

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

BOXOFFICE

www.boxofficebiz.it

ANNO XXVIII - N. 7 - luglio 2024

FINANZIAMENTI

Tutti i selettivi produzione, tra ritardi e polemiche

TREND

Che fine hanno fatto le rom-com?

AL CINEMA

Le potenziali hit in sala nel secondo semestre

RICERCHE

CinExpert, chi va al cinema in Italia?

Ramón Biarnés

LA SPINTA DINAMICA DI UCI CINEMAS

PROSEGUE L'AMBIZIOSO PIANO DI INVESTIMENTI DEL CIRCUITO ITALIANO, TRA CONCEPT LUXE, PLF E RINNOVAMENTO DELLE POLTRONE, ALL'INSEGNA DI TRASFORMAZIONI SEMPRE PIÙ DIGITAL E GREEN. IL MANAGING DIRECTOR SOUTHERN EUROPE E NORTHERN EUROPE DI ODEON CINEMAS GROUP SI CONFERMA FIDUCIOSO SUL FUTURO DEL CINEMA E INQUADRA LA SITUAZIONE ATTUALE DEL MERCATO, TRA SFIDE ALL'ORIZZONTE E NUOVI MODELLI DI BUSINESS



Disney
OCEANIA 2

DAL 27 NOVEMBRE
SOLO AL CINEMA

GETTANDO LO SGUARDO OLTRE LA SIEPE

S

e il primo trimestre al box office italiano ha ottenuto risultati importanti nonostante la quasi assenza di blockbuster hollywoodiani, con alcune performance addirittura superiori a diversi territori internazionali, aprile e maggio hanno registrato una dolorosa flessione. Certo non ha aiutato il prodotto complessivo. Soprattutto, si è avvertita la mancanza di grandi blockbuster capaci di riportare l'attenzione del pubblico sul grande schermo e di trainare il resto del mercato. Ora, però, è essenziale guardare avanti. Il cinema americano sta tornando in forze e, di mese in mese, l'offerta è destinata a crescere. Guardando oltre i top-title estivi *Inside Out 2*, *Wolverine & Deapool* e *Cattivissimo Me 4*, ci attendono molti altri film di largo richiamo, come evidenziato dal nostro articolo "Le Hit del 2024" (a pagina 30) e dagli stessi

manager nello Speciale Distribuzione, senza dimenticare il libretto Screenings, prezioso compendio per chi vuole avere sott'occhio tutti i film in arrivo al cinema nel prossimo semestre (con uno sguardo anche alle anticipazioni del 2025). Solo per citarne alcuni, basti pensare a *Wolfs* con George Clooney e Brad Pitt, *Joker 2* con Joaquin Phoenix e Lady Gaga, *Il gladiatore 2*, l'animation *Oceania 2*, l'action family *Sonic 3*, il sontuoso fantasy *Wicked: Parte 1* e il prequel *Mufasa: Il re leone*. A cui si aggiungono diverse produzioni italiane come *Parthenope* di Sorrentino, *Fino alla fine* di Muccino, *Napoli - New York* di Salvatores, *Io e te dobbiamo parlare* di Siani e *Me contro Te - Cattivissimi a Natale*. Insomma, si può ben sperare per una risalita in questo secondo semestre e per un inizio 2025 che dia slancio al resto dell'anno nuovo.

di Paolo Sinopoli



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
DI **BOXOFFICE**

C I V E D I A M O I L 4 L

EVOJ

U G L I O A L L E 1 6 . 4 5

J T I O N



CHE LO SHOW

LISTINO LUGLIO -

TWISTERS



REGIA: Lee Isaac Chung
CAST: Daisy Edgar-Jones, Glen Powell, Anthony Ramos, David Corenswet.

TRAP



REGIA: M. Night Shyamalan
CAST: Josh Hartnett, Ariel Donoghue, Saleka Shyamalan, Hayley Mills, Allison Pill.

BETLEJUICE BETLEJUICE



REGIA: Tim Burton
CAST: Michael Keaton, Winona Ryder, Catherine O'Hara, Justin Theroux, Monica Bellucci, Jenna Ortega, Willem Dafoe.

COME FAR LITIGARE MAMMA E PAPÀ



REGIA: Gianluca Ansanelli
CAST: Giampaolo Morelli, Carolina Crescentini, Valentina Barbieri, Luca Vecchi, Nino Frassica, Elisabetta Canalis.

JOKER: FOLIE À DEUX



REGIA: Todd Phillips
CAST: Joaquin Phoenix, Lady Gaga.

TOC TOC



REGIA: Paolo Costella
CAST: Claudio Bisio, Claudio Santamaria, Margherita Buy, Valentina Lodovini, Leo Gassman, Ludovica Francesconi, Lucia Mascino.

ABBIÀ INIZIO!

DICEMBRE 2024

HORIZON - AN AMERICAN SAGA CAPITOLO 2



REGIA: Kevin Costner
CAST: Kevin Costner, Sienna Miller,
Sam Worthington, Luke Wilson, Will Patton.

BLINK TWICE



REGIA: Zoë Kravitz
CAST: Naomi Ackie, Channing Tatum, Alia Shawkat,
Simon Rex, Adria Arjona, Haley Joel Osment,
Christian Slater, Kyle MacLachlan, Geena Davis.

BUFFALO KIDS



REGIA: Juan Jesús García Galocha
e Pedro Solís García

THE ROOM NEXT DOOR



REGIA: Pedro Almodóvar
CAST: Julianne Moore, Tilda Swinton,
John Turturro.

RED ONE



REGIA: Jake Kasdan
CAST: Dwayne Johnson, Chris Evans.

ME CONTRO TE PRESENTA: CATTIVISSIMI A NATALE



REGIA: Claudio Norza
CAST: Luigi Calagna e Sofia Scalia (Me Contro Te)

LE ONE

FILM GROUP

IL NOSTRO LISTINO


JASON STATHAM


BALTASAR KORMÁKUR


NEW JASON STATHAM PROJECT




OLIVIA WILDE


GREGG ARAKI


I WANT YOUR SEX




ANA DE ARMAS
KEANU REEVES
LANCE REDDICK
IAN McSHANE
ANJELICA HUSTON


LEN WISEMAN


BALLERINA




SIDNEY SWEENEY
SIMONA TABASCO
ALVARO MORTE
BENEDETTA PORCAROLI


MICHAEL MOHAN


IMMACULATE



HENRY CAVILL
JAKE GYLLENHAAL
EIZA GONZÁLEZ
ROSAMUND PIKE


GUY RITCHIE

IN THE GREY



JEAN RENO


DAVID SCHURMANN

IL MIO AMICO PINGUINO



DAKOTA JOHNSON
SEAN PENN


CHRISTY HALL

DADDIO



WILL SMITH


STEFANO SOLLIMA

SUGAR BANDITS



ROBERT DE NIRO
ELIZABETH McGOVERN
JENNIFER CONNELLY
JOE PESCI



SERGIO LEONE

**C'ERA UNA VOLTA
IN AMERICA**



RE RELEASE

Lōtus

PRODUCTION

A LEONE FILM GROUP COMPANY


PAOLO GENOVESE

FOLLEMENTE



PENÉLOPE CRUZ


ISABEL COIXET

**I GIORNI
DELL'ABBANDONO**




GIOVANNI ROVIARO

NINNA NANNA NOIR



L'ACCLAMATO FENOMENO
WATTPAD
PRENDE VITA
GRAZIE AGLI AUTORI DI
"DALLA MIA FINESTRA"

THE BAD BOY'S GIRL

**THE BAD
BOY'S
girl**

ELENA KAMPOURIS
SAUL NANNI
LORENZO RICHELMI
ENRICO INSERRA
FRANCESCO GARILLI
RUBY KAMMER



GABRIELE MUCCINO

FINO ALLA FINE



QUESTO "FILM" NON DOVREBBE ESSERE MAI MOSTRATO E
NON DOVREBBE NEANCHE TROVARSI NELLA SEZIONE DEI DVD
DI UNO SQUALLIDO NEGOZIO CHE STA PER CHIUDERE.

- STEVEN CHEUNG, PORTAVOCE DELLA CAMPAGNA DI DONALD TRUMP -



FESTIVAL DI CANNES
SELEZIONE UFFICIALE

THE APPRENTICE

UN FILM DI **ALI ABBASI** (HOLY SPIDER, BORDER)

CON **SEBASTIAN STAN** (CAPTAIN AMERICA), **JEREMY STRONG** (SUCCESSION), **MARIA BAKALOVA**

DOPO FAHRENHEIT 9/11 E IL CASO SPOTLIGHT
UNA NUOVA IMMERSIONE NEL VENTRE DELL'IMPERO AMERICANO

VANNO RACCONTATE



L'INNOCENZA

UN FILM DI **KORE-EDA HIROKAZU**
(UN AFFARE DI FAMIGLIA)
CON **ANDO SAKURA** (UN AFFARE DI FAMIGLIA),
TANAKA YUKO, **MAGAYAMA EITA**
MUSICHE DI **RYUICHI SAKAMOTO**

★★★★★
SOLO KORE-EDA HA LA CAPACITÀ DI
OMAGGIARE **MIYAZAKI**
SCREEN DAILY

★★★★★
UN CAPOLAVORO PER L'ANIMA
MYMOVIES

IN COLLABORAZIONE CON
LUCKY RED



LE DELUGE GLI ULTIMI GIORNI DI MARIA ANTONIETTA

UN FILM DI **GIANLUCA JODICE** (IL CATTIVO POETA)
CON **GUILLAUME CANET** (GLI INFEDELI),
MELANIE LAURENT (MIA E IL LEONE BIANCO)

LA STORIA DEGLI ULTIMI MESI DI
RECLUSIONE DI MARIA ANTONIETTA
E LUIGI XVI, IN ATTESA DEL
GIUDIZIO FINALE



LE FIL FINO A PROVA CONTRARIA

UN FILM DI **DANIEL AUTEUIL**
CON **DANIEL AUTEUIL** (LA BELLE EPOQUE),
GREGORY GADEBOIS,
SIDSE BABETT-KNUDSEN (LA CORTE)



PER L'AVVOCATO MIER, QUELLO CHE
SEMBRA UN CASO ORDINARIO PORTERÀ
ALLA LUCE VERITÀ SCONVOLGENTI



SOMEWHERE IN LOVE (TITOLO PROVVISORIO)

UN FILM DI **MORGAN SIMON**
CON **VALERIA BRUNI TEDESCHI**

UNA MADRE AL VERDE E
UN FIGLIO ESIGENTE SI SCONTRANO PER
POI RITROVARSI NELLA NUOVA COMMEDIA
CON **VALERIA BRUNI TEDESCHI**



EZRA VIAGGIO DI FAMIGLIA

UN FILM DI **TONY GOLDWYN**
CON **BOBBY CANNAVALE** (TONYA),
ROBERT DE NIRO,
ROSE BYRNE (INSTANT FAMILY)

tiff

CON IL **IL DUE VOLTE PREMIO OSCAR®**
ROBERT DE NIRO

L'**INASPETTATO VIAGGIO** DI PADRE E FIGLIO
ATTRAVERSO L'AMERICA DIVENTA UN'ESPERIENZA PIENA
DI IMPREVISTI CHE **CAMBIERÀ LE LORO VITE**



I'M STILL HERE

UN FILM DI **WALTER SALLES**
(I DIARI DELLA MOTOCICLETTA)
CON **MARIANA LIMA**,
LA CANDIDATA ALL'OSCAR®
FERNANDA MONTENEGRO

ANTICIPAZIONI

IL REGISTA CANDIDATO AL PREMIO OSCAR®
DI **I DIARI DELLA MOTOCICLETTA**, TORNA A
RACCONTARE IL SUO PAESE COME AI TEMPI DI
CENTRAL DO BRASIL



Grand Tour

un film di **MIGUEL GOMES**
con **CRISTINA ALFAIATE, GONÇALO WADDINGTON**



Crossing

un film di **LEVAN AKIN**
con **MZIA ARABULI, LUCAS KANKAVA, DENIZ DUMANLI**



Berlinguer

un film di **ANDREA SEGRE**
con **ELIO GERMANO**



Il Seme del Fico Selvatico

un film di **MOHAMMAD RASOULOF**
con **SOHEILA GOLESTANI, MISSAGH ZAREH, MAHSA ROSTAMI, SETAREH MALEKI**



Father, Mother, Sister, Brother

un film di **JIM JARMUSCH**
con **CATE BLANCHETT, VICKY KRIEPS, ADAM DRIVER, TOM WAITS, MAYIM BIALIK, CHARLOTTE RAMPLING**



Invelle

un film di **SIMONE MASSI**
con **MARCO BALIANI, ASCANIO CELESTINI, MIMMO CUTICCHIO, LUIGI LO CASCIO, NERI MARCORÈ, TONI SERVILLO, FIUPO TIMI**



Vermiglio

un film di **MAURA DELPERO**
con **TOMMASO RAGNO, ROBERTA ROVELLI, GIUSEPPE DE DOMENICO, CARLOTTA GAMBA, SARA SERRAIUOCO**



The Most Precious of Cargoes

un film di **MICHEL HAZANAVICIUS**
con **JEAN-LOUIS TRINTIGNANT, GREGORY GADEBOIS, DENIS PODALYDÈS**



EMILIA

CREDITI NON CONTRATTUALI

LUCKY RED

INSPIRING PEOPLE



Love Lies Bleeding

un film di **ROSE GLASS**

con **KATY O'BRIAN, KRISTEN STEWART, AVE FRANCO, ED HARRIS, JENA MALONE**



MaXXXine

un film di **TI WEST**

con **MIA GOTH, GIANCARLO ESPOSITO, ELIZABETH DEBICKI, KEVIN BACON, LILY COLLINS, HALSEY, BOBBY CANNAVALE**



Bambi

un film di **MICHEL FESSLER**



Better Man

un film di **MICHAEL GRACEY**

con **ROBBIE WILLIAMS, JONNO DAVIES, STEVE PEMBERTON**



We live in time

un film di **JOHN CROWLEY**

con **FLORENCE PUGH, ANDREW GARFIELD**



Bird

un film di **ANDREA ARNOLD**

con **BARRY KEOGHAN, FRANZ ROGOWSKI, JAMES NELSON-JOYCE**



Nella tana dei Lupi 2

un film di **CHRISTIAN GUDEGAST**

con **GERARD BUTLER, 50 CENT, EVIN AHMAD**



Miller's Girl

un film di **JADE HALLEY BARTLETT**

con **JENNA ORTEGA, MARTIN FREEMAN, GIDEON ADLON**



UN FILM DI **JACQUES AUDIARD**

PEREZ





16
NEWS

30
AL CINEMA

LE HIT DEL 2024 – SECONDO SEMESTRE

Ecco le Potenziali Hit, Grandi Scommesse e Possibili Sorprese in arrivo sul grande schermo

46
HI-TECH

EHOME, UNA VENTATA DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Angelo Tacca mette a fuoco la crescita e le novità della società specializzata nella distribuzione di sistemi audiovisivi professionali

50
FINANZIAMENTI

SELETTIVI PRODUZIONE: TUTTI I CONTRIBUTI TRA RITARDI E POLEMICHE

Il quadro completo delle assegnazioni per il 2023 dei contributi selettivi del MiC destinati alla realizzazione di film, doc e animazione

62
EVENTI

BEST MOVIE COMICS & GAMES: UN SUCCESSO DA 12.000 PRESENZE

La manifestazione, prodotta e organizzata da Duesse Communication, ha "infiammato" Milano in una due giorni di grandi anteprime, ospiti, premiazioni, aree espositive, fumetti, cosplay, giochi da tavolo e realtà virtuale

70

RICERCHE

CINEXPERT: CHI VA AL CINEMA IN ITALIA?

Un identikit dettagliato sugli spettatori cinematografici aggiornato ad aprile 2024

80

INTERVISTE

CONTROL CINE SERVICE, DA 30 ANNI AL FIANCO DELLA SALA

Il Ceo Massimo Russo ripercorre i tre decenni dell'azienda e guarda dritto al futuro con un team solidissimo e nuove idee

82

TREND

CHE FINE HANNO FATTO LE ROM-COM?

Il recente successo di *Tutti tranne te* ha riacceso i riflettori su un genere che, nonostante enormi fortune al botteghino, sembra aver perso terreno negli ultimi anni

90

INTERVISTE

IL VALORE DEL CASTING

Parla Laura Muccino, presidente dell'associazione Unione Italiana Casting Directors

92

DISTRIBUZIONE

CANNES, I FILM IN ARRIVO DAL FESTIVAL E DAL MARCHÉ

Ecco i titoli presentati agli ultimi Festival di Cannes e Marché du Film acquisiti dalle case di distribuzione italiane



BOXOFFICE

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

Anno XXVIII N. 7
Luglio 2024

Direttore responsabile

Vito Sinopoli

Responsabile di redazione Paolo Sinopoli
Redazione Valentina Tortaschi

Hanno collaborato: Giorgio Bigoni, Cristiano Bolla, Margherita Bordino, Monica Ciceri, Elisa Grandi

Impaginazione e fotolito Emmegi Group Milano
Responsabile coordinamento grafico Alda Pedrazzini
Coordinamento tecnico Paola Lorusso

plorusso@e-duesse.com

Traffico Elisabetta Pifferi
elisabetta.pifferi@e-duesse.com

Pubblicazione mensile 12 numeri all'anno
Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in abbonamento Postale
D.L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1,
DCB Milano Reg. Trib. Milano n. 238 del 7/5/94
Iscrizione Registro Nazionale della Stampa n. 9380 del
11/04/2001 - ROC n. 6794

Stampa Graphicscalve spa
Località Ponte Formello 1/3/4
24020 Vilminore di Scalve (BG)
Prezzo di una copia 1,55 euro (prezzo fiscale)
Arretrati 7,55 euro + spese postali
Abbonamento 25 euro via ordinaria

Informativa resa ai sensi degli articoli 13-14
Regolamento UE 2016/679 GDPR
(General Data Protection Regulation)

Duesse Communication srl, Titolare del trattamento dei dati personali, libera e liberamente conferiti per fornire i servizi indicati: Per i diritti cui agli articoli 13-14 Regolamento UE 2016/679 e per l'elenco di tutti gli addetti al trattamento, rivolgersi al Responsabile del trattamento che è il Titolare di Duesse Communication srl - Via Goito, 11 - 20121 Milano. I dati potranno essere trattati da addetti incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati a società esterne, per le spedizioni della rivista e per l'invio di materiale promozionale.

Copyright Tutti i diritti sono riservati.

Nessuna parte della rivista può essere riprodotta in qualsiasi forma o rielaborata con l'uso di sistemi elettronici, o riprodotta, o diffusa, senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Manoscritti e foto, anche se non pubblicati, non vengono restituiti. La redazione si è curata di ottenere il copyright delle immagini pubblicate, nel caso in cui ciò non sia stato possibile, l'editore è a disposizione degli aventi diritto per egolare eventuali spettanze.

DUESSE COMMUNICATION S.r.l.

Via Goito, 11 - 20121 Milano
Tel. 02277961 - Fax 0227796300

Questo numero di Box Office è stato chiuso in redazione il 18 giugno 2024

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE



SCOPRI COME ABBONARSI A BOX OFFICE



Scopri tutte le offerte di abbonamento su:
abbonamenti.e-duesse.it
servizioabbonamenti@e-duesse.it
Tel. 02277961



BOX OFFICE
SI PUÒ SFOGLIARE
SU SMARTPHONE
E TABLET
IOS E ANDROID

ANDATE NEGLI STORE DEI VOSTRI DEVICE E SCARICATE L'APP GRATUITA: SARETE, COSÌ, SEMPRE PUNTUALMENTE INFORMATI, DOVE E QUANDO VORRETE. CI SONO DIVERSI MODI DI LEGGERE BOX OFFICE. SCEGLIETE IL VOSTRO



Scarica su **App Store** **Google Play**

EVENTI



Pulp Fiction

un film di **QUENTIN TARANTINO**
con JOHN TRAVOLTA, SAMUEL L. JACKSON,
UMA THURMAN, BRUCE WILLIS, TIM ROTH

30^{esimo} anniversario



Il Laureato

un film di **MIKE NICHOLS**
con DUSTIN HOFFMAN, ANNE BANCROFT,
KATHARINE ROSS

55^{esimo} anniversario



Blade Runner

un film di **RIDLEY SCOTT**
con HARRISON FORD, RUTGER HAUER,
SEAN YOUNG

42^{esimo} anniversario



Shining

un film di **STANLEY KUBRICK**
con JACK NICHOLSON, SHELLY DUNN

45^{esimo} anniversario



C'era una volta in America

un film di **SERGIO LEONE**
con ROBERT DE NIRO, JAMES WOOD,
ELIZABETH MCGOVERN, JOE PESCI, JENNIFER CONNELLY

40^{esimo} anniversario



Amadeus

un film di **MILOŠ FORMAN**
con F. MURRAY ABRAHAM, TOM HULCE,
ELIZABETH BERRIDGE, CYNTHIA NICHOLSON

40^{esimo} anniversario



La Conversazione

un film di **FRANCIS FORD COPPOLA**
con RENATO MORI, MANLIO DE ANGELO,
RENATO IZZO, SERENA VERDIROSI

50^{esimo} anniversario



Per favore, non mordermi sul collo!

un film di **ROMAN POLAŃSKI**
con JACK MACGOWRAN, FERDY MAYNE,
ROMAN POLAŃSKI, SHARON TATE

57^{esimo} anniversario



Qualcuno volò sul nido del cuculo

un film di **MILOŠ FORMAN**
con JACK NICHOLSON, LOUISE FLETCHER,
WILL SAMPSON, BRAD DOURIF, CHRISTOPHER LLOYD

48^{esimo} anniversario

TUTTI I NUMERI DI CINEMA IN FESTA

La quarta edizione della manifestazione che propone ingressi scontati per tutti i film a 3,5 euro si è tenuta da domenica 9 a giovedì 13 giugno 2024 registrando un totale di 683mila presenze. Complice un'offerta di film non particolarmente esaltante, i numeri sono decisamente inferiori rispetto alle scorse edizioni: 1,5 milioni di presenze a settembre 2023, 1,2 milioni a giugno 2023, 1,1 milioni a settembre 2022. Il confronto con la media degli stessi cinque giorni del triennio pre-pandemia 2017-18-19 è però leggermente positivo con un +2,2%.



FICE, FANTONI NUOVA PRESIDENTE

Giuliana Fantoni è la nuova Presidente della Federazione Italiana Cinema D'essai per il triennio 2024-2027. Succede a Domenico Dinoia, che ha guidato l'Associazione dal 2000 al 2006 e poi dal 2014 ad oggi, oltre ad aver ricoperto per diversi anni il ruolo di vicepresidente vicario. Eletti anche i quattro componenti del Consiglio Direttivo: Sandra Campanini, Michele Crocchiola, Carmine Imperato, Simona Sala. Come Tesoriere eletto Gino Zagari.



© courtesy of FICE

DE PAOLIS E PANADA IN BE WATER

Continua a strutturarsi il gruppo di Be Water. Dopo l'ingresso di cinque nuovi soci all'interno della società di produzione e distribuzione, l'azienda ha annunciato altre due new entry. Si tratta di Giorgia De Paolis come General Counsel di Be Water, che si occuperà di coordinare dal punto di vista legale le diverse "anime" del gruppo, e di Alice Panada come Head of Marketing & Distribution di Be Water Film. De Paolis risponderà a Barbara Salabè, presidente del gruppo, mentre Panada risponderà all'amministratore delegato Mattia Guerra.

© courtesy of Be Water



Da sinistra, Giorgia De Paolis e Alice Panada

A24 E I WONDER RINNOVANO IL SODALIZIO

Prosegue la partnership tra A24 e I Wonder Pictures. Le due realtà hanno annunciato di aver rinnovato il sodalizio e di voler lavorare insieme su nuovi film A24 da distribuire nelle sale italiane dal 2025. I Wonder ha già svelato alcuni titoli: *The Smashing Machine* di Benny Safdie, con Dwayne Johnson ed Emily Blunt, *Opus* di Mark Anthony Green con John Malkovich e Ayo Edebiri, e *The Legend of Ochi*, opera prima di Isaiah Saxon con

Willem Dafoe, Finn Wolfhard, Emily Watson e l'esordiente Helena Zengel.

The Smashing Machine con Dwayne Johnson ed Emily Blunt è uno dei primi film che rientrano nell'accordo



© A24/Flynn Picture Company/Seven Bucks Productions

ANEC E FACTORIT: CESSIONE COLLETTIVA DI CREDITI D'IMPOSTA

Ha avuto inizio la collaborazione tra Factorit S.p.A., società di factoring del Gruppo Banca Popolare di Sondrio, e Anec con l'annuncio del perfezionamento della cessione dei crediti di diversi associati, principalmente esercenti delle micro-imprese e con valori di credito d'imposta esiguo, mediante un meccanismo aggregativo volto a razionalizzare i costi necessari. Grazie a questa operazione, che ha raccolto oltre 110 manifestazioni di interesse, i gestori delle sale hanno potuto cedere

a soggetti terzi, il contributo sotto forma di credito di imposta che viene riconosciuto a sostegno dei costi di funzionamento.



© Getty Images

BREVISSIME

- Raffaella Leone è stata nominata Cavaliere del Lavoro
- 832mila spettatori per la Fiesta del Cine in Spagna (3-6 giugno 2024), -15% rispetto al 2023
- Al primo posto in Europa per numero di schermi totali si conferma ODEN Cinemas Group
- Lionsgate ha annunciato la lavorazione di un nuovo film prequel sulla saga di Hunger Games
- Sony Group Corporation ha lanciato una sua nuova accademia per sviluppare talenti nella creazione degli anime
- Entro l'estate sarà terminato il piano di ristrutturazione del multiplex UCI Verona con una sala Imax e una sala XL

wepromo_ig 5h



Invia un messaggio

WE CREATE



DIGITAL EXPERIENCES



LISTINO SECONDO SEMESTRE 2024
NE FAREMO DI **TUTTI I COLORI**



COMEDY

FLY ME TO THE MOON

LE DUE FACCE DELLA LUNA

Regia di **GREG BERLANTI**
con **SCARLETT JOHANSSON,**
CHANNING TATUM, WOODY HARRELSON



ACTION / ADVENTURE

BORDERLANDS

Regia di **ELI ROTH**
con **CATE BLANCHETT,**
KEVIN HART, JAMIE LEE CURTIS



DRAMA

IT ENDS WITH US

SIAMO NOI A DIRE BASTA

Regia di **JUSTIN BALDONI**
con **BLAKE LIVELY, JUSTIN BALDONI,**
BRANDON SKLENAR



ACTION

THE CROW

IL CORVO

Regia di **RUPERT SANDERS**
con **BILL SKARSGÅRD,**
DANNY HUSTON, FKA TWIGS



COMEDY / ADVENTURE / FAMILY

IL MAGICO MONDO DI HAROLD

Regia di **CARLOS SALDANHA**
con **ZACHARY LEVI, ALFRED MOLINA,**
TANYA REYNOLDS, LIL REL HOWERY,
ZOOEY DESCHANEL

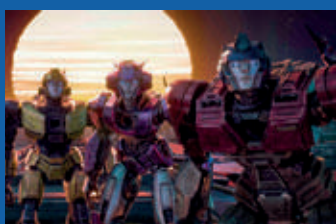


ACTION / COMEDY

WOLFS

LUPI SOLITARI

Regia di **JON WATTS**
con **GEORGE CLOONEY, BRAD PITT,**
AMY RYAN, AUSTIN ABRAMS



ANIMATION

TRANSFORMERS
ONE

Regia di
JOSH COOLEY



DRAMA

IL RAGAZZO
DAI PANTALONI ROSA

Regia di **MARGHERITA FERRI**
con **CLAUDIA PANDOLFI, SAMUELE CARRINO,**
SARA CIOCCA, ANDREA ARRU



MARVEL / ADVENTURE / ACTION

VENOM THE LAST DANCE

Regia di KELLY MARCEL
con TOM HARDY, JUNO TEMPLE,
CHIWETEL EJIOFOR



HORROR

SMILE 2

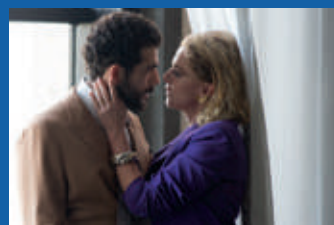
Regia di PARKER FINN
con NAOMI SCOTT, KYLE GALLNER,
LUKAS GAGE



DRAMA / THRILLER

MEGALOPOLIS

Regia di FRANCIS FORD COPPOLA
con ADAM DRIVER, GIANCARLO
ESPOSITO, NATHALIE EMMANUEL



THRILLER

IL CORPO

Regia di VINCENZO ALFIERI
con GIUSEPPE BATTISTON,
CLAUDIA GERINI, ANDREA DI LUIGI,
ANDREA SARTORETTI



HISTORICAL DRAMA

IL GLADIATORE II

Regia di RIDLEY SCOTT
con DENZEL WASHINGTON, PEDRO
PASCAL, PAUL MESCAL, CONNIE NIELSEN



MARVEL / ADVENTURE / ACTION

KRAVEN IL CACCIATORE

Regia di J. C. CHANDOR
con AARON TAYLOR-JOHNSON,
RUSSELL CROWE, ARIANA DEBOSE



THRILLER

CONCLAVE

Regia di EDWARD BERGER
con RALPH FIENNES, STANLEY TUCCI,
SERGIO CASTELLITTO



COMEDY

UNA FAMIGLIA SOTTOSOPRA

Regia di ALESSANDRO GENOVESI
con LUCA ARGENTERO, VALENTINA
LODOVINI, LICIA MAGLIETTA

* CREDITI NON CONTRATTUALI



[f](#) EaglePictures [d](#) eagle.pictures [@](#) Eagle.Pictures



[f](#) ParamountPicturesItalia [v](#) ParamountPicturesItalia [@](#) ParamountPicturesItalia



[f](#) Sonypicturesit [v](#) SonyPicturesIT [@](#) sonypicturesit

LA SPINTA DINAMICA DI UCI CINEMAS

PROSEGUE L'AMBIZIOSO PIANO DI INVESTIMENTI DEL CIRCUITO ITALIANO, TRA CONCEPT LUXE, PLF E RINNOVAMENTO DELLE POLTRONE, ALL'INSEGNA DI TRASFORMAZIONI SEMPRE PIÙ DIGITAL E GREEN. **RAMÓN BIARNÉS**, MANAGING DIRECTOR SOUTHERN EUROPE E NORTHERN EUROPE DI ODEON CINEMAS GROUP, SI CONFERMA FIDUCIOSO SUL FUTURO DEL CINEMA E INQUADRA LA SITUAZIONE ATTUALE DEL MERCATO, TRA SFIDE ALL'ORIZZONTE E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

di Paolo Sinopoli



rentanove multiplex, 392 schermi e una quota di mercato pari al 18,2% per 12,8 milioni di presenze nel 2023. Numeri che mettono a fuoco la forza di UCI Cinemas, circuito cinematografico controllato da Odeon Cinemas Group, che negli ultimi anni ha avviato un imponente piano di investimenti per integrare gradualmente nelle sue sale il concept di lusso Luxe, nuovi formati PLF (Imax, iSense, ScreenX), tecnologie all'avanguardia, e per rinnovare le poltrone. Sempre nell'alveo di un processo di digitalizzazione capillare e di iniziative ecologiche all'insegna del green. Intanto Ramón Biarnés, Managing Director Southern Europe e Northern Europe di Odeon Cinemas Group (UCI Cinemas, Cinesa, Filmstaden, Finnkino e Odeon Kino), non nasconde le difficoltà che sta attraversando l'industria cinematografica e, al netto delle sfide, si conferma fiducioso sul futuro: «L'andamento del mercato soffre, come ampiamente previsto, degli scioperi degli attori di Hollywood che hanno ritardato l'uscita di molti blockbuster, anche se in questo quadro

di scarse uscite di blockbuster americani si sono distinti alcuni prodotti locali (tra tutti citiamo *Un mondo a parte*) e vari contenuti alternativi di buon successo. Al momento siamo fiduciosi che la produzione locale possa recuperare in parte il gap generato dalla scarsità di titoli americani ed in questa ottica siamo felici dell'annuncio di alcuni film italiani molto interessanti come quelli di Sorrentino, Muccino e Siani. Inoltre, nella seconda parte dell'anno usciranno anche alcuni titoli importanti provenienti dagli Usa. A fine luglio arriverà in Italia *Deadpool & Wolverine*, ad agosto avremo *Cattivissimo Me 4* e a settembre arriverà il nuovo *Beetlejuice*. Ci aspettiamo risultati anche da *Joker: Folie à Deux*, *Venom: The Last Dance* e *Il gladiatore 2*. La stagione invernale sarà invece caratterizzata dall'arrivo in sala di *Oceania 2*, *Wicked part 1* e *Mufasa: Il re leone*. Siamo certi che i nuovi titoli che usciranno, uniti all'esperienza di alto livello che siamo in grado di offrire ai nostri clienti attraverso le nostre sale, sono un ottimo punto di partenza per chiudere bene l'anno».



**«ABBIAMO UN PROGRAMMA
DI INVESTIMENTI
AMBIZIOSO CHE PREVEDE
NUOVI PLF E UN PIANO DI
RINNOVO DELLE POLTRONE»**

Come procede il piano di investimenti per aggiornare e ristrutturare il parco sale di UCI?

Abbiamo un programma di investimenti molto ambizioso in quanto, oltre alla conversione di alcuni cinema con il nostro Luxe concept, stiamo pianificando l'installazione di nuovi PLF ed implementando un importante programma di rinnovamento delle poltrone all'insegna del comfort. In generale, la nostra offerta è variegata e attrae il favore del pubblico che è alla costante ricerca della massimizzazione dell'esperienza cinematografica. Con l'introduzione del concept UCI Luxe nel 2018, abbiamo completamente rinnovato le multisale di UCI Campi Bisenzio a

Firenze e di UCI Marcon a Venezia, a cui poi si sono aggiunte le nuove aperture delle multisale UCI Luxe Maximo a Roma, UCI Luxe Palladio di Vicenza e UCI Luxe Megalò. In questi anni abbiamo anche aumentato il numero di sale immersive premium (Imax, iSense e ScreenX) ad alta tecnologia audio e video all'interno del nostro circuito. Al momento disponiamo di tre sale Imax situate presso UCI Orio, UCI Luxe Campi Bisenzio e UCI Porta di Roma, alle quali si aggiungerà molto presto anche la nuovissima sala Imax che inaugureremo a UCI Verona, la prima di tutto il Veneto. Abbiamo poi 8 sale iSense presenti negli UCI Cinemas di Casoria, Catania, Fiumara, Lissone, Parco Leonardo, Roma

Est, Luxe Maximo e Luxe Megalò con impianto audio Dolby® Atmos, maxischermo ancora più grande e videoproiettore 4K laser. Presso UCI Luxe Marcon si trova anche la prima, nonché unica, sala ScreenX in Italia, con visione panoramica dei film a 270°, sempre con l'obiettivo di offrire agli spettatori un'esperienza cinematografica straordinaria e all'avanguardia. A UCI Verona sono attualmente in corso i lavori di ristrutturazione che consentiranno di ottenere entro l'estate un cinema completamente rinnovato in grado di offrire gli standard più elevati in fatto di comfort e tecnologia, simili a quelli che hanno interessato la multisala di UCI Pioltello che abbiamo ristrutturato di recente. Sale pre-



esistenti, alla luce dei congrui finanziamenti stanziati, auspichiamo si possa valutare un'implementazione delle aliquote destinate a sostegno degli interventi.

In un momento di contrazione degli investimenti nella promozione dei film, come lavorate per comunicare al meglio i titoli in programmazione?

In occasione dell'arrivo sul grande schermo dei principali film, mettiamo in campo diverse iniziative: proiezioni in anteprima e presentazioni di film con il cast in sala, concorsi a premi, distribuzione di gadget esclusivi e la presenza di svariate rassegne a tema. Attraverso i canali social abbiamo costruito una popolatissima community di appassionati. Sui nostri canali non si trovano solo le ultime novità sulla programmazione o sui film in uscita, ma anche tanti contenuti di qualità, che danno vita a un vero e proprio "palinsesto" composto da vlog, curiosità sui film, contenuti edutainment, interviste e collaborazione con alcuni dei più importanti content creator del settore. Infine, abbiamo un rapporto intenso con i media, tradizionali e online. Da anni presidiamo con attenzione la stampa di settore, ma anche e soprattutto la stampa locale, a cui sottoponiamo quotidianamente le numerose iniziative che ci vedono protagonisti: dalle anteprime alle rassegne tematiche, fino agli eventi legati ai singoli film.

Be Water, Our Films, Piperfilms, Maestro Distribuzione sono alcune delle società nate nell'ultimo periodo, improntate su modelli di business più snelli. Dal suo punto di vista come giudica questa vivacità produttiva e distributiva?

Nuove energie e nuove idee in un mondo che cambia rapidamente non possono che essere ben viste. Il modello di business cambia non solo per gli esercenti, ma anche per i distributori. Pertanto sono ben accette le sperimentazioni di strade diverse rispetto a quelle seguite fino ad ora. Inoltre, tutte queste neonate distribuzioni possono contare su professionisti del settore di lunga data che molto hanno contribuito negli ultimi anni al mercato portando nelle nostre sale autentici capolavori. ➤

mium, maxischermi, proiettori digitali e sistemi audio di ultima generazione, bar e aree ristoro rivisitate, sale capienti e poltrone ultra-comfort per offrire i massimi livelli di relax prima, durante e dopo lo spettacolo.

Come giudica le risorse economiche stanziati dal MiC a sostegno dell'esercizio nell'ultimo anno?

Crediamo che il MiC, assieme alla nostra associazione di categoria Anec, abbia fatto un lavoro straordinario a protezione delle sale durante il periodo pandemico; ora mi sembra si stia compiendo un grosso sforzo per continuare ad aiutare il comparto sale nella sua interezza. Nell'ot-

tica di un rilancio definitivo del mercato theatrical non possiamo che considerare positivamente la conferma dei vari tax credit, senza dimenticare l'importante supporto economico all'attività estiva con la campagna per Cinema in Festa e Cinema Revolution.

Ritiene servano correttivi, nuovi interventi, o che qualche misura debba diventare strutturale?

Riteniamo fondamentale l'impegno già concretizzato a dicembre con la definizione strutturale del tax credit e dei costi di funzionamento, indispensabili per il mercato italiano. Al fine di sostenere sempre più lo sviluppo e il rinnovo delle strutture

Come profilate il vostro pubblico e in che modo utilizzate le informazioni raccolte?

La profilazione della nostra clientela avviene in maniera molto dettagliata in tutti i punti di contatto tra il cliente e l'azienda, dai form di sottoscrizione al nostro programma Loyalty, per arrivare alle campagne informative e promozionali costruite in maniera personalizzata sulla base dei gusti e delle abitudini di consumo della nostra base membership. L'intero processo è gestito in modo dinamico e customizzato, così che le campagne che il cliente riceve siano le più rilevanti e di interesse per la propria esperienza al cinema, con un attento controllo dei temi GDPR e del trattamento dei dati personali.

Nota differenze sostanziali tra i comportamenti del pubblico spagnolo e quello italiano?

Se è indubbio che il gusto del pubblico di questi Paesi sia abbastanza simile sotto alcuni aspetti, resta ancora marcata la differenza tra la stagione estiva spagnola e quella italiana. Quest'ultima, per esempio, anche se ha fatto grossi passi avanti negli ultimi tempi, deve arrivare ad arricchire la propria offerta con titoli locali di grosso calibro.

Già molte casse del vostro circuito consentono solo l'acquisto digitale del biglietto. È una forma di spending review, o crede che ormai il pubblico sia maturo per una transizione digitale completa?

La digitalizzazione è parte del nostro DNA e riguarda tutti gli ambiti del nostro business, a partire dalle proiezioni in sala. Mi piace ricordare che siamo stati il primo circuito in Italia a completare l'intera digitalizzazione di tutte le multisala. Da anni proponiamo un ticketing fortemente digitalizzato, dando agli utenti la possibilità di acquistare i biglietti attraverso il nostro sito internet e la nostra app, con vantaggi non solo in termini di semplicità ma anche



di risparmio economico. La possibilità di scegliersi il posto in sala in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo, l'opportunità di selezionare la tariffa più vantaggiosa, la comodità di avere il biglietto elettronico sempre a portata di mano, sono solo alcuni dei vantaggi che muovono la scelta dei clienti verso questa scelta sicuramente preferibile rispetto al tradizionale biglietto cartaceo acquistato al cinema. Siamo molto soddisfatti di questo sistema, il cui tasso di recepimento da parte del pubblico è in continua crescita, proprio per i suoi palesi vantaggi.

Nel vostro circuito rientrano anche sale premium come Luxe, Imax, iSense, ScreenX e sala XL. Quanto questi formati attraggono il pubblico e quale funziona meglio?

I formati premium rappresentano il fiore all'occhiello dell'esperienza cinematografica che UCI offre in Italia. La crescita delle percentuali di occupancy delle nostre sale PLF e l'apprezzamento da parte del pubblico sono sempre più evidenti. Per questo stiamo indirizzando i nostri investimenti sull'ampliamento di questa offerta anche in altre regioni del Paese. Sappiamo che molti clien-

ti percorrono decine di chilometri per raggiungere queste sale e poter vivere quest'esperienza unica. Il nostro concept Luxe rappresenta il massimo del comfort e della qualità che il cinema può offrire agli spettatori per sentirsi in un ambiente unico e sofisticato. Le nostre sale premium immersive sono pensate per chi cerca un livello qualitativo di immagini e suono che non sono replicabili a casa. Organizziamo spesso eventi e iniziative che coinvolgono queste sale per dare la possibilità di provare questo tipo di esperienza memorabile a chi non l'ha mai vissuta prima e favorire un naturale passaparola.

Che tipo di iniziative green avete messo in campo e quali pianificate di fare nel prossimo futuro?

In Italia, lo scorso anno, abbiamo installato molti nuovi proiettori laser che, oltre a consumare meno, non richiedono la lampada allo Xenon e il suo smaltimento, e nel prossimo futuro prevediamo di implementare questa tecnologia anche in altre sale. Stiamo anche procedendo con l'installazione dei BMS in tutte le sale italiane, ovvero un sistema per il controllo degli impianti di condizionamento del cinema da remoto che riduce il nostro impatto ambientale. Presto avremo anche i primi cinema >



TICKETS & MORE



LUXE

Acquista o ritira il biglietto
e salta la fila

Contanti e carta di credito
nessun sovrapprezzo



CONTI



WEBRTC POWERED BY CREA INFORMATICA SJ

con i pannelli solari per la produzione di energia in Italia. Inoltre, a Milano stiamo per testare le prime colonnine per la ricarica delle automobili elettriche come ulteriore servizio dei nostri clienti. Dal punto di vista dell'offerta Food & Beverage, da sempre cerchiamo di minimizzare l'utilizzo di plastica nei nostri packaging. Ormai dal 2019 utilizziamo solo cannuce in carta così come tutti i packaging dei nostri pop-corn non prevedono l'utilizzo di plastica. Nel corso dei prossimi mesi l'obiettivo è di azzerare la presenza di plastica in tutti i nostri packaging. Siamo attenti allo spreco del cibo e per questo motivo dal 2020 abbiamo in essere una partnership con Too Good To Go che ci permette di minimizzare i prodotti gettati e dare così una grossa mano all'ambiente.

Che valore aggiunto porta la casa madre Odeon Cinemas Group?

La visione globale del mercato e della sua evoluzione è indubbiamente un va-

lore aggiunto, oltre a questo si aggiunge la possibilità di allargare le best practice testate su altri Paesi anche al resto del Gruppo, oltre ovviamente ad una solidità finanziaria gestita da manager di alto profilo professionale. Inoltre, grazie al lavoro di Gruppo, siamo in grado di ottimizzare processi e risorse per poter offrire le migliori iniziative a tutti i nostri clienti. Anche questo è un modo per accrescere il valore dell'esperienza offerta dal brand.

Quali sono le vostre card più apprezzate dagli spettatori? Potete darci qualche numero?

La nostra carta fedeltà, SKIN UCICard, è tra le più apprezzate grazie ai vantaggi e alle tariffe agevolate destinate non solo a livello individuale ma anche alla famiglia per ottimizzare sempre di più l'esperienza cinematografica in compagnia. Esistono poi le tessere Gift card, che consentono di acquistare tutti i prodotti di biglietteria o del bar, molto apprezzate





nei periodi festivi e sottoforma di regalo. Infine, abbiamo le tessere prepagate Cinesfans, che consentono di usufruire di ingressi a prezzo scontato disponibili per l'acquisto sul nostro e-shop (shop.ucicinemas.it) in formato digitale e utilizzabili fin da subito. Questa è una grande novità che stiamo promuovendo sia al cinema che sui nostri canali online; l'obiettivo è quello di offrire l'esperienza cinematografica a portata di mano e renderla sempre più facile e vantaggiosa per la nostra clientela.

A inizio maggio avete chiuso l'UCI Certosa. Quali sono le ragioni di questa chiusura?

UCI Certosa aveva un grosso limite nella location, un contesto a prevalente vocazione industriale. Inoltre, l'apertura nelle immediate vicinanze di due complessi commerciali di rilevanza regionale ha diminuito la nostra capacità di attrazione, portandoci a prendere la spiacevole decisione di chiudere il cinema.

Avete in programma di acquisire o di lasciare altri cinema?

Il nostro obiettivo principale è la crescita del nostro business attraverso la creazione di valore aggiunto al nostro portafoglio di cinema. Per questo valutiamo tutte le opportunità di sviluppo tramite acquisizione di nuovi cinema che sono sul mercato, oltre a proseguire il programma di ristrutturazione dei cinema in portafoglio.

Cinema commerciale a parte, che resta la vostra anima, come funzionano in sala le altre tipologie di film che proiettate?

Negli ultimi anni abbiamo migliorato i nostri risultati su film considerati "da città", penso ad esempio a film come *Povere creature!* e *Perfect Days*, ma possiamo considerare anche il fenomeno di *C'è ancora domani*. Questi risultati ci hanno portato a riconsiderare la nostra programmazione, ampliando sempre di più l'offerta di titoli di questo tipo. In questo modo puntiamo a raggiungere un pub-

blico sempre più eterogeneo, compresi gli appassionati di questo tipo di film.

E per quanto riguarda le rassegne e i film in lingua originale?

Da tempo offriamo al nostro pubblico rassegne e contenuti alternativi, ma con il passare del tempo la nostra offerta sta diventando sempre più ricercata. Oltre alle rassegne a tema, offriamo al pubblico contenuti evento di varia natura (concerti, docufilm, arte, ecc.).

I film in versione originale sono in continua crescita.

Almeno due appuntamenti a settimana vengono dedicati ai film di nuova uscita in lingua inglese con sottotitoli in italiano e in alcuni casi, dove la richiesta è maggiore, l'offerta è presente tutti i giorni. Tra le rassegne abbiamo titoli che vanno dall'offerta arthouse ai kids che prevedono anche le proiezioni Autism friendly pensate per i bambini che rientrano nello spettro autistico e per le loro famiglie.



© courtesy of UCI Cinemas (IT)

NUOVI FORMAT, STESSA PASSIONE

SOLO NEI THE SPACE CINEMA



LOST IN THE SPACE PRESENTA

MOVIE TALK DAL VIVO

GUARDIAMO E COMMENTIAMO UN FILM, INSIEME.

DA URLO

VEDILO PER PRIMO, PER TE UN REGALO DA PAURA.



FIDATI, È UN CONSIGLIO DI THE SPACE CINEMA.

UNA SERATA CON
GRANDI FILM, GRANDI OSPITI IN SALA



AL CINEMA



DEL

SECONDO
SEMESTRE



2024

ECCO I FILM CHE POTREBBERO ESSERE TRA I PRINCIPALI PROTAGONISTI
AL BOX OFFICE ITALIANO NEL SECONDO SEMESTRE DI QUESTA ANNATA
CINEMATOGRAFICA, DIVISI IN TRE CATEGORIE: POTENZIALI HIT, GRANDI
SCOMMESSE E POSSIBILI SORPRESE

di Margherita Bordino

N.B. La selezione dei film e le date di uscita relative al mercato cinematografico italiano sono state inserite sulla base del calendario noto al 13 giugno 2024, che in futuro potrebbe subire variazioni.

POTENZIALI HIT



USCITA
24 luglio 2024

DISTRIBUZIONE:
Walt Disney

DEADPOOL & WOLVERINE

+ PUNTI DI FORZA: Il connubio tra i due supereroi ha entusiasmato i fan dei cinecomic.

! INCOGNITE: Bisognerà vedere se il film riuscirà ad allargare la forbice del pubblico.

Si sa, i film targati Marvel creano sempre una certa attesa e questo titolo in particolare sta portando fan di tutto il mondo a ipotizzare ogni tipo di teoria. Secondo la voce più insistente *Deadpool & Wolverine*, al cinema dal 26 luglio e con alla regia Shawn Levy (*Una notte al museo e Free Guy - Ero per gioco*), sarà una vera avventura attraverso tutte le precedenti fasi del Marvel Cinematic Universe. Unica certezza - ed anche emozione per i tanti affezionati - è che l'antieroe interpretato da Ryan Reynolds - al suo terzo capitolo nei panni dell'irriverente mercenario - debutterà ufficialmente in questo amato Universo insieme al Wolverine di Hugh Jackman. Del cast fanno parte anche Emma Corrin, Morena Baccarin, Rob Delaney, Leslie Uggams, Karan Soni e Matthew Macfadyen. Il precedente episodio - *Deadpool 2* - aveva incassato nel 2018 7,1 milioni di euro.

CATTIVISSIMO ME 4

USCITA
21 agosto 2024

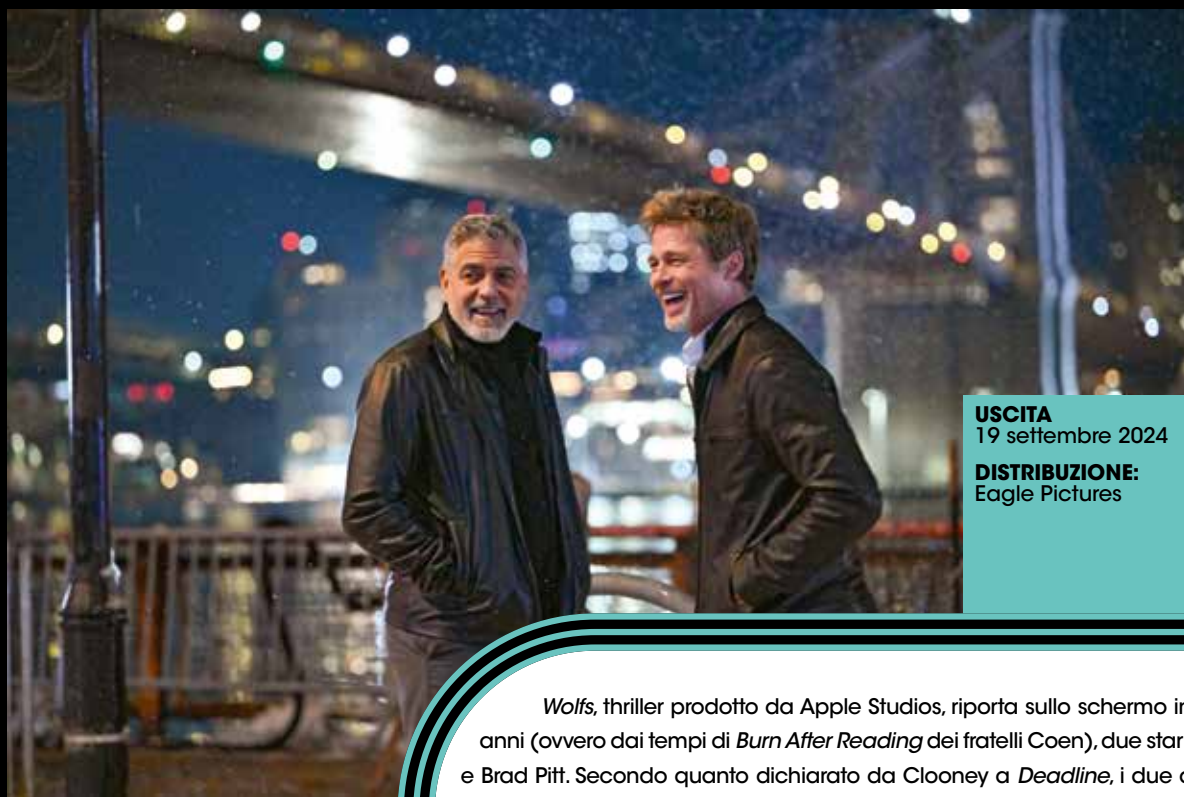
DISTRIBUZIONE:
Universal Pictures

Sono trascorsi ben sette anni dall'ultimo *Cattivissimo Me* e due anni dal fenomeno estivo *Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo* (quasi 1 miliardo di dollari in tutto il mondo e 14,7 milioni di euro in Italia). Ora l'attesa è terminata: Gru (in Italia doppiato da Max Giusti), il super cattivo più amato dal pubblico di ogni età, diventato agente della Lega Anti-Cattivi, torna al fianco dei Minions in una nuova e caotica animazione targata Illumination. *Cattivissimo Me 4*, nelle sale dal 21 agosto, diretto da Chris Renaud e scritto dal creatore di *White Lotus* Mike White, insieme allo scrittore dei precedenti capitoli, Ken Daurio, mostra Gru e Lucy insieme alle loro figlie - Margo, Edith e Agnes - che accolgono un nuovo membro nella famiglia, Gru Jr., deciso a far disperare il padre. Lo stesso Gru è, però, chiamato ad affrontare un nuovo nemico, Maxime Le Mal e la fidanzata, la femme fatale Valentina, per cui sarà costretto a fuggire con i suoi cari al seguito. Uscito nelle sale nell'agosto 2017, *Cattivissimo Me 3* aveva chiuso la sua corsa in Italia a quota 18 milioni di euro.

+ PUNTI DI FORZA: L'umorismo sovversivo caratteristico di Illumination non delude mai.

! INCOGNITE: Quanto spazio avranno i Minions? Sono loro la fortuna di Gru?





USCITA
19 settembre 2024

DISTRIBUZIONE:
Eagle Pictures

WOLFS - LUPI SOLITARI

Wolfs, thriller prodotto da Apple Studios, riporta sullo schermo insieme, dopo ben 15 anni (ovvero dai tempi di *Burn After Reading* dei fratelli Coen), due star come George Clooney e Brad Pitt. Secondo quanto dichiarato da Clooney a *Deadline*, i due attori hanno accettato di ridurre il proprio cachet a patto che il film uscisse su Apple Tv+ solo dopo l'uscita al cinema. Clooney e Pitt vestiranno i panni di due sicari abituati a lavorare da soli ma ora costretti a collaborare per via di un incarico assai complesso. Dietro la macchina da presa c'è Jon Watts, regista noto per aver diretto l'ultima trilogia di *Spider-Man*. Del cast di *Wolfs* fanno parte anche Austin Abrams e Amy Ryan.

+ PUNTI DI FORZA: La presenza di George Clooney e Brad Pitt in un intrigante thriller-action.

! INCOGNITE: Nonostante il cast di prim'ordine, non sarà scontato convincere il grande pubblico.



JOKER: FOLIE À DEUX

USCITA
2 ottobre 2024

DISTRIBUZIONE:
Warner Bros.
Discovery

Todd Phillips, Joaquin Phoenix, Lady Gaga: già così va bene! Tre nomi, tre artisti amatissimi oltre che infinitamente versatili. La loro unione si traduce in *Joker: Folie à Deux*, sequel del film da oltre 1 miliardo di dollari (quasi 30 milioni di euro in Italia), che ha trionfato alla Mostra del Cinema di Venezia 2019 e agli Oscar 2020. Il film inizierà con Arthur Fleck (Phoenix) ancora chiuso nel manicomio criminale di Gotham City, l'istituto psichiatrico Arkham Asylum, e qui incontrerà Harley Quinn (Gaga) con cui sarà colpo di fulmine a prima vista. Un folle legame che non sarà vissuto solo tra le mura del manicomio. Come già anticipato da diverse foto dal set, la coppia riuscirà a uscire dall'istituto verso la conquista di Gotham. Ma cosa succederà? Da notare che *Folie à Deux* fa riferimento a una sindrome psichiatrica nota come "disturbo psicotico condiviso", e si verifica in una persona o in un gruppo di persone che sono legate tra loro.

+ PUNTI DI FORZA: Il successo mondiale del primo film, il ritorno di Todd Phillips alla regia e di Joaquin Phoenix nelle vesti di Joker, e la new entry Lady Gaga.

! INCOGNITE: La grande sfida sarà proseguire l'arco narrativo di *Joker* con quel taglio autoriale e immaginifico che ha conquistato il grande pubblico.

IL GLADIATORE II

DATA DI USCITA
14 novembre 2024

DISTRIBUZIONE:
Eagle Pictures



In merito al sequel de *Il Gladiatore* di Ridley Scott sappiamo che è ambientato circa 15 anni dopo gli eventi del primo film (5 premi Oscar, 2 Golden Globe, distribuito in sala nel 2000 con un incasso globale di 457 milioni di dollari). Se sulla trama si hanno pochissimi e irrilevanti dettagli, si sanno però i membri del cast: c'è Paul Mescal (in foto) che interpreterà il protagonista, il figlio di Lucilla, Lucius Verus; e poi Denzel Washington nei panni di uno schiavo diventato gladiatore che si trasformerà in commerciante di armi; e ancora, Joseph Quinn e Fred Hechinger che saranno i co-imperatori Caracalla e Geta. E a loro si aggiungono Pedro Pascal, May Calamawy, Peter Mensah, Matt Lucas, Lior Raz e Tim McInnerny. Al CinemaCon di Las Vegas, dove è stato rivelato per la prima volta e a porte chiuse il trailer de *Il Gladiatore 2*, le reazioni, a quanto riportato, sono state entusiastiche e hanno sottolineato la presenza di un trucco sui personaggi particolarmente realistico e di una dose sostanziosa di sangue e violenza.

+ PUNTI DI FORZA: Sequel che può far leva sulle atmosfere di un enorme successo cinematografico.

? INCOGNITE: Senza la presenza carismatica di Russell Crowe e 15 anni dopo il primo capitolo, questo film avrà la forza di attrarre il grande pubblico?



DATA DI USCITA
27 novembre 2024

DISTRIBUZIONE:
Walt Disney

OCEANIA 2

A fine anno arriverà sul grande schermo l'avventuroso film d'animazione targato Walt Disney Animation Studios, *Oceania 2*, sequel del film di successo del 2016 candidato all'Oscar che vedrà alle prese con un nuovo viaggio Vaiana, Maui e un gruppo di improbabili navigatori. Dopo aver ricevuto un inaspettato richiamo dai suoi antenati, Vaiana - che appare nel nuovo look più grande e più sicura di sé - si dirige verso i lontani mari dell'Oceania, in acque pericolose e dimenticate, per un'avventura diversa da qualsiasi cosa abbia mai affrontato. A fine maggio, il trailer di *Oceania 2* è stato visto da 178 milioni di persone nelle prime 24 ore dalla sua pubblicazione, cifra che supera quella di qualsiasi altro trailer per un film d'animazione nella storia della Disney e della Pixar. Il primo film aveva invece incassato in Italia 14,4 milioni di euro.

+ PUNTI DI FORZA: Gli scenari naturali della Polinesia sono assolutamente seducenti e lo saranno anche in questo sequel.

? INCOGNITE: Il precedente film è stato inquadato come troppo politicamente corretto. Sarà così anche questa volta?



DATA DI USCITA
1 gennaio 2025

DISTRIBUZIONE:
Eagle Pictures

SONIC 3

Preceduto da *Sonic* (2020) e *Sonic 2* (2022), il film diretto da Jee Fowler è il terzo capitolo incentrato sul porcospino più veloce e popolare del mondo dei videogiochi, icona anni '90. Per *Sonic 3*, visto anche il successo crescente della sua versione cinematografica (si è scelto di attingere a *Sonic Adventure 2*, tra i videogiochi più amati della saga). A dare questa "dritta" è stato il produttore del gioco Toby Ascher, richiamando grande attenzione da parte dei tantissimi giocatori e fan. *Sonic 3* non sarà, però, la copia speculare di *Sonic Adventures 2* e nel cast non solo torna James Marsden nei panni di Tom Wachowski, l'amico umano di Sonic, ma anche Jim Carrey nei panni del dottor Robotniktra. E tra le voci originali new entry è stata annunciata quella di Keanu Reeves come Shadow.

+ PUNTI DI FORZA: Terzo capitolo di una solida saga cinematografica e adattamento di uno dei videogiochi Nintendo di maggior successo e popolarità.

? INCOGNITE: Proseguire una saga a cavallo tra live-action e animazione è una sfida che richiede una continua dose di creatività.

UNA
DARK COMEDY
CHE CREA DIPENDENZA



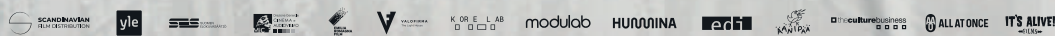
FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA 2023
CONCORSO
PROGRESSIVE CINEMA



LA
MORTE
È UN **PROBLEMA**
DEI **VIVI**

UN FILM DI TEEMU NIKKI

IT'S ALIVE FILMS & THE CULTURE BUSINESS PRESENTANO "LA MORTE È UN PROBLEMA DEI VIVI" CON PEKKA STRANG JARI VIRMAN ELINA KNIHTILÄ HANNA MAJALA NIKANDER PIHLA PENTTINEN E CON SAMULI JASKIO TIINA WECKSTRÖM MARIJAANA MAIJALA IVO TUURI TIMO JULKUNEN MAZDAK NASSIR JANI TOIVOLA ERO MILONOFF JOUKO PUOLANTO SUSANNA PUKKILA KATJA KÖTTNER MATTI ONNISMÄÄ DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA JYRKI ARNIKARI F.S.C. (R.I.P.) MUSICHE ORIGINALI MARCO BISCARINI SOUND DESIGN MARCO BISCARINI ALESSIO VANNI GIOVANNI TIOLI ART DIRECTOR SANTTU TOIVOLA TRUCCO E COSTUMI SUVI LUKKALA-MÄKINEN LINE PRODUCER AINO SUVANTO PRODOTTO DA JANI PÖSSÖ E ANDREA ROMEO SCRITTO, DIRETTO E MONTATO DA TEEMU NIKKI



I WONDER
PICTURES

DAL 4 LUGLIO AL CINEMA



mymovies.it



GRANDI SCOMMESSE

HORIZON: AN AMERICAN SAGA - CAPITOLO 1 e 2

DATA DI USCITA
4 luglio 2024
(Capitolo 1) e
15 agosto 2024
(Capitolo 2)

DISTRIBUZIONE:
Warner Bros.
Discovery



+ PUNTI DI FORZA: Il ritorno di Kevin Costner e il fascino eterno del vecchio West.

! INCOGNITE: Il film dovrà inevitabilmente fare i conti con un'uscita cinematografica suddivisa in due parti.

Il mega-progetto dell'autore premio Oscar, Kevin Costner, che torna alla regia a vent'anni da *Open Range*, riporta in vita la grande tradizione degli iconici western. La storia proposta al grande pubblico in *Horizon: An American Saga* attraverserà quattro anni della Guerra Civile americana, dal 1861 al 1865, e sarà raccontata dal punto di vista di personaggi diversi. Kevin Costner il genere Western lo conosce bene - d'altronde il suo debutto dietro la macchina da presa è stato con *Balla coi lupi* (1990) che ha vinto sette Oscar - e la première al Festival di Cannes è una garanzia di qualità. *Horizon: An American Saga*, che vede nel cast la presenza anche di Sienna Miller e Sam Worthington, uscirà al cinema in due parti, la prima a inizio luglio e la seconda a metà agosto.



DATA DI USCITA
24 ottobre 2024

DISTRIBUZIONE:
Eagle Pictures

VENOM: THE LAST DANCE

+ PUNTI DI FORZA: La presenza di Tom Hardy e una solida fan-base attorno a Venom.

! INCOGNITE: Se davvero sarà il capitolo conclusivo della saga di Venom, i fan si aspetteranno un finale all'altezza delle aspettative

Venom: The Last Dance è il terzo capitolo della saga con Tom Hardy e segue i film di successo *Venom* (2018) e *Venom: Carnage liberato* (2021). Confermate anche le co-star new entry Temple e Chiwetel Ejiofor. Questa volta Eddie/Venom sarà ricercato e dovrà far fronte a una minaccia proveniente dallo spazio in quello che potrebbe essere il capitolo conclusivo della saga cinematografica. E una cosa è certa: l'azione è assicurata!

+ PUNTI DI FORZA: Basato sul bestseller letterario di Gregory Maguire, mette al centro temi attuali come diversità, ambizione e potere.

! INCOGNITE: Il film fa leva su un fenomeno teatrale noto soprattutto in Nord America, mentre nel resto del mondo sarà decisiva la campagna marketing.

WICKED

DATA DI USCITA
27 novembre 2024

DISTRIBUZIONE:
Universal Pictures



Wicked, uno dei musical di Broadway più amati e longevi degli ultimi vent'anni, arriva finalmente sul grande schermo. Diretto dal rinomato regista Jon M. Chu (*Crazy & Rich, Sognando a New York - In the Heights*), *Wicked* è il primo capitolo di un evento culturale e generazionale, e prevede una seconda parte in uscita nel 2025. È la storia inedita delle streghe di Oz, vede Cynthia Erivo (vincitrice di Emmy, Grammy e Tony) nel ruolo di Elphaba, giovane incompresa a causa del colore verde della sua pelle, e Ariana Grande (vincitrice di Grammy e superstar mondiale) nei panni di Glinda, popolare e privilegiata ma alla ricerca della sua vera essenza. Le due si incontrano all'Università di Shiz nella fantastica Terra di Oz e qui stringono un'amicizia profonda. Ma dopo un incontro con il Meraviglioso Mago di Oz, le loro vite prenderanno strade molto diverse e diventeranno Glinda la Buona e la Strega Cattiva dell'Ovest. Il film vanta anche la presenza di Michelle Yeoh, Jonathan Bailey e Jeff Goldblum.

DAL 24 LUGLIO
AL CINEMA



MARVEL STUDIOS

DEADPOOL
& WOLVERINE

© 2024 Marvel Studios. All Rights Reserved.





DATA DI USCITA
11 dicembre 2024

DISTRIBUZIONE:
Eagle Pictures

KRAVEN - IL CACCIATORE

Kraven, prossimo film dello Spider-Verse targato Sony, vede come protagonista Aaron Taylor-Johnson nei panni di uno dei più noti e amati nemici di Spider-Man. Nel cast figurano anche Ariana DeBose, Alessandro Nivola, Christopher Abbott, Fred Hechinger, Levi Miller, Murat Seven e Russell Crowe. *Kraven* sarà un progetto molto più violento e dark rispetto agli altri cinecomic Sony. Lo stesso Aaron Taylor-Johnson ha dichiarato: «sarà un film Marvel molto crudo, con solide basi nel mondo reale. *Kraven* è un cacciatore molto fiero ed un assassino altamente qualificato». Va ricordato che *Kraven* fa parte del cosiddetto Sony's Spider-Man Universe, a cui appartengono anche altri titoli come *Venom* e *Morbius*.

+ **PUNTI DI FORZA:** Aaron Taylor-Johnson è nel suo momento di gloria e un cinecomic per adulti potrebbe essere di appeal per il grande pubblico.

! **INCOGNITE:** *Kraven* è un super-cattivo dell'universo di Spider-Man che deve ancora dimostrare la sua forza sul grande schermo

MUFASA: IL RE LEONE

DATA DI USCITA
19 dicembre 2024

DISTRIBUZIONE:
Walt Disney



Mufasa: Il Re Leone esplora l'ascesa dell'amato re delle Terre del Branco. Il film racconta, attraverso Rafiki, la leggenda di Mufasa alla giovane cucciola di leone Kiara, figlia di Simba e Nala, con Timon e Pumbaa che offrono il loro caratteristico spettacolo. Questo fa quindi intendere come sarà una storia raccontata attraverso flashback e che conduce lo stesso spettatore al Mufasa cucciolo, orfano, perso e solo fino a quando incontra un leone comprensivo di nome Taka, erede di una stirpe reale, che cambierà il suo destino. *Mufasa: Il Re Leone* è a tutti gli effetti il prequel del live-action del 2019 *Il re leone* (37,5 milioni di euro incassati in Italia), a sua volta adattamento in CGI dell'omonimo classico d'animazione del 1994. A firmare le canzoni del film è il pluripremiato compositore Lin-Manuel Miranda, mentre tra le voci originali figurano Seth Rogen, Donald Glover e Beyoncé Knowles-Carter.

+ **PUNTI DI FORZA:** Fa parte della storia di un classico intramontabile e la sua forza emotiva, oltre che visiva, è evidente.

! **INCOGNITE:** Alcuni temono il potenziale effetto documentaristico.



DATA DI USCITA
1 gennaio 2025

DISTRIBUZIONE:
Warner Bros.
Discovery

THE LORD OF THE RINGS: THE WAR OF THE ROHIRRIM

The Lord of the Rings: The War of the Rohirrim, diretto da Kenji Kamiyama, è ambientato centinaia di anni prima della trilogia de *Il Signore degli Anelli* e racconterà la storia di Helm Hammerhand, leggendario re di Rohan che, insieme al suo popolo, è stato chiamato a difendersi dall'esercito di Wulf, il signore di Dunland, in cerca di vendetta dopo la morte del padre. Il film è una doppia scommessa, non solo perché si tratta di un prequel ma anche perché è un film di animazione in stile anime. Tra i doppiatori in lingua originali troviamo Brian Cox, Gaia Wise, Miranda Otto, Luke Pasqualino, Lorraine Ashbourne e Yazdan Qafouri.

+ **PUNTI DI FORZA:** Tutto ciò che riguarda Tolkien e la sua letteratura richiama grande attenzione.

! **INCOGNITE:** È la prima volta che viene realizzato un film d'animazione su vicende accadute molto tempo prima degli eventi de *Il Signore degli Anelli*.



CINEARREDO
THE COMFORT SHOW

**Ciné • Giornate di Cinema
Riccione • Stand 7 • 8 • 9**



Cinema Eliseo • Torino

POSSIBILI SORPRESE

FLY ME TO THE MOON - LE DUE FACCE DELLA LUNA

DATA DI USCITA
11 luglio 2024

DISTRIBUZIONE:
Eagle Pictures



I film sull'allunaggio del 1969 sono diventati quasi un genere a sé. Tanti, diversi e sempre più recenti, basti pensare ad *Apollo 10 e mezzo* o a *First Man*. *Fly Me to the Moon* non fa eccezione. Diretto da Greg Berlanti (*Tuo Simon*) e con protagonisti Scarlett Johansson e Channing Tatum, mette in scena una commedia originale basata su una storia assai nota e discussa: la campagna pubblicitaria ideata a sostegno della grande impresa tecnologica, politica ed economica che riguarda il viaggio dell'uomo sulla luna. Qui la star Scarlett Johansson veste i panni di un genio della pubblicità e del marketing, mentre Channing Tatum interpreta il direttore del programma di lancio. Due facce della stessa medaglia, appunto. E sono proprio i loro personaggi a rendere questa storia interessante e divertente, da vere fiamme e scintille.

+ **PUNTI DI FORZA:** Il connubio Scarlett Johansson-Channing Tatum e il taglio ironico e scanzonato del film.

? **INCOGNITE:** Non è scontata l'attenzione che il pubblico riserverà a una storia che ruota attorno al tema dell'allunaggio, trattato spesso dal cinema.



DATA DI USCITA
5 settembre 2024

DISTRIBUZIONE:
Warner Bros.
Discovery

BEETLEJUICE BEETLEJUICE

Il visionario filmmaker Tim Burton e l'attore Michael Keaton tornano a fare squadra in *Beetlejuice Beetlejuice*, atteso sequel del pluripremiato *Beetlejuice* (1989). Dopo un'inaspettata tragedia familiare, tre generazioni della famiglia Deetz tornano a Winter River. Ancora perseguitata da Beetlejuice, la vita di Lydia (torna ad interpretare il ruolo la candidata all'Oscar Winona Ryder) viene sconvolta quando la figlia scopre il misterioso modellino della città in soffitta e il portale per l'Aldilà viene accidentalmente aperto. E, come avviene nelle migliori storie, non passa molto che qualcuno finisca col pronunciare tre volte il nome di Beetlejuice. È così che il demone dispettoso torna nuovamente per scatenare il suo caos.

+ **PUNTI DI FORZA:** Il ritorno di Tim Burton alla regia e di Michael Keaton nel ruolo di Beetlejuice.

? **INCOGNITE:** Dopo tanti anni si vedrà la forza dell'effetto nostalgia e quanto questo sequel riuscirà a intercettare le nuove generazioni.

ALICE
EVE

E
ANTONIO
BANDERAS

LA VENDETTA
PRIMA DI TUTTO

CULT KILLER

SABAN FILMS presenta una produzione YALE PRODUCTIONS in associazione con HAIL MARY PICTURES
GREAT ESCAPE, BONDIT MEDIA CAPITAL, HEAD GEAR FILMS e METROL TECHNOLOGY
BEE HIVE PRODUCTIONS, LB ENTERTAINMENT in film di JON KEEVES "CULT KILLER" ALICE EVE, SHELLEY
HENWIG, PAUL REID e ANTONIO BANDERAS casting CLAIRE CURRY, COG musica originale di ADIFE O'LEARY &
GERRY DIVENS costumi GEMMA KEENAN montaggio R.J. COOPER scenografia FERDIA MURPHY
direttore della fotografia AUSTIN F. SCHMIDT produttori esecutivi WILLIAM V. BROMLEY SHAVAN BECKER
JONATHAN SABA NESS SABAN MATTHEW HELDERMAN LUKE TAYLOR GRADY CRAIG PHIL HUNT
COMPTON ROSS NICHOLAS DONNERMEYER STEPHEN BRAUN KADE THOMAS LEE BRADACOLBY COTE
KURT EBNER TYLER W. KONLEY RICHARD SWITZER GRANT S. JOHNSON ROBERT LEVINE
JASON KRINGSTEIN SCOTT LEVENSÓN WILL HIRSCHFELD JEFFREY TUSSI JESSE KORMAN
produttori RICHARD BOLGER CONOR BARRY MICHAEL J. ROTHSTEIN prodotto da RICHARD CLABAUGH
JON KEEVES JORDAN BECKERMAN JORDAN VALE LEVINE sceneggiatura CHARLES BURINLEY
scritto da JON KEEVES

Copyright 2023 TLG The Movie, LLC. All rights reserved.

DALL' 11 LUGLIO #SOLOALCINEMA





DATA DI USCITA
26 settembre 2024

DISTRIBUZIONE:
Eagle Pictures

TRANSFORMERS ONE

+ **PUNTI DI FORZA:** *Transformers* è un brand di forte appeal e nel corso degli anni ha unito e accompagnato intere generazioni.

! **INCOGNITE:** L'animazione è un terreno nuovo per la saga di *Transformers* del nuovo millennio.

Transformers One è il prequel animato della saga live-action di successo mondiale *Transformers*. È dai tempi dei cartoni di fine anni 80 che le storie dei Transformers non prendevano vita in veste animata. Sulla trama del film d'animazione non si sa ancora molto, se non che la vicenda sarà ambientata su Cybertron, pianeta natale degli Autobot e dei Decepticon, e si concentrerà sul legame tra Optimus Prime e Megatron. Tra i doppiatori originali di *Transformers One* figurano Chris Hemsworth, Brian Tyree Henry e Scarlett Johansson.

IL ROBOT SELVAGGIO

DATA DI USCITA
10 ottobre 2024

DISTRIBUZIONE:
Universal Pictures



DreamWorks Animation adatta l'omonimo successo letterario per ragazzi di Peter Brown, pubblicato per la prima volta nel 2016, nel film d'animazione *Il robot selvaggio*. L'epica avventura segue il viaggio di un robot - l'unità ROZZUM 7134, abbreviato "Roz" - che dopo un naufragio si ritrova su un'isola disabitata dove dovrà imparare ad adattarsi all'ambiente ostile circostante, costruendo gradualmente relazioni con gli altri animali dell'isola e adottando un'ochetta orfana. E la storia ruota attorno a un interrogativo profondo ed esistenziale: cosa significa essere vivi e connessi a tutti gli esseri viventi?

+ **PUNTI DI FORZA:** L'animazione di DreamWorks è una garanzia, così come è un ottimo punto di partenza il libro di successo su cui è basato il film.

! **INCOGNITE:** non sarà facile allargare il target di riferimento anche al pubblico più adulto.

Longlegs



Un film di **OSGOOD PERKINS**
Cast **Nicolas Cage, Maika Monroe**

Genere **THRILLER**

Il maestro e Margherita



Un film di **MICHAEL LOCKSHIN**
Cast **August Diehl, Claes Bang, Yuliya Snigir**

Genere **DRAMMA FANTASTICO**

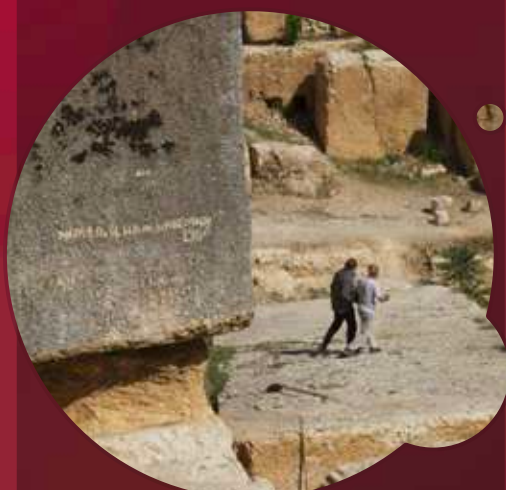
Modi



Un film di **JOHNNY DEPP**
Cast **Riccardo Scamarcio, Al Pacino, Luisa Ranieri**

Genere **BIOPIC**

Architecton



Un film di **VICTOR KOSSAKOVSKY**
Cast **Michele De Lucchi**

Genere **DOCUMENTARIO**

Le avventure di Jim Bottone



Un film di **DENNIS GANSEL**
Cast **Solomon Gordon, Henning Baum**

Genere **FAMILY**

L'invenzione di noi due



Un film di **CORRADO CERON**
Cast **Lino Guanciale, Silvia D'Amico, Paolo Rossi**

Genere **DRAMMA SENTIMENTALE**

ANTICIPAZIONI 2025

Oh, Canada
I tradimenti

Un film di **PAUL SCHRADER**
Cast **Richard Gere, Jacob Elordi, Uma Thurman**
Genere **DRAMMATICO**



The Last Showgirl

Un film di **GIA COPPOLA**
Cast **Pamela Anderson, Jamie Lee Curtis, Dave Bautista**
Genere **DRAMMATICO**





DATA DI USCITA
31 ottobre 2024

DISTRIBUZIONE:
Eagle Pictures

SMILE 2

+ **PUNTI DI FORZA:** Il primo film si è rivelato un horror eccellente che ha emozionato e spaventato il grande pubblico.

? **INCOGNITE:** Il secondo capitolo dovrà raccogliere l'eredità del primo e trovare nuovi escamotage narrativi originali.

Chi ama il genere horror, tra momenti splatter e sequenze spaventose, troverà in *Smile 2* il film perfetto per i propri gusti. Per Lukas Gage, protagonista maschile del sequel diretto da Parker Finn, il film è talmente cruento e sanguinoso che si è trovato in difficoltà a interpretare alcune scene sul set. Al fianco di Gage ci sarà la new entry Naomi Scott, star del live-action *Aladdin*. Ancora una volta, al centro della storia ci sarà la terribile maledizione del primo capitolo, che si mostra sotto forma di inquietanti sorrisi stampati sul volto delle persone, e una corsa contro il tempo per spezzare il maleficio.

RED ONE

DATA DI USCITA
14 novembre 2024

DISTRIBUZIONE:
Warner Bros.
Discovery

Dwayne "The Rock" Johnson e Chris Evans sono i protagonisti della commedia action natalizia *Red One*. Fanno parte del cast anche Kiernan Shipka, Lucy Liu, Mary Elizabeth Ellis, JK Simmons, Nick Kroll e Kristofer Hivju. Sulla trama non si sa ancora molto, anche se Dwayne Johnson ha dichiarato che il film sarà «una nuova interpretazione del Natale, esplosiva, divertente, piena di azione e fresca. Un po' come se *Jumanji* incontrasse *Miracolo sulla 34esima strada* che incontra *Fast & Furious* con un pizzico di *Harry Potter*».

+ **PUNTI DI FORZA:** Dwayne Johnson e Chris Evans sono due calamite e il Natale è sempre un buon argomento.

? **INCOGNITE:** anche se le premesse sono ottime, non è mai scontato essere davvero originali sul grande schermo con una commedia natalizia.

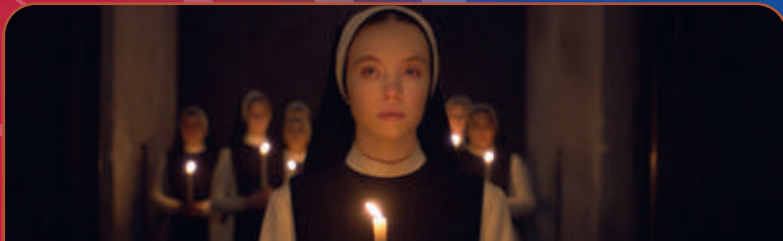


© Courtesy of Disney (3); Universal (3); Apple/Eagle Pictures (1); Warner Bros. Discovery (5); Getty Images (1); Eagle Pictures (6)

GLI ITALIANI

Oltre ai popolarissimi franchise e titoli internazionali elencati nelle pagine precedenti, sono in calendario anche diversi film italiani che puntano a intercettare il grande pubblico in questo secondo semestre del 2024. Come da tradizione, le produzioni nostrane di maggiore appeal commerciale si sono posizionate nel periodo natalizio. E così abbiamo in calendario: il 12 dicembre il nuovo episodio delle avventure degli youtuber Lui e Sofi con *Me contro Te - Cattivissimi a Natale* (Warner) (che, ricordiamolo, è la saga più redditizia del nostro cinema); il 19 dicembre *Io e te dobbiamo parlare* (01 Distribution), commedia che vede per la prima volta insieme i due principi della risata e del botteghino nostrano Alessandro Siani e Leonardo Pieraccioni; il 23 dicembre *Cortina Express* (Be Water/Medusa), altra commedia con volti popolari quali Christian De Sica, Lillo Petrolò e Isabella Ferrari. Sfruttando poi la coda lunga delle festività, il 16 gennaio 2024 arriverà *L'abbaglio* (01), nuova fatica di Roberto Andò, ambientata nel 1860 durante l'epopea dei Mille in Sicilia, nella quale il regista torna a far squadra con Toni Servillo, Salvo Ficarra e Valentino Picone dopo *La stranezza* (5,7 milioni di euro al box office).

Il periodo autunnale sarà invece popolato dai grandi autori nazionali con *Parthenope* di Paolo Sorrentino, girato nella sua Napoli con un cast di richiamo che vede schierati, oltre alla protagonista Celeste Dalla Porta, Gary Oldman, Silvio Orlando e Luisa Ranieri (per la distribuzione della neo-nata Piper Film a ottobre); poi con *Fino alla fine* di Gabriele Muccino, storia di una ventenne americana in vacanza a Palermo con la sorella (01 Distribution; fine ottobre); e infine con *Napoli - New York* (01 Distribution) di Gabriele Salvatores, tratto da un soggetto inedito di Federico Fellini e Tullio Pinelli, con protagonista Pierfrancesco Favino. (V.T.)



IMMACULATE - LA PRESCelta

un film di Michael Mohan
con Sydney Sweeney, Benedetta Porcaroli, Alvaro Morte, Simona Tabasco



AMICI PER CASO

un film di Max Nardari
con Filippo Contri, Filippo Tirabassi, Rocco Fasano, Beatrice Bruschi, Mirko Frezza, Giulia Schiavo



INDAGINE SU UNA STORIA D'AMORE

un film di Gianluca Maria Tavarelli
con Alessio Vassallo, Barbara Giordano



FREUD - L'ULTIMA ANALISI

un film di Matt Brown
con Anthony Hopkins, Matthew Goode



**LA BANDA DI DON CHISCIOTTE
MISSIONE MULINI A VENTO**

un film di Gonzalo Gutierrez



**BLUR:
LIVE AT WEMBLEY STADIUM**

un film di Toby L



TAXI MONAMOUR

un film di Ciro De Caro
con Rosa Palasciano, Yeva Sai



MONSIEUR BLAKE - MAGGIORDOMO PER AMORE

un film di Gilles Legardinier
con John Malkovich, Fanny Ardant

RIEDIZIONI



IL PADRINO PARTE II - 50° ANNIVERSARIO

un film di Francis Ford Coppola
con Al Pacino, Robert De Niro, Robert Duvall, Diane Keaton



UNA POLTRONA PER DUE

un film di John Landis
con Dan Aykroyd, Eddie Murphy, Jamie Lee Curtis

EHOME, UNA VENTATA DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA

PARLA L'AMMINISTRATORE UNICO DELLA SOCIETÀ SPECIALIZZATA NELLA DISTRIBUZIONE DI SISTEMI AUDIOVISIVI PROFESSIONALI CHE, DAL 1998, RAPPRESENTA I MAGGIORI PLAYER DEL MERCATO SUL FRONTE DELLE PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE E DEI SISTEMI AUDIO PER LE SALE

di Elisa Grando



Innovazione, capillarità sul territorio e un rapporto consolidato con le maggiori case di produzione di sistemi audio e video per il cinema: sono i punti forti di Ehome Italia Service, la società specializzata nella distribuzione di sistemi audiovisivi professionali che dal 1998 fornisce soluzioni e servizi al mondo del cinema e dell'intrattenimento. A partire da una solidissima esperienza tecnica, come spiega Angelo Tacca, amministratore unico di Ehome: «Il mio background è principalmente di natura tecnica proprio negli eventi. La società è stata costituita perché sentivamo la necessità di portare una ventata di innovazione tecnologica nel settore cinematografico. Oggi rappresentiamo i maggiori player del mercato, in particolare Christie Digital per la video proiezione e i sistemi audio, ma anche Dolby e GDC».

Qual è la forza della collaborazione di lunga data con questi brand?

Negli anni abbiamo consolidato un rapporto di partnership commerciale duraturo e proficuo. Questi brand hanno individuato nella nostra società il partner tecnologico ideale per conoscenza del mercato e della tecnologia, competenza e supporto necessario ai prodotti introdotti sul mercato.

Come vi muovete quando vi viene richiesto di progettare da zero una sala cinematografica?

Nella nostra struttura abbiamo un pool di tecnici in grado di valutare progetto per progetto le necessità relative alla realizzazione comprendendo bene le aspettative del cliente. Forniamo una soluzione chiavi in mano, da tutta la parte tecnologica alla visualizzazione dell'immagine, dalla diffusione del sonoro a tutti gli accessori necessari perché questo sia possibile. Tra i nostri clienti ci sono il gruppo Arcadia, il gruppo Cinelandia, Planet Cinemas, abbiamo realizzato anche installazioni al Centro Sperimentale di Cinematografia a Roma.

Parliamo di assistenza tecnica post-vendita. Che tipo di servizi offrite?

Abbiamo una presenza capillare sul territorio attraverso un network di collaboratori che si occupano sia di consulenza tecnica che di assistenza in prevendita, installativa e post-vendita, garantendo prossimità al cliente. Nel post-vendita offriamo a cadenza periodica servizi tipici di manutenzione ordinaria dei servizi installati. Nel caso di malfunzionamento dell'impianto, i nostri punti di forza sono la ve-



locità nell'intervenire in loco e nel trovare una soluzione per ripristinare le attrezzature nel minor tempo possibile, aspetto fondamentale per l'attività cinematografica che prevede l'utilizzo dei sistemi 365 giorni all'anno. Ogni spettacolo perso è un problema.

Il nostro esercizio è ricettivo alle ultime tecnologie sul mercato in ambito video e audio? Siamo indietro rispetto all'estero?

In questo momento sì: in questa congiuntura l'esercizio cinematografico non sta vivendo un momento di certezze sul futuro dell'attività, in particolare per quanto riguarda le release dei film. L'esercizio, quindi, non riesce a valutare un'ulteriore transizione verso nuove tecnologie

che comporta investimenti consistenti. C'è stata una transizione verso il green e l'uso della tecnologia laser grazie ai fondi del PNRR, la situazione del mercato non avrebbe permesso agli esercenti di farlo in modo indipendente.

Oggi quali sono le tecnologie che hanno fatto un reale salto generazionale da cui non si può prescindere?

Dal laser non si tornerà più indietro. Il trend di mercato dice che tutti i produttori, tranne Christie, hanno cessato la produzione di sistemi di proiezione a lampada e propongono il laser. A breve, quindi, i componenti necessari alla riparazione dei sistemi a lampada non saranno più disponibili: nel medio termine, gli esercenti dovranno affrontare per forza il cambiamen-

to. E stanno arrivando nuove tecnologie come l'audio immersivo e la proiezione a 270 gradi che alzeranno ulteriormente il livello qualitativo della visione.

Qual è il valore aggiunto di Ehome che gli esercenti apprezzano maggiormente?

La tempestività delle risposte e l'efficacia del nostro intervento: sono gli elementi che in questi anni ci hanno permesso di crescere sul mercato. Quando abbiamo costituito la società, la nostra conoscenza tecnica ci portava già a vedere un futuro di innovazione in questo settore: dopo 26 anni, siamo una realtà consolidata. Ma fin dall'inizio ci siamo proposti come innovatori.

Avete in programma nuovi piani di sviluppo o espansione?

Siamo sempre attenti ai messaggi che ci arrivano dalle case che producono tecnologia per il cinema e le portiamo come proposta al mercato. Lavoreremo sempre di più sul sonoro tridimensionale e sull'immersività della sala cinematografica. **BC**

© courtesy of Ehome (5), Shutterstock (1)

FULVIO e FEDERICA LUCISANO

Alessandro **Siani** L

io e

dobb
PAR

un film di
Alessandro
Siani

dal **19 DICEMB**

LUCISANO.iif

Rai Cines



NO e RAI CINEMA presentano

Leonardo Pieraccioni

TE

oiamo
RLARE

RE al CINEMA

SELETTIVI PRODUZIONE: TUTTI I CONTRIBUTI TRA RITARDI E POLEMICHE

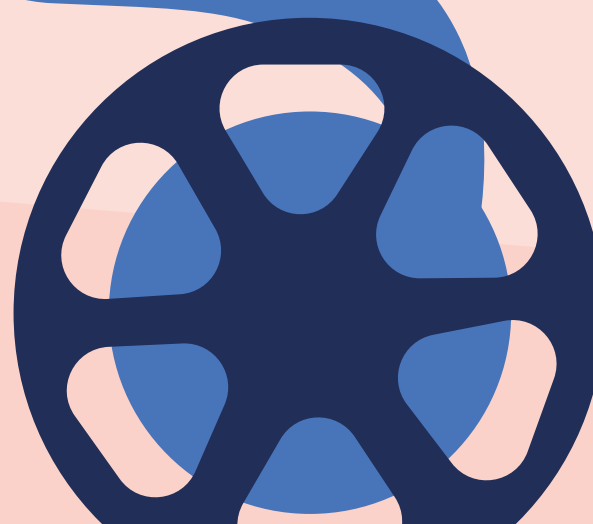
ECCO IL QUADRO COMPLETO DELLE ASSEGNAZIONI PER IL 2023 DEI CONTRIBUTI SELETTIVI DEL MIC DESTINATI ALLA REALIZZAZIONE DI FILM, DOCUMENTARI E OPERE D'ANIMAZIONE PER UN TOTALE DI OLTRE 40 MILIONI DI EURO. UN QUADRO VARIEGATO DI AUTORI NOTI, REGISTI ESORDIENTI E DIVERSI ATTORI PASSATI ALLA REGIA. UN QUADRO CHE, ULTIMATO E PUBBLICATO SOLO A MAGGIO 2024, HA GENERATO ANCHE ALCUNE DISCUSSIONI

di **Valentina Torlaschi**



Il 10 maggio 2024 è stata pubblicata la graduatoria della terza e ultima sessione annuale dei contributi selettivi alla produzione per il 2023. Lo scorso anno, l'ultima delibera era datata 20 dicembre. Con alcuni mesi di ritardo, dunque, si è concluso il ciclo delle assegnazioni, e ora che il quadro è completo possiamo tirare le somme. Un quadro che, soprattutto in occasione dell'ultima sessione, è stato accompagnato da alcune "zone d'ombra" e polemiche, come quella del Ministro Sangiuliano sul mancato contributo al film sull'agente del Sismi Nicola Callipari *Il Nibbio*, o quella tra Claudia Gerini e la casa di produzione World

Video Production sulla presunta seconda opera da regista dell'attrice – *Un corso molto particolare*; finanziamento di 150mila euro – per la quale la stessa Gerini ha smentito il proprio coinvolgimento, confermato invece dalla società. Polemiche e ritardi a parte, diamo le coordinate generali delle assegnazioni annuali 2023 di contributi selettivi del MiC destinati alla produzione di opere cinematografiche ai sensi dell'art.26 della legge 220 del 2016. Nelle tre sessioni, sono stati assegnati complessivamente 40,5 milioni di euro, cifra in crescita rispetto all'annata precedente, quando il totale era stato di 38 milioni. ➤



RIPARTO RISORSE PER LA PRODUZIONE CONTRIBUTI SELETTIVI 2023

40.500.000 euro (divisi in 3 sessioni), così suddivisi per plafond:

- **Giovani autori, incluse le opere di ricerca e formazione (con destinazione: sala cinematografica):** 6.000.000 euro (2.000.000 euro per sessione)
Max 7 opere per sessione, di cui almeno 2 riservate a reti di imprese e imprese di nuova costituzione
- **Opere prime e seconde, incluse le opere di ricerca e formazione (con destinazione: sala cinematografica):** 6.900.000 euro (2.300.000 euro per sessione)
Max 7 opere per sessione, di cui almeno 2 riservate a reti di imprese e imprese di nuova costituzione
- **Documentari (con destinazione: sala cinematografica, Tv o web):** 2.400.000 euro (800.000 euro per sessione)
Max 11 opere per sessione di cui almeno il 15% riservate a reti di imprese e imprese di nuova costituzione
- **Cortometraggi (con destinazione: sala cinematografica, Tv o web):** 900.000 euro (300.000 euro per sessione)

Max 10 opere per sessione di cui almeno il 15% riservate a reti di imprese e imprese di nuova costituzione

- **Animazione (con destinazione: sala cinematografica, Tv o web*):** 4.800.000 euro (1.600.000 euro per sessione)
Di cui il 20% – ovvero 320.000 euro – riservato a reti d'impresa e ad imprese di nuova costituzione
- **Opere di particolare qualità artistica e film difficili con risorse finanziarie modeste o opere di formazione e ricerca (cinema)**
€ 19.500.000 | € 6.500.000 per sessione.
Almeno 2 opere sono riservate a reti di imprese e a imprese di nuova costituzione.
In caso di risorse residue non assegnate è possibile derogare al numero massimo di progetti ammessi a contributo.

*solo se diffusi tramite fornitori di servizi media audiovisivi su altri mezzi

PARAMETRI FINANZIARI

Giovani autori

Costo complessivo: max € 4.000.000 (1.500.000 per le opere di ricerca e formazione)
Costi sopra la linea: max 25% dei costi di produzione

Opere prime e seconde

Costo complessivo: max € 4.000.000 (1.500.000 per le opere di ricerca e formazione)
Costi sopra la linea: max 25% dei costi di produzione

Documentari

Costo complessivo: max € 1.000.000

Cortometraggi

Costo complessivo: max € 200.000

Animazione

Nessun limite

Opere di particolare qualità artistica

Costo complessivo: max € 5.000.000
Costi sopra la linea: max 30% dei costi di produzione

Film difficili con risorse finanziarie modeste

Costo complessivo: max 1.500.000 euro
Per ciascuna sessione, è possibile finanziare al massimo 3 opere cinematografiche di straordinaria qualità artistica, aventi un costo complessivo superiore a € 5.000.000, in riferimento a personaggi di particolare rilevanza per la storia e l'identità culturale italiana ovvero, in mancanza di progetti con queste caratteristiche, anche in relazione a fatti storici, eventi e luoghi che caratterizzano l'identità culturale italiana.

CONTRIBUTO MINIMO

50% del contributo massimo assegnabile

CONTRIBUTO MASSIMO

- 50% costi ammissibili
- Max 1.000.000 euro (opere di animazione)
 - Max 600.000 euro (giovani autori, opere prime e seconde)
 - Max 800.000 euro (opere di particolare qualità artistica)
 - Max 900.000 euro (opere di straordinaria qualità artistica di cui all'articolo 22 comma 6)

TIPOLOGIA CONTRIBUTO

Fondo perduto

SPESA MINIMA SUL TERRITORIO

160% del contributo concesso su territorio italiano



Un oggi alla volta di Nicola Conversa, prodotto da One More Pictures, è uno dei titoli che ha ricevuto il contributo selettivo per giovani autori under 35



Tratto dal romanzo del giornalista sportivo Roberto Perrone, *Zamora* è il debutto alla regia di Neri Marcoré. Prodotto da Pepito Produzioni, il film ha ottenuto con contributo di 250mila euro

GIOVANI AUTORI

I CONTRIBUTI SELETTIVI ASSEGNATI A LUNGOMETRAGGI PER IL CINEMA DIRETTI DA REGISTI UNDER 35

Terza sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 TEMPO AL TEMPO	Girolamo Capuano	CAMFILM (Italia 100%)	340.000 €
2 HO BISOGNO DEL TUO AMORE	Ernesto Maria Consorì	ALCOR (Italia 100%)	300.000 €
3 DICIANNOVE	Giovanni Perrier Tortorici Montaperto	FRENESY FILM COMPANY (Italia 83,39%); PINBALL LONDON (Regno Unito 16,61%)	270.000 €
4 RUGGINE	Pietro Pedrazzoli	MOOGLI PRODUCTIONSRL (Italia 100%)	270.000 €
5 GLI SQUALI	Lorenzo Zurzolo	CAMALEO (Italia 68%); RHINO (Italia 2%); AGRESYWNA BANDA SP. Z O.O. (Polonia 10%); NEO ART PRODUCCIONES (Spagna 20%)	240.000 €
6 STALKING	Erica Irene Di Veroli	IPNOTICA FILM (Italia 100%)	110.000 €
7 EIEN	Erena Porta	DRAKA PRODUCTION (Italia 100%)	100.000 €

Seconda sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 URANIA	Lorenzo Pisano	FANDANGO SPA (Italia 100%)	400.000 €
2 LO SPIRITO DELLE SCALE	Armando Maria Trotta	OMBREROSSEFILMPRODUCTION SRL (Italia 80%); FILMO2 (Francia 20%)	380.000 €
3 INGANNI	Edoardo Viterbori	MEDIA FILM COMMUNICATIONS (Italia 100%)	300.000 €
4 L'ETERNA LUCE DEL GIORNO	Lorenzo Giovenga, Giuliano Giacomelli	PFA FILMS (Italia 90%), DAITONA SRL (Italia 10%)	280.000 €
5 L'ARTE DEI VINTI!	Emanuele Lanza	GREEN FILM S.R.L. (Italia 100%)	230.000 €
6 FINAL GAME	Gianluca Manzetti	CAMALEO (Italia 72%); LIFI (Argentina 20%); WEEKEND FILMS SRL (Italia 3%); RHINO SRL (Italia 5%)	220.000 €
7 INDELEBILE	Simone Valentini	TWISTER (Italia 75%); MEDIAFLOW SRL (Italia 25%)	190.000 €

Prima sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 BAE - ROMEO & GIULIET - 2K23	Sun Lingyi, Alessio Hong	FLAT PARIOLI (Italia 55%); ANDROMEDA FILM S.R.L. (Italia 24%); SUNSHINE PRODUCTIONS (Malta 21%)	300.000 €
2 L'ARCA	Giorgio Caporali	UNDICIDUE3 (Italia 100%)	290.000 €
3 RHEINGOLD	Lorenzo Pullega	MOMPRACEM SRL (Italia 51%); RHEINGOLDFILM SRLS (Italia 49%)	260.000 €
4 CATTIVA STRADA	Davide Angiuli	MOVIMENTO FILM (Italia 70%); OZ FILM (Italia 30%)	250.000 €
5 MALAMORE	Francesca Schirru	ALTRE STORIE (Italia 100%)	240.000 €
6 L'ALBERO	Sara Petraglia	BIBI FILM TV (Italia 100%)	230.000 €
7 RESPIRO DI LIBERTÀ	Francesco Castellaneta	IMMAGINE CORPORATION PRODUCTION (Italia 100%)	225.000 €
8 UN OGGI ALLA VOLTA	Nicola Conversa	ONE MORE PICTURES (Italia 100%)	120.000 €
9 LABIRINTI	Giulio Donato	LIFE CINEMA SRL (Italia 100%)	45.000 €
10 UNDINE	Felix Rier	HELIOS SUSTAINABLE FILMS SRL (Italia 100%)	40.000 €

**TOTALE
GIOVANI AUTORI
5.630.000 €**



Al fianco del tax credit, i contributi selettivi restano una forma di sostegno molto richiesta da parte dei produttori, e considerata spesso determinante per la realizzazione stessa dei film. Per questo, avere tempistiche chiare e certe sulle assegnazioni è una richiesta sempre più pressante da parte dei produttori.

LA COMMISSIONE

Quelli del 2023 sono stati gli ultimi selettivi attribuiti dalla Commissione dei 15 esperti nominata nel 2022 e decaduta a marzo 2024. Al momento in cui scriviamo non si sa nulla di come sarà selezionata e di come sarà composta la nuova squadra che, secondo le direttive ➤

OPERE PRIME E SECONDE

I CONTRIBUTIVI SELETTIVI ASSEGNATI A LUNGOMETRAGGI PER IL CINEMA REALIZZATI DA UN REGISTA ESORDIENTE O ALLA SUA SECONDA PROVA DIETRO LA MACCHINA DA PRESA

Terza sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 UN ANNO DI SCUOLA	Laura Samani	NEFERTITI FILM (Italia 79.34%); TOMSA FILMS (Francia 20.66%)	300.000 €
2 MARGHERITA!	Valentina Carnelutti	ROADMOVIE SRL (Italia 90%); STARAGARA (Slovenia 10%)	300.000 €
3 INTERNO FAMILIARE	Paolo Coletta	LEOCADIA SRL (Italia 40%); GRIT FILMS LLC (Stati Uniti 60%)	300.000 €
4 INVISIBILI	Ambra Principato	REDELVET SRL (Italia 100%)	300.000 €
5 SIBLINGS	Greta Scarano	GROENLANDIA (Italia 80%); HALONG SRL (Italia 20%)	250.000 €
6 SULLA TERRA LEGGERI	Sara Fgaier	DUGONG SRL (Italia 24.50%); AVVENTUROSA SRL (Italia 24.50%); LIMEN SRL (Italia 51%)	225.000 €
7 UN MONDO PERCEPITO	Pierpaolo Marcelli	UNDICIDUE3 (Italia 100%)	225.000 €
8 SPACCANAPOLI TIMES	Nadia Baldi	TEATRO SEGRETO (Italia 100%)	225.000 €
9 TESTAMENTO DI UN DIAMANTE	Emanuela Mascherini	TILE SRL (Italia 60%); BRONX FILM SRL (Italia 20%); SCHIWAGO FILM GMBH (Germania 20%)	200.000 €
10 NERO	Giovanni Esposito	BARTLEBYFILM SRL (Italia 34%); RUN FILM (Italia 33%); PEPITO PRODUZIONI SRL (Italia 33%)	200.000 €
11 RELAZIONI	Noemi Maria Cognigni	AMARCORD PRODUCTION (Italia 100%)	200.000 €
12 SIGNORE DELLE CIME	Luca Ferri	EFFENDEMILM (Italia 80%); PRIMA LUCE (Francia 20%)	190.000 €
13 E SE MIO PADRE	Solange Tonnini	TWISTER (Italia 90%); A. B. FILM sh.p.k. (Albania 10%)	185.000 €
14 LE MADRI DI LORENZO	Elisabetta Rocchetti	GIOCA GIOCA SRL (Italia 100%)	156.000 €
15 L'AMORE CHE HO - LA STORIA DI ROSA BALISTRERI	Paolo Licata	DEA FILM SRL (Italia 80%); MOONLIGHT PICTURES SRL (Italia 20%)	150.000 €
16 DIMMI DI SÌ! (QUATTRO IN AMORE)	Karin Proia	MELA PRODUCTION (Italia 100%)	150.000 €
17 UN CORSO MOLTO PARTICOLARE	Claudia Gerini	WORLD VIDEO PRODUCTION (Italia 100%)	150.000 €
18 BLINDED	Stefano Giuliani	MIAMI NO FACE PRODUCTION (Italia 100%)	140.000 €
19 L'ULTIMA SFIDA	Antonio Silvestre	MAC FILM SRL (Italia 35%); PFA FILMS (Italia 30%); AMARANTA FRAME (Italia 35%)	100.000 €
20 CUORE DI CARTA	Kristina Sarkyte	HYPERREALITY SRL (Italia 100%)	75.000 €

Seconda sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 NIENTE DI VERO	Veronica Raimo	FANDANGO S.P.A. (Italia 100%)	300.000 €
2 VENTO E PIOGGIA	Patrizio La Bella	102 DISTRIBUTION SRL (Italia 80%); 1844 ENTERTAINMENT INC (Stati Uniti 20%)	300.000 €
3 SMARTWORKING	Svevo Moltrasio	IDEACINEMA (Italia 100%)	300.000 €
4 COME IN CIELO COSÌ IN TERRA	Carlo Chiaromonte	HURRICANE STUDIOS SRL (Italia 69.04%); LE BUREAU DES CURIOSITÉS (Francia 30.96%)	300.000 €
5 FINCHÉ NOTTE NON CI SEPARI	Riccardo Antonaroli	RODEO DRIVE SRL (Italia 50.00%); LIFE CINEMA SRL (Italia 50.00%)	300.000 €
6 CARO MONDO CRUDELE	Niccolò Falsetti	DISPARTE (Italia 55%); MOMPRACEM SRL (Italia 45%)	300.000 €
7 BAGAMOYO - LASCIA IL TUO CUORE	Antonio De Feo	COEVOLUTIONS (Italia 80%); PONTACT PRODUCTIONS EPZ LIMITED (Kenya 20%)	250.000 €
8 INTERCETTATI	Sofia Nacchia	TWENTY-SIX SRL (Italia 100%)	250.000 €
9 NINNA NANNA NOIR	Giovanni Roviario	LOTUS PRODUCTION (Italia 100%)	250.000 €
10 FERINE	Andrea Corsini	EDI EFFETTI DIGITALI ITALIANI (Italia 70%); PALOMA PRODUCTIONS APS (Danimarca 10%); FANTASTIC FILM (Irlanda 20%)	225.000 €
11 ULTIMO SCHIAFFO	Matteo Oleotto	STARAGARA I.T. SRL (Italia 76.63%); SPOK FILMS (Slovenia 18.12%); PROPELER FILM (Croazia 5.25%)	225.000 €
12 BALCANICA	Nicola Sorcinelli	NIGHTSWIM SRL (Italia 90%); THIS AND THAT (Serbia 10%)	205.000 €
13 RESVRGIS	Francesco Carnesecchi	BEETLEFILM SRL (Italia 20%); ILLMATIC FILM GROUP (Italia 80%)	200.000 €
14 L'ISOLA DELLE DONNE	Massimiliano Gallo	YOUCASTING PANAMAFILM SRL (Italia 100%)	175.000 €
15 LO SCAMBIO	Gianclaudio Cappai	PALOSANTO FILMS SRL (Italia 10%); SAJAMA FILMS (Italia 45%); GARBO PRODUZIONI (Italia 45%)	175.000 €
16 LA SVOLTA DI GALLO	Ugo Lo Pinto	NEW LINE SRL (Italia 100%)	175.000 €
17 IL TEMPO È ANCORA NOSTRO	Maurizio Matteo Merli	FATHER & SON SRL (Italia 100%)	157.000 €
18 CUORI DI SALE	Rosa Russo	ARTIMAGICHE FILM SRL (Italia 33.33%); WEBRA GROUP LTD (Regno Unito 10%); CINETELEFILMS (Tunisia 10.00%); BLUE LIONS FILMS LTD (Regno Unito 10%); WHITE SRL (Italia 6.67%); PFA FILMS (Italia 30%)	125.000 €

Muori di lei è la seconda regia dello sceneggiatore Stefano Sardo dopo il bel *Una relazione*. Il film conta di un finanziamento di 245mila euro

Prima sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 ANNA - LA VOCE UMANA	Monica Guerritore	LUMINAMGR SRL (Italia 70%); CATPICS AG (Svizzera 20%); MASI FILM SRL (Italia 10%)	295.000 €
2 ZAMORA	Neri Marcorè	PEPITO PRODUZIONI SRL (Italia 100%)	250.000 €
3 MUORI DI LEI	Stefano Sardo	NIGHTSWIM SRL (Italia 100%)	245.000 €
4 VERMIGLIO O LA SPOSA DI MONTAGNA	Maura Delpero	CINEDORA (Italia 70%); CHARADES (Francia 20%); VERSUS PRODUCTION (Belgio 10%)	235.000 €
5 LE ULTIME NOTTE DI NAPOLI	Domenico Mennillo	OPEN MIND (Italia 25%); BRONX FILM SRL (Italia 75%)	225.000 €
6 FRAMMENTI	Bianca Marcelli	LA PRATELLA 76 (Italia 100%)	225.000 €
7 CON LA GRAZIA DI UN DIO	Roia Alessandro	BARTLEBYFILM SRL (Italia 100%)	200.000 €
8 UN ANNO A LONDRA	Flaminia Graziadei	LONROM FILM PRODUCTION LTD (Regno Unito 40%) RAIN DOGS SRL (Italia 60%)	200.000 €
9 LA FONTANA ROTTA	Maurizio Braucci	AVVENTUROSA SRL (Italia 50%); PALOMAR SPA (Italia 50%)	200.000 €
10 VOLARE	Margherita Buy	MAREMOSSO SRL (Italia 25%); KAVAC FILM (Italia 40%); I.B.C. MOVIE SRL (Italia 35%)	150.000 €
11 DESIRÉ	Mario Veza	CINEMAFICTION FORMAZIONE E PRODUZIONE SRL (Italia 86.21%); TNM PRODUZIONI SRL (Italia 13.79%)	75.000 €

**TOTALE
OPERE PRIME E SECONDE
10.533.000 €**

della Legge di Bilancio 2024, dovrebbe essere finalmente retribuita.

La commissione di esperti ormai sciolta ha esaminato per le tre sessioni di selettivi alla produzione 2023 complessivamente 973 progetti, per arrivare a scegliere le 204 opere finanziate. Di queste ultime, 44 (il 21,6%) sono diretti o co-diretti da registe donne.

Addentriamoci ora nel dettaglio dei film, documentari e opere d'animazione finanziati, tra autori noti, registi esordienti e diversi attori passati alla regia.

GIOVANI AUTORI

Nella categoria dei Giovani autori, ovvero registi under 35, i contributi più alti sono andati a: *Urania* di Lorenzo Pisano prodotto da Fandango (400.000 euro), *Lo spirito delle scale* di Armando Maria Trotta, co-produzione di Ombre Rosse Film Production con la francese FilmO2 (380.000 euro), e *Tempo al tempo* (340.000 euro) di Girolamo Capuano prodotta dalla CamFilm di Camilla Nesbitt (ex responsabile di TaoDue Film con Pietro Valsecchi).

OPERE PRIME E SECONDE

Sul fronte delle opere prime e seconde, i finanziamenti più consistenti di 300.000 euro sono stati allocati a *Un anno di scuola* Laura Samani (apprezzata per la sua toccante opera d'esor-

dio *Piccolo corpo* premiata anche con il David di Donatello); *Margherita!* dell'attrice Valentina Carnelutti; *Interno familiare* del regista teatrale Paolo Coletta; *Invisibili* di Ambra Principato; *Niente di vero* adattamento per il cine-

DOCUMENTARI

I CONTRIBUTI SELETTIVI ASSEGNATI A OPERE NON-FICTION DESTINATE A CINEMA, TV E WEB

Terza sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 CAFFEINA D'EUROPA	Giordano Bruno Guerri	QUALITYFILM SRL (Italia 100%)	150.000 €
2 LAST LADY. LA VERA STORIA DI MARIA PIA FANFANI	Arturo Bernardi	DINAMO S.R.L. (Italia 100%)	97.500 €
3 A PROPOSITO DI LAURA (T.P.)	Ef시오 Marcias	APAJA SRL (Italia 5%); GANESH PRODUZIONI (Italia 95%)	87.000 €
4 IL SUO ULTIMO SPETTACOLO	Rish Braschi	11 MARZO FILM (Italia 100%)	56.000 €
5 AGO	Giangiaco De Stefano	SONNE FILM S.R.L. (Italia 100%)	50.000 €
6 ERNST B. IL MAGO DEI SOGNI	Catherin Anne Mcgilvray	AD ASTRA PRODUCTION (Italia 100%)	50.000 €
7 INFERNO ARTIFICIALE - ARTIFICIAL HELL	Riccardo Boccuzzi	DIGIVOX (Italia 100%)	50.000 €
8 SMOG HOLLYWOOD '61	Gianfranco Giagni	MICHELANGELO FILM SRL (Italia 80%); GS FILMS (Francia 20%)	47.000 €
9 A LUCI SPENTE	Mattia Epifani	RODAGGIO SRL (Italia 80%); SCIROCCO FILMS (Italia 20%)	44.000 €
10 LA VOCE SENZA VOLTO - VOLUME 2	Filippo Soldi	MOONLIGHT CINEMA E TELEVISIONE (Italia 60%); KAHUNA FILM SRL (Italia 40%)	40.500 €
11 ANNI DI PIOMBO MUSICA LEGGERA	Mary Mirka Milo	LIGHT HISTORY SRL (Italia 80%); CINEMALIVE SRL (Italia 20%)	40.000 €
12 LILIANA SEGRE	Ruggero Alberto Gabbai	FORMA INTERNATIONAL SRL (Italia 100%)	27.000 €
13 L'ITALIA DEL DOPOLAVORO. LA FORZA PERSUASIVA DEL TEMPO LIBERO	Marco Santarelli	MOMPRACEM SRL (Italia 20%); ZIVAGO FILM (Italia 80%)	23.000 €
14 VAKHIM	Francesca Pirani	LAND COMUNICAZIONI SRL (Italia 100%)	20.000 €
15 ZOTTO	Miranda Nocelli	YOUCASTING PANAMAFILM SRL (Italia 100%)	18.000 €

Seconda sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 ULTIMO FELLINI	Gianluigi Attorre	ATOMIC (Italia 100%)	123.000 €
2 OLTRE IL ROSSO E IL NERO	Margherita Del Priore	QUALITYFILM SRL (Italia 100%)	107.000 €
3 MUR	Katarzyna Anna Smutniak	FANDANGO SPA (Italia 100%)	60.000 €
4 A WAR ON WOMEN	Raha Shirazi	DOPPIO NODO DOUBLE BIND SRL (Italia 34%); ROSAMONT (Italia 33%); MINERVA PICTURES GROUP SRL (Italia 33%)	55.000 €
5 THE SILKY WAY	Elisabetta Di Carlo	MOVIE TRICKS SRL (Italia 100%)	55.000 €
6 PASQUALE SQUITIERI: L'UOMO SCOMODO	Gabriella Fusco	OHANA FILM MUSIC SRL (Italia 100%)	45.000 €
7 POSTI IN PIEDI	Mario Sesti	COMBO INTERNATIONAL SRL (Italia 100%)	45.000 €
8 AZZORRE	Cecilia Giampaoli	MAMMUT FILM SRL (Italia 100%)	35.000 €
9 VERRAZZANO: L'UOMO CHE SCOPRÌ NEW YORK CITY	Giuseppe Pedersoli	BEAVER LAKE PICTURES S.R.L. (Italia 100%)	35.000 €
10 PRIMA DELLA FINE. GLI ULTIMI GIORNI DI ENRICO BERLINGUER	Samuele Rossi	ECHIVISIVI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA (Italia 100%)	25.000 €

Prima sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 REBIBBIA 310	Francesca Mazzoleni	MOREL FILM (Italia 42.50%); YOUNG FILMS (Italia 42.50%); AMKA Films Productions SA (Svizzera 15%)	163.000 €
2 L'ENIGMA ROL	Selma Jean Dell'olio	LA CASA ROSSA (Italia 100%)	131.000 €
3 KRIPTON	Francesco Munzi	CINEMAUNDICI (Italia 100%)	125.000 €
4 PIETRO ALDI, L'INTERPRETE DEL ROMANTICISMO STORICO	Anna Testa	COEVOLUTIONS (Italia 100%)	84.000 €
5 IN-VISIBLE (working title)	Adele Tulli	FILMAFFAIR (Italia 16%); LES FILMS D'ICI (Francia 20%); CINECITTA' (Italia 10%); PEPITO PRODUZIONI SRL (Italia 44%)	62.000 €
6 IL CASSETTO SEGRETO	Costanza Quatriglio	INDYCA (94%); ROUGH CAT SAGL (Svizzera 6%)	60.000 €
7 SIGNORINE BUONASERA	Elena Magliulo	BITTER FILM (Italia 100%)	60.000 €
8 DA BOYS OF ITALIAN NEOREALISM	Jonas Carpignano	STAYBLACK PRODUCTIONS (Italia 100%)	60.000 €
9 GLI UOMINI CHE FECERO L'IMPRESA, LA BONIFICA DELL'AGRO PONTINO	Luigi Rossini	BRAHMA COMMUNICATION (Italia 100%)	50.000 €
10 LORENZO LOTTO GLI ANGELI INQUIETI	Simona Risi	3D PRODUZIONI (Italia 100%)	45.000 €
11 ASPETTANDO RE LEAR	Alessandro Preziosi	PATO SRL (Italia 100%)	45.000 €
12 CALVINO	Duccio Chiarini	YOUCASTING PANAMAFILM SRL (Italia 69.32%); LES FILMS D'ICI (Francia 30.68%)	42.000 €
13 PABLO DI NEANDERTHAL	Antonio Matarazzo	ESKIMO (Italia 90%); OPERA FILMS SARL (Francia 10%)	40.000 €
14 FRATELLI DI CULLA	Alessandro Piva	SEMINAL FILM (Italia 100%)	38.000 €
15 MIA	Enrico Maisto	START SRL (Italia 79.89%); NOHA FILM (Svizzera 20.11%)	25.000 €

**TOTALE DOCUMENTARI
2.415.000 €**

ma della scrittrice Veronica Raimo del suo stesso romanzo; *Vento e pioggia* di Patrizio La Bella; *Smartworking* di Svevo Moltrasio; *Come in cielo così in terra* di Carlo Chiaramonte; *Finché notte non ci separi* di Riccardo Antonaroli; *Caro mondo crudele* di Niccolò Falsetti.

Da segnalare, in questa categoria, i finanziamenti a diversi attori che hanno firmato la loro prima o seconda regia. Tra questi: Greta Scarano con *Siblings* (noto ora come *Adriatica*, con Matilda De Angelis, riprese finite a febbraio di quest'anno; finanziamento di 250mila euro); Neri Marcorè con *Zamora* (uscito nei cinema lo scorso aprile arrivando a un incasso di 648mila euro circa; finanziamento di 250.000 euro); Margherita Buy con *Volare* (uscito in sala lo scorso febbraio con un incasso di 594 mila euro; finanziamento di 150.000 euro), Alessandro Roia con *Con la grazia di un dio* (finanziamento di 200.000 euro). ➤

Tra i documentari, *MUR* dell'attrice Kasia Smutniak ha avuto un contributo di 60mila euro ed è uscito nei cinema il 20 ottobre 2023 dopo esser stato presentato al Toronto International Film Festival e alla Festa del Cinema di Roma



La serie d'animazione prodotta da Rainbow Mermaid Magic ha ricevuto un finanziamento di 375.000 euro; arriverà su Netflix in tutto il mondo il 22 agosto 2024

DOCUMENTARI

Tra i documentari, i progetti che hanno ottenuto i maggiori finanziamenti sono stati: *Rebibbia 310* (contributo di 163.000 euro) della giovane regista Francesca Mazzoleni (molto apprezzata e premiata per il suo precedente doc *Punta Sacra*), *Caffeina d'Europa* dello storico e giornalista Giordano Bruno Guerri (contributo di 150.000 euro), *L'Enigma Rol* di Selma Jean Dell'Olio, *La casa rossa*, sul più celebre sensitivo d'Italia (presentato alla Festa del Cinema di Roma e uscito in sala a novembre 2023 con un incasso di 93mila euro; contributo di 131.000).

ANIMAZIONE

Nella sezione delle opere in animazione destinate a Cinema, Tv e Web (dunque sia film sia serie), il finanziamento maggiore è quello di 400mila euro assegnato



CORTOMETRAGGI

I CONTRIBUTI SELETTIVI ASSEGNATI A OPERE AUDIOVISIVE (ANCHE SERIALE) DALLA DURATA COMPLESSIVA INFERIORE O UGUALE A 52 MINUTI

Terza sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 PADRE DALL'OGGIO	Fabio Segatori	BABY FILMS (Italia 100%)	40.000 €
2 CREDO DI AMARVI	Maria Chiara Giannetta	CROSS PRODUCTIONS SRL (Italia 100%)	31.000 €
3 TUNNEL UNDER OCEAN BOULEVARD	Diletta Di Nicolantonio	TIMBER PRODUCTION SRL (Italia 100%)	23.000 €
4 SU CANE ANDALUSU	Salvatore Mereu	VIACOLVENTO (Italia 100%)	23.000 €
5 LATIN LOVER	Alessio Taranto	DREAM ON SRSI (Italia 100%)	13.000 €
6 BOLERO	Giacomo Della Rocca	DROMO STUDIO (Italia 100%)	12.000 €
7 IO CHE NON VIVO	Cristina Puccinelli	CINEMATOGRAFICA TOSCANA SUD SRL (Italia 100%)	10.000 €
8 IL NASTRO	Ciro D'aniello	LUMERA SRL (Italia 100%)	10.000 €

Seconda sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 LA NOTTE E' UN GIORNO DISPARI	Vincenzo Giordano	CALAMAZU' SRL (Italia 100%)	30.000 €
2 LES ETOILES	Maxim Derevianko	DANIELE CIPRIANI ENTERTAINMENT SOCIETÀ COOPERATIVA IN BREVE D.C.E. SOCIETÀ COOPERATIVA (Italia 100%)	35.000 €
3 32 CARATI	Ryan William Harris	GARGOYLE SRL (Italia 100%)	11.000 €

Prima sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 SHE	Parsifal Reparato	ANTROPICA S.R.L. (Italia 27.50%); Little Big Story (Francia 40%); CINECITTA' (Italia 5%); PFA FILMS (Italia 27.50%)	47.000 €
2 ULISSE HA LE GAMBE CORTE	Roberta Cortese	MYBOSS (Italia 78%); Kulturverein Satyrikon (Austria 22%)	12.000,00
3 DOWNGRADE	Giulio Alarico Boato	Inselfilm (Germania 30%); 313 SRL (Italia 70%)	11.000 €

**TOTALE
CORTOMETRAGGI
308.000 €**

ANIMAZIONE

I CONTRIBUTI SELETTIVI ASSEGNATI A OPERE IN ANIMAZIONE DESTINATE A CINEMA, TV E WEB

Terza sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 FOREST	Luca Della Grotta, Francesco Dafano	AL-ONE SRL (Italia 100%)	395.000 €
2 GINO & FRIENDS - LA SERIE PRIMA STAGIONE	Marco Storani	COMBO INTERNATIONAL SRL (Italia 67%); BARTLEBYFILM SRL (Italia 33%)	340.000 €
3 LAMPADINO E CAMELLA NEL MAGIREGNO DEGLI ZAMPA 4	Raffaele Bortone, Andrea Martini	ANIMUNDI SRL (Italia 100%)	340.000 €
4 WILL MOOGLEY - AGENZIA FANTASMI	Francesco Catarinolo	SHOWLAB SRL (Italia 50%); PANDORA (Italia 50%)	280.000 €
5 AIDA	Silvia De Benedittis	SPRIXAR SRL (Italia 100%)	245.000 €

Seconda sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 FUNNY PETS - PELOSETTI ALLA RISCOSSA	Ekaterina Khudenkikh, Angelo Antonucci	FUTURO PRODUCTIONS SRL (Italia 100%)	400.000 €
2 AIDA E IL SEGRETO DELLA MONTAGNA	Lorenzo Latrofa	LA SARRAZ PICTURES SRL (Italia 56.74%); UKBAR FILMES (Portogallo 26.76%); EL TUERTO PICTURES (Colombia 16.50%)	310.000 €
3 NIP & LENA. AMICI DI PINNA	Enrico Paolantonio	LYNX MULTIMEDIA FACTORY (Italia 50%); DIGI TOONZ (India 30%); TELEGAEL (Irlanda 20%)	250.000 €
4 PAPMUSIC - ANIMATION FOR FASHIO	Roberta Galli	NOT JUST MUSIC SRL (Italia 100%)	200.000 €
5 ORCS	Josè Miguel Scopelliti, Fabio Di Giuseppe	ERA DIGITAL (Italia 100%)	115.000 €
6 LA MACCHINA DI PAPÀ	Francesco Filippini	BLACK LIGHT FILM (Italia 60.00%); UPSIDE SRL (Italia 40.00%)	62.000 €
7 ITALICA NOIR: I FERRI DEL MESTIERE	Federico Cadenazzi	GREY LADDER PRODUCTIONS SRL (Italia 80%); AMATERU (Italia 20.00%)	60.000 €
8 SOPRA OGNI COSA	Carlo Liberatore	FANTASMAGORIE STUDIO (Italia 100%)	55.000 €
9 LA VITA SEGRETA DELLE PIANTE	Domenico Modafferi	GOGOFRAMES SRL (Italia 100%)	35.000 €
10 IL VOLO DEL GABBIANO	Stefano Malchiodi	OKI DOKI FILM SRL (Italia 100%)	30.000 €
11 L'OVO D'ORO	Leonardo Avagnano, Alessandro Bottone	206 LAB SRL (Italia 100%)	29.000 €
12 ARMONIA	Leonardo Gaspa	WALK OF FRAME - SOCIO UNICO (Italia 100%)	27.000 €
13 THE COLONY	Leonardo Simone Ponzano	DADOMANI (Italia 100%)	27.000 €

Prima sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 ROKIA NEL DESERTO (titolo provvisorio)	Enzo D'alò	ALIANTE (Italia 24.61%); SPECIAL TOUCH STUDIOS (Francia 20.22%); DENVER MP GMBH (Germania 20.72%); PAUL THILTGES DISTRIBUTIONS SARL (Lussemburgo 34.45%)	400.000 €
2 MERMAID MAGIC	Iginio Straffi	RAINBOW SPA (Italia 100%)	375.000 €
3 NESSUN BENE NESSUN MALE	Lucio Gaudino	MAXIMA FILM S.R.L. (Italia 3.43%); HABANAFILM SRL (Italia 42.27%); GIALLO LIMONE MOVIE (Italia 12.30%); NOVO KULTURNO NASELIE (Serbia 20%); TOTALLY UNNECESSARY PRODUCTIONS (Canada 2%); MUPI SRLS (Italia 20%)	300.000 €
4 MINI CUCCIOLI E I DINOCUCCIOLI	Sergio Manfio	GRUPPO ALCUNI SRL (Italia 100%)	250.000 €
5 IL MONDO DI LEO 2	Dario Silvio Vittore Piana	BRAND-CROSS (Italia 100%)	200.000 €
6 IL CANTO DELLA MONTAGNA	Serena Lombardo	FANTASMAGORIE STUDIO (Italia 100%)	50.000 €
7 CHITU	Michela Anedda	FLORA'S ROOM (Italia 70%); BFILM.CZ (Rep. Ceca 30%)	

È di 395mila euro il finanziamento per il film d'animazione *Forest* di Luca Della Grotta, già regista dell'apprezzato *Trash* del 2020

TOTALE ANIMAZIONE
4.775.000 €

ai due lungometraggi *Funny Pets - Pelosetti alla riscossa* di Ekaterina Khudenkikh e Angelo Antonucci e *Rokia nel deserto* di Enzo D'Alò (tratto dal libro "Il principe della città di sabbia" di Enzo D'Alò, Gaston Kaboré, Pierdomenico Baccalario). Di poco inferiore - 395mila euro - il finanziamento per *Forest* di Luca Della Grotta, già regista dell'apprezzato *Trash* del 2020.

QUALITÀ ARTISTICA

Tanti autori noti tra i film di qualità artistica finanziati. Il maggiore contributo di 700mila euro è stato dato a Michele Placido per *Eterno Visionario* con Fabrizio Bentivoglio nei panni di Pirandello, Seguono Stefano Mordini con *Race for Glory* (prima 2 Win) con Scamarcio e Daniel Brühl (contributo di 600mila >

QUALITÀ ARTISTICA

I CONTRIBUTI SELETTIVI ASSEGNATI A LUNGOMETRAGGI DI VALORE CULTURALE PER IL CINEMA

Terza sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 JOIE DE VIVRE	Luca Quadagnino	MEMO FILMS (Italia 100%)	560.000 €
2 L'ORTO AMERICANO	Giuseppe Avati	DUEA FILM (Italia 50%); MINERVA PICTURES GROUP SRL (Italia 50%)	560.000 €
3 L'ABBAGLIO	Roberto Andò	BIBI FILM TV (Italia 50%); TRAMP LIMITED (Italia 50%)	450.000 €
4 DUSE	Pietro Marcello	AVVENTUROSA SRL (Italia 51%); PALOMAR SPA (Italia 49%)	450.000 €
5 LA RAGAZZA CON LA LEICA	Alina Orsola Marazzi	VIVO FILM (Italia 90%); VENTURA FILM SA (Svizzera 10%)	400.000 €
6 GLI ILLUSIONISTI	Giuseppe Quartullo	QUALITYFILM SRL (Italia 50%); PIT STOP GROUP (Italia 50%)	356.000 €
7 QUALCOSA ARRIVERA'	Sergio Colabona	TUNNEL PRODUZIONI (Italia 100%)	350.000 €
8 IL TEMPO DELLA VITA NUOVA	Costanza Quatriglio	NIEMINEN FILM SRL (Italia 70%); CDV - CASA DELLE VISIONI SRL - IMPRESA SOCIALE (Italia 30%)	315.000 €
9 ALBATROSS	Giulio Base	ONE MORE PICTURES (Italia 100%)	310.000 €
10 ASTREA	Davide Manuli	DUGONG SRL (Italia 79.58%); Fulgura Frango (Messico 20.42%)	300.000 €
11 ENZO FERRARI: UN GENIO COMPLESSO	Brando Quilici	HD PRODUCTIONS (Italia 100%)	300.000 €
12 TORNANDO A EST	Antonio Pisu	STRADEDELLEST PRODUZIONI (Italia 77.93%); GS ATELIER DE FILM (Romania 8.22%); BAND OF FRIENDS PICTURES LTD (Bulgaria 13.85%)	300.000 €
13 ALMIRANTE	Stefano Veneruso	MOVIE ON PICTURES (Italia 100%)	300.000 €
14 TI SEI LASCIATA? CHIAMACII! - THE DESTINY PRESS AGENCY	Louise Smit Ouida	DPA PICTURES (Italia 100%)	280.000 €
15 UNA TEMPESTA	Luciano Melchionna	GREY LADDER PRODUCTIONS SRL (Italia 100%)	225.000 €
16 DIVORZIO A TEMPO	Gianluca Mattei, Mario Sanzullo	ATLANTE PRODUZIONI (Italia 100%)	200.000 €

Seconda sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 2 WIN	Stefano Mordini	LEBOWSKI (Italia 89.43%); DAVIS FILMS SARL (Francia 10.57%)	600.000 €
2 THE OPERA	Davide Livermore, Paolo Cucco	SHOWLAB SRL (Italia 90%); DOLCE & GABBANA SRL (Italia 10%)	600.000 €
3 COME TI MUOVI, SBAGLI	Giovanni Di Gregorio	BIBI FILM TV (Italia 90.00%); LE PACTE (Francia 10.00%)	400.000 €
4 MODIGLIANI - IL PRINCIPE	Angelo Longoni	BLUE FILM SRL (Italia 33%); THE ARENA SRL (Italia 11%); WAKE UP PRODUZIONI SRL (Italia 11%); WATER COLOR STUDIO (Polonia 25%); AD PRODUCTIONS (Francia 10%); ARCHANGEL DIGITAL LTD (Serbia 10%)	400.000 €
5 PRIMA LA VITA	Francesca Comencini	KAVAC FILM (Italia 90%); LES FILMS DU WORSO (Francia 10%)	300.000 €
6 I CASSAMORTARI 2	Claudio Amendola	PACO CINEMATOGRAFICA (Italia 79%); NEOART PRODUCCIONES SL (Spagna 21%)	300.000 €
7 COLPEVOLE D'INNOCENZA	Vincenzo De Camillis	OCEAN PRODUCTIONS (Italia 100%)	250.000 €
8 MANI NUDE	Mauro Mancini	EAGLE ORIGINAL CONTENT SRL (Italia 55%); PEPITO PRODUZIONI SRL (Italia 45%)	200.000 €

Prima sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 ETERNO VISIONARIO	Michele Placido	GOLDENART PRODUCTION (Italia 100%)	700.000 €
2 FINALMENTE L'ALBA	Saverio Costanzo	WILDSIDE (Italia 100%)	450.000 €
3 LA GRANDE AMBIZIONE	Andrea Segre	JOLEFILM (Italia 12%); VIVO FILM (Italia 68%); AGITPROP (Bulgaria 7.50%); TARANTULA SCRL (Belgio 12.50%)	435.000 €
4 IL CANTO DELLE MEDUSE	Paolo Taviani	FABER PRODUZIONI (Italia 60%); STEMAL ENTERTAINMENT SRL (Italia 40%)	400.000 €
5 UN ALTRO FERRAGOSTO	Paolo Virzì	LOTUS PRODUCTION (Italia 100%)	400.000 €
6 LA SERA A ROMA	Enrico Vanzina	NEW INTERNATIONAL (Italia 100%)	400.000 €
7 U.S. PALMESE	Antonio Manetti, Marco Manetti	MOMPRACEM SRL (Italia 100%)	360.000 €
8 LE ASSAGGIATRICI (titolo provvisorio)	Silvio Soldini	LUMIERE & CO (Italia 67.45%); TARANTULA SCRL (Belgio 22.44%); TELLFILM GMBH (Svizzera 10.11%)	350.000 €
9 FRANCESCA & GIOVANNI	Simonetta Izzo	ADLER ENTERTAINMENT (Italia 45%); ORANGE MEDIA S.R.L. (Italia 45%); OSCAR GENERALE PRODUCTIONS INC (Stati Uniti 10%)	325.000 €
10 DIDI	Edoardo Winspeare	SAIETTA FILM (Italia 27%); LES FILMS D'ICI (Francia 10%); STEMAL ENTERTAINMENT SRL (Italia 63%)	310.000 €
11 COSÌ ALL'IMPROVISO	Salvatore Allica	MIA FILM (Italia 50%); EMMA FILM SRL (Italia 50%)	300.000 €
12 A MORTE TOSCANINI!	Stefano Casertano	DARING HOUSE ITALY SRL (Italia 60%); GIKA PRODUCTIONS (Italia 20%); DARING HOUSE UG (Germania 20%)	300.000 €
13 MARTEDÌ E VENERDÌ	Fabrizio Mobrì, Alessio De Leonardis	LA CASA ROSSA (Italia 100%)	300.000 €
14 SEPARAZIONI	Stefano Chiantini	WORLD VIDEO PRODUCTION (Italia 100%)	300.000 €
15 GORGIUS	Samuele Rossi	SOLARIA FILM (Italia 68%); PEACOCK (Svizzera 20%); ARSMEDIA (Slovenia 12%)	250.000 €
16 BARACCA	Alfio D'Agata	ESTRA DIGITAL (Italia 100%)	200.000 €

**TOTALE
QUALITÀ ARTISTICA
14.486.000 €**

NOTORIOUS PICTURES PRESENTA

OLGA
KURYLENKO

OLIVER
TREVENA

ALICE
ASTONS

E
HARVEY
KEITEL

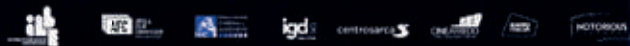
REGIA DI SCOTT WEINTROB

PARADOX EFFECT

PRODOTTO DA ANDREA IERVOLINO E MONIKA BACARDI
DA AGOSTO #SOLOALCINEMA

TATAMI PRESENTA UNA PRODUZIONE IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT IN UN FILM DI SCOTT WEINTROB "PARADOX EFFECT" OLGA KURYLENKO OLIVER TREVENA E HARVEY KEITEL CON ALICE ASTONS NEL RUOLO DI LUCY
COSTUMI SABRINA BEFETTA SCENEGGIATURA ELEONORA DEVITORFRANCESCO MONTAGGIO MARCO PEREZ COLONNA SONORA ORIGINALE A CURA DI MOKADELIC FOTOGRAFIA TOBIA SEMPI AIC
PRODUTTORI ESECUTIVI NATE ADAMS ROMAN KOPELEVICH BRET SAXON JEFF BOWLER PRODUTTORI DANIELLE MALONI DAVID E ORNSTON RICHARD SALVATORE PRODOTTO DA ANDREA IERVOLINO MONIKA BACARDI
SCRITTO DA SAMUEL BARILETT ANDREA IERVOLINO FERDINANDO DELL'OMO DIRETTO DA SCOTT WEINTROB

©2023 IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT S.P.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI.





L'Abbaglio di Roberto Andò con Ficarra e Picone - ora in post-produzione - ha avuto un finanziamento di 450.000 euro. Uscirà nei cinema a gennaio 2025

FILM DIFFICILI CON RISORSE FINANZIARIE MODESTE

I CONTRIBUTI SELETTIVI ASSEGNATI A LUNGOMETRAGGI AVENTI UN COSTO COMPLESSIVO DI PRODUZIONE INFERIORE A 1.500.000 EURO

Terza sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 CUORE SCURO	Vito Zagarrio	ARTIMAGICHE FILM SRL (Italia 50%); CAVADALIGA SRL (Italia 50%)	225.000 €
2 LA SINDROME DI COPERTINO	Paolo Consorti	OPERA TOTALE (Italia 100%)	50.000 €

Seconda sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 DORMONO LE CASE... DORME LA CITTA'	Fabio Caselli	VELVETMOVIE SRL (Italia 100%)	348.000 €
2 IL MONDO OLTRE	Dario Germani	FILM&VIDEO (Italia 100%)	275.000 €
3 ARRIVEDERCI TRISTEZZA	Giovanni Francesco Virgilio	MOVIESIDE CINEMATOGRAFICA SRL (Italia 100%)	250.000 €
4 LA STANZA INDACO	Marta Miniucchi	GENOMA FILMS (Italia 100%)	225.000 €
5 LA PRIMAVERA	Antonino Trupia	ROMA PIAZZA DI SPAGNA PRODUCTION (Italia 60%); MOROCCO MOVIE GROUP SARL (Marocco 20%); FILMIN' TUSCANY SRL (Italia 20%)	210.000 €
6 MONTE CORNO - PAREVA CHE IO FUSSI IN ARIA	Luca Cococchetta	VISIONI FUTURE SRL (Italia 100%)	25.000 €

Prima sessione 2023

TITOLO OPERA	REGIA	ASSETTO PRODUTTIVO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1 LA TEORIA DI GRACE	Guida Zapponi	GFILM PRODUCTIONS SRL (Italia 80%), RS PRODUCTIONS (Italia 20%)	295.000 €
2 LA DEA DEL CALCIO	Giuliana Gamba	TOED FILM SRL (Italia 100%)	200.000 €
3 LA VERSIONE DI GIUDA	Giulio Base	AGNUS DEI TIZIANA ROCCA PRODUCTION S.R.L. (Italia 80%); TRIBUNE PICTURES LTD. (Regno Unito 20%)	125.000 €
4 LE CITTÀ VISIBILI DI ITALO CALVINO	Davide Ferrario	ANELE SRL (Italia 100%)	100.000 €

euro; film uscito in sala a marzo 2024 incassando 1,3 milioni di euro) e *The Opera* di Davide Livermore e Paolo Cucco, un'opera-musical che rielabora il mito di di Orfeo e Euridice.

FILM DIFFICILI

Per i film difficili con risorse finanziarie modeste, ovvero con costo complessivo di produzione inferiore a 1,5 milioni di euro, il finanziamento più consistente di 348.000 euro è stato assegnato a *Dormono le case... Dorme la città*, dell'esordiente Fabio Caselli, seguito da *La teoria di Grace* dell'attrice, documentarista e producer Guida Zapponi con 295.000 euro. **BO**



Un altro Ferragosto di Paolo Virzì, uscito nei cinema lo scorso marzo, ha ricevuto un contributo di 400mila euro

**TOTALE
FILM DIFFICILI CON RISORSE
FINANZIARIE MODESTE
2.328.000 €**



Il regista Silvio Soldini durante le prove de *Le assaggiatrici* - le cui riprese sono iniziate a maggio - che ha ottenuto un finanziamento di 350mila euro

K+, UN SUCCESSO DALL'ANIMA GLOCAL

DALLE COLLABORAZIONI SUI MAGGIORI SET INTERNAZIONALI DI MAJOR E STUDIOS IN ITALIA, ALLA PRODUZIONE DI FILM E DOCUMENTARI PER IL CINEMA, LA CASA DI PRODUZIONE GUIDATA DA **NICOLA FEDRIGONI** È TRA LE REALTÀ PIÙ RILEVANTI DEL NORD-EST. ORA, CON UN DECISIVO RAFFORZAMENTO DELLA PROPRIA STRUTTURA AZIENDALE, PUNTA AD ATTRARRE ANCOR PIÙ PRODUZIONI EUROPEE E D'OLTREOCEANO



A destra, il fondatore e Ceo di K+ Film Nicola Fedrigoni. A sinistra, tutta la squadra della casa di produzione



Solide radici sul territorio, ma con uno sguardo aperto sul mondo. È questa la caratteristica peculiare di K+ Film: la casa di produzione cinematografica più importante del Triveneto la cui attività spazia dai service per progetti internazionali (per Netflix e Amazon), ai film indipendenti (*Finché c'è prosecco c'è speranza* solo per citarne uno), passando per acclamati documentari (non ultimo *Zucchero - Sugar Fornaciari*). Fondata da Nicola Fedrigoni, dal 2007 l'azienda opera nei settori del cinema, televisione e della pubblicità, sempre fedele alla sua anima *glocal*: «Il nostro modello imprenditoriale è ispirato alle case cinematografiche d'oltreoceano, ma con una forte impronta locale e legata al nostro territorio» spiega Fedrigoni. «Nostro elemento di pregio, inoltre, è la squadra specializzata e affiatata che abbiamo cresciuto nel tempo. Mi piace dire che l'industria culturale deve essere sostenuta sempre dalla cultura dell'industria. Provengo da

una famiglia di imprenditori industriali e so che una struttura forte si può creare solo con personale d'eccellenza e investendo sulla crescita di un gruppo coeso».

Una realtà - quella di K+ Film - in espansione: con il cuore dell'attività a Verona e la prima succursale aperta Trento, nel solo 2024 l'azienda ha inaugurato altri due sedi: a Trieste a gennaio, e a Bologna a maggio. Due nuove sedi strategiche e con una mission ben definita, come raccontato da Fedrigoni: «se la nuova sede di

L'invenzione di noi due, film prodotto da K+ Film, diretto da Corrado Ceron e interpretato da Lino Guanciale e Silvia D'Amico, che uscirà nei cinema con Be Water



Trieste proietta la nostra società verso i mercati emergenti dell'Est Europa e ai Paesi Baltici, quella di Bologna intende focalizzarsi sulla produzione di film documentari». Il tutto finalizzato all'obiettivo generale di crescita e consolidamento aziendale per diventare ancora più attrattivi per le produzioni europee e d'oltreoceano. Negli ultimi due anni, K+ Film ha prodotto titoli di successo come il già citato *Zucchero - Sugar Fornaciari* (presentato alla Festa del cinema di Roma), *Acqua e Anice* (selezionato alle Giornate degli Autori di Venezia), la docu-serie *Sound Gigante* (prodotta con SKY Italia), oltre al supporto per la realizzazione di alcune scene di *Dune 2* (girate alla tomba Brion in Veneto), della serie *Andor* (prequel di *Star Wars*) e *Napoleon* di Ridley Scott, sono numerosi i progetti in programma per il biennio 2024-2025. «Siamo in uscita con la pellicola *L'invenzione di noi due* distribuito da Be Water, tratto dal libro di Matteo Bussola, con la regia di Corrado Ceron con Lino Guanciale e Silvia D'Amico. Fra i molti progetti in sviluppo per il 2025 ci sono un docu-film dedicato al fumettista Milo Manara e al suo universo femminile. Poi i Film: *Non è la fine del mondo* tratto dal romanzo di Alessia Gazzola e *Atti osceni in luogo privato*, ispirato al libro di Marco Missiroli. E stiamo già sviluppando nuovi progetti per il 2026». Insomma, come raccontano la sua stessa attività e i suoi progetti, K+ Film ama esplorare, sperimentare e affrontare nuove sfide, portando sempre il proprio tocco distintivo: il "plus" che contiene nel nome.

BEST MOVIE COMICS AND GAMES

**UN SUCCESSO DA OLTRE
12.000 PRESENZE**

LA MANIFESTAZIONE, PRODOTTA E ORGANIZZATA DA DUESSE COMMUNICATION, HA "INFIAMMATO" MILANO IN UNA DUE GIORNI DI GRANDI ANTEPRIME, OSPITI, PREMIAZIONI, AREE ESPOSITIVE, FUMETTI, COSPLAY, GIOCHI DA TAVOLO E REALTÀ VIRTUALE. SUL PALCO SI SONO AVVICENDATI CELEBRITÀ COME ZEROCALCARE, IL CAST DI *MARE FUORI*, BENEDETTA PORCAROLI, LEO ORTOLANI, SALVATORE ESPOSITO, SHADE E HIMORTA

di Monica Ciceri



L'immagine del poster dell'ultima edizione del Best Movie Comics and Games realizzata da Leo Ortolani, che omaggia la città di Milano, personaggi cult come Goku, Godzilla e Rat-Man, ma anche due presenze consolidate della manifestazione come Zerocalcare e Roberto Recchioni

S

Si è chiusa con grande successo la terza edizione di Best Movie Comics and Games, manifestazione prodotta e organizzata da Duesse Communication (casa editrice delle riviste *Best Movie* e *Box Office*) e dedicata alla cultura popolare, a cavallo tra cinema, serie Tv, fumetti, cosplay, giochi da tavolo, gadget, videogiochi e action figure. Due giorni di festa che hanno animato la location di SuperstudioPiù a Milano tra sabato 8 e domenica 9 giugno, senza dimenticare la pre-apertura al The Space Cinema di Vimercate (7 giugno) con la proiezione di *The Animal Kingdom* (I Wonder Pictures) alla presenza di Himorta e Leo Ortolani. Di anno in anno l'evento ha registrato una crescita costante, fino a raggiungere le oltre 12.000 presenze di questa terza edizione del Best Movie Comics and Games, con radio Kiss Kiss in veste di main media partner. Una folla di fan ha partecipato agli innumerevoli panel che hanno visto avvicinarsi sul palco una lunga lista di ospiti provenienti da molteplici mondi come ci-

nema, serialità, web, musica, doppiaggio, fumetto e podcast, ma anche alle diverse anteprime cinematografiche, in primis l'action *Bad Boys: Ride or Die* (Sony/Eagle Pictures) e l'anime *The Tunnel to Summer, the Exit of Goodbyes* (Plaion Pictures). Mondì trasversali celebrati anche >



Zerocalcare posa in una scenografica installazione - realizzata in esclusiva da Cinecittà e mostrata per la prima volta al Best Movie Comics and Games - che riproduceva la stanza del fumettista in scala 1:1: una photo opportunity apprezzatissima da tutti i partecipanti dell'evento



BOOM

A chiudere il Best Movie Comics and Games è stato un affollatissimo concerto live di Giorgio Vanni che ha cantato brani musicali cult come le sigle di *Dragon Ball*, *One Piece* e *Naruto*



Tra gli ospiti del Best Movie Comics and Games 2024, l'attrice Benedetta Porcaroli, il cast di *Mare Fuori* e l'attore Salvatore Esposito

dall'ambito premio annuale "Best Movie Award", assegnato ad alcuni ospiti protagonisti della manifestazione.

Si riconferma un *aficionado* dell'evento anche il fumettista/regista Zerocalcare – ormai ospite fisso – che, oltre a presentare l'anteprima di *Bad Boys 4* e la proiezione di *Dragon Ball Super: Broly*, ha partecipato a talk con il pubblico sulla sua ultima graphic novel e a interminabili sessioni di firmacopie. L'artista è stato poi al centro di una scenografica installazione – realizzata in esclusiva da Cinecittà e ospitata per la prima volta da Best Movie Comics and Games – che riproduceva la "stanza di Zerocalcare", con tanto di divano e armadillo in scala 1:1: una photo opportunity apprezzatissima da tutti i partecipanti dell'evento. Tantissimi anche i partner che hanno preso attivamente parte all'evento, da Poste Italiane (con due speciali annulli filatelici che riproducevano il manifesto della manifestazione e un omaggio alla Giornata internazionale delle donne targato Barbie), Naima e The Space, tutti presenti con stand affollatissimi, ma anche Red Bull, KitKat, Cinearredo e le distribuzioni cinematografiche Disney, Universal, Warner, Eagle, Sony, Rai Cinema, Paramount, Lucky Red, Plaion e I Wonder. Infine, da

quest'anno la manifestazione è al fianco della sostenibilità e, grazie a Evertreen, è stato piantato un albero per ciascun ospite del Main Stage.

SUPER OSPITI SOTTO I RIFLETTORI

Sono stati tantissimi gli ospiti che hanno calcato il palcoscenico del Main Stage, la sala della manifestazione in cui si sono svolti i principali panel e proiezioni. Qui hanno sfilato le star più affermate del panorama italiano, dai protagonisti del grande e piccolo schermo, fino a fumettisti, youtuber, podcaster e cantanti, arrivati al Best Movie Comics and Games per

raccontare al pubblico i dettagli e aneddoti più interessanti delle loro carriere. I primi a salire sul Main Stage sono stati Emanuela Pacotto, doppiatrice di personaggi come Nami di *One Piece*, Bulma di *Dragonball* e Jessie di *Pokémon*, e il collega Renato Novara, a sua volta voce di Luffy di *One Piece* e di Sonic (sia nei videogiochi che nei film). Dal doppiaggio si è passati alla recitazione e alla musica con Chiara Iezzi, membro del celebre duo pop Paola & Chiara e attrice nella serie *Mare fuori* e ➤



nel film *Under the Stars*, a cui è seguita l'attrice **Benedetta Porcaroli**, protagonista di titoli quali *Baby*, *Vangelo Secondo Maria*, *La scuola cattolica* e l'horror *Immaculate* al fianco di Sydney Sweeney, e **Matteo Paolillo**, la cui carriera ha avuto una radicale svolta grazie al ruolo di Edoardo Conte in *Mare Fuori*. Tanta attesa per **Maccio Capatonda** e **Luigi Di Capua**, protagonisti del panel Kings of Comedy, e per la coppia star del web, i **diEFFE**, fratelli e youtuber da oltre un milione di follower. Sono poi saliti sul palco **Stefano Rapone** e **Daniele Tinti**, che insieme hanno dato vita a *Tintoria*, e gli attori di *Mare Fuori* **Giuseppe Pirozzi**, **Antonio De Matteo**, **Maddalena Stornaiuolo**, **Vincenzo Ferrera**, **Luca Varone** e **Yeva Sai**. Ad arricchire la lista di celebrità sono stati anche l'attore **Salvatore Esposito**, volto di *Gomorra* e dell'attesa serie *Piedone*, il rapper **Shade**, protagonista di un incontro con la doppiatrice **Emanuela Pacotto** con cui ha recitato il celebre motto del Team Rocket e ha regalato al pubblico anche un po' di freestyle, **Leo Gassmann**, volto centrale del film *Califano*, dove interpreta proprio il cantautore italiano, **Chiara Bordi**, attrice di *Prisma* e *I fantastici 5*, **Veronica Lucchesi**, mem-

bro del duo musicale **La rappresentante** di lista, che proprio quest'anno ha debuttato al cinema nel film *Gloria!* di Margherita Vicario, e l'attore **Nicola Nocella**. Ovviamente non sono mancati anche tantissimi fumettisti che si sono alternati tra l'Arena Comics (spazio curato da Filippo Mazzarella) e i vari momenti di firmacopie. Ricordiamo **Max Bunker**, autore di *Kriminal* e *Satanik*, **Leo Ortolani** (autore del poster della terza edizione del Best Movie Comics and Games), **Silver**, autore di *Lupo Alberto*, **Luca Enoch**, **Nanni Cobretti** dei 400 Calci, **Davide Barzi**, **Marco Caselli**, i mangaka **Federica Di Meo** e **Da Hosoi**, **Moreno Burattini**, ospite del panel Bonelli dedicato a *Zagor*, e gli autori di *Diabolik* **Giuseppe Palumbo**, **Andrea Carlo Cappi** e **Mario Gomboli**.

E a chiudere il Best Movie Comics and Games è stato un affollatissimo concerto live di **Giorgio Vanni** che ha cantato brani musicali cult come le sigle di *Dragon Ball*, *One Piece*, *Naruto*, *Detective Conan* e *My Hero Academia*. ➤

La coppia star del web, i diEFFE, fratelli e youtuber da oltre un milione di follower

Da sinistra in senso orario, l'attrice e musicista **Chiara Iezzi**, il comico **Maccio Capatonda**, la doppiatrice **Emanuela Pacotto** e il rapper **Shade**





Renato Novara



Matteo Paolillo

Himorta



Chiara Bordi



Leo Gassman



TUTTI I VINCITORI DEL BEST MOVIE AWARD 2024:

Best Movie Award - Personaggio Maschile dell'anno:
Leo Gassman

Best Movie Award - Personaggio Femminile dell'anno:
Chiara Bordi

Best Movie Award - Miglior Attore:
Matteo Paolillo

Best Movie Award - Miglior Attrice:
Benedetta Porcaroli

Best Movie Award - Miglior Esordio:
Veronica Lucchesi

Best Movie Icon Award:
Chiara Iezzi

Best Movie Icon Award:
Salvatore Esposito

Best Movie Nerd Award:
Shade

Best Movie Award - Miglior Doppiatore:
Renato Novara

Best Movie Award - Miglior Serie Tv:
Mare Fuori

Best Movie Award - Miglior Podcast:
Tintoria

Best Movie Award - Miglior Content Creator:
diEFFE Bros.



COSPLAY, GIOCHI E HORROR EXPERIENCE

Ad arricchire l'esperienza sono stati anche l'attesissimo Contest Cosplay, le aree dedicate a videogame, giochi da tavolo, laser game, realtà virtuale e l'horror experience. Il Contest Cosplay ha permesso a oltre 25 cosplayer di salire sul palco in una sala gremita per sfidarsi con esibizioni nei panni dei loro personaggi. La cerimonia è stata presentata da Himorta e Mogu Cosplay, entrambe con un'esperienza decennale nel campo, mentre nella giuria rientravano Ambra Pazzani, Nives Sela e Bork. Particolarmente apprezzate tutte le aree dedicate ai videogame, con oltre 50 storici cabinati arcade, combattimenti in realtà virtuale e con armi laser, tornei competitivi di *Mario Kart 8 Deluxe* e *FC24*, e un'area VR curata da Rai Cinema. Non è mancata, anche quest'anno, una Horror Experience da brividi da fare dal vivo, oltre a una vasta area di giochi da tavolo e a una escape room a tema pirati, quest'ultimi entrambi spazi curati da La Casa dei Giochi di Milano, a cui si aggiunge uno spazio Brick Mania dedicati ai celebri mattoncini colorati. Un approccio più didattico è stato invece quello riservato al pubblico da Spazio Wow e dalla Scuola del Fumetto, con i loro laboratori incentrati sul disegno e le tecniche della Nona Arte. Ora il prossimo appuntamento è per il 2025. **BO**



Guido Silver aka Silver è stato protagonista di un panel per festeggiare i 50 anni del suo Lupo Alberto



A sinistra la cosplayer/influencer e presentatrice Himorta. Sopra, il fumettista Leo Ortolani insieme a Daniele Tinti e Stefano Rapone di Tintoria



©Studio Vantes/Duesse Communication (24)

CÉSAR 2024
VINCITORE
MIGLIOR FILM D'ANIMAZIONE

CHARADES PRESENTA UNA PRODUZIONE DOLCE VITA FILMS E MIYU PRODUCTIONS

VINCITORE
MIGLIOR
LUNGOMETRAGGIO
ANNÉCY
CRISTAL

GITTONI
Evento Speciale

LINDA

e il palla!

UN FILM DI CHIARA MALTA E SÉBASTIEN LAUDENBACH

UNA PRODUZIONE DOLCE VITA FILMS E MIYU PRODUCTIONS IN COPRODUZIONE CON PALOSANTO FILMS E FRANCE 3 CINÉMA. SCRITTO E DIRETTO DA CHIARA MALTA E SÉBASTIEN LAUDENBACH. COPRODOTTORE MARGAUX DIEZENDORF. INTERPRETI ANIMATI SÉBASTIEN LAUDENBACH, ERWAN KERZANET, CAROLINA SANTANA, YAN VOLSY, OLIVIER GUILAUME, ANTOINETTE CATHERINE, AGAGENSE, ANTOINETTE CÉLESTINE, DOGUE. DIREZIONE PRODUZIONE ANTOINETTE CATHERINE, FAURE. CON LA PARTECIPAZIONE DI FRANCE TÉLÉVISIONS, CON LA PARTECIPAZIONE DI CINE+ CON IL SOSTEGNO DI CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'ANIMÉ CON IL SOSTEGNO DI EURLIMAGES CON IL SOSTEGNO DI LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE DI LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE DI PICTANOVY DI LA RÉGION HAUTS-NORMANDIE. REGIA ANIMAZIONE PIERRE BAUSSARON. SCENARIO SÉBASTIEN LAUDENBACH. PARTÈNARIATO DE LA CHARENTE DE LA RÉGION NORMANDE. IN PARTÈNARIATO CON CNC. IN ASSOCIAZIONE CON MEGAFILMS 3+ CINÉMA 18 ANI E SOSTEGNO A PRODIGE+ ANGOA CON IL SOSTEGNO A SACRÉ. COORDINATO DA FLAMAND ZADRA. PRODOTTO DA ANTOINETTE CATHERINE, ERWAN KERZANET, ALAIN BAYVAL, PIERRE BAUSSARON. INTERPRETI VOCAZIONALI CHARADES. ASSISTENTE PRODUZIONE I WONDER PICTURES L'IMPRESA COLLETTION. COORDINATORE GENERALE ANTOINETTE CATHERINE.

WONDER PICTURES MIYU PRODUCTIONS PALOSANTO FILMS FRANCE 3 CINÉMA ANTOINETTE CATHERINE ERWAN KERZANET MARGAUX DIEZENDORF SÉBASTIEN LAUDENBACH YAN VOLSY OLIVIER GUILAUME ANTOINETTE CATHERINE AGAGENSE ANTOINETTE CÉLESTINE DOGUE ANTOINETTE CATHERINE FAURE FRANCE TÉLÉVISIONS CINE+ CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'ANIMÉ EURLIMAGES LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE PICTANOVY LA RÉGION HAUTS-NORMANDIE PIERRE BAUSSARON SÉBASTIEN LAUDENBACH MEGAFILMS 3+ CINÉMA 18 ANI PRODIGE+ ANGOA SACRÉ FLAMAND ZADRA ANTOINETTE CATHERINE ERWAN KERZANET ALAIN BAYVAL PIERRE BAUSSARON I WONDER PICTURES L'IMPRESA COLLETTION

WONDER PICTURES MIYU PRODUCTIONS PALOSANTO FILMS FRANCE 3 CINÉMA ANTOINETTE CATHERINE ERWAN KERZANET MARGAUX DIEZENDORF SÉBASTIEN LAUDENBACH YAN VOLSY OLIVIER GUILAUME ANTOINETTE CATHERINE AGAGENSE ANTOINETTE CÉLESTINE DOGUE ANTOINETTE CATHERINE FAURE FRANCE TÉLÉVISIONS CINE+ CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'ANIMÉ EURLIMAGES LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE PICTANOVY LA RÉGION HAUTS-NORMANDIE PIERRE BAUSSARON SÉBASTIEN LAUDENBACH MEGAFILMS 3+ CINÉMA 18 ANI PRODIGE+ ANGOA SACRÉ FLAMAND ZADRA ANTOINETTE CATHERINE ERWAN KERZANET ALAIN BAYVAL PIERRE BAUSSARON I WONDER PICTURES L'IMPRESA COLLETTION

WONDER PICTURES Unipol Biografilm COLLECTION

DAL 5 SETTEMBRE AL CINEMA

Creative Europe MEDIA MVMOVIES.IT

CINEXPERT: CHI VA AL CINEMA IN ITALIA?

UN IDENTIKIT DETTAGLIATO SUGLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI
AGGIORNATO AD APRILE 2024 GRAZIE AI DATI DELL'ANALISI
PROMOSSA DA CINETEL E CURATA DA ERGO RESEARCH

a cura di **Giorgio Bigoni** (Head Of Operations - Cinetel)



sempre più preziosa e centrale per l'industria audiovisiva l'analisi di CinExpert, il monitoraggio settimanale realizzato per Cinetel da Ergo Research sulle caratteristiche socio-demografiche del pubblico in sala in Italia, che in questo complesso periodo di recupero post-pandemico continua a fornire elementi indispensabili per la lettura e analisi del nostro mercato theatrical. L'attività, lanciata a gennaio 2023 da Cinetel su indirizzo di Anec ed Anica, è cresciuta in termini di adesione oltre il bacino tradizionale di distributori ed esercenti allargandosi anche a numerosi produttori audiovisivi, agli investitori, le agenzie e le concessionarie pubblicitarie e, non ultime, alle altre associazioni di filiera (FAPAV, MPA e UNIVIDEO) per il rilascio a breve dell'annunciato "CinExpert Piracy".

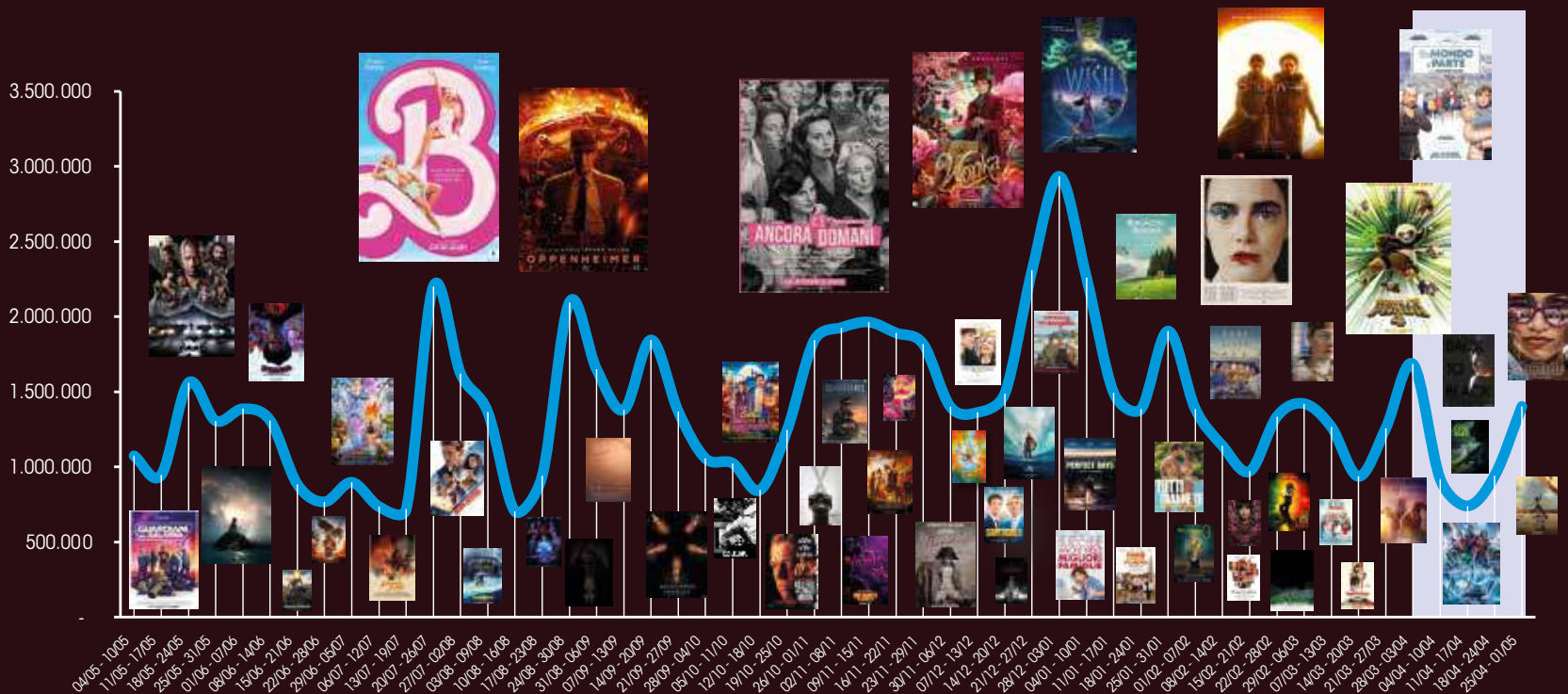
2024: UN ANNO SFIDANTE

Dopo un 2023 in crescendo il *field* di analisi si è confermato anche quest'anno particolarmente sfidante. Il 2024 si sta rivelando un anno complesso, con una prima parte condizionata sia dalla ridotta offerta di prodotto internazionale per via degli scioperi dello scorso anno sia per gli eventi sportivi che influenzano da sempre gli anni "pari" (quest'anno con gli Europei di calcio e le Olimpiadi).

Nonostante le sfide, il mercato italiano è stato l'unico, tra i principali Paesi europei, a chiudere il primo quadrimestre a segno positivo rispetto al 2023 (+8,6% incassi, +9,6% presenze) e l'ultimo poi a "cedere" inevitabilmente il passo negli ultimi giorni del mese di maggio (al 31 maggio si era a -1,2% per gli incassi e



Fig.1
IL TREND DELLE PRESENZE SETTIMANALI IN BASE AI DATI CINETEL
 Periodo: da maggio 2023 ad aprile 2024



Fonte: Cinexpert / ©Vertigo

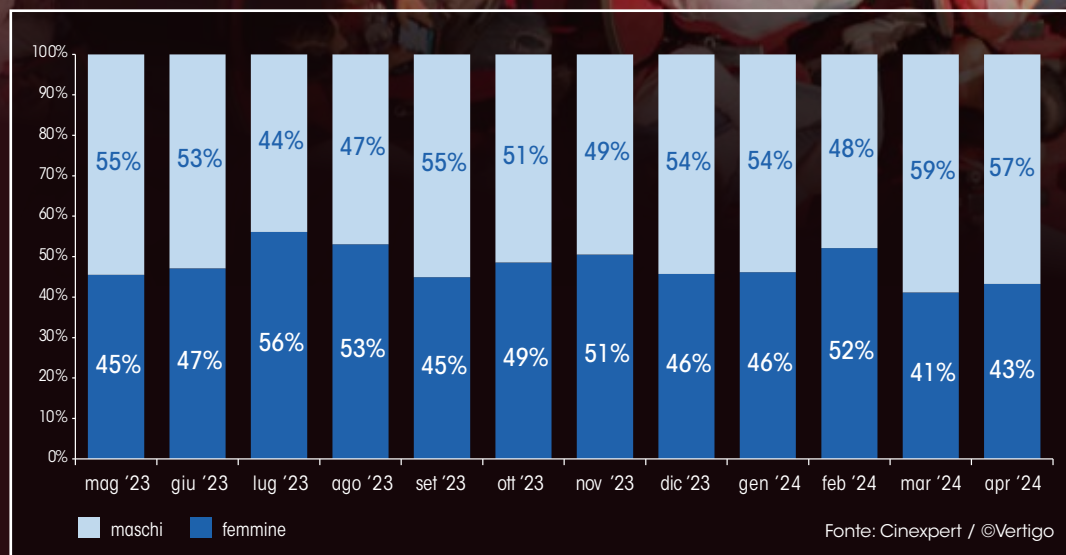
-0,1% per le presenze) nella fisiologica attesa dei film più importanti della seconda parte dell'anno. L'assenza dei grandi titoli da più di 10 milioni di euro di box office ha imposto alla fine un cambio di passo (l'anno scorso ne erano usciti tre nel solo mese di maggio; quest'anno, invece, solo due dall'inizio dell'anno) in un momento in cui la ritrovata domanda di prodotto, frutto del lavoro di tutta l'industria, ha comunque permesso al mercato di restare a lungo in positivo grazie in particolare ai grandi film d'autore (con performance spesso superiori a quelle di mercati più grandi, numericamente, del nostro), ad alcuni grandi franchise usciti in sala (*Kung Fu Panda* e *Dune*, entrambi con risultati superiori ai capitoli precedenti) e alla produzione nazionale guidata, in termini numerici, da *Un mondo a parte* di Riccardo Milani.

LA COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO PER GENERE ED ETÀ

CinExpert, settimanalmente, ha analizzato l'evoluzione della domanda rispetto all'offerta con dati puntuali sia sul pubblico in generale che per singolo titolo. A fine 2023, grazie ai numeri del monitoraggio, avevamo potuto annunciare il ritorno delle due fasce di pubblico che maggiormente avevano mostrato reticenza al rientro in sala: il pubblico femminile e quello più adulto. L'offerta di ➤



Fig.2
L'EVOLUZIONE MENSILE DEL PUBBLICO PER GENERE (%)
 Periodo: da maggio 2023 ad aprile 2024



Fonte: Cinexpert / ©Vertigo



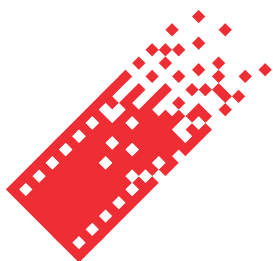
Lights.



Camera.



Action!



**EMILIA
ROMAGNA
FILM
COMMISSION**

Your Dream, Our Mission.

In Emilia-Romagna accogliamo le idee e promuoviamo il lavoro audiovisivo, fornendo alle produzioni assistenza e finanziamenti in tempi garantiti.

Finanziamenti | Servizi | Professionalità | Promozione | Accoglienza

@ filmcom@regione.emilia-romagna.it

🌐 cinema.emiliaromagnacultura.it

☎ +39 051 5278753

📞 +39 334 6746412

Fig.3

L'EVOLUZIONE MENSILE DEL PUBBLICO PER CLASSI D'ETÀ (%)

Periodo: da maggio 2023 ad aprile 2024

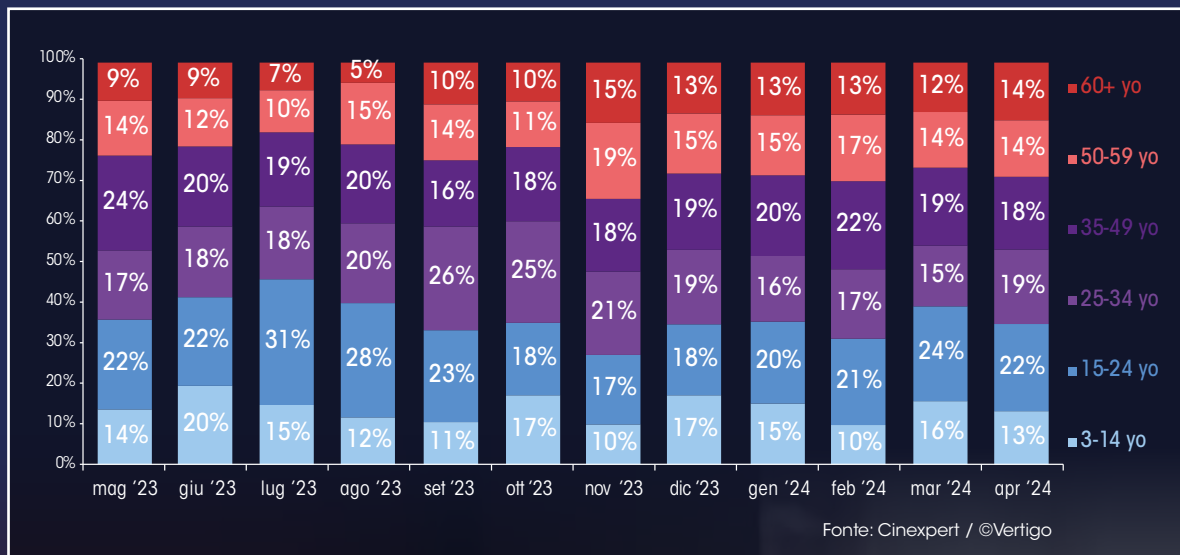
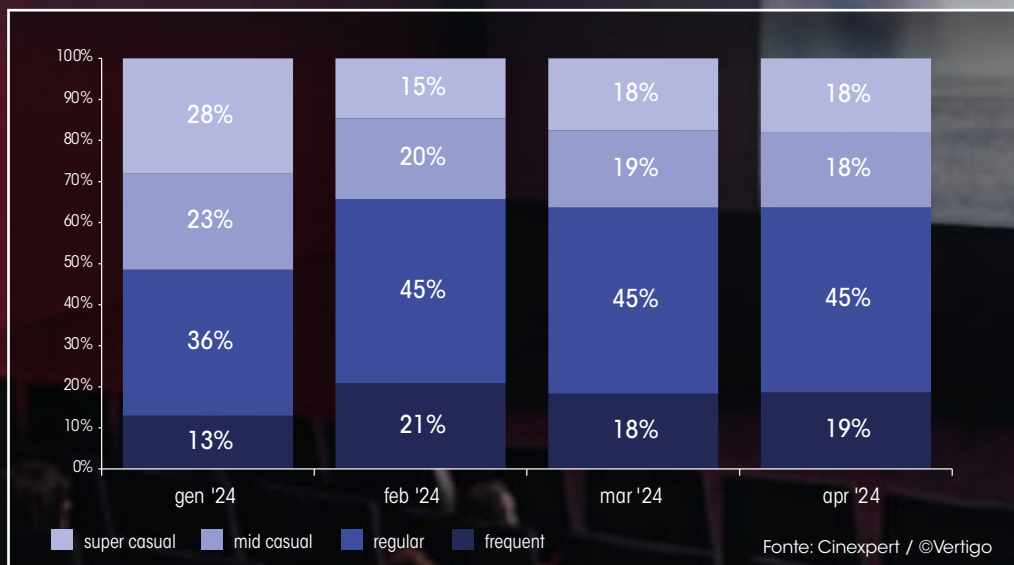


Fig.4

L'EVOLUZIONE DEL PUBBLICO IN BASE AI TARGET DI FREQUENZA (%)

Periodo: da gennaio ad aprile 2024



titoli del secondo e terzo quadrimestre, così come le diverse iniziative a sostegno messe in campo da industria e istituzioni, avevano finalmente riattivato tutti i segmenti di pubblico con numeri anche da record in alcuni momenti dell'anno, in particolar modo nel periodo estivo.

Il mese di gennaio del 2024, grazie alla "coda" del Natale e ai grandi titoli di inizio anno ha permesso di registrare valori in crescita rispetto al 2023 sia per il pubblico maschile (+41%) che femminile (+13%), nonostante il valore di quest'ultimo sul totale (46%) più basso rispetto alla media annuale. L'eterogeneità dell'offerta (dalla grande animazione alla programmazione "di qualità" passando per la commedia popolare di Siani, Pieraccioni, Pio & Amedeo e I soliti idioti) ha garantito valori positivi per tutti i segmenti socio-demografici, in particolare per i due estremi, i 3-14enni (+38%) e i 60+ (+63%).

Con l'offerta di febbraio si è invertito il rapporto di forza maschi-femmine: il pubblico femminile ha rappresentato il 52% del totale crescendo rispetto a febbraio 2023 del 32%; quello maschile è invece aumentato dell'11%. Due le sorprese, spinte in particolare da questa fascia di pubblico: *Tutti tranne te* (70% di pubblico femminile) con un risultato sorprendente in Italia così come negli ➤

PLAY ON! LINE UP - 2° SEMESTRE '24



30 ANNI (DI MENO)

Regia: Mauro Graiani (*Don Matteo*)

Cast: Massimo Ghini (*Natale a 5 stelle*), Claudio Casisa (*La fuitina sbagliata*), Claudio Colica (*Amici come prima*), Antonio Catania (*L'ora legale*), Claudio Greg Gregori (*Gli idoli delle donne*), Giulia Elettra Gorietti (*Tre metri sopra il cielo*), Nino Frassica (*Omicidio all'italiana*)

Genere: Commedia

Un'irresistibile commedia con un cast di mattatori della risata, da Nino Frassica a Massimo Ghini, affiancati da nuove leve della comicità italiana e star del web. Una riflessione sulla vecchiaia e su come non sia mai troppo tardi per ritrovare la propria giovinezza, sfidando le convenzioni e il politicamente corretto, attraverso l'esilarante viaggio di tre sessantenni che, dopo aver acquistato una pillola di Viagra su un sito cinese, si ritrovano di colpo più giovani di trent'anni.

DAL 21 AGOSTO 2024



DAMAGED

Regia: Terry McDonough (*Breaking Bad*, *Better Call Saul*)

Cast: Samuel L. Jackson (*Pulp Fiction*, *The Marvels*), Vincent Cassel (*Il cigno nero*, *L'odio*), Gianni Capaldi (*A Day to Die - Un giorno per morire*), John Hannah (*La mummia*)

Genere: Thriller, Action

Il premio Oscar® Samuel L. Jackson e Vincent Cassel guidano un thriller mozzafiato diretto da Terry McDonough, regista di alcune delle serie di maggior successo degli ultimi anni, quali *Breaking Bad* e *Better Call Saul*. I due giganti del cinema condividono per la prima volta lo schermo nei panni di due detective, impegnati in una caccia senza tregua a uno spietato serial killer, che li spingerà fino alle suggestive lande scozzesi.

DA SETTEMBRE 2024



NON APRITE QUELLA PORTA - 4K

Regia: Tobe Hooper (*Poltergeist - Demoniache presenze*)

Cast: Marilyn Burns (*American Psycho*), Gunnar Hansen (*Non aprite quella porta 3D*), Paul A. Partain (*In corsa con il diavolo*)

Genere: Horror

Il capolavoro di Tobe Hooper, che ha dato vita al brutale Leatherface, la maschera più terrificante dell'horror, festeggia 50 anni. L'occasione perfetta per ammirare questo capolavoro dello slasher in una gloriosa versione restaurata in 4K, per la prima volta nei cinema italiani. Un appuntamento imperdibile che potrà richiamare in sala sia i fan che rivivranno le angoscianti atmosfere del film diventato cult nel tempo, sia i nuovi adepti del genere che potranno goderselo per la prima volta sul grande schermo.

**EVENTO SPECIALE
IL 23, 24 E 25 SETTEMBRE 2024**



TOYS GIOCATTOLI ALLA RISCOSSA

Regia: Jérémie Degruson (*Il castello magico*, *Bigfoot Junior*)

Genere: Animazione

Gli autori di *Toy Story* e il regista di *Bigfoot Junior* reinventano il mitico Don Chisciotte in una colorata avventura per tutta la famiglia, in cui l'immaginazione prende forma fondendo diverse tecniche d'animazione. Stanco di vestire i panni di buffone nel teatrino in cui vive, Don si avventura nell'immenso Central Park di New York per compiere il suo destino da eroe. Aiutato dal potere dell'immaginazione e con un rapper di peluche a fargli da scudiero, il prode burattino scoprirà che condividere i propri sogni con gli altri è il primo passo per far sì che diventino realtà.

DA OTTOBRE 2024



TERRIFIER 3

Regia: Damien Leone (*Terrifier*, *Terrifier 2*)

Cast: Daniel Roebuck (*Final Destination*), Lauren LaVera (*Terrifier 2*), David Howard Thornton (*Terrifier*, *Terrifier 2*)

Genere: Horror

Dopo aver catturato l'attenzione della stampa e degli appassionati del genere diventando un vero e proprio caso in tutto il mondo, Art il Clown, la nuova icona dell'orrore, è pronto a sbarcare sul grande schermo per terrorizzare ed entrare nell'immaginario collettivo del pubblico italiano. Con la Vigilia di Natale a fare da cornice al massacro, il killer più malvagio e spietato di sempre si renderà protagonista di sequenze talmente agghiaccianti che persino il cast ha avuto difficoltà a portare a termine le riprese.

**DAL 14 NOVEMBRE 2024,
CON ANTEPRIME IL 31 OTTOBRE**



I COLORI DELL'ANIMA THE COLORS WITHIN

Regia: Naoko Yamada (*La forma della voce - A Silent Voice*, *Liz e l'uccellino azzurro*)

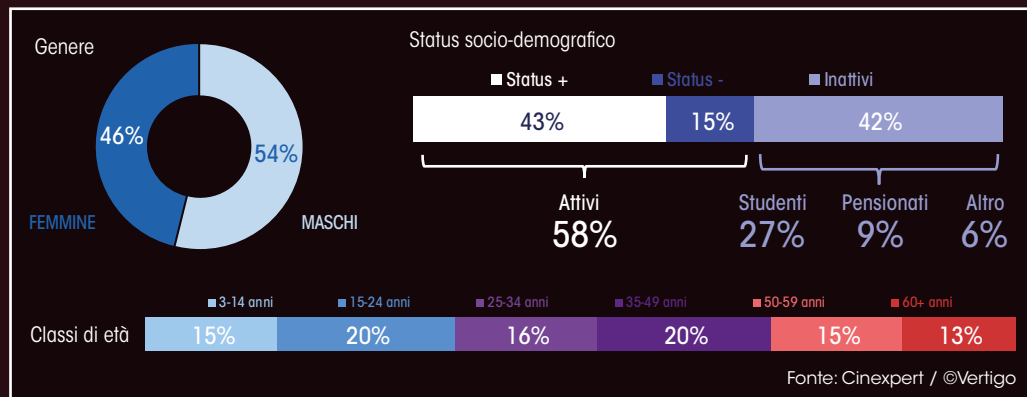
Genere: Anime

Naoko Yamada, tra le voci più amate dell'animazione giapponese e regista dell'acclamato *La forma della voce - A Silent Voice*, torna a esplorare l'adolescenza con una storia visivamente mozzafiato che mescola in maniera magistrale diversi stili d'animazione. In concorso al Festival di Annecy 2024, è tra gli anime più attesi dell'anno. A produrre il film è l'acclamato STORY inc., studio d'animazione dietro a *Suzume* di Makoto Shinkai.

EVENTO SPECIALE DA DICEMBRE 2024

Fig.5

IL PROFILO DEGLI SPETTATORI DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE (gennaio 2024)



altri mercati e *Povere creature!* (55% di pubblico femminile) che con un box office di oltre 9 milioni di euro ha registrato il primo risultato assoluto tra i Paesi europei. Forte l'incidenza femminile anche su altre due sorprese d'autore del periodo, *Past Lives* e *The Holdovers*.

Con il ritorno di alcuni grandi franchise è cresciuto a marzo il pubblico maschile rispetto a febbraio (+44%) mentre è diminuito leggermente il femminile (-7%) nonostante entrambi abbiano registrato valori superiori rispetto al 2023. *Dune 2* ha spinto in sala in particolare i 15-24enni mentre *Kung Fu Panda 4* a fine mese ha fatto ritornare in grandi numeri i 3-14enni riportandoli, come ampiezza di curva, ai risultati delle prime settimane dell'anno. Importante anche il risultato di *La zona di interesse*, apprezzato non solo dai 50+ (il 40% del totale) ma anche dalle fasce più giovani.

Ad aprile, esauritasi la spinta delle uscite pasquali (oltre a *Kung Fu Panda 4* anche *Un mondo e parte* e *Godzilla e Kong - Il nuovo impero*) e dei film "da

Fig.6

IL PROFILO DEGLI SPETTATORI DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE (febbraio 2024)

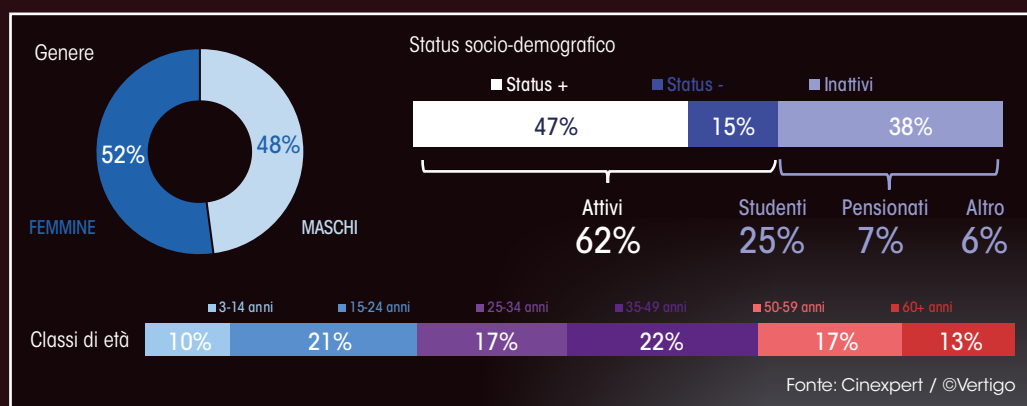


Fig.7

IL PROFILO DEGLI SPETTATORI DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE (marzo 2024)

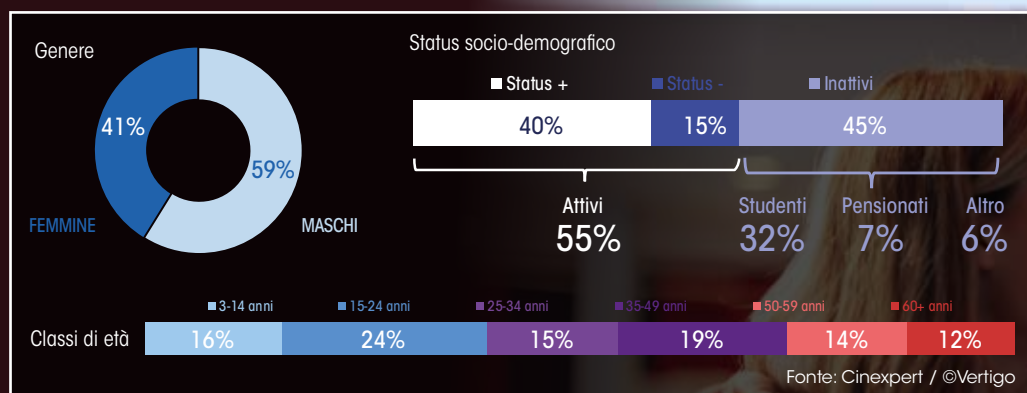
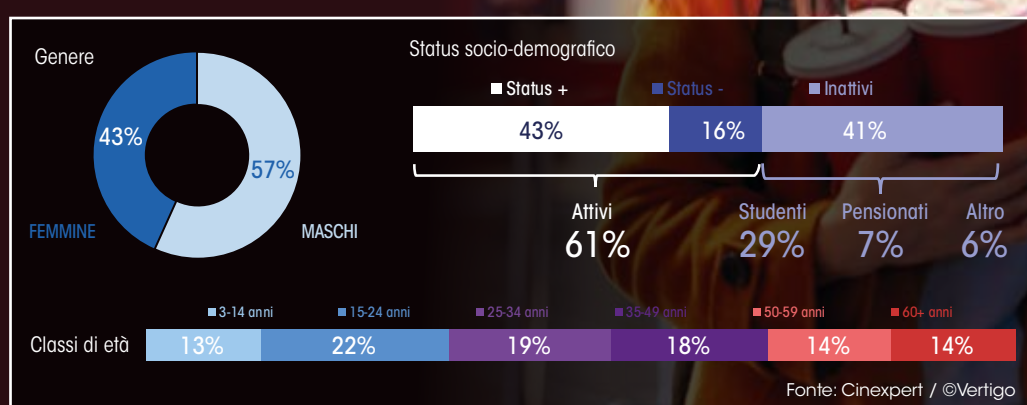


Fig.8

IL PROFILO DEGLI SPETTATORI DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE (aprile 2024)



Caution, the image might not be real.

Sorry, still no sea in Piemonte

**Do you know what you can find instead?
Everything you need to bring your production to life,
just as they have already done:**

Fast X, The King's Man, Ferrari, Lubo, Manodopera – Interdit aux chiens et aux Italiens, Amanda, La Bella Estate, Sul più bello, La legge di Lidia Poët, L'amica Geniale – My Brilliant Friend, Cuori, An Astrological Guide for Broken Hearts...



Will you be the next?

www.fctp.it

Oscar”, gli under-14 e le fasce più adulte hanno iniziato progressivamente a perdere terreno in favore di quelle centrali (con le uscite di *Ghostbusters: minaccia glaciale*, *Civil War* e *Challengers*) in un contesto, comunque, di contrazione per tutti rispetto al 2023.

LA FRENATA DI MAGGIO E L'OFFERTA ESTIVA

Dopo un mese di maggio sfavorito dal confronto con le uscite nel 2023 delle grandi "IP" (*Guardiani della Galassia*, *Fast & Furious* e *La sirenetta*) si auspica ora la riattivazione in grandi numeri delle fasce dei 3-14enni e 15-24enni (le più importanti in termini di sbigliettamento) con l'offerta estiva di giugno, luglio e agosto (dopo *Inside Out 2*, sono in arrivo *Deadpool & Wolverine* e *Cattivissimo Me 4*) così come in generale del pubblico più adulto con le iniziative promozionali messe in campo (Cinema Revolution e Cinema in Festa) e la rinnovata offerta della produzione nazionale che potrà contare anche sui titoli della prossima Mostra di Venezia. **BO**

Fig.9 **LA TOP 5 DEI FILM PIÙ VISTI IN SALA (gennaio 2024)**



Fonte: Cinexpert / ©Vertigo

Fig.10 **LA TOP 5 DEI FILM PIÙ VISTI IN SALA (febbraio 2024)**



Fonte: Cinexpert / ©Vertigo

Fig.11 **LA TOP 5 DEI FILM PIÙ VISTI IN SALA (marzo 2024)**



Fonte: Cinexpert / ©Vertigo

Fig.12 **LA TOP 5 DEI FILM PIÙ VISTI IN SALA (aprile 2024)**



Fonte: Cinexpert / ©Vertigo

© iStock (5)

THE SHROUDS

un film di **David Cronenberg**

The fabulous four

un film di **Jocelyn Moorhouse**

ALL WE IMAGINE AS LIGHT

un film di **Payal Kapadia**

FINALMENTE

un film di **Claude Lelouch**

BELLE

un film di **Benoît Jacquot**

EURO P CTURES

FESTEGGIA 15 ANNI

E VI ASPETTA AL CINEMA CON IL SUO NUOVO LISTINO!

DISAPPEARANCE

un film di **Kirill Serebrennikov**

MATRIMONIO CON SORPRESA

un film di **Julien Hervé**

MADAME LUNA

un film di **Daniel Espinoza**

DIVERTIMENTO

un film di **Marie-Castille Mention-Schaar**

CONTROL CINE SERVICE, DA 30 ANNI AL FIANCO DELLA SALA

DAL 1994 LA SOCIETÀ OPERA NEL CAMPO DI SICUREZZA, ANTIPIRATERIA E ORGANIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI PER IL CINEMA. IL CEO **MASSIMO RUSSO** RIPERCORRE I TRE DECENNI DELL'AZIENDA E GUARDA DRITTO AL FUTURO CON UN TEAM SOLIDISSIMO E NUOVE IDEE

di Elisa Grando



re decenni nel campo della sicurezza, l'antipirateria e l'organizzazione di grandi eventi per il cinema: Control Cine Service compie trent'anni, ed è un anniversario significativo. Non solo perché molte cose sono cambiate dal 1994 ad oggi ma anche perché, spiega il Ceo Massimo Russo, l'azienda guarda dritto al futuro con un team solidissimo e molte nuove idee.

Come è evoluta Control Cine Service in questi tre decenni?

Possiamo immaginare tre blocchi scanditi dai decenni: nel primo l'azienda prosegue l'attività tradizionale svolta da una compagine precedente che esisteva, sotto il nome di National Control Cine, dal 1959, proseguendo il controllo di biglietti, incassi e trailer nelle sale di tutta Italia. Eravamo il braccio operativo e gli occhi per conto delle distribuzioni cinematografiche. Nel secondo decennio, con il mio ingresso in azienda, sono diventati più rilevanti i servizi di antipirateria e di sicurezza per le più grandi anteprime mondiali. Il mio esordio nel 2004 è stato per esempio con l'anteprima DreamWorks di *Shark Tail* a Venezia, con Will Smith, Robert De Niro, Angelina Jolie e 5.000 sedie in Piazza San Marco: avevamo 80 operatori di sicurezza anche appostati nei palazzi laterali con visori notturni. Abbiamo identificato un pirata sulla basilica di San Marco e l'abbiamo denunciato alle autorità. Siamo poi diventati un riferimento per



Il team di Control Cine Service durante alcuni eventi come (dall'alto in senso antiorario) il Lucca Comics & Games, l'anteprima di *Stavamo bene insieme* e le giornate professionali Ciné di Riccione

L'antipirateria mondiale lavorando con Fapav in Italia e l'ente internazionale Mpaa. Nel 2008-2009 il dipartimento sicurezza cresce e curiamo grandi eventi di livello mondiale come *Angeli e demoni*, 4 giorni a Castel Sant'Angelo con premièrre mondiale al Parco della Musica. Nel terzo decennio potenziamo il dipartimento eventi nella segreteria organizzativa, quindi per la parte di invitation, QR code, liste digitali, accrediti. Seguiamo il MIA Market a Roma, Ciné a Riccione, sin dalla nascita, e Le Giornate di Sorrento.

Antipirateria, ma anche servizi di marketing research e organizzazione eventi: ci aiuti a inquadrare le aree di business della vostra società.

Negli ultimi dieci anni è cresciuta la business unit che si occupa di logistica, con focus sullo staff che serve ad un evento, dalla sicurezza alla close protection, dai talent handler ai tour leader. Un asset importante è anche il dipartimento car service, dove garantiamo servizi di transportation anche all'estero, negli Stati Uniti. Siamo poi specializzati in allestimenti per eventi e nella gestione dell'hospitality, inclusi la prenotazione di hotel/ristoranti e la pianificazione di viaggi legati a eventi e tour. Siamo a tutti gli effetti la spalla a fianco del cliente in termini di costruzione e realizzazione dell'evento.

Com'è strutturato il vostro team? Come gestite i momenti di mag-

giore stress lavorativo, ad esempio quando si sovrappongono attività ed eventi sul territorio nazionale?

In quanto Ceo mi occupo della parte strategica e commerciale con una specializzazione in sicurezza. Fabio Zambarbieri è il Cfo, ma sovrintende anche la parte tecnologica e informatica oltre all'operatività sul campo. Nella sede di Milano, la direzione generale, ci sono Sara Russo, key account, ed Emiliano Russo alle operation, mentre la sede operativa romana è guidata dalla project manager Cristina Mauro con Valetina Olivanti, sales e logistic manager, Roberta Iovine alle operation e Alice Palumbo alla logistica. Pensiamo che lavorare duramente per qualcosa che non piace si chiami stress, mentre spendersi per qualcosa che si ama si chiami passione. Da praticante di arti marziali, credo che la disciplina sia il ponte tra l'obiettivo e il risultato: è questa la chiave del nostro team che ci permette di non perdere mai il controllo emotivo, tecnico e operativo.

Qual è il vostro valore aggiunto a livello professionale?

L'esperienza, l'accuratezza, la presenza nei confronti del cliente e la cooperazione di un team unito sia in ufficio che fuori. È fondamentale creare gruppo di lavoro per vincere le sfide.

Voi collaborate con quasi tutte le distribuzioni, piattaforme streaming e

broadcaster. Cambiano molto le esigenze da cliente a cliente?

Sì, ogni cliente ha il suo stile, il suo modus operandi e talvolta la macchina organizzativa è vista in maniera diversa. Il format di un'anteprima, di un junket o di un tour è identico per tutti ma ci possono essere sfumature diverse dettate dai vari team, ad esempio per le influenze che il management internazionale ha rispetto alle aziende prettamente italiane. Questo può influire sul timing del lavoro.

Che programmi avete per il prossimo futuro?

Stiamo lavorando a diversi eventi estivi, dai Nastri d'Argento al Festival di Taormina, dal Giffoni alla Mostra di Venezia e all'AVP Summit di Reggio Calabria organizzato da Apa. Ma in questo anno celebrativo che dà il via al nostro quarto decennio abbiamo messo in campo alcune novità: innanzitutto un nuovo sistema di accreditamento e fruizione dell'esperienza che vedremo alla 13ª edizione di Ciné. Abbiamo attivato una collaborazione con la Luiss Business School affidando a 40 studenti la creatività e la produzione di uno spot antipirateria legato alla nostra azienda e al nostro modo di lavorare. Siamo poi al lavoro sulla stesura di un libro aziendale con cui crediamo di poter lasciare un'importante eredità al mondo cinema. A chiudere il cerchio sarà un party in spiaggia, il 2 luglio a Riccione in apertura di Ciné, a cui siete tutti invitati. **BO**

CHE FINE HANNO FATTO LE ROM-COM?

IL RECENTE SUCCESSO DI *TUTTI TRANNE TE* HA RIACCESO I RIFLETTORI SU UN GENERE CHE, NONOSTANTE ENORMI FORTUNE AL BOTTEGHINO, SEMBRA AVER PERSO TERRENO NEGLI ULTIMI ANNI. MA LE COMMEDIE ROMANTICHE SONO DAVVERO PASSATE DI MODA SUL GRANDE SCHERMO? OPPURE QUESTO GENERE SI È SPOSTATO SULLO STREAMING?

di Cristiano Bolla

Accadde una notte, *Vacanze romane*, *Colazione da Tiffany*, *Harry ti presento Sally* e le indimenticabili *Notting Hill*, *Pretty Woman* o *Il Diario di Bridget Jones*. Bastano questi pochi titoli per ricordare che gran parte della storia del cinema è legata alle commedie romantiche, altrimenti dette rom-com, a quei film in grado di strappare un sorriso trattando di problemi di cuore, nuovi incontri, innamoramenti improvvisi e quant'altro. Il sotto-genere è stato codificato attorno agli anni '50, ma primi riscontri di questo tipo di narrazione si possono trovare anche nel cinema degli anni '30, in certi aspetti di *Luci della città* di Charlie Chaplin o ne *L'appartamento* di Billy Wilder. Col tempo, la definizione ha subito diverse interpretazioni, ma riducendo l'etichetta ai minimi termini si può dire che una rom-com sia ancora oggi un film in cui le trame umoristiche sono incentrate su idee romantiche; i protagonisti (solitamente due e giovani) si incontrano e nella maggior parte dei casi scocca subito la

scintilla dell'amore, ma vengono separati da circostanze complicate e incomprensioni che ritardano il fatidico lieto fine. Tutti elementi che sono tornati in auge nel recente periodo grazie al successo di *Tutti tranne te* (*Anyone But You*) diretto da Will Gluck, già autore di commedie sentimentali come *Easy Girl* e *Amici di letto*. La rom-com con protagonista la nuova stella del cinema Sydney Sweeney e il collega Glen Powell ha superato ogni aspettativa incassando oltre 220 milioni di dollari al



Colpa delle stelle



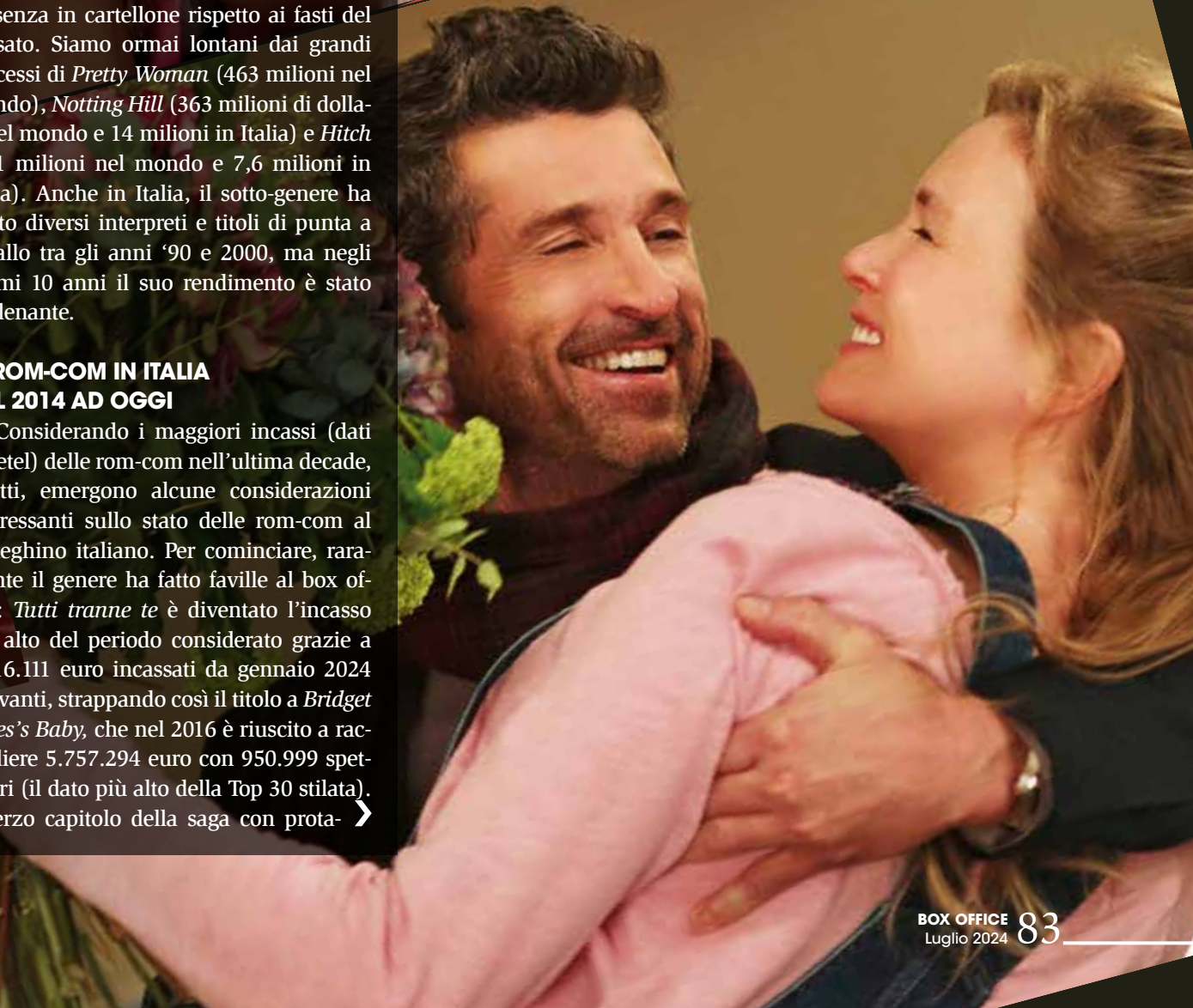
Ma che bella sorpresa

Bridget Jones's Baby

box office mondiale e riaccendendo così i riflettori su un genere che negli ultimi anni sembrava aver ridotto di molto la sua presenza in cartellone rispetto ai fasti del passato. Siamo ormai lontani dai grandi successi di *Pretty Woman* (463 milioni nel mondo), *Notting Hill* (363 milioni di dollari nel mondo e 14 milioni in Italia) e *Hitch* (371 milioni nel mondo e 7,6 milioni in Italia). Anche in Italia, il sotto-genere ha avuto diversi interpreti e titoli di punta a cavallo tra gli anni '90 e 2000, ma negli ultimi 10 anni il suo rendimento è stato altalenante.

LE ROM-COM IN ITALIA DAL 2014 AD OGGI

Considerando i maggiori incassi (dati Cinetel) delle rom-com nell'ultima decade, infatti, emergono alcune considerazioni interessanti sullo stato delle rom-com al botteghino italiano. Per cominciare, raramente il genere ha fatto faville al box office: *Tutti tranne te* è diventato l'incasso più alto del periodo considerato grazie a 6.416.111 euro incassati da gennaio 2024 in avanti, strappando così il titolo a *Bridget Jones's Baby*, che nel 2016 è riuscito a raccogliere 5.757.294 euro con 950.999 spettatori (il dato più alto della Top 30 stilata). Il terzo capitolo della saga con prota- ➤





Corro da te

TOP 30 - I MIGLIORI INCASSI DELLE ROM-COM NEGLI ULTIMI 10 ANNI (2014-2024)

Titolo	Distribuzione	Data di uscita	Incasso	Presenze	Nazionalità
1 TUTTI TRANNE TE	Eagle Pictures	25/01/24	6.416.111	850.576	USA
2 BRIDGET JONES'S BABY	Universal	22/09/16	5.757.294	950.999	GBR
3 COLPA DELLE STELLE	20th Century Fox	04/09/14	5.317.358	842.708	USA
4 MA CHE BELLA SORPRESA	Medusa Film	11/03/15	5.264.827	839.953	ITA
5 IO CHE AMO SOLO TE	01 Distribution	22/10/15	3.389.092	560.699	ITA
6 UN GIORNO DI PIOGGIA A NEW YORK	Lucky Red	28/11/19	3.303.614	513.898	USA
7 UNA DONNA PER AMICA	Warner Bros.	27/02/14	3.010.540	483.363	ITA
8 TI PRESENTO SOFIA	Medusa Film	31/01/18	2.936.381	447.504	ITA
9 SEI MAI STATA SULLA LUNA?	01 Distribution	22/01/15	2.805.751	453.888	ITA
10 TICKET TO PARADISE	Universal	06/10/22	2.532.726	384.715	AUS
11 CORRO DA TE	Vision/Universal	17/03/22	2.446.102	384.715	ITA
12 PUOI BACIARE LO SPOSO	Medusa Film	01/03/18	2.317.723	365.383	ITA
13 COME TI DIVENTO BELLA	L. Red / Universal	22/08/18	2.309.219	349.838	USA
14 MOGLIE E MARITO	Warner Bros.	12/04/17	2.237.941	401.207	ITA
15 LAST CHRISTMAS	Universal	19/12/19	2.169.814	312.488	USA
16 UN COLPO DI FORTUNA	Lucky Red	06/12/23	2.150.915	312.230	GBR
17 TERAPIA DI COPPIA PER AMANTI	Warner Bros.	26/10/17	1.997.028	300.183	ITA
18 IO E LEI	Lucky Red	07/10/15	1.785.600	303.745	ITA
19 IL MIO GROSSO GRASSO MATRIMONIO GRECO 2	Universal	24/03/16	1.731.531	275.360	USA
20 POLI OPPOSTI	01 Distribution	08/10/15	1.663.760	314.851	ITA
21 VICINI DI CASA	Medusa Film	01/12/22	1.568.269	233.723	ITA
22 LA BELLE EPOQUE	I Wonder	07/11/19	1.502.987	238.606	FRA
23 MARRY ME - SPOSAMI	Universal	10/02/22	1.077.643	159.363	USA
24 IL PIACERE E' TUTTO MIO	Bim	10/11/22	946.457	143.222	GBR
25 PER TUTTA LA VITA	01 Distribution	11/11/21	927.267	141.139	ITA
26 TI RICORDI DI ME?	01 Distribution	03/04/14	730.00.00		ITA
27 FIDANZATA IN AFFITTO	Eagle Pictures	21/06/23	728.977	101.398	ITA
28 SUL PIU BELLO	Eagle Pictures	21/10/20	329.265	49.763	ITA
29 DIVORZIO A LAS VEGAS	01 Distribution	08/10/20	252.301	40.633	ITA
30 ANCORA PIU' BELLO	Eagle Pictures	16/09/21	222.945	33.735	ITA

Dati Cinetel

Cinema
distribution

Soundtracks

Production

Free Linear
Channels

International
sales agent

On Demand
Platforms



NEXOSTUDIOS
THE EVOLUTION OF ENTERTAINMENT

Nexo Digital è diventata Nexo Studios per raccontare meglio la nostra evoluzione e il nostro impegno nel creare e distribuire contenuti di intrattenimento innovativi.

NEXOSTUDIOS.IT



Un giorno di pioggia a New York



gonista Renée Zellweger è stato distribuito in Italia da Universal Pictures, che con 7 titoli su 30 occupa la fetta maggiore di questa quota di mercato con il 23% del totale; segue 01 Distribution con il 20%, quindi Warner Bros, Lucky Red e Medusa Film tutte al 13%. Solo altri due film sono riusciti a superare la soglia dei 5 milioni di euro, vale a dire *Colpa delle stelle* del 2014 e *Ma che bella sorpresa* del 2014, rom-com diretta da Alessandro Genovesi (presente anche con *Puoi baciare lo sposo*) e ispirata alla commedia brasiliana *A mulher invisível* e con protagonisti Claudio Bisio. È il primo di 17 titoli italiani presenti nella classifica, per una quota totale del 56% (seguono poi gli Stati Uniti con il 26%). Scorrendo la lista, si nota come solo altri tre film siano riusciti a superare un incasso di 3 milioni di euro, tra i quali figura anche *Un giorno di pioggia a New York* di Woody Allen, altro nome che ritorna in classifica grazie a *Un colpo di fortuna*, rom-com con elementi thriller in grado di incassare 2.150.915 euro dalle sale dopo la presentazione alla Mostra del Cinema di Venezia e ad imporsi così come unico rappresentante di questo genere nelle parti alte della Top 100 del box office dello scorso anno. La conta annata per annata si fa più rarefatta soprattutto tra il 2017 e il 2021, ovvero negli anni segnati dall'insorgere del movimento #MeToo e dallo scoppio della pandemia da Covid-19. E forse non è un caso.

DOVE SONO FINITE LE COMMEDIE ROMANTICHE?

Per quanto riguarda l'offerta statunitense di commedie romantiche, Hollywood sta tornando solo in questi ultimi anni

a maneggiare un genere che in passato ha dato grandi risultati, ma soprattutto a mostrare il corpo e a giocare con elementi di spiccata sensualità e sessualità in chiave di commedia. La principale industria cinematografica mondiale ha, infatti, vissuto un lungo periodo di "castità", iniziato addirittura prima del 2017 ma certificato negli anni delle proteste e degli scandali legati ad Harvey Weinstein, Bill Crosby e altri. L'insorgere del movimento #MeToo ha reso per un lungo periodo sconveniente indulgere su certi aspetti della sessualità (elemento comunque molto presente in questo genere di commedie, come dimostra il recente *Tutti tranne te*) e ha spinto invece a prediligere un altro tipo di narrazione, meno legata agli stereotipi romantici e più attenta ad allargare il proprio sguardo sul cinema femminista e altri aspetti della socialità e intimità di oggi (come le questioni queer e gender). Tutto questo sembra trovare conferma anche nel confronto con il box office globale delle rom-com negli ultimi 20 anni. Solo un film di recente produzione statunitense rientra nella Top 25 dei maggiori incassi di sempre*, ovvero *Crazy Rich Asians* del 2018, che si è imposto con 239 milioni di dollari nel mondo ma in Italia (complice anche un'uscita di Ferragosto) si è fermato a 245mila euro incassati e poggia sul fondo della classifica italiana che trovate in queste pagine. Nella parte alta della lista globale, si alternano così solo titoli di produzione cinese (come *Mei Ren Yu*, primo con 525 milioni di dollari totali) e cult del passato come *Pretty Woman*, *Il mio grasso, grosso matrimonio greco* e *What Women Want*. Solo nell'ultimo periodo, Hollywood è tornata a produrre commedie romantiche "vecchio stampo" in grado di arrivare anche nelle sale italiane con discreti o buoni risultati: oltre a *Tutti tranne te*, vanno citati i recenti casi di *Ticket to Paradise* con la coppia d'oro Julia Roberts e George Clooney (2,5 milioni di euro nel 2022) e *Fidanzata in affitto* con Jennifer Lawrence (728mila euro nel 2023).

Diversa, invece, la questione italiana. La tradizione locale nel genere è consolidata, ma di recente le rom-com hanno rappresentato una parte sempre più piccola della proposta totale: oltre all'exploit di *Corro da te* con Pierfrancesco Favino e Miriam Leone (2,4 milioni di euro nel 2022), non si contano grandi successi al botte- ➤

I nostri occhi ovunque.

Da 30 anni al fianco della settimana arte.



**SECURITY
& CLOSE PROTECTION**



HOSTESS



**CAR SERVICE
& LOGISTICA**



ANTIPIRATERIA



**SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA**

30TH
**CONTROL CINE
SERVICE**

ghino. L'industria italiana, basandosi sulla risposta del pubblico in sala, ha preferito puntare su altri tipi di commedie, su film corali (anche del genere cinepanettoni) o nomi consolidati che si sono ritagliati una fetta a parte di mercato come Alessandro Siani e Leonardo Pieraccioni. Quello che resta sono rom-com affidate a star di grande richiamo come Riccardo Scamarcio, Raoul Bova, Luca Argentero o i due adattamenti dei romanzi di Eleonora Gaggero (*Sul più bello* e *Ancora più bello*), penalizzati però dalle restrizioni delle sale a causa della pandemia. In Italia, quindi, si continua a ridere o sorridere, come dimostra il recente e travolgente successo del film sui generis *C'è ancora domani* o gli anni dominati dalla quaterna di Checco Zalone, ma le questioni prettamente di cuore non sembrano più una priorità per la filiera o non vengono premiate dal pubblico.

L'IMPATTO DELLO STREAMING

C'è infine un ultimo aspetto da considerare, per cercare di capire che cosa sia

successo al genere rom-com. Quanto hanno pesato sull'offerta generale il massiccio avvento dello streaming, il moltiplicarsi delle piattaforme e le nuove logiche distributive che hanno interessato l'industria del cinema e della televisione nell'ultimo decennio? Negli ultimi anni si è sentita sempre più spesso l'espressione "Un film da streaming", volta ad indicare quei titoli non particolarmente di peso ma che nella loro giusta dimensione possono invece garantire un buon ritorno di visualizzazioni a colossi come Netflix, Prime Video e altre piattaforme. In alcuni casi, la scelta è stata

facilitata dalle restrizioni per la pandemia: una rom-com con elementi fantasy come *Palm Springs - Vivi come se non ci fosse un domani* (Andy Samberg e Cristin Milioti protagonisti di una nuova versione romantica di *Ricomincio da capo*) ha probabilmente beneficiato dell'arrivo direttamente su Prime Video nell'estate 2020, ma è un titolo che se non fosse stato per l'emergenza sanitaria avrebbe conquistato un passaggio anche sul grande schermo. Diverse e più calcolate invece le logiche che hanno portato nel 2023 a distribuire direttamente in streaming titoli come *Rosso, bianco & sangue blu* (sempre Prime Video) e *You People* con Jonah Hill e Eddie Murphy (Netflix). Tornando ancora più indietro negli anni, quando cioè la quota di mercato destinata alle piattaforme non era ampia come adesso, spiccano rom-com come *To All the Boys I've Loved Before* e *Come far perdere la testa al capo*, commedia che curiosamente ha per protagonista lo stesso Glen Powell celebrato ora per aver rilanciato il genere con *Tutti tranne te*. La riconferma di questo trend arriva da un altro titolo del 2024: se il film con Sydney Sweeney ha spopolato nelle sale, sul piccolo schermo la rom-com dell'anno finora è stata senza dubbio *The Idea of You*, nella quale Anne Hathaway e il giovane Nicholas Galitzine si imbarcano in una relazione tra persone divise dall'età ma unite dalla passione. Il suo arrivo su Prime Video ha suscitato una grande risposta, ma considerando i risultati di *Tutti tranne te* e il peso delle star in gioco, viene da chiedersi come sarebbe andata al botteghino.

Il periodo d'oro delle rom-com sembra quindi essere passato da tempo, ma qualche segnale di ripresa in questi ultimi anni è arrivato. Spetta ora all'industria credere ancora nel richiamo di questo genere di film in sala e a non relegarli solo ad una serata di streaming. **BC**

*Fonte: The Numbers



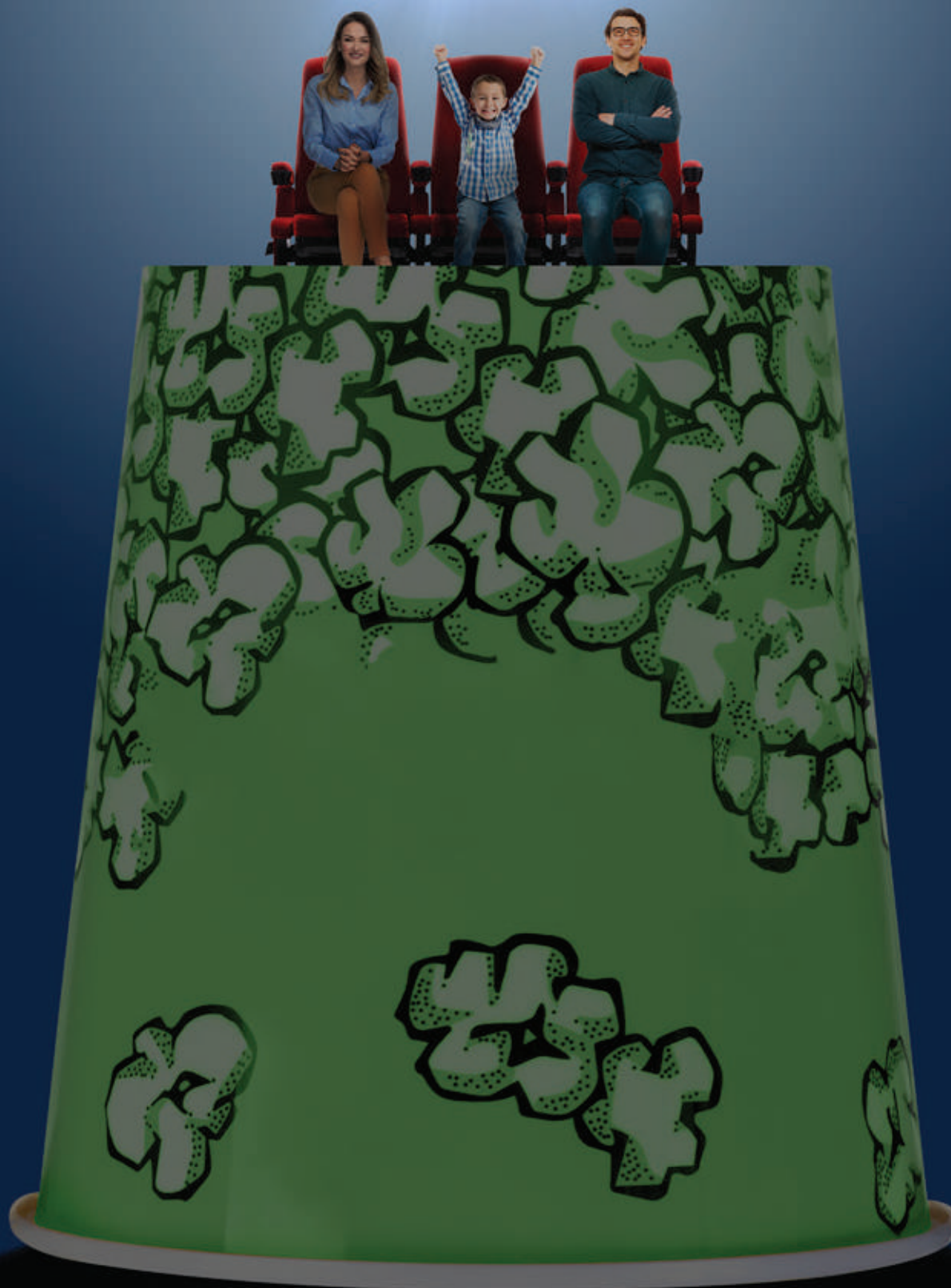
Ticket To Paradise



Una donna per amica

Sei mai stata sulla luna?





thewashingmachine.it

UNO SPETTACOLO DI TARGET.

La pubblicità al cinema: semplicemente il meglio per il tuo brand.

Qualunque sia il tuo settore commerciale, le sale DCA (UCI e The Space Cinema) hanno il pubblico giusto: segmentato, profilato e informato, pronto a emozionarsi e disposto a recepire il tuo messaggio con un livello di attenzione del 55% in più rispetto al mercato*.

Lo dice la ricerca GfK: investire in pubblicità sul grande schermo conviene.



Il tuo spot al cinema.
Tratto da un'emozione vera.

IL VALORE DEL CASTING

DAL 2025 ANCHE I DAVID DI DONATELLO ASSEGNERRANNO IL PREMIO AL MIGLIOR CASTING. "UN MOMENTO STORICO PER IL SETTORE" COME SOSTENUTO DALL'UNIONE ITALIANA CASTING DIRECTORS. CE NE PARLA **LAURA MUCCINO**, PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE E TRA I MASSIMI ESPONENTI DI QUESTA PROFESSIONE

di Valentina Torlaschi



A partire dal 2025 verrà assegnato per la prima volta il David di Donatello al Miglior Casting. La UICD, di cui lei è presidente, l'ha definito un "momento epocale per la categoria". Perché?

È un momento importante sia perché frutto di molti anni di lavoro della nostra associazione, sia perché l'Accademia David di Donatello è stata la prima in Europa a istituire questo premio dopo i Bafta. E a febbraio anche l'Academy of Motion Pictures ha annunciato l'istituzione dell'Oscar per la nostra categoria. Una sorta di onda lunga che speriamo continui a diffondersi anche in altri Paesi. La nostra è una professione "relativamente" nuova, che fino a 40 anni fa veniva svolta nella maggior parte dei casi dall'aiuto regista. Conoscere gli attori, l'arte della recitazione, saper comprendere il desiderio del regista rispetto a chi incarna i suoi personaggi, e in funzione di questo cercare, proporre, dirigere i provini, fino alle scelte finali, è invece un processo complesso e articolato. Il premio ai David riconosce finalmente la valenza artistica e professionale del nostro ruolo.

Come siete arrivati a questo traguardo?

La nostra richiesta è iniziata nel 2004, e subito ci siamo resi conto che non tutti conoscevano approfonditamente il lavoro del casting director. Era quindi difficile comprenderne l'importanza. Abbiamo allora cercato di raccontarci partecipando a eventi, festival, panel dove fosse possibile spiegare, parlare, rispondere a domande. Poi 10 anni fa i Nastri D'Argento hanno istituito il premio al Miglior Casting Director, risultato che ci ha gratificati e incoraggiati ad andare avanti. Successivamente Piera Detassis ci ha ascoltati e supportati e, grazie al dialogo costruito con i membri del direttivo dell'Accademia, dal 2025 avremo il nostro David. È il coronamento di tante iniziative e di un meticoloso e lungo lavoro della UICD: dai crediti nei titoli di testa, alla definizione di un codice etico, alla definizione di linee guida nel processo di casting per un lavoro fondato sul rispetto reciproco.

Come è cambiato il lavoro del casting director negli ultimi 10 anni?

Il cambiamento più significativo è stato durante la pandemia con l'uso del *self tape* (auto provino fatto dall'attore in autonomia e poi inviato al casting). Un procedimento riduttivo rispetto al provino in presenza, ma che allo stesso tempo ha dato la possibilità a più attori di essere visti, e ai casting director e registi di avere un panorama più ampio. Finita l'emergenza sanitaria, però, è stato essenziale confrontarsi sul tema, perché il provino è il cuore del nostro lavoro, dove accadono cose, incontri, dialoghi, emozioni. Dunque un equilibrio tra le due modalità è essenziale.

In che modo l'entrata delle piattaforme streaming come Netflix e Prime Video nella produzione di originals italiani ha influito nel lavoro di casting?

Soprattutto agli inizi, le piattaforme hanno portato a una maggior varietà di ruoli. La necessità di contenuti che fossero

A sinistra Laura Muccino (sorella di Gabriele e Sergio), apprezzata Casting Director e presidente dell'associazione UICD - Unione Italiana Casting Directors. Sotto, Laura Muccino insieme alla famosa Casting Director americana Bonnie Timmermann e a Piera DeTassis (Presidente e Direttrice artistica dell'Accademia del Cinema Italiano) al Cinema Troisi di Roma lo scorso 4 ottobre 2023

fruibili in tutto il mondo si è tradotta in una maggiore complessità nell'ambito del cast e quindi nel nostro lavoro.

Le serie di *Romanzo criminale*, *Gomorra*, *Suburra*, *L'amica geniale* - di cui lei ha curato i casting - hanno lanciato attori sconosciuti. Anche ora, le star più amate dai giovani arrivano da serie come *Mare Fuori*, *Prisma*, *Skam*. È corretto dire che la serialità è più propensa a sperimentare nomi nuovi, mentre il cinema tende a proporre un po' sempre i soliti nomi?

Sicuramente *Romanzo criminale* in questo senso è stato un apripista. Quando abbiamo iniziato il casting, ci siamo chiesti che strada prendere visto che il film già prodotto per il cinema riuniva gli attori di maggior successo. Stefano Sollima ha voluto che fossero tutti attori non noti e i produttori (Cattleya e Sky) hanno concordato lasciando piena libertà di ricerca e di scelta. Il successo della serie e la domanda del pubblico: "ma da dove sono usciti questi attori?" è stato di incoraggiamento per i progetti successivi contribuendo a far emergere tantissimi attori e attrici che poi hanno nutrito anche il cinema. Credo che questa libertà sia attribuibile in parte all'assenza di "ansia da incasso" propria della Tv. Nel cinema si fa ancora molta fatica a pensare che un film possa avere successo anche senza attori noti, anche se questa è una falsa illusione di garanzia. Il mercato ha senz'altro delle regole, ma a volte la sovraesposizione di alcuni interpreti ha un effetto inverso sul pubblico. È un equilibrio delicato.

Dal suo punto di vista, trova che il cinema italiano proponga pochi ruoli da protagonista per le donne? O che spesso i personaggi femminili siano stereotipati?

Purtroppo questa è stata ed in parte è ancora una verità. La nostra è stata una cinematografia tendenzialmente fatta di protagonisti maschili, soprattutto da un certo punto in poi. Cosa è successo dopo Anna Magnani, Monica Vitti, Mariangela Melato? Perché è diventato improvvisamente più difficile scrivere personaggi femminili tridimensionali e importanti? Se si guarda al percorso della società credo sia facile individuare delle risposte. Per fortuna, oggi le cose stanno (lentamente) cambiando.

Dove e come si scovano i nuovi talenti?

In tanti modi diversi. Nelle scuole di recitazione, grazie a un costante lavoro di ricerca sul territorio, andando a teatro. Come? Individuando personalità e potenziale.

Si dice spesso che il cinema italiano non ha uno star system. È d'accordo?

Anche questa è una cosa vera che sta cambiando, grazie soprattutto alle piattaforme. Una maggior diffusione dei prodotti nei mercati stranieri sta consentendo maggior visibilità ai nostri interpreti, e il successo internazionale è uno degli elementi che definiscono lo star system. Nello stesso tempo è vero che il sistema delle star è proporzionato allo stato della cinematografia di un Paese: incentivare, proteggere e nutrire il nostro settore produrrebbe senz'altro uno star system più forte.

Il numero di follower ha un peso sempre crescente nell'influenzare le scelte di casting anche in Italia?

Forse per certi tipi di prodotti, quelli più commerciali, sì. Ma, almeno per la mia esperienza, è molto raro.

L'intelligenza artificiale è un rischio reale per gli attori?

È essenziale una regolamentazione chiara in merito, soprattutto a tutela degli interpreti. Ma non credo che un attore o un'attrice possano davvero essere sostituiti dall'IA. Nell'arte della recitazione c'è un'imprevedibilità e una magia che non è replicabile.

Qual è, secondo lei, un aspetto del cinema italiano di oggi che andrebbe migliorato?

Più libertà, più rischi e più investimenti. Utopia? Penso che una cinematografia sana debba essere eterogenea. Dare spazio alla produzione indipendente in equilibrio con quella commerciale. E più promozione. Se vedo programmi culturali televisivi francesi o spagnoli, quasi ogni giorno diffondono un servizio su film in uscita; questo "orgoglio" a noi manca un po'. Infine, serve un maggior investimento sulla formazione.



CANNES, I FILM IN ARRIVO DAL FESTIVAL E DAL MARCHÉ

ECCO I TITOLI PRESENTATI ALLE ULTIME EDIZIONI DEL FESTIVAL DI CANNES E DEL MARCHÉ DU FILM CHE SONO STATI ACQUISITI DALLE CASE DI DISTRIBUZIONE ITALIANE

a cura della redazione



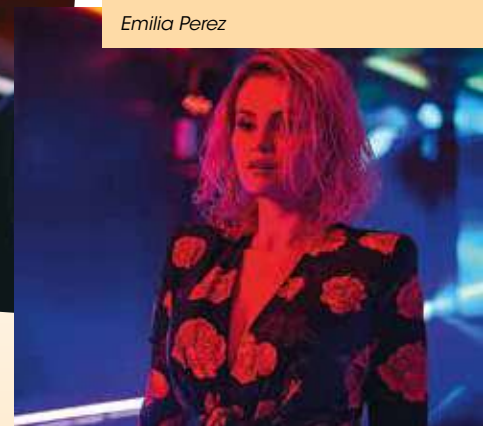
The Story of Souleymane



The Shrouds



The Substance



Emilia Perez

ACADEMY TWO

WILD DIAMOND di Agathe Riedinger
con Malou Khabizi, Idir Azougli, Andréa Bescond, Ashley Romano, Alexis Manenti
Opera prima
Selezione ufficiale del Festival di Cannes

THREE KILOMETRES TO THE END OF THE WORLD
di Emanuel Parvu
con Laura Vasiliu, Adrian Titieni, Bogdan Dumitrache, Valeriu Andriuta
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)
Queer Palm 2024

THE STORY OF SOULEYMANE di Boris Lojkine
con Abou Sangare Mina Meurisse, Alpha Ouma Sow, Emmanuel Yovanie, Younoussa Diallo
Selezione ufficiale del Festival di Cannes
(Un Certain Regard)
Premio della Giuria, Premio Miglior Attore e Premio Fipresci

DOG ON TRIAL di Laetitia Dosch
con François Damians, Jean-Pascal Zadi, Anne Dorval
Selezione ufficiale del Festival di Cannes
(Un Certain Regard)
Palma Dog

FILMLOVERS di Arnaud Desplechin
con Milo Machado, Mathieu Amalric, François Lebrun
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Special Screening)

ADLER ENTERTAINMENT

THE MITH OF MARACUDA di Victor Giukhushin
Animazione

NORTH di Bente Lohne
Adattamento della fiaba The Snow Queen
di Hans Christian Andersen
Animazione

VILLENEUVE - RISE OF A CHAMPION di Daniel Roby
Biopic sul pilota di Formula Uno Gilles Villeneuve

JANIS di James Ponsoldt
con Shailene Woodley
Biopic sulla cantante Janis Joplin

BE WATER
(film distribuiti con Medusa Film)
OH! CANADA (I TRADIMENTI)
di Paul Schrader
con Uma Thurman, Jacob Elordi, Richard Gere
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)

THE LAST SHOWGIRL di Gia Coppola
con Pamela Anderson, Jamie Lee Curtis, Dave Bautista

MODÌ di Johnny Depp
con Riccardo Scamarcio, Al Pacino e Luisa Ranieri.

BIM DISTRIBUZIONE

THE APPRENTICE di Ali Abbasi
con Sebastian Stan, Jeremy Strong, Maria Bakalova
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)

IL SEME DEL FICO SACRO di Mohammad Rasoulof
con Missagh Zareh, Soheila Golestani
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)
Premio speciale della giuria
(acquisito con Lucky Red)

EAGLE PICTURES

MEGALOPOLIS di Francis Ford Coppola
con Adam Driver, Nathalie Emmanuel, Aubrey Plaza, Jon Voight
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)

EUROPICTURES

ALL WE IMAGINE AS LIGHT di Payal Kapadia
con Kani Kusruti, Divya Prabha, Chhaya Kadam
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)

THE SHROUDS di David Cronenberg
con Diane Kruger e Vincent Cassel
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)

FINALEMENT di Claude Lelouch
con Kad Merad, Sandrine Bonnaire, Elsa Zylberstein, Françoise Fabian

DISAPPEARANCE di Kirill Serebrennikov
con August Diehl, Burghart Klaußner, Maximilian Meyer-Bretschneider
Sulla storia del famigerato medico nazista Josef Mengele

BELLE di Benoît Jacquot
con Guillaume Canet e Charlotte Gainsbourg
Tratto da La Morte di Belle di Georges Simenon

FANDANGO

SIMÓN DE LA MONTAÑA di Luis Federico
con Lorenzo Ferro, Kiara Supini, Pehuen Pedre
Semaine de la Critique del Festival di Cannes
Grand Prix



Les femmes au balcon
- The Balconettes



Parthenope



Azrael



Anora



NASTY - MORE THAN JUST TENNIS
di Tudor Giurgiu, Cristian Pascariu e Tudor D. Popescu
documentario
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Special Screening)

MOST PEOPLE DIE ON SUNDAYS (Los domingos mueren más personas) di Iar Said
con Iar Said, Rita Corfese, Antonia Zegers
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (ACID)

I WONDER PICTURES

THE SUBSTANCE

con Margaret Qualley, Dennis Quaid, Demi Moore, Hugo Diego Garcia
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)
Miglior sceneggiatura

THE SECOND ACT di Quentin Dupieux
con Léa Seydoux, Louis Garrel, Vincent Lindon
Selezione ufficiale del Festival di Cannes
(Film d'apertura Fuori Concorso)

THE SMASHING MACHINE di Benny Safdie
con Dwayne "The Rock" Johnson, Emily Blunt

OPUS di Mark Anthony Green
con John Malkovich e Ayo Edebiri

THE LEGEND OF OCHI di Isaiah Saxon
con Willem Dafoe, Finn Wolfhard, Emily Watson e Helena Zengel

LUCKY RED

IL SEME DEL FICO SACRO

di Mohammad Rasoulof
con Missagh Zareh, Soheila Golestani
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)
Premio speciale della giuria (acquisito con Bim)

EMILIA PEREZ di Jacques Audiard
con Zoe Saldana, Selena Gomez, Edgar Ramirez, Karla Sofía Gascón, Adriana Paz
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)
Premio della giuria
Premio Miglior attrice a tutto il cast

GRAND TOUR di Miguel Gomes
con Gonçalo Waddington, Crista Alfaiate, Cláudio da Silva
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)
Miglior regia

BIRD di Andrea Arnold
con James Nelson-Joyce, Barry Keoghan, Jasmine Jobson, Franz Rogowski
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)

L'AMOUR OUF di Gilles Lellouche
con Adèle Exarchopoulos, François Civil, Alain Chabat
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)

LA PLUS PRÉCIEUSE DES MARCHANDISES
di Michel Hazanavicius
con Jean-Louis Trintignant, Grégory Gadebois, Denis Podalydès,
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)

AN UNFINISHED FILM di Lou Ye
documentario
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Special Screening)

OFFICINE UBU

LA PIE VOLEUSE - STEALING ANGEL (titolo originale/provisorio) di Robert Guédiguian
con Ariane Ascaride, Jean-Pierre Darroussin, Gérard Meylan

LES FEMMES AU BALCON - THE BALCONETTES
di Noémie Merlant
con Noémie Merlant, Souheila Yacoub, Sandra Codrenau, Lucas Bravo
scritto da Noémie Merlant in collaborazione con Céline Sciamma
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Fuori Concorso)

PIPER FILM

PARTHENOPE di Paolo Sorrentino
con Gary Oldman, Celeste Dalla Porta, Silvia Degrandi, Isabella Ferrari, Lorenzo Gleijeses
Selezione ufficiale del Festival di Cannes (Concorso)

PLAION PICTURES

NON APRITE QUELLA PORTA - 4K di Tobe Hopper
con Allen Danzinger, Marilyn Burns, William Vail, Jim Siedow
Riedizione in 4K in occasione del 50° anniversario

THE RITUAL di David Midell
con Al Pacino e Dan Stevens
Horror sull'esorcismo di Emma Schimdt

AZRAEL di E.L. Katz
con Samara Weaving
action-horror apocalittico

WHISTLE di Corin Hardy
con Dafne Keen, Sophie Nélisse
teen-horror

OSIRIS di William Kaufman
con Linda Hamilton, Max Martini, Brianna Hildebrand
fantascienza

SUPER CHARLIE di Jon Holmberg
Adattamento dall'omonima serie di bestseller per bambini
di Camilla Läckberg
animazione

UNIVERSAL PICTURES

ANORA di Sean Baker
con Mikey Madison, Yuriy Borisov, Ivy Wolk, Lindsey Normington, Karren Karagulian
Selezione ufficiale del Festival di Cannes
(Concorso)
Palma d'oro

VERTICE 360

NOW YOU SEE ME 3 di Ruben Fleischer
con Jesse Eisenberg, Woody Harrelson, Mark Ruffalo, Morgan Freeman, Rosamund Pike, Ariana Greenblatt

GOOD FORTUNE di Aziz Ansari
con Keanu Reeves, Seth Rogen

HIGHLANDER di Chad Stahelski
con Henry Cavill
reboot del cult anni 80

SAINT EXUPERY
con Diane Kruger, Vincent Cassel e Louis Garrel
biopic sull'autore de Il piccolo principe

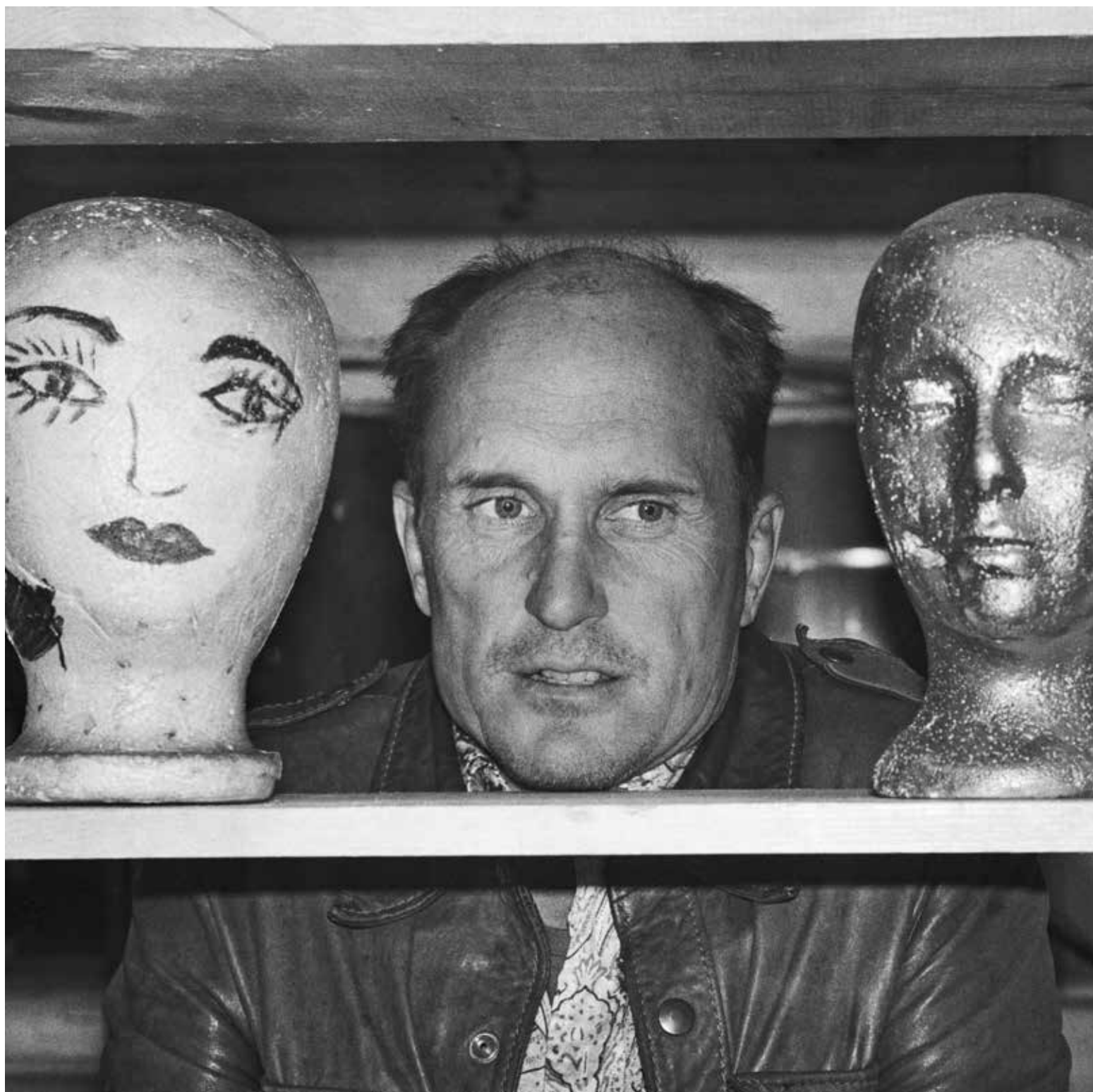
CLEANER di Martin Campbell
con Daisy Ridley e Taz Skylar
action movie ambientato nel più alto grattacielo d'Europa: lo Shard di Londra

VISION DISTRIBUTION

LIMONOV: THE BALLAD di Kirill Serebrennikov
con Ben Whishaw, Masha Mashkova, Tomas Arana, Sandrine Bonnaire
Selezione ufficiale del Festival di Cannes
(Concorso)

© Courtesy of Academy Two (1); Be Water film (1); I Wonder Pictures (1); Lucky Red (1); Officine Ubu (1); Gianni Florito/Piper Film (1); Plaion Pictures (1); Universal (1)

L'attore Robert Duvall si diverte con alcuni oggetti di scena durante le prove teatrali di *American Buffalo* (1976)



© Getty Images

HOLY SHOES

Regia di **Luigi di Capua**

Con **Carla Signoris, Simone Liberati, Denise Capezza, Orso Maria Guerrini, Isabella Briganti, Ludovica Nasti**



DIVANO DI FAMIGLIA

Regia di **Nicolas Larsson**

Con **Taylor Russell, Ewan McGregor, Lake Bell, Lara Flynn Boyle, Ellen Burstyn**



PROFUMO DI TÈ

Regia di **Abderrahmane Sissako**

Con **Nina Melo, Ke-Xi Wu, Michael Chang, Han Chang**



IL TOFU DEL SIGNOR TAKANO

Regia di **Mihara Mitsuhiro**

Con **Akama Mariko, Kumiko Aso, Tatsuya Fuji**



IL MIO GIARDINO PERSIANO

Regia di **Maryam Moghaddam e Behtash Sanaeeha**

Con **Esmael Mehrabi e Lili Farhadpour**



LA STORIA DI SOULEYMANE

Scritto e diretto da **Boris Lojkin**

Con **Abou Sangare**



PREMIO DELLA GIURIA
MIGLIOR ATTORE

COMMEDIE E PROVERBI DI ROHMER

EVENTO

30 SETTEMBRE - 1 E 2 OTTOBRE

LA MOGLIE DELL'AVIATORE (1981)

Con **Marie Rivière, Philippe Marlaud, Anne-Laure Meury, Mathieu Carrière**

7 E 9 OTTOBRE

IL BEL MATRIMONIO (1982)

Con **Béatrice Romand, André Dussollier, Arielle Dombasle, Pascal Greggory**

14 E 16 OTTOBRE

PAULINE ALLA SPIAGGIA (1983)

Con **Amanda Langlet, Arielle Dombasle, Pascal Greggory, Feodor Atkine**

21 E 23 OTTOBRE

LE NOTTE DELLA LUNA PIENA (1984)

Con **Tcheky Karyo, Pascale Ogier, Fabrice Luchini, Virginie Thevenet**

28 E 30 OTTOBRE

IL RAGGIO VERDE (1986)

Con **Marie Rivière, Béatrice Romand, Carita, Rosette**

4 E 6 NOVEMBRE

L'AMICO DELLA MIA AMICA (1984)

Con **Emmanuelle Chaullet, Sophie Renoir, Anne-Laure Meury, Eric Viellard**



FESTIVAL DE CANNES
2024 OFFICIAL SELECTION
COMPETITION

PATHE, SAINT LAURENT PRODUCTIONS, FREMANTLE AND A24
PRESENT

CELESTE
DALLA PORTA

STEFANIA
SANDRELLI

GARY
OLDMAN

SILVIO
ORLANDO

LUISA
RANIERI

PEPPE
LANZETTA

ISABELLA
FERRARI

A FILM BY
PAOLO SORRENTINO

PARTHENOPE