

Italian Cinema — BOXOFFICE

www.e-duesse.it

N. 4 - 15-30 ottobre 2023

with **CINECITTÀ**

Stefano Sollima

IL FASCINO DEL MALE

Ha conquistato Hollywood dirigendo *Soldado* e *Senza rimorso*, e ora è tornato a raccontare il crimine con il noir italiano *Adagio*. Il regista parla dell'esperienza acquisita in America, della sua visione del cinema, e svela i progetti futuri

FINANCING
All the Italian regional funds

Tutti i fondi delle regioni italiane

FILM COMMISSION
Calabria FC, Italian Resurgence

Calabria FC, Risorgimento italiano

ROME
Italian Films at the Festival

I film italiani alla Festa del Cinema

Stefano Sollima

THE FASCINATION OF EVIL

He conquered Hollywood directing *Sicario 2: Soldado* and *Without Remorse*, and now he returns to crime with the Italian noir *Adagio*. The director talks about his experiences in America, his vision of cinema and tells us about his future projects



multistudio

FRIULI VENEZIA GIULIA
FILM COMMISSION



THINK FVG

much more.



📍 TRIESTE

Think of a place where mountains and sea meet. Imagine craftsmanship and modern expertise, intertwined in a wonderful combination. Now add premium services and production contributions up to 300.000 euros. What you're thinking about, is Friuli Venezia Giulia.

*** ITALY, IN A FEW SIMPLE LETTERS.**



FVG FILM FUND

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



The INTRINSIC VALUE of the Italian audiovisual system

“The last ten years have not only seen *Romanzo criminale* and *Gomorra*, but also *The Young Pope* by Paolo Sorrentino, the series *We Are Who We Are* by Luca Guadagnino and then *My Brilliant Friend*. Many Italian directors are appreciated around the world, and maybe they also go to Hollywood and make films or TV series that are distributed globally”. This is the reflection of Stefano Sollima (on the cover of this edition of *Italian Cinema*), one of the most popular Italian directors abroad. He has made international films such as *Sicario 2: Soldado* starring Benicio Del Toro and Josh Brolin, and *Without Remorse* with Michael B. Jordan, but also directed crime series such as *Romanzo criminale* and *Gomorra*. His most recent feature, the noir *Adagio*, had a successful competition screening at this year’s Venice Film Festival.

His reflection summarises in a few lines the all-Italian potential of our film industry on a global level. With its intrinsic value, and a recognisable identity the world over, as shown by our films shown at the main international festivals, together with the standing of Italian directors such as Sollima, Muccino, Tornatore and Salvatores, and of performers like Favino, Castellitto, Golino, Scamarcio and Giannini. Artists who have progressed on foreign stages, becoming well-known faces, synonymous with talent.

But Italy is more than just talent. It is also a unique country in terms of locations, villages, landscapes, atmospheres and culture. In fact, more and more international productions are choosing Italy to shoot their audiovisual projects, whether films or TV series. They are also attracted by availability of numerous - and substantial - regional funds for foreign audiovisual works (see the special on P.16). And then there are the highly skilled artisans and professionals who facilitate the development of productions every step of the way. Cinema in Italy has never been so dynamic.

Paolo Sinopoli
Editor-in-Chief of Box Office

Il valore intrinseco del sistema audiovisivo italiano

«Negli ultimi 10 anni ci sono stati non soltanto *Romanzo criminale* e *Gomorra*, ma anche *The Young Pope* di Paolo Sorrentino, la serie di Luca Guadagnino *We Are Who We Are* e poi *L'amica geniale*. Molti registi italiani sono apprezzati in tutto il mondo e magari vanno anche a Hollywood e realizzano opere cinematografiche o televisive che vengono distribuite in tutto il mondo». È questo il parere di Stefano Sollima (in Cover su questo numero di *Italian Cinema*), uno dei registi italiani più apprezzati all'estero, autore di film internazionali quali *Soldado* con Benicio Del Toro e Josh Brolin, e *Senza rimorso* con Michael B. Jordan, ma anche di crime serial come *Romanzo criminale* e *Gomorra*, fino al recente noir *Adagio*, presentato con successo al Festival di Venezia 2023 in concorso. Un parere che riassume in poche righe il potenziale, tutto italiano, della nostra cinematografia a livello mondiale. Un valore intrinseco e identitario riconosciuto in tutto il mondo, come dimostrano i nostri film selezionati nei principali festival internazionali, ma anche la forza di registi italiani come Sollima, Muccino, Tornatore, Salvatores, e di attori come Favino, Castellitto, Golino, Scamarcio e Giannini. Artisti che si sono fatti strada sui palcoscenici esteri, diventando volti riconoscibili e sinonimo di talento. Ma l'Italia non è solo talento. È anche un Paese unico in termini di location, borghi, paesaggi, atmosfere e cultura. Sono sempre di più, infatti, le produzioni internazionali che scelgono il Bel Paese per girare le proprie opere audiovisive, siano film o serie Tv. Complici anche i numerosi (e sostanziosi) fondi regionali (vedi speciale a pag. 16) a favore di opere audiovisive straniere, a cui si aggiungono maestranze qualificate e figure che accompagnano passo passo lo sviluppo delle produzioni. Il cinema in Italia non è mai stato così vivo.

Paolo Sinopoli

Photo cover: ©Riccardo Ghilardi



8

8 Cover Story

THE FASCINATION OF EVIL

Stefano Sollima conquered Hollywood directing *Sicario 2: Soldado* and *Without Remorse*, and now he returns to crime with the Italian noir *Adagio*. The director talks about his experiences in America, his vision of cinema and tells us about his future projects

IL FASCINO DEL MALE

Stefano Sollima ha conquistato Hollywood dirigendo *Soldado* e *Senza rimorso*. Ora è tornato in Italia a raccontare il crimine con il noir *Adagio*. Il regista racconta l'esperienza acquisita in America, la sua visione del cinema, e svela i progetti futuri

16 Financing/Finanziamenti

ALL THE ITALIAN REGIONAL FUNDS

An overview of the local financial resources made available by the various Italian Regions and autonomous Provinces to support audiovisual productions, in many cases managed by the territorial film commissions

TUTTI I FONDI DELLE REGIONI ITALIANE

Una panoramica delle risorse finanziarie locali, messe a disposizione dalle varie Regioni e Province autonome italiane, a favore delle produzioni audiovisive, in molti casi gestite direttamente dalle film commission presenti sul territorio

24 Talent

READY FOR THE GREAT INTERNATIONAL LEAP

A selection of young, highly talented Italian actors and actresses with the ability to transcend national borders and command the attention of international productions



16

PRONTI PER IL GRANDE SALTO INTERNAZIONALE

Una selezione di giovani attori e attrici italiane di grande talento, in grado di valicare i i confini nazionali e di imporsi anche all'attenzione di produzioni internazionali

34 Tributes/Omaggi

SERGIO STRIZZI, THE CINEMA PHOTOGRAPHER

For many years he was the most famous and sought after set photographer in the world. From *The Gold of Naples* to the James Bond films, his pictures are now coming back to the fore thanks to the archive promoted by his daughters Melissa and Vanessa. And 2024 will also feature an exhibition at the Estorick Collection in London

SERGIO STRIZZI, IL FOTOGRAFO DEL CINEMA

Per molti anni è stato il fotografo di scena italiano più famoso e cercato al mondo. Da *L'oro di Napoli* ai film di James Bond, i suoi scatti ora rivivono grazie all'archivio promosso dalle figlie Melissa e Vanessa. E per il 2024 è prevista anche una mostra nella Estorick Collection di Londra

42 Focus

DISCOVERING OF CINECITTÀ

The film studios are producing a podcast - available on Spotify by the end of 2023 - with the rapper Frankie Hi-NRG MC and the Rolling Stone music journalist, Damir Ivic. A double-headed story about the excellence of Italian filmmaking

ALLA SCOPERTA DI CINECITTÀ

Gli studi cinematografici stanno producendo un podcast - online su Spotify entro fine 2023 - insieme al rapper Frankie Hi-NRG MC e al giornalista musicale di Rolling Stone, Damir Ivic. Un racconto a due voci sull'eccellenza del cinema italiano

42





Italian Film Commissions

ABRUZZO FILM COMMISSION APULIA FILM COMMISSION EMILIA-ROMAGNA FILM COMMISSION FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA
FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE FILM COMMISSION VALLÉE D'AOSTE FONDAZIONE CALABRIA FILM COMMISSION FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION
FRIULI VENEZIA GIULIA FILM COMMISSION GENOVA LIGURIA FILM COMMISSION IDM FILM COMMISSION SÜDTIROL LOMBARDIA FILM COMMISSION
LUCANA FILM COMMISSION MARCHE FILM COMMISSION ROMA LAZIO FILM COMMISSION SICILIA FILM COMMISSION
TOSCANA FILM COMMISSION TRENINO FILM COMMISSION UMBRIA FILM COMMISSION VENETO FILM COMMISSION

www.italianfilmcommissions.it

Italian Film Commissions at



MERCATO
INTERNAZIONALE
AUDIOVISIVO

Palazzo Barberini - Sala Ovale - 1st floor

Cappuccino with the Italians

Special guest

SPANISH ²⁰²³
SCREENINGS
On Tour

TERRAZZA CINEMA BARBERINI
OCTOBER 12TH - 11.00 am - 12.30 pm

46 Film Commission

CALABRIA FC, ITALIAN RESURGENCE

Strengthened by a 4.85 million euro fund to support audiovisual productions, this particular Italian film commission is going through a veritable period of resurgence, hosting major titles such as *The Good Mothers* and attracting international productions. There are also plans to build new studios at Lamezia Terme

CALABRIA FC, RISORGIMENTO ITALIANO

Forte di un fondo di 4,85 milioni di euro a sostegno delle produzioni audiovisive, la Film Commission italiana sta attraversando un vero e proprio periodo di rinascita, ospitando grandi titoli come *The Good Mothers* e attirando produzioni internazionali. In programma anche la costruzione di nuovi Studios a Lamezia Terme

50 Glamour

WHEN YOU COULD TOUCH THE STARS

A dive back into the past, between the 1950s and '60s, when photographers and newsreels immortalised Italian and international celebrities, with scathing comments behind the stars' backs

QUANDO LE STAR NON ERANO INTOCCABILI

Un tuffo nel passato tra gli anni '50 e '60, quando fotografi e cinegiornali immortalavano le celebrità italiane e internazionali, con commenti graffianti e impietosi alle spalle dei divi

54 Rome Film Fest/ Festa del cinema di Roma

THE ITALIAN FILMS AT THE FESTIVAL

I FILM ITALIANI AL FESTIVAL

Managing Editor Vito Sinopoli
Editor-in-Chief Paolo Sinopoli
Editorial Staff Valentina Torlaschi
Contributors Pedro Armocida, Cristiano Bolla, Marco Cacioppo, Martina Cislaghi, Antonello Sarno, Davide Stanzione, Maria Giuseppina Troccoli
Translation AMROS Media Solutions
Design Emmegi Group Milano, Alda Pedrazzini
Production Paola Lorusso
Advertising Services Elisabetta Pifferi

Price of a single copy: € 1.55
 (tax included) Back issues: € 7.75 + postage
 A three monthly publication: 4 issues a year -
 Reg. Trib. Milano n. 621 del 10/9/2004 -
 Iscrizione Registro Nazionale della Stampa
 n. 9380 del 11/04/2001 - ROC n. 6794

Print Galli Thierry Stampa srl Milano

Copyright

All rights reserved. No part of this magazine can be reproduced in any form, nor can it be re-worked using electronic systems, or reproduced or re-issued without written permission from the publisher. Scripts and photos will not be returned, even if they are not published. The newsroom had made all possible efforts to obtain the copyright for the images published where this has not been possible, the publisher is willing to reconstitute any outstanding dues in the light of eventual clarification. Privacy Safeguards: The publisher guarantees the complete privacy of personal information in its possession, which will be used for subscription purposes, eventual participation in competitions and to send commercial information on its behalf or from other businesses. Under article. 13 of the law n. 675/96, the data can be amended or deleted at any time, writing to Duesse Communication Srl - Via Goito, 11 - 20121 Milano.

DUESSE COMMUNICATION srl
 Via Goito 11 - 20121 Milano
 Tel. +39.02.277961
 www.e-duesse.it/cinema

The issue of *Italian Cinema* went to press on 19th September 2023

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE



ITALIAN CINEMA CAN BE BROWSED ON IOS AND ANDROID SMARTPHONES AND TABLETS

AVAILABLE IN STORES FOR FREE

ITALIAN CINEMA SI PUÒ SFOGLIARE SU SMARTPHONE E TABLET DA IOS E ANDROID

ANDATE NEGLI STORE DEI VOSTRI DEVICE E SCARICATE L'APP GRATUITA





CINECITTÀ

CINECITTÀ

STAGE YOUR CHALLENGE

cinecitta.com

The fascination of EVIL

Stefano Sollima conquered Hollywood directing *Sicario 2: Soldado*, with Benicio Del Toro and Josh Brolin, and *Without Remorse*, starring Michael B. Jordan, and now he returns to crime with the Italian noir *Adagio*. The director talks about his experiences in America, his vision of cinema and tells us about his future projects

by Pedro Armocida

Evil returns to the fore again in the new film by Stefano Sollima, director and son of that Sergio who Quentin Tarantino defined as “one of the greatest directors of the spaghetti western”. The 57-year-old Italian director is fresh from the successful screening of his latest noir, *Adagio*, at the recent Venice Film Festival, exploring the old and new underworld in Rome, with an all-star cast including Pierfrancesco Favino, Toni Servillo, Valerio Mastandrea, Adriano Giannini and Francesco Di Leva. Now he is now looking back at his Hollywood “vacation”, which he would like to repeat, and making plans for the future.

You are one of the very few Italian directors who has also made a name in Hollywood. What was it that enabled you to take this big leap?

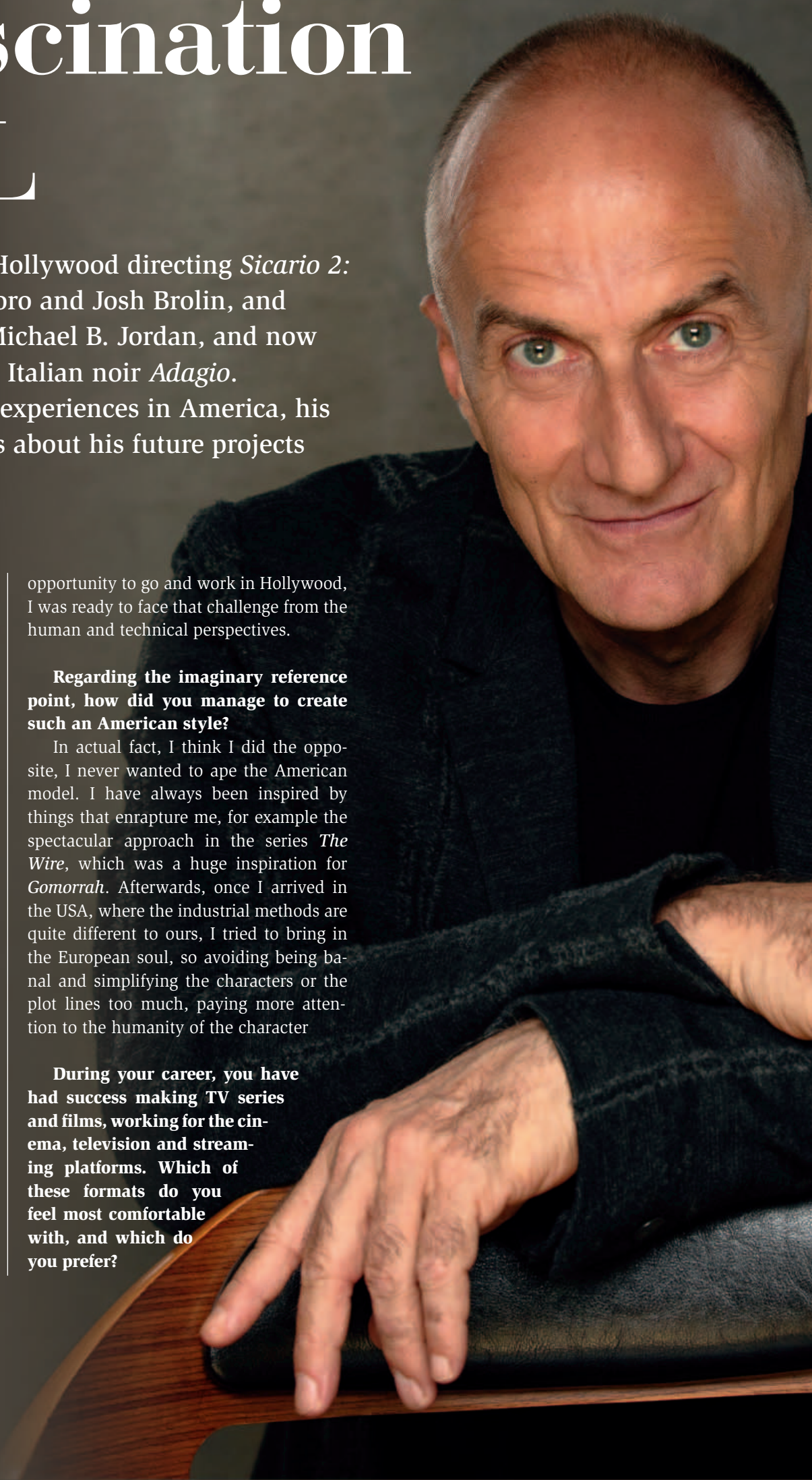
When growing up, I watched a lot of Hollywood films and great, Anglo-Saxon series that became events, and which had nothing to envy of the cinema. When I started working, for example on *Romanzo Criminale* and *Gomorra*, my kind of storytelling inevitably had those dynamics as a reference point, and so, when I had the

opportunity to go and work in Hollywood, I was ready to face that challenge from the human and technical perspectives.

