cui l'acclamato regista

di *28 giorni dopo* e *Civil War* Alex Garland ci cala nel campo di battaglia con i suoi protagonisti. Il film è sia un *escape movie* con magistrali coreografie di battaglia, sia una dura condanna dell'insensatezza della guerra. A24 torna poi all'*elevated horror* che l'ha resa celebre sulle note di una colonna sonora super-pop: in *Opus*, John Malkovich è una leggenda della musica che ha lasciato Los Angeles per un ranch sperduto nel cuore degli Usa. Qui, per festeggiare l'uscita del suo nuovo album dopo 30 anni di assenza dalle scene, invita alcuni giornalisti, tra cui la protagonista di *The Bear* Ayo Edebiri e la ritrovata Juliette



The Legend of Ochi, con Willem Dafoe ed Emily Watson

Lewis. Ma le intenzioni della superstar sono tutt'altro che promozionali.

Continua anche la collaborazione con Neon e con un autore che seguiamo e amiamo da anni, Joshua Oppenheimer, al suo esordio nel cinema di finzione con *The End*, un film sorprendente con un cast stellare che include Tilda Swinton, Michael Shannon e George MacKay. Sempre da A24 arriveranno poi nel corso del 2025 due film imperdibili: *Eddington*, con un cast all star (Joaquin Phoenix, Emma Stone, Pedro Pascal e Justin Butler), e *The Smashing Machine* di Bernie Safdie, con Emily Blunt e The Rock nei panni del wrestler e campione di MMA Mark Kerr, suo primo ruolo drammatico capace di consacrarlo all'Oscar.



Joshua Oppenheimer al suo esordio nel cinema di finzione con *The End*, interpretato da Tilda Swinton, Michael Shannon e George MacKay

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

Siamo soddisfatti di avere applicato il nostro "metodo *Pump it up*" a due film speculari come *La zona d'interesse* e *The Substance*: il primo destinato a un pubblico maturo e da allargare ai giovani, il secondo con una vocazione naturale pop destinata a millennials e gen Z e che abbiamo raccontato anche a un'audience più matura. Le chiavi del successo dell'operazione sono state due: la fiducia nella qualità dei due film e la creazione di una release-evento con un suo climax crescente, che in entrambi i casi abbiamo costruito accettando di prendere un tempo di riflessione, studio e progettazione. Non è un caso che per entrambi i film l'apertura italiana sia stata tra le migliori a livello globale e che le performance si siano tenute alte sia nei giorni feriali che nella seconda settimana.

Penso che per il 2025 il mercato possa dare fiducia al nostro "modello *Pump it up*" consentendoci per i grandi film A24 di partire già forti con un piazzamento che per numero di spettacoli ci dia prime settimane ancora più ambiziose, con la fiducia che i nostri *event-movie* possano esprimersi con moltiplicativi interessanti. *La zona d'interesse* ha moltiplicato x6 il primo weekend. Nel momento in cui questa intervista uscirà sapremo dove siamo stati capaci di arrivare con *The Substance*.

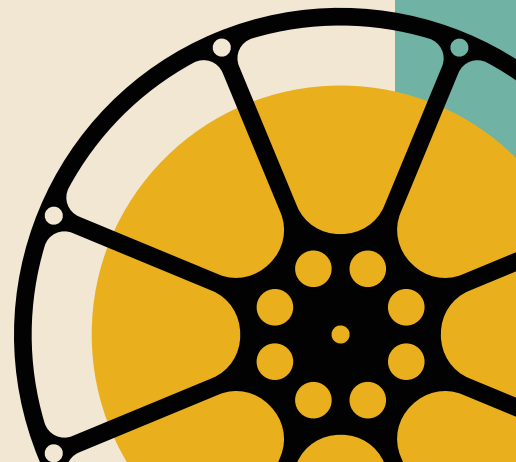
Quali sono le sfide maggiori che il mercato cinematografico è chiamato ad affrontare nel contesto attuale?

Bisogna guardare ai numeri per programmare ogni film al meglio, in termini di piazzamento orari e scelta tra vos e doppiaggio, e bisogna farlo cominciando a integrare il potenziale di analisi dell'Intelligenza Artificiale, che al momento non è ancora adeguato, ma che può diventare uno strumento formidabile per aiutarci ad applicare a tutti i livelli la nostra competenza gestendo i dati in maniera più efficiente. Nei prossimi 12 mesi l'uso dell'IA a supporto del piazzamento nelle sale sarà fondamentale, per ora quantomeno analizzando il risultato ex post, ma presto anche aiutandoci a individuare soluzioni più performanti. Il guizzo, l'intuizione, l'esperienza resta la nostra, ma l'IA può essere uno strumento per includere nelle nostre analisi più dati in maniera meno dispersiva.

© courtesy of Wonder Pictures (4)

CREARE UNA MAGGIORE ABITUDINE A FRUIRE IL CINEMA

Parla **ANTONIO MEDICI**, amministratore delegato
di **BIM DISTRIBUZIONE**



Nonostante di e con Valerio Mastandrea

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Abbiamo un'offerta molto diversificata all'interno del segmento di qualità. Iniziamo a fine gennaio con *I Am Still Here*, il film di Walter Salles presentato a Venezia dove ha ottenuto il premio per la Migliore sceneggiatura. Molto apprezzato sia dalla critica che dal pubblico, è stato uno dei titoli che più hanno fatto parlare di sé al festival. Una storia familiare vera dal profondo impatto emotivo, raccontata con grande maestria da Walter Salles che ne era stato testimone diretto all'epoca, ed interpretata da un'attrice straordinaria, Fernanda Torres. Porteremo poi nella sale *Nonostante*, il film di e con Valerio Mastandrea, presentato come film di apertura della sezione

Orizzonti di Venezia. Una produzione molto originale nel panorama italiano, una storia d'amore davvero unica che ha colpito ed emozionato il pubblico del festival, sempre commosso alla fine delle varie proiezioni. E dopo il successo di *Mon Crime*, prosegue la nostra collaborazione con François Ozon. Il suo nuovo film *Quando arriva l'autunno* (titolo provvisorio) ha ottenuto un bel successo di pubblico in Francia. Un film che gioca con i diversi generi, dalla commedia al dramma al mystery, nella migliore tradizione del cinema di Ozon, da *Otto donne e un mistero*, a *Nella casa*, fino al recente *Mon Crime*. A completare la proposta del primo semestre 2025 ci saranno *Ezra, in viaggio con mio figlio*, con Bobby Cannavale e Robert De Niro, e *Treasure* con un grandissimo Stephen

Fry. Vorrei poi segnalare brevemente *The Seed of the Sacred Fig*, film estremamente potente sulla società iraniana, Premio Speciale della Giuria a Cannes e scelto per rappresentare la Germania agli Oscar. Il film è un acquisto in comune con la Lucky Red, che ne curerà anche la distribuzione.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

Nell'ultimo periodo abbiamo registrato due buoni risultati ed una brutta sorpresa. I due buoni risultati sono stati *L'innocenza* di Kore-eda, un'acquisizione comune con Lucky Red, che è diventato il secondo risultato di sempre fra i film del maestro giapponese in Italia, dopo *Un Affare di famiglia* che pure avevamo distribuito noi,



Ezra, in viaggio con mio figlio, con Bobby Cannavale e Robert De Niro

ma che oltre ad essere uscito in era pre-covid aveva beneficiato del fatto, non di poco rilievo, di essere il vincitore della Palma D'Oro. L'altro buon risultato è stato per noi *La misura del dubbio*, film francese di e con Daniel Auteuil presentato a Cannes. Credo che gran parte del buon risultato sia attribuibile al lavoro di riposizionamento fatto sul film, a partire ad esempio dal cambio del titolo, l'originale *Le Fil* (Il filo) certo non aveva la forza evocativa del nuovo titolo che assieme agli altri elementi di comunicazione avevano l'intento di collocare il film in un immaginario riconducibile ai romanzi di Carofiglio e di Simenon. La cattiva sorpresa è stata *The Apprentice*, il film sulle origini

di Donald Trump sul quale da sempre avevo fatto una valutazione positiva, anche in virtù dell'attualità legata alle imminenti elezioni americane. Il titolo è stato invece completamente rifiutato dal pubblico. Resto convinto della qualità del film, presentato a Cannes ed opera di un autore come Ali Abbasi ma evidentemente il personaggio Trump è stato percepito come respingente dal pubblico, ed a mio parere il pubblico ha sempre ragione.

