

# Un'Italia sempre più internazionale con Italian Cinema

## IDENTIKIT

*Italian Cinema* è una **rivista trimestrale bilingue** (in inglese e italiano), allegata a *Box Office*, che intende promuovere il sistema audiovisivo italiano all'estero, raccontando il meglio della nostra industria, promuovendo fondi/servizi/iniziative nazionali, regionali e di Film Commission, e incentivando investimenti dall'estero.

## TARGET

Rivolta a tutti gli operatori internazionali e italiani che vogliono essere informati su tutte le novità del sistema audiovisivo italiano e/o che intendono investire sul nostro territorio.

## DIFFUSIONE

La rivista è distribuita in **3.417 copie** (media per numero trimestrale - dati dichiarati dall'Editore per l'anno in corso) e fruibile anche in digitale attraverso l'app "Italian Cinema", accessibile da tutto il mondo su smartphone e tablet iOS e Android (scaricabile gratuitamente su App Store e Google Play). Previste anche extra-tirature per i mercati internazionali legati al mondo audiovisivo.

Rivista  
scaricabile  
gratuitamente  
da tutto il mondo  
SU SMARTPHONE  
E TABLET  
IOS E ANDROID



## PERIODICITÀ

Trimestrale  
(4 numeri l'anno)

## FORMATO

- 24,5 x 33 cm
- Carta copertina patinata/lucida 200 gr
- Carta interna patinata/lucida 90 gr
- Rilegatura a punto metallico

## PRESENZA EVENTI

La rivista è presente ai seguenti eventi con extra-tirature ad hoc: **EFM** (Festival di Berlino), **Marché du Film** (Festival di Cannes), **Festival di Venezia**, **AFM** - American Film Market, **MIA** - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma e **Toronto** International Film Festival.