Regarding the imaginary reference point, how did you manage to create such an American style?

In actual fact, I think I did the opposite, I never wanted to ape the American model. I have always been inspired by things that enrapture me, for example the spectacular approach in the series *The Wire*, which was a huge inspiration for *Gomorra*. Afterwards, once I arrived in the USA, where the industrial methods are quite different to ours, I tried to bring in the European soul, so avoiding being banal and simplifying the characters or the plot lines too much, paying more attention to the humanity of the character

During your career, you have had success making TV series and films, working for the cinema, television and streaming platforms. Which of these formats do you feel most comfortable with, and which do you prefer?



I am actually comfortable with almost all kinds of storytelling; in that I think the difference is in the kind of story you want to tell. The first “click”, the one that sparks off an idea, is the thing that determines the most suitable media for distributing the work. So I have always treated cinema and television with the same respect, I’ve enjoyed making films with big and small budgets. But the choice of media outlet, and so the narration, often depends on the story, the space and time needed to tell that story. Sometimes the idea is better suited to a film, other times a TV series.

Tell us more about your new production company, AlterEgo, with which you co-produced your latest film as di-

rector/screenwriter, *Adagio*, alongside *The Apartment* and *Vision Distribution*. How was it started and what are the next projects?

It is a very recently founded company. The idea was to create an alter ego, hence the name, another me which, following the path of an editorial line that corresponds to my taste and my cinematography, allows me to be the owner of the idea that will then become a film or a series. It is a simple way to keep control of a work, even if the production side of things cannot be done entirely alone. We also want to support first-timers, as I have always done as a director with some performers. At the moment, we are already at work on a new project with Lorenzo Mieli, another co-production with *The Apartment*. →

Il fascino del male

Stefano Sollima ha conquistato Hollywood dirigendo *Soldado*, con Benicio Del Toro e Josh Brolin, e *Senza rimorso*, con Michael B. Jordan, e ora è tornato al crimine con il noir italiano *Adagio*. Il regista racconta l’esperienza acquisita in America, la sua visione del cinema, e svela i progetti futuri

di Pedro Armocida

Il male è ancora una volta al centro del cinema di Stefano Sollima, regista e figlio d’arte di quel Sergio che Quentin Tarantino ha definito come «uno dei più grandi cineasti dello spaghetti western». Dopo aver girato il suo ultimo noir *Adagio* (presentato con successo in concorso al Festival di Venezia 2023) sulla malavita vecchia e nuova di Roma, con un cast all-star, tra cui Pierfrancesco Favino, Toni Servillo, Valerio Mastandrea, Adriano Giannini e Francesco Di Leva, il regista cinquantasettenne ripensa alla sua “vacanza” hollywoodiana, che gli piacerebbe ripetere, e mette ordine nei suoi progetti futuri.

Lei è uno dei pochissimi registi italiani che ha saputo imporsi anche a Hollywood. Cosa le ha permesso di fare questo grande salto?

Sono cresciuto nutrendomi di cinema hollywoodiano e con le grandi serie di stampo anglosassone diventate degli eventi che

non avevano nulla da invidiare al cinema. Quando ho approcciato il lavoro, penso ad esempio a *Romanzo Criminale* e a *Gomorra*, inevitabilmente il mio tipo di narrazione ha avuto come riferimento quelle dinamiche e così, quando ho avuto l’occasione di andare a lavorare a Hollywood, ero umanamente e tecnicamente pronto per affrontare quella sfida.

A proposito dell’immaginario di riferimento, come è riuscito a fare sua una cifra stilistica così americana?

In realtà credo di aver fatto il contrario, non ho mai voluto scimmiettare il modello americano. Ho sempre preso spunto da ciò che mi entusiasmava, ad esempio l’approccio spettacolare del serial *The Wire*, che è stato di grande ispirazione per *Gomorra*. In seguito, una volta arrivato negli Stati Uniti, dove c’è un approccio industriale abbastanza

Cover Story

After *Adagio*, will we be seeing you back soon as a screenwriter? What is your relationship with writing?

Truth be told, I think there are screenwriters who are much better and well prepared than I am. *Adagio* was a bit of an exception, the story came from an idea shared with Stefano Bises. In general, I think a director must take a step back from the writing, to avoid the risk of becoming fond of the characters. It is important to have a more careful

observation, a higher vision, a bit more objective. Paradoxically, as a director, the less I am involved in the writing, the more I feel in control of the story.

The mafia and crime are recurring themes in your works, both for the big and small screens. What is the main aspect that attracts you to these subjects?

Basically there are three. The first is that being a "good" person, I am incredibly

attracted to evil. The second is that I have found it is always important to search for provocation rather than reassurance in a story for film or television. And crime certainly offers a way to shine a light on these themes. Finally, I like political cinema that is both entertaining and committed at the same time.

You have always worked on ambitious genre films, and Italian cinema has been paying more attention to this strand in recent years, though without managing to really make inroads at the box office. How can we grow and improve in this area?

Unfortunately, genre cinema doesn't always generate significant box office takings. On a general level, imagining a wider audience during the writing phase would certainly help, also because I find that genre is a shared code, and a very interesting way to get closer to the spectator. →

«BEING A
"GOOD" PERSON,
I AM INCREDIBLY
ATTRACTED
TO EVIL»



diverso dal nostro, ho cercato di portare l'anima europea senza quindi banalizzare e semplificare troppo i personaggi o i passaggi narrativi, stando più attento all'umanità del personaggio.

Nel corso della sua carriera si è cimentato con successo in serie Tv e film, lavorando per cinema, televisione e piattaforme streaming. Su quale media si sente più a suo agio e quale preferisce?

In realtà mi trovo a mio agio con quasi tutte le tipologie di narrazione, in quanto penso che la differenza la faccia il tipo di storia che si vuole raccontare. Il primo "click", quello che innesca un'idea, è quello che determina quale sarà il media più adatto alla diffusione dell'opera. Quindi ho sempre trattato il cinema e la televisione con lo stesso identico rispetto, mi sono trovato bene a realizzare film sia con grandi che con piccoli budget. Ma la tipologia di media, e quindi di narrazione, che si sceglie dipende spesso dalla storia, dallo spazio e dai tempi che occorrono per raccontarla. A volte l'idea

si adatta meglio a un film, altre volte a una serie Tv.

Ci racconti della sua nuova casa di produzione AlterEgo, con cui ha coprodotto il suo ultimo film da regista/sceneggiatore Adagio al fianco di The Apartment e Vision Distribution. Com'è nata e quali sono i prossimi progetti?

È una società fondata da pochissimo tempo. L'idea era quella di creare un alter ego, appunto, un altro me che, nell'alveo di una linea editoriale che corrisponde al mio gusto e alla mia cinematografia, mi consentisse di essere proprietario dell'idea che successivamente diventerà un film o una serie. È un modo semplice per mantenere il controllo di un'opera, anche se poi il lavoro produttivo non può essere fatto completamente in solitaria. Vorremmo anche sostenere esordienti, come ho sempre fatto anche da regista con alcuni attori. Al momento con Lorenzo Mieli stiamo già sviluppando un nuovo progetto, sempre in coproduzione con The Apartment.

Dopo Adagio, la rivedremo presto in veste di sceneggiatore? Qual è il suo rapporto con la scrittura?

In verità penso che ci siano sceneggiatori molto più bravi e preparati di me. *Adagio* è stata un po' un'eccezione, la storia è nata da un'un'idea condivisa con Stefano Bises. In generale penso che un regista debba fare una sorta di passo indietro rispetto alla scrittura per non rischiare di affezionarsi ai personaggi. È importante per avere uno sguardo più attento, più dall'alto, un po' più oggettivo. Paradossalmente da regista, meno sono coinvolto nella scrittura e più sento di avere il controllo sulla storia.

Un tema ricorrente nelle sue opere, siano per il grande o per il piccolo schermo, è quello della mafia e del crimine. Qual è l'aspetto che la attrae di più di queste tematiche?

Sostanzialmente sono tre. Il primo è che, essendo una persona "buona", sono terribilmente attratto dal male. Il



Two images of *Adagio* by Stefano Sollima, selected in competition at the Venice International Film Festival 2023

Due immagini di *Adagio* di Stefano Sollima, selezionato in concorso al Festival di Venezia 2023

Cover Story

Your audiovisual approach is self-taught. What advice would you give to a young person interested in directing who maybe dreams of Hollywood?

Luckily, there is not one single path. The only advice I feel I can give is to make cinema more than talk about it, because the work of a director is extremely complex: it goes from the elaboration of a story on paper to an intricate production process packed with technical components that are completely different from those you would expect by studying the theory alone. This is why it is crucial to film without being afraid of making mistakes, and without taking yourself too seriously. This is the only way you will be ready for the big leap,

from the human and technical perspectives, knowing that everyone has this opportunity sooner or later.

From the point of view of production, what are the main differences between working in America and in Italy?

Hollywood cinema has a more industrial need and, obviously, it has infinitely superior means to ours, because it is aimed at a larger audience. But in reality, there is not a big difference in the typical day of an Italian director temporarily emigrated to Hollywood. The level of our

training is pretty high and so we are able to manage the technical complexity, even with much larger crews than ours. It is a bit more difficult to keep your vision intact because one can easily be squashed under the weight of the Hollywood machine.

What do you think of the ongoing WGA and SAG-AFTRA strikes that have paralysed the American film industry, with repercussions around the world?

I am a member of the Directors Guild of America (DGA) and so I am not on strike. But I have total solidarity for the current strike because I believe actors and screenwriters are indispensable in the creation of a work, and so they must be given due respect and recognition.

How do you assess the media impact around film showcases and the consequent effects on the films shown on the festival circuit?

I think that the Venice Film Festival – perhaps the best cinema showcase in the world – can help a film's progress, even though it is not enough to guarantee financial success and a return at the box office. Sometimes that happens, other times not. But that's OK, you can't expect a festival to solve a problem that is more of an industrial and cultural nature. →

secondo è che trovo che in un racconto cinematografico o televisivo sia sempre importante cercare la provocazione più che la rassicurazione. E il crimine è sicuramente un mezzo per portare in luce questi temi. Infine, mi piace il cinema politico che possa essere allo stesso tempo di intrattenimento e impegnato.

Da sempre lei lavora su ambiziosi film di genere e, negli ultimi anni, il cinema italiano sta puntando sempre più su questo filone, senza però riuscire a raggiungere risultati davvero importanti al box office. Come si può crescere e migliorare su questo fronte?

Purtroppo non sempre il cinema di genere si traduce in incassi importanti al box office. Sicuramente, a livello generale, immaginare un pubblico più ampio in fase di scrittura aiuterebbe, anche perché trovo che il genere sia un codice condiviso e un modo molto interessante per avvicinarsi allo spettatore.

Il suo approccio con l'audiovisivo è stato da autodidatta. Cosa consiglia a un giovane interessato al mondo della regia che magari sogna Hollywood?

Fortunatamente non c'è un'unica via. L'unico consiglio che sento di dare è di fare cinema più che parlarne, perché il lavoro del regista è complessissimo: si passa dall'elaborazione di una storia sulla carta a un intricato processo produttivo ricco di componenti tecniche



The director Stefano Sollima on the set of *Without Remorse* with Michael B. Jordan (on the left) and during the filming of *Soldado* with Josh Brolin (on the right)

Il regista Stefano Sollima sul set di *Senza rimorso* con Michael B. Jordan (a sinistra) e durante le riprese di *Soldado* con Josh Brolin (a destra)



completamente diverse da quelle che forse ci si aspetterebbe studiandolo solo la teoria. In questo senso è essenziale girare senza aver paura di sbagliare e senza prendersi troppo sul serio. Solo così si può arrivare a essere pronti tecnicamente e umanamente per il grande salto, sapendo che quell'occasione prima o poi arriva per tutti.

Quali sono le differenze principali che riscontra tra lavorare in America e in Italia a livello produttivo?

Il cinema hollywoodiano parte da un'esigenza più industriale e, ovviamente, gode di mezzi che sono infinitamente superiori ai nostri, perché si rivolge a un pubblico più ampio. Ma in realtà non c'è una grande differenza nella giornata tipo del regista italiano temporaneamente emigrato a Hollywood. Il nostro grado di formazione è piuttosto elevato e quindi riusciamo a gestire la complessità tecnica anche con troupe più nutrite delle nostre. Un po' più difficile è mantenere intatta la propria visione, perché è facile restare schiacciati sotto il peso degli ingranaggi hollywoodiani.

Cosa pensa degli scioperi di WGA e SAG-AFTRA che hanno paralizzato l'industria cinematografica americana, con ripercussioni in tutto il mondo?

Io sono iscritto alla Directors Guild of America (DGA) e, quindi, non sono in sciopero. Ma solidarizzo totalmente con lo sciopero in corso, perché ritengo che attori e sceneggiatori



«IMAGINING A WIDER AUDIENCE DURING THE WRITING PHASE WOULD CERTAINLY HELP, ALSO BECAUSE I FIND THAT GENRE IS A SHARED CODE, AND A VERY INTERESTING WAY TO GET CLOSER TO THE SPECTATOR»



Cover Story

Many Italian films still struggle to make a strong impact abroad. What actions should be taken to invert this trend?

I don't really agree. I believe that the Italian industry has lived through much worse times than we are in today. The last ten years have not only seen *Romanzo criminale* and *Gomorra*, but also *The Young Pope*, the series *We Are Who We Are* by Luca Guadagnino and then *My Brilliant Friend*. Many Italian directors are appreciated around the world, and maybe they also go to Hollywood and make films or TV series that are distributed globally. In fact, I think there is a great vitality in the industry today, which we must nurture to avoid it becoming episodic and sporadic, but rather daily and replicable.



Two Italian TV series directed by Stefano Sollima: *Romanzo criminale* (above) and *Gomorra* (on the right)

Due serie Tv italiane dirette da Stefano Sollima: *Romanzo criminale* (sopra) e *Gomorra* (a destra)

«MANY ITALIAN DIRECTORS ARE APPRECIATED AROUND THE WORLD, AND MAYBE THEY ALSO GO TO HOLLYWOOD AND MAKE FILMS OR TV SERIES THAT ARE DISTRIBUTED GLOBALLY»





What professional experience marked the turning point in your career as a director?

I think I can say that I have not yet come to that “turning point”, thank god. Otherwise I would feel I had “made it”, as though I had already written the last act of my career. Whereas I want to believe that this moment is yet to come, I still have a lot to give to the cinema. Though *Romanzo criminale* and *Soldado* were crucial for my Hollywood vacation.

Vacation? So would you like to go back?

Absolutely yes. I think that the more interesting challenge is not just for us to go there, but to also push them to come to Italy. I say vacation because I was only in the US for the shooting period, the rest of the time I lived here in Rome.

Let's put some order into the projects you have coming up. Will you be making the spaghetti western tribute *Colt*?

It is actually still in development, the thread of the discourse needs looking at again. And to think that we were almost ready before the pandemic...

And the series about Ferrari?

The Anglo-Saxon methodology and its pretty complex industry call for a longer timeframe, but potentially, it is one of my next projects. **IC**

siano imprescindibili nella creazione di un'opera e, dunque, debbano avere il giusto rispetto e riconoscimento.

Come giudica l'eco mediatica attorno alle manifestazioni cinematografiche e la conseguente ricaduta sui film che compiono un percorso festivaliero?

Credo che la Mostra di Venezia, forse la miglior vetrina cinematografica al mondo, possa aiutare il percorso di film, anche se non può bastare per garantire un successo economico e un ritorno al botteghino. Alcune volte succede, altre no. Ma è giusto così, non si può pretendere che sia un festival a risolvere un problema che è più industriale e culturale.

Molti film italiani faticano ancora a imporsi con forza all'estero. Quali azioni andrebbero messe in campo per invertire questo trend?

Non sono molto d'accordo. Trovo che l'industria italiana abbia vissuto momenti di crisi molto più neri di quella che stiamo vivendo oggi. Negli ultimi 10 anni ci sono stati non soltanto *Romanzo criminale* e *Gomorra*, ma anche *The Young Pope* di Paolo Sorrentino, la serie di Luca Guadagnino *We Are Who We Are* e poi *L'amica geniale*. Molti registi italiani sono apprezzati in tutto il mondo e magari vanno anche a Hollywood e realizzano opere cinematografiche o televisive che vengono distribuite in tutto il mondo. Penso che oggi, in realtà, ci sia una grande vitalità dell'industria che dobbiamo curare per far

sì che non sia episodica e sporadica, ma quotidiana e replicabile.

Qual è stata l'esperienza professionale che si è rivelata un punto di svolta nella sua carriera da regista?

Mi sento di dire che, grazie a Dio, non ho ancora vissuto quel “punto di svolta”. Altrimenti mi sentirei “arrivato”, come se avessi già firmato l'ultimo atto della mia carriera. Invece voglio credere che debba ancora arrivare questo momento, ho ancora tanto da dare al cinema. Certo sono stati cruciali *Romanzo criminale* e *Soldado* per la mia vacanza hollywoodiana.

Vacanza? Allora le piacerebbe tornarci?

Absolutamente sì, penso che la sfida più interessante sia non soltanto andare noi lì, ma anche spingere loro a venire in Italia. Parlo di vacanza perché sono stato negli Stati Uniti solamente per il periodo delle riprese, per il resto ho sempre vissuto qui a Roma.

