

Speciale Distribuzione

BOXOFFICE

www.e-duesse.it



LISTINO 2024/2025



IO E TE DOBBIAMO PARLARE

regia di **ALESSANDRO SIANI**
con **ALESSANDRO SIANI**
LEONARDO PIERACCIONI
ITALIA / Italian International Film
con Rai Cinema



FINO ALLA FINE

regia di **GABRIELE MUCCINO**
con **ELENA KAMPOURIS**
SAUL NANNI
LORENZO RICHELMI
ENRICO INSERRA
FRANCESCO GARILLI
RUBY KAMMER

ITALIA / Lotus Production,
una società Leone Film Group,
con Rai Cinema



CAMPO DI BATTAGLIA

regia di **GIANNI AMELIO**
con **ALESSANDRO BORGHI**
FEDERICA ROSSELLINI
GABRIEL MONTESI

ITALIA / Kavac Film, IBC Movie,
One Art Film con Rai Cinema



IDDU

regia di **FABIO GRASSADONIA**
ANTONIO PIAZZA
con **TONI SERVILLO**
ELIO GERMANO
DANIELA MARRA
BARBORA BOBULOVA
GIUSEPPE TANTILLO
FAUSTO RUSSO ALESI
ANTONIA TRUPPO
TOMMASO RAGNO

ITALIA / Indigo Film con Rai Cinema
in co-produzione con
Les Films Du Losange



BREVE STORIA D'AMORE

regia di **LUDOVICA RAMPOLDI**
con **PILAR FOGLIATI**
ADRIANO GIANNINI
ANDREA CARPENZANO
VALERIA GOLINO

ITALIA / Indigo Film,
HT Film con Rai Cinema



IL TEMPO CHE CI VUOLE

regia di **FRANCESCA COMENCINI**
con **FABRIZIO GIFUNI**
ROMANA MAGGIORA VERGANO

ITALIA - FRANCIA / Kavac Film
con Rai Cinema, Les Films du Worso,
IBC Movie e One Art



L'ABBAGLIO

regia di **ROBERTO ANDÒ**
con **TONI SERVILLO**
SALVO FICARRA
VALENTINO PICONE

ITALIA / Tramp Limited e Bibi Film
con Rai Cinema e Medusa Film
in collaborazione con Netflix



SUGAR BANDITS

regia di **STEFANO SOLLIMA**
con **WILL SMITH**

USA / 3 Arts Entertainment USA



FOLLEMENTE

regia di **PAOLO GENOVESE**
ITALIA / Lotus Production,
una Società Leone Film Group,
con Rai Cinema



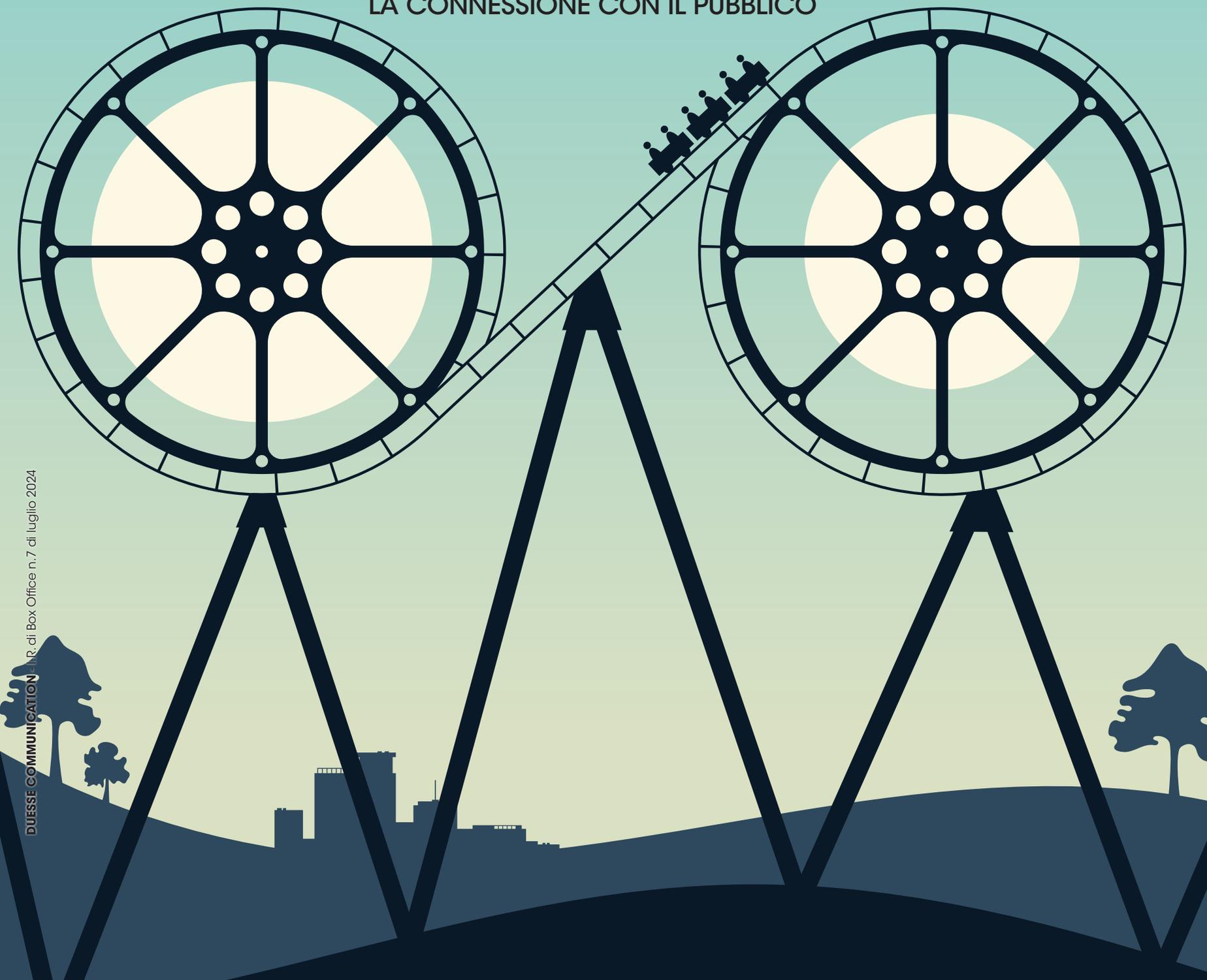
BALLERINA

regia di **LEN WISEMAN**
con **ANA DE ARMAS**
KEANU REEVES

USA / Thunder Road Pictures

L'OFFERTA IN SALA E LE SFIDE FUTURE

I DISTRIBUTORI RACCONTANO I TITOLI ATTESI
AL CINEMA NEL SECONDO SEMESTRE 2024, FANNO
UN BILANCIO DEI RISULTATI RAGGIUNTI E SI INTERROGANO
SUI CAMBIAMENTI IN ATTO E SU COME MIGLIORARE
LA CONNESSIONE CON IL PUBBLICO





PATRICA (FROSINONE)



SANTA SEVERA (ROMA)



COLLALTO SABINO (RIETI)



CASTEL DI TORA (RIETI)

ROMA
LAZIO
FILM
COMMISSION

MADE FOR CINEMA
WHERE CINEMA IS MADE

WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT



ROMA



Italian Film Commissions



ITALY for MOVIES

Capital Region for Cinema



A European Network

cine regio

filming Europe

afci ASSOCIATION OF FILM COMMISSIONERS INTERNATIONAL



6

6 WARNER BROS. DISCOVERY

8 EAGLE PICTURES

10 LUCKY RED

12 01 DISTRIBUTION

14 THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA

16 I WONDER PICTURES

18 BIM DISTRIBUZIONE

20 UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY

26 MEDUSA FILM

28 NEXO DIGITAL

30 ADLER ENTERTAINMENT

32 BE WATER FILM

34 PLAION PICTURES

36 EUROPICTURES

38 ACADEMY TWO

40 WANTED CINEMA

41 OFFICINE UBU

42 NOTORIOUS PICTURES



8



10



12



14



16



18



20



26



28



30

SPECIALE DISTRIBUZIONE

Direttore responsabile Vito Sinopoli
Responsabile di redazione Paolo Sinopoli
Redazione Valentina Torlaschi
Impaginazione e fotolito Emmegi Group Milano

I.R. Riservato ai lettori di *Box Office*

Registrazione Tribunale di Milano n. 238 del 7/5/94
Iscrizione Registro Nazionale della Stampa n. 9380
del 11/04/2001 - ROC n. 6794

Le informazioni sui listini (crediti non definitivi)
provengono dalle rispettive aziende

Stampa Graphicscalve spa
Località Ponte Formello 1/3/4 - 24020 Vilminore di Scalve (BG)

Tutte le immagini presenti in questo speciale sono state
gentilmente concesse dalle rispettive case di distribuzione.

IMAX[®]

IMAX

COSÌ **POTENTE** DA
LASCIARTI A **BOCCA APERTA**

isense

SUONO
PIÙ DEFINITO

DOLBY
ATMOS

isense

IMMAGINI
PIÙ BRILLANTI

AUDIO E VIDEO DA
FAR VENIRE LA **PELLE D'OCA**

IL FILM COME NON LO HAI MAI VISTO

Da **UCI Cinemas** l'esperienza cinematografica
nelle sale **PREMIUM** è **straordinaria**



WE MAKE MOVIES BETTER

SCREEN X



LA VISTA PANORAMICA TI
PORTERÀ DENTRO AL FILM



4K LASER
PROJECTION



PIÙ GRANDE
PIÙ IMPRESSIONANTE

TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA

La **visione** del film è ancora più **immersiva**, **coinvolgente**
e lo **spettatore** è letteralmente **dentro la scena**

Scopri di più su ucicinemas.it

MAI FERMARSI E COMUNICARE I FILM CON EFFICACIA

Parla **CARLOS PRADA**, "VP Theatrical Distribution Italy & Spain and TH Local Production Italy & Spain di **WARNER BROS. DISCOVERY**

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Come sempre Warner Bros. Discovery ha un listino pieno di titoli attesissimi che non vediamo l'ora di portare nelle sale. Inizierei con *Twisters* in uscita il 17 luglio che chiuderà il nostro primo semestre. Diretto da Lee Isaac Chung, il film si appresta a ridefinire i canoni dei disaster movie come fece *Twister* nel 1996 registrando oltre un milione di presenze. Nel cast Daisy Edgar-Jones e la star di *Tutti tranne te* Glen Powell. Non mancheranno le forti emozioni neanche con i titoli di agosto. Il maestro del genere thriller/horror M. Night Shyamalan dirige Josh Hartnett in *Trap* e promette di tenerci tutti nuovamente col fiato sospeso. *Blink Twice* sancisce invece il debutto dietro la macchina da presa della talentuosa Zoë Kravitz con un horror tesissimo e ricco di suspense con un magnetico Channing Tatum. Rispettivamente a settembre ed ottobre arriveranno in sala due dei titoli più attesi dell'anno, due veri e propri eventi. Il primo è *Beetlejuice Beetlejuice* diretto dal grande Tim Burton, uno dei sequel più attesi di sempre per il quale ci aspettiamo un grande successo di pubblico e critica. Michael Keaton e Winona Ryder riprendono i loro iconici ruoli, affiancati da tante new entry, tra le quali spiccano Willem Dafoe, Monica Bellucci e la star di *Mercoledì*, Jenna Ortega. Un mix perfetto che farà impazzire i fan del cult movie anni '80 e diventerà i nuovi spettatori grazie all'inconfondibile stile del regista americano. Per introdurre il prossimo film credo sia doveroso snocciolare qualche dato: ha incassato quasi 30 milioni di euro, portando in sala oltre 4 milioni di spettatori, conquistando un posto nella Top 20 dei maggiori incassi della storia del nostro Paese. Sto parlando del *Joker* di Todd Phillips con Joaquin Phoenix che ad ottobre tornerà nelle sale con *Joker: Folie à Deux* affiancato dalla magnifica Lady Gaga. Il film è uno degli eventi cinematografici più attesi

Joaquin Phoenix e Lady Gaga sono i protagonisti del sequel *Joker: Folie à Deux* di Todd Phillips





Michael Keaton e Winona Ryder riprendono i loro iconici ruoli nel sequel *Beetlejuice Beetlejuice*, al fianco delle new entry Willem Dafoe, Monica Bellucci e Jenna Ortega

della prossima stagione e, siamo certi, lascerà un segno indelebile al botteghino. Cambiando genere, ad ottobre porteremo nelle sale un emozionante film di animazione per i più piccoli e le loro famiglie *Buffalo Kids*, dagli stessi autori di *Mummie - A spasso nel tempo* che tratta con grande delicatezza temi importanti come l'amicizia e l'inclusività. A metà novembre sarà invece il turno di *Red One* con la coppia Dwayne Johnson e Chris Evans: un action-family natalizio sopra le righe che siamo sicuri vi stupirà. Il film è diretto da Jake Kasdan, il regista dei due recenti *Jumanji* che, ricordo, hanno incassato 23 milioni di euro nel nostro Paese. Porteremo anche nelle sale il nuovo lungometraggio dell'amato Maestro Pedro Almodovar, *The Room Next Door*, il primo interamente girato in lingua inglese per il pluripremiato e acclamato regista spagnolo. Un film intenso ed emozionante con un cast di grandi star quali Tilda Swinton, Julianne Moore e John Turturro. Logicamente non mancheranno le produzioni locali come il family *Come far litigare mamma e papà*, in uscita a metà settembre per la regia di Gianluca Ansanelli con Carolina Crescentini e Giampaolo Morelli. Arriverà anche una nuova avventura dall'universo Me Contro Te, incentrata su uno dei personaggi più amanti e iconici della saga, Il Signor S, e la prima ad essere distribuita nel ricco corridoio natalizio. Un franchise di grande successo che, ad oggi, ha incassato più di 30 milioni con 6 film distribuiti in meno di 5 anni. Non rimane che prepararsi ad accogliere nelle sale i tanti, piccoli fan del duo siciliano di youtuber. Ma non finisce qui, perché nello stesso corridoio di uscita irromperà nelle sale l'attesissimo prequel, in versione anime, de Il Signore degli Anelli, *The Lord of the Rings: The War of the Rohirrim*.

Come valuta i risultati raggiunti da Warner Bros. Discovery nell'ultimo semestre?