Quali sono le sfide maggiori che il mercato cinematografico è chiamato ad affrontare nel contesto attuale?

Ripeterò quello che ho già detto in altre occasioni: a me sembra che il problema maggiore sia la concentrazione del pubblico solo su alcuni titoli. Questa dinamica rappresenta un fortissimo rischio per i singoli distributori ed anche per il mercato nel suo complesso. Un mercato che dipende unicamente dalla performance di uno o due film è un mercato fortemente instabile, dove l'assenza di un titolo forte può causare un crollo improvviso del mercato. È un bene che ci siano titoli di traino ma questo dovrebbe contribuire a creare una maggiore abitudine ad andare al cinema come una delle varie attività di occupazione del tempo libero da parte del pubblico. Mi sembra che sia esattamente il contrario di quanto accade per la fruizione sulle piattaforme, dove l'attitudine dello spettatore è quella di andare sulle piattaforme senza avere un titolo specifico in mente, con il risultato di ritrovarsi molto spesso a vagare all'interno della piattaforma stessa senza poi arrivare ad una scelta, o interrompendo continuamente la visione di più contenuti.



Treasure - Un padre come nessun altro con Stephen Fry

© courtesy of Bim Distribuzione (4)

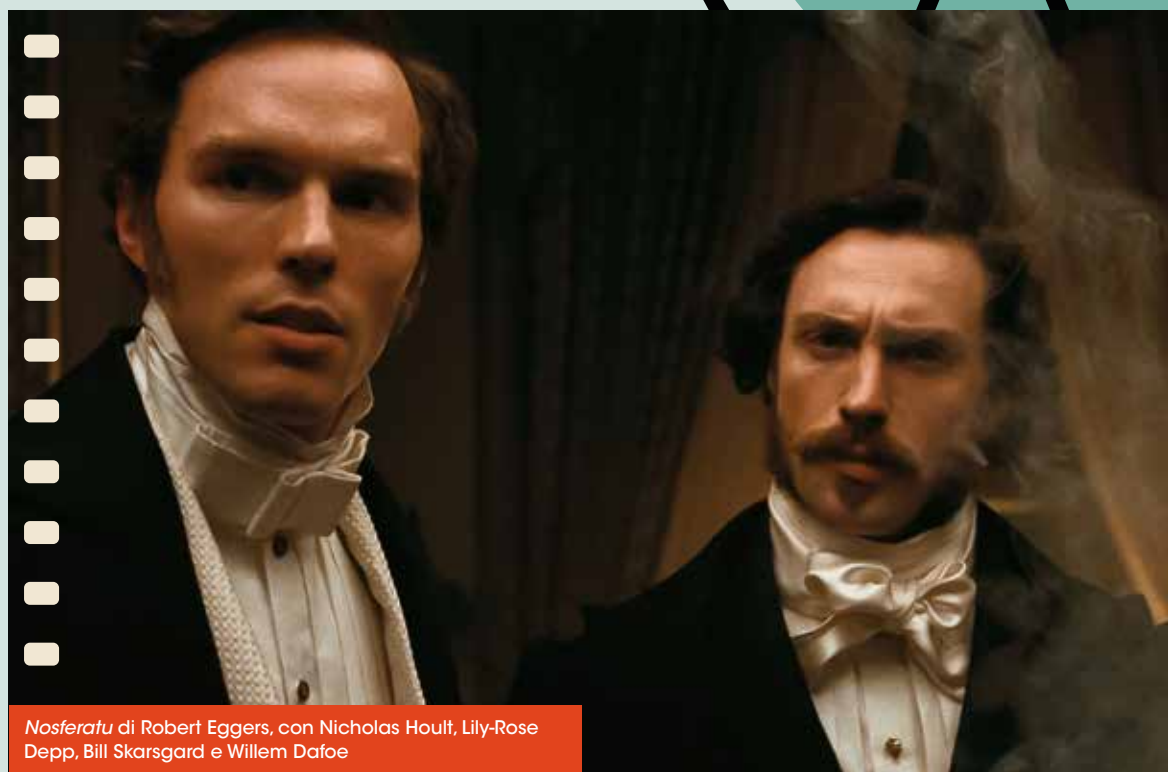
FORNIRE PRODOTTO ORIGINALE PER MOLTEPLICI TARGET

Parla **MARCO D'ANDREA**, direttore commerciale di **UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY**



Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Sono tanti e diversi i film di livello medio/medio-alto presenti nel listino Universal nei primi sei mesi dell'anno, per arrivare poi ad un prodotto molto forte e ricco nel periodo estivo. Trovare un film di punta è difficile e faremmo sicuramente un torto a molti altri nostri titoli, non parlando dell'intera e variegata offerta da noi proposta. Il ricco listino Universal, diversificato per film che spaziano dall'animation, alla commedia, dall'horror, al thriller, fino al live-action e al film d'autore, è popolato di tanti e diversi generi grazie ai prestigiosi marchi che abbiamo in casa: Blumhouse, Focus Features, DreamWorks Animation, Illumination.



Nosferatu di Robert Eggers, con Nicholas Hoult, Lily-Rose Depp, Bill Skarsgard e Willem Dafoe

Tutti stimati studi che permettono a Universal di essere sempre presente sul mercato e di parlare continuamente a diversi target e tipologia di pubblico. Una sempre prestigiosa line-up, ricca di titoli blockbuster, animation originals e non, sequel di importanti franchise di successo, titoli di grandi autori internazionali pluripremiati nei diversi festival, che sempre più spesso ci permettono di essere presenti nel cosiddetto "corridoio Oscar", e che nel 2025 ci permetteranno di esserlo con ben 2 titoli.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno? *Cattivissimo Me 4*, nella data storica del back-to-school, ha dimostrato di essere ancora una franchise forte, che si rinnova e continua a divertire famiglie intere e non solo. Seppur

uscendo in una data ormai consolidata nel nostro mercato, la forte ondata di caldo di quei giorni ha rallentato inizialmente la sua corsa, che però è proseguita costante nelle settimane, segno di un ottimo passaparola e del grande valore del film, facendoci raggiungere un obiettivo importante con circa 18 milioni di euro (oltre 950 milioni di dollari worldwide, grandissimo numero considerando che è il sesto titolo di questa franchise). È sempre molto importante saper valutare le date di uscita e le loro potenzialità; così è stato per l'horror/thriller Blumhouse *Speak No Evil - Non parlare con gli sconosciuti* che, giovando prima di Cinema Revolution e poi di Cinema in Festa, ha portato a casa un ottimo risultato, con più di 240mila spettatori. Ed infine il nuovo animation DreamWorks *Il robot selvaggio*. Un titolo original, adatta-



A COMCAST COMPANY

LINE UP 2025

inquadra per accedere al
PORTALE ESERCENTI





NOSFERATU

REGIA: Robert Eggers

CAST: Lily-Rose Depp, Bill Skarsgård,
Willem Dafoe, Nicholas Hoult

ANTEPRIME 31 DICEMBRE

1° GENNAIO

WOLF MAN

REGIA: Leigh Whannell

CAST: Christopher Abbott
Julia Garner

16 GENNAIO



THE BRUTALIST

REGIA: Brady Corbet

CAST: Adrien Brody, Felicity Jones, Guy Pearce, Alessandro Nivola

LEONE D'ARGENTO 2024 - PREMIO SPECIALE PER LA REGIA

23 GENNAIO

DOG MAN

Il fenomeno dei graphic novel per famiglie
arriva sul grande schermo con
DREAMWORKS ANIMATION

30 GENNAIO



COLPI D'AMORE

REGIA: Jonathan Eusebio

CAST: Ke Huy Quan,
Ariana DeBose

6 FEBBRAIO

BRIDGET JONES - UN AMORE DI RAGAZZO

REGIA: Michael Morris

CAST: Renée Zellweger, Hugh Grant
Emma Thompson, Chiwetel Ejiofor, Leo Woodall

27 FEBBRAIO



BLACK BAG (titolo provvisorio)

REGIA: Steven Soderbergh

CAST: Cate Blanchett, Michael Fassbender,
Regé-Jean Page, Marisa Abela, Pierce Brosnan

13 MARZO



DROP - ACCETTA O RIFIUTA

REGIA: Christopher Landon
CAST: Meghann Fahy,
Brandon Sklenar

17 APRILE

THE WOMAN IN THE YARD

REGIA: Jaume Collet-Serra
CAST: Danielle Deadwyler
Okwui Okpokwasili, Russell Hornsby

5 GIUGNO



Estate 2025



DRAGON TRAINER

REGIA: Dean DeBlois
CAST: Mason Thames, Nico Parker
Gerard Butler

12 GIUGNO

M3GAN 2.0 (titolo provvisorio)

REGIA: Gerard Johnstone
CAST: Allison Williams, Violet McGraw
Jenna Davis

26 GIUGNO



JURASSIC WORLD - LA RINASCITA

REGIA: Gareth Edwards
CAST: Scarlett Johansson, Mahershala Ali
Jonathan Bailey, Rupert Friend

2 LUGLIO

TROPPO CATTIVI 2

Il secondo capitolo della franchise
targata DREAMWORKS ANIMATION
con la gang più cattiva che ci sia

20 AGOSTO



Anticipazioni secondo semestre

- **NOBODY 2** (titolo provvisorio)
14 AGOSTO
Il secondo capitolo dell'esilarante saga action con Bob Odenkirk.
- **DOWNTON ABBEY 3**
11 SETTEMBRE
La franchise sull'aristocrazia inglese più longeva ritorna al cinema con un terzo capitolo.
- **LA CASA DELLE BAMBOLE DI GABBY – IL FILM**
25 SETTEMBRE
Il fenomeno prescolare targato DreamWorks debutta finalmente sul grande schermo.
- **MICHAEL**
2 OTTOBRE
L'attesissimo biopic sul re del Pop: Michael Jackson.
- **BLACK PHONE 2**
16 OTTOBRE
Ethan Hawke torna nel sequel dell'agghiacciante thriller di casa BlumHouse.
- **BUGONIA** (titolo provvisorio)
6 NOVEMBRE
Il regista premio Oscar Yorgos Lanthimos torna a dirigere Emma Stone nel remake di un sci-fi coreano.
- **HIM** (titolo provvisorio)
13 NOVEMBRE
Il maestro dell'horror contemporaneo Jordan Peele produce un thriller ambientato nel mondo del football.
- **WICKED PARTE 2**
20 NOVEMBRE
Cynthia Erivo e Ariana Grande tornano nei panni delle streghe di Oz.
- **FIVE NIGHTS AT FREDDY'S 2**
4 DICEMBRE
Il fenomeno al botteghino prodotto da BlumHouse torna con nuove terrificanti avventure.



The Brutalist di Brady Corbet, con Adrien Brody, Felicity Jones, Guy Pearce e Alessandro Nivola

mento del bestseller di Peter Brown, che ha portato al cinema una storia ed avventura accattivante, visivamente stupenda, una vera esperienza cinematografica, unica nel suo genere, con un punteggio del 98% sia di critica che di pubblico su *Rotten Tomatoes* ed un incasso worldwide di oltre 235 milioni di dollari. Per il 2025 Universal ha sicuramente aspettative ancora più alte. Come sempre, accompagneremo il pubblico cinematografico per l'intero anno solare con una forte estate ricca di importanti sequel e di ancor più consolidate franchise.

Quali sono le sfide maggiori che il mercato cinematografico è chiamato ad affrontare nel contesto attuale?

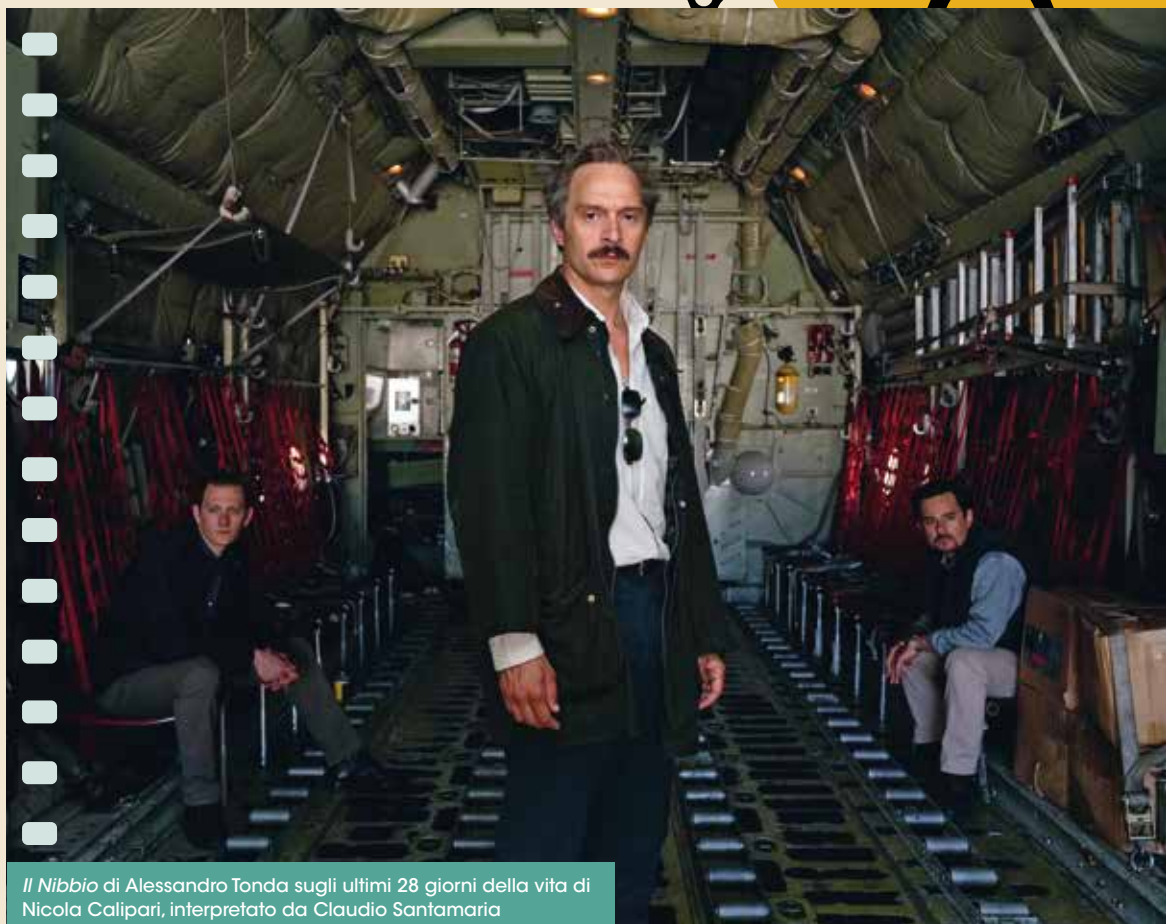
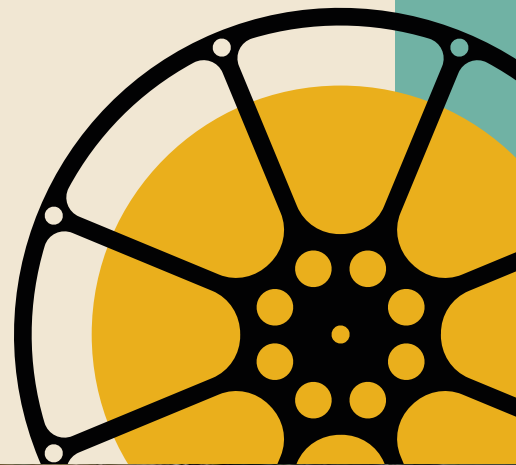
Da qualche anno ormai il mercato cinematografico sta sicuramente affrontando un'importante sfida nel rapporto con il suo pubblico, sempre più informato, esigente e riflessivo. Abbiamo notato che in alcuni casi lo spettatore tende ad aspettare il feedback di chi è andato prima di lui a vedere un film al cinema. È un segnale evidente dalle teniture che, per alcuni film, sono state decisamente più lunghe rispetto al passato. C'è poi un pubblico che finisce per innalzare titoli medi o medio/alti a veri e propri blockbuster. Per questo è essenziale continuare a fornire stabilmente a questo pubblico un prodotto originale e rivolti a molteplici target. È dunque sempre più cruciale una corretta valutazione dei propri titoli da parte del distributore e l'individuazione del potenziale pubblico di riferimento. Inoltre, dovrebbe essere obbligo del distributore non creare inutili contrazioni al mercato, più dannose alle sale cinematografiche e ai film già in programmazione, che al nuovo titolo in uscita. Dovremmo, infine, continuare a crescere come industria, non possiamo accontentarci di questi numeri, che seppur in ascesa non possono e non devono fermarsi, continuando con coraggio a proporre sempre più film originali che raccontino qualcosa di diverso e dare allo spettatore sale sempre più all'avanguardia, che rendano immersive e uniche le esperienze visive.



Scarlett Johansson in *Jurassic World: La rinascita*

RECUPERARE CHI FREQUENTA MENO LA SALA

Parla **GIORGIA MARCHETTI**, Theatrical Marketing Director di **NOTORIOUS PICTURES**



Il Nibbio di Alessandro Tonda sugli ultimi 28 giorni della vita di Nicola Calipari, interpretato da Claudio Santamaria

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Nel primo semestre del 2025, Notorious prevede una serie di uscite che abbracciano come sempre diversi generi per un ampio pubblico. Come anticipato in altre occasioni a marzo uscirà *Il Nibbio*, diretto da Alessandro Tonda, che racconta gli ultimi 28 giorni della vita di Nicola Calipari, interpretato da Claudio Santamaria, alto dirigente dell'intelligence italiana morto nel 2005 durante una missione in Iraq. La pellicola esplora sia il lato pubblico sia quello privato di Calipari, una storia intensa e tragica su un pezzo di storia recente italiana e perfetto per la visione scolastica, su cui stiamo la-

vorando. Passiamo poi a contenuti più leggeri e inclusivi come *Il bambino di cristallo*, un gioiellino a tutti gli effetti che racconta la vera storia del padre di Austin, Scott, interpretato da Zachary Levi, che fatica a gestire le pressioni. Tuttavia, la resilienza e la gioia di vivere di Austin ispirano Scott a superare le sue difficoltà personali e a ritrovare speranza e forza. Questa storia di crescita offre un messaggio emozionante sulla forza dello spirito umano e sul potere dell'amore familiare. Non mancheranno poi gli amati horror movies che nel primo semestre approderanno nelle sale italiane. *Werewolves* con Frank Grillo, che al debutto del trailer in Usa ha già catturato il pubblico e tota-

lizzato numeri impressionanti. Infine *Bagman*, l'horror soprannaturale targato Lionsgate con l'amatissimo Sam Claflin in un ruolo diverso dal solito. Nel film si racconta la storia di Patrick (Claflin), un uomo segnato da un'antica leggenda: quella del Bagman. Per generazioni, i genitori hanno terrorizzato i loro figli con storie su questa sinistra figura, un essere simile all'Uomo Nero che rapisce bambini innocenti e li infila nella sua borsa per non essere mai più rivisto.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

I risultati della Notorious rispecchiano quelli del mercato, direi alti e



Il commovente *Il bambino di cristallo* con Zachary Levi

bassi. Molto bene film ad alto budget, franchise come per esempio *Hunger Games*, mentre in sofferenza i film da medio e basso budget. Per il prossimo anno crediamo che questa tendenza non sia destinata a cambiare. Il mercato si sta stabilizzando a circa un trenta per cento in meno rispetto al pre-pandemia, che

è di per sé già un grande problema. Ancora più significativo e importante per la distribuzione indipendente è il fatto che i film di medio incasso, rispetto al pre-pandemia, perdono in realtà fino all'80-90% in termini di box office.

Quali sono le sfide maggiori che il mercato cinematografico è chiamato ad affrontare nel contesto attuale?

È di fondamentale importanza recuperare quel pubblico che ha lasciato la sala o la frequenta molto meno del passato. Qualità delle storie e valore produttivo sono la ricetta necessaria per intercettare un pubblico distratto da altri media. L'esperienza della sala è sempre percepita come speciale, in questo senso per renderla veramente attrattiva e unica per il grande pubblico è necessario lavorare a 360 gradi su tutti gli elementi che consacrano la magia del cinema, partendo dalla qualità del prodotto filmico, passando per efficace comunicazione, l'ammmodernamento delle sale e il sostegno delle istituzioni.



L'horror *Werewolves* con Frank Grillo

© courtesy of Notorious Pictures (4)

DIVERSIFICARE IL PIÙ POSSIBILE

Parla **ALDO LEMME**, Head of Theatrical Distribution
di **ADLER ENTERTAINMENT**



Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Mi piace pensare che la nostra stagione parta con la riedizione di *Una poltrona per due* a dicembre. È il primo di una serie di eventi che proporremo in sala e che contraddistinguono il nostro listino in tutta la prima parte del 2025. A gennaio avremo *The Opera*, presentato all'ultima Festa del Cinema di Roma, con Vincent Cassel e Fanny Ardant, tra gli altri, e con due giovani e incantevoli cantanti lirici che ripercorrono in un film la storia dell'Opera attraverso il loro tormentato e drammatico amore. Un film struggente, potente, la cui forza visiva va di pari passo con l'ascolto delle più celebri composizioni della storia della lirica.

The Opera è una scelta forte su cui



The Opera con Vincent Cassel e Fanny Ardant

puntiamo molto nella logica di trovare e proporre sul mercato prodotto che non abbia necessariamente un target già sollecitato da generi e tipologie di film preordinati. Tra gennaio ed aprile usciremo con tre eventi di matrice orientale di cui avremo modo di raccontare i dettagli più avanti: è una novità importante che muove, ancora una volta, dal desiderio di individuare tipologie di prodotto diverse per la sala.

Il 27 marzo porteremo al cinema *Ago*, documentario su Giacomo Agostini, il più iridato fra i motociclisti viventi e icona sportiva (e non) degli anni 60/70. Si tratta di una co-produzione Adler, dello stesso regista di *Zuccherio-Sugar Fornaciari* (uscito lo scorso anno) Giangiacomo De Stefano. La sfida qui è portare in sala non solo e non tanto i nostalgici del periodo ma anche i più giovani e appassionati di moto che non hanno vissuto quel

periodo. Sarà poi la volta di *Il padre dell'anno* con Michael Keaton, Mila Kunis e Andie MacDowell. Un film in cui dramma e ironia si fondono per raccontare l'amore incondizionato ma anche tormentato fra un padre ed una figlia che si riconciliano nel momento in cui quest'ultima diventa a sua volta madre.

E poi ancora l'evento sui Blur, gruppo musicale simbolo del Brit-Pop anni '90. Ci immaginiamo una reunion non solo per il gruppo musicale ma per i suoi fan che avranno la possibilità di rivedere Damon Albarn e Co. ancora insieme sul palco con un contenuto attuale ed inedito.

Sarà poi il turno di *Ferrari - Fury and The Monster*, monografico sul modello di auto Ferrari più significativo ed esclusivo della storia del più prestigioso marchio automobilistico: la GTO.

Il documentario ripercorre gli anni più significativi della storia sportiva del



Il padre dell'anno con Michael Keaton, Mila Kunis e Andie MacDowell

marchio attraverso il racconto di Mauro Forghieri, storico capo ingegnere del marchio di Maranello, recentemente scomparso; con i contributi storici ed inediti di Enzo Ferrari, Villeneuve e Niki Lauda, il racconto si snoda toccando aspetti esaltanti e drammatici del periodo epico della Ferrari. Infine, tra le anticipazioni vorrei segnalare *Heidi* (primo live action sul personaggio iconico e transgenerazionale della letteratura e dell'animazione per bambini) e *The Thing with Feathers* con Benedict Cumberbatch: psycho-horror che ci auguriamo si inserisca nella scia della nostra tradizione sul genere.



Blur - To the End di Toby L

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

Su tutti mi piace ricordare i risultati de *Il Fantasma di Canterville* e di *Immaculate* che hanno confermato il nostro expertise sui generi Family e Horror. Generi opposti sui quali, però, da sempre riusciamo a dire la nostra. In prospettiva futura, l'ambizione è di confermare e magari superare i numeri di quest'ultimo anno che comunque ci hanno consentito di guadagnare qualche punto percentuale nel mercato rispetto all'anno ancora precedente. Vogliamo farlo cercando di offrire prodotto molto diverso, film, documentari, eventi, musica, biopic e riedizioni per target diversi. La nostra proposta di listino per il prossimo anno segue coerentemente questo tipo di strategia, ovvero non cristallizzarci su una linea editoriale troppo rigorosa ma di spaziare cercando, sia in termini di acquisizione che di co-produzione, contenuti eterogenei. Abbiamo investito in progetti che non necessariamente verranno poi distribuiti da Adler stessa: mi vengono in mente titoli come *L'ultima notte d'Amore* e *Fino alla fine* di Muccino, che rappresentano un esempio di questo tipo di scelta aziendale e artistica.

Quali sono le sfide maggiori che il mercato cinematografico è chiamato ad affrontare nel contesto attuale?

Diversificare il più possibile credo sia la sfida che tutti ci stiamo ponendo. Andare oltre i generi precostituiti e, ove possibile, applicare modalità distributive che siano flessibili e meno ingessate rispetto al passato. Il cinema in sala ha ripreso la sua corsa ma non è una crescita omogenea e costante, è un saliscendi fatto di picchi e di cadute sempre legate ai prodotti specifici che escono in sala. I distributori indipendenti hanno sempre più la necessità di "inventare" prodotto e cercare nicchie di target che diano un senso alle scelte editoriali. Ripeto, è una sfida costante e continua che ci piace molto dover affrontare ma che, ovviamente, tende a distinguere molto più che in passato la tipologia di lavoro che è chiamato a fare il grande distributore rispetto all'indipendente.

PRONTI CON UN'OFFERTA VARIEGATA

Parla **PAOLO ORLANDO**, direttore della distribuzione di **MEDUSA FILM**



Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Inizieremo l'anno con due film molto diversi ma ugualmente importantissimi. Il 9 gennaio porteremo in sala con *Be Water Oh, Canada* di Paul Schrader con Richard Gere, Uma Thurman e Jacob Elordi. Il 23 gennaio, invece, cambieremo completamente genere con il ritorno di Fabio De Luigi, Valentina Lodovini, la piccola Bianca ed il resto della combriccola. Dopo il grande successo di *10 giorni senza mamma* e *10 giorni con Babbo Natale* (quest'ultimo, pensato per la sala, fu costretto poi ad uscire in piattaforma a causa della situazione sanitaria dovuta alla pandemia), ritorna "una famiglia tutta matta" con un terzo divertentissimo episodio dal titolo *10 giorni con i suoi* di Ales-



Il sequel *10 giorni con i suoi* di Alessandro Genovesi con Fabio De Luigi e Valentina Lodovini

sandro Genovesi dove i nostri eroi ne combineranno di tutti i colori durante un turbolento viaggio in Salento.

Il 6 febbraio sarà la volta di un altro film che distribuiremo con Be Water molto atteso: *The Last Showgirl* di Gia Coppola con Pamela Anderson, Jamie Lee Curtis e Dave Bautista. Il 6 marzo porteremo in sala *Muori di lei* di Stefano Sardo con Riccardo Scamarcio, Maria Chiara Giannetta e Mariela Garriga. Si tratta di un noir dai risvolti thriller ambientato durante il lockdown che rimanda, con le dovute distanze, a certe atmosfere di De Palma e del cinema di genere americano. In primavera cambieremo nuovamente registro con il film *Ho visto un re* di Giorgia Farina con Edoardo Galleo, Sara Serraiocco e Lino Musella. È la storia delicata e commovente di un bambino, figlio del gerarca fascista di un paese della provincia romana, che diventa amico di un nobile guerriero etiopico prigioniero di guerra e detenuto per ordine del padre in una grande voliera nel giardino di casa. Attraverso gli occhi ingenui e sognanti

del piccolo, il film affronta i temi del razzismo, dell'inclusione e delle differenze culturali.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

Il 2024 è stato per Medusa un anno importante nel quale abbiamo ottenuto grandi successi al botteghino con *Un mondo a parte*, *I soliti idioti 3 - Il ritorno* e *Longlegs*, unitamente a piacevoli sorprese come *Race for Glory*, *Ennio Doris* e *Il segreto di Liberato*. Ma senza trascurare sul fronte del cinema d'autore il bell'esordio di Gianni De Blasi con *L'ultima settimana di settembre* e, soprattutto, la riconferma del grande talento di Francesco Costabile che da Venezia in poi ha fatto incetta di premi col suo bellissimo *Familia*. Speriamo di chiudere l'anno in bellezza con *Modi* di Johnny Depp con Riccardo Scamarcio e Al Pacino, con *Criature* con Marco D'Amore e col ritorno della commedia di Natale *Cortina Express* con Christian De Sica e Lillo.

Genga, Grotte di Frasassi

*Marche
infinite storie,
infiniti luoghi*

Guarda lo short film



filmcommissionmarche.it

IL SUCCESSO TRASVERSALE DEGLI EVENTI

Parla **FRANCO DI SARRO**, Ceo di **NEXO DIGITAL**



Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Per il 2025 stiamo mettendo a punto un calendario particolarmente ricco. Ci saranno nuovi importanti eventi musicali che offriranno al pubblico esperienze uniche e coinvolgenti. Sul fronte dell'arte, esploreremo la figura di Warhol, nuove prospettive su Van Gogh grazie alla grande mostra della National Gallery di Londra, l'intramontabile fascino degli impressionisti con la mostra del Musée d'Orsay e la poesia della luce di Pellizza da Volpedo. Continueremo anche sul fronte anime e con le dirette dalla Royal Opera and Ballet di Londra, che permettono di portare il meglio della lirica e del balletto internazionale sul grande schermo, regalando a tutti gli spettatori la

possibilità di vivere da vicino queste produzioni di eccellenza.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

Negli ultimi anni, abbiamo visto un successo trasversale di eventi che hanno saputo parlare al cuore degli spettatori. Tra i risultati più eclatanti dell'ultimissimo periodo non possiamo non citare quello di *Coraline*, che tornava in sala restaurato a 15 anni dalla prima uscita, il compleanno di *Frankenstein Junior* coi suoi 50 anni di età, il successo dei film anime, che continuano a richiamare un pubblico giovane e appassionato, e quello di film sportivi con i titoli sul Napoli e sull'Inter che hanno raggiunto risultati da record.

SIAMO PRONTI PER QUESTA NUOVA SFIDA

Parla **DAVIDE NOVELLI**, direttore della distribuzione di **PIPERFILM**



Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Iniziamo l'anno con l'esordio di Angelo Pintus al cinema con una commedia molto molto divertente, adatta al pubblico di tutte le età che riempie le sale durante le feste, *Dove osano le cicogne*. Un gioco di coppie, vere e presunte, che trova anche in Marta Zobili, Beatrice Arnera e Andrea Peroni dei compagni di risate irresistibili. Continuiamo il 6 febbraio con *Diva Futura*, film in concorso allo scorso Festival di Venezia, che racconta la storia di Riccardo Schicchi e della sua agenzia Diva Futura, con la quale ha lanciato l'industria del porno in Italia e attraversato le carriere di Cicciolina, Moana ed Eva Henger; uno sguardo pop a vent'anni di storia italiana, per il secondo film di Giulia Steigerwalt e



Diva Futura racconta la storia di Riccardo Schicchi e della sua agenzia Diva Futura, con la quale ha lanciato l'industria del porno in Italia

due bravissimi attori come Pietro Castellitto e Barbara Ronchi. Il 13 marzo il terzo film di Gabriele Mainetti, che torna nelle strade di *Lo chiamavano Jeeg Robot* con una storia di arti marziali, amore e vendetta: il film, che vede nel cast Marco Giallini, Sabrina Ferilli, Liu Yaxy, Enrico Borello e Luca Zingaretti, verrà mostrato alle giornate di Sorrento e siamo convinti che sarà una delle sorprese della convention e del prossimo anno cinematografico. A seguire il 27 marzo sarà il turno di *Fuori la verità*, una commedia irriverente che diventa un dramma divertente, un mix tra *Squid Game* e *Perfetti sconosciuti*, dove una famiglia molto unita viene messa a dura prova quando è costretta a dire solo la verità: Davide Minnella si conferma uno dei migliori talenti giovani alla regia, aiutato da un cast importante che vede Claudio Amendola, Leo Gassmann, Claudia Gerini, Claudia Pandolfi e Sara Drago. Arriva un'altra commedia il 17 aprile, *30 Notti con il mio ex* di Guido Chiesa, con Edoardo Leo e Micaela Ramazzotti, ma questa volta romantica, emozionante, che vede i due protagonisti a dover passare 30 notti insieme e ad

imparare a mettersi l'uno nei panni dell'altro. In mezzo tre film drammatici a cui dobbiamo ancora trovare una data in base anche al loro posizionamento festivaliero: *Storia di una notte*, di Paolo Costella, con Anna Foglietta e Giuseppe Battiston; *L'infinito*, prima regia del pluripremiato sceneggiatore Umberto Contarello; *Duse*, di Pietro Marcello, con Valeria Bruni Tedeschi nei panni della più grande attrice della storia italiana.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

Questa domanda è abbastanza semplice in quanto abbiamo distribuito soltanto un film finora, ma aver esordito con *Parthenope*, di Paolo Sorrentino, ed aver raggiunto un risultato di pubblico così importante ci rende particolarmente orgogliosi. Essere sul podio del biglietto d'oro con l'esordio cinematografico di PiperFilm ci onora ma allo stesso tempo ci da il peso della responsabilità che il mercato ci chiede di assumerci nella distribuzione di cinema italiano, e siamo pronti per questa sfida a partire già dal 2025.

DIVERSIFICARE PER INTERCETTARE TUTTI I TARGET

Parla **FRIDA ROMANO**, Film Marketing Director
di **PLAION PICTURES**



Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Anche per il 2025, Plaion Pictures punta sulla diversificazione dell'offerta per intercettare i gusti di ogni spettatore. Daremo nuovamente risalto al cinema italiano con *Tornando a Est*, sequel di *Est - Dittatura Last Minute*, che nel 2021, in piena pandemia, aveva sfiorato le 22mila presenze. Il pubblico ritroverà gli interpreti originali, fra cui Lodo Guenzi, in un coinvolgente road movie nell'Europa degli anni '90. Spazio anche al cinema francese con *Speak Out - Ad alta voce*, emozionante coming-of-age che mescola ilarità e commozione. Un incontro magico tra *L'attimo fuggente* e *La famiglia Bélier*. Per le famiglie, abbiamo in serbo tre animazioni: a gennaio *TOYS - Giocattoli alla riscossa*, un'avventura per ogni età ricca di



I colori dell'anima - The Colors Within
di Naoko Yamada

immaginazione, firmata dagli autori di *Toy Story* e *Bigfoot*; a marzo sarà la volta di *Elfkins - Missione Gadget*, divertente racconto di amicizia con protagonisti dei teneri elfi, e seguirà, nel Q2 2025, *Super Charlie*, un irresistibile mix tra l'action da cinecomic e la fantasia dell'animazione che racconta la vita di una famiglia strampalata e del rapporto di gelosia del fratello maggiore verso il bebè supereroe.

Sotto la nostra etichetta Anime Factory, a fine febbraio porteremo in sala *I colori dell'anima - The Colors Within* di Naoko Yamada, l'acclamata regista de *La forma della voce - A Silent Voice*, che anche questa volta firma una storia emozionante e visivamente sbalorditiva. Per la nostra etichetta horror Midnight Factory, reduci dal successo mondiale di *Terrifier 3*, faremo nuovamente tremare gli spettatori con *The Ritual*. Al Pacino e Dan Stevens danno volto a questa storia vera sull'esorcismo di Emma Schmidt - il più terrificante e documentato della storia americana - perfetta per il 10° anniversario di Midnight Factory, che non vediamo l'ora di festeggiare con i nostri irriducibili fan. L'orrore continua poi con *Whistle*, un teen-horror con protagonista Dafne Keen (*Deadpool & Wolverine*), che af-

fonda le sue radici in un'agghiacciante leggenda azteca e che pensiamo possa muovere le stesse corde che hanno sancito il successo di *Talk to Me*.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

Come avevamo preannunciato, il 2024 è stato per Plaion Pictures un anno di "transizione" a causa dello sciopero ad Hollywood che ci ha fatto posticipare molti film. Nel complesso siamo molto soddisfatti delle nostre uscite targate Midnight Factory, come l'evento di *Non aprite quella porta* e, soprattutto, del risultato da record dell'anteprima di *Terrifier 3*: con i suoi 183mila spettatori in un solo giorno, rappresenta il record di tutti i tempi per un film horror e si posiziona tra i migliori dieci debutti di film hollywoodiani post-Covid. Questo straordinario risultato è stato possibile attraverso una strategia commerciale e di comunicazione minuziosi (perfetta la data di Halloween) e grazie al sostegno dell'esercizio che ha contribuito proattivamente con attività concordate con noi o in autonomia, oltre ad aver seguito in modo attento il fenomeno esplosivo, e quindi concedendo sempre più spazio nelle loro sale.

APPROCCIAMO IL 2025 CON GRANDE ENERGIA

Parla **ALICE PANADA**, Head of Marketing and Distribution
di **BE WATER FILM**



Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Il primo semestre di Be Water Film si aprirà con *Oh, Canada - I tradimenti*, in uscita il 9 gennaio. Diretto dal candidato all'Oscar® Paul Schrader, che anche in questo film esplora le aree più oscure dell'animo umano con un cast stellare che include Richard Gere, Jacob Elordi e Uma Thurman. Siamo di fronte a una storia di scelte morali e tradimenti che s'intrecciano e lasciano un'impronta profonda. Proseguiamo con *The Last Showgirl* di Gia Coppola, che dopo l'anteprima mondiale a Toronto ha vinto il Premio Speciale della Giuria al Festival di San Sebastián. Un film emotivamente coinvolgente e visivamente impeccabile con il premio Oscar® Jamie Lee Curtis, Dave Bautista e Pa-



Richard Gere in *Oh, Canada - I tradimenti* di Paul Schrader

mela Anderson, protagonista assoluta nominata ai Gotham Awards per la migliore interpretazione. Avremo in listino anche *Riff Raff* e *Bring Them Down*, in collaborazione con Maestro Distribution. Il primo è un'esilarante commedia crime con Bill Murray, Ed Harris, Jennifer Coolidge e Pete Davidson. Il secondo titolo, *Bring Them Down*, diretto da Chris Andrews, è un thriller con Barry Keoghan e Christopher Abbott che ha conquistato il premio per la Miglior sceneggiatura alla Festa del Cinema di Roma. Usciremo poi al cinema con *Architecton*, un documentario unico nel suo genere, diretto da Victor Kossakovsky, con l'architetto Michele De Lucchi. Presentato alla Berlinale 2024 e alla Festa del Cinema di Roma, ci accompagna in un viaggio visivo attraverso l'architettura. Infine avremo *Il Maestro e Margherita*, trasposizione del romanzo di Bulgakov, con August Diehl e Claes Bang. Diretto da Michael Lockshin, il film è una miscela

di realtà e magia, fedele allo spirito enigmatico del libro originale.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

I recenti risultati ottenuti con *Longlegs* sono stati importanti, il film ha registrato un ottimo box office, posizionandosi come il secondo weekend d'apertura in Europa dopo UK. Questo traguardo è frutto del successo negli Stati Uniti, di una strategia di comunicazione che è riuscita a fare leva sull'attesa e ad allargare il target di riferimento, e del prezioso lavoro commerciale di Medusa Film. Siamo entusiasti di essere riusciti a portare Johnny Depp e tutto il cast di *Modi - Tre Giorni sulle Ali della Follia* a Roma, dando il via alla promozione del film con un momento di forte visibilità e stiamo approcciando il 2025 con questa grande energia equivalente alle aspettative per i prossimi mesi.

CONSOLIDARE LA QUALITÀ DELL'OFFERTA

Parla **LUCY DE CRESCENZO**, Ceo di **EUROPICTURES**



Il nuovo film di David Cronenberg, *The Shrouds*, con Vincent Cassel, Diane Kruger e Guy Pearce

Ci raccontate i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025. Inizieremo l'anno con un progetto che ci ha appassionato tantissimo: il docufilm sulla vita di Franco Califano, presentato in anteprima all'ultima Festa del cinema di Roma. Il film esplora il carattere di questo poeta, controverso e difficile, che ha segnato un'epoca e ha scritto testi bellissimi. Altro prodotto per noi importantissimo sarà il nuovo film di David Cronenberg: *The Shrouds*. Il cast è importante: Vincent Cassel, Diane Kruger e Guy Pearce. Un thriller distopico che esplora il tema della morte. Produrremo notevoli sforzi per supportare il lancio per l'uscita del film, per cui per Europictures sarà una sfida molto importante. Distribu-

iremo anche il nuovo capolavoro di Kirill Serebrennikov *Disappearance*, sulla storia del famigerato medico nazista Josef Mengele, soprannominato "l'Angelo della Morte", durante i suoi anni di fuga dal Paraguay alla giungla brasiliana. Poi sarà la volta di un film molto originale che mischia l'occidente con l'oriente, *Spirit World*, un dramedy con Catherine Deneuve nelle vesti di una importante cantante francese che va in Giappone per dare l'ultimo concerto e chiudere la sua carriera. Si susseguiranno colpi di scena che daranno una svolta poetica e romantica al film.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

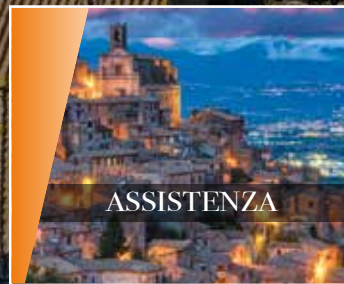
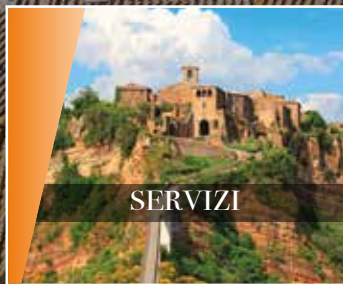
Gli ultimi risultati sono stati buoni, le uscite di inizio stagione, *Finalement - Storia di una tromba che si innamora di un pianoforte* e *All We Imagine As Light*, non sono state semplici ma ci hanno soddisfatto. Subiamo molto la concorrenza, che in alcuni momenti diventa schiacciante e le distribuzioni più piccole ne subiscono le conseguenze. Per il futuro il nostro obiettivo è quello di consolidare la qualità di offerta con un prodotto sempre più solido rispetto al target di riferimento, ovvero il cinema di qualità. Cerchiamo film che uniscono cast, registi a potenzialità di incasso e di filiera. La sfida è ardua ma noi vogliamo continuare a competere in questo mercato.

ROMA
LAZIO
FILM
COMMISSION

Roma Lazio Film Commission

Made for Cinema

where Cinema is made



WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT



REGIONE
LAZIO

ROMA



cine•regio

filming Europe

afci ASSOCIATION OF
FILM COMMISSIONERS
INTERNATIONAL

VOGLIAMO SORPRENDERE E DIVERTIRE

Parla **STEFANO JACONO**, Ceo & Founder di **MOVIES INSPIRED**



Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

La nostra stagione 2024 si chiuderà con due film emozionanti e di grande qualità. Il 5 dicembre uscirà *L'orchestra stonata* di Emmanuel Courcol, con Pierre Lottin e Benjamin Lavernhe. È una nostra coproduzione che ha avuto la sua première internazionale a Cannes e la sua prima italiana alla Festa del Cinema di Roma. Un film nato per il pubblico, già vincitore di oltre 12 premi, dove le risate e la musica accompagnano gli spettatori in una storia scritta e interpretata meravigliosamente. È il nostro primo film per il Natale 2024. Il secondo è *Il giorno dell'incontro* di Jack Huston, un viaggio indimenticabile nella vita di un eroe alle prese con il suo presente e il suo passato. Michael Pitt è l'assoluto prota-



La commedia al femminile *Amiche alle cicladi* di Maro Fitoussi, con Laure Calamy, Olivia Kate e Kristin Scott Thomas

gonista di questa storia che prende il cuore sin dai primi minuti. Nel cast anche Steve Buscemi, Ron Perlman e Joe Pesci. Abbiamo deciso, con il nostro direttore commerciale Mario Papini, di posizionarlo il 12 dicembre. Il nostro 2025 inizierà l'1 gennaio con *Armand*, vincitore della Caméra d'or al Festival di Cannes. Un thriller drammatico norvegese che vede il debutto alla regia di Haldan Ullmann Tonde con Renate Reinsve. Una lunga giornata in cui si rivelano segreti, bugie, sospetti e rivalità. Siamo stati conquistati dalla sua spregiudicatezza e siamo certi di trovarci di fronte a un grande nuovo regista. Sempre a gennaio distribuiremo l'ultimo film di Alain Guiraudie, *Strane occasioni*, a Cannes nella sezione Un Certain Regard. Un noir con grandi momenti di comicità, crudele e sensuale. A febbraio avremo *La storia di Patrice e Michel*, ultimo di Olivier Casas con Mathieu Kassovitz e Yvan Attal, campione d'incassi in Francia. È la storia vera ed emozionante di due bambini che, dopo la guerra, vengono dimenticati dai genitori e vivono da soli in una foresta per oltre sei anni. Per San Valentino proporremo *Amiche alle cicladi* di Marc Fitoussi. Una com-

media tutta al femminile, intelligente e piena di luce. Laure Calamy, Olivia Kate e Kristin Scott Thomas brillano nel blu delle isole greche. In marzo il biopic *Bolero* di Anne Fontaine per l'anniversario della nascita del compositore Maurice Ravel. In primavera lanceremo *Black Dog*, vincitore di Un Certain Regard, del regista Guan Hu prodotto da Ja Zhang-Ke; *Guida pratica per insegnanti*, una commedia di Thomas Lilti con Francois Cluzet, Adele Exarchopoulos, Vincent Lacoste nei panni di insegnanti in un liceo francese.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

Il nostro primo semestre 2024 è stato sotto le nostre aspettative in termini di box office. Con l'uscita di *Madame Clicquot* abbiamo soddisfatto il pubblico e le esigenze degli esercenti. Ci auguriamo che *L'orchestra stonata* e *Il giorno dell'incontro* possano aprire il nuovo anno e garantirci una giusta attenzione nel mercato. Vogliamo sorprendere e divertire, ampliare l'offerta cercando di colpire i diversi gusti degli spettatori, senza perdere di vista la nostra natura indipendente.

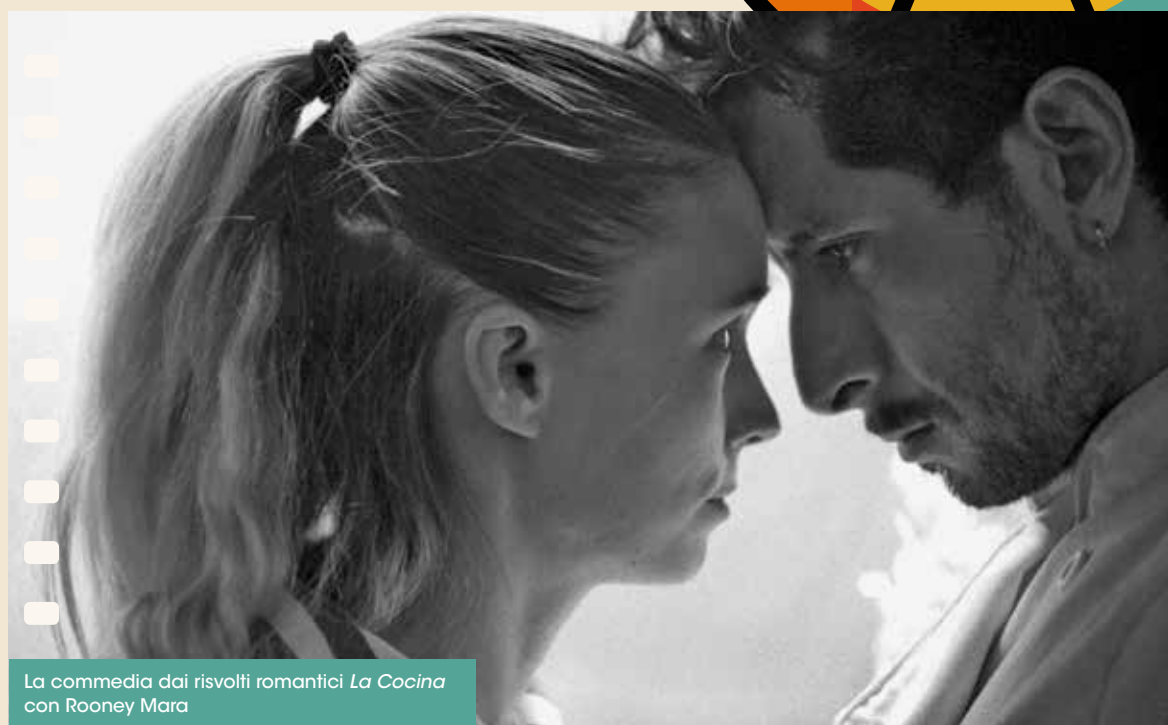
TRA COMMEDIE, FILM D'AUTORE E GRANDI EMOZIONI

Parla **STEFANO FINESI**, presidente e responsabile comunicazione di **TEODORA FILM**



Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel primo semestre 2025.

Per il primo semestre del 2025 proporranno due dei titoli più applauditi dell'ultimo Festival di Berlino: *La Cucina* di Alonso Ruizpalacios e *From Hilde, with Love* di Andreas Dresen. Ambientato tra i fornelli di un caotico ristorante newyorkese, dove lingue e culture si mescolano senza sosta, *La Cucina* è una commedia ricca di risvolti politici, con al centro la storia d'amore tra un cuoco di origine messicana e una cameriera americana, interpretata da Rooney Mara. Di tutt'altro segno la storia d'amore raccontata da *From Hilde, with Love*, ossia quella struggente fra Hilde e Hans Coppi, giovani eroi della resistenza antinazista in Ger-



La commedia dai risvolti romantici *La Cucina* con Rooney Mara

mania la cui vicenda ricorda quella più nota di Sophie Scholl. Grazie al suo approccio antiretorico e profondamente umano, il film di Dresen rievoca quegli anni drammatici da un punto di vista inedito, creando uno dei più commoventi e potenti personaggi femminili degli ultimi anni. Un altro personaggio capace di emozionare è il padre interpretato da Romain Duris in *A Missing Part*, il nuovo film di Guillaume Senez, interamente girato in Giappone. Il protagonista, Jay, percorre infatti Tokyo in lungo e in largo a bordo del suo taxi, sperando di ritrovare la figlia Lily. Il matrimonio con una donna giapponese è naufragato anni prima, ma in Giappone la legge non prevede l'affido congiunto: l'unica possibilità che ha Jay di rivedere la figlia è incontrarla per caso in una grande metropoli e il destino finirà per offrirgli un'occasione straordinaria.

Come giudica gli ultimi risultati della vostra società e che aspettative avete per il prossimo anno?

L'ultima stagione è stata sicuramente positiva per Teodora, grazie all'incredibile successo di *Anatomia di una caduta*, che ha continuato a lavorare nelle sale per quasi un anno. Superando i due milioni di euro al box office, è diventato ufficialmente il film con il maggiore incasso della storia di Teodora. D'altra parte, abbiamo avuto alcune delusioni da titoli a cui tenevamo molto, primo fra tutti *Ancora un'estate* di Catherine Breillat, regista pioniera del cinema al femminile e di grande talento ma spesso fraintesa in Italia. Per il prossimo anno abbiamo realizzato investimenti importanti durante l'ultimo mercato a Cannes e, per quanto non possiamo ancora rivelare i titoli in questione, si tratta di film con un grande potenziale e su cui puntiamo molto.

ARRIVA AL CINEMA TORNANDO A EST

Parla **MAURIZIO PAGANELLI**, produttore del film e socio fondatore -
insieme ad Andrea Riceputi - di **STRADEDELLEST PRODUZIONI**



Ci racconti del suo nuovo film *Tornando a Est*, in uscita a inizio 2025. Quali sono i punti di forza del film?

Tornando a Est è il sequel del fortunato *Est - Dittatura Last Minute*, il road-movie tratto da una storia vera che fin dall'esordio a Venezia nel 2020 aveva conquistato il plauso della critica e l'interesse internazionale, ottenendo numerosi riconoscimenti in Italia e nel mondo e ottimi risultati di box office. E siccome squadra che vince non si cambia, anche *Tornando a Est* è scritto e diretto da Antonio Pisu che torna a dirigere il trio originale - Lodo Guenzi, Matteo Gatta e Jacopo Costantini. Mentre *Est* era il racconto del viaggio di tre giovani amici cesenati che fecero in Romania nel 1989 durante la dittatura di Ceausescu,

appena un mese prima della caduta del muro di Berlino, *Tornando a Est* è invece ambientato nel 1991, quando il muro di Berlino è ormai crollato ma le tensioni internazionali continuano ad esistere. I tre amici di Cesena Pago, Bibi e Rice intraprenderanno un nuovo viaggio, questa volta in Bulgaria, per incontrare una ragazza di Sofia conosciuta tramite corrispondenza, ma per una serie di coincidenze verranno scambiate per spie. Era il periodo di grande speranza per l'Europa post caduta del muro di Berlino e delle dittature dei Paesi dell'Est. La realtà era invece molto differente, nascevano organizzazioni criminali che reclutavano ragazze con la promessa di un lavoro facile per poi buttarle in strada a prostituirsi minacciando la loro famiglia del Paese di origine. Era anche il periodo in cui ex agenti dei servizi segreti italiani cercavano di vendere informazioni sensibili al KGB Bulgaro. Tutto questo nel film viene raccontato con la ingenuità e la spensieratezza di tre giovani amici in cerca di divertimento e avventura ma che, a loro insaputa, si trovano coinvolti in queste situazioni e sono costretti ad affrontare più di un pericolo. Questo approccio è sicuramente uno dei punti di forza di questo road-movie avventuroso, unito alla veridicità della storia che si ispira al libro da me scritto nel 2018 *Addio Ceausescu*, che racconta i viaggi fatti in quegli anni in Romania e Bulgaria. A mio giudizio, quando si riesce a portare sul grande schermo una storia vera - anche se arricchita con elementi di finzione - che riesce a fare ridere e commuovere allo stesso tempo, credo ci si possa ritenere già soddisfatti del risultato.



Il poster del road movie *Tornando a Est*, sequel di *Est - Dittatura Last Minute* (2020)

Che tipo di percorso avete previsto per l'uscita del film?

Abbiamo appena terminato la post-produzione e sono orgoglioso di comunicare che il film sarà distribuito da Plaion Pictures e uscirà nelle sale il 13 febbraio 2025. Il nostro obiettivo è raggiungere un pubblico più largo possibile nei multiplex, senza dimenticare le sale di qualità. Ricordo ancora con emozione, al termine di diverse presentazioni di *Est - Dittatura Last Minute* nelle sale cinema, i complimenti sinceri che molti colleghi esercenti mi fecero e in tanti di loro mi chiesero che fine avessero fatto i tre amici dopo quel viaggio: *Tornando a Est* sarà l'occasione per scoprirlo.



Nei vostri Cinema, una qualità unica.



Non solo popcorn...

ifqitalia.com

Contattaci per info:

Commerciale 331 6702834 – 3389216063 / Amministrazione 342 1381660

info@ifqitalia.com



CINEARREDO
THE COMFORT SHOW

Giornate Professionali di Cinema
Sorrento • Stand 9 • 10



Cinema Moretto • Brescia



FOLLEMENTE

REGIA DI **Paolo Genovese**
CON **Edoardo Leo, Pilar Fogliati, Emanuela Fanelli, Maria Chiara Giannetta, Claudia Pandolfi, Vittoria Puccini, Marco Giallini, Maurizio Lastrico, Rocco Papaleo, Claudio Santamaria**

Italia / Lotus Production, una Società Leone Film Group, con Rai Cinema in collaborazione con Disney+



EDEN

REGIA DI **Ron Howard**
CON **Jude Law, Ana de Armas, Vanessa Kirby, Sydney Sweeney, Daniel Brühl**

USA / Species Financing and Distribution, LLC.



IL RITORNO

REGIA DI **Uberto Pasolini**
CON **Ralph Fiennes, Juliette Binoche, Charlie Plummer, Marwan Kenzari, Claudio Santamaria, Ángela Molina**

Italia - Grecia - Regno Unito Francia / Picomedia con Rai Cinema, Heretic, Ithaca Films, Kabo Films, Marvelous Productions



L'ORTO AMERICANO

REGIA DI **Pupi Avati**
CON **Filippo Scotti, Rita Tushingham, Roberto De Francesco**

Italia / Duea Film e Minerva Pictures con Rai Cinema



MOON IL PANDA

REGIA DI **Gilles de Maistre**
CON **Alexandra Lamy, Liu Ye, Sylvia Chang**

Francia / Mai Juin Productions, Gaumont, France 2 Cinema, Umedia



UNA FIGLIA

REGIA DI **Ivano De Matteo**
CON **Stefano Accorsi, Ginevra Francesconi, Michela Cescon, Thony, Toni Fornari, Barbara Chiesa**

Italia / Rodeo Drive con Rai Cinema

STORIE
INCONTRI
DESTINI



PRESIDENTE

Nicola **Claudio**

AMMINISTRATORE DELEGATO

Paolo **Del Brocco**

DIRETTORE GENERALE

Giuseppe **Sturiale**



DIRETTORE

Luigi **Lonigro**

SEGUICI SUI SOCIAL



www.O1distribution.it



Per informazioni su proiezioni scolastiche contattare
O1cinemascuola@raicinema.it