Mettiamo un po' di ordine tra i tanti progetti che ha in cantiere. *Colt*, omaggio agli spaghetti western, si farà?

In realtà è ancora in fase sviluppo, andrebbe ripreso il filo del discorso. E pensare che eravamo praticamente pronti prima della pandemia...

E la serie su Ferrari?

La metodologia anglosassone e la sua industria piuttosto complessa presuppongono dei tempi un po' lunghi, però è potenzialmente uno dei miei prossimi progetti.

© Riccardo Ghilardi (3); courtesy of 01 Distribution (3); Emanuele Scarpa (2); courtesy of Stefano Sollima (2)

All the Italian regional FUNDS

An overview of the local financial resources made available by the various Italian Regions and autonomous Provinces to support audiovisual productions, in many cases managed by the territorial film commissions

by Maria Giuseppina Troccoli

There are 20 regional film commissions in Italy, covering the entire national territory and representing a point of reference and support for Italian and foreign companies. In Italy, the film commissions are recognised under Law no. 220 of 2016 which, in Article 4, specifies that through them, the regions and autonomous provinces “*encourage the promotion of the territory supporting economic, cultural and linguistic development of the audiovisual industry; to this end, the bodies in question can offer administrative and logistical support to audiovisual companies that decide to operate in the territory, they can support cinematographic and audiovisual initiatives located in the territory, they can support artistic, technical and organisational training for operators residing in the territory,*

they can promote activities aimed at reinforcing the appeal of the territory and the development of initiatives and activities in the cinema and audiovisual fields”.

Italian film commissions also have a brief to manage regional funds for the audiovisual industry when the funds are not handled by the regional authority itself. Their role supporting the entire audiovisual sector - especially activities helping young talents, authors, videomakers, local businesses and artisans - is expanding and strengthening across the whole national territory.

The film commissions’ memberships of European and non-European networks help stimulate the internationalisation of the sector and the creation of co-productions. This attracts foreign resources/capital to the territory, generating economic returns as well as social and cultural benefits. Nationally, all the Italian FCs are associates of the umbrella body, Italian Film Commissions (IFC). It is a reference point for Italian and foreign productions, facilitates the relationship between the FCs and national and international bodies, and develops systemic initiatives to spur growth and promote the Italian audiovisual industry.

On a European level, the association of reference is the European Film Commissions Network (EUFCN), comprising 98 film commissions from 31 countries. Some of the main goals in its mission are to promote the exchange of information between members; to carry out professional and educational activities; and to dialogue with public institutions, the European Union, tourism organisations and the film industry. Internationally, the key organisation is the Association of Film Commissioners International (AFCI), with a membership of FCs from cities, regions, provinces and countries spanning six continents.

Work carried out by the film commissions is not limited to providing free assistance for location scouting, obtaining authorisations and permits, hospitality and searching for local professionals and service providers. They also facilitate access to local financial resources made available by the various regional authorities and autonomous provinces in Italy. →

Tutti i fondi delle regioni italiane

Una panoramica delle risorse finanziarie locali, messe a disposizione dalle varie Regioni e Province autonome italiane, a favore delle produzioni audiovisive, in molti casi gestite direttamente dalle film commission presenti sul territorio

di Maria Giuseppina Troccoli

Sono ben 20 le *film commission* regionali presenti in Italia, che coprono tutto il territorio nazionale, rappresentando un riferimento e un supporto sia per le imprese italiane che per quelle straniere. In Italia le *film commission* sono riconosciute dalla Legge 220 del 2016 che, all’articolo 4, specifica che, attraverso di esse, le Regioni e le Province autonome “*favoriscono la promozione del territorio sostenendo lo sviluppo economico, culturale e linguistico dell’industria audiovisiva; a tal fine, detti organismi possono offrire assistenza amministrativa e logistica alle imprese audiovisive che decidono*

di operare sul territorio, possono sostenere le iniziative cinematografiche e audiovisive che hanno luogo sul territorio, possono sostenere la formazione artistica, tecnica e organizzativa di operatori residenti sul territorio, possono promuovere attività dirette a rafforzare l’attrattività territoriale per lo sviluppo di iniziative e attività nel campo del cinema e dell’audiovisivo”.

Alle *film commission* può anche essere affidata la gestione diretta dei fondi regionali a sostegno del settore audiovisivo, laddove non vengano gestiti direttamente dalla Regione. Il loro ruolo a favore dell’intera filiera

Directors and producers from around the world have chosen to make all or part of their films in Italy more than ever in recent years. Not only are they attracted by the substantial financial help available in the national tax credit system, the huge variety of locations to choose from and the professionalism of Italy's artisans, but also because of the support of the FCs and the local economic incentives that integrate perfectly with the national scheme. Many regions offer funding for the development and pre-production phases too.

In this article, we list the regional funds – in alphabetical order – for production in 2023 (along with the related FC website) according to figures published on the portal Italy for Movies on the date this article was delivered for publication (September 2023), integrated with recent announcements made during the Venice Film Festival.



ALTO ADIGE

(www.film.idm-suedtirol.com/it/film-commission)

Budget: 4.500.000 euros

Beneficiaries: Italian production companies, European production companies, non-European production companies and Italian executive production companies.

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: short films, feature films, TV dramas, documentaries and animations

Maximum contribution: productions 1,500,000 euros, short films 30,000 euros

BASILICATA

(www.lucanafilmcommission.it)

Budget: 1 million euros (call to be published shortly)

CALABRIA

(www.calabriafilmcommission.it)

Budget: 4,850,000 euros

Beneficiaries: Italian, European and non-European production companies (for short films, foundations and cultural associations)

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: feature length films, short films, TV dramas and animations

Maximum contribution: for all the works, 300,000 euros; short films 25,000 euros

CAMPANIA

(www.fcrc.it)

Budget: 1,900,000 euros

Beneficiaries: Italian and European production companies, and Italian executive production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: feature length films, short films, TV dramas, documentaries animations and web products

Maximum contribution: films (single works, two-part TV films, series) 160,000 euros; documentaries (also series) 70,000 euros; fiction short films (also series) 20,000 euros

EMILIA ROMAGNA

(<https://cinema.emiliaromagnacultura.it>)

Budget: 500,000 euros

Beneficiaries: Italian production companies and Italian executive production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions

Awarded to: feature films, short films, TV dramas, documentaries, animations and web products

Maximum contribution: cinema and TV works 150,000 euros; documentaries 50,000 euros; works for the web and short films 25,000 euros



FRIULI VENEZIA GIULIA

(www.fvgfilmcommission.com)

Budget: 2,300,000 euros

Beneficiaries: Italian production companies, European production companies, non-European production companies and Italian executive production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: short films, feature films, TV dramas, documentaries and animations

Maximum contribution: works of fiction, series 300,000 euro; documentaries and short films 30,000

LAZIO

(romalaziofilmcommission.it)

• Regional fund for cinema and audiovisual

Budget: 2,500,000 euros

Beneficiaries: Italian production companies, European production companies, non-European production companies and Italian executive production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions

Awarded to: feature films, short films, TV dramas, documentaries, animations and web products

Maximum contribution: 200,000 euros per company

• Lazio cinema international

Budget: 5,000,000 euros

Beneficiaries: Italian production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions

Awarded to: feature films, short films, TV dramas, documentaries, animations and web products

Maximum contribution: 500,000 euros

LIGURIA

(<https://www.glfc.it>)

Budget: 750,000 euros

Beneficiaries: Italian production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: feature films, short films, TV dramas, documentaries, animations and web products

Maximum contribution: feature films and TV series 120,000 euros; web series 15,000 euros; short films 30,000 euros

dell'audiovisivo, e in particolare le attività a sostegno di giovani talenti, autori, videomakers, imprese e maestranze locali, si sta ampliando e rafforzando sempre più su tutto il territorio nazionale.

La presenza delle *film commission* all'interno di network europei e non europei contribuisce a favorire l'internazionalizzazione del settore e la costruzione di coproduzioni, con conseguente attrazione di risorse/capitali esteri sui propri territori, ricadute economiche e vantaggi sociali e culturali.

A livello nazionale, tutte le *film commission* italiane sono associate all'IFC, *Italian Film Commissions*, che rappresenta un riferimento per le produzioni italiane e straniere, favorisce il rapporto tra FC ed enti nazionali ed internazionali, sviluppa iniziative di sistema per la crescita e la promozione dell'audiovisivo italiano. A livello europeo, il riferimento è rappresentato dall'EUFNC, *European Film Commissions Network*, alla quale aderiscono ben 98 *film commission* di 31 stati, e la cui *mission* ha vari obiettivi, tra i quali quello di favorire lo scambio di informazioni tra i membri e svolgere attività di formazione professionale e di confronto con istituzioni pubbliche, comunità europea, organizzazioni turistiche e industria cinematografica. A livello internazionale il riferimento è quello della AFCI, *Association of Film Commissioner*

international, alla quale aderiscono le FC di città, regioni, province e stati di sei continenti.

Il ruolo delle *film commission* non si limita a fornire gratuitamente servizi di assistenza per la ricerca di location, per il rilascio di autorizzazioni e permessi, per l'ospitalità, per la ricerca di maestranze e fornitori di servizi sul territorio, ma esse favoriscono anche l'accesso alle risorse finanziarie locali, messe a disposizione dalle varie Regioni e Province autonome italiane. Mai come negli ultimi anni registi e produttori di tutto il mondo hanno scelto l'Italia per girare in tutto o in parte i loro film, attratti non solo dal sostanziale aiuto economico rappresentato dal tax credit nazionale, dalla svariata e incomparabile tipologia di location, dalla professionalità delle maestranze, ma anche per il supporto fornito proprio dalle *film commission* e per gli incentivi economici locali che si integrano perfettamente con quelli statali. Molte regioni offrono anche incentivi allo sviluppo e alla preproduzione.

In queste pagine è riportato l'elenco dei fondi regionali – in ordine alfabetico – destinati alla produzione nel 2023 (con relativi siti web delle *film commission*) secondo i dati pubblicati sul portale *Italy for Movies* alla data della redazione del presente articolo (settembre 2023), integrati con aggiornamenti annunciati durante il Festival di Venezia.



LOMBARDIA

(<https://www.filmcomlombardia.it>)

Budget: 3,000,000 euros

Beneficiaries: Italian production companies, European production companies, non-European production companies and Italian executive production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: works of fiction, fiction series and animations, individual documentaries and documentary series, feature-length films and series of both fiction and animation

Maximum contribution: announced when the next call is published

MARCHE

(www.fondazionemarchecultura.it)

Budget: 250,000 euros

Beneficiaries: Italian operators

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: feature films, short films, documentaries and animations

Maximum contribution: feature films 70,000 euros; short films 40,000 euro, documentaries 20,000 euros

MOLISE

Budget: 2,000,000 euros

Beneficiaries: Italian and European production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: feature films, short films, TV dramas, documentaries, animations and web products

Maximum contribution: 400,000 euros



PIEMONTE

(<https://www.fctp.it>)

Budget: 700,000 euros

Beneficiaries: Italian production companies, European production companies, non-European production companies and Italian executive production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: short films, feature films, TV dramas, documentaries and animations

Maximum contribution: single works of animation, television and web 150,000 euros; fiction feature films and individual works of fiction for television and the web 300,000 euros; animation features, animations and fiction series for the TV and web 400,000 euros

PUGLIA

(<https://www.apuliafilmcommission.it>)

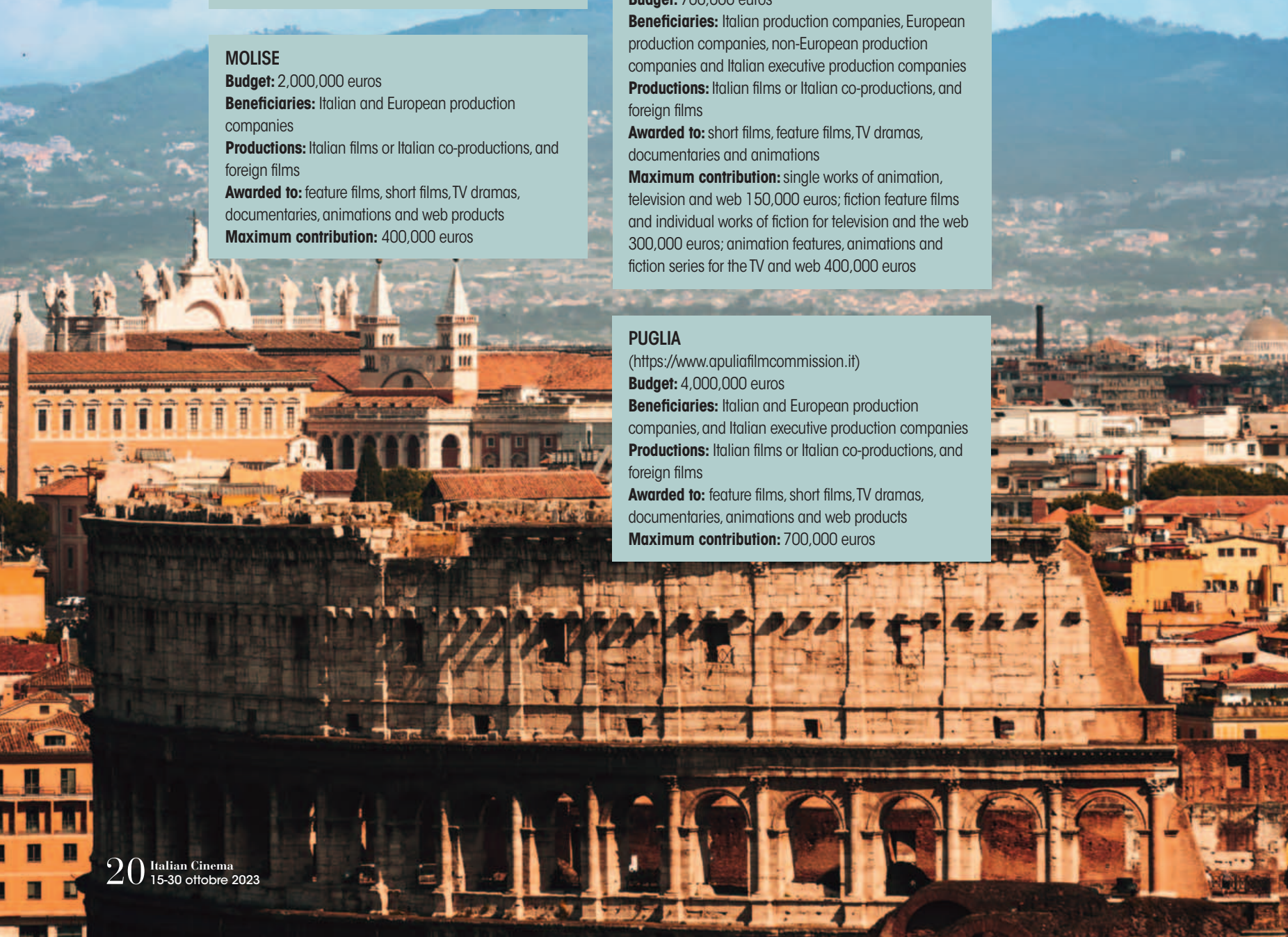
Budget: 4,000,000 euros

Beneficiaries: Italian and European production companies, and Italian executive production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: feature films, short films, TV dramas, documentaries, animations and web products

Maximum contribution: 700,000 euros





SICILIA

(www.siciliafilmcommission.org/it/)

Budget: 6,634,800 euros

Beneficiaries: Italian, European and non-European production companies, Italian executive production companies, and Italian or European cultural associations

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: Films for the cinema or television, documentary series, TV series, animations, short films

Maximum contribution: Films for the cinema or television, animated fiction TV series 1,000,000 euros; documentaries, TV series and documentary content, also in animation 100,000 euros; short films 10,000 euros

UMBRIA

(www.umbriafilmcommission.com)

Budget: 1,500,000 euros

Beneficiaries: Italian production companies, European production companies, non-European production companies and Italian executive production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: feature films, short films, TV dramas, documentaries, animations and web products

Maximum contribution: feature films and documentaries 400,000 euros; short films 15,000 euros

TRENTINO

(www.trentinofilmcommission.it)

Budget: 2,000,000 euros (figures from 2022)

Beneficiaries: Italian production companies, European production companies and non-European production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: short films, feature films, TV dramas, documentaries and animations

Maximum contribution: works for cinema and television 400,000 euros; documentaries 40,000 euros; local productions 50,000 euros; local television broadcasters 50,000 euros

VALLE D'AOSTA

(<https://www.filmcommission.vda.it/>)

Budget: 500,000 euros

Beneficiaries: Italian production companies, European production companies and non-European production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: short films, feature films, TV dramas, documentaries and animations

Maximum contribution: maximum of 80,000 euros (180,000 if of particular regional interest)

VENETO

(<https://venetofilmcommission.com>)

Budget: 5,000,000 euros

Beneficiaries: Italian production companies, European production companies, non-European production companies and Italian executive production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: feature films, short films, TV dramas, documentaries and animations

Maximum contribution: fiction features, series (fiction, documentary and docudrama) and animations 300,000 euros; documentaries, short films and XR 50,000 euros

SARDEGNA

(www.sardegnafilmcommission.it)

Budget: 800,000 euros

Beneficiaries: Italian film or audiovisual companies, European film or audiovisual companies and non-European film or audiovisual companies

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: Fiction films TV/Web and animations (at least 75'), fictional TV/Web series and animations (at least 100'), documentaries and docudramas, TV/Web Doc series, TV formats (with shooting in Sardinia for no less than three weeks)

Maximum contribution: 700,000 euros; 50,000 euros for TV formats and TV/Web Doc series

TOSCANA

(www.toscanafilmcommission.it)

Budget: 3,000,000 euros

Beneficiaries: Italian production companies, European production companies, non-European production companies and Italian executive production companies

Productions: Italian films or Italian co-productions, and foreign films

Awarded to: feature films, short films, documentaries, animations and series

Maximum contribution: fiction 100,000 euros; documentaries 20,000 euros



© iStock (8)

Ready for the great international LEAP

A selection of young, highly talented Italian actors and actresses with the ability to transcend national borders and command the attention of international productions

by Davide Stanzone

Pronti per il grande salto internazionale

Una selezione di giovani attori e attrici italiane di grande talento, in grado di valicare i confini nazionali e di imporsi anche all'attenzione di produzioni internazionali

di Davide Stanzone



ARIANNA BECHERONI

Giovanissima attrice milanese, classe 2004, nel 2019 esordisce sul grande schermo con un piccolo ruolo all'interno della pellicola *Mio fratello rincorre i dinosauri* e poi in televisione nel cast principale della miniserie *Oltre la soglia*. Due anni dopo ottiene il suo primo vero ruolo importante in *Bang Bang Baby*, serie di Prime Video dove interpreta la protagonista Alice, personaggio che vive moltissime esperienze e ha rappresentato per lei un vero e proprio *tour de force* attoriale, nei panni di una sedicenne che a metà anni '80 scopre che il padre creduto morto è in realtà ancora vivo e si lascia sedurre dal mondo del crimine legato alla 'ndrangheta. Tale ruolo, sfaccettato e animato da forti contrasti, l'ha resa una delle promesse della nuova serialità italiana e un talento sul quale ci sentiamo di scommettere per il futuro.

This very young actress from Milan - born in 2004 - made her big screen debut in 2019 with a small part in the film Mio fratello rincorre i dinosauri followed by a place in the main cast of the TV miniseries Oltre la soglia. Two years later, she bagged her first starring role as Alice in Bang Bang Baby, a series made for Prime Video, where she plays a character who goes through a series of life experiences; in an acting tour de force, Arianna played a sixteen-year-old in the mid-Eighties who discovers that the father she believed dead is actually alive, and she is sucked into the world of organised crime linked to the 'ndrangheta. This multi-faceted role of strong contrasts has made her a rising star in Italy's new series panorama and a talent to bet on for the future.

MASSIMILIANO CAIAZZO

Classe 1996, inizia a studiare recitazione nella sua Napoli presso la scuola di cinema Mèliès, dov'è allievo di Gianfelice Imparato, e prosegue a Roma. Il successo, dirompente e inaspettato, è arrivato con *Mare Fuori*, la serie generazionale di culto in cui ha interpretato Carmine Di Salvo: uno dei personaggi più amati e sfaccettati dello show, che gli ha permesso di entrare di prepotenza nel cuore degli spettatori. Ha fatto parte del cast di *Filumena Marturano* di Francesco Amato e dei film *School of Mafia* di Alessandro Pondi e *Piano Piano* di Nicola Prosatore. Lo vedremo presto in *Uonderbois*, serie Disney+ dalle tinte urban fantasy in cui è un ragazzo che vive nei sotterranei di Napoli. Selezionato come uno dei nuovi dieci giovani talenti italiani per il progetto Officine Lab nel 2018, la sua recitazione fisica e ombrosa non può che farne una grande promessa del cinema italiano.

Born in 1996, Massimiliano first studied acting in his hometown of Naples, at the Mèliès film school where he was taught by Gianfelice Imparato, and then later in Rome. Sudden, unexpected success came with The Sea Beyond, the cult teen series where he plays Carmine Di Salvo, one of the show's most beloved characters with many sides to him, a performance that immediately won him a place in the public's hearts. He was in the cast of Francesco Amato's Filumena Marturano, Alessandro Pondi's School of Mafia and Piano Piano by Nicola Prosatore. We will see him again soon in Uonderbois, an urban fantasy series for Disney+, playing a boy who lives underground in Naples. Selected as one of Italy's ten young talents by Officine Lab in 2018, his dark, muscular acting style makes him an up-and-coming star in Italian cinema.





FEDERICO CESARI

Romano, classe 1997, ha esordito recitando in serie italiane cult del piccolo schermo come *I Cesaroni* e *Don Matteo*, in cui ha condiviso il set con Ludovica Martino, poi ritrovata in *SKAM Italia*, della quale è stato grande protagonista nel ruolo di Martino Rametta, presente in tutte e quattro le stagioni della serie e protagonista della seconda insieme al Niccolò Fares di Rocco Fasano. È esploso con la serie Netflix di Francesco Bruni *Tutto chiede salvezza*, in cui interpreta Daniele Cenni, ragazzo che subisce un TSO contro la sua volontà. L'impegno sui set non gli ha impedito, proprio quest'anno, di laurearsi in Medicina, ma il carisma dolente e magnetico della sua presenza scenica lo rendono una grande promessa e un candidato ideale per una carriera internazionale. Intanto, lo vedremo all'opera nell'esordio alla regia di Claudio Bisio, *L'ultima volta che siamo stati bambini*.

Federico (born in Rome in 1997) began his career in cult Italian TV series such as I Cesaroni and Don Matteo where he shared the set with Ludovica Martino with whom he would later act again in Skam Italia where he played Martino Rametta, a key character in all four seasons and the lead in Season 2 with Rocco Fasano as Niccolò Fares. Success bloomed with Francesco Bruni's Netflix series Everything Calls for Salvation, where he plays Daniele Cenni, a twenty-year-old who is forcibly restrained in a mental hospital against his will. His time spent on set has not prevented Federico from graduating in Medicine this year, while the sorrowful, magnetic charisma of his scenic presence makes him a significant promise for the future and the ideal candidate for an international career. In the meantime, we will see him in Claudio Bisio's directorial debut, L'ultima volta che siamo stati bambini.

GRETA ESPOSITO

Classe 2001, Greta è cresciuta a Napoli tra il teatro San Carlo (dove cantava nel coro della stagione dell'Opera) e il Liceo Genovesi. L'esplosione arriva per lei col ruolo di Nina, fidanzata di Carmine (Massimiliano Caiazza) in *Mare Fuori*, dove interpreta una figura femminile segnata da un profondo senso di amore e tragedia. Oltre a quello straordinario successo, l'attrice ha ottenuto altre parti nei successivi film *Mixed by Erry* di Sydney Sibilia e *Delta* di Michele Vannucci, e si è imposta come un volto sempre più richiesto dalle serie tv, come l'italiana *Mental*, su un gruppo di ragazzi con problemi psichiatrici, e *Shake*. In quest'ultimo progetto Greta rientra tra i protagonisti di un *teen drama* diviso in otto episodi ispirati all'*Otello*, ribadendo la sua forza come potenziale interprete di una serialità dai *concept* di respiro internazionale.

Greta was born in 2001 and grew up in Naples, where she attended the San Carlo Theatre (singing in the chorus during the opera season) and Genovesi high school. She was catapulted to success with her role in The Sea Beyond where she plays Nina, a woman marked by a deep sense of love and tragedy, girlfriend of Carmine (Massimiliano Caiazza). In addition to that extraordinary hit, she also had roles in Sydney Sibilia's Mixed by Erry and Delta by Michele Vannucci, making her one of the most in-demand faces in Italian television, cast in series such as Mental, about a group of young adults with psychiatric problems, and Shake. Greta is one of the main characters in the latter, an eight-episode teen drama inspired by Othello, where she reasserts her potential for a role in a series with an international stamp.





BEATRICE GRANNÒ

Romana classe 1993, si appassiona a danza, pattinaggio e musical e tra il 2013 e il 2016 frequenta la scuola di recitazione East 15 Acting School di Londra. L'esordio arriva nel 2014 nei panni di Valentina in *Don Matteo 9*, cui seguirà la fiction Rai *Il capitano Maria* nei panni della ribelle e sensibile Luce. Nel frattempo si dedica anche al palcoscenico, dopo essersi cimentata col teatro di strada e il clowning negli anni londinesi, ed è nel cast di *Tornare* di Cristina Comencini. Interpreta poi Carla nel film *Gli indifferenti*, tratto da Moravia, e Carolina Fanti nel medical drama *Doc - Nelle tue mani*: un ruolo che, proprio come accaduto per l'amica Tabasco, con la quale tornerà a dividere la scena, sarà l'apripista per il debutto internazionale in *The White Lotus*, dov'è Mia, musicista siciliana dall'aria pura e innocente, contrapposta al sex appeal travolgente della migliore amica Lucia.

Passionate about dance, skating and musicals, Beatrice (Rome, 1993) attended the East 15 Acting School in London from 2013 to 2016. She debuted in 2014 as Valentina in the TV series Don Matteo 9, which she followed up with the RAI drama Il Capitano Maria, playing the sensitive but rebellious 'Luce'. She also spent time on the stage having studied street theatre and clowning during her time in London and was in the cast of Cristina Comencini's Tornare. She then played Carla in The Time of Indifference, based on the novel by Alberto Moravia, and Carolina Fanti in the medical drama DOC - nelle tue mani. The latter paved the way for her international debut in The White Lotus (as it also did for her friend Simona Tabasco), where she plays Mia, a Sicilian musician whose air of purity and innocence is a counterweight to the powerful sex appeal of her best friend, Lucia.

GAIA GIRACE

Nata a Vico Equense (Napoli) nel 2003, dall'età di tredici anni ha studiato teatro e cinema presso la scuola di recitazione La ribalta, di Napoli. Agli inizi del suo percorso di formazione ha sostenuto il primo provino per il ruolo della protagonista Lila Cerullo nella serie televisiva *L'amica geniale* che, dopo aver sostituito la più giovane Ludovica Nasti a partire dal terzo episodio della prima stagione, interpreterà per le prime tre stagioni. Archiviata quella decisiva esperienza, che l'ha resa un nome caldissimo della *prestige tv* odierna, è apparsa nei cortometraggi *I santi* di Giacomo Abbruzzese e *A Future Together* di Wim Wenders. Nel 2023 è stata tra le protagoniste della serie di respiro internazionale di Disney+ *The Good Mothers*, sulle donne che hanno resistito alla 'Ndrangheta, in cui interpreta la giovane Denise Cosco, confermando la sua eterea ma fortissima presenza scenica.

Born in Vico Equense (Naples) in 2003, Gaia began studying film and theatre at La Ribalta acting school in the city at the age of 13. Early in her training she successfully auditioned for My Brilliant Friend, playing main character Lila Cerullo from episode 3 of Season 1 (replacing Ludovica Nasti as her younger version) until the end of Season 3. She followed this career-defining experience, which turned her into a hot ticket for today's top-drawer television, with roles in the short films I santi directed by Giacomo Abbruzzese and A Future Together by Wim Wenders. In 2023, she was one of the stars of the internationally acclaimed Disney+ series, The Good Mothers, about the women who fought the 'ndrangheta, playing a young Denise Cosco, where she once again demonstrated her ethereal yet substantial on-screen presence.



LEONARDO MALTESE

Nato a Ravenna nel 1997, da padre siciliano e madre inglese, dopo aver studiato in Inghilterra frequenta l'Accademia teatrale di Roma Sofia Amendolea. Il debutto nel cinema arriva con un ruolo di grande intensità, quello di Ettore Tagliaferri ne *Il signore delle formiche* di Gianni Amelio, in concorso a Venezia 79, dove interpreta il ragazzo al centro del cosiddetto "caso Braibanti", celebre e controverso procedimento per "plagio" che coinvolse lo scrittore Aldo Braibanti, sotto accusa per la sua relazione omosessuale con il giovane. Il film, dove è artefice di uno straordinario e toccante monologo processuale, gli apre le porte di *Rapito* di Marco Bellocchio, in cui interpreta Edgardo Mortara da ragazzo, che lo conferma come uno dei giovani interpreti più raffinati e potenti del cinema d'autore italiano. Lo vedremo nel ruolo di Gianni Versace in *Gianni Versace - L'imperatore dei sogni* di Mimmo Calopresti.

Leonardo was born in Ravenna in 1997 to a Sicilian father and English mother, and after studying in England, he continued his training at the Accademia teatrale di Roma Sofia Amendolea. His cinema debut came with Gianni Amelio's Lord of the Ants (selected for competition at the 79th Venice Film Festival) in the intense role of Ettore Tagliaferri, a character at the centre of the "Braibanti case", an infamous and controversial trial that put writer Aldo Braibanti in the dock for "psychological duress", or grooming, due to his homosexual relationship with a young man. The film, where Leonardo gives an extraordinary, emotional courtroom monologue, opened the way for a role in Marco Bellocchio's Kidnapped playing the young Edgardo Mortara, a performance that confirmed him as one of the most refined and powerful young actors in Italian arthouse cinema. We will see him next as Gianni Versace in Mimmo Calopresti's Gianni Versace - L'imperatore dei sogni.



BENEDETTA PORCAROLI

Romana classe 1998, dopo gli esordi sul piccolo schermo nei panni di Federica Ferrari nella serie Rai *Tutto può succedere* e il debutto cinematografico in *Perfetti sconosciuti* di Paolo Genovese, si è imposta come il più importante giovane volto femminile del cinema e della serialità italiana grazie al ruolo di Chiara Altieri nella serie Netflix *Baby*. Il suo talento ha trovato delle conferme nel sottovaluto *Tutte le mie notti*, nel drammatico *18 regali*, per il quale è stata candidata al David di Donatello e al Nastro d'Argento, nel film sul massacro del Circeo *La scuola cattolica*, dov'è stata la sopravvissuta Donatella Colasanti, ne *L'ombra del giorno*, in un'intensa interpretazione accanto a Riccardo Scamarcio, e nel sorprendente *Amanda*, dove ha vestito i panni di un'adolescente libera e bizzarra, alla ricerca di una sua profonda verità, e che le è valso una seconda candidatura al David di Donatello.

Born in Rome in 1998, Benedetta began her career playing Federica Ferrari in the RAI TV series Tutto può succedere and went on to make her film debut in Paolo Genovese's Perfect Strangers. She then consolidated her position as the most influential young actress in Italy's cinema and TV panorama with the role of Chiara Altieri in the Netflix series Baby. Her talent was further on display in the underestimated Tutte le mie notti, the drama 18 Presents (which earned her nominations for both a David di Donatello award and a Silver Ribbon) and The Catholic School about the Circeo massacre where she plays survivor Donatella Colasanti. Her intense performance alongside Riccardo Scamarcio in L'ombra del giorno; and the surprising Amanda where she plays an unconventional, free-spirited teen in search of her own path, which won her a second David di Donatello nomination.



VALENTINA ROMANI

Romana classe 1996, il suo amore per la recitazione risale alla tenera età e si consolida dopo la maturità linguistica con maestri come Saverio Vallone, Beatrice Gregorini e Giulio Scarpati. Dopo la gavetta nelle fiction debutta al cinema da protagonista nel film *Un bacio* di Ivan Cotroneo, trampolino di lancio per i successivi ruoli nella serie tv *La porta rossa* e soprattutto in *Mare fuori*, dove interpreta Naditzka. Il 2023 è per lei un anno decisivo: Assicurazioni Generali la sceglie infatti come testimonial del *Festival di Sanremo* e Nanni Moretti la vuole nei panni della figlia del suo alter ego autobiografico, il regista Giovanni, nel suo ultimo *Il sol dell'avvenire*, che le permette di calcare il red carpet del Festival di Cannes. A coronare il tutto anche la prima esperienza da doppiatrice nel film Disney/Pixar *Elemental*, in cui presta la voce alla protagonista Ember.

Born in Rome in 1996, Valentina loved acting from an early age and consolidated her career after finishing linguistics school, with maestros such as Saverio Vallone, Beatrice Gregorini and Giulio Scarpati. After cutting her teeth in TV drama, she made her big screen debut in a leading role in the film One Kiss by Ivan Cotroneo, which acted as a launchpad for successive roles in the TV series The Red Door and above all The Sea Beyond, where she plays Naditzka. 2023 has been a decisive year for her: Assicurazioni Generali chose her as a testimonial for the Sanremo Music Festival and Nanni Moretti picked her to play the daughter of his autobiographical alter-ego, the director Giovanni, in his latest film A Brighter Future, which allowed her to walk the red carpet at the Cannes Film Festival. The cherry on the cake has been her first experience in dubbing, for the Disney/Pixar film Elemental, where she is the voice of the female lead, Ember.

FILIPPO SCOTTI

Classe 1999, dal 2010 ha iniziato a frequentare corsi e laboratori teatrali a Napoli. Viene diretto da Patrizia Di Martino nello spettacolo *Il Marchese di Collino*, recita in cortometraggi e ottiene piccoli ruoli nelle serie *1994* e *Luna nera* e nel film *Il re muore*. La grande occasione da protagonista gli arriva nel 2021, quando Paolo Sorrentino lo sceglie per interpretare Fabietto Schisa, alter ego del cineasta da ragazzo, nell'autobiografico *È stata la mano di Dio*, che gli vale il prestigioso Premio Mastroianni a Venezia 78. Un vero e proprio "ruolo della vita" per Scotti, che ha poi recitato in *Io e Spotty* di Cosimo Gomez e nella serie *Un'estate fa*, dov'è la versione giovane dell'Elio di Lino Guanciale. La prova per Sorrentino nei panni di un adolescente sensibile e profondo, empatico e malinconico, è un prestigioso biglietto da visita per un luminoso futuro di carriera.

Born in 1999, Filippo began attending theatre courses and workshops in Naples in 2010. He performed in the play Il Marchese di Collino, directed by Patrizia di Martino, and appeared in short films, followed by small roles in the series 1994 and Luna nera and the film Il re muore. His first starring role came in 2021 when he was cast by Paolo Sorrentino as his boyhood alter-ego, Fabietto Schisa in the autobiographical The Hand of God, for which Filippo won the prestigious Mastroianni Award at the 78th Venice Film Festival. This indisputable 'role of a lifetime' was followed by performances in Cosimo Goemz's Io e Spotty and the series Un'estate fa where he plays the younger version of Lino Guanciale's Elio. His performance as Sorrentino's sensitive and deep, empathetic and melancholic teenage self is a prestigious marker for a brilliant career.



SIMONA TABASCO

Napoletana classe 1994, formatasi al Centro Sperimentale, interpreta una ragazza musulmana nella serie Rai 1 *I fuoriclasse* e si fa notare con una prova di grande intensità nel suo esordio al cinema *Perez* di Edoardo De Angelis, dov'è Tea (la figlia di Demetrio, il personaggio di Luca Zingaretti), ruolo che le vale il premio Guglielmo Biraghi ai Nastri d'argento 2015. Conquista il pubblico col ruolo di Nancy, svampita estetista napoletana, in un'altra serie Rai, *È arrivata la felicità*, e recita in seguito nelle serie della rete ammiraglia *I bastardi di Pizzofalcone* e *Doc - Nelle tue mani*, dov'è Elisa Russo, specializzanda di medicina interna. La sua carriera internazionale spicca il volo grazie alla seconda stagione della serie *The White Lotus* di HBO, in cui veste i panni di Lucia, sex worker siciliana erotica e determinata, che la impone come nuova icona italiano all'estero.

Simona was born in 1994 in Naples and trained at the Centro Sperimentale; she played a Muslim girl in the RAI series I fuoriclasse and came to attention with an intense performance in her cinema debut as Tea (daughter of Demetrio played by Luca Zingaretti) in Perez by Edoardo De Angelis, which earned her the Guglielmo Biraghi Award at the 2015 Silver Ribbons. She won the public's heart as Nancy, a ditsy Neapolitan beautician, in the series È arrivata la felicità for RAI, appearing again for the broadcaster in series I bastardi di Pizzofalcone and DOC- Nelle tue mani where she played Elisa Russo, a student in internal medicine. Her international career took off with Season 2 of HBO's The White Lotus: her performances as Lucia, a determined, erotically charged Sicilian sex worker, has positioned her as a new global Italian icon.



LORENZO ZURZOLO

La carriera d'attore di Zurzolo, romano classe 2000, inizia a soli sette anni in uno spot accanto al suo idolo Francesco Totti. A 12 anni esordisce al cinema in *Una famiglia perfetta* di Paolo Genovese ed entra in *Piccoli per caso*, prima compagnia teatrale di attori minorenni in Italia, venendo lodato dal maestro Giorgio Albertazzi che gli pronostica un grande avvenire. Nel 2018 raggiunge la notorietà grazie alla serie *Baby* di Netflix, dov'è il tormentato Niccolò. Torna al cinema con *Sotto il sole di Riccione* per Netflix e, l'anno successivo, è protagonista di *Morrison* di Federico Zampaglione. Nel 2022 è ancora Vincenzo nel sequel del film ambientato a Riccione, *Sotto il sole di Amalfi*, e compie il salto internazionale recitando in *EO* di Jerzy Skolimowski, film premiato a Cannes che gli ha permesso di arrivare alla notte degli Oscar e di dividere la scena con Isabelle Huppert.

Lorenzo's acting career began at the age of seven when the Roman, born in 2000, appeared in a commercial alongside his idol Francesco Totti. He made his cinema debut at 12 in Paolo Genovese's Una famiglia perfetta and joined Piccoli per caso, the first theatre company for minor-age actors in Italy, where he was praised by the great Giorgio Albertazzi who predicted a glowing future for him. He became famous in 2018 thanks to the Netflix series Baby, playing the tormented Niccolò. He returned to film with Under the Riccione Sun (Netflix) which he followed a year later with Federico Zampaglione's Morrison. In 2022 he reprised his role as Vincenzo in the Riccione sequel, Under the Amalfi Sun, then made the leap to the international scene with Jerzy Skolimowski's EO, which won multiple prizes at Cannes, took him to the Academy Awards® and gave him the opportunity to act alongside Isabelle Huppert.





PRESENTA

WITH LUCIA MASCINO'S VOICE
DIRECTED BY LEONARDO MARZIALI & MARGHERITA FERRARI

INFINITE STORIE. INFINITI LUOGHI.

A GOOFY STUDIO PRODUCTION
WITH KSENIA BOZARK AND SAMUEL FANTINI EXECUTIVE PRODUCER GIACOMO TREVIGLIO
GOOFY EXECUTIVE PRODUCERS ISOTTA FIORENZI MICHELE FORMICA ALESSIO HONG GOOFY ADMINISTRATIVE COORDINATOR VERONICA LISETTE BASILE
DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY FRANCESCO PRATESI 1AC CARLO CARBONI GAFFER ALESSIO COCCIA
PRODUCTION DESIGN GIORGIA STELLA COSTUME DESIGN CRISTINA BASSOTTI HAIR&MUA NOEMI MONTIRONI
EDITOR GIUSEPPE DI TARANTO MUSIC BY PIETRO 'STEEL' STIGLIO
SOUND EDITOR ALBERTO MOSCONE MIX EUGENIO BONEMAZZI

GOOFY





SERGIO STRIZZI, the cinema photographer

For many years he was the most famous and sought after set photographer in the world. From *The Gold of Naples* to the James Bond films, his pictures are now coming back to the fore thanks to the archive promoted by his daughters Melissa and Vanessa. And 2024 will also feature an exhibition at the Estorick Collection in London

by Cristiano Bolla



From Above, clockwise, Totò eating spaghetti in *Miseria e nobiltà*; the Italian actress Monica Bellucci; the cinema photographer Sergio Strizzi

Dall'alto, in senso orario, Totò che mangia spaghetti in *Miseria e nobiltà*; l'attrice italiana Monica Bellucci; il fotografo cinematografico Sergio Strizzi

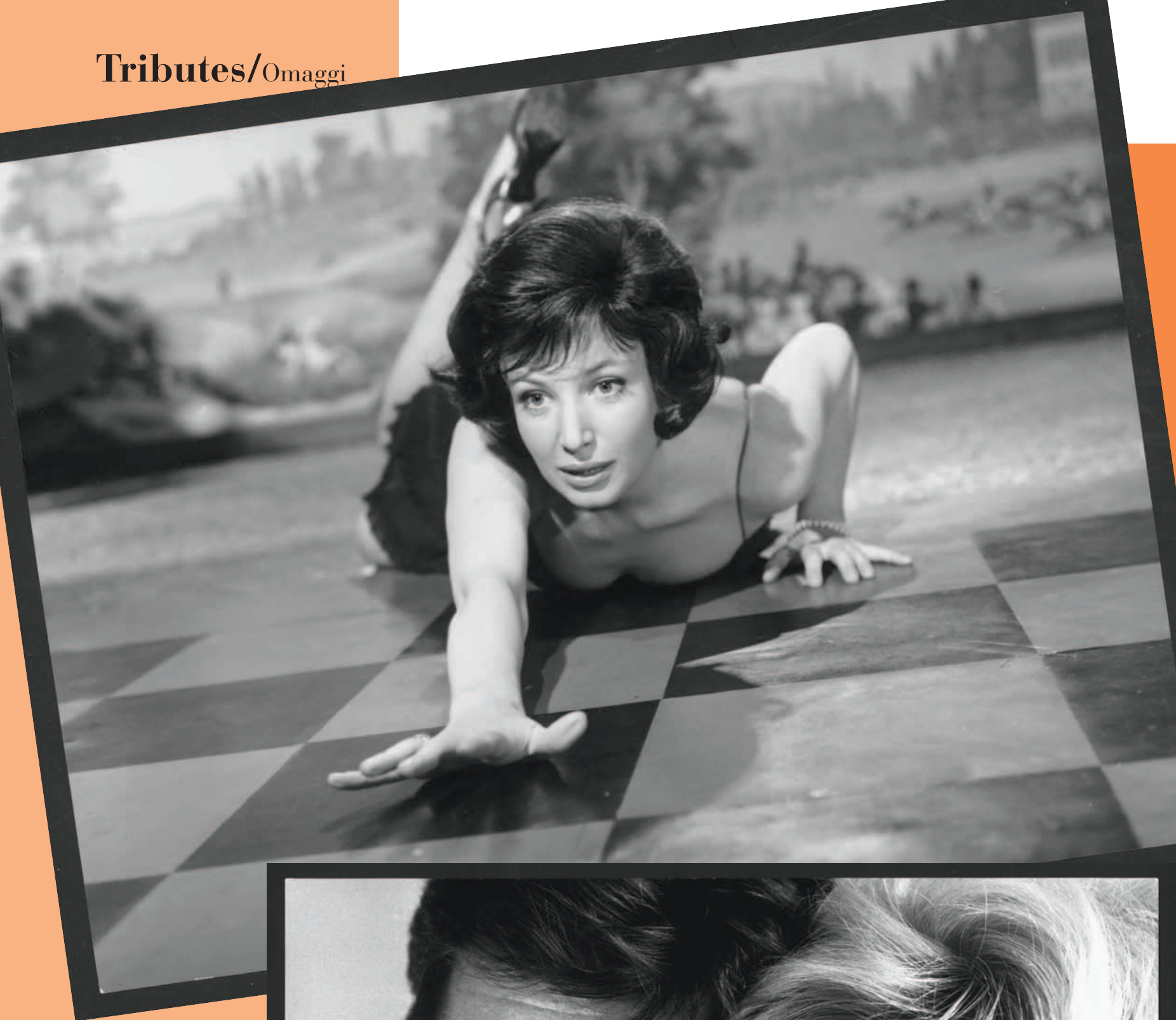
The photograph of Totò eating spaghetti in *Miseria e nobiltà*, the heartbreaking embrace between Monica Vitti and Marcello Mastroianni in *L'Eclisse*, Alain Delon in Michelangelo Antonioni's *L'Eclisse*, Alberto Sordi, Silvana Mangano and Vittorio Gassman in *The Great War*, and also some of the most iconic photographs of Audrey Hepburn and many other movie stars of the past. It is not common knowledge today, but these pieces of history of the Seventh Art share the same father, the still photographer Sergio Strizzi. Born in Rome in 1931, his career began far away from movie sets, when he took the first pictures of the

Sergio Strizzi, il fotografo del cinema

Per molti anni è stato il fotografo di scena italiano più famoso e cercato al mondo. Da *L'oro di Napoli* ai film di James Bond, i suoi scatti ora rivivono grazie all'archivio promosso dalle figlie Melissa e Vanessa. E per il 2024 è prevista anche una mostra nella Estorick Collection di Londra di Cristiano Bolla

La foto di Totò che mangia gli spaghetti in *Miseria e nobiltà*, lo struggente abbraccio tra Monica Vitti e Marcello Mastroianni in *L'eclisse* di Michelangelo Antonioni, Alberto Sordi, Silvana Mangano e Vittorio Gassman in *La grande guerra* e ancora alcuni dei più iconici scatti di Audrey Hepburn e tante altre stelle del cinema del passato. Non molti lo sanno al giorno d'oggi, ma tutti questi pezzi di storia della settima arte hanno in comune lo stesso padre, il fotografo di scena Sergio Strizzi. Nato a Roma nel 1931, i suoi inizi sono lontani dai set e lo hanno portato anzi a scattare le prime foto del bandito Salvatore Giuliano, ucciso

a Castelvetrano nel 1950. Poi, la svolta grazie a Carlo Ponti e Dino De Laurentiis, in cerca di un fotografo "veloce" per il film *Gli undici moschettieri*. È l'alba di una carriera che l'ha portato a diventare il più famoso e cercato nel suo ruolo, in un'epoca in cui il fotografo di scena non serviva solo a fornire materiale ausiliario alla promozione di un film, ma era anzi una parte fondamentale della filiera: «All'epoca si vendevano i film sulla base delle foto - ci hanno raccontato le figlie Melissa e Vanessa - Ogni scena e inquadratura doveva essere una testimonianza, mettendole insieme bisognava capire come fosse il film». Come capita ai più grandi, però, Sergio



Above and to the right, the famous Monica Vitti. At right, the Italian actress is with Alain Delon

Sopra e a destra, la celebre Monica Vitti. A destra, l'attrice italiana è insieme ad Alain Delon



Strizzi ci metteva molto del suo: «Dava anche il suo occhio. Era un fotografo di scena che scattava anche cose che piacevano a lui, era il suo valore aggiunto. Non si è mai raccontato come artista perché era molto umile. Solo negli anni '90 ha riguardato le foto del passato e ha iniziato a dire: 'Come ero bravo!'. Andava sempre in giro con una valigia di foto stampate: erano la sua identità e il suo orgoglio». Una valigia piena di esperienze, ricordi e set dei quali andare orgoglioso. Sergio Strizzi ha immortalato per sempre in immagini le scene di *L'oro di Napoli* di Vittorio De Sica (per il quale, non senza rammarico, ha rinunciato

a *La Strada* di Federico Fellini), *Miseria e nobiltà* di Mario Mattoli o ancora altri film di Mario Monicelli, Elio Petri, Alberto Lattuada e Francesco Rosi, col quale ha collaborato a lungo. Dall'Italia, il suo nome è diventato poi internazionale: «Aveva conosciuto l'attore Stanley Baker, erano diventati amici. I produttori di *007* videro le sue foto e lo chiamarono poi per fare due film». Dalla Russia con *amore* e *Si vive solo due volte*, per la precisione, ai quali vanno poi aggiunte le collaborazioni con (tra gli altri) Peter Yates, Terry Gilliam e John Huston, per il quale scattò sul set di *Fuga per la vittoria* nel 1980. Poi di nuovo in

Italia, per *La vita è bella* di Roberto Benigni, *La leggenda del pianista sull'oceano* e *Malèna* per Giuseppe Tornatore. Non mancano in realtà anche alcuni rimpianti, sui quali lo stesso Strizzi ironizzava, come ci hanno raccontato le figlie: oltre a *La Strada*, infatti, si è perso anche la possibilità di lavorare a *Il laureato* di Mike Nichols con Dustin Hoffman e Anne Bancroft e a *Blow-Up* sempre di Antonioni. «Non ha fatto *Blow-Up*, peccato, perché era un film su un fotografo, tutte le foto usate sarebbero state le sue». Strizzi, però, non è mai voluto essere protagonista, ha sempre fatto parlare le fotografie per lui e aveva sviluppato un'etica

bandit Salvatore Giuliano, killed in Castelvetro in Sicily in 1950. Then came the breakthrough, thanks to Carlo Ponti and Dino de Laurentiis, who were looking for a 'quick' photographer for the film *Gli 11 moschettieri*.

It was to be the dawn of a career that saw him become the most famous and sought-after set photographer in the world, at a time when this role was not merely to produce support materials for promoting films, but rather was a fundamental part of the industry: "Back then, the selling of a film was based on the pictures", Strizzi's daughters Melissa and Vanessa told us, "Every still and shot had to be a corroboration, when you put them all together you had to understand what the film was about." Though, as often happens with the best, Sergio Strizzi put a lot of himself in his work: "He expressed his own vision. He was a set photographer who also took pictures of what he liked; it was his added value. He never considered himself an artist because he was very humble. It was only in the 1990s when he looked back at the photographs he took in the past and he started to say, 'How good I was!'. He always went around with a suitcase full of prints: they were his identity and his pride."

A suitcase full of experiences, memories and sets to be proud of. Sergio Strizzi captured forever the scenes from Vittorio de Sica's *The Gold of Naples* (for which he gave up Federico Fellini's *La Strada*, not without regret) as well as *Miseria e nobiltà* by Mario Mattoli and many more films by Mario Monicelli, Elio Petri, Alberto Lattuada and Francesco Rosi, with whom he →



The actors Roberto Benigni and Nicoletta Braschi on the set

Gli attori Roberto Benigni e Nicoletta Braschi sul set



1A 2 2A 3 3A 4



4A 5 5A 6 6A 7



7A 8

Above, a sequence of photos of director Francesco Rosi; On the right, the Italian actress Sophia Loren

Sopra, una sequenza di foto del regista Francesco Rosi; A destra, l'attrice italiana Sophia Loren





The famous sequence from John Huston's *Victory*

La celebre sequenza di *Fuga* per la vittoria di John Huston

worked for a long time. His name became famous in Italy and then made waves internationally: "He met the actor Stanley Baker and they became friends. The 007 producers saw his pictures and they called him for two of their films." These were *From Russia with Love* and *You Only Live Twice*, and then Strizzi went on to work many others, including Peter Yates, Terry Gilliam and John Huston, for whom he worked on the set of *Escape to Victory* in 1980. Then he returned to Italy for *Life is Beautiful* by Roberto Benigni and Giuseppe Tornatore's *The Legend of 1900* and *Malèna*.

He did have some regrets, but he talked about them with irony, as his daughters told us: not only did he miss the chance to work on *La Strada* but also on Mike Nichols' *The Graduate* starring Dustin Hoffman and Anne Bancroft, and *Antonioni's Blow-Up*. "He didn't work on *Blow-Up* and that's a shame, since it was a film about a photographer and all the pictures used would have been his." Strizzi never wanted to be the main character though, he always let his photographs speak for him and he had developed a specific work ethic: "He didn't want to work for half a film or just for one day, it was all or nothing. He wanted to decide himself when a scene was important, because there are scenes that cannot be worked out in advance."

Now it is his daughters who do justice to his work and put it in the limelight: they have decided to collect almost fifty →

professionale precisa: «Non accettava di fare film solo a metà o a giornata, o tutto o niente. Voleva decidere con il suo occhio quando una scena era importante, perché ci sono scene che non si possono calcolare a tavolino».

A rendere giustizia e dare risalto a tutto il suo lavoro ora sono le figlie, che hanno deciso di raccogliere quasi cinquant'anni di materiale in un archivio fotografico che sta vedendo la luce quasi 20 anni dopo la sua scomparsa: «È stato psicologicamente faticoso rimettere mano al suo passato, ma adesso stiamo cercando di valorizzarlo e farlo riscoprire: il 90% degli scatti sono immagini iconiche nella mentalità della gente, che non ne conosce la paternità». Nei piani


della famiglia, ci sono molti progetti: «Stiamo organizzando una mostra a Londra nel 2024 alla Estorick Collection, museo dedicato all'Arte Moderna italiana. Sarà allestita per tre mesi e sarà una personale con circa 80 fotografie». In cantiere anche due libri: uno è un servizio completamente inedito di Monica Vitti, scattato dalla Torre Galfa di Milano con un Pirellone ancora da inaugurare sullo sfondo, mentre il secondo sulla vita e la carriera di Sergio Strizzi. Non è escluso anche un documentario, che potrebbe contare anche su nomi illustri legati al fotografo, e dal 21 ottobre al 7 novembre è in programma una mostra a Roma alla Casa dell'Architettura, presso il compendio monumentale Acquario Romano.



Above, Vittorio Gassman, Silvana Mangano and Alberto Sordi in *The Great War*; Below, the British actor Michael Caine and the director John Huston

Sopra, Vittorio Gassman, Silvana Mangano e Alberto Sordi in *La grande guerra*; Sotto, l'attore britannico Michael Caine e il regista John Huston



years of photographs into an archive that is taking shape almost twenty years after his death: "It was psychologically draining to dig back into his past, but now our aim is to give it value and prominence: 90% of the pictures are iconic in people's minds, but they do not know who took them." There are various projects in the family's plans: "We are organising an exhibition at the Estorick Collection in London in 2024, a museum dedicated to Italian Modern Art. It will run for three months and will be a solo exhibition of around 80 photographs." They are also working on two books: an unreleased photo shoot of Monica Vitti, taken at the Galfa Tower in Milan with the as yet unlaunched Pirelli Tower in the background, while the other book will be on Sergio Strizzi's life and work. There may also be a documentary, which could include famous names connected to the photographer, and there is going to be an exhibition at the Roman Aquarium (21 October - 7 November). 



Marcello Mastroianni and Gian Maria Volontè on the set of *Todo modo* by Elio Petri

Marcello Mastroianni e Gian Maria Volontè sul set di *Todo modo* di Elio Petri

Marcello Mastroianni and Jeanne Moreau on the set of *La notte* by Michelangelo Antonioni


Marcello Mastroianni e Jeanne Moreau sul set de *La notte* di Michelangelo Antonioni



© courtesy of the Sergio Strizzi Archive (13)

Discovering of C I N E C I T





The film studios are producing a podcast – available on Spotify by the end of 2023 – with the rapper Frankie Hi-NRG MC and the *Rolling Stone* music journalist, Damir Ivic. A double-headed story about the excellence of Italian filmmaking

by Martina Cislaghi

A new, 12-part podcast, available on Spotify by the end of 2023, will take listeners on a fascinating journey discovering Cinecittà, the modern-day Cinecittà, with the energy and instincts, strengths and secrets that make it what it is today. The podcast will be presented by rapper, Frankie Hi-NRG MC and the *Rolling Stone* music journalist Damir Ivic. A journey of surprises, meeting artists and artisans, where anecdotes of the past interweave with visions of the future, telling the stories of life within the walls of the legendary Roman film studios. We

hear how the magic is created, day after day, in a constant growth of experience and know-how, infused with that special touch of intelligence, craftsmanship, tradition and new technologies.

The 12-part series of around 30 minutes each episode, sees Frankie and Damir go to Cinecittà driven by the desire to show us behind the scenes and introduce us to the many people who help transform stories into emotional, visual adventures. Both presenters, who bring their own considerable work experiences, start a journey of exploration that involves mee- →

Alla scoperta di Cinecittà

Gli studi cinematografici stanno producendo un podcast – online su Spotify entro fine 2023 – insieme al rapper Frankie hi-nrg mc e al giornalista musicale di *Rolling Stone*, Damir Ivic. Un racconto a due voci sull'eccellenza del cinema italiano

di Martina Cislaghi

Un nuovo podcast di 12 puntate, online su Spotify entro fine 2023, porterà gli ascoltatori in un viaggio appassionante alla scoperta di Cinecittà, la moderna Cinecittà, con le sue energie e intuizioni, le forze e i segreti che ne definiscono il carattere. Protagonisti del podcast saranno il rapper, Frankie hi-nrg mc, assieme al giornalista musicale di *Rolling*

ting great producers, directors, performers and cinematographers, but above all the craftspeople who fuel the magic machine of cinema: carpenters, painters, scene shifters, audio and video technicians, musicians and dubbing artists, and the specialists developing, printing and restoring film. They help us discover the myriad of roles and resources that keep the Cinecittà ecosystem running on a daily basis, shining a light on that world for listeners and

making them fall in love with it, through the stories told by the personalities (and professionals) who Frankie and Damir meet at work on the site, on sets, sound stages, in the props department, the labs for developing and restoring film, the studios for mixing and dubbing.

This podcast is a veritable act of love towards cinema and the home where its magic is made: Cinecittà. The studios are the unquestionable protagonist of the

story; Cinecittà a space beyond time where ancient and modern live side by side, like reality and fiction. A community of creativity and industry, but even more so professionals and people, all brought together by the desire to raise the bar of the possible a little higher every day, able to seize the impetus of a mighty tradition and make an elegant leap into renewal for the new millennium of excellent quality cinema and series. **IC**



THE PODCAST PRESENTERS

FRANKIE HI-NRG MC

He is one of the most talented rappers, authors and composers from the first Italian wave of hip-hop, a catalyst who, along with a few others, transformed an underground phenomenon into a flourishing artistic scene. He has made six albums over his 20+ year career and is author of some of the most important singles in Italian rap. He has directed many music videos and worked in television. In 2019 he published an autobiography looking back at his long association with hip-hop.

DAMIR IVIC

He writes about all kinds of music, though has a preference for electronic. He is a longstanding contributor of the Italian music magazine, *Il Mucchio Selvaggio*, has written books published by Arcana, and collaborates with various festivals and brands as an artistic and executive consultant for content and production. Today, he collaborates with *Rolling Stone* magazine and TRX Radio, and also is responsible for the website of reference for club culture in Italy, Soundwall.

I PROTAGONISTI DEL PODCAST

FRANKIE HI-NRG MC

È uno dei rapper, autori e compositori più talentuosi della prima scena italiana di hip-hop, un catalizzatore che ha trasformato insieme a pochi altri un fenomeno underground in una rigogliosa scena artistica. Ha all'attivo 6 album e una carriera ultraventennale. È autore di alcuni singoli più importanti del rap italiano. Regista di numerosi videoclip, ha lavorato nella televisione, nel 2019 ha pubblicato un'autobiografia che ripercorre il suo lungo percorso di avvicinamento all'hip-hop.

DAMIR IVIC

Scrivo di musica a trecentosessanta gradi, con predilezione per l'elettronica. Storica firma del Mucchio Selvaggio, autore di libri editi per Arcana, collaboratore di vari festival e brand come consulente artistico ed esecutivo su contenuti e produzione. Oggi, tra le varie cose, stretto collaboratore di Rolling Stone e TRX Radio, oltre a portare avanti in prima persona il sito di riferimento per la club culture in Italia, Soundwall.



Stone Damir Ivic. Un viaggio sorprendente, incontrando artisti e maestranze, dove aneddoti storici e visioni del futuro raccontano la vita che si svolge fra le mura dei leggendari studi cinematografici romani, di come la magia continui a ripetersi giorno per giorno, in un costante crescendo di esperienze e know-how, condito da quel tocco particolare di intelligenza, artigianato, tradizione e nuove tecnologie. Il racconto, articolato in 12 puntate da 30 minuti circa, vede Frankie e Damir arrivare a Cinecittà animati dal desiderio di raccontare il dietro le quinte e far conoscere, da vicino, i tanti protagonisti che permettono a una storia di trasformarsi in un'emozionante avventura visiva. Entrambi gli autori, forti delle loro innumerevoli esperienze lavorative, iniziano un viaggio di esplorazione che passa attraverso l'incontro con grandi produttori, registi, attori e direttori della fotografia, ma soprattutto, con le maestranze che fanno marciare la magica macchina del cinema: falegnami, pittori, attrezzisti, tecnici audio e video, musicisti e doppiatori, fino agli specialisti di sviluppo, stampa e restauro pellicole. Insieme a loro si scopre la miriade di ruoli e risorse che l'ecosistema Cinecittà mette in moto quotidianamente, avvicinando gli ascoltatori a quel mondo e facendoli innamorare, attraverso le storie raccontate dalle personalità (e professionalità) che Frankie e Damir incontrano sui loro luoghi di lavoro, tra set, teatri di posa, attrezzerie, laboratori di sviluppo e restauro della pellicola, sale mix e doppiaggio. Questo podcast è un vero e proprio atto di amore verso il Cinema e la casa dove nasce la sua magia: Cinecittà. Protagonista unica e assoluta, Cinecittà è uno spazio fuori dal tempo in cui antico e moderno riescono a coesistere, come realtà e finzione; comunità di creatività e industria, ma ancor più di professionisti e persone, tutte accomunate dal desiderio di spostare ogni giorno più in alto l'asticella del possibile, capaci di prendere lo slancio da una poderosa tradizione e spiccare, aggraziate ed eleganti, il salto nel rinnovamento del nuovo millennio del cinema e della serialità d'eccellenza.



CALABRIA FC, Italian Resurgence

Strengthened by a 4.85 million euro fund to support audiovisual productions, this particular Italian film commission is going through a veritable period of resurgence, hosting major titles such as *The Good Mothers* and attracting international productions. There are also plans to build new studios at Lamezia Terme

by Marco Cacioppo

The Calabria region is going through a real renaissance thanks to its Film Commission, with the aim of creating a new narrative, a change of direction in terms of its industrial image, with promotion and territorial marketing through cinema and its powerful appeal for tourism. The Film Commission is led by the Commissario Straordinario Anton Giulio Grande and the Director Luciano Vigna, tapping into a team of Calabrian creatives and professionals in the spheres of art, communication and public administration. The results are plain for all to see, and they are the result of the vision pursued by the regional authority, led by Roberto Occhiuto. Through an in-house foundation, it leverages European funds (the Regional Development Fund) and the Cohesion Action Plan (PAC), making significant economic investments in the film and audiovisual industry,



Above, Anton Giulio Grande (Commissario Straordinario di Calabria FC), below Luciano Vigna (direttore di Calabria FC)

Sopra, Anton Giulio Grande (Commissario Straordinario di Calabria FC), sotto Luciano Vigna (direttore di Calabria FC)



stimulating the presence of national and international productions, while at the same time capitalising on what the territory has to offer in terms of performers, professionals, artisans, and companies providing services, production and hospitality.

It is worth remembering some of the most important titles that have taken advantage of this land brimming with locations and professional expertise. We can start with *The Good Mothers* series (shot over six weeks between Reggio Calabria, Palmi and Fiumara, involving 48 artisans, 21 actors and 553 extras, all Calabrian), which won the “Berlinale Series Award”. But this territory has also hosted *Una femmina* by Francesco Costabile (22 regional professionals and six artists, including the female lead), *A Ciambra* by Jonas Carpignano and *Il buco* by Michelangelo Frammartino (shot in the Pollino caves), *Freaks Out* by the Mainetti Bros.,



Among Calabria FC's new projects is the construction of the Lamezia Terme Studios, a fully equipped multipurpose facility that will be built in the spaces of the industrial hub, near the airport

Tra i nuovi progetti di Calabria FC c'è la costruzione degli Studios di Lamezia Terme, una struttura polifunzionale perfettamente attrezzata che sorgerà negli spazi del polo industriale, vicino all'aeroporto





Calabria FC, Risorgimento italiano

Forte di un fondo di 4,85 milioni di euro a sostegno delle produzioni audiovisive, la film commission italiana sta attraversando un vero e proprio periodo di rinascita, ospitando grandi titoli come *The Good Mothers* e attirando produzioni internazionali. In programma anche la costruzione di nuovi Studios a Lamezia Terme

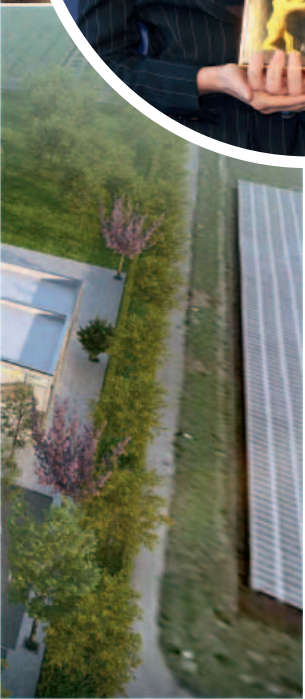
di Marco Cacioppo

Quello che sta vivendo la Calabria, grazie alla sua Film Commission, è un vero e proprio risorgimento che punta a una nuova narrazione, un cambio di rotta a livello di immaginario industriale, di promozione e di marketing territoriale resi possibili attraverso il cinema e il suo potere attrattivo in ambito turistico. La Film Commission è presieduta dal Commissario Straordinario Anton Giulio Grande e dal direttore Luciano Vigna, che si avvalgono di un team calabrese di creativi e professionisti nel settore dell'arte, della comunicazione e della pubblica amministrazione. I risultati sono sotto gli occhi di tutti e sono il frutto di una visione da parte della Regione governata da Roberto Occhiuto che, tramite la fondazione, ente in house, fa leva sui fondi europei (FESR) e sul piano di azione e coesione (PAC) realizzando investimenti economici importanti nel settore del cinema e dell'audiovisivo, stimolando l'incoming di produzioni nazionali e internazionali e al tempo stesso valorizzando ciò che il territorio offre circa gli interpreti, le professionalità, le maestranze, le società di servizi, di produzione e della ricettività.

Vale la pena ricordare alcuni dei più importanti titoli che hanno tratto vantaggio da questa terra ricca di location e dal know how delle sue professionalità. Oltre a *The Good Mothers* (girato per 6 settimane tra Reggio Calabria, Palmi e Fiumara, con l'impiego di 48 maestranze, 21 attori, 553 tra generici e figurazioni, tutti calabresi), premiata con il "Berlinalde Series Award", qui hanno visto la luce *Una femmina* di Costabile (22 maestranze regionali e 6 artisti, tra cui la protagonista), *A Ciambra* di Carpignano e *Il buco* di Frammartino (girato nelle grotte del Pollino), *Freaks Out* di Mainetti, il videoclip *Alla salute* di Jovanotti, le serie Sky *Summer Limited Edition* di Vitale e *Le avventure di Monterossi*. In Calabria sono stati girati anche film di prossima uscita come *Diabolik - Chi sei?* dei Manetti Bros. (che per alcune scene si sono avvalsi dei suggestivi ambienti della Tonnara di Palmi e dell'Isola di Dino), l'horror *Home*

Above and below, two images from the serial *The Good Mothers* with Micaela Ramazzotti, Gaia Girace e Valentina Bellè. On the left, TV series directors Elisa Amoruso and Julian Jarrold with the first prize won at the Berlinalde Series

Sopra e sotto, due immagini del serial *The Good Mothers* con Micaela Ramazzotti, Gaia Girace e Valentina Bellè. A sinistra, i registi della serie Tv Elisa Amoruso e Julian Jarrold con il primo premio vinto alla Berlinalde Series





Julia Ormond on the set of Andrea Niada's *Home Education*

Julia Ormond sul set di *Home Education* di Andrea Niada

A fund worth 4.85 million euros

The public call "to support audiovisual productions in Calabria 2023" is open to films/feature-length works, dramas, TV series and short films. The fund is worth 4.85 million euros distributed as follows: from 500,000 to 300,000 euros for feature length films, dramas and TV series projects, depending on the category, and a maximum of 25,000 euros available per short film. The evaluation criteria include "the valorisation of regional identity in its contemporary dimension, through stories, places and scenarios able to portray a modern-day portrait of the region". The call can be consulted at www.calabriafilmcommission.it/bandi-avvisi/avviso-pubblico-produzioni-2023.



Un fondo da 4,85 milioni di euro

L'Avviso Pubblico "per il sostegno alle Produzioni audiovisive in Calabria 2023" si rivolge a film/lungometraggi, fiction, serie Tv e corti. L'ammontare complessivo è di 4.850.000 euro così ridistribuiti: da 500 a 300mila euro per il finanziamento di lungometraggi, fiction e serie Tv, a seconda della categoria, e un massimo di 25mila euro erogabili per i corti. Tra i criteri di valutazione permane la "valorizzazione dell'identità regionale nella sua dimensione contemporanea, attraverso narrazioni, luoghi e scenari capaci di veicolare l'immagine attuale della regione". L'avviso è consultabile all'indirizzo www.calabriafilmcommission.it/bandi-avvisi/avviso-pubblico-produzioni-2023.

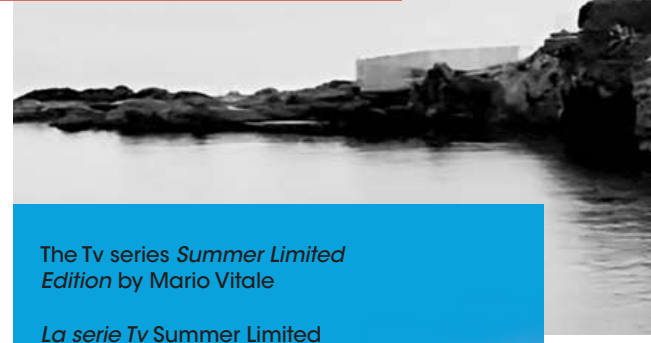
the music video *Alla salute* by Jovanotti, the Sky series *Summer Limited Edition* by Mario Vitale and *Le avventure di Monterossi*. Calabria also provided the setting for upcoming films such as *Diabolik - Chi sei?* by the Manetti Bros. (who used the suggestive locations of Tonnara di Palmi and the island of Dino), the horror film *Home Education*, *I Versace* by Mimmo Calopresti and the international production *Madame Luna* by Daniel Espinosa.

The overall worth of the public call initiated at the end of 2022 and destined to fund 50 audiovisual productions was 7.3 million euros. But when considering the projects previously financed, there were actually 65 sets in the regional territory in 2023, explained FC director Luciano Vigna. The new public announcement for the Production Call 2023 - in line with the renewal pursued by the Calabria FC, which, from the web portal onwards, now has a much more streamlined, efficient and modern structure and organisation - is worth 4.85 million euros (*Ed:* see box).

Another important project for the Calabria FC is the investment in high-level professional training programmes, with a significant knock-on effect for the territory. This is why the FC has signed an agreement with Anica Academy ETS, which will also provide study grants for young Calabrians. Finally, Calabria FC is firmly committed to

another two projects. From 2022 onwards, the Foundation has supported a long season of festivals and film showcases, under the specific call "Bella come il Cinema", that runs from the summer months until the autumn.

The second, even more ambitious project, relates to the studios at Lamezia Terme, a well-equipped, multi-functional space in the industrial zone near the airport. The initiative currently foresees constructing a sound stage of 850 m², a building for dressing rooms, a warehouse space for props, a building for hair and make-up and a dress-makers' area (for a total of 1.200 m²). Added to this will be a post-production building of 1,000 m², a technological hub for the electrical installation and mechanics at the service of the entire Studios complex, along with an outside area for filming open-air sets. The work is due to start soon and should be completed within 18 months. **LC**



The Tv series *Summer Limited Edition* by Mario Vitale

La serie Tv *Summer Limited Edition* di Mario Vitale





Valentina Lodovini and Francesco Scianna in *Conversazioni con altre donne*

Valentina Lodovini e Francesco Scianna in *Conversazioni con altre donne*



Io e mio fratello by Luca Lucini

Io e mio fratello di Luca Lucini

Education, Gianni Versace - *L'imperatore dei sogni* di Calopresti e la produzione internazionale *Madame Luna* di Espinosa. La dotazione complessiva del bando pubblico inaugurato sul finire del 2022 e destinato a finanziare ben 50 produzioni audiovisive ammontava a 7.318.725 euro – ma con i progetti finanziati precedentemente sono 65 i set che interessano il territorio regionale nel 2023 – ha precisato il direttore Luciano Vigna. Il nuovo Avviso pubblico del Bando Produzioni 2023, in continuità con l'iniziativa di rinnovamento voluto da Calabria FC e che si caratterizza, fin dal suo portale web, per una struttura e organizzazione molto più snella, efficace e moderna, è pari a 4.850.000 euro (vedi box, ndr). Un'altra azione che sta a cuore alla Calabria FC è l'investimento in corsi di alta formazione professionale, con un'importante ricaduta sul territorio. Per questo è stato siglato un accordo con Anica Academy ETS, che prevede anche borse di studio per giovani calabresi. Ci sono,

infine, altri due progetti su cui Calabria FC crede fermamente. A partire dal 2022 la Fondazione, attraverso la pubblicazione di un'apposita call "Bella come il Cinema", sostiene una lunga stagione di festival e rassegne cinematografiche che si dipana dai mesi estivi fino all'autunno. Il secondo, ancora più ambizioso, riguarda gli Studios di Lamezia Terme, una struttura polifunzionale perfettamente attrezzata che sorgerà negli spazi del polo industriale, nelle vicinanze dell'aeroporto. Attualmente il progetto prevede la costruzione di un teatro di posa di 850 mq, di un edificio che ospiterà i camerini, il locale deposito/attrezzatura, il locale trucco e parrucco e la sartoria (per un totale di 1.200 mq), a cui si aggiungerà un edificio di post-produzione di 1.000 mq, un polo tecnologico per gli impianti elettrici e meccanici a servizio dell'intero complesso degli Studios e una zona esterna per poter realizzare set in luogo aperto. I lavori inizieranno a breve e dovrebbero concludersi tra 18 mesi.



Diabolik - Chi sei? by Manetti Bros.

Diabolik - Chi sei? di Manetti Bros.



The documentary *Semidei* by Fabio Mollo and Alessandra Cataleta

Il documentario *Semidei* di Fabio Mollo e Alessandra Cataleta

© courtesy of Calabria Film Commission (10); Getty Images (3); Wildside/Claudio Iannone (2)



Gianmarco Tognazzi and Vanessa Incontrada in *Ostaggi*

Gianmarco Tognazzi e Vanessa Incontrada in *Ostaggi*



The Tv series *Summer Limited Edition* by Mario Vitale

La serie Tv *Summer Limited Edition* di Mario Vitale

When you could touch the STARS

A dive back into the past, between the 1950s and '60s, when photographers and newsreels immortalised Italian and international celebrities, with scathing comments behind the stars' backs

by Antonello Sarno

The scene in *La Dolce Vita* is actually in black and white, but the dazzling light chosen by Federico Fellini and the pivotal cinematographer Otello Martelli leaves it stamped in our memories as though it were shot in the gaudy colours of a spring morning in Rome. We are talking about the arrival of the American diva Sylvia/Anita Ekberg at Fiumicino airport, with the sky behind her and the blinding flashbulbs of dozens of Roman paparazzi in front. A sequence that encapsulates the entire film: the producer (played by Carlo Maggio) rushing along the runway with a pizza fresh out of the oven for a photo with the star; Marcello Rubini/Mastroianni who asks a radio reporter what Sylvia is like and a transporter who shouts, "I'd better not see her, otherwise I'll kill my wife when I get home tonight!".

That scene, written with Ennio Flaiano, Tullio Pinelli and Brunello Rondi, is none other than the ad – expertly shot in a kind of advertising style – illustrating the phenomenon that had provided the greatest inspiration behind the iconographic setting for the creation of *La Dolce Vita*. In other words the trend of Hollywood on the Tiber, which we will go on to discuss. This phenomenon transformed the aforementioned scene into one of the key moments in the film, acting as the advert, the mental trailer for Rome, as imagined in almost the entire world. Even if it was shot somewhere else, at the airport, 30 km from the city.

Fiumicino would have been any-

Swedish actress Anita Ekberg plays the glamorous Sylvia in the fountain scene from *La Dolce Vita* by Federico Fellini

L'attrice svedese Anita Ekberg interpreta l'affascinante Sylvia nella scena della fontana de *La Dolce Vita* di Federico Fellini



mous, like all other airports in the world, if not for the fact that between the start of the 1950s and continuing for at least another 20 years, Rome's Leonardo da Vinci represented the world's apex of Hollywood glamour. The place of arrival and departure for hundreds of international stars, called to work at Cinecittà thanks to the studios' advantageous prices and the Italian craftsmanship the big Hollywood moguls had discovered in the Italian capital.

Convention has it that the start of the trend coincided with the beginning of work on *Roman Holiday* by William Wyler, a film conceived in Hollywood, with Gregory Peck and Audrey Hepburn, released in 1952, though shot entirely in Rome the year before. Though only after the screenplay had been completely re-written by the affirmed duo Ennio Flaiano-Suso Cecchi d'Amico. They worked on the first draft of the script because Wyler (future director of *Ben Hur*, which marked the zenith of Hollywood on the Tiber, together with the 1963 *Cleopatra* directed by Joseph L. Mankiewicz and starring the couple Burton-Taylor) was unhappy about the parts relating to Rome.

From then on, the Roman studios were packed with American productions working away from home, reaching the peak already mentioned, to which we can add Carol Reed's Michelangelo biopic, *The Agony and the Ecstasy*, with Charlton Heston and Rex Harrison as Pope Julius II. In the evening, the stars of those films were inevitably taken out to the trendiest bars and salons, followed by photographers and cheered (or sometimes torn to shreds, →



The famous actors Mel Ferrer and his wife Audrey Hepburn arrive at Ciampino airport (1959)

I famosi attori Mel Ferrer e la moglie Audrey Hepburn arrivano all'aeroporto di Ciampino (1959)

Quando le star non erano intoccabili

Un tuffo nel passato tra gli anni '50 e '60, quando fotografi e cinegiornali immortalavano le celebrità italiane e internazionali, con commenti graffianti e impietosi alle spalle dei divi

di Antonello Sarno

La scena de *La Dolce Vita* è in bianco e nero, ma la folgorante luminosità scelta da Federico Fellini e dal fondamentale direttore della fotografia Otello Martelli la lascia imprimere nella memoria quasi fosse stata girata negli sgargianti colori di un mattino della primavera romana. Stiamo parlando dell'arrivo all'aeroporto di Fiumicino della diva americana Sylvia/ Anita Ekberg, con lo sfondo del cielo e davanti i flash abbaglianti di dozzine di paparazzi romani. Una sequenza in cui c'è tutto il film: il produttore (l'attore Carlo Maggio) che corre sulla pista con una pizza appena fatta per la foto con la star, Mastroianni/Marcello Rubini che chiede al collega della radio com'è Sylvia e un trasportatore che urla "Io quella non la voglio manco vedere sennò stasera torno a casa e ammazzo mia moglie"! Quella scena, scritta con Flaiano, Pinelli e Brunello Rondi, non è altro che lo spot girato sapientemente in un modo quasi pubblicitario per raccontare il fenomeno che, per buona parte, aveva ispirato la cornice iconografica in cui era nato *La dolce vita*, e cioè il fenomeno della Hollywood sul Tevere, di cui parleremo e che ha trasformato la scena sopraccitata in uno dei momenti tipici del film di cui è, appunto, lo spot, il trailer mentale che in quasi tutto il mondo è Roma, anche se girato da un'altra parte: all'aeroporto, che da Roma dista 30 chilometri. Anonimo come tutti gli altri scali del mondo se non fosse che, tra l'inizio degli anni 50, e via via scemando per almeno un ventennio, l'aeroporto Leonardo da Vinci di Roma è stato il clou mondiale del glamour hollywoodiano, luogo d'arrivo e partenza di centinaia di star internazionali chiamate a lavorare a Cinecittà grazie ai costi molto convenienti di studios e maestranze italiane scoperte nella capitale dai grandi mogul di Hollywood.

Per convenzione, si stabilisce che l'inizio del fenomeno coincida con la partenza della lavorazione di *Vacanze romane* di William Wyler, il film di concezione hollywoodiana con Gregory Peck e Audrey Hepburn, uscito nel 1952, ma girato interamente a Roma l'anno prima e solo dopo la riscrittura completa della sceneggiatura da parte del solido duo Ennio Flaiano-Suso Cecchi d'Amico che sistemò la prima stesura dello script di cui, proprio nelle parti che riguardavano la capitale, Wyler (futuro regista di *Ben Hur*, con cui la Hollywood sul Tevere registrò il suo picco insieme a *Cleopatra*, del '63, firmato da Joseph L. Mankiewicz con la coppia Burton-Taylor) non era soddisfatto.

Da quel momento, raggiungendo le punte massime appena accennate, cui aggiungiamo *Il tormento e l'estasi*, biopic di Michelangelo di Carol Reed con Charlton Heston e Rex Harrison nel ruolo di papa Giulio II, gli studios romani sono occupati dalle produzioni Usa in trasferta. I cui protagonisti, di sera, sono inevitabilmente dirottati nei locali e nei salotti più alla moda, inseguiti dai fotografi e osannati (o talvolta stroncati, a seconda delle loro reazioni, davanti ai flash improvvisi) sui giornali e soprattutto sui periodici di gossip le cui redazioni, proprio come quella del protagonista della *La dolce vita*, pullulano ai margini di via Veneto e dintorni.

Il fenomeno, ricambiato in Italia dal nostro cinema che per produzioni, export, riconoscimenti internazionali e l'inarrivabile qualità di moltissimi autori, interpreti e contenuti, è il secondo al mondo, sostenuto da un Paese in pieno sviluppo economico, il cosiddetto "boom" (cui Vittorio De Sica dedicò nel '65 l'omonimo film con Sordi, rivelando con un sorriso amaro che per molti il boom altro non era che un mucchio di

depending on their reaction to the hail of unexpected flashbulbs) in the papers, and above all in the gossip magazines, whose reporters swarmed around the Via Veneto area, just like the protagonist in *La Dolce Vita*.

The trend was also reflected in the Italian film industry, which became the world's number two for productions, exports, international recognition and the unattainable quality of its very many authors, performers and films. This was all supported by a country in the midst of an economic miracle, known as "the boom", a subject Vittorio De Sica covered in the eponymous 1965 film, with Alberto Sordi, revealing with a wry smile that for many people, the boom was nothing but a load of as-yet-unpaid debts.

And so the trend dominated the film scene and glamour circuit, transforming Fiumicino into an antechamber of Via Veneto. The stars had to pass via this airport, and sometimes Ciampino, and the paparazzi

were able to snap away from the moment the divas descended the plane's steps. Indeed, the runways were still open to everyone at the time (as was Fiumicino's marvellous panoramic terrace). Though entry was later restricted in the early 1970s, after a bloody terrorist attack by the Palestinian group 'Black September', in which a financial police officer died on the runway.

The incredible "migration" of super-luxury - and not only monetary but also in cultural terms, for open-mindedness and a touch of licentiousness - in a country that emerged broken from the war and the civil war was not merely witnessed by the photographers. They had already been immortalised by Fellini in his marvellous (immortal) film; there were also the newsreels, the precursors to today's TV news. At the time, and at least until the advent of the TG1 bulletin (the *only* real news broadcast, just like the first RAI channel, with the 1960 Olympics), journalistic information passed via the cinema, not the TV. These newsreels



were the most popular means of communication back then, if you consider that 819 million tickets were sold in 1955 alone, compared to the 90 million in 2019.

The newsreels were everywhere in Rome back then, made by expert professionals coming from long, instructive experience at the Istituto Luce under Mussolini. First and foremost there was *Settimana Incom*, directed by Sandro Pallavicini, and *Ieri oggi e domani*, published by Angelo Rizzoli (the producer of *La Dolce Vita*, with Peppino Amato: it all makes sense) and directed by the notorious playboy Gualtiero Jacopetti, who went on to make documentaries, from *A Dog's Life* in 1962 onwards.

The newsreels were shown in cinemas between one film and another, and sometimes, depending on the agreements with the advertising agencies, even between the first and second half of a feature. The opening story was often the arrivals of the stars, filmed just like Ekberg in *La Dolce Vita*, with unrestrained cameramen even climbing the aircraft stairs to film a reverse shot (a habit learned with Mussolini, who was often filmed from behind when on the famous balcony overlooking Piazza Venezia).

And here is the *trend within the trend*, which I used for the basis for my 2011 documentary *Jet-set: quando l'aeroporto sembrava via Veneto*, produced for Alitalia and shown on the company's aircraft for many years, presented at the Rome Film Fest that year. Yes, because to "modernise" the newsreel scripts, especially the reports on the star-system, which were usually written in a fawning way, Jacopetti invented a scathing style, even in rhyming verse (!). The texts were wonderfully written so as to debunk, lacerate and sneer behind the backs of the gods and goddesses in transit from the airport, with the aim of hauling the public over to his side.



The Italian actress Gina Lollobrigida leaves Rome for Los Angeles by air, with her husband Milko Skofic and their son Milko (1960)

L'attrice italiana Gina Lollobrigida lascia Roma per Los Angeles in aereo, con il marito Milko Skofic e il figlio Milko (1960)



The Italian producer Carlo Ponti with his wife and actress Sophia Loren (1958)

Il produttore italiano Carlo Ponti con la moglie e attrice Sophia Loren (1958)

When considered in their entirety, in the golden age between '60 and '63, the effect of these newsreels is truly exhilarating. From the extreme close up of Oscar®-winner Ernest Borgnine (showing he was missing a tooth) to the arrival of Jack Palance, defined as the link between man and ape due to his rather irregular features, to Gina Lollobrigida and her husband Milko Skofic, called "the guiding doctor" who was actually a doctor, but was condemned to eternity to follow his wife, hence "guiding". Then there was Loren and a barb about the bigamy with Carlo Ponti, then John Wayne, James Stewart, Alain Delon and the one-liners about his friendship with Visconti after *The Leopard*... no one was spared, with very heavy handed jibes that would be totally unthinkable today.

When the runways at Rome's airport were closed to the public, it was certainly the film stars who were the happiest. Even if, shortly after the runways, it was the cinemas that started to close too. **IC**



Anita Ekberg just arrived in Rome (1960)

Anita Ekberg appena arrivata a Roma (1960)

cambiali in attesa di scadenza) domina la scena cinematografica e *glamorous*, trasformando Fiumicino in un'anticamera di via Veneto. Da lì, talvolta da Ciampino, devono forzatamente passare le star, e i paparazzi hanno la possibilità di effettuare lo scatto al momento della discesa dei divi dalla scaletta dell'aereo perché le piste, all'epoca, sono ancora aperte a tutti, così come la splendida terrazza panoramica di Fiumicino, chiusi poi ad inizio anni '70 dopo un sanguinoso attentato terroristico della palestinese Settembre nero che costò la vita ad un finanziere, proprio sulle piste. Testimoni diretti di questa splendida "migrazione" di extralusso, foriera non solo di valuta pregiata ma anche di cultura, apertura mentale ed un filo di dissolutezza in un Paese che usciva distrutto dalla guerra e dalla guerra civile, furono non solo i fotografi, già immortalati da Fellini nel suo magnifico film (immortale, appunto) ma i cinegiornali, cioè quella sorta di attuali Tg che, almeno fino all'avvento del Tg 1, in realtà all'epoca *unico* proprio come il primo canale Rai, con le Olimpiadi del 1960 assolvevano all'informazione giornalistica non già in Tv ma al cinema. Cinema che era il mezzo di comunicazione più frequentato dell'epoca, se si pensa che nel solo 1955 i biglietti venduti furono 819 milioni contro i 90 milioni del 2019.

A Roma, in quel periodo i cinegiornali erano ovunque, con le loro maestranze espertissime dopo la lunga ma formativa esperienza nell'Istituto Luce mussoliniano, primi fra tutte la *Settimana Incom*, diretta da Sandro Pallavicini, e *Ieri oggi e domani*, edito da Angelo Rizzoli (il produttore della *Dolce Vita*, con Peppino Amato: tutto torna) e diretto dal chiacchieratissimo Gualtiero Jacopetti, regista dei documentari-verità da *Mondo cane*, del 1962, in poi. La loro proiezione avveniva nei cinema tra uno spettacolo e l'altro e, a volte, secondo gli accordi con le concessionarie di pubblicità,

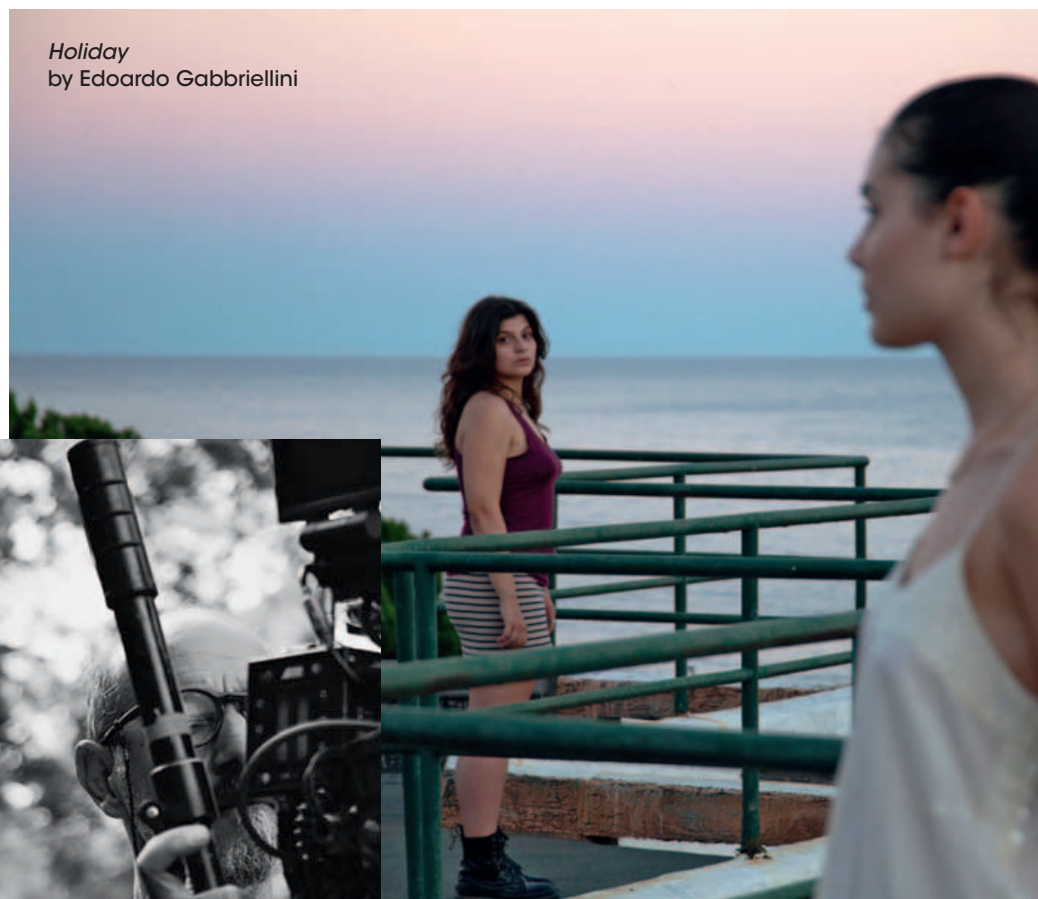
anche tra il primo e il secondo tempo. Le star in arrivo erano spesso il servizio di apertura, filmate proprio come la Ekberg nella *Dolce vita*, con operatori che salivano senza ritegno anche sulla scaletta stessa per girare anche il controcampo (abitudine imparata alle dipendenze del Duce, spesso filmato di spalle mentre era sul celebre balcone di Palazzo Venezia). E qui arriva il fenomeno *nel* fenomeno, su cui basai nel 2011 il mio documentario prodotto da Alitalia e in onda per molti anni sui velivoli della compagnia *Jet-set: quando l'aeroporto sembrava via Veneto*, presentato alla Festa di Roma di quell'anno. Sì, perché per "svecchiare" i testi, in special modo proprio dei pezzi sullo star-system, generalmente scritti in modo adorante, Jacopetti inventa uno stile graffiante, e perfino dei versi in rima (!) mirabilmente scritti, per smitizzare, lacerare, sghignazzare alle spalle di divi e divine in transito dall'aeroporto con lo scopo di trascinare il pubblico dalla sua parte. Il risultato, nell'insieme, cioè tra il '60 e il '63, periodo d'oro, è davvero esilarante: dall'inquadratura in primissimo piano del premio Oscar Ernest Borgnine (mostrando che gli manca un dente) all'arrivo di Jack Palance, definito anello di congiunzione tra uomo e la scimmia per i lineamenti non proprio regolari del viso, a Gina Lollobrigida ed a suo marito Milko Skofic, definito "il medico condotto" in quanto davvero medico ma condannato a seguire in eterno la moglie e quindi "condotto", alla Loren ad alle battute sulla bigamia con Carlo Ponti, a John Wayne, James Stewart, Alain Delon e le battute sulla sua amicizia con Visconti all'indomani del *Gattopardo*... non si salva nessuno, con battute talora così gravi da risultare oggi più che impensabili. Quando le piste dell'aeroporto di Roma si chiusero al pubblico, i più felici furono certamente le star del cinema. Anche se poco dopo le piste, cominciarono a chiudere anche le sale.

All the Italians in **ROME**

Many Italian films are on the programme at the 18th Rome Film Fest: from Paola Cortellesi's directorial debut to Ferzan Ozpetek, there are big names aplenty

by Cristiano Bolla

Holiday
by Edoardo Gabbriellini



C'è ancora domani, the directorial debut of Paola Cortellesi



The Auditorium Parco della Musica in Rome is preparing to turn red from October 18 – 29, 2023, for the new edition of the Rome Film Fest, now officially recognised as a Competitive Festival by the International Federation of Film Producers (FIAPF), on an equal footing with events like Cannes and Venice. The Roman appointment will be packed with big names and titles spread across the different sections of the Official Selection, many of which are Italian. Three are in the International Competition Progressive Cinema – Visions of Today for the World of Tomorrow, open to fiction, documentaries and animation. Here there is *C'è ancora domani*, the directorial debut of Paola Cortellesi in which the actress also stars as a wife and mother in post-war Italy. The cast also includes Valerio Mastandrea, playing her tough and often violent husband, and Emanuela Fanelli. →

Tutti gli italiani a Roma

Sono tanti i film italiani selezionati per partecipare alla diciottesima edizione della Festa del Cinema di Roma: dal debutto alla regia di Paola Cortellesi a Ferzan Ozpetek, non mancano i grandi nomi

di Cristiano Bolla

L'Auditorium Parco della Musica di Roma si prepara a tingersi di rosso dal 18 al 29 ottobre 2023, quando andrà in scena la nuova edizione della Festa del Cinema, manifestazione ora riconosciuta ufficialmente come Festival Competitivo dalla FIAPF (Fédération Internationale des Associations de Producteurs de Films), al pari di eventi come Cannes o Venezia. L'appuntamento romano sarà ricco di grandi nomi e titoli divisi tra le sezioni della Selezione Ufficiale e molti di questi sono italiani. Tre faranno parte del Concorso internazionale Progressive Cinema - Visioni per il mondo di domani, che raccoglie film di finzione, documentari e animazione: qui troviamo *C'è ancora domani*, esordio alla regia di Paola Cortellesi nel quale l'attrice interpreta anche una moglie e madre nell'Italia post-Liberazione; al suo fianco Emanuela Fanelli e Valerio Mastandrea nei panni del marito, duro e spesso violento. In concorso anche *Mi fanno male i capelli* di Roberta Torre, con

protagonista Alba Rohrwacher nel ruolo di una donna che perde la memoria e ritrova senso alla vita solo identificandosi coi film di Monica Vitti. Terzo e ultimo film di questa sezione, *Holiday* di Edoardo Gubellini, che racconta la difficile storia di Veronica, 18enne accusata di aver ucciso la madre e l'amante e poi condannata a due anni di carcere.

Ricchissima anche la categoria non competitiva Gran Public: tra i film più attesi troviamo *Diabolik, chi sei?*, terzo film del franchise italiano diretto dai Manetti Bros. e di nuovo con Giacomo Gianniotti nei panni del Re del Terrore e Miriam Leone in quelli di Eva Kant. La Festa del Cinema ospiterà poi l'anteprima di *Nuovo Olimpo* di Ferzan Ozpetek, pluripremiato regista che qui racconta una storia d'amore che attraversa tre decenni a partire dalla fine degli anni '80; anche in questo caso, il cast è di spessore: i protagonisti sono Damiano Gavino e Andrea Di Luigi, ma al loro fianco figurano Luisa



100 domeniche by
Antonio Albanese



Rome's competition also includes *Mi fanno male i capelli* by Roberta Torre, where Alba Rohrwacher plays a woman who loses her memory and finds meaning in her life by identifying with the film characters played by Monica Vitti. The third Italian work in this section is *Holiday* by Edoardo Gabbriellini, telling the difficult story of Veronica, an 18-year-old accused of murdering her mother and lover, then condemned to two years in prison.

There is also plenty Italian fayre in the non-competitive Grand Public section: the most eagerly awaited films include *Diabolik, chi sei?*, the third picture in the Italian franchise directed by the Manetti Bros. again starring Giacomo Gianniotti as the King of Terror and Miriam Leone as Eva Kant. The Rome Film Fest will also host the premiere of *Nuovo Olimpo* by multi-award-winning director Ferzan Özpetek. This time he brings us a love story starting from the 1980s and spanning three decades. It also has a hefty cast, with the leads played by Damiano Gavino and Andrea Di Luigi, alongside Luisa Ranieri, Aurora Giovino, Greta Scarcino, Alvisio Rigo, Giancarlo Commare and Jasmine Trinca. From one great name to another, as this section will also screen *100 domeniche* by Antonio Albanese, a film where the famous actor and director retells the story of thousands of Italians



Nuovo Olimpo by Ferzan Özpetek

who lost everything. In it, he plays Antonio, a worker who has lived a tranquil life and is about to pay for his daughter's wedding, when he discovers all his savings are lost due to the fault of the bank. Also on the Grand Public lineup is *Palazzina Laf* by Michele Riondino, another film with a strong social theme, set in a department of the ILVA steelworks in

Taranto at the centre of a bullying trial in which the company was convicted.

Running down the list of Italians in the Official Selection, next up is the non-competitive Freestyle section, for titles ranging from TV series/streaming to video clips, from films to advertising shorts and video art. The two Italian works chosen are both TV series. First is



The documentary *ZUCCHERO* - *Sugar Fornaciari* directed by Valentina Zanella and Giangiacomo De Stefano


Ranieri, Aurora Giovinazzo, Greta Scarano, Alvisè Rigo, Giancarlo Commare e Jasmine Trinca. Da un grande nome all'altro, in questa sezione ci sarà anche *100 domeniche* di Antonio Albanese, con il quale il celebre attore e regista riassume la storia di migliaia di italiani che hanno perso tutto. Interpreta Antonio, operaio che dopo una vita tranquilla e sul punto di pagare il matrimonio alla figlia scopre però di non avere più niente per colpa della banca. Infine, in Gran Public è stato selezionato anche *Palazzina Laf* di Davide Riondino, altro film dal tema fortemente sociale ambientato in un reparto dell'acciaieria ILVA di Taranto dove venivano confinati e mobbizzati gli impiegati che si opponevano al declassamento a fine anni '90. Scorrendo la lista degli italiani in Selezione Ufficiale, si passa poi alla sezione non competitiva Freestyle, composta da titoli di formato e stile liberi, che vanno dalle serie ai video clip, dai film alla video-arte. Due i titoli scelti, entrambe serie tv: *La storia*, serie diretta da Francesca Archibugi, che dopo *Il Colibrì* adatta ora il classico di Elsa Morante e lo fa

con un cast composto da Jasmine Trinca, Valerio Mastandrea, Elio Germano e Asia Argento; *I leoni di Sicilia* di Paolo Genovese: tratto dal bestseller di Stefania Auci e in uscita su Disney+ dal 25 ottobre, racconta l'epopea della famiglia Florio, dei loro amori, successi e fallimenti nell'Italia dell'800 a ridosso dell'Unità.

Direttamente dal Festival di Cannes arriva nella sezione Best Of (dedicata ai migliori film della stagione protagonisti di altre kermesse) *La Chimera* di Alice Rohrwacher, nel quale la regista pesca dai suoi ricordi della Toscana anni '80 per raccontare le vicende di un gruppo di tombaroli che si guadagna da vivere trafugando reperti etruschi. Per chiudere la rassegna, restano due titoli da citare: *ZUCCHERO - Sugar Fornaciari*, documentario sul celebre cantante diretto da Valentina Zanella e Giangiacomo De Stefano, con il contributo di Bono, Sting e tanti altri grandi della musica; e infine *Unfitting*, il corto evento da 9 minuti di Giovanna Mezzogiorno del quale fa parte anche Carola Crescentini (*Boris, Tutto chiede salvezza*).

La storia, directed by Francesca Archibugi, who, after *The Hummingbird* has now adapted Elsa Morante's classic novel with a cast including Jasmine Trinca, Valerio Mastandrea, Elio Germano and Asia Argento. While *The Lions of Sicily* by Paolo Genovese is based on the bestseller by Stefania Auci and will be released on Disney+ from October 25. This series follows the exploits of the Florio family, their loves, successes and failures in 19th century Italy around the time of the unification.

In the Best Of section for the season's best films from other festivals, there is *La Chimera* by Alice Rohrwacher, fresh from Cannes, which sees the director inspired by memories from the 1980s in Tuscany to tell the story of a group of tomb raiders who earn a living by stealing Etruscan artefacts.

There are two other Italian titles left to mention. *ZUCCHERO - Sugar Fornaciari*, is a documentary about the famous singer directed by Valentina Zanella and Giangiacomo De Stefano, with contributions from Bono, Sting and many other great names in the music business. And finally there is the event screen of *Unfitting*, a 9-minute short film by Giovanna Mezzogiorno that also stars Carolina Crescentini. 

Diabolik, chi sei?, the third picture in the Italian franchise directed by the Manetti Bros.



© Lusia Carcareale/Vision Distribution (1); Claudio Iannone/Vision Distribution (1); Cinemaudici/The Apartment/Frenesy/Vision Distribution (01); Massimo Pelicone/Netflix (1); 01 Distribution (01); Matteo Girola (1)

The Italian actress Anna Magnani and the American actor Marlon Brando on the set of *The Fugitive Kind* by Sidney Lumet (1959)



© Gettyimages

FILMING IN ITALY WITH

NOTORIOUS
P I C T U R E S



**TAX CREDIT
UP TO 40%**

**COUNTLESS LOCATION
OPPORTUNITIES**

**SUPPORT IN THE ACCESS
TO REGIONAL FUNDS**

**ENGLISH SPEAKING
CREWS**

**FILMING
STUDIOS**

**EXECUTIVE PRODUCTION
SERVICES**

**PRODUCTION
LOGISTICS**

**BUDGETING
AND SCHEDULING**

...AND MUCH MORE!

CONTACT US: notoriouspictures.it | inforoma@notoriouspictures.it



FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA 2023
CONCORSO
PROGRESSIVE CINEMA
OPENING FILM

VISION DISTRIBUTION AND WILDSIDE
PRESENT

THERE'S STILL TOMORROW

• C'È ANCORA DOMANI •

A FILM BY

PAOLA CORTELLESI



• Contact Catia Rossi +39 346 5125862
Sala Pietro da Cortona The Italian Corner of Anica Unefa/ Table 26

CREDITS NOT CONTRACTUAL

JUSTIX