Dopo un 2023 che ci ha visti protago-



Il family italiano *Come far litigare mamma e papà*, in uscita a metà settembre per la regia di Gianluca Ansanelli, con Carolina Crescentini e Giampaolo Morelli

nisti come miglior distributore/studio con oltre 100 milioni di euro, abbiamo inaugurato l'anno portando in sala l'attesissima seconda parte di *Dune* del maestro Denis Villeneuve. Il primo capitolo, nel complicato 2021, aveva chiuso la sua corsa con ben 7,6 milioni di euro e *Dune - Parte Due* non ha disatteso le aspettative superando i 10 milioni al box office. Un grandissimo successo di pubblico e critica che ci riempie di orgoglio. A Pasqua abbiamo invece fatto tremare i botteghini con un nuovo capitolo del Monster-verse *Godzilla E Kong - Il nuovo impero*, che si è imposto con oltre 4 milioni di euro. Dopo poche settimane, grazie ad MGM, abbiamo avuto il piacere di portare nelle sale l'ultimo capolavoro di Luca Guadagnino *Challengers* con una splendida Zendaya. Il film, con 4,3 milioni di euro, ha registrato il secondo miglior incasso internazionale alle spalle di UK. E questi sono solo alcuni dei successi che abbiamo portato in sala nei primi sei mesi dell'anno.

Come interpreta i cambiamenti in atto e come si può migliorare la connessione con il pubblico?

Gli anni post-pandemici sono stati mol-

to complicati ma credo che il 2023 abbia ricordato a tutti l'amore del grande pubblico per il cinema e a noi che eventizzando i film, immettendo nelle sale prodotti forti e con un appeal chiaro e riconoscibile, i risultati arrivano e anche in misura significativa. Se guardiamo agli incassi di *Barbie*, *Oppenheimer*, *C'è ancora domani* e *Wonka* così come a quelli di *Dune - Parte Due*, *Povere Creature!* e *Un mondo a parte* di quest'anno, giusto per citare qualche titolo, non possiamo che continuare a guardare con speranza al futuro. Logicamente non bisogna mai fermarsi e, come ho detto sopra, dobbiamo continuare a comunicare i film con efficacia, e a chiedere all'esercizio di continuare a modernizzare e migliorare le loro sale, se necessario. Il pubblico, sono certo, risponderà con entusiasmo, perché la magia del cinema resta qualcosa di unico e irrinunciabile.

© courtesy of Warner Bros. Discovery (4)

IMPENSABILE ADAGIARSI SU VECCHIE "SICUREZZE"

Parla **GIUSEPPE DAVALLI**,
direttore commerciale Theatrical
di **EAGLE PICTURES**

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

L'offerta Eagle da luglio a dicembre è di quelle che chiunque faccia il nostro lavoro non può che definire il "listino dei sogni". Eagle porterà al cinema grandi film d'intrattenimento lungo tutta l'estate: *Fly Me to The Moon - Le due facce della Luna* (11 luglio), nuova produzione Apple con protagonisti Scarlett Johansson e Channing Tatum, un film commerciale adattissimo anche alle sale di città; *Borderlands* (7 agosto), spettacolare film action tratto dall'omonimo videogioco, diretto da Eli Roth e con un supercast in cui spiccano Cate Blanchett e Jamie Lee Curtis. L'estate di Eagle prosegue con altri due titoli molto attesi: il primo a target femminile, ma molto trasversale per età, *It Ends with Us - Siamo noi a dire basta*, con una bravissima Blake Lively, tratto dall'omonimo bestseller mondiale, che saprà portare al cinema madri e figlie, e *The Crow - Il corvo*, senza dubbio uno dei grandi protagonisti del corridoio "back to school" di quest'anno, un film intriso di "eros e thanatos" che appassionerà soprattutto il pubblico teen e young adult. Fra le nostre proposte di settembre spiccano *Wolfs - Lupi solitari*, altra produzione Apple, un thriller diretto da Jon Watts (regista degli ultimi tre Spider-Man live action) con le superstar George Clooney e Brad Pitt, e *Transformers One*, animation ad alto tasso di azione e humor che racconta come Optimus Prime e Megatron da amici fraterni diventino acerrimi nemici. Ottobre si aprirà all'insegna del cinema italiano con la nostra produzione *Il ragazzo dai pantaloni rosa*, importantissimo per la storia che racconta e dall'enorme potenziale al botteghino, ispirato alla storia vera del quindicenne Andrea Spezzacatena, primo caso in Italia di bullismo e cyberbullismo che ha portato al suicidio di un minorenne. Un momento fondamentale di incontro di questo film con il pubblico sarà costituito dalle

Bill Skarsgard e FKA twigs sono tra i protagonisti de *Il corvo* di Rupert Sanders, remake dell'omonimo film del 1994





In sala a settembre la produzione Apple *Wolfs - Lupi solitari*, un thriller diretto da Jon Watts con George Clooney e Brad Pitt

proiezioni mattutine al cinema con gli studenti: faremo un grande lavoro di informazione e sensibilizzazione presso le scuole di tutta Italia. Quando dico che stiamo parlando di un "listino dei sogni" non esagero, perché sempre ad ottobre avremo l'onore di portare al cinema *Megalopolis*, l'ultima opera del maestro del Cinema Francis Ford Coppola, un film monumentale che dopo aver fatto discutere ed appassionare critica e pubblico a Cannes, catalizzerà l'attenzione del pubblico italiano. E ad ottobre arriva anche uno dei più attesi blockbuster dell'anno: *Venom: The Last Dance*, terzo e ultimo capitolo della saga che ci aspettiamo superi gli 8,5 milioni di euro del primo capitolo. Tra novembre e il 1° gennaio arrivano altri tre blockbuster: il sequel de *Il Gladiatore*, l'evento cinematografico più atteso del 2024, *Kraven - Il cacciatore*, con protagonista uno dei villain più iconici della Marvel, e il 1° gennaio il terzo capitolo di *Sonic*, brand cinematografico in ascesa, con uno strepitoso Jim Carrey che torna nei panni del dottor Robotnik. Facciamo un piccolo passo temporale indietro per parlare di altri due film sui quali puntiamo molto, entrambi italiani. Il primo è *Il corpo*, in uscita a novembre, un film giallo prodotto da Sony Pictures International Productions ed Eagle, con protagonista uno strepitoso Giuseppe Battiston che indaga sulla sparizione del cadavere di una affascinante imprenditrice, interpretata da Claudia Gerini, sposata con un uomo molto più giovane di lei, e la cui improvvisa morte lascia molti dubbi. Un film di genere che lascerà il segno, così come la nostra proposta di inizio dicembre, sarà *Una famiglia sottosopra*, divertentissima commedia per famiglie con regia di Alessandro Genovesi e cast corale nel quale spiccano Luca Argentero e Valentina Lodovini. Produce Sony Pictures International Productions con Wildside. Chiudo con le nostre proposte per Halloween, ovvero il seguito del fenomeno



A ottobre uscirà al cinema la produzione Eagle *Il ragazzo dai pantaloni rosa*, ispirato alla storia vera del quindicenne Andrea Spezzacatena, primo caso in Italia di bullismo e cyberbullismo che ha portato al suicidio di un minorenne

horror *Smile*, che in Italia incassò oltre 2 milioni di euro, e, per Natale, *Conclave*, thriller ambientato in Vaticano durante il conclave per l'elezione del nuovo Papa, con Edward Berger (*Niente di nuovo sul fronte Occidentale*, vincitore di 4 Premi Oscar, fra cui Miglior Film Internazionale) alla regia e un cast corale nel quale spiccano grandi nomi come Ralph Fiennes, Stanley Tucci, Isabella Rossellini e il nostro Sergio Castellitto.

Come valuta i risultati raggiunti da Eagle Pictures nell'ultimo semestre?

Eagle dall'inizio dell'anno ha portato al cinema oltre 4 milioni di spettatori, quindi non posso che considerare questo primo semestre complessivamente soddisfacente, con qualche nota particolarmente positiva, come i 3 milioni di euro incassati dal biopic su Bob Marley, per nulla scontati, e i sorprendenti 6,5 milioni di *Tutti tranne te*.

Come interpreta i cambiamenti in atto e come si può migliorare la connessione con il pubblico?

Già da tempo abbiamo segnali forti di

cambiamento, il pubblico vuole storie nuove, raccontate in modo originale, e brand cinematografici nuovi, ed è ormai impensabile adagiarsi su vecchie "sicurezze": grandi successi come *C'è ancora domani* e *La zona d'interesse* lo dimostrano. La ricerca di nuove strade, sia nella produzione di film che nell'approvvigionamento di nuovi titoli sui mercati internazionali, è ovviamente molto rischiosa, spesso frustrante. Per ogni progetto che si trasforma in un successo, ce ne sono molti di più che, invece, non incontrano il gusto del pubblico. Ma è l'unica via possibile ed è davvero entusiasmante avere a disposizione un pubblico come quello post-pandemico, difficile da convincere, ma pronto a stupirti oltre ogni aspettativa se giustamente stimolato.

© courtesy of Eagle Pictures (4)

UN'OFFERTA COERENTE CON LE COMPETENZE DEL PUBBLICO

Parla **GABRIELE D'ANDREA**,
Direttore Theatrical di **LUCKY RED**

Ci raccontate i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Anche quest'anno apriremo il periodo estivo con la rassegna "Un mondo di sogni animati" dedicata allo Studio Ghibli. Dopo l'ultimo regalo del maestro Hayao Miyazaki, lo straordinario successo in gennaio (*Il ragazzo e l'airone*), quest'anno abbiamo deciso di concentrare la terza edizione della rassegna sul co-fondatore dello Studio Ghibli, Isao Takahata. L'inizio della retrospettiva coinciderà anche con l'apertura del nostro shop online dedicato al merchandising dello Studio Ghibli, un vero e proprio brand per grandi e piccini. In agosto, distribuiremo *Miller's Girl* di Jade Halley Bartlett, thriller con Martin Freeman e Jenna Ortega, l'acclamata protagonista della serie *Mercoledì*, ma anche *Maxxine* di Ti West con Mia Goth, terzo capitolo targato A24 della trilogia horror diventata un cult (con *Pearl* e *X - A Sexy Horror Story*), in collaborazione con Universal Pictures. A settembre proseguiremo la nostra collaborazione con A24 portando in sala *Love Lies Bleeding*, un revenge thriller dai toni pulp e horror con Kristen Stewart, Katy O'Brian ed Ed Harris. Un film in cui la regista Rose Glass, qui alla sua opera seconda, volge direttamente lo sguardo al cinema di David Lynch, ma lo riassume in maniera del tutto personale con un finale di grande impatto. A seguire, il cuore del nostro listino viene da tanti titoli presentati all'ultimo Festival di Cannes. Alcuni di questi erano già nostri, in particolare il racconto esotico, ironico e spiazzante di *Grand Tour* di Miguel Gomes, vincitore del Premio per la Miglior Regia; altri sono stati acquisiti direttamente sulla Croisette e si sono rivelati tra i più applauditi del Festival. In primis, *Emilia Pérez*, il travolgente film di Jacques Audiard, Premio della Giuria e Premio per

Emilia Pérez di Jacques Audiard, Premio della Giuria e Premio per la Miglior Interpretazione Femminile al Festival di Cannes a Karla Sofia Gascón, Adriana Paz, Zoe Saldana e Selena Gomez





In agosto uscirà al cinema *Miller's Girl* di Jade Halley Bartlett, thriller con Martin Freeman e Jenna Ortega (protagonista della serie *Mercoledì*)

la Miglior Interpretazione Femminile a Karla Sofía Gascón, Adriana Paz, Zoe Saldana e Selena Gomez; ma anche *The Seed of the Sacred Fig* del regista iraniano Mohammad Rasoulof, film denuncia contro il brutale regime degli ayatollah, co-acquisito con Bim e vincitore del Prix Spécial della giuria. A questi si aggiungono *La plus précieuse des marchandises* del regista premio Oscar Michel Hazanavicius, *L'amore folle* di Gilles Lellouche, con una straordinaria Adèle Exarchopoulos, e *Bird*, della regista britannica Andrea Arnold, racconto di formazione con due fantastici attori, Barry Keoghan e Franz Rogowski.

Nel nostro listino non mancheranno film volti al grande intrattenimento, come *Better Man*, il biopic sulla vita di Robbie Williams dal regista di *The Greatest Showman*, *We Live in Time* con le due star del momento Florence Pugh e Andrew Garfield, *Nella tana dei lupi 2*, con uno straordinario Gerard Butler, e l'horror *Presence* di Steven Soderbergh che ha infiammato il Sundance Film Festival.

Come valuta i risultati raggiunti da Lucky Red nell'ultimo semestre?

La caratteristica di questo semestre è stato l'insieme di film di altissima qualità capaci di raggiungere un pubblico ampio, che ha visto alcuni titoli come *La sala professori* e *Foglie al vento* superare senza problemi la soglia del milione di euro ed altri titoli arrivare a picchi in parte inaspettati come *Past Lives* e *Un colpo di fortuna*, ma soprattutto *Perfect Days* e *Il ragazzo e l'airone*. C'è da dire anche che un film di così alto livello è arrivato sicuramente nel momento giusto, ossia quello in cui l'offerta di blockbuster americani è



Il film d'animazione *La plus précieuse des marchandises* del regista premio Oscar Michel Hazanavicius

diminuita. Siamo anche soddisfatti dei risultati raggiunti da *May December* e *Il gusto delle cose*, che hanno entrambi superato la soglia dei 100.000 spettatori. È stato un semestre semplicemente fantastico, che ha portato risultati record per la storia di Lucky Red: ma la cosa principale è che questi risultati siano arrivati attraverso film che rispecchiano in pieno chi siamo e la nostra idea di cinema. Crediamo che il pubblico lo abbia compreso.

Come interpreta i cambiamenti in atto e come si può migliorare la connessione con il pubblico?

Il pubblico cinematografico è cambiato e continua a cambiare, è molto più esigente e informato rispetto all'era pre-Covid, più selettivo e

determinato nelle scelte. Allo stesso tempo, è diventato un pubblico molto più aperto e versatile che ama spaziare dalla commedia romantica e tradizionale al cinema asiatico, dai blockbuster ai grandi classici in versione restaurata, dai film di animazione all'horror di qualità. Credo che ciò che oggi faccia la differenza sia la capacità di costruire un'offerta coerente con le competenze del pubblico, ad esempio il meglio e il più sorprendente del cinema d'autore, e di saperla raccontare in un modo che faccia emergere al meglio le qualità di questa offerta in quel magnifico rito dell'esperienza cinematografica.

© courtesy of Lucky Red (4)

INTERCETTARE I CAMBIAMENTI CON IL GIUSTO ANTICIPO

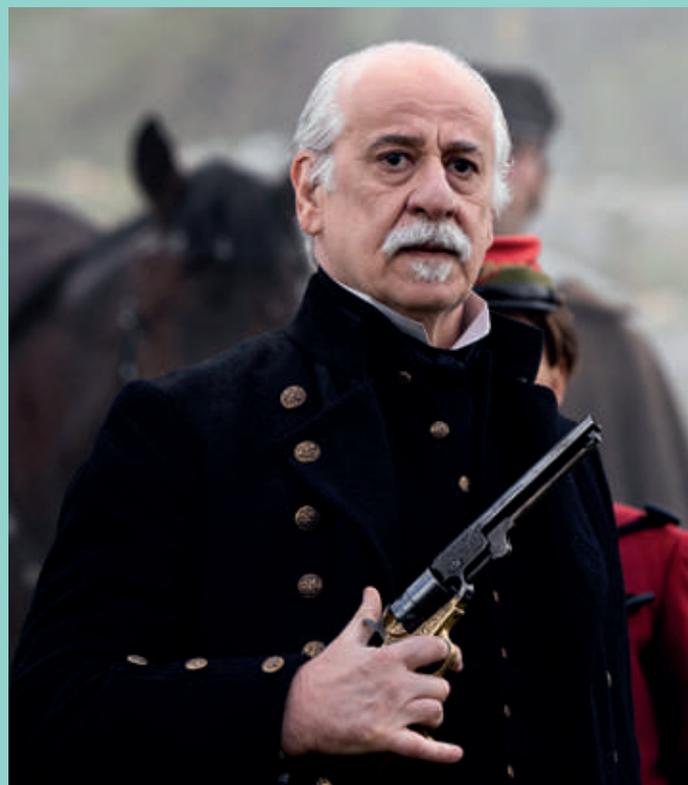
Parla **LUIGI LONIGRO**,
direttore di **01 DISTRIBUTION**

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Due film italiani rappresenteranno la nostra offerta per il mese di agosto. Il primo è *La vita accanto* di Marco Tullio Giordana, che arriverà nelle sale il 22 agosto, a cui seguirà il 29 dello stesso mese la divertente commedia matrimoniale *Finché notte non ci separi* con Pilar Fogliati e Filippo Scicchitano. Poi arriveranno il nuovo film di Gianni Amelio *Campo di battaglia* con Alessandro Borghi ed *Eterno visionario* di Michele Placido con Fabrizio Bentivoglio.

Elio Germano e Toni Servillo saranno i protagonisti di *Iddu* di Fabio Grassano e Antonio Piazza che tratterà

Dopo il successo de *La stranezza*, Roberto Andò torna a dirigere Ficarra, Picone e Toni Servillo in *L'abbaglio*, ambientato nel 1860





La vita accanto di Marco Tullio Giordana, nelle sale dal 22 agosto

uno spaccato della vita di uno dei più grandi latitanti della storia italiana, Matteo Messina Denaro. Il 31 ottobre sarà la volta dell'atteso ritorno di Gabriele Muccino con *Fino alla fine*, mentre la nostra offerta natalizia sarà rappresentata dall'inedita supercoppia della risata, Alessandro Siani e Leonardo Pieraccioni in *Io e te dobbiamo parlare*, con regia di Siani. E questi sono solo alcuni dei titoli che comporranno la nostra offerta per il prossimo semestre. Inizieremo poi il 2025 con *L'abbaglio*, il nuovo ambizioso film di Roberto Andò che, dopo il successo de *La stranezza*, torna a dirigere Ficarra, Picone e Toni Servillo in una storia ambientata nel 1860.

Come valuta i risultati raggiunti da 01 Distribution nell'ultimo semestre?

Abbiamo chiuso il primo semestre con una quota di mercato vicina al 10%, in linea con le nostre aspettative e con la nostra storia degli ultimi anni. La mission di 01 Distribution e Rai Cinema da sempre è supportare e promuovere il cinema italiano, e anche in questa prima parte del 2024 abbiamo potuto proporre due interessanti esordi alla regia che hanno riscosso un buon successo di pubblico: *Gloria!* di Margherita Vicario e *Zamora* di Neri Marcorè.

Come interpreta i cambiamenti in atto e come si può migliorare la connessione con il pubblico?

I gusti del pubblico continuano a sorprenderci e a spingerci sempre più alla ricerca di nuove forme di comunicazione che possano "colpire" e interessare nell'immediato il target di riferimento.

I cambiamenti sono repentini e devono essere intercettati col giusto anticipo per poter essere performanti e competitivi non solo rispetto ad altri titoli cinematografici ma anche e so-



Il 31 ottobre arriverà al cinema il nuovo film di Gabriele Muccino, *Fino alla fine*

prattutto rispetto a tutte le altre proposte che vanno dallo sport, alle piattaforme e al divano di casa. La qualità del prodotto continua ad essere centrale nella scelta degli spettatori che individuano quando e cosa andare a vedere e difficilmente prendono cantonate.

Il passaparola positivo è ormai parte integrante di una campagna di comunicazione ed è importante riuscire ad attivarlo con largo anticipo rispetto alla data d'uscita con anteprime mirate.

Il pubblico deve sentirsi coccolato, stimolato, cercato e noi non dobbiamo tradirlo destinando alla sala cinematografica prodotti di alto livello e in grado di fare la differenza.

FARE I CONTI CON UN PUBBLICO PIÙ ATTENTO E SELETTIVO



Parla **GIULIO CARCANO**, Director, Theatrical Distribution, Sales di **THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA**

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Il 24 luglio uscirà l'attesissimo film Marvel Studios *Deadpool & Wolverine*, con Ryan Reynolds e Hugh Jackman nei panni dei due amati personaggi. Per dare una misura del livello di attesa per il film, basti pensare che il trailer rilasciato a febbraio ha battuto il record di visualizzazioni nelle prime 24 ore. Il 14 agosto avremo una new-entry nella saga di *Alien*, *Alien: Romulus*, diretto dal regista Fede Alvarez e prodotto da Ridley Scott, che tornerà alle radici horror-thriller di questo franchise di grande successo. Il 27 novembre uscirà *Oceania 2*, seguito di uno dei maggiori successi dei Walt Disney Animation Studios. Nel film, ricco di nuove canzoni che si aggiungeranno a quelle indimenticabili del primo capitolo, ritroveremo

Il 24 luglio uscirà al cinema il nuovo cinecomic *Deadpool & Wolverine*, con Ryan Reynolds e Hugh Jackman nei panni dei due supereroi



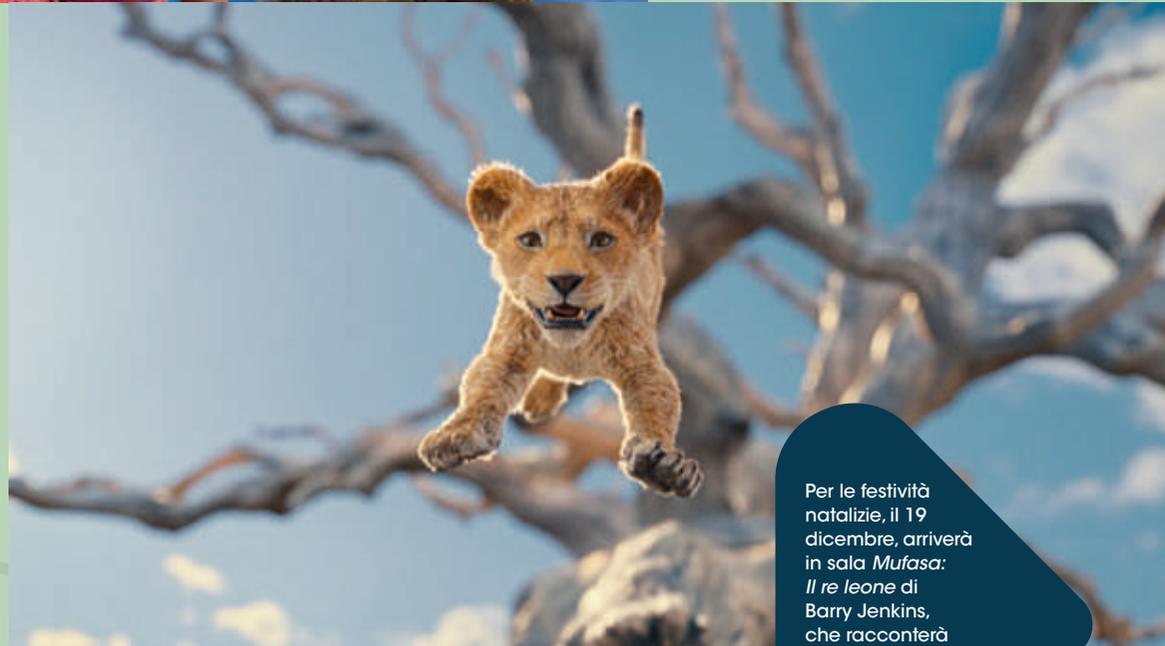


Il sequel animato *Oceania 2* (27 novembre) sarà ricco di nuove canzoni e rivedrà Vaiana e Maui in una nuova avventura

Vaiana e Maui con tutti i personaggi amatissimi dal pubblico. Per le festività natalizie, il 19 dicembre, usciremo con *Mufasa: Il re leone*, diretto da Barry Jenkins, che si era distinto per il film vincitore del premio Oscar® *Moonlight*. Unendo tecniche cinematografiche live-action con immagini fotorealistiche generate al computer, il film racconta attraverso flashback la leggenda di Mufasa.

Come valuta i risultati raggiunti da Walt Disney nell'ultimo semestre?

Parlando del primo semestre del 2024, non si può che menzionare il superlativo risultato di *Povere creature!*, che ha registrato un incasso di 9,2 milioni di euro: più del triplo del maggiore incasso conseguito fino a quel momento dal regista Yorgos Lanthimos in Italia per *La favorita*. Al di là dell'essere stato al primo posto della classifica degli incassi italiani per tre weekend consecutivi, ciò che rende questo risultato ancora più incredibile, e che ci inorgoglisce in particolar modo, è che l'Italia ha conseguito il miglior incasso internazionale in termini assoluti, superando mercati di dimensioni molto superiori, come Regno Unito, Francia e Germania. Un traguardo storico che ha premiato un grandissimo lavoro di squadra, iniziato dalla presentazione del film al Festival di Venezia dove ha vinto l'ambito Leone d'oro. Avvicinandoci all'uscita, cominciavamo a intercettare indicazioni sempre più concrete del fatto che il film potesse essere entrato nel mirino di un pubblico più largo di quello arthouse, quindi, abbiamo adeguato la nostra strategia di uscita, avvicinandola quasi a quella di un blockbuster. *Povere Creature!* si è rivelato un film in grado di connettersi profondamente con il pubblico italiano, con grande originalità sia narrativa che visiva, e con una indimenticabile interpretazione di Emma Stone, vincitrice del premio Oscar, e di tutto il cast. Tra gli altri film



Per le festività natalizie, il 19 dicembre, arriverà in sala *Mufasa: Il re leone* di Barry Jenkins, che racconterà attraverso flashback la leggenda di Mufasa

distribuiti fino a maggio, che sono andati in linea con le aspettative, siamo stati molto contenti dello spazio che si è ritagliato un film come *Estranei*, altro esempio di cinema capace di raccontare storie emotivamente profonde e toccanti, con uno stile originale.

Come interpreta i cambiamenti in atto e come si può migliorare la connessione con il pubblico?

Se parliamo di cambiamenti riguardanti il pubblico direi che, osservando il trend dell'ultima parte dell'anno, stiamo pian piano tornando a una situazione pre-pandemia sia in termini numerici che demografici. Come hanno dimostrato il successo e il risultato non solo dei grandi blockbuster ma anche di film più autoriali, abbiamo ridotto il gap verso il triennio 2017-2019 a un 23% circa, avvicinandoci alla media europea, a dimostrazione che anche gli italiani continuano ad amare il cinema. Quello che invece notiamo dalle presenze e dai social media è un pubblico sempre più attento e selettivo nella scelta dei film che "devono" essere visti al cinema: questo vale sia per i

film evento, che per quelli più autoriali. Indubbiamente è anche cambiato, e sta continuamente cambiando, il modo in cui il pubblico si informa e decide cosa andare a vedere al cinema: sono cambiati sia la fruizione dei diversi media, sia l'attenzione che le persone vi dedicano, con sempre più distrazioni e maggiore selettività. Si conferma ancora un'alta propensione del pubblico a frequentare eventi live e a vivere esperienze cosiddette fuori casa: momenti che da un lato rappresentano uno strumento aggiuntivo per ingaggiare e informare il pubblico, dall'altro rappresentano un ulteriore e importante competitor al cinema per il tempo libero. Tutto questo modifica continuamente le nostre strategie di lancio e piani marketing per tenere conto dei nuovi trend e dei nuovi media ed essere sempre più efficaci nell'ottenere l'attenzione del pubblico, catturarne l'interesse e infine convincerlo ad andare in sala.

SUSCITIAMO INTERESSE E DISCUSSIONE

Parla **ANDREA ROMEO**, Founder e Ceo di **I WONDER PICTURES**

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Tra le grandi novità della prossima stagione c'è *The Substance*, la "palma di sangue" che ha travolto il festival di Cannes, *body horror* perfetto per un pubblico giovane che potrà, per contenuti e qualità, allargare a un target anche più maturo. Grazie al grande ritorno di Demi Moore e a un tema di grande centralità sia sulla società dello spettacolo che sull'attualità femminista, *The Substance* potrà ancora una volta travalicare gli aspetti cinematografici per entrare nel discorso sulla contemporaneità di I Wonder Pictures, e diventare il film che le persone vorranno a tutti i costi aver visto. Daremo poi una importante uscita a *Le occasioni dell'amore* di Stéphan Brizé, commedia romantica dolce e autunnale con Guillaume Canet e Alba Rohrwacher nel ruolo di due ex che si ritrovano a quindici anni dalla fine della loro storia. Una seconda occasione dolce e imperdibile per fare i conti con la loro relazione e trasformare le incomprensioni in complicità. Ancora di amore e passione ci racconta un grande autore come Bertrand Bonello con il suo nuovo cult *The Beast*, rilettura contemporanea di Henry James, un'opera iconica e visionaria, con Léa Seydoux e George MacKay amanti che si perdono e si ritrovano tra vite passate e future.

E vorrei citare ancora una volta *The Sweet East*, super-indie americano a cui abbiamo trovato la collocazione perfetta in occasione delle prossime attese e temute elezioni Usa del prossimo novembre. Il film, girato dal direttore della fotografia dei fratelli Safdie e scritto dal mitico critico americano Nick Pinkerton, ri-

L'horror con Demi Moore *The Substance*, vincitore del premio per la Miglior sceneggiatura al Festival di Cannes 2024





La produzione A24 *The Smashing Machine* con Dwayne Johnson arriverà nei cinema nel 2025

vela il talento della giovanissima Talia Ryder.

Dentro la label Arthouse, dedicata al cinema più innovativo, porteremo in sala i due trionfatori di Locarno, il Pardo d'oro *Critical Zone* di Ali Ahmadzadeh e il Premio speciale della giuria *Do Not Expect Too Much From the End of the World* di Radu Jude, oltre alla deliziosa commedia soprannaturale *Vampire Humaniste Cherche Suicidaire Consentant*, premiata l'anno scorso alle Giornate degli Autori.

Non mancheranno anche le proposte italiane, con una selezione che spazia tra i generi: dalla dark comedy *La morte è un problema dei vivi* di Teemu Nikki, all'animation dal sapore europeo *Linda e il pollo*, celebrato ad Annecy e ai César, dal thriller claustrofobico *Non riattaccare* sorretto da una straordinaria Barbara Ronchi al drammatico *Una madre* con Micaela Ramazzotti e Aurora Giovinazzo, per arrivare a *Coppia aperta quasi spalancata*, indagine sulle nuove frontiere della vita di coppia e sul poliamore con Chiara Francini a partire dall'omonimo testo teatrale di Franca Rame e Dario Fo.

Come valuta i risultati raggiunti da I Wonder Pictures nell'ultimo semestre?

Il passato semestre ha segnato la nostra più grande avventura di sempre con *La zona d'interesse* di Jonathan Glazer, un film ambiziosissimo che abbiamo chiesto al mercato di valutare per la sua qualità trasformandola in potenziale, nonostante la sua complessità e l'impegno che richiedeva. Festeggiamo uno splendido risultato sia dal punto di vista del mercato, che ha saputo accogliere questa sfida valorizzan-



Le occasioni dell'amore di Stéphan Brizé, commedia romantica con Guillaume Canet e Alba Rohrwacher

do al massimo livello un'opera così importante, che dal punto di vista del pubblico che l'ha accolta con 700mila spettatori, regalandoci il terzo risultato europeo dopo Germania e Francia. Grande soddisfazione anche per il successo in sala di *Citizen Kane - Quarto potere*, distribuito con I Wonder Classics, che oltre ai cinefili che già lo conoscevano ha intercettato un pubblico giovane che ha avuto l'occasione di vederlo per la prima volta in sala. Uscito a evento a fine marzo, ha realizzato oltre 30mila spettatori, e pensiamo di riproporlo a ottobre in occasione dell'anniversario della scomparsa di Orson Welles.

Come interpreta i cambiamenti in atto e come si può migliorare la connessione con il pubblico?

La relazione col pubblico nasce da quello che gli proponi. È necessario

intercettare il pubblico con prodotti che per qualità, temi, linguaggio siano in grado di suscitare interesse e discussione. Questo vale anche e soprattutto per le nuove generazioni di appassionati di cinema, che - non ci dimentichiamo mai di dirlo - sempre più spesso, quando possono e sentono che ne vale la pena, scelgono la sala. In tal senso riteniamo cruciale la partnership con grandi produttori internazionali come A24 con cui abbiamo annunciato la conferma di un sodalizio di successo che ci porterà con grande anticipo a preparare i loro titoli più ambiziosi per il 2025, tra cui l'attesissimo *The Smashing Machine* con Dwayne Johnson.

© courtesy of I Wonder Pictures (4)

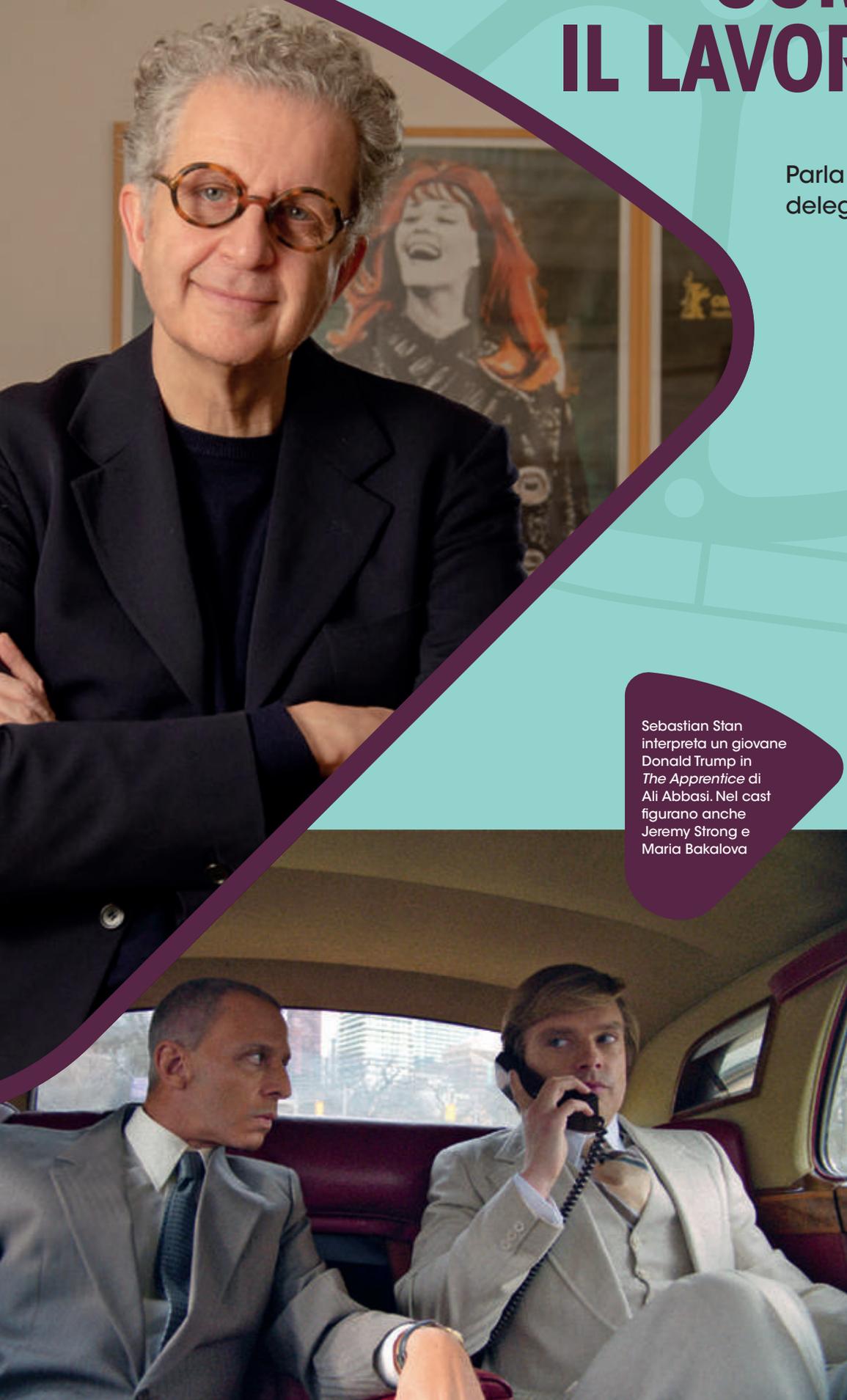
COMPLETIAMO IL LAVORO INIZIATO

Parla **ANTONIO MEDICI**, amministratore delegato di **BIM DISTRIBUZIONE**

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Iniziamo a fine agosto con la classica data per la ripartenza del cinema di qualità nelle sale proponendo *L'innocenza* (una co-acquisizione insieme a Lucky Red), l'ultimo film di Kore-eda premiato come miglior sceneggiatura al Festival di Cannes. Con questo film prosegue la nostra collaborazione con uno dei grandi maestri del cinema contemporaneo, che firma ancora una volta un'opera di grande poesia ed ancora una volta ci racconta un lato nascosto dell'universo dell'infanzia. Proseguiamo a metà semestre - la data finale dipenderà dall'uscita americana - con *The Apprentice* di Ali Abbasi con Sebastian Stan (noto al grande pubblico per la sua interpretazione di Bucky Barnes nei tre film di *Capitan America*), Jeremy Strong (star della serie di grande notorietà *Succession*) e Maria Bakalova (anche lei nota per la partecipazione a serie di successo e candidata all'Oscar nel 2021). Il film, presentato all'ultimo Festival di Cannes, racconta la storia vera della trasformazione di Donald Trump da semplice figlio di una ricca famiglia americana all'imprenditore e politico controverso che tutti conosciamo. Tutto questo avviene attraverso il suo mentore, l'avvocato Roy Cohn (interpretato da uno straordinario Jeremy Strong), uno dei personaggi più discussi dell'America degli anni 80. Per usare la definizione del regista stesso, si tratta di una vera e propria immersione nel ventre dell'impero americano. Per Bim è un film che si inserisce nel filone, già più volte da noi sperimentato con successo con titoli come *Fahrenheit 9/11* e *Il caso Spotlight*, di quei film che attraverso una sin-

Sebastian Stan interpreta un giovane Donald Trump in *The Apprentice* di Ali Abbasi. Nel cast figurano anche Jeremy Strong e Maria Bakalova





Nella seconda parte del semestre arriverà *Ezra*, con Bobby Cannavale e Robert De Niro, che ruota attorno a una famiglia disfunzionale: un padre in fuga con il figlio e un nonno che cerca di ricomporre i pezzi di una famiglia solo apparentemente divisa

gola vicenda raccontano anche lati oscuri del potere e del mondo che ci circonda. Sempre nel secondo semestre proporremo *Le fil - Fino a prova contraria*, presentato anche questo al recente Festival di Cannes. Uno degli attori francesi più amati dal pubblico italiano, Daniel Auteuil, questa volta sarà nella doppia veste di regista e protagonista in un thriller processuale dove nulla è come sembra. Nella seconda parte del semestre proporremo poi *Ezra*, film che si rivolge a un pubblico trasversale con Bobby Cannavale e Robert De Niro. La storia ruota attorno a una famiglia disfunzionale, un padre in fuga con il figlio e un nonno (interpretato da Robert De Niro) che cerca di ricomporre i pezzi di una famiglia solo apparentemente divisa.

Come valuta i risultati raggiunti da Bim Distribuzione nell'ultimo semestre?

In un periodo di trasformazione del gruppo a cui Bim appartiene abbiamo distribuito pochi titoli nel recente passato, ma vorrei comunque citarne due anche se hanno registrato risultati opposti. Il primo titolo è *Tatami*, un film che abbiamo molto amato, sul quale abbiamo lavorato con grande passione ma che, purtroppo, non è riuscito a imporsi all'attenzione del pubblico come avremmo voluto. È un titolo che in ogni caso sono fiero di aver portato nelle sale italiane e sono sicuro che chi lo ha visto lo ha molto apprezzato.

Di segno opposto il risultato di *Cativerie a domicilio* (anche in questo caso una co-acquisizione con Lucky Red), che ci ha regalato grandi soddisfazioni diventando la commedia inglese più vista del periodo post-covid, e con la quale abbiamo registra-



Daniel Auteuil è regista e protagonista di *Le fil - Fino a prova contraria*, presentato al recente Festival di Cannes, un thriller processuale dove nulla è come sembra

to un risultato in termini di presenze superiore a quello di mercati solitamente più forti del nostro, quali ad esempio Francia e Germania. Ci tengo poi a segnalare che chiuderemo il semestre con l'uscita di *Hit Man* di Richard Linklater, presentato al Festival di Venezia dove è stato molto amato sia da pubblico che critica. L'astro nascente del cinema americano, Glen Powell, recita in una commedia molto insolita dove interpreta un finto killer; una storia che sembra impossibile e, invece, è tutta vera. Con questo film speriamo di dare il nostro contributo all'estate cinematografica.

Come interpreta i cambiamenti in atto e come si può migliorare la connessione con il pubblico?

La mia analisi è che dopo un periodo dove il contesto è stato oggettivamente molto difficile, il primo e più importante passo sia stato fatto, riallacciando un rapporto di fiducia

con il pubblico, che ha dimostrato di essere pronto a rispondere in maniera significativa, forse addirittura superiore a quanto avveniva prima del covid, di fronte a un'offerta attraente. Resta adesso da completare il lavoro iniziato compiendo il passo successivo, necessario a mio parere per rendere il mercato più sano e meno "schizofrenico". Intendo dire che mi sembra che il pubblico in questa fase scelga i singoli titoli, ma non abbia ripreso ad andare al cinema "per andare al cinema". Dopo aver riportato il pubblico in sala grazie alla forza trainante dei singoli titoli, ora è il momento di riportare l'esperienza cinematografica al centro dell'attenzione dello spettatore.

© courtesy of Bim Distribuzione (4)

CAVALCHIAMO L'ONDA, SENZA TRADIRE IL PUBBLICO



Parla **MARCO D'ANDREA**, direttore commerciale di **UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY**

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Iniziamo il secondo semestre tingendo il nostro mondo di giallo con il grande ritorno in sala della più celebre saga animata: *Cattivissimo Me 4*, con le anteprime del 7 agosto e l'uscita nazionale del 21 agosto, data storica del back to school. Ritroviamo Gru, la sua famiglia sempre più numerosa, con l'aggiunta di un nuovo membro Gru Jr, e i fedeli, impavidi e pasticcioni Minions, pronti ad affrontare nuove e divertenti avventure. Durante le giornate dei "Cinema in Festa" proporremo al pubblico dall'11 settembre l'horror/thriller *Speak No Evil - Non parlare con gli sconosciuti*, con un carismatico e spaventoso James McAvoy. Il film statunitense, remake del titolo danese del 2022, è stato prodotto dalla Blumhouse di Jason Blum. Il 10 ottobre uscirà *Il robot selvaggio*, nuovo animation DreamWorks, adattamento del bestseller di Peter Brown, edito in Italia da Salani. Una straordinaria opera letteraria sulla scoperta di se stessi, del diverso da sé, della forza dell'amicizia. Un moderno Robinson Crusoe, un robot che sta scoprendo il mondo e che affronterà il delicato tema della relazione tra tecnologia e natura. Universal è anche "film d'autore" e grazie a Focus Features siamo lieti di annunciare l'uscita in sala in autunno di *Anora* (data ancora da definire), vincitore della Palma d'Oro al 77° Festival di Cannes, scritto e diretto da Sean Baker. Questa commedia romantica, sicuramente più stralunata, umoristica e avventurosa, è un viaggio fulminante all'interno di due culture, apparentemente lontane, capaci invece di trovarsi, superando i propri limiti, identità, ostacoli

Cattivissimo Me 4, quarto capitolo della celebre saga animata realizzata da Illumination Entertainment, uscirà in sala con le anteprime del 7 agosto e su scala nazionale dal 21 agosto





A COMCAST COMPANY

LINE UP 2024

SARÀ UN ANNO
DI MERAVIGLIE!



CATTIVISSIMO ME 4

GRU e i **MINIONS**

ritorneranno in estate per riempire le vostre sale.

Anteprime nazionali

7 AGOSTO

Uscita

21 AGOSTO

SPEAK NO EVIL NON PARLARE CON GLI SCONOSCIUTI

REGIA: **James Watkins**

CAST: **James McAvoy**

11 SETTEMBRE



IL ROBOT SELVAGGIO

Il nuovo film d'animazione targato

DREAMWORKS

10 OTTOBRE



ANORA

REGIA: **Sean Baker**

CAST: **Mikey Madison, Mark Éjdel'stejn
Jurij Borisov, Vač'e T'ovmasyan**

Palma d'Oro 2024.

La storia d'amore di Anora, una sex worker di Brooklyn,
con il figlio di un magnate russo.

7 NOVEMBRE





PIECE BY PIECE

La storia del rivoluzionario artista Pharrell Williams raccontata tramite gli iconici mattoncini LEGO.

REGIA: **Morgan Neville**

CAST: **Pharrell Williams, Gwen Stefani
Kendrick Lamar, Timbaland
Justin Timberlake, Busta Rhymes
Jay-Z, Snoop Dogg**

21 NOVEMBRE

WICKED

REGIA: **Jon M. Chu**

Tratto dal romanzo bestseller di Gregory Maguire, Wicked è l'adattamento cinematografico della storia mai raccontata delle

STREGHE DI OZ

27 NOVEMBRE



ANTICIPAZIONI 2025



NOSFERATU

La rivisitazione del classico del cinema horror secondo il regista Robert Eggers.

REGIA: **Robert Eggers**

CAST: **Bill Skarsgård, Lily-Rose Depp
Nicholas Hoult, Aaron Taylor-Johnson
Willem Dafoe**

1° GENNAIO



MICHAEL

L'atteso biopic sul Re del Pop, Michael Jackson.

REGIA: **Antoine Fuqua**

CAST: **Jaafar Jackson
Colman Domingo
Nia Long, Miles Teller**

17 APRILE



DRAGON TRAINER

L'amatissima franchise DreamWorks arriva in versione live-action.

REGIA: **Dean DeBlois**

CAST: **Mason Thames
Gerard Butler
Nico Parker**

12 GIUGNO

INQUADRA
per accedere al Portale Esercenti



 /universalpicturesinternationalitaly |  /universalpicsit |  /itauniversalpictures
 /universalpicturesita |  /@universalpicturesit | universalpictures.it



Il 10 ottobre uscirà *Il robot selvaggio*, nuovo animation DreamWorks, adattamento del bestseller di Peter Brown, edito in Italia da Salani

e lotte di classe. Anora è una figura potente e ingenua, piena di vitalità, però pronta a difendere la propria libertà. Un cinema di qualità che, come stiamo vedendo da qualche mese, sta incontrando il favore anche di un pubblico più giovane, portando al successo titoli come *Povere creature!*, *Il ragazzo e l'airone*, *Perfect Days*, *La zona di interesse*, *Past Lives*, *The Holdovers - Lezioni di vita*. Universal concluderà l'inverno tingendo il mondo, questa volta, tutto di verde con l'uscita del sensazionale *Wicked*, finalmente al cinema dal 27 novembre. Una classica "college comedy" ambientata nella prestigiosa università di stregoneria di un mondo fantastico. Una storia d'amicizia, d'avventura, di scoperta della forza della conoscenza del diverso da sé. Il ruolo delle due protagoniste è affidato alla straordinaria Cynthia Erivo (nei panni della verde Elphaba) e alla pop star Ariana Grande (in quelli di Galinda), accompagnate da altro cast stellare.

Come valuta i risultati raggiunti da Universal Pictures nell'ultimo semestre?

Universal ha chiuso il primo semestre con il suo animation *Kung Fu Panda 4* in vetta alla classifica dei film più visti di questo periodo in Italia, con un box office di oltre 11,5 milioni di euro. Un grandissimo successo dunque per questa franchise, il cui titolo precedente era uscito 8 anni fa, e che conferma la popolarità del goffo ma dolce guerriero Po e delle sue avventure. Questo quarto capitolo si posiziona al terzo posto della classifica mondiale dei film usciti nel 2024 con quasi 540 milioni di dollari, un grandissimo successo. Altro titolo, che ha permesso a Universal di aprire l'anno in maniera brillante è stato *The Holdo-*



Cynthia Erivo e la pop star Ariana Grande sono tra le protagoniste del fantasy *Wicked*, in sala dal 27 novembre

vers - Lezioni di vita dell'acclamato regista Alexander Payne con una ritrovata collaborazione con l'attore Paul Giamatti premiato ai Golden Globes come miglior interpretazione maschile. Una vera e propria "lezione di vita" che ruota attorno a tre persone in cerca di una famiglia. Tre splendide interpretazioni, con Da'Vine Joy Randolph che ha vinto come Migliore attrice il Golden Globe e il premio Oscar 2024.

Come interpreta i cambiamenti in atto e come si può migliorare la connessione con il pubblico?

Dobbiamo essere sempre più competitivi nei progetti cinematografici con idee originali, dando continuità di prodotto, di diverso genere, durante tutti i mesi dell'anno, pianificando in anticipo l'offerta cinematografica e comunicandola allo spettatore, cre-

ando così un terreno favorevole, che possa rendere il pubblico sempre più ricettivo anche a proposte meno tradizionali. È quello che è successo a fine 2023 e inizio 2024. Dobbiamo continuare a cavalcare quest'onda senza però tradire il nostro pubblico, in molti casi ritrovato e allargato per target di genere. Dobbiamo continuare a "valorizzare l'esperienza in sala" migliorando gli standard qualitativi dei cinema, accogliere lo spettatore con poltrone molto comode e di qualità, con premium large format screens e sound immersivo, rendendo l'esperienza cinematografica sempre più unica e indimenticabile, sicuramente da voler ripetere. Non dobbiamo mai dimenticare la centralità del segmento Theatrical, cercando sempre di portare un valore in più al pubblico e al mercato.

TRA EMOZIONI E GRANDI COMMEDIE

Parla **PAOLO ORLANDO**, direttore della distribuzione di **MEDUSA FILM**

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Partiremo in agosto con le anteprime estive (dal 15 agosto nelle arene e poi in sala a settembre) di *Ricomincio da Taaac*, il seguito di *Mollo tutto e apro un chiringuito*, la commedia uscita nel 2021 che, nonostante l'emergenza sanitaria, fu uno degli esordi comici più interessanti degli ultimi anni. Ritroveremo il milanese imbruttito, il giargiana e tutti gli altri bizzarri personaggi in una storia ancora più divertente e contemporanea. Distribuiremo 3 film molto diversi tra loro ma ugualmente coinvolgenti: *L'ultima settimana di settembre*, esordio di Gianni De Blasi che ha trasposto con Pippo Mezzapesa il romanzo omonimo di Lorenzo Licalzi. Un racconto drammatico e commovente interpretato da Diego Abatantuono.

A Natale uscirà la commedia *Cortina Express* di Eros Puglielli, prodotto da Medusa e Be Water, interpretato da Christian De Sica, Lillo e Isabella Ferrari

Dopo l'eccellente esordio di *Una femmina* ritroveremo il talentuoso Francesco Costabile che firma la sua seconda regia, *Familia*, con i vincitori del David Francesco Di Leva e Barbara Ronchi. Una storia vera sconvolgente ed emozionante tratta dal libro *Non sarà sempre così* di Luigi Celeste. Sarà la seconda regia anche per Stefano Sardo (già sceneggiatore di film di successo) che con *Muori di lei*, interpretato da Riccardo Scamarcio, Maria Chiara Giannetta e Mariela Garriga, ci porta all'interno di un intrigante racconto noir con venature thriller ambientato durante il lockdown del 2020.

A Natale, il principe delle festività in sala, Christian De Sica farà coppia per la prima volta con Lillo, uno dei comici più amati dal pubblico, in una commedia brillante e divertente per tutta la famiglia: *Cortina Express* di Eros Puglielli. Film prodotto insieme alla neonata Be Water con la quale, dopo il sorprendente risultato di *Il segreto di Liberato*, distribuiremo da qui a fine anno alcuni importanti titoli, tra i quali: il thriller *Longlegs* di Oz Perkins con Nicholas Cage e Maika Monroe; *Oh, Canada* di Paul Schrader con uno straordinario Richard Gere, Uma Thurman e Jacob Elordi, film in concorso all'ultimo festival di Cannes; il biopic *Modi* con la seconda prova alla regia di Johnny Depp ed un incredibile cast composto da Riccardo Scamarcio, Al Pacino e Luisa Ranieri.

Come valuta i risultati raggiunti da Medusa Film nell'ultimo semestre?

Direi molto soddisfatto. Abbiamo aperto il semestre con l'ottimo e per nulla scontato risultato de *I soliti idioti 3*, ma anche di *Race for Glory*, per finire con lo straordinario successo di *Un mondo a parte*, al momento maggior successo italiano del 2024 e secondo film italiano più visto del post-covid.



EHOME

Italia Service S.r.l.

Da **25TH** ANNI al Servizio del Mondo Cinema
ANNIVERSARY



CHRISTIE



GetD

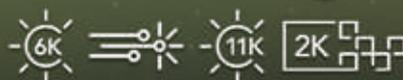
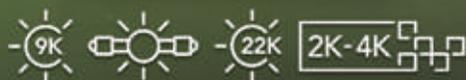


CHRISTIE
VIVE AUDIO

CHRISTIE Xe Series
XENON

CHRISTIE RBe Series
PHAZER

CHRISTIE RGB Series
Real|laser



EHOME
Italia Service S.r.l.

Via Primo Maggio, 18 - 20024 Garbagnate Milanese (MI), ITALY
Tel: +39 02 99021161 | Fax: +39 02 99022641
E-mail: ehome@ehomeitalia.com | Web: www.ehomeitalia.com

GRANDI CLASSICI, ANIME ED EVENTI MUSICALI

Parla **FRANCO DI SARRO**, Ceo di **NEXO DIGITAL**

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Abbiamo moltissimi contenuti in arrivo. Per cominciare, in estate riporteremo sul grande schermo cinque capolavori del cinema italiano grazie al festival Titanus 120° Classics, un progetto che nasce dalla collaborazione tra Nexo Digital, Titanus e Rai Com. Ci saranno poi eventi musicali ancora top secret che troveranno l'apprezzamento del pubblico

più giovane e una stagione dedicata agli anime decisamente sorprendente con titoli che andranno da *Hello! Spank* a *Ken il Guerriero* (il film originale del 1987). Ci saranno poi *Fiore mio*, il nuovo documentario di e con Paolo Cognetti, la musica di Nick Cave e due nuovi titoli della grande arte al cinema dedicati a Pissarro e alla National Gallery in occasione del suo Bicentenario.

Come valuta i risultati raggiunti da Nexo nell'ultimo semestre?

Il nostro ultimo semestre è stato particolarmente ricco di soddisfazioni, in molte occasioni siamo stati ai primi posti del box office e questo ci rende decisamente soddisfatti e orgogliosi. In particolare, *Perfect Blue*, *Led Zeppelin. The Song Remains the Same* e *Sarò con te* (il documentario sulla vittoria del terzo scudetto del Napoli) hanno raggiunto risultati sorprendenti che hanno decisamente superato le nostre aspettative, raccogliendo un enorme consenso da parte del pubblico. È ripartita bene anche La Grande Arte al Cinema con documentari a cui teniamo molto (tra i tanti anche quello sul Museo Egizio di Torino che sta continuando a essere programmato e richiesto da scuole e realtà culturali italiane), così come ha raccolto decisamente ottimi risultati il documentario sul Genoa. Un successo e un orgoglio è stato per noi l'avvio del progetto dedicato a Ryuichi Sakamoto, che distribuiamo con Mescalito Film in collaborazione con Ponderosa, grazie a cui il film testamento del Maestro ha aperto Piano City Milano 2024 ed è partito in tour per i festival italiani: un modo nuovo per godersi un concerto meraviglioso, elegantissimo e commovente, accolto trionfalmente a Venezia lo scorso anno.

Fiore mio, il nuovo documentario di e con Paolo Cognetti



SECONDO SEMESTRE 2024

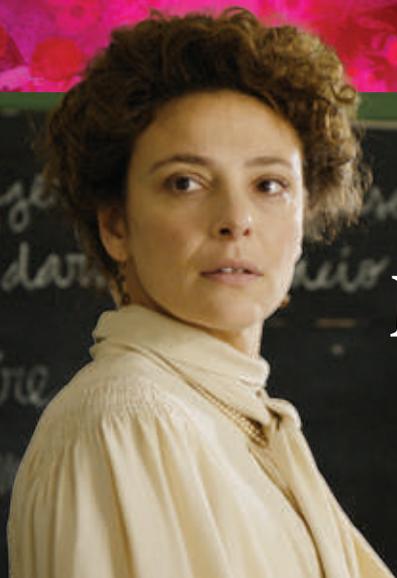
PROSSIME USCITE

la sindrome degli amori passati

UN FILM DI ANN SIROT & RAPHAËL BALBONI



62^e SEMAINE DE LA CRITIQUE CANNES 2023



JASMINE TRINCA

MARIA MONTESSORI

LA NOUVELLE FEMME

UN FILM DI LÉA TODOROV



NEL CENTENARIO DELLA MORTE DEL GRANDE SCRITTORE

L'AMORE SECONDO

KAFKA

un film di GEORG MAAS



OFFICIAL SELECTION
tiff
TORONTO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 2023



DAI CREATORI DI 'LOVING VINCENT'

LA NOSTRA TERRA



“Ho dei gusti “semplici”,

mi accontento sempre del meglio”

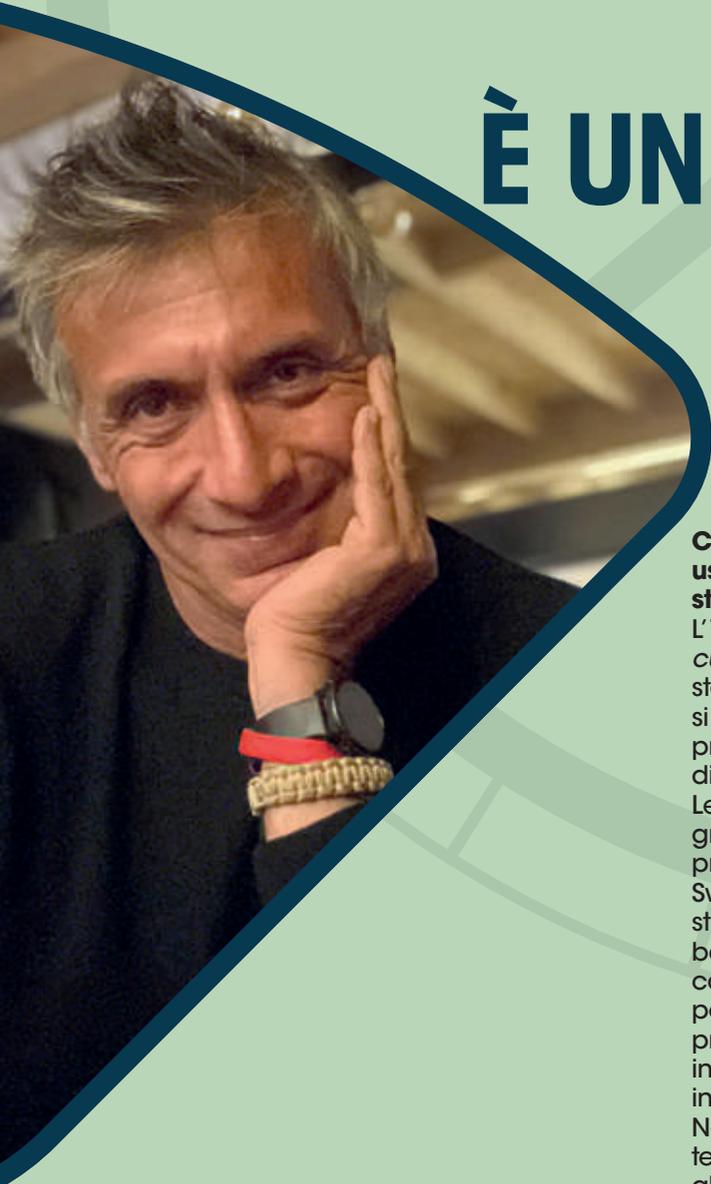
10 ANNI DI CINEMA RICERCATO (2014-2024)



WANTEDCINEMA.EU

È UN LAVORO DI CESELLO

Parla **ALDO LEMME**, Head of Theatrical Distribution di **ADLER ENTERTAINMENT**



Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

L'11 luglio saremo in sala con *Immaculate - La prescelta*, un horror consistente ed estremo che auspichiamo si inserisca sulla virtuosa scia della ripresa di questo genere in sala. Si tratta di una operazione realizzata insieme a Leone Film Group e che ci vede impegnati nella comunicazione di questa produzione americana con Sydney Sweeney, protagonista insieme alle nostre Benedetta Porcaroli e Simona Tabasco. Il film è interamente girato in un convento italiano, all'interno del quale per delle giovani novizie in procinto di prendere i voti le cose non andranno in modo canonico e prenderanno vie inaspettate. *Immaculate* è uscito in Nord America e nei principali Paesi internazionali registrando ottimi risultati al box office. A fine agosto usciremo finalmente con il nostro titolo più atteso dell'ultimo anno e mezzo, ovvero *Freud - L'ultima analisi*, dove Anthony Hopkins interpreta il grande psicanalista negli ultimi giorni della sua vita, impegnato da un lato a fare i conti con una vita intensa, dall'altro a riflettere insieme all'amico C.S. Lewis sul grande tema dell'esistenza di Dio.

In *Freud - L'ultima analisi* Anthony Hopkins interpreta il grande psicanalista negli ultimi giorni della sua vita



In autunno proporremo un evento musicale di recente acquisizione: *Blur: Live at Wembley Stadium*, omaggio ad uno dei gruppi epici della scena del Britpop anni '80/'90. Per il periodo che va da ottobre a dicembre stiamo lavorando per rieditare al cinema alcuni titoli del passato che il pubblico merita di rivedere in sala e rispetto ai quali sapremo di più prossimamente. Il tema delle riedizioni è estremamente interessante e la risposta del pubblico dimostra che ci sono film con una forza imperitura in grado di competere anche col prodotto inedito. Infine, mi fa piacere citare una recente acquisizione in ambito animation: *La banda di Don Chisciotte* con cui speriamo di ripetere il bel risultato de *Il fantasma di Canterville* dello scorso anno.

Come valuta i risultati raggiunti da Adler Entertainment nell'ultimo semestre?

Siamo sempre in campo e ce la giochiamo come possiamo. Il mercato è certamente in ripresa - maggio a parte - ma è diventato ancora più complesso per un distributore indipendente individuare prodotto che possa portare spettatori al cinema. Ormai è un lavoro di cesello: prima ancora di valutare un film, un documentario o un concerto, è necessario individuare un target specifico e valutare con quale stimolo lo si possa portare in sala. E tutto questo è molto sfidante, avvincente, ma talora deludente perché non sempre le valutazioni iniziali corrispondono agli esiti. C'è poi il tema delicato dei tanti, troppi, film italiani medio-piccoli che cercano fortuna in sala ma che, purtroppo, anche se meritevoli, fanno tanta fatica. È, infatti, evidente che, nonostante la ripresa del cinema in sala, il periodo pandemico ha sancito che un certo prodotto audiovisivo abbia, per il pubblico, la piattaforma come unica destinazione possibile. Spesso, tuttavia, non è semplice far passare questo concetto con produttori e registi che ambiscono alla visibilità e al prestigio della sala, salvo poi dover fare, inevitabilmente, i conti con risultati deludenti.



DUE GENERAZIONI, UNA PROMESSA:
LA RICERCA DELLA VERITÀ ATTRAVERSO IL MARE DEI RICORDI



IL MAESTRO CHE PROMISE IL MARE

UN FILM DI PATRICIA FONT

TRATTO DA UNA STORIA VERA

DA SETTEMBRE AL CINEMA



CONSIGLIATO DA
Mymovies.it

co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA



OFFICINEUBU
un sogno lungo un film



FESTIVAL DE CANNES
SÉLECTION OFFICIELLE 2024
SÉANCE DE MINUIT

LIBERE, RIBELLI E MOLTO, MOLTO ARRABBIATE

NOÉMIE MERLANT
SOUHEILA YACCOUB
SANDA CODREANU
LUCAS BRAVO

The Balconettes

UN FILM DI NOÉMIE MERLANT

SCRITTO IN COLLABORAZIONE CON CÉLINE SCIAMMA



DA OTTOBRE AL CINEMA

CONSIGLIATO DA
Mymovies.it

co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA



OFFICINEUBU
un sogno lungo un film

Ariane Ascaride Jean-Pierre Darroussin

UNA COMMEDIA CHE RUBA IL CUORE!
SOGNI, BUGIE E TANTO AMORE TRA I VICOLI DI MARSIGLIA

La Gazza ladra

il nuovo film di
Robert Guédiguian



CONSIGLIATO DA
Mymovies.it



PROSSIMAMENTE AL CINEMA

PLAYTIME

OFFICINEUBU
un sogno lungo un film

COMBINIAMO QUALITÀ E APPEAL MAINSTREAM

Parla **ALICE PANADA**, Head of Marketing & Distribution di **BE WATER FILM**



A oltre 40 anni da *American Gigolo*, Paul Schrader torna a dirigere Richard Gere in *Oh, Canada - I tradimenti*, che vede nel cast anche Uma Thurman

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Il listino Be Water Film combina qualità e appeal mainstream grazie a titoli che vantano grandi nomi e grandi storie che fanno parte dell'immaginario collettivo. Parto dal film appena presentato in concorso a Cannes, *Oh, Canada - I tradimenti*: Paul Schrader, autore di *Taxi Driver*, torna a dirigere Richard Gere a oltre 40 anni da *American Gigolo*. Con lui, la candidata all'Oscar® Uma Thurman e il divo del momento Jacob Elordi. Restando in tema di letteratura, *Il maestro e Margherita* è un magnifico adattamento di uno dei capolavori più amati e ci trasporta nella Mosca degli anni Trenta tra realtà e fantasia. Dall'omonimo best-seller di Matteo Bussola nasce *L'invenzione di noi due*, produzione K+, un viaggio romantico diretto da Corrado Ceron con Lino Guancia-

le, Silvia D'Amico e Paolo Rossi. Un inedito Nicolas Cage nei panni di un serial killer e la talentuosa Maika Monroe sono i protagonisti di *Longlegs* di Oz Perkins: un thriller che è stato definito "Il silenzio degli innocenti contemporaneo" e i cui materiali marketing sono già virali. In *The Last Showgirl*, diretto da Gia Coppola, troviamo un'altra icona della cultura pop, Pamela Anderson, nei panni di una showgirl cinquantenne che fatica a immaginare il suo futuro come donna e come madre. Ancora un grande cast per *Modi*, per cui ringraziamo la Maestro di Claudio Rapino: Riccardo Scamarcio, Al Pacino e Luisa Ranieri diretti da Johnny Depp nel racconto delle ultime turbolente ore dello scultore e pittore italiano Amedeo Modigliani. Dal Festival di Berlino è emerso con forza *Architecton* di Victor Kossakovsky, uno dei più influenti documentaristi contemporanei. Un viaggio fra antico e moderno con la potenza di immagini incredibili. Completa la nostra offerta, *Le avventure di Jim Bottone*, una proposta per tutta la famiglia tratta dal celebre libro per l'infanzia di Michael Ende, autore de *La storia infinita*. Tutti i film citati verranno distribuiti con Medusa Film nell'ambito di una partnership commerciale.

Siete partiti con la distribuzione de *Il segreto di Liberato*, come valuta il suo risultato in sala?

Siamo molto soddisfatti del risultato di questo film e un grande ringraziamento va a Medusa che ne ha seguito egregiamente la distribuzione commerciale. È un progetto affascinante che unisce documentario, musica e animazione e che ha richiesto un attento lavoro in termini di marketing e iniziative sul territorio. Ha superato le nostre previsioni con una performance eccezionale che ha sorpassato i confini della Campania e si è protratta ben oltre la settimana di evento prevista.



I WONDER
PICTURES

Unipol Biografilm
COLLECTION

SECONDO SEMESTRE 2024



Linda e il pollo

di Chiara Malta, Sébastien Laudenbach



La scommessa - Una notte in corsia

di Giovanni Dota
con Carlo Buccirosso, Lino Musella



The Substance

di Coralie Fargeat
con Demi Moore, Margaret Qualley, Dennis Quaid



FESTIVAL DI CANNES 2024
MIGLIOR SCENEGGIATURA



The Beast

di Bertrand Bonello
con Léa Seydoux, George MacKay



The Sweet East

di Sean Price Williams
con Talia Ryder, Jacob Elordi, Simon Rex



Snot e Splash - Il mistero dei buchi scomparsi

di Teemu Nikki
con Kati Outinen, Pekka Strang, Jari Virman



Le occasioni dell'amore

di Stéphane Brizé
con Guillaume Canet, Alba Rohrwacher



**diversamente
indipendenti**

www.iwonderpictures.com

I Wonder Pictures



CI RIVOLGIAMO A TUTTI I TARGET DI PUBBLICO

Parla **FRIDA ROMANO**, Theatrical Marketing Director di **PLAION PICTURES**

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

L'obiettivo di Plaion Pictures resta quello di parlare ai diversi segmenti di pubblico spaziando fra i generi. Inizieremo il 21 agosto con *30 anni (di meno)*, una crazy comedy di Mauro Graiani perfetta per l'estate, con mattatori della risata come Massimo Ghini, Greg e Nino Frassica. Chi ama l'adrenalina troverà soddisfazione in *Damaged*, avvincente thriller che unisce per la prima volta Samuel L. Jackson e Vincent Cassel. A dirigerli è Terry McDonough, regista della serie cult *Breaking Bad*. Per il segmento family porteremo in sala l'animazione *Toys - Giocattoli alla riscossa*, dall'alto valore produttivo che dà letteralmente forma ai sogni: un'avventura per tutte le età dagli autori di *Toy Story* e un'esplosione di

fantasia che incanterà l'intera famiglia.

Dopo il successo di *The First Slam Dunk*, i fan degli anime ritroveranno nella nostra etichetta Anime Factory ancora un punto di riferimento. Porteremo infatti al cinema *I colori dell'anima - The Colors Within* della regista Naoko Yamada, già capace di conquistare il pubblico italiano con *La forma della voce - A Silent Voice*. Siamo certi che farà breccia nel cuore degli spettatori grazie alla scrittura commovente e a immagini mozzafiato. Plaion ha acquisito il film per l'Europa, mentre negli Usa arriverà con GKids, che lo candiderà per la prossima stagione dei premi dopo aver trionfato con *Il ragazzo e l'airone*. Con i nostri fan dell'horror, che continua a regalarci grandi soddisfazioni, come è stato per *Talk To Me* l'anno scorso, festeggeremo nel 2025 i 10 anni dell'etichetta Midnight Factory e abbiamo grandi sorprese per loro. Inaugureremo il cammino per Halloween '24 con il 50° anniversario di *Non aprite quella porta*. Porteremo al cinema, per la prima volta in 4K, il capolavoro di Tobe Hooper, creatore di una delle maschere horror più iconiche di sempre: Leatherface. In tempo per Halloween, faremo poi uscire *Terrifier 3*, nuovo capitolo della saga ormai cult mondiale. Art il Clown, volto - maschera del franchise, è ormai un'icona dell'horror contemporaneo e si renderà protagonista di scene terrificanti che lasceranno gli spettatori davvero senza fiato.

Come valuta i risultati raggiunti da Plaion nell'ultimo semestre?

Siamo piuttosto soddisfatti dell'ultimo semestre, avendo raggiunto tutti i nostri obiettivi. Questo nonostante il mercato italiano abbia visto un inevitabile rallentamento dovuto agli scioperi di Hollywood che hanno intaccato il trend di ripresa del post-pandemia.

Per il segmento family uscirà in sala l'animation *Toys - Giocattoli alla riscossa*, dagli autori di *Toy Story*



*Marche
infinite storie,
infiniti luoghi*



Guarda lo short film



filmcommissionmarche.it

GIOCHIAMO LA PARTITA SULLA QUALITÀ

Parla **LUCY DE CRESCENZO**,
Ceo di **EUROPICTURES**

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Subito dopo l'estate usciranno con il nuovo lavoro di Claude Lelouch che a 86 anni, 50 film e 2 Oscar, torna a parlare dell'amore in un modo molto originale. Il film è una commedia romantica sul destino e le occasioni della vita, accompagnato da una splendida colonna sonora. Torniamo da Cannes con la vera rivelazione del festival: il film che ha vinto il Gran Premio della Giuria *All We Image as Light*. Un gioiellino poetico e gentile, di una talentuosa regista indiana che racconta la storia di due giovani ragazze indiane, alle prese con le loro esperienze di vita e relazioni amorose, in una Mumbai frenetica e piena di contraddizioni. Sempre dal concorso arriva il nuovo film di David Cronenberg, *The Shrouds*, film stilisticamente e visivamente perfetto.

La commedia
The Fabulous Four
con un cast tutto
al femminile: Susan
Sarandon, Bette
Midler, Sissy Spacek,
Megan Mullall e
Shere Lee Ralph

Non deluderà sicuramente l'affezionato pubblico del regista, che questa volta affronta il tema della morte in una chiave distopica che non lascia assolutamente indifferenti e, grazie al cast, Vincent Cassel, Diane Kruger e Guy Pearce riuscirà ad attirare anche un pubblico più largo. Un altro acquisto molto interessante è il prossimo film del regista Kirill Serebrennikov, *Disappearance*, che racconta la storia vera di Josef Mengele, anche conosciuto come l'Angelo della Morte, braccio destro di Hitler che, dopo la sua morte, scappa in esilio in America Latina, dove finirà la sua esistenza perseguitato sia spiritualmente che materialmente dalla cattiveria che ha esercitato. Questo film potrebbe essere un'anticipazione del 2025 che si collocherà in zona fine gennaio, forse per la giornata della memoria. Altre anticipazioni per il 2025 sono: *Belle*, thriller tratto dal romanzo di Georges Simenon *La Morte di Belle* con protagonisti Guillaume Canet e Charlotte Gainsbourg, e la brillante commedia *The Fabulous Four*, un mix tra *The Book Club* e *Notte da Leoni* ma con un cast tutto al femminile: Susan Sarandon, Bette Midler, Sissy Spacek, Megan Mullall e Shere Lee Ralph. Stiamo inoltre finalizzando l'acquisto di un altro paio di titoli che si andranno ad aggiungere al listino.

Come valuta i risultati raggiunti da Europictures nell'ultimo semestre?

I risultati di Europictures sono stati buoni, siamo soddisfatti, ma si può sempre migliorare e quest'anno puntiamo a questo. Giochiamo la partita sulla qualità, è la nostra nicchia di mercato dove vogliamo e possiamo competere. Crediamo che il pubblico abbia voglia di vedere film belli al cinema e quindi cerchiamo di aggiungere prodotto di questo tipo all'offerta del mercato. L'obiettivo è aggiungere mattoncini positivi per la costruzione di un castello di successi.



LISTINO



2024/25



L'ULTIMA SETTIMANA DI SETTEMBRE

REGIA DI GIANNI DE BLASI

con Diego Abatantuono, Biagio Venditti, Roberta Mattei

PRODUZIONE TRAMP LTD IN ASSOCIAZIONE CON
PASSO UNO CINEMA E MEDUSA FILM



RICOMINCIO DA TAAAC

REGIA DI PIETRO BELFIORE, DAVIDE BONACINA,
ANDREA FADENTI, ANDREA MAZZARELLA, DAVIDE ROSSI
con Germano Lanzoni, Valerio Airò Rochelmeyer,
Brenda Lodigiani, Maurizio Bouso, Paolo Calabresi,
Claudio Bisio, Raul Cremona, Francesco Mandelli

PRODUZIONE QMI, RAMAYA PRODUCTIONS, MEDUSA FILM



MUORI DI LEI

REGIA DI STEFANO SARDO

con Riccardo Scamarcio, Mariela Garriga,
Maria Chiara Giannetta

PRODUZIONE NIGHTSWIM, MEDUSA FILM



FAMILIA

REGIA DI FRANCESCO COSTABILE

con Francesco Ghoghi, Barbara Ronchi,
Francesco Di Leva

PRODUZIONE TRAMP LTD IN ASSOCIAZIONE CON MEDUSA FILM



CORTINA EXPRESS

REGIA DI EROS PUGLIELLI

con Christian De Sica, Lillo Petrolò, Isabella Ferrari,
Paolo Calabresi, Francesco Bruni, Marco Marzocca

PRODUZIONE BE WATER FILM IN ASSOCIAZIONE CON MEDUSA FILM



10 GIORNI E...

REGIA DI ALESSANDRO GENOVESI

con Fabio De Luigi, Valentina Lodovini

PRODUZIONE COLORADO FILM



CRIATURE

REGIA DI CECILE ALLEGRA

con Marco D'Amore, Marianna Fontana, Maria Esposito

PRODUZIONE PICOMEDIA



ALDO GIOVANNI e GIACOMO ATTITUDINI: NESSUNA

UN FILM DI SOPHIE CHIARELLO

con Aldo Giovanni e Giacomo

PRODUZIONE AGIDI DUE

IN ASSOCIAZIONE CON MEDUSA FILM E INDIGO FILM



IL NUOVO FILM DI FICARRA E PICONE

PRODUZIONE TRAMP LTD

REGISTRATI SUL PORTALE ESERCENTI
PER SCARICARE I MATERIALI PROMOZIONALI
DEI NOSTRI FILM
esercenti.medusa.it



MANCA UN SOSTEGNO AI DISTRIBUTORI INDIPENDENTI

Parla **ALESSANDRO GIACOBBE**,
Managing Director di **ACADEMY TWO**



A fine agosto esce al cinema la commedia *Divano di famiglia*, con Ewan McGregor, Rhys Ifans, F. Murray Abraham ed Ellen Burstyn

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Academy Two nei prossimi sei mesi proporrà ottimi film d'autore, come da tradizione della propria linea editoriale. Dal 4 luglio ci sarà l'interessante esordio alla regia di Luigi di Capua con il suo *Holy Shoes*, presentato con successo al Torino Film Festival con Simone Liberati e Carla Signoris, sul tema dell'ossessione dei consumi nella nostra società. A fine agosto arriverà *Divano di famiglia*, una commedia di Niclas Larson con un cast importante composto da Ewan McGregor, Rhys Ifans, F. Murray Abraham ed Ellen Burstyn. In autunno sarà la volta di *Profumo di tè*, dal regista di *Timbuktù* Abderrahmane Sissako, in concorso all'ultima Berlinale, e *La storia di Souleymane* (Premio della Giuria e

miglior attore al Certain Regard di Cannes 2024). Chiuderemo l'anno con la nostra proposta di Natale che sarà *Il fantastico tofu del Signor Takano*, commedia giapponese vincitrice dell'ultimo Far East Festival. Per i cinefili, inoltre, una proposta imperdibile sarà il ciclo *Commedie e Proverbi* di Eric Rohmer, sei film in versione restaurata a cadenza settimanale a partire da fine settembre tra i quali gli indimenticabili *La moglie dell'aviatore*, *Pauline alla spiaggia* e *Il raggio verde*. Altre interessanti acquisizioni finalizzate a Berlino e Cannes saranno proposte nel primo trimestre del 2025.

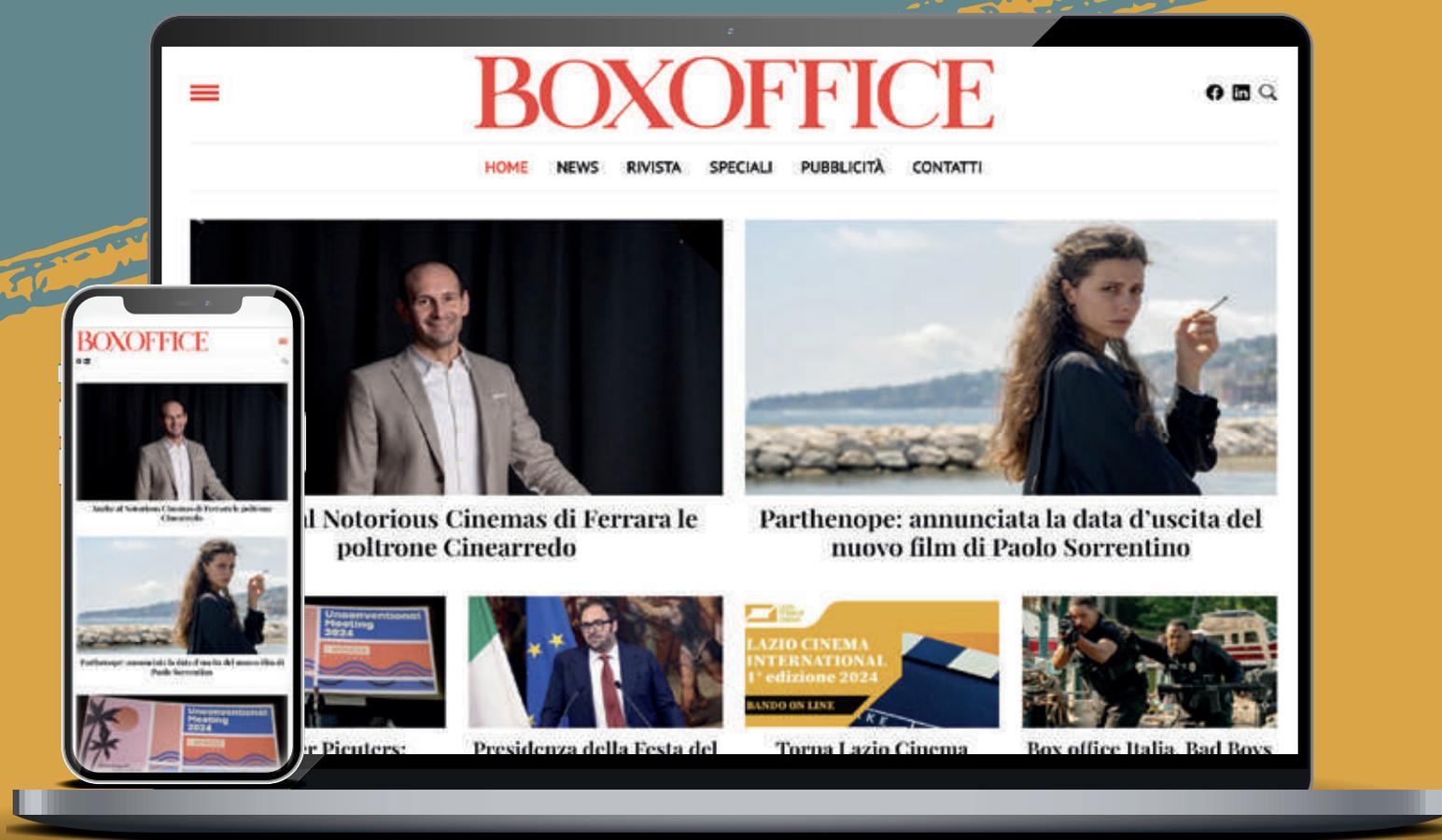
Come valuta i risultati raggiunti da Academy Two nell'ultimo semestre?

La mancanza di un sostegno ministeriale ai distributori indipendenti per dare maggiore visibilità ai film non italiani con qualifica d'essai non aiuta il pubblico a scoprire la cinematografia d'autore meno conosciuta e, di conseguenza, gli esercenti sono giustamente più titubanti nel programmare film di qualità non accompagnati da una adeguata promozione. Fatta questa necessaria premessa, il primo semestre per Academy Two è stato caratterizzato da luci e ombre. Soddisfazione per il buon risultato ottenuto da *Viaggio in Giappone* con Isabelle Huppert con oltre 50mila spettatori, ma ovviamente delusione per un titolo come *Memory* di Michel Franco con un cast d'eccezione (Jessica Chastain e Peter Sarsgaard Coppa Volpi a Venezia) che è rimasto "schiacciato" dalle troppe uscite del periodo. Anche gli altri film d'autore da noi distribuiti in Primavera, tra i quali *Come fratelli* (film malese vincitore del Far East Festival 2023), hanno trovato poco spazio nelle sale nonostante la qualità della proposta. Speriamo che possano essere riproposti nelle rassegne estive.



BENVENUTI NEL NUOVO SITO DI BOXOFFICE

WWW.BOXOFFICEBIZ.IT



Le ultime novità del mercato cinematografico, focus, speciali, analisi, tutti i numeri delle riviste da sfogliare e molto altro

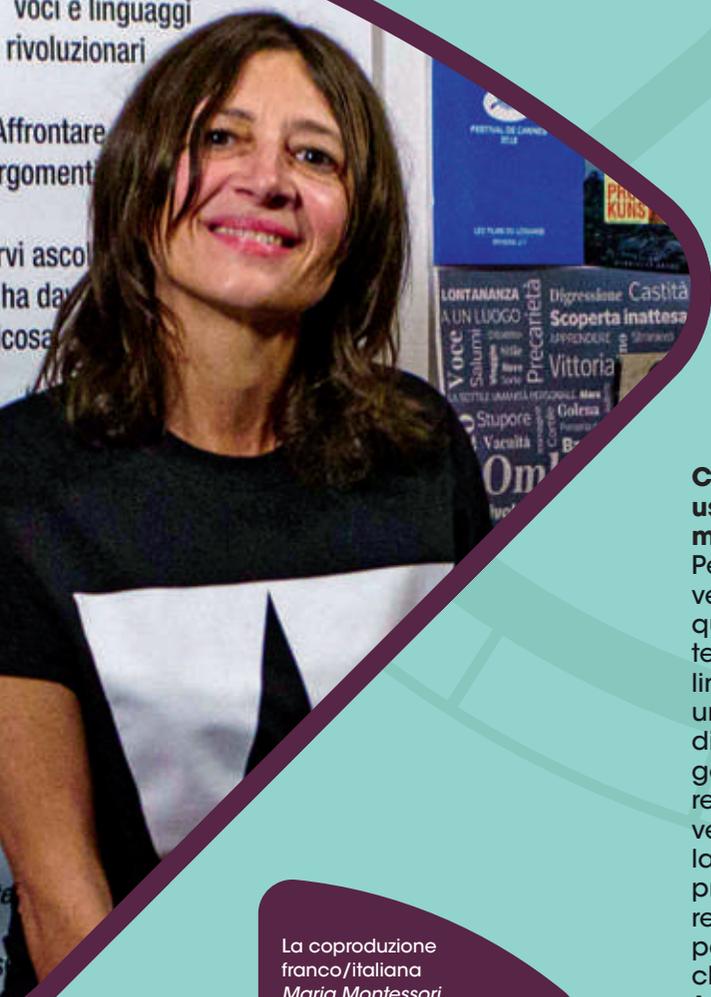


CELEBRIAMO IL DECIMO ANNIVERSARIO DI WANTED

Vogliamo proporre voci e linguaggi rivoluzionari

Affrontare argomenti

vi ascolta ha da dire cosa



La coproduzione franco/italiana *Maria Montessori*, con protagonista Jasmine Trinca nel ruolo di una icona del mondo della scuola e dell'educazione

Ci raccontate i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Per celebrare il nostro decimo anniversario abbiamo investito nell'acquisizione di titoli che, pur garantendo fedeltà al nostro manifesto/linea editoriale, strizzano l'occhio a un pubblico più ampio. In questa direzione vanno la deliziosa e intelligente commedia belga che proporremo in anteprima nelle arene estive *La sindrome degli amori passati*, la storia di una coppia a cui viene prescritto di ricontattare e trascorrere una notte di sesso con tutti gli ex per superare il blocco psicologico che impedisce loro di avere figli, e *Maria Montessori*, una coproduzione franco/italiana con protagonista Jasmine Trinca nel ruolo di quella che è una icona del mondo della scuola e dell'educazione. Lavoreremo

Parla **ANASTASIA PLAZZOTA**,
Ceo di **WANTED CINEMA**

alla promozione del film, che solo in Germania ha superato le 300mila presenze, assieme alla fondazione e all'opera Montessori con l'obiettivo di coinvolgere tutte le scuole del Paese. Nel centenario della morte di una delle figure più geniali e autorevoli della letteratura del 900 usciremo con *L'amore secondo Frantz Kafka*, il racconto dell'ultimo anno di vita dello scrittore del suo grande amore per Dora, che gli stette accanto fino all'ultimo respiro. Ad arricchire la line-up il candidato all'Oscar per la Polonia (degli stessi animatori e produttori di *Loving Vincent*) *La nostra terra*, per il cui doppiaggio abbiamo coinvolto talenti che lo accompagneranno nella promozione, e il film documentario *Linci selvagge* che - dopo il grande successo della *Pantera delle nevi* - ci condurrà in un viaggio a contatto con una natura maestosa sulle tracce di questi felini misteriosi e affascinanti.

Come valuta i risultati raggiunti da Plaion nell'ultimo semestre?

Il nostro box office nel primo semestre del 2024 è di circa mezzo milione di euro, un aumento del 7% rispetto al 2023 e del 35% rispetto al 2019. Il dato dei primi mesi è il più alto degli ultimi anni, indicativo di una ripresa del settore, ma credo anche risultato del nostro maggior investimento nell'acquisizione di titoli forti. Le presenze nei primi mesi del 2024 sono in aumento rispetto al 2023 e mostrano una crescita costante, suggerendo un incremento generale del pubblico nei cinema. Proiettando il trend attuale e confrontandolo con gli anni precedenti, il box office dovrebbe agilmente superare il milione, ma contiamo su una impennata a settembre/ottobre in considerazione dei titoli previsti in uscita. In sintesi, il 2024 mostra un promettente inizio e potrebbe segnare un decimo anno di grande successo per Wanted.



SVELIAMO NUOVI MONDI E NUOVE CINEMATOGRAFIE



Il maestro che promise il mare di Patricia Font, sulla storia vera di un giovane maestro che nel 1935, durante l'avvento del Franchismo, accettò l'incarico di insegnare nell'unica classe di bambini di età compresa tra i 6 e i 12 anni nel piccolo e isolato villaggio di Burgos

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Partiremo con un film che è stato un caso in Spagna: *Il maestro che promise il mare* di Patricia Font. Il film riporta alla luce la poetica e toccante storia vera di un giovane maestro che nel 1935, durante l'avvento del Franchismo, accettò l'incarico di insegnare nell'unica classe di bambini di età compresa tra i sei e i dodici anni nel piccolo e isolato villaggio di Burgos. Qui instaurerà un intenso legame con gli alunni e farà loro una promessa: li porterà a vedere il mare per la prima volta nella loro vita. 75 anni dopo la nipote di uno degli studenti, ricostruirà la meravigliosa storia di coraggio, dedizione e resistenza, che rischiava di rimane-

Parla **FRANCO ZULIANI**, direttore generale di **OFFICINE UBU**

re sepolta dalle ombre della Guerra Civile. Seguirà poi il nuovo film di uno degli autori francesi più amati, Robert Guédiguian, che si riunirà con Ariane Ascaride e Jean-Pierre Darroussin in una nuova commedia ambientata sotto il sole di Marsiglia: *La pie voleuse*, letteralmente *La gazza ladra*. Il film racconta di una donna (Ariane Ascaride), che si prende cura di persone anziane, ma che, per assicurare un futuro all'amato nipote, si ritroverà a compiere un gesto inaspettato.

Come valuta i risultati raggiunti da Officine Ubu nell'ultimo semestre?

Quest'anno è stato piuttosto altalenante. Il 1° febbraio siamo usciti troppo presto, in mezzo a titoli dalle ottime e lunghe performance, con la commedia *Una bugia per due* e a marzo con *Totem - Il mio sole*, prezioso e delicato film messicano che ha partecipato a oltre 60 festival, vinto numerosi premi e raccolto elogi dalla stampa internazionale; sfortunatamente non ha incontrato il favore del pubblico italiano, ma siamo comunque orgogliosi di aver portato in Italia il film della talentuosa Lila Avilés, di cui sentiremo sicuramente ancora parlare. A fine aprile è arrivata finalmente una grande soddisfazione con *C'era una volta in Bhutan* di Pawo Choyning Dorji, già candidato all'Oscar per il Miglior Film Internazionale con *Lunana: Il villaggio alla fine del mondo*. Il film è stato magnificamente accolto dalla stampa e dal pubblico, il cui passaparola ha permesso una lunga tenitura nel circuito d'essai. Questo confortante risultato dimostra che anche i film provenienti dai Paesi più lontani sono in grado di parlare al nostro pubblico, desideroso di scoprire nuovi mondi e nuove cinematografie.



UN PERFETTO MIX DI GENERI

Parla **GIORGIA MARCHETTI**,
Theatrical Marketing Director
di **NOTORIOUS PICTURES**

Ci racconti i vostri film di punta in uscita al cinema nel prossimo semestre.

Il nostro secondo semestre è un perfetto mix di generi. Arriveremo nelle sale con titoli che si rivolgono a tutti i target, partendo da *Cult Killer*, un film ricco di colpi di scena e tanta suspense con l'amatissimo Antonio Banderas, in uscita nei prossimi giorni, l'11 luglio. Abbiamo poi il nostro film di punta dell'autunno, un inquietante survival/horror dai produttori esecutivi di *Stranger Things*, sto parlando del titolo Lionsgate *Never Let Go: A un passo dal male*, dove vedremo come protagonista un'inedita Halle Barry, premio Oscar come migliore attrice. Suspense, brivido e tanti momenti di tensione. Ma anche un ventaglio di titoli per la famiglia, già da luglio torneremo al cinema con una rassegna dedicata a tutti i bambini, riporteremo sul grande schermo 3 titoli d'animazione di grande successo come *Mune: il guardiano della luna*, *Mavka e la foresta incantata* e *A spasso con Willy*. Tutti e tre i film parteciperanno all'iniziativa Cinema Revolution. Ad agosto arriva *Paradox Effect*, un action/thriller che terrà gli spettatori incollati alla poltrona. Sarà una lunga notte da incubo per i pro-

tagonisti di questo film. Arriviamo poi a *OZI: La voce della foresta*, sulla storia di una piccola orangotango con una mente curiosa, che sta per fare una grande differenza. Un lungometraggio d'animazione dal cuore molto green, pieno di speranza, che incoraggia anche le nuove generazioni a proteggere il nostro mondo. Tra i produttori figura Leonardo DiCaprio, noto per il suo impegno pro ambiente. Un'animazione di alto livello, accattivante e colorata che farà innamorare bambini e non solo.

Ad Halloween dopo l'uscita e il successo del primo film nel 2021 tornerà al cinema il famoso barboncino Freddy Lupin con *200% Lupo*, animation che ha conquistato il pubblico grazie alla sua bellissima animazione, alla storyline originale, tutte caratteristiche che in questo secondo capitolo non maccheranno. In autunno arriveranno anche *Clean Up Crew: Specialisti in lavori sporchi*, una action/comedy che vede protagonisti degli ex criminali addetti alla pulizia di scene del crimine, e *This Time Next Year*, una perfetta romcom che segue al meglio lo stile degli ultimi successi romance. Per ultimo, ma non per importanza *Ops! È già Natale*, il film di Natale di nostra produzione che andrà a chiudere l'anno 2024. Nel cast Denny De Vito, Andie Macdowell, Lucy De Vito e Wilmer Valderrama. Una divertente e toccante commedia family che anticiperà il Natale... ad agosto. Da non perdere.

Come valuta i risultati raggiunti da Notorious Pictures nell'ultimo semestre?

Abbiamo aperto il 2024 con *Wonder: White Bird*, in questo nuovo capitolo di R.J. Palacio e interpretato anche dal premio Oscar Helen Mirren. Quasi 1 milione di euro raggiunto al box office, un film che fa riflettere e che deve essere visto da tutti. Per arrivare fino alla re-release evento di un grande film cult *Donnie Darko*, che per i suoi 20 anni è tornato in una versione mai uscita sul grande schermo, la Director's Cut restaurata in 4K. Già solo nel primo giorno di programmazione ha registrato un incasso da record, andando in vetta alla classifica Cinetel.

Prodotto da Notorious Pictures, la commedia family *Ops! È già Natale* uscirà in sala nel period natalizio. Nel cast Denny De Vito, Andie Macdowell, Lucy De Vito e Wilmer Valderrama





thewashingmachine.it

UNO SPETTACOLO DI TARGET.

La pubblicità al cinema: semplicemente il meglio per il tuo brand.
Qualunque sia il tuo settore commerciale, le sale DCA (UCI e The Space Cinema) hanno il pubblico giusto: segmentato, profilato e informato, pronto a emozionarsi e disposto a recepire il tuo messaggio con un livello di attenzione del 55% in più rispetto al mercato*.
Lo dice la ricerca GfK: investire in pubblicità sul grande schermo conviene.



Il tuo spot al cinema.
Tratto da un'emozione vera.



DA FEDE ALVAREZ
REGISTA DI MAN IN THE DARK E LA CASA
E DAL PRODUTTORE RIDLEY SCOTT

A L I E N R O M U L U S

20TH CENTURY STUDIOS PRESENTA UNA PRODUZIONE SCOTT FREE/BRANDYWINE UN FILM DI FEDE ALVAREZ "ALIEN: ROMULUS"
SUPERVISIONE EFFETTI VISIVI DI ERIC BARBA MUSICHE DI BENJAMIN WALLFISCH MONTAGGI DI JAKE ROBERTS, A.C.E. SCENOGRAFIE DI NAAMAN MARSHALL
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA GALO OLIVARES EXECUTIVE PRODUCERS FEDE ALVAREZ ELIZABETH CANTILLON BRENT O'CONNOR TOM MORAN
PRODOTTO DA RIDLEY SCOTT MICHAEL PRUSS WALTER HILL BASATO SUI PERSONAGGI CREATI DA DAN O'BANNON E RONALD SHUSETT
SCRITTO DA FEDE ALVAREZ & RODD SAYAGUES DIRETTO DA FEDE ALVAREZ

DAL 14 AGOSTO
SOLO AL CINEMA

© 20thcenturyit #AlienRomulus





EDEN

regia di **RON HOWARD**
con **JUDE LAW**
ANA DE ARMAS
VANESSA KIRBY
SYDNEY SWEENEY
DANIEL BRÜHL

USA / Species Financing
and Distribution, LLC



NAPOLI - NEW YORK

regia di **GABRIELE SALVATORES**
con **PIERFRANCESCO FAVINO**
DEA LANZARO
ANTONIO GUERRA
OMAR BENSON MILLER
ANNA AMMIRATI
ANNA LUCIA PIERRO
TOMAS ARANA
ANTONIO CATANIA

ITALIA / Paco Cinematografica
con Rai Cinema



ETERNO VISIONARIO

regia di **MICHELE PLACIDO**
con **FABRIZIO BENTIVOGLIO**
VALERIA BRUNI TEDESCHI
FEDERICA LUNA VINCENTI
GIANCARLO COMMARE
AURORA GIOVINAZZO
MICHELANGELO PLACIDO
UTE LEMPER
MICHELE PLACIDO

ITALIA / Goldenart Production
con Rai Cinema in co-produzione
con GapBusters



THE RETURN

regia di **UBERTO PASOLINI**
con **JULIETTE BINOCHE**
RALPH FIENNES
CHARLIE PLUMMER
MARWAN KENZARI
CLAUDIO SANTAMARIA
ÁNGELA MOLINA

ITALIA - GRECIA
REGNO UNITO - FRANCIA /
Picomedia con Rai Cinema, Heretic,
Ithaca Films, Kabo Films,
Marvelous Productions



LA VITA ACCANTO

regia di **MARCO TULLIO GIORDANA**
con **SONIA BERGAMASCO**
PAOLO PIEROBON
VALENTINA BELLÈ
BEATRICE BARISON
SARA CIOCCA
MICHELA CESCO

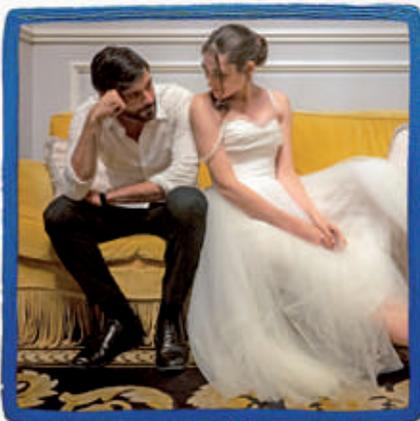
ITALIA / Kavac Film, IBC Movie,
One Art con Rai Cinema



FUORI

regia di **MARIO MARTONE**
con **VALERIA GOLINO**
MATILDA DE ANGELIS
ELODIE

ITALIA / Indigo Film
con Rai Cinema
e The Apartment Pictures,
società del gruppo Fremantle



FINCHÉ NOTTE NON CI SEPARI

regia di **RICCARDO ANTONAROLI**
con **PILAR FOGLIATI**
FILIPPO SCICCHITANO
VALERIA BILELLO
GIORGIO TIRABASSI
LUCIA OCONE
FRANCESCO PANNOFINO
ARMANDO DE RAZZA
GRAZIA SCHIAVO
CLAUDIO COLICA, NEVA LEONI

ITALIA / Rodeo Drive e Life Cinema
con Rai Cinema



MOON THE PANDA

regia di **GILLES DE MAISTRE**
con **NOÉ LIU**
NINA LIU
SYLVIA CHANG
YÉ LIU,
ALEXANDRA LAMY

FRANCIA / Mai Juin Productions,
Gaumont, France 2 Cinema, Umedia



IN THE GREY

regia di **GUY RITCHIE**
con **JAKE GYLLENHAAL**
HENRY CAVILL
EIZA GONZÁLEZ
ROSAMUND PIKE

UK / Yellow Camel Studios

Rai Cinema

Presidente

NICOLA **CLAUDIO**

Amministratore Delegato

PAOLO **DEL BROCCO**

Direttore Generale

GIUSEPPE **STURIALE**



RAI CINEMA S.p.A.

Direttore

LUIGI **LONIGRO**

segui sui social



3881781660

www.O1distribution.it