

BOX 25 OFFICE

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

www.e-duesse.it

ANNO XXVI - N. 21/22 - 15-30 dicembre 2022

PATHÉ, LES ENFANTS TERRIBLES e TRÉSOR FILMS
PRESENTANO

DUESSE COMMUNICATION - € 1,55 - Periodico quindicinale - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1, DCB Milano



Asterix & Obelix

IL REGNO DI MEZZO

UN FILM DI GUILLAUME CANET

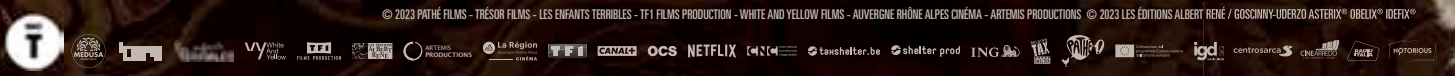
DALL'OPERA DI RENÉ GOSCINNY E ALBERT UDERZO

DAL 2 FEBBRAIO

#SOLOALCINEMA



© 2023 PATHÉ FILMS - TRÉSOR FILMS - LES ENFANTS TERRIBLES - TF1 FILMS PRODUCTION - WHITE AND YELLOW FILMS - AUVERGNE RHÔNE ALPES CINÉMA - ARTEMIS PRODUCTIONS © 2023 LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ / GOSCINNY-UDERZO ASTERIX® OBELIX® IDEFIX®



KINOLOGY & TAT PRODUCTIONS PRESENTANO

CON LE VOCI DI

SPACE FAMILY

E

MC BROTHERS

SARA & VALE

CHIARA & MATTIA FABIANO



ARGONUTS

MISSIONE OLIMPO

UN FILM DI DAVID ALAUX

DAL 9 FEBBRAIO #SOLOALCINEMA

© TAT productions, Apollo Films Distribution, France 3 Cinéma / 2023



BOX²⁵ OFFICE

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

www.e-duesse.it

ANNO XXVI - N. 21-22 - 15-30 dicembre 2022

BILANCI

I conti delle produzioni nel 2021

EXPORT

I film italiani all'estero

EVENTI

Il reportage dal Lucca Comics

Giampaolo Letta

RIMETTIAMO AL CENTRO LA QUALITÀ

PER L'AMMINISTRATORE DELEGATO DI MEDUSA FILM, LA STRADA MAESTRA PER RICONQUISTARE IL PUBBLICO PASSA DA UNA MAGGIORE QUALITÀ NELLE PRODUZIONI, NELLA COMUNICAZIONE E NELL'ESPERIENZA IN SALA. IL MANAGER PRESENTA LA STRATEGIA, GLI INVESTIMENTI E I PROSSIMI FILM DELLA SOCIETÀ, CHIEDE UNA WINDOW UGUALE PER TUTTI E DAL GOVERNO AUSPICA UNA LUNGA SERIE DI INTERVENTI

UN NUOVO CAPITOLO DALLE FAVOLE DI SHREK



DREAMWORKS
IL GATTO CON GLI STIVALI 2

L'ULTIMO DESIDERIO

DA MERCOLEDÌ 7 DICEMBRE

#SOLOALCINEMA



DREAMWORKS
A UNIVERSAL COMPANY

ilgattocongliStivali-ilfilm.it

[DreamWorksAnimationItalia](https://www.facebook.com/DreamWorksAnimationItalia)

[#IlGattoConGliStivali2](https://twitter.com/IlGattoConGliStivali2)

UNIVERSAL
© 2022 UNIVERSAL PICTURES
A UNIVERSAL COMPANY

IN ANTEPRIMA SABATO 3
E DOMENICA 4 DICEMBRE

UNA SCOMMESSA DA VINCERE!



A dicembre ci si gioca molto. Nei primi dieci mesi dell'anno, infatti, il mercato cinematografico italiano è complessivamente a quota -54% sul 2019 e a -47% sul 2018. Il settore è reduce da mesi di magra, sia in termini di affluenza che di blockbuster, con un esercizio (e non solo) afflitto da costi energetici alle stelle che incidono fortemente sui bilanci delle società. Senza contare le numerose "false ripartenze" che hanno fiaccato ulteriormente gli animi. Per questo tutti i riflettori sono puntati sull'ultimo mese dell'anno, capitanato da *Avatar: La via dell'acqua* (Disney), *Il gatto con gli stivali 2* (Universal) e *The Fabelmans* (OI Distribution). Ma l'offerta è ampia e diversificata, copre sostanzialmente tutti i target di pubblico e, forse, evita situazioni spiacevoli di eccessivo sovraffollamento – specialmente sul fronte italiano – a cui si assiste ormai da anni. Tra i tanti titoli che popolano l'ultima parte del 2022 ricordiamo la nuova commedia con Aldo, Giovanni e Giacomo *Il grande giorno* (Medusa), il biopic *Whitney - Una voce diventata leggenda* (Warner),

Le otto montagne (Vision), *Masquerade* (Lucky Red) e l'animation *Ernest e Celestine - L'avventura delle 7 note* (I Wonder). E questo solo a dicembre. Perché il 2023 è considerata l'annata del riscatto, quella che potrà finalmente accorciare il gap al box office con il triennio pre-pandemico. Nella prima metà dell'anno, come evidenziato nel libretto *Screenings* e nelle interviste dello *Speciale Distribuzione* