

Speciale Distribuzione

BOXOFFICE

www.e-duesse.it



DISTRIBUTION

LISTINO
2023 / 2024

DUESSE COMMUNICATION - I.R. di Box Office n. 9 del 15-30 luglio 2023



KILLERS OF THE FLOWER MOON

REGIA MARTIN SCORSESE

CAST Robert De Niro, Leonardo DiCaprio

USA / Appian Way



IO CAPITANO

REGIA MATTEO GARRONE

CAST Seydou Sarr, Moustapha Fall

ITALIA - BELGIO / Archimede con Rai Cinema e Tarantula e con Pathé



PARE PARECCHIO PARIGI

REGIA LEONARDO PIERACCIONI

CAST Leonardo Pieraccioni, Chiara Francini, Giulia Bevilacqua, Nino Frassica

ITALIA / Levante con Rai Cinema



UN ALTRO FERRAGOSTO

REGIA PAOLO VIRZÌ

CAST Silvio Orlando, Sabrina Ferilli, Christian De Sica, Laura Morante, Andrea Carpenzano, Vinicio Marchioni, Anna Ferraioli Ravel

ITALIA / Lotus Production, una società Leone Film Group, con Rai Cinema



FINALMENTE L'ALBA

REGIA SAVERIO COSTANZO

CAST Lily James, Joe Keery, Rebecca Antonaci, Rachel Sennott, Willem Dafoe

ITALIA / Wildside, società del gruppo Fremantle, con Rai Cinema



THE PALACE

REGIA ROMAN POLANSKI

CAST Oliver Masucci, Fanny Ardant, John Cleese, Bronwyn James, Joaquim De Almeida, Luca Barbareschi, Milan Peschel, Fortunato Cerlino, Mickey Rourke

ITALIA - SVIZZERA - POLONIA - FRANCIA / Elïseo entertainment con Rai Cinema, CAB Productions, Lucky Bob, RP Productions



LA CHIMERA

REGIA ALICE ROHRWACHER

CAST Josh O'Connor, Carol Duarte, Isabella Rossellini, Alba Rohrwacher, Vincenzo Nemolato

ITALIA - FRANCIA - SVIZZERA / Tempesta con Rai Cinema in co-produzione con Ad Vitam Production e Amka Films Productions



UNA COMMEDIA PERICOLOSA

REGIA ALESSANDRO PONDÌ

CAST Enrico Brignano, Gabriella Pession, Paola Minaccioni, Fortunato Cerlino

ITALIA / Rodeo Drive con Rai Cinema

Speciale Distribuzione

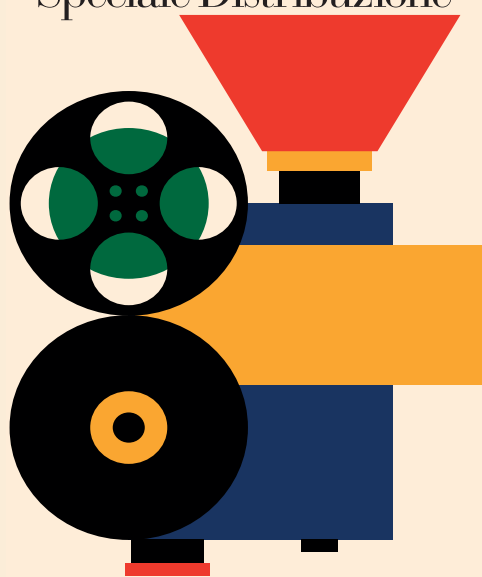
BOXOFFICE

www.e-duce.it

I FILM AL CINEMA E LE SFIDE DEI PROSSIMI MESI

I distributori svelano i titoli che usciranno in sala nel secondo semestre 2023, giudicano i risultati raggiunti e si interrogano sulla strada da percorrere per ritrovare un giusto equilibrio del mercato

Speciale Distribuzione



SECONDO SEMESTRE 2023

I WONDER
PICTURES

Unipol Biografilm
COLLECTION

SECONDO SEMESTRE
2023

www.iwonderpictures.com

Instagram Facebook TikTok | Wonder Pictures

**UN ANNO
DIFFICILE**

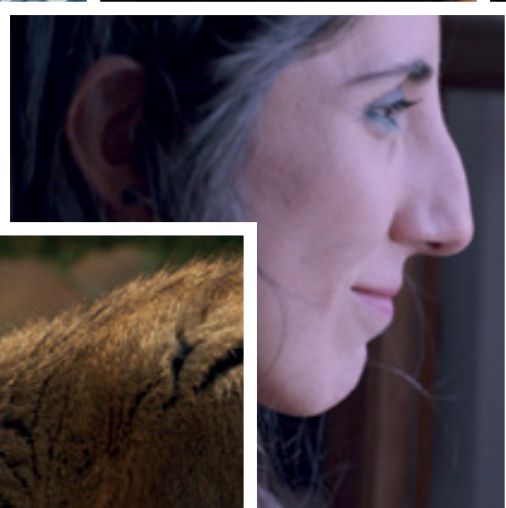
di **Olivier Nakache**
e **Eric Toledano**

con **Jonathan Cohen,**
Noémie Merlant,
Pio Marmaï



**LA VERITÀ
SECONDO
MAUREEN K.**

di **Jean-Paul Salomé**
con **Isabelle Huppert, Marina Foïs,**
Yvan Attal

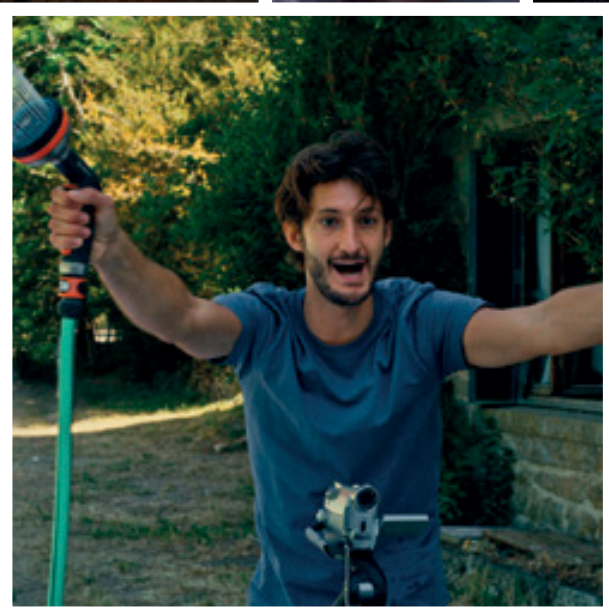


**L'INVENZIONE
DELLA
NEVE**

di **Vittorio Moroni**
con **Elena Gigliotti,**
Alessandro Averone,
Anna Bellato

**LA QUERCIA
E I SUOI ABITANTI**

di **Laurent Charbonnier**
e **Michel Seydoux**



**IL LIBRO
DELLE
SOLUZIONI**

di **Michel Gondry**
con **Pierre Niney,**
Vincent Elbaz,
Blanche Gardin

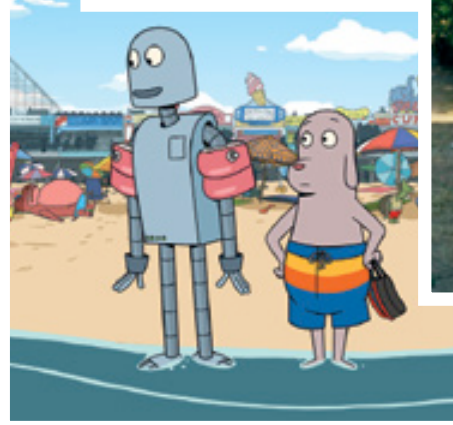


**ROBOT
DREAMS**

di **Pablo Berger**



FESTIVAL DI CANNES 2023
PROIEZIONE SPECIALE



**THE ANIMAL
KINGDOM**

di **Thomas Cailley**
con **Romain Duris, Paul Kircher,**
Adèle Exarchopoulos



FESTIVAL DI CANNES 2023
UN CERTAIN REGARD
SELEZIONE UFFICIALE
FILM DI APERTURA



**ANTICIPAZIONE
2024**

**LA ZONA
D'INTERESSE**

di **Jonathan Glazer**



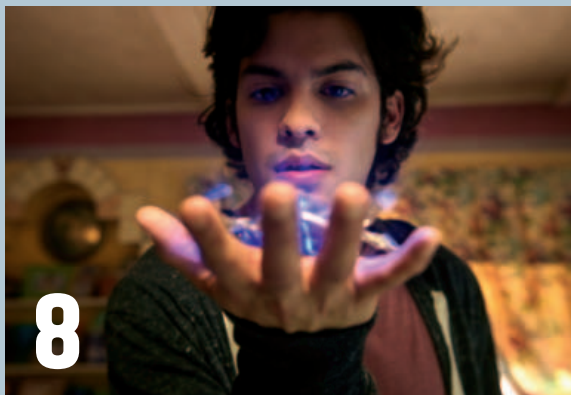
FESTIVAL DI CANNES 2023
GRAN PREMIO SPECIALE DELLA GIURIA

DA 10 ANNI

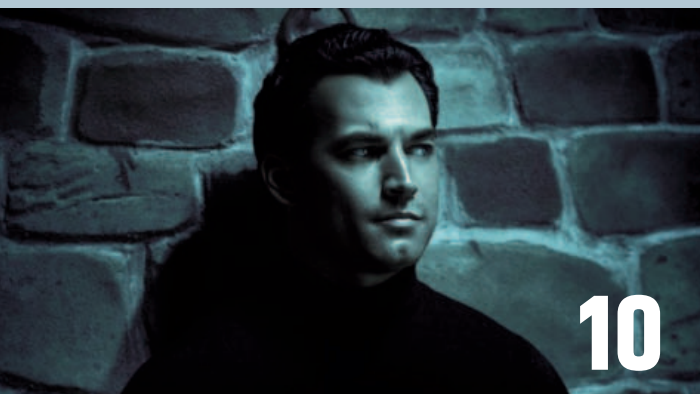
DIVERSAMENTE INDIPENDENTI



6



8



10



12



14

- 6 UNIVERSAL PICTURES
- 8 WARNER BROS. DISCOVERY
- 10 01 DISTRIBUTION
- 12 EAGLE PICTURES
- 14 I WONDER PICTURES
- 16 VISION DISTRIBUTION
- 22 LUCKY RED
- 24 BIM DISTRIBUZIONE
- 26 NOTORIOUS PICTURES
- 28 MEDUSA FILM
- 30 NEXO DIGITAL
- 32 PLAION PICTURES
- 34 ADLER ENTERTAINMENT
- 36 WANTED CINEMA
- 38 ACADEMY TWO
- 40 VERTICE 360
- 42 EUROPICTURES



16



22



24



26



28

SPECIALE DISTRIBUZIONE

Direttore responsabile Vito Sinopoli
Responsabile di redazione Paolo Sinopoli
Redazione Valentina Torlaschi
Grafica e fotolito Emmegi Group Milano

I.R. Riservato ai lettori di *Box Office*

Registrazione Tribunale di Milano n. 238 del 7/5/94 -
Iscrizione Registro Nazionale della Stampa
n. 9380 del 11/4/2001 - ROC n. 6794

Le informazioni sui listini (crediti non definitivi)
provengono dalle rispettive aziende
Stampa Galli Thierry Stampa srl Milano

Tutte le immagini presenti in questo speciale
sono state gentilmente concesse
dalle rispettive case di distribuzione



30



vertice 360
WE MAKE PEOPLE WATCH

21 SETTEMBRE 2023
**I MERCEN4RI
EXPENDABLES**

di Scott Waugh con
Jason Statham, Sylvester Stallone,
Andy Garcia, 50 Cent,
Megan Fox,
Dolph Lundgren,
Tony Jaa

12 OTTOBRE 2023
**IN THE LAND OF
SAINTS AND
SINNERS**

di Robert Lorenz con
Liam Neeson, Kerry
Condon, Colm
Meaney

Q4 2023
FIREBRAND

di Karim Ainouz con Jude Law,
Alicia Vikander, Sam Riley,
Eddie Marsan

30 NOVEMBRE 2023
**BLACK
FLIES**

di Jean-Stéphane
Sauvaire con Sean Penn,
Tye Sheridan, Katherine
Waterston, Mike Tyson

ANTICIPAZIONE 2024
**MOTHER'S
INSTINCT**

di Olivier
Masset-Depasse
con Anne Hathaway,
Jessica Chastain

ANTICIPAZIONE 2024
LEE

di Jamie Stone con Kate
Winslet, Marion Cotillard,
Alexander Skarsgård,
Josh O'Connor

Q3 2023
THE PIPER

di Erlingur Thoroddsen con Charlotte Hope,
Julian Sands, Alexis Rodney, Philipp Christopher

Q3 2023
FREELANCE

di Pierre Morel con John Cena, Alison Brie,
Christian Slater

Q4 2023
YOU HURT MY FEELINGS

di Nicole Holofcener con Julia Louis-Dreyfus,
Tobias Menzies

ANTICIPAZIONE 2024
RED SONJA

di M.J. Bassett con Matilda Anna Ingrid Lutz,
Rhona Mitra, Robert Sheehan, Martyn Ford

APPROFITTIAMONE PER INVESTIRE DI PIÙ

Intervista a **Marco D'Andrea**, direttore commerciale di
UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Sono tanti e di diverso genere. Come abbiamo fatto nel primo semestre, continueremo a parlare e ad intrattenere i tanti e diversi target di pubblico. Iniziamo il 5 luglio con un nuovo film d'animazione di DreamWorks, *Ruby Gillman, la ragazza con i tentacoli*, che affascinerà i bambini per i tanti colori del meraviglioso mondo degli oceani, intriso di avventura e rivolta soprattutto al pubblico teen. Il 23 agosto arriverà nelle sale, per la prima volta con il marchio Universal, l'ultima attesissima opera di Christopher Nolan, *Oppenheimer*, girato in IMAX 70mm, che porterà il pubblico nell'avvincente storia paradossale del "padre della bomba atomica". Un film forte di un cast stellare, con Cillian Murphy nelle vesti del protagonista, che sta già entrando nella storia solo dai primi trailer. Il 14 settembre abbiamo in listino un altro film d'autore, *Asteroid City* (in concorso a Cannes 2023), l'ultimo film corale di Wes Anderson che accompagnerà i cinefili durante Cinema in Festa di metà settembre. Cambiando del tutto genere, il 13 ottobre Universal e Blumhouse portano in sala *L'esorcista - Il credente*, nuovo avvincente titolo della trilogia diretta da David Gordon Green, con Ellen Burstyn, che riprenderà il ruolo di Chris MacNeil dal film originale del 1973. Concludiamo con due film d'animazione. Il primo sarà *Trolls 3 - Tutti insieme*, terzo capitolo firmato sempre DreamWorks Animation, in sala dal 19 ottobre, dove ritornano le avventure colorate



Il 23 agosto arriverà nelle sale, per la prima volta con il marchio Universal, l'ultima attesissima opera di Christopher Nolan, *Oppenheimer*, girato in IMAX 70mm



Il 14 settembre esce al cinema *Asteroid City* (in concorso a Cannes 2023), l'ultimo film corale di Wes Anderson

e glitterate della regina Poppy e dei suoi tanti amici, accompagnate sempre da tanta tanta musica. Infine, nelle prime festività di dicembre, per l'esattezza il 7 dicembre, arriverà al cinema la nuova avventura animata, firmata Illumination, *Prendi il volo*, dove vivremo insieme a una famiglia di anatre un'indimenticabile e avventurosa vacanza durante la migrazione, partendo da un piccolo stagno del New England.

Come giudica i risultati di Universal Pictures nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

Universal ha concluso il primo semestre 2023 con un box office in forte crescita. Abbiamo inaugurato l'anno con l'ottima performance di *M3gan*, horror in puro stile Blumhouse con una tensione dapprima nascosta e poi esplosiva, che vede l'inizio di una nuova collaborazione tra Jason Blum & James Wan. Impossibile non dilungarsi sul successo planetario di *Super Mario Bros. - Il film*, primo lungometraggio d'animazione per il grande schermo dell'iconico personaggio dei videogiochi prodotto da Illumination e da Nintendo. Il film ha raggiunto oltre 20 milioni di euro in Italia, diventando il film più visto nel primo semestre 2023 e posizionandosi tra i primi 10 animati di sempre in Italia. Worldwide ha incassato oltre 1,2 miliardi di dollari, rientrando già tra i primi 25 titoli più visti di sempre. A metà maggio siamo poi usciti con il decimo capitolo e penultimo film della popolarissima franchise *Fast & Furious*, *Fast X*, girato in parte in Italia tra Roma e Torino, che dopo una

premiere mondiale al Colosseo unica e spettacolare nel suo genere, ha irrotto a tutta velocità al botteghino italiano con un primo weekend stellare da oltre 6 milioni di euro.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Dobbiamo continuare ad essere più competitivi nei progetti cinematografici con idee originali, sia per i film locali che per quelli internazionali. Dando continuità di prodotto, di diverso genere, durante tutti i mesi dell'anno, evitando così momenti di mercato troppo affollato che non permettono l'espressione massima del titolo e momenti di scarsità di prodotto che facilmente allontanano il pubblico alla frequentazione del cinema. Dobbiamo

continuare a "valorizzare l'esperienza in sala" con titoli sempre all'altezza e migliorando gli standard qualitativi delle sale. Ribadisco, anche in questa intervista, che è fondamentale differenziare l'esperienza tra sala cinematografica e la propria casa. La sala del futuro deve essere un luogo che trasmette bellezza e che rende piacevole vedere storie interessanti sul grande schermo da condividere con altre persone. Accogliere lo spettatore con poltrone reclinabili, schermi premium large format e impianti audio immersivi, rende l'esperienza cinematografica unica e indimenticabile, incentivando il ritorno in sala. In Italia abbiamo ancora molti margini di crescita in questo settore e dovremmo approfittare di questi numeri di affluenza in ascesa per investire sempre più e dare al pubblico esperienze sempre più uniche ed immersive.



© courtesy of Universal Pictures International Italy (4)



Trolls 3 - Tutti insieme, terzo capitolo targato DreamWorks Animation, in sala dal 19 ottobre

INVESTIMENTI, GRANDI TITOLI ED EVENTIZZAZIONE

Intervista a **Carlos Prada**, VP Theatrical Distribution and Local Production Italy & Spain di **WARNER BROS. DISCOVERY**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Abbiamo un listino davvero molto ricco per il secondo semestre. Inizierei da *Barbie*, in uscita a luglio con un cast che può contare su due degli attori più popolari di Hollywood in questo momento: Margot Robbie e Ryan Gosling. Il film è diretto da Greta Gerwig che torna in sala dopo il grandissimo successo di *Piccole donne* che nel 2019 incassò quasi 6 milioni di euro in Italia. Un film importante, basato su una delle property più conosciute e longeve di sempre e che siamo certi farà emozionare e riflettere gli spettatori di tutte le età. Sarà poi il turno di tre titoli "estivi" che non mancheranno di stupire: *Shark 2 - L'abisso* (sequel di *Shark - Il primo squalo*, che ad agosto 2018 superò i 5 milioni di euro al botteghino), l'atteso *Blue Beetle* che vedrà il debutto di un nuovo supereroe DC e, infine, *The Nun 2* (anche per questo titolo vale la pena ricordare che il primo film incassò 5,5 milioni di euro) aggiungerà un ulteriore tassello all'universo horror di *The Conjuring*. A settembre avremo il piacere di distribuire in sala il nuovo lavoro di Luca Guadagnino che con il suo stile sofisticato e innovativo dirige Zendaya in *Challengers*. Ad halloween, invece, per la felicità dei più piccoli, Lui e Sofi torneranno in sala con una nuova avventura: *Me Contro Te il film - Vacanze in Transilvania*. Credo ci sia poco da aggiungere su questa franchise, direi solo che i primi quattro film hanno incassato in totale più di 23 milioni di euro. Il primo novembre sarà il turno dell'attesissima seconda parte di *Dune* di Denis Villeneuve. Il primo film nel 2021, in pieno covid, incassò più di 7 milioni di euro; ci aspettiamo



Il nuovo supereroe DC, *Blue Beetle*, interpretato dalla star del serial *Cobra Kai* Xolo Maridueña



L'1 novembre sarà il turno dell'attesissima seconda parte di *Dune* di Denis Villeneuve. Il primo film nel 2021, incassò oltre 7 milioni di euro

un grande successo di pubblico e critica. Chiuderemo l'anno con due eventi imperdibili: *Wonka* con Timothée Chalamet e *Aquaman e il Regno Perduto* di James Wan e con Jason Momoa. Un finale di anno che siamo certi ci regalerà grandi soddisfazioni.

Come giudica i risultati di Warner Bros. Discovery nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

In Italia il 2023 si sta dimostrando un anno eccezionale per Warner. Infatti, ad oggi, siamo molto vicini ai livelli pre-pandemici di box office. Questo grazie ai tanti successi che abbiamo inanellato nel primo semestre tra cui i primi titoli MGM che abbiamo distribuito. Penso a *Creed III*, che con 6,8 milioni di euro totali per poco non ha bissato lo straordinario risultato del secondo capitolo distribuito nel 2019, o al sorprendente *Air* che ha incassato ben 3,5 milioni di euro. Ma siamo anche molto soddisfatti delle performance di *Evil Dead Rise* e dell'animazione spagnola *Mummie - A spasso nel tempo*. Quest'ultima è stata una vera e propria sorpresa, un successo internazionale che ha incassato oltre 50 milioni di dollari nel mondo. È doveroso anche un appunto sulle nostre produzioni locali *Me Contro Te il film - Missione Giungla* e *Tre di Troppo* che insieme hanno incassato quasi 10 milioni di euro. Due successi che ci riempiono di orgoglio e anche di speranza per il futuro del cinema italiano in sala. Insomma, Warner Bros è in piena ripresa, così come il mercato che sta mostrando chiari segnali in questo senso.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più

restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Temo di dovermi ripetere ma credo che la formula giusta sia quella già individuata in passato: investimenti, titoli di grande richiamo ed eventizzazione. Per quanto riguarda il primo punto credo che gli esercenti debbano continuare a migliorare le proprie strutture per offrire sempre più un'esperienza unica agli spettatori, qualcosa che ribadisca a gran voce l'unicità di vedere un film sul grande schermo. Con la concorrenza sempre più importante delle altre forme di intrattenimento casalingo, infatti, credo che questo punto sia di fondamentale importanza, perché non solo dobbiamo riportare in sala chi ancora non ci è tornato ma anche puntare a regalare un'esperienza unica a chi il cinema ha già ripreso a frequentarlo. I produttori, così come i distributori, devono invece impegnarsi a portare in sala film che abbiano

un ampio respiro e una chiara potenzialità cinematografica; titoli che possano attrarre diversi pubblici e regalare grandi emozioni agli spettatori. Dell'ultimo punto, l'eventizzazione, credo sia quasi superfluo parlarne visto che, oggi più che mai, promuovere un film nel modo giusto, facendolo diventare un evento imperdibile è di cruciale importanza. Il successo dei film, grandi e piccoli che siano, dipende molto da questo. Logicamente servono anche iniziative promozionali come Cinema in Festa, ma anche che tutti gli attori del settore lavorino in maniera compatta per ridare spinta all'industria. A proposito del mercato, come detto in precedenza, gli incassi sembrano indicare una chiara ripresa che spero si concretizzerà a fine anno con un box office oltre i 400 milioni di euro e un drop sulla media pre-pandemica 2019-2017 al di sotto del 30%. Sarebbe un segnale incoraggiante per puntare ad un pieno recupero nel prossimo biennio. **BC**

© Loris Zambelli/courtesy of Warner Bros. Discovery (1); courtesy of Warner Bros. Discovery (2)



Ad halloween Luì e Sofi torneranno in sala con una nuova avventura: *Me Contro Te il film - Vacanze in Transilvania*

MANTENIAMO UN ALTO NUMERO DI GIRI

Intervista a **Luigi Lonigro**,
direttore di **01 DISTRIBUTION**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Ai primi di settembre distribuiremo il nuovo bellissimo film di Matteo Garrone *lo capitano*, una sorpresa, un gioiello prezioso e da maneggiare con cura. Seguirà l'uscita, alla fine dello stesso mese, del nuovo lavoro di un altro maestro del grande cinema come Roman Polanski con il suo *The Palace*, interpretato da Mickey Rourke e Fanny Ardant. Il 19 ottobre arriverà in contemporanea mondiale uno dei film più attesi dell'anno, *Killers of the Flower Moon* di Martin Scorsese con Leonardo DiCaprio e Robert De Niro, reduce da dodici minuti di standing ovation all'ultimo Festival di Cannes. A fine ottobre si chiuderà la trilogia dei Manetti Bros con l'uscita di *Diabolik, chi sei?* con Miriam Leone e Giacomo Gianniotti ancora nei panni della coppia più affascinante del cinema crime. A fine novembre sarà la volta del nuovo lavoro di Alice Rohrwacher *La chimera*, interpretato oltre che da Alba Rohrwacher, dal brillante attore inglese, Josh O'Connor. Il nostro film di Natale sarà una delle più grandi e importanti produzioni italiane di tutti i tempi, *Finalmente l'alba* di Saverio Costanzo, con un cast internazionale a partire da Lily James e Willem Dafoe. Nel frattempo, distribuiremo *Ferrari* di Michael Mann con Adam Driver, Shailene Woodley e Penélope Cruz, *Golda* di Guy Nativ con Helen Mirren; *Lubo* di Giorgio Diritti, *Comandante* di Edoardo De Angelis con il grande Pierfrancesco Favino, e cure-



A fine ottobre si chiuderà la trilogia dei Manetti Bros con l'uscita di *Diabolik, chi sei?* con Miriam Leone e Giacomo Gianniotti



Pierfrancesco Favino in *Comandante* di Edoardo De Angelis

remo l'esordio alla regia di Micaela Ramazzotti intitolato *Felicità*.

Come giudica i risultati di 01 Distribution nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

Riteniamo di aver fatto la nostra parte con una presenza costante di prodotto distribuito anche nei momenti più bui. Ora gioiamo insieme a tutta l'industria per un mercato vivo, reattivo e che sta recuperando con inattesa rapidità il terreno perduto. Permettetemi una battuta "strage di gufi all'interno del raccordo anulare, la protezione animali indaga sull'accaduto". Moltissimi analisti e addetti ai lavori, nel 2020, avevano decretato la prossima fine del mercato theatrical a favore di altri sfruttamenti che in fase di pandemia e di lockdown sembravano rappresentare l'unica via di salvezza. Noi distributori insieme agli amici esercenti, come nel resto del mondo, abbiamo resistito e siamo pronti a raggiungere in tempi brevi i numeri pre-pandemia. Nel frattempo, anche lì dove tutto era partito, stanno rapidamente invertendo la rotta riposizionando il cinema in sala al centro del villaggio.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Il pubblico lo abbiamo recuperato nella sua interezza, sia per target di prodotto che per età anagrafica e mai come in quest'ultimo periodo

i risultati dei singoli titoli nel nostro box office sono stati vicini, per quota di mercato, a quelli dei principali territori europei. Anche il cinema d'autore ha riconquistato il suo pubblico e i risultati di film come *La stranezza*, *Le otto montagne* e *Il sol dell'avvenire* parlano chiaro in tal senso. Ora abbiamo il dovere di mantenere il mercato su un alto numero di giri e i tre elementi base indispensabili affinché ciò avvenga restano quelli di sempre: grandi film per tutti i target di pubblico; sale gestite modernamente, super accoglienti e tecnologicamente all'avanguardia; comunicazione martellante sia sui singoli prodotti che sull'unicità della visio-

ne di un film sul grande schermo. Cosa non ci serve: piangerci addosso; raccontare un sistema industriale perdente; lavorare ognuno per proprio conto senza pensare che solo con l'unione delle forze in campo e dell'intera filiera si riusciranno a raggiungere grandi risultati per l'intera industria. Abbiamo dimostrato di essere stati forti e coesi nel momento della disperazione e dobbiamo essere ancora più uniti oggi che il peggio sembra essere rimasto alle nostre spalle. Come mia abitudine, sono ottimista sui risultati del 2023 e credo che potremo raggiungere, alla fine dell'anno, 70 milioni di biglietti venduti.



© courtesy of 01 Distribution (3); Riccardo Ghilardi/courtesy of 01 Distribution (1)



Robert De Niro e Leonardo DiCaprio nell'atteso *Killers of the Flower Moon* di Martin Scorsese, in sala dal 19 ottobre

OFFRIAMO AL PUBBLICO L'ESPERIENZA MIGLIORE

Intervista a **Roberto Proia**, direttore area cinema
e produzione di **EAGLE PICTURES**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Eagle fornirà alle sale titoli molto importanti lungo tutta l'estate: dopo un giugno ricchissimo di proposte, a luglio non ci fermiamo, anzi, spingiamo sull'acceleratore, portando al cinema il 12 luglio *Mission: Impossible Dead Reckoning - Parte Uno*, titolo attesissimo dopo lo strepitoso successo di *Top Gun: Maverick*. Sempre a luglio porteremo in sala due horror, uno dei generi più richiesti dal pubblico giovane: *Insidious: La porta rossa*, quinto capitolo della famosa saga horror, al cinema dal 5 luglio, e *La maledizione della Queen Mary*, in sala dal 19 luglio, che segue tre terrificanti vicende connesse tra loro che vanno dal 1938 a oggi e tutte intrecciate con la storia del celebre transatlantico Queen Mary. L'estate Eagle si conclude con due film molto diversi per target, entrambi in uscita il 30 agosto: *Tartarughe Ninja: caos mutante*, splendida animation con le famose Tartarughe in versione teenagers, e *The Equalizer 3 - Senza tregua*, tutto ambientato in Costiera Amalfitana, con protagonista un Denzel Washington in gran forma, che questa volta sarà impegnato a combattere la mafia. Il 14 settembre, per Cinema in Festa, porteremo in sala un film per famiglie molto forte, con protagonista una ragazzina e il suo cavallo *Tempesta*, dunque una storia nel mood di *Mia e il leone bianco* e *Il lupo e il leone*, subito seguito il 20 settembre da *Gran Turismo*, storia vera di un ragazzo appassionato giocatore del famoso videogioco che avrà la possibilità di correre in vere gare automobilistiche,



Il 12 luglio approda sul grande schermo *Mission: Impossible Dead Reckoning - Parte Uno* con Tom Cruise



Il 20 settembre Eagle distribuisce *Gran Turismo*, storia vera di un ragazzo appassionato giocatore del famoso videogioco che avrà la possibilità di correre in vere gare automobilistiche

una storia che parla di riscatto e realizzazione dei sogni. Anche questo titolo arriverà in sala durante Cinema in Festa. L'ultimo weekend di settembre porteremo in sala *Paw Patrol - Il Super Film*, una storia che diventerà moltissimo i più piccoli e che ci stupirà al botteghino, e *Joika*, storia vera di una ballerina americana, Joy Womack, che viene accettata al prestigioso Bolshoi Ballet di Mosca. È un film splendido che non mancherà di emozionare profondamente soprattutto il pubblico femminile. Chiudo con un rapido excursus sui più importanti titoli in uscita da ottobre a dicembre: ottobre si apre con il nuovo film *Marvel Kraven The Hunter*, che non mancherà di stupire il pubblico e i fan del genere in primis, e si chiude con *Saw X*, nuovo capitolo della fortunatissima saga horror, che portiamo al cinema ad Halloween. Novembre è poi la volta del nuovo attesissimo film di Ridley Scott *Napoleon*, con Joaquin Phoenix nei panni di Napoleone Bonaparte, mentre a dicembre riserveremo ai cinema l'emozionante storia vera dell'operatore di Borsa inglese Nicholas Winton, che grazie al suo coraggio e alla sua intraprendenza salvò centinaia di bambini ebrei dall'invasione nazista di Praga trasferendoli a Londra: *One Life* è un film estremamente commovente, una storia bellissima che ci ridona speranza nell'umanità, con protagonista un Anthony Hopkins in stato di grazia.

Come giudica i risultati di Eagle nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

Positivamente: anche se non avevamo titoli "facili", i risultati sono arrivati e abbiamo portato a casa box office

soddisfacenti se rapportati alle performance degli stessi film nei mercati di riferimento, superando talvolta la Spagna, che è il mercato con numeri più vicini ai nostri.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Quando il prodotto è forte il pubblico risponde e lo fa prediligendo le sale migliori dal punto di vista della tecnologia e del comfort. Lo spettatore è diventato più esigente dopo la pandemia, dall'esperienza cinematografica si aspetta il massimo, sia in termini di prodotto che di sala: questo purtroppo ha fatto crollare il potenziale di tanto prodotto commerciale medio/piccolo che il pubblico si è abituato a vedere a casa sulle piattaforme svod, e ha condannato i

cinema che non hanno saputo o voluto rinnovarsi. Quello che serve dunque al mercato è un continuo rinnovamento del parco sale e un lavoro congiunto di esercenti, produttori e distributori per rendere l'esperienza cinematografica molto appagante, in modo che sempre di più torni allo spettatore la voglia e la consuetudine di "andare al cinema", non uscendo di casa solo per vedere un film ogni tanto.

C'è grande attesa per i blockbuster in uscita nel periodo estivo che di sicuro daranno una forte mano al mercato nel suo periodo storicamente di maggior sofferenza. Il corridoio estivo, quest'anno privo di eventi sportivi di rilievo, sarà un passaggio chiave per il proseguo della stagione che ha le potenzialità di chiudere intorno ai 400 milioni di euro di box office, ovvero circa il -32% della media 2017-2019 e un bel balzo in avanti rispetto ai 306 milioni registrati nel 2022. **BC**

© Francesca Marino/courtesy of Eagle Pictures (1); courtesy of Eagle Pictures (2)



Il film d'animazione *Tartarughe Ninja: caos mutante*, in uscita in sala il 30 agosto

I FILM DEVONO MERITARSI LA SALA

Intervista ad **Andrea Romeo**, Ceo & General
Manager di **I WONDER PICTURES**



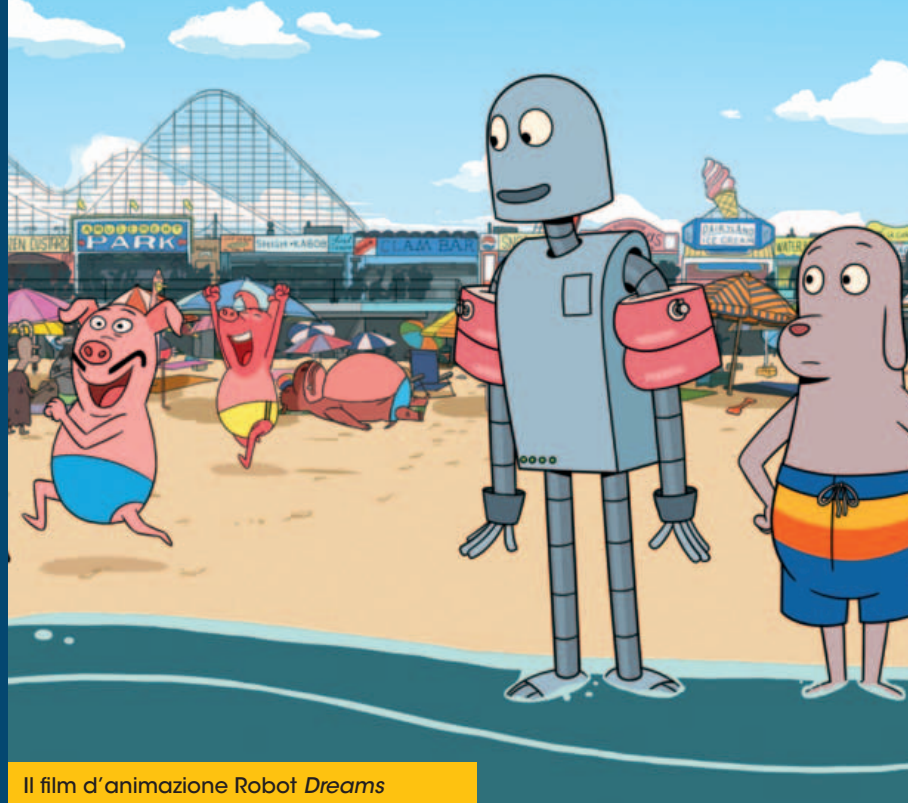
Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

L'estate sarà dedicata a un pubblico giovane e urbano con *Piggy*, horror antibullismo scoperto dal Sundance e celebrato nei festival di tutto il mondo, il nuovo film di Fatih Akin *Rheingold* (1 milione di biglietti in Germania), grande biografia rap che portiamo in Italia con gli adattamenti di Frankie hi-nrg mc, e il vincitore a Cannes e Torino *Rodeo*, spericolato action su due ruote tra *Titane* e *Fast and Furious*. Da settembre, oltre ai film di Venezia, porteremo in sala i film più sorprendenti di Cannes e di Berlino. Da Cannes *The Book of Solutions*, il grande ritorno alla commedia di Gondry (*Se mi lasci ti cancello*), il sorprendente *The Sweet East*, indie americano dell'anno che rivela la nuova super star della generazione Z Talia Rider, *Animal Kingdom*, geniale sci-fi che ha stupito e conquistato la Croisette, e il delizioso cult animato *Robot Dreams* che farà ballare grandi e piccini sulle note di *September* degli Earth, Wind and Fire. Da Berlino l'Orso d'Oro *Sur L'Adamant* del maestro Nicolas Philibert e l'attualissimo e dolcissimo Orso d'argento *20.000 Species of Bees*.

Tre film *grand public* tra novembre e dicembre. *Un anno difficile*, la nuova esilarante e intelligente commedia dei registi di *Quasi amici*, Nakache e Tolédano, che sembra fatta apposta per il Bel Paese, divisa tra ossessione consumistica e ossessione ambientalista. La commedia *It's Raining Men* in cui Laure Calamy (*Call My Agent*) si lancia su Tinder alla ricerca di un twist alla sua routine di coppia. Tra mille avventure improbabili finirà per scegliere come



Un anno difficile, la nuova esilarante e intelligente commedia dei registi di *Quasi amici*, Nakache e Toledano



Il film d'animazione *Robot Dreams*

amante proprio l'uomo con cui ha messo su famiglia. E dopo il successo francese, l'acclamato *La moglie di Tchaiko*, un film di grandissima qualità che ha sorpreso e deliziato il pubblico femminile. Per gennaio 2024 si conferma la collaborazione con A24, di cui distribuiremo *Dream Scenario*, comedy onirica con Nicolas Cage, e il nuovo film di Jonathan Glazer, *The Zone of Interest*, che avrà una imponente uscita il 25 gennaio, due giorni dopo le nomination agli Oscar e due giorni prima del Giorno della Memoria.

Come giudica i risultati di I Wonder nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

Il 2023 per I Wonder Pictures è l'anno del cambio di passo. Del traghettamento di posizione tra i primi 8 player del mercato in un'industria che si è finalmente ricongiunta con il 2019, lasciandosi alle spalle l'assestamento del post pandemia. La scommessa del trionfatore agli Oscar *Everything Everywhere All at Once* ci ha visti caparbiamente arrivare ai 2,6 milioni di euro. Sapevamo che i 520mila euro consolidati a ottobre erano solo un assaggio di ciò che il film aveva nel suo DNA. La re-release del 2 febbraio è stata un bel rafforzamento, ma dopo gli Oscar siamo passati da meno di 100 sale a circa 400. In Italia abbiamo realizzato 1 milione in più rispetto alla Spagna, ottenendo il quarto incasso europeo. Contestualmente avevamo in sala *The Whale* di Darren Aronofsky, che si è distinto subito, per poi continuare con gli Oscar un percorso che ci ha portati a essere il primo Paese europeo per incasso con 3,5 milioni di euro. *Beau ha paura* di Ari Aster ha realizzato in Italia il miglior risultato al

mondo per quota di mercato, domestic Usa compreso. A24 ci dice che stiamo lavorando bene e ci ha affidato altri due film: il ritorno di Nicolas Cage con *Dream Scenario* e *The Zone of Interest* di Jonathan Glazer, trionfatore a Cannes e tra i frontrunner per gli Oscar 2024. Sono traguardi importanti, che si basano su equilibri complessi e radunano tanti soggetti: esercizio attento, agenzie regionali molto preziose, una struttura commerciale infaticabile, un gruppo marketing che ha reso i nostri film ineludibili dal sistema degli algoritmi, sostenendoli con linguaggi di comunicazione capillari e transmediali.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Occorre proporre in sala prodotto che la meriti e che dia al pubblico una

ragione per non scegliere la fruizione home. La qualità del prodotto, quindi, e la qualità della visione, a cui si aggiunge una terza leva: rendere la visione in sala speciale. Partendo da queste premesse è necessario che il mercato riesca a intercettare anche sulla qualità il pubblico giovane, che al momento riversa la sua cinefilia e passione per l'audiovisivo su altre modalità di fruizione, ma si dimostra capace di lasciarsi sorprendere e felice di correre in sala quando si rende conto che sarà un'esperienza appagante. L'estate sembra più che mai portatrice di titoli di grande interesse e l'autunno potrebbe consolidare il ritorno in sala sia per quanto riguarda i grandi blockbuster che per il cinema di genere e gli ottimi prodotti di qualità lanciati nei festival. Con un po' di ottimismo ci aspettiamo che questa stagione possa riportare l'intero mercato agli ottimi risultati del 2019.



© courtesy of I Wonder Pictures (4)



Talia Ryder e Jacob Elordi (*Euphoria*) in *The Sweet East*

INTERPRETARE LE RICHIESTE DEGLI SPETTATORI

Intervista a **Davide Novelli**,
Distribution Director di **VISION DISTRIBUTION**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Direi di iniziare dall'importante proposta estiva di Vision: il 20 luglio, *Cattiva coscienza*, una riuscitissima commedia di Davide Minella con un cast fresco e molto apprezzato dal pubblico tra cui F. Scianna, F. Scicchitano, M. Gioli, G. Esposito, C. Guzzanti e Drusilla Foer; altra parata di star ne *I peggiori giorni*, sequel della proposta Vision dello scorso capodanno che aveva sfiorato i 2 milioni di euro, che vede questa volta a celebrare le tradizionali feste italiane, E. Leo, M. Bruno, C. Gerini, F. Bentivoglio, A. Foglietta, C. Pandolfi, G. Battiston, A. Ferzetti, N. Marcorè, R. Papaleo, G. Storti e M. Werthemüller, in uscita il 14 agosto; infine il 31 agosto, Liliana Cavani, che sarà premiata con il Leone D'Oro alla Carriera a Venezia, con un film tratto dal best-seller di Carlo Rovelli, *L'ordine del tempo*, con C. Gerini, E. Leo e A. Gassmann. Dopo Venezia, il 21 settembre posizioneremo quella che sarà una delle sorprese della prossima stagione, *Enea*, secondo film di P. Castellitto che si conferma uno dei migliori talenti emergenti, sia come regista che come attore, del panorama cinematografico italiano, questa volta accompagnato dalla bellissima B. Porcaroli. È ancora domani è l'esordio alla regia per P. Cortellesi in uscita il 26 ottobre un film che dopo tante promesse ci riporta alla vera commedia all'italiana e che rappresenterà uno dei migliori prodotti della storia di Vision, con Paola anche nel cast insieme a V. Mastandrea, E. Fanelli, V. Marchioni e G. Colangeli. A novembre, rispettivamente 16 e 23, due grandi registi: Sofia Coppola con *Priscilla*, adattamento cinematografico della biografia di Priscilla Presley, *Elvis and Me*; Antonio Albanese, che torna alla

luglio

GATTIVA COSCIENZA

diretto da **DAVIDE MINNELLA**

con

**FRANCESCO SCIANNA,
FILIPPO SCICCHITANO,
MATILDE GIOLI, BEATRICE GRANNÒ,
GIOVANNI ESPOSITO, CATERINA GUZZANTI,
GIANFRANCO GALLO,
ALESSANDRO BENVENUTI,
FRANCESCO MOTTA**
e con **DRUSILLA FOER**



HAI MAI AVUTO PAURA?

un film di
AMBRA PRINCIPATO



con

**JUSTIN KOROVKIN, LORENZO FERRANTE, ELISA PIERDOMINICI,
MIRKO FREZZA, SVEVA MARIANI, ALESSANDRO BEDETTI,
MARTA RICHELDI, MAURIZIO DI CARMINE,
MAURO MARINO, CLAUDIA DELLA SETA**
e con **DAVID COCO**

luglio

GATTIVA COSCIENZA

diretto da **DAVIDE MINNELLA**

con

**FRANCESCO SCIANNA,
FILIPPO SCICCHITANO,
MATILDE GIOLI, BEATRICE GRANNÒ,
GIOVANNI ESPOSITO, CATERINA GUZZANTI,
GIANFRANCO GALLO,
ALESSANDRO BENVENUTI,
FRANCESCO MOTTA**
e con **DRUSILLA FOER**



HAI MAI AVUTO PAURA?

un film di
AMBRA PRINCIPATO



con

**JUSTIN KOROVKIN, LORENZO FERRANTE, ELISA PIERDOMINICI,
MIRKO FREZZA, SVEVA MARIANI, ALESSANDRO BEDETTI,
MARTA RICHELDI, MAURIZIO DI CARMINE,
MAURO MARINO, CLAUDIA DELLA SETA**
e con **DAVID COCO**

settembre



ENEAA

un film di
PIETRO CASTELLITTO

con
**PIETRO CASTELLITTO,
GIORGIO QUARZO GUARASCIO,
BENEDETTA PORCAROLI**
e con
SERGIO CASTELLITTO

ottobre

PATAGONIA

un film di
SIMONE BOZZELLI

con **ANDREA FUORTO, AUGUSTO MARIA RUSSI,
ELETTRA DALLIMORE MALLABY, ALEXANDER BENIGNI**



C'È ANCORA DOMANI

un film di
PAOLA CORTELLESI

con **PAOLA CORTELLESI,
VALERIO MASTANDREA,
GIORGIO COLANGELI,
EMANUELA FANELLI,
ROMANA MAGGIORA VERGANO,
VINICIO MARCHIONI**



novembre

PRISCILLA

un film di
SOFIA COPPOLA

con
CON CAILEE SPAENY e JACOB ELORDI

CENTO DOMENICHE

un film di
ANTONIO ALBANESE

con
**ANTONIO ALBANESE,
LILIANA BOTTONE,
SANDRA CECCARELLI,
BEBO STORTI,
MAURIZIO DONADONI,
ELIO DE CAPITANI,
GIULIA LAZZARINI,
DONATELLA BARTOLI**



dicembre

COME PUÒ UNO SCOGLIO

un film di
**GENNARO NUNZIANTE,
PIO D'ANTINI E AMEDEO GRIECO**

con
PIO D'ANTINI e AMEDEO GRIECO

ADAGIO

un film di
STEFANO SOLLIMA

con
**PIERFRANCESCO FAVINO, TONI SERVILLO,
VALERIO MASTANDREA, ADRIANO GIANNINI**



Antonio Albanese torna alla regia in *Cento domeniche*, una storia che ha toccato la vita di tanti italiani



In uscita il 14 agosto *I peggiori giorni*, sequel della proposta Vision dello scorso capodanno che aveva sfiorato i 2 milioni di euro, che vede nel cast E. Leo, M. Bruno, C. Gerini, F. Bentivoglio, A. Foglietta, C. Pandolfi, G. Battiston, A. Ferzetti, N. Marcorè, R. Papaleo, G. Storti e M. Wertmuller

regia con una storia che ha toccato la vita di tanti italiani, *Cento domeniche*. La proposta natalizia offre una grande commedia, con Pio e Amedeo diretti ancora una volta da G. Nunziante in *Una presta libertà*, e la chiusura della trilogia del crimine romano, dopo *Romanzo Criminale* e *Suburra*, di Stefano Sollima, *Adagio*, con P. Favino, T. Servillo, V. Mastandrea e A. Giannini. In attesa di capire quale strada festivaliera prenderanno, saranno presto pronti *Confidenza*, di D. Luchetti, con E. Germano, V. Puccini e P. Foglietti; *Dieci Minuti*, di M.S. Tognazzi, con M. Buy e B. Ronchi; *Shoshana*, ultima opera di M. Winterbottom, *Caracas*, di e con M. D'Amore, con T. Servillo, *Non sono quello che sono*, noir di E. Leo, e *Limonov* di K. Serebrennikov, dall'omonimo best-seller (oltre 2 milioni di copie) di E. Carrere, e molto altro. Film di genere, autoriali, commedie e tanto talento per una proposta più ricca che mai.


Come giudica i risultati di Vision nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

Stiamo cavalcando al meglio questi segnali di ripresa, con una quota di mercato dell'8% da inizio anno e raccogliendo un terzo del box office della cinematografia nazionale. Vision al momento è addirittura in crescita del 18% rispetto al box office del 2019, anno in cui raccolse oltre 32 milioni di euro, grazie alla politica editoriale del nostro AD Max Orfei e di Valentina Bertoldo, che hanno intercettato i cambiamenti nel gusto dei consumatori avvenuto in pandemia e ci hanno permesso di lavorare al successo di titoli come *Le otto montagne*, *I migliori giorni*, *Grazie ragazzi* e *L'ultima notte di Amore*, e ad ottenere buoni risultati con film come *Romantiche*, *Scordato*, *Quando* e *La quattordicesima domenica del tem-*

po ordinario. Mi piace sottolineare anche i risultati della divisione internazionale di Vision, capitanata da Catia Rossi, che dopo anni di mercati bloccati in pandemia sta riscuotendo il successo che merita. Vision è l'unico distributore italiano ad occupare l'intera filiera distributiva nazionale e internazionale e questo ci ha consentito in questi anni difficili di muoverci con velocità ed efficacia tra i vari canali distributivi e interpretare al meglio i mutamenti dell'industria cinematografica.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Anche durante i mesi più duri del periodo pandemico, non ho mai perso ottimismo sul recupero del mondo theatrical, nonostante i de-profundis di chi citava finestre e piattaforme come un nemico insor-

montabile. Non ho mai creduto ad una ricetta che vale per tutti, non esistono regole auree, ma una interpretazione costante di quello che ora chiedono i nostri spettatori, a livello locale e nazionale, e questo vale per tutti: produttori, distributori ed esercenti. Il ministero sta mettendo a disposizione fondi ingenti per supportare la nostra industria, e il mercato sta dando importanti segnali di risveglio a chi sa intercettarli. È nostro dovere investire (non spendere) questi soldi in attività volte a chiudere il gap che ancora rimane, con prodotto, posizionamenti e strutture sempre più in linea con la domanda dei consumatori, che ora fanno scelte molto informate su cosa, quando e dove vogliono vedere i film. Al momento siamo ancora il 34% sotto la media del triennio 2017-2019, abbiamo però davanti un'estate mai vista e un autunno ricco di grandi film, quindi credo che dobbiamo porci l'obiettivo di portare il drop percentuale sotto il 30%. 

© Riccardo Ghilardi/courtesy of Vision Distribution (1); courtesy of Vision Distribution (3)



La regista Liliana Cavani sul set de *L'ordine del tempo* (in sala dal 31 agosto), con Claudia Gerini, Edoardo Leo e Alessandro Gassmann

ABBIAMO PRESO LA STRADA GIUSTA

Intervista a **Gabriele D'Andrea**,
Direttore Theatrical di **LUCKY RED**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

A luglio presenteremo la seconda edizione della rassegna Studio Ghibli, dopo il successo della prima edizione che la scorsa estate ha portato al cinema oltre 150.000 spettatori. Sempre a luglio proporremo la *Trilogia dei colori* di Kieslowski in versione restaurata, *Film blu*, *Film bianco* e *Film rosso*. Ad agosto sarà la volta di *Passages*, che segna la prima collaborazione con Mubi: il film è stato presentato con grande successo al Sundance Film Festival ed ha un cast molto interessante, composto da Franz Rogowski, Adèle Exarchopoulos e Ben Whishaw. Sempre ad agosto arriverà nelle sale *Retribution*, action con Liam Neeson dai produttori de *L'uomo sul treno*, che uscirà il 24 agosto in day and date con gli Stati Uniti, dove sarà distribuito da Lionsgate. A fine agosto la nostra proposta di animazione per il back-to-school, *Manodopera* di Alain Ughetto, una co-produzione italiana che ha avuto un successo clamoroso in Francia, dove attraverso un forte passaparola si è imposta come uno dei film rivelazione della stagione. A settembre, durante la seconda edizione di Cinema In Festa, porteremo al cinema *Doggy Style*, irriverente commedia live-action dai produttori di *Ted* e *Cocainorso*, che segna la continuazione della partnership con Universal Pictures Italia. A seguire inizierà la distribuzione dei film che avevamo in concorso a Cannes, ben 7 titoli: il nuovo film di Aki Kaurismäki, *Fallen Leaves*, uno dei film più apprezzati da critica e pubblico, vincitore del Premio della Giuria; *The Old Oak*, l'ultimo emozionante film di Ken Loach che torna



Natalie Portman e Julianne Moore in *May December*, per la regia di Todd Haynes



Il nuovo film di Aki Kaurismäki, *Fallen Leaves*, vincitore del Premio della Giuria a Cannes 2023

nel nostro listino dopo il bellissimo *Sorry We Missed You*; *Youth*, lo scioccante documentario di Wang Bing sulle fabbriche di abbigliamento cinesi; il capolavoro di Wim Wenders *Perfect Days*, premiato per il migliore attore; *La passione di Dodin* di Tran Anh Hung con una memorabile Juliette Binoche, premiato per la migliore regia; *Monster* di Kore'eda, vincitore del premio per la migliore sceneggiatura e che sarà distribuito da Bim e, infine, *May December* con una coppia fantastica di attrici, Natalie Portman e Julianne Moore, per la regia di Todd Haynes che torna nel nostro listino dopo il bellissimo *Carol*.

A questi si aggiungeranno il nuovo film scritto e diretto da Woody Allen, *Coup de Chance*, il suo 50°, tutto ambientato in una Parigi molto romantica, *Dogman* di Luc Besson con uno straordinario Caleb Landry Jones nei panni di un personaggio indimenticabile, *Past Lives*, la nuova produzione A24 che ha conquistato pubblico e critica prima al Sundance, e poi al Festival di Berlino, e che sta iniziando la sua distribuzione in America. Proporremo al pubblico anche alcune nostre produzioni italiane come *Il più bel secolo della mia vita* con la strana coppia Sergio Castellitto-Valerio Lundini, anche questo tratto da uno spettacolo teatrale, per la regia di Alessandro Bardani, *La bella estate* di Laura Luchetti, ispirato al romanzo di Cesare Pavese e *Dall'alto di una fredda torre* dal regista dell'omonima pièce teatrale, Francesco Frangipane.

Come giudica i risultati di Lucky Red nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

Lucky Red ha affrontato le sfide del

periodo pandemico in modo molto dinamico: abbiamo distribuito con continuità e con successo in ogni segmento di mercato e per 12 mesi l'anno, abbiamo rafforzato le partnership distributive cercando sempre di portare un valore in più al pubblico e al mercato, abbiamo sempre creduto nella centralità della sala investendo per acquisizioni importanti e per pubblicizzare i film al meglio. Negli ultimi 10 mesi ricordiamo i successi di *Crimes of the Future*, *Watcher*, *Anna Frank*, *Astolfo*, *Il principe di Roma*, *Forever Young*, *Close*, *The Plane*, *Decision to Leave*, le riedizioni di *Toro scatenato* e *Alien*: progetti molto diversi tra loro e capaci di parlare a tipologie di pubblico differenti.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Direi che abbiamo preso la strada giusta. Siamo il mercato che in Europa cresce di più rispetto al 2022 (tenuto sempre conto che partivamo con l'handicap di gennaio) e per la prima volta, con l'incasso del mese di maggio, abbiamo superato la media del triennio 2017-2019. Anche il primo weekend di giugno è stato eccezionale e superiore al periodo pre-pandemico. Da 3 anni stiamo lavorando, insieme alle associazioni di settore, per centrare questi obiettivi. C'è ancora tanto da fare ma la direzione è quella giusta. Ora la sfida sarà continuare a sostenere il cinema italiano, che comunque ha dato importanti segni di risveglio negli ultimi mesi, e lavorare affinché il cinema arthouse torni ad avere quel ruolo che gli compete. Penso sia solo questione di tempo e l'ultima vetrina offerta dal Festival di Cannes ha esibito una qualità dell'offerta nettamente superiore agli anni precedenti.



© courtesy of Lucky Red (4)



La nuova opera di Wim Wenders *Perfect Days*

NECESSARIA UNA COLLABORAZIONE INTEGRATA TRA LE PARTI

Intervista ad **Antonio Medici**, amministratore delegato di **BIM DISTRIBUZIONE**

Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Vorrei citare diversi titoli, ognuno con uno specifico posizionamento sul mercato. Innanzitutto l'animazione *Mary e lo spirito di mezzanotte*, la nuova opera di Enzo D'Alò tratta dal libro per ragazzi di Roddy Doyle, *La gita di mezzanotte*, un film con una qualità e creatività dei disegni magnifiche ed anche un racconto emozionante e coinvolgente. Una storia familiare, tre generazioni di donne che si ritrovano "magicamente" insieme in una storia capace di emozionare sia i bambini che gli adulti, un film perfetto per tutta la famiglia. Nell'ambito della qualità classica sicuramente *Monster*, il nuovo film di Kore-eda premiato al recente festival di Cannes, che è un'acquisizione siglata insieme a Lucky Red. Dopo aver portato in Italia molti titoli di questo regista e, soprattutto, dopo la Palma d'oro *Un affare di famiglia*, riprendiamo la nostra collaborazione con uno dei grandi maestri del cinema contemporaneo. Ancora una volta sono bambini i protagonisti di questo film dal finale sorprendente e commovente. Prosegue poi la collaborazione con Movies Inspired di Stefano Jacono, portando in sala, fra gli altri, *Master Gardener*, anche in questo caso il film di un maestro del cinema, Paul Schrader, protagonisti Sigourney Weaver e Joel Edgerton.

Da ultimo vorrei citare *L'imprevedibile viaggio di Harold Fry*, una tipica storia inglese, una commedia dolcissima con la quale proseguiamo la bella sequenza di film inglesi da noi distribuiti negli anni recenti, da *Il ritratto del*



Jim Broadbent nella commedia inglese dolceamaro *L'imprevedibile viaggio di Harold Fry*



Il nuovo film d'animazione di Enzo D'Alò, *Mary e lo spirito di mezzanotte*

duca a *Il piacere è tutto mio*. Anche in questo caso il protagonista è il bravissimo Jim Broadbent, che ci farà ridere e commuovere con il suo personaggio in questo suo incredibile viaggio.

Come giudica i risultati di Bim nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

Siamo molto soddisfatti, mi sembra di poter dire che siamo riusciti a coniugare cinema d'autore e di qualità con buoni risultati di box office e un bel gradimento da parte del pubblico, garantendo una continuità di prodotto che credo abbia soddisfatto anche l'esercizio che ci ha dato fiducia. In ordine temporale *Il piacere è tutto mio*, *Stranizza d'amuri* e *Mon crime* penso siano stati tre titoli importanti nell'ambito del cinema d'autore distribuito dagli Indipendenti. Mi fa piacere sottolineare in particolare il risultato del film *Stranizza D'amuri*, un'operazione non semplice che ha rappresentato una bella sorpresa nel panorama del prodotto italiano degli ultimi mesi, e che ha anche il merito di aver portato all'attenzione del pubblico e degli addetti ai lavori le capacità narrative di Giuseppe Fiorello, alla sua opera prima.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Finalmente tutti gli operatori della filiera si stanno impegnando insieme, superando molte barriere che in passato avevano intralciato un percorso comune: gli esercenti con il rinnovamento

delle loro strutture e con proposte di programmazione sempre più articolate; produttori e distributori cercando nuove forme di collaborazione e proposte volte a garantire un'offerta di prodotto maggiormente diversificata; le istituzioni con il continuo impegno e disponibilità messi in campo in tutti gli anni recenti, mostrandosi davvero al fianco dell'industria.

Credo si debba continuare su questa strada, con una collaborazione sempre più integrata fra le parti e con un impegno di tutti, che in qualche caso può portare a qualche rinuncia nell'immediato per ottenere un risultato strutturale nel lungo periodo (penso soprattutto alla sfida delle uscite estive, necessaria e che coinvolge ancora

una volta tutti i comparti). In generale credo che lo sforzo comune debba essere quello di riportare il cinema al centro dell'interesse del pubblico. Auspico un futuro in cui si torni ad andare in sala per il gusto di andare al cinema, e non solo per vedere uno specifico film, riconoscendo a questa attività la specificità propria dell'esperienza della sala cinematografica.

Per quanto riguarda la chiusura a fine 2023 non so fare una previsione, ma posso esprimere la speranza che si superi la soglia del 20% in meno rispetto al periodo pre-pandemico. Il lavoro e i risultati raggiunti fino ad oggi mostrano una buona tendenza. Ora occorre dare continuità a tutte le attività in atto per proseguire in questa direzione. **BO**



Monster, il nuovo film di Kore-eda premiato al recente festival di Cannes

© Pietro Pesce / Duesse Communication (1); courtesy of Bim Distribuzione (2)

DETERMINANTI PRODOTTO E COMUNICAZIONE

Intervista ad **Alice Panada**, Head of Theatrical Distribution di **NOTORIOUS PICTURES**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Il secondo semestre di Notorious Pictures vedrà l'uscita di sette film con cui andremo a presidiare fasce di target molto diverse tra loro. Il 13 luglio lanceremo *La stanza delle meraviglie*, emozionante dramedy francese che accompagnerà lo spettatore in un percorso di rinascita fatto di avventure, viaggi e un indissolubile legame madre-figlio. Seguirà *Noi anni luce*, un toccante teen drama prodotto da Notorious Pictures, che vede nel cast Rocco Fasano (celebre volto di *Skam Italia*), Carolina Sala, Caterina Guzzanti, Fabio Troiano e la cantante Laila Al Habash. È diretto dal regista di *Skam Italia*, Tiziano Russo, che torna a farci sentire le farfalle nello stomaco e a riflettere sulla vita.

La magia di *Wonder* ci emozionerà di nuovo con lo spin-off *Wonder - White Bird*, con Helen Mirren e dal regista di *Non così vicino* e *Neverland*; un nuovo film tratto dalla graphic novel di R. J. Palacio che vedrà il bullo Julian ambientarsi in una nuova scuola e riscoprire il potere della gentilezza.

Passeremo poi a un capolavoro in costume, *Jeanne Du Barry - La favorita del re*, acclamato evento di apertura della 76ª edizione del Festival di Cannes con un superbo Johnny Depp nei panni di Re Luigi XV. Mäiwenn racconta la vita, l'ascesa e la caduta della favorita del Re da lei stessa interpretata. Ad halloween sarà poi la volta di un colorato film d'animazione, *Scary Girl*, la cui protagonista intraprenderà un viaggio rocambolesco per salvare suo padre. Proseguiremo con *Improvvisamente a*



Johnny Depp nei panni di Re Luigi XV in *Jeanne Du Barry - La favorita del re*



Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente, prequel della saga da oltre 3 miliardi di dollari di box office worldwide e da 28 milioni di euro in Italia, uscirà nelle sale il 22 novembre

Natale mi sposo, un'esilarante commedia natalizia per tutta la famiglia, diretta da Francesco Patierno, prodotta da Notorious Pictures e girata nella splendida cornice innevata delle Dolomiti. Il divertimento è assicurato grazie a un cast di primo livello: Diego Abatantuono, Nino Frassica, Mago Forest, Violante Placido, Carol Alt ed Elio di Elio e le storie tese.

Concludo con il film più forte del nostro listino: *Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente*. Il prequel della saga da oltre 3 miliardi di dollari di box office worldwide e 28 milioni di euro in Italia, uscirà nelle sale il 22 novembre per raccontare come sono nati gli Hunger Games così come li conosciamo oggi. I fan sono già in fermento, così come Notorious è già al lavoro per eventizzare l'uscita, come questa tipologia di film merita. Oltre al trailering da inizio maggio, abbiamo celebrato gli 11 anni dall'uscita del primo film il 1° maggio al Comicon di Napoli e lanciato i primi contenuti online con visualizzazioni che hanno superato qualsiasi aspettativa. Stiamo chiudendo importanti accordi che ci permetteranno non solo di ingaggiare i fan della saga, ma anche e soprattutto di coinvolgere le nuove generazioni già in visibilibio per il nuovo cast tra cui Peter Dinklage (*Il Trono di Spade*), Hunter Schafer (*Euphoria*) e Viola Davis.

Come giudica i risultati di Notorious nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

I nostri risultati del semestre hanno un segno positivo, ne siamo felici ed è interessante constatare ancora una volta il legame speciale di Notorious con

il genere animation: com'è stato per *Lo Schiaccianoci* lo scorso novembre, anche quest'anno, con *Mavka* in particolare, siamo riusciti a trovare la chiave per dare grande valore e portare ottimi risultati. A questo si aggiunge la proficua collaborazione con Medusa.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Il cinema è il cuore del mercato dell'intrattenimento e va valorizzato come mai prima d'ora, sia in termini di esperienza che di comunicazione. Da un lato la sala cinematografica deve poter accogliere il pubblico nel comfort e fornire servizi che permetta-

no allo spettatore di vivere al meglio il proprio tempo libero. Dall'altro lato, l'esperienza cinematografica dev'essere percepita come esclusiva ed emozionante, ed è qui che entrano in gioco il prodotto e la sua corretta comunicazione: il ripristino di una finestra di esclusività permetterebbe di ridare centralità e importanza non solo al prodotto cinematografico ma anche al consumatore stesso che tornerebbe a percepire la sua esperienza in sala come un piacevole privilegio che giustifica la spesa.

Come chiuderà il 2023? Il mercato è in crescita, l'estate è forte e il secondo semestre sarà ricco di grande prodotto; sono ottimista e mi unisco alle stime di alcuni colleghi di un -35% sul triennio pre-pandemico.



© courtesy of Notorious Pictures (4)



Ad halloween arriva il colorato film d'animazione *Scary Girl*, la cui protagonista intraprenderà un viaggio rocambolesco per salvare suo padre

PAROLE D'ORDINE "CONTINUITÀ" E "QUALITÀ"

Intervista a **Paolo Orlando**, direttore della distribuzione di **MEDUSA FILM**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Il 6 luglio andremo in sala con la nuova commedia sentimentale di Paolo Ruffini *Rido perché ti amo* con Herbert Ballerina, Nic Nocella, Greg e Loretta Goggi, che distribuiremo con Pegasus. Ad inizio ottobre avremo Vincenzo Salemme e Max Tortora in *La guerra dei nonni* di Gianluca Ansanelli; sarà poi il turno di Claudio Bisio che esordirà alla regia in *L'ultima volta che siamo stati bambini* con Marianna Fontana. A novembre, invece, porteremo nei cinema *Volevo un figlio maschio* di Neri Parenti con Enrico Brignano. Siamo poi lavorando a un evento importante per il ponte di Ognissanti, e già aspettiamo con trepidazione il nuovo film di Natale di Ficarra e Picone su un'idea profondamente "natalizia". Per il nuovo anno terremo a battesimo la nuova coppia comica Antonio Albanese e Virginia Raffaele nella commedia di Riccardo Milani *Un altro mondo*.

Come giudica i risultati di Medusa nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

Non era semplice replicare gli straordinari risultati dell'ultimo trimestre del 2022. Il grande successo de *La Stranizza* di Andò ha trovato poi continuità grazie al ritrovato successo natalizio del trio Aldo, Giovanni e Giacomo *Il grande giorno*, che ha registrato lo stesso incas-

so di *Odio l'estate*. Ciononostante l'inizio del 2023 è stato segnato dal bel ritorno di Paolo Genovese con *Il primo giorno della mia vita*, che ha ottenuto un buon riscontro soprattutto se consideriamo lo sfortunatissimo precedente di *Supereroi* (uscito in pieno lockdown e con l'obbligo delle mascherine ffp2 in sala). Siamo poi soddisfatti di aver sperimentato alcuni progetti meno consueti per la nostra linea distributiva come il doc *Laggiù qualcuno mi ama* di Mario Martone, ma anche *Tutti su! Buon compleanno Claudio*, al momento l'evento musicale italiano più visto del 2023.

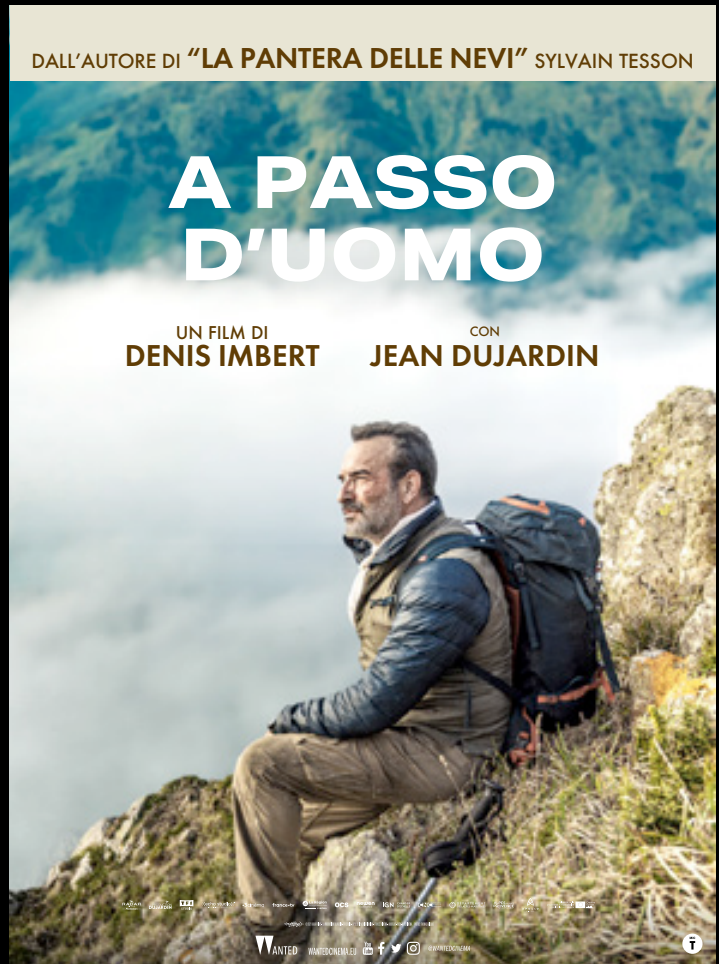
Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Le parole d'ordine dovrebbero essere due: continuità e qualità. Il pubblico sta finalmente riscoprendo l'unicità dell'esperienza in sala grazie agli importanti sforzi di tutti per proporre film ingaggianti per tutte le fasce di spettatori. Dall'altra parte, per quanto riguarda le piattaforme, l'enorme quantità (non sempre proporzionata sul piano qualitativo) dell'offerta e di concorrenza delle OTT ha generato una sorta di "bulimia" nello spettatore che ormai si è fatto sempre più attento e smaliziato. Pertanto è nostro assoluto dovere mantenere vivo e rinnovare questo ritrovato patto di fiducia con il pubblico, così da poter arrivare magari già dal prossimo anno a un mercato con una stabilità e numeri pre-pandemici. Per quest'anno sarei molto soddisfatto se si potesse chiudere entro un -20%.



Ficarra e Picone torneranno a Natale con un nuovo film basato su un'idea profondamente "natalizia"

WANTED PRESENTA



IL SUO PROSSIMO POKER D'ASSI



WANTED

WANTEDCINEMA.EU

@WANTEDCINEMA



LAVORIAMO SUL SISTEMA CINEMA

Intervista a **Franco Di Sarro**, amministratore delegato di **NEXO DIGITAL**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?


In agosto porteremo in diretta nelle sale il concerto dei Metallica. Saranno due serate di musica, con due scalette completamente diverse, entrambe trasmesse dall'AT&T Stadium di Arlington, in Texas.

Un appuntamento per tutti i fan del metal. In autunno per la stagione della Grande Arte al Cinema, che è tornata a raccogliere numeri importanti, avremo un titolo attesissimo sulla grandiosa mostra di Vermeer ad Amsterdam (sold out con 450.000 visitatori). Coloro che non son riusciti a visitarla, potranno recuperarla al cinema con un'esperienza incredibile che ha già conquistato il botteghino inglese. Avremo poi il genio di Picasso, a 50 anni dalla morte, e un'incursione nel contemporaneo con il ritratto intimo che Pappi Corsicato ha dedicato a Jeff Koons. Torneranno le dirette della Royal Opera House: una stagione sorprendente con *Madama Butterfly*, *Il Lago dei Cigni*, il sempre amatissimo *Schiaccianoci*... Ci sono poi una serie di eventi ancora top secret che proporremo nelle sale da settembre a dicembre. Siamo fiduciosi che segneranno nuovi importanti record di pubblico, su target molto diversi: dai bambini a teenager, dagli young adult sino al pubblico senior. Il nostro motto? Cinema di qualità e entertainment per tutti.

Come giudica i risultati di Nexo nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

In questo 2023 stiamo ritrovando il nostro pubblico, quello che prima della pandemia ci seguiva con costanza e che ora sta tornando in sala premiando contenuti come *Frankenstein Junior*, che ha raggiunto risultati record, ma anche la straordinaria band coreana dei BTS, il concerto di Roger Waters, *Akira* e i titoli legati a Louis Tomlinson e a Borromini. Eravamo ottimisti ma i risultati stanno superando le nostre aspettative e gli eventi in sala sono tornati a raccogliere sold out e a intercettare i desideri del pubblico cinematografico.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Come dico sempre, penso che dovremmo lavorare sul sistema cinema. Andare a potenziare il dialogo non solo con il pubblico ma anche tra noi operatori del settore, per cercare di equilibrare le uscite e, in generale, pensare a un sistema più coerente e compatto. Credo si tratti di una riflessione da fare sul lungo periodo, individuando una strategia comune che sia all'altezza del momento che stiamo vivendo. Ciò detto, sono convinto che la chiusura del 2023 sarà ricca di novità potenti, in grado di intercettare il loro pubblico e di riportare le sale a essere luoghi da vivere ogni giorno, perché - a conti fatti - il cinema è davvero tale solo se entra a far parte del nostro quotidiano. 



In agosto Nexo Digital porterà in diretta nelle sale le due date del concerto dei Metallica all'AT&T Stadium di Arlington, Texas

WHITE LION

MEDIA

MARKET & BUSINESS PANEL

**"DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA
PER PRODUTTORI INDIPENDENTI"**

giovedì 27 luglio ore 17

Bulgari Hotel

Piazza Augusto Imperatore, 10 - Roma

Moderatore: Pete Maggi

POSTI LIMITATI

Per partecipare contattare:
info@whitelionmedia.it

WHITE LION MEDIA S.r.l.

www.whitelionmedia.it

URGE UN PIANO A LUNGO TERMINE

Intervista a **Umberto Bettini**, Country Manager di **PLAION PICTURES**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Abbiamo diverse uscite cinema di rilievo fra cui tre nuovi film di animazione giapponese, sull'onda del crescente successo ottenuto con *One Piece Red* e *The First Slam Dunk*. Titoli che verranno annunciati a tutti i fan di Anime Factory a breve. Quest'inverno avremo un'ottima offerta dedicata alle famiglie, target su cui crediamo sia giusto investire: *Bu! e il castello stregato* e *Teo e Zodi - Un cammello per amico* sono due prodotti europei dedicati alle famiglie che hanno già registrato grandi successi in patria e su cui abbiamo buone aspettative in Italia. A Natale distribuiremo il nuovo film del pluripremiato regista John Woo. Si tratta di un adrenalinico action ad alto budget intitolato *Silent Night - Il silenzio della vendetta*, con una grande interpretazione di Joel Kinnaman, volto di action esplosivi quali *RoboCop* (2014) e *The Suicide Squad: Missione suicida*. Completano l'offerta *Talk to Me*, un horror incredibile dai produttori di *Babadook* e *The Nightingale* con un cast di giovani promesse affiancate da Miranda Otto. Una pellicola basata su esperienze di possessione devastante che porterà a porsi una domanda importante: meglio fidarsi dei vivi o dei morti?

Luce di un mercato in ripresa?

Giudico i risultati di Plaion, nell'ambito del business a 360°, molto soddisfacenti. Relativamente al mercato cinema ci siamo concentrati, in assenza del grande pubblico, su titoli in grado di interessare una determinata nicchia, ottenendo ottimi risultati grazie a *One Piece Red* e *The First Slam Dunk*.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Prevedo una chiusura negativa del 30% nelle migliori delle ipotesi. Purtroppo le motivazioni sono molteplici e sinceramente sarebbe giunto il momento di fare un piano a lungo termine anziché tentare operazioni di breve respiro. L'offerta digitale rimane da sempre il più grosso ostacolo al ritorno in sala, ma credo non vada sottovalutato il mutato equilibrio televisivo che, inevitabilmente, impatterà in modo estremamente negativo sulla qualità dei film in sala. È un problema di causa/effetto. Il costante decremento di investimenti da parte delle televisioni renderà impossibile il ritorno dell'investimento per le distribuzioni che non rischieranno più l'uscita in sala di molti titoli a causa dei costi di lancio e distribuzione di un film. Forse gli sforzi di tutti dovrebbero andare in questa direzione piuttosto che continuare a pensare solo alla sala. Senza l'acquisto dei film da parte delle televisioni, a seguito dell'uscita in sala, non esisterà l'intera filiera, quindi la diminuzione degli incassi cinematografici calerà anche per questo motivo.

Come giudica i risultati di Plaion Pictures nell'ultimo semestre alla



Il film family *Teo e Zodi - Un cammello per amico*

UN GANCIO IN PIÙ PER ATTRARRE IL PUBBLICO

Intervista ad **Aldo Lemme**, Head of Theatrical Distribution di **ADLER ENTERTAINMENT**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Il 13 luglio usciamo con *Le mie ragazze di carta* di Luca Lucini, che fotografa la fase adolescenziale, critica e meravigliosa, di un ragazzo alle prese con i cambiamenti, gli impulsi e gli slanci dell'età. Il 31 agosto andiamo in sala con *Conversazioni con altre donne* di Filippo Conz con Valentina Lodovini e Francesco Scianna. Co-prodotto da Adler, remake dell'omonimo film americano del 2005, è il racconto di una notte d'amore ritrovato fra due ex che si rincontrano. Il 25-27 settembre è poi il turno dell'uscita evento *Hat on Sugar* (co-produzione Adler), bio-doc sull'ultimo tour di Zucchero Fornaciari, arricchito da passaggi molto intimi. Il 7 dicembre, infine, usciamo con *Mr. Blake*, una commedia con John Malkovich e Fanny Ardant. Tra le anticipazioni del 2024 figurano *Kina e Yuk*, e *Freud's Last Session*. Il primo è una grande produzione (le riprese sono durate tre anni) degli stessi filmmaker di *Ailo* che segue la storia di due volpi artiche. Il secondo è il racconto dell'ultima seduta di Freud, interpretato da Anthony Hopkins, che dibatte sull'esistenza di Dio.

Come giudica i risultati di Adler nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

Dopo i successi di *Maigret* e *Vasco* abbiamo vissuto un semestre in cui abbiamo dato spazio a molte uscite, di film italiani, mirate sul territorio. Il film di Battiston, quello di Emma Marrone, *Delta*, *La terra delle donne...* tutti film che hanno performato bene nel loro contesto geografico di riferimento, con molte proiezioni accompagnate dal cast che hanno confermato il bisogno, per il pubblico del cinema italiano, di un gancio in più per andare in sala.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Non mi lancio in previsioni e ritengo che non ci sia la ricetta magica. Accolgo i bei segnali che lanciano i risultati dei blockbuster ma non posso non considerare, all'opposto, la fatica che fa il prodotto medio-piccolo rispetto al passato. La sensazione è che il cinema in sala non sia e non sarà più un passatempo, ma una scelta molto più ponderata rispetto a prima della pandemia. Anche i pochi dati disponibili sullo streaming sembrano dirci che se un consumatore di cinema vuole passare un po' di tempo con un film lo fa sul divano, mentre se sceglie di andare in sala è per un titolo importante, per un evento atteso e imperdibile. E tutto questo sembra confermare che c'è un tipo di prodotto per il divano di casa ed un prodotto per la poltrona della sala, il crossover è sempre più un miraggio.



Il 25-27 settembre arriva al cinema l'uscita evento *Hat on Sugar* (co-produzione Adler), bio-doc sull'ultimo tour di Zucchero Fornaciari, arricchito da passaggi molto intimi



IL CASTELLO INVISIBILE

Regia: Keiichi Hara (*Colorful*, *Miss Hokusai*)
Genere: Animazione

Keiichi Hara, acclamato regista di *Colorful* e *Miss Hokusai*, torna con la toccante storia di una liceale che, vittima di bullismo, trova rifugio dalla realtà in un castello incantato protetto da una misteriosa bambina. Un'avventura mozzafiato candidata ai Japan Academy Awards 2023 come Animation of the Year.

▶ USCITA: EVENTO SPECIALE L'11, 12 E 13 SETTEMBRE 2023



TALK TO ME

Regia: Danny Philippou, Michael Philippou
Cast: Miranda Otto (la saga de *Il Signore degli Anelli*, *Annabelle 2: Creation*), Sophie Wilde (*Bird*), Alexandra Jensen (*Beat*), Joe Bird (*Rabbit*), Otis Dhanji (*Aquaman*)

Dai produttori di *Babadook* e con la star de *Il Signore degli Anelli* Miranda Otto, un infernale teen horror capace di reinventare i film sulle possessioni con un concept originale quanto terrificante. Grazie a un rituale che inizialmente sembra solo un gioco, un gruppo di ragazzi apre le porte al mondo dell'aldilà, dando il via a una discesa negli inferi che vi trascinerà in un incubo senza fine.

▶ USCITA: 28 SETTEMBRE 2023



RUNNER

Regia: Nicola Barnaba (*Una cella in due*)
Cast: Matilde Gioli (*Gli uomini d'oro*), Francesco Montanari (*Il cacciatore*), Flora Contratto (*Gli immortali*), Hana Vagnerová (*Mothers*)

Tributo ai grandi classici action degli anni '80, questo thriller al cardiopalma è un mix perfetto tra *Die Hard* e *Trappola in alto mare*. Una caccia in cui i ruoli di predatore e preda si mescolano senza sosta, vivendo della chimica esplosiva fra l'impavida Matilde Gioli e il Nastro d'argento Francesco Montanari.

▶ USCITA: OTTOBRE 2023



BU E IL CASTELLO STREGATO

Regia: Sebastian Niemann (*Uibù - Fantasmio fiffone*)
Cast: Carmen-Maja Antoni (*Come adottare un milionario*), Veronika Bellová (*Hannibal Lecter - Le origini del male*), Christoph Maria Herbst (*Lui è tornato*)

Racconto fantastico per tutta la famiglia, il film segue l'avventura del fantasma Bu e della stregghetta Ophelia tra castelli infestati e boschi spaventosi, in missione per scongiurare il piano della malvagia Erla. In un perfetto mix di animazione e live-action, questa divertente avventura ricca di rimandi alle fiabe saprà conquistare grandi e piccini grazie al suo spassoso protagonista, Bu, lo spettro più imbranato di sempre.

▶ USCITA: OTTOBRE 2023



TEO E ZODÌ - UN CAMMELLO PER AMICO

Regia: Eric Barbier (*La promessa dell'alba*)
Cast: Yassir Drief (*Le grand cirque*), Alexandra Lamy (*Tutti in piedi*), Youssef Hajdi (*Big Bug*)

L'emozionante storia di amicizia tra un ragazzino e un cucciolo di cammello rimasto orfano, che sfideranno insieme i pericoli del deserto per realizzare il sogno della vita. Un'avventura toccante impreziosita dalle musiche di Mika, che per la prima volta firma una colonna sonora per il cinema.

▶ USCITA: NOVEMBRE 2023



SILENT NIGHT - IL SILENZIO DELLA VENDETTA

Regia: John Woo (*Face/Off - Due facce di un assassino*)
Cast: Joel Kinnaman (*The Suicide Squad: Missione suicida*), Kid Cudi (*X - A Sexy Horror Story*)

Il maestro dell'action John Woo torna con un inno al genere, dirigendo un action adrenalinico in cui un uomo rimasto muto sceglie la Vigilia di Natale per punire gli assassini del figlio. La star internazionale Joel Kinnaman è la mano pronta a compiere questa vendetta silenziosa quanto brutale, immortalata con feroci combattimenti e stunt mozzafiato che lasceranno il pubblico stesso senza parole.

▶ USCITA: DICEMBRE 2023

DEVONO CAMBIARE LE "STRATEGIE"

Intervista ad **Anastasia Plazzotta**, Ceo di **WANTED CINEMA**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Per l'estate privilegeremo titoli che portino luce e sorrisi. A luglio puntiamo sulla commedia belga *La folle vita*, che sa affrontare con delicatezza e ironia il tema della demenza senile e le sue conseguenze sui progetti d'amore di una giovane coppia. Poi proporremo per le arene in anteprima *Il sapore della felicità* con S. Bonnaire e G. Depardieu, altra commedia ambientata in Giappone che racconta di ramen e amore, facendoci scoprire nuovi sapori misteriosi. Settembre sarà il mese di Dujardin che verrà in Italia a presentare l'ultimo suo film *A passo d'uomo*, campione d'incassi in Francia, tratto da un romanzo di Tesson, già autore di *La pantera delle nevi* (nostro recente successo di sala): il cammino di un uomo che percorre km di sentieri di montagna per ritrovare se stesso dopo una brutta caduta, con le atmosfere di *Le otto montagne* in una fascinosa Francia alpina. Poi ci saranno il perturbante *Sick of Myself*, originalissima riflessione sul narcisismo e il bisogno di cura e attenzioni di una giovane, in una società malata di menefreghismo e social networking; l'Orso d'Argento *Il cielo brucia* di C. Petzold sussurrato e intenso; l'australiano *Blaze*, tra realismo e fantasy, accompagnato dalle note di Nick Cave. Tutti film che, piano piano, ci ragghetteranno fino al 2024 con le tante

acquisizioni di Cannes, di cui sono molto orgogliosa.

Come giudica i risultati di Wanted nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

Sono soddisfatta dei segnali che stiamo ricevendo dalla sala (il box office di *Passeggeri della notte* ci ha dato una bella carica), seppur l'andamento continui ad essere discontinuo e imprevedibile con risultati spesso inaspettati. Noi continuiamo a sperimentare inserendo nella line-up elementi di discontinuità rispetto al passato per testare e cercare di conoscere sempre meglio il nuovo pubblico.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Il pubblico non è più lo stesso, noi non siamo più gli stessi e anche le "strategie" devono cambiare. Serve più coesione tra distribuzione ed esercizio. Va creato un fronte comune, messo in atto un tentativo serio di pianificazione della programmazione per promuovere i film con anticipo e in sinergia. Tutte le sale, non solo alcune, devono costruire una propria comunità di riferimento e noi distributori dobbiamo investire più sul locale, su quelle comunità, affinché si allarghino e fidelizzino. Ci vuole un ripensamento delle strategie di comunicazione, una condivisione dei dati raccolti "sul campo" per aiutarci a profilare il nuovo pubblico. Prevedo un proseguimento 2023 senza grosse sorprese, in continuità col primo semestre.



A settembre arriverà in sala il nuovo film con Jean Dujardin *A passo d'uomo*, tratto da un romanzo di Tesson

AFM[®]23

LE MÉRIDIDIEN DELFINA NOW TAKING RESERVATIONS.

SANTA MONICA OCT. 31 – NOV. 5



AMERICANFILMMARKET.COM

PHOTO: DYLAN PATRICK PHOTOGRAPHY INC

SOSTENERE I FILM INDIPENDENTI NON ITALIANI

Intervista ad **Alessandro Giacobbe**,
Managing Director di **ACADEMY TWO**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Anche per la prossima stagione Academy Two punta al cinema di qualità. Ad aprire il listino, *Terrestrial Verses* dei registi iraniani Ali Asgari e Alireza Khatami presentato all'ultimo "Un certain regard" di Cannes. Sempre da Cannes, ma dal Concorso, arriva in autunno, il film più dibattuto del Festival, la favola nera di Jessica Hausner *Club Zero* con Mia Wasikowska. In sala tra l'autunno e l'inverno, due tra i cineasti più interessanti del cinema internazionale: Abderrahmane Sissako e Bruno Dumont. Il regista mauritano del capolavoro candidato agli Oscar *Timbuktu*, ha girato in Cina *Black Tea* (tit. provv.), mentre l'autore più originale e provocatorio di Francia firma una nuova commedia, *Empire*, con Fabrice Luchini e Camille Cottin. Infine, ci sarà il ritorno della coppia di attori-registi francesi Abel e Gordon, con il noir *Falling star* che stiamo ipotizzando di posizionare a Natale.

Come giudica i risultati di Academy Two nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

La domanda contiene un'affermazione parzialmente scorretta. Infatti se il mercato nel suo complesso ha dato segnali confortanti, il segmento del cinema non italiano indipendente e d'au-

tore sta ancora soffrendo. La maggior parte dei titoli usciti ha faticato a superare le 15-20mila presenze e c'è il forte rischio che film importanti sotto l'aspetto culturale non vengano più acquisiti per l'Italia nel momento in cui le spese di edizione, doppiaggio e promozione non hanno alcuna possibilità di essere recuperate. Academy Two, come altre distribuzioni indipendenti, sta affrontando queste difficoltà che possono essere superate solo con la consapevolezza del Ministero che l'eccezione culturale e la pluralità dell'offerta hanno bisogno di un sostegno concreto mai riconosciuto ai distributori di film non italiani qualificati "d'essai" che pure forniscono prodotto a centinaia di sale che in virtù della programmazione di questi film hanno diritto a un contributo annuale.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Abbiamo riscontrato che il pubblico torna in sala nel momento in cui viene offerto un prodotto commerciale o, in misura minore, un prodotto di qualità forte di una corposa promozione pubblicitaria. Questo aspetto fa sì che il 90% del pubblico veda il 10 per cento dei titoli usciti in sala (le cifre sono semplificate). Inoltre non siamo ancora riusciti a sconfiggere l'idea che i film in uscita in sala siano disponibili subito o quasi sulle piattaforme. Mi sembra che il tema "finestre" a torto sia stato abbandonato. Per il 2023 prevedo una chiusura al 75-80% dei risultati rispetto alla media 2017/2019.



In autunno Academy Two porterà in sala *Club Zero* di Jessica Hausner con Mia Wasikowska, in concorso a Cannes 2023

LA RIPRESA VA ALIMENTATA CON PRODOTTO MEDIO

Intervista ad **Aurora Campari**, Head of Theatrical, Digital and Tv Sales di **VERTICE 360**

Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Il 21 settembre porteremo al cinema *I mercenari*, attesissimo quarto capitolo della saga con le principali icone dell'action come Jason Statham, Sylvester Stallone, Dolph Lundgren già apparsi nei precedenti capitoli, e con le new entries Megan Fox, Andy Garcia e 50 Cents. Per gli amanti dell'horror arriverà *The Piper* con Julian Sands, rivisitazione della favola del pifferaio magico. Ad arricchire la nostra line up sarà poi *Black Flies*, un titolo importante passato in concorso a Cannes, con protagonisti Sean Penn e Tye Sheridan: si tratta di un intenso thriller sulla vita di due paramedici che ogni giorno salvano la vita di tante persone in una New York in continuo stato di emergenza. Sempre in concorso a Cannes, siamo orgogliosi di portare al pubblico italiano *Firebrand*, l'appassionante dramma storico dalle venature thriller del pluripremiato regista brasiliano Karim Ainouz, ambientato alla corte di Enrico VIII, che ha come protagonisti Alicia Vikander e Jude Law. Per gli amanti della commedia arriverà poi *You Hurt my Feelings*, film delizioso, ironico e divertente, che arriva direttamente dal Sundance dove è stata apprezzatissima la protagonista Julia Louis-Dreyfus. Infine avremo il nuovo thriller action di Liam Neeson, *In the Land of Saints and Sinners*, mentre tra le anticipazioni vorrei citare *Lee*, l'incredibile storia di Elizabeth Miller, interpretata da Kate Winslet, americana con un passato da modella

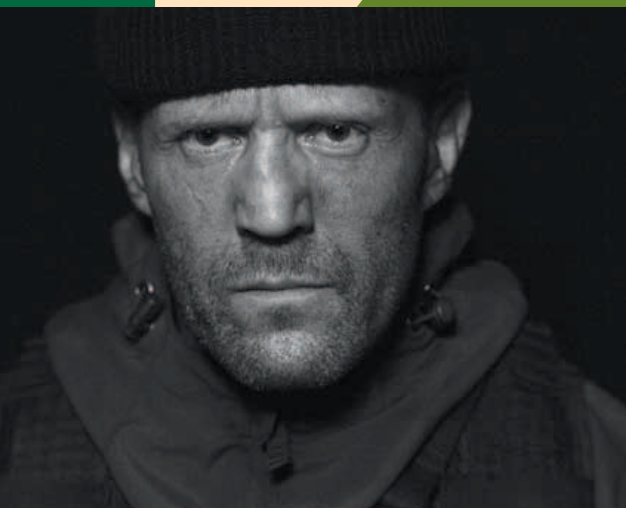
che nel 1929 decise di inseguire la propria passione trasferendosi a Parigi per diventare una delle più importanti fotografe surrealiste, prima, e fotoreporter di guerra poi.

Come giudica i risultati di Vertice 360 nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

I risultati sono promettenti e siamo soddisfatti della risposta del mercato alla nostra offerta in questa prima fase: vediamo all'orizzonte un'importante crescita determinata dalla disponibilità di molti titoli di qualità e con un alto potenziale di box office nella nostra lineup, il che ci permetterà di cogliere le opportunità di questo mercato in ripresa.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Il mercato è in ripresa: i 40 milioni di euro di box office di maggio 2023 rappresentano un forte segnale. È un'estate che fa ben sperare sia dal punto di vista del prodotto che delle iniziative a supporto del cinema in sala. Questa ripresa va alimentata cercando di portare sempre più persone in sala anche grazie al prodotto medio e indipendente che in questa fase sta incontrando maggiori difficoltà: non sempre questi film riescono a diventare un evento di richiamo per il pubblico e bisogna lavorare in sinergia con l'esercizio per ristabilire una relazione con questo pubblico e riconquistare stabilmente quelle fette di audience che come industria abbiamo perso. Ritengo, infatti, che ottenere buoni risultati con i film indipendenti darebbe un contributo decisivo alla stabilizzazione del mercato, riducendo il gap di questi ultimi anni. **BC**



Il 21 settembre arriva in sala *I Mercenari*, quarto capitolo della saga action con Jason Statham, Sylvester Stallone, Dolph Lundgren e con le new entries Megan Fox, Andy Garcia e 50 Cents



BLACK TEA

dal regista di Timbuktu
Abderrahmane Sissako



FESTIVAL DI CANNES

TERRESTRIAL VERSES

di Ali Asgari e Alireza Khatami



FESTIVAL DI CANNES

CLUB ZERO

di Jessica Hausner
con Mia Wasikowska



ACADEMY TWO

LISTINO 2023-24



EMPIRE

di Bruno Dumont
con Virginie Efira,
Fabrice Luchini,
Lily-Rose Depp



FALLING STARS

dagli autori di Parigi a piedi nudi
Dominique Abel e Fiona Gordon

Academy Two S.r.l. Sede operativa: Piazza Bainsizza 1 - 00195 Roma - tel: +39 06 8416488

Sede amministrativa: via Pammatone 2 - 16121 Genova - tel: +39 010 8681119

INCONTRIAMO UNO SPETTATORE PIÙ SELETTIVO

Intervista a **Lucy De Crescenzo**,
Ceo di **EUROPICTURES**



Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel prossimo semestre?

Avremo titoli importanti come *Bernadette*, l'opera prima di Léa Doménach con Catherine Deneuve, dove l'attrice presta le sue fattezze all'ex First Lady Bernadette Chirac. Poi avremo *The Miracle Club*, ambientato in Irlanda nel 1967. La vicenda ruota intorno a tre donne che sognano da sempre di andare a Lourdes nella speranza di assistere a un miracolo. Quando capita loro di vincere un viaggio proprio nella città francese, partono con entusiasmo. L'arrivo inaspettato della figlia di una delle tre amiche complica notevolmente le cose, facendo riemergere conflitti e traumi dimenticati. Un film che sarà di grande impatto grazie anche alle tre meravigliose attrici che lo interpretano: Maggie Smith, Kathy

Bates e Laura Linney. Infine avremo un titolo per tutta la famiglia con *The New Toy* con Daniel Auteuil, un'esilarante, toccante e genuina commedia familiare in cui un ragazzino imparerà a sue spese che ci sono cose che il denaro non può comprare.

Per il 2024 tanti film italiani di qualità di cui però non possiamo ancora svelare moltissimo.

Come giudica i risultati di Europictures nell'ultimo semestre alla luce di un mercato in ripresa?

Si vedono degli spiragli, sicuramente, ma le difficoltà restano tante. Ad oggi, se non unisci le forze, o sei sostenuto, o sei una major non fai comunque una vita facile. Ma siamo fiduciosi, vogliamo portare al cinema titoli belli e importanti e su questo punteremo tantissimo.

Cosa serve ancora al mercato cinematografico per ritrovare il giusto equilibrio e recuperare il pubblico più restio a tornare in sala? Come prevede chiuderà il 2023?

Abbiamo notato che nonostante la crisi dei numeri delle sale, il cinema resta un punto di riferimento importante per il pubblico. La gente è stanca di fruire passivamente contenuti che guarda distrattamente dalla Tv o dal Pc e cerca nella sala un'esperienza più coinvolgente, più attiva. Abbiamo, però, notato che lo spettatore è diventato anche più selettivo, che ha compreso la differenza tra un film "da piattaforma" e un film "da cinema" preferendo sì il secondo, ma solo se ne vale la pena.



© courtesy of Europictures (2)



La commedia family *The New Toy*



thewashingmachine.it

UNO SPETTACOLO DI TARGET.

*Dicembre 2019 GfK - Analisi acquirenti DCA

La pubblicità al cinema: semplicemente il meglio per il tuo brand.

Qualunque sia il tuo settore commerciale, le sale DCA (UCI e The Space Cinema) hanno il pubblico giusto: segmentato, profilato e informato, pronto a emozionarsi e disposto a recepire il tuo messaggio con un livello di attenzione del 55% in più rispetto al mercato*.

Lo dice la ricerca GfK: investire in pubblicità sul grande schermo conviene.



Il tuo spot al cinema.
Tratto da un'emozione vera.



MARCHE

Location in cerca di autore

*Rocca Varano a Sfercia, Camerino.
Antica fortezza costruita su uno sperone roccioso.*

filmcommissionmarche.it



COMANDANTE

REGIA EDOARDO DE ANGELIS

CAST Pierfrancesco Favino, Massimiliano Rossi, Silvia D'Amico

ITALIA / Indigo Film e O'Groove con Rai Cinema, Tramp LTD, V-Groove, Wise Pictures



SUCCEDE ANCHE NELLE MIGLIORI FAMIGLIE

REGIA ALESSANDRO SIANI

CAST Alessandro Siani, Cristiana Capotondi, Dino Abbrescia, Antonio Catania, Anna Galiena, Sergio Friscia

ITALIA / Italian International Film con Rai Cinema



DIABOLIK CHI SEI?

REGIA MANETTI bros.

CAST Giacomo Gianniotti, Miriam Leone, Valerio Mastandrea, Monica Bellucci

ITALIA / Mompracem con Rai Cinema, in collaborazione con Astorina



FERRARI

REGIA MICHAEL MANN

CAST Adam Driver, Shailene Woodley, Penélope Cruz, Sarah Gadon, Patrick Dempsey

USA / Forward Pass

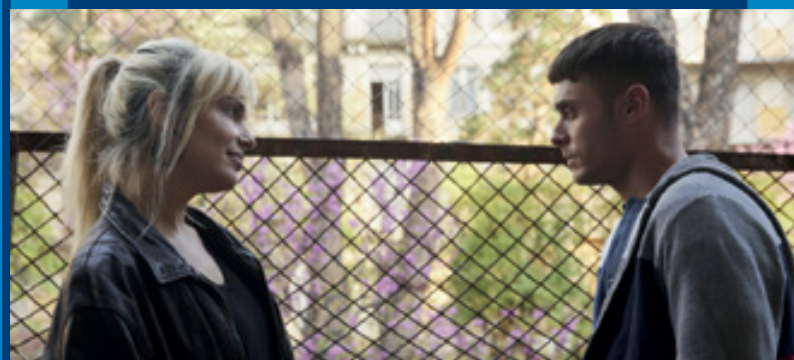


LUBO

REGIA GIORGIO DIRITTI

CAST Franz Rogowski, Christophe Sermet, Valentina Bellè

ITALIA - SVIZZERA / Indiana Production, Aranciafilm con Rai Cinema, Hugofilm Features e Proxima Milano



FELICITÀ

REGIA MICAELA RAMAZZOTTI

CAST Micaela Ramazzotti, Max Tortora, Anna Galiena, Matteo Olivetti, Sergio Rubini

ITALIA / Lotus Production, una società Leone Film Group, con Rai Cinema

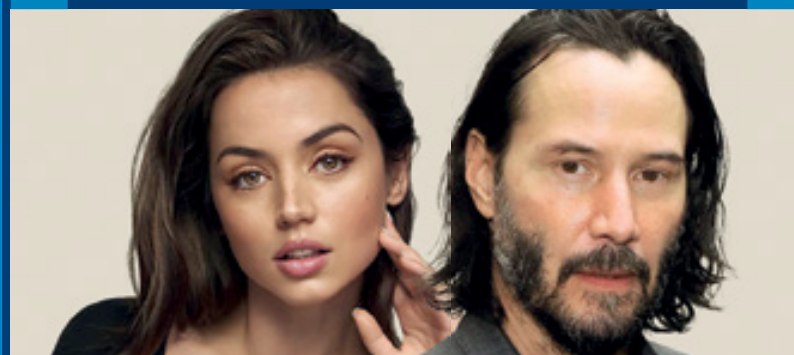


GOLDA

REGIA GUY NATTIV

CAST Helen Mirren, Camille Cottin, Ed Stoppard

UK / Embankment Films



BALLERINA

REGIA LEN WISEMAN

CAST Ana de Armas, Keanu Reeves

USA / Thunder Road Pictures



Rai Cinema

NICOLA CLAUDIO
PRESIDENTE

PAOLO DEL BROCCO
AMMINISTRATORE DELEGATO

GIUSEPPE STURIALE
DIRETTORE GENERALE



LUIGI LONIGRO
DIRETTORE

seguici sui social



www.O1distribution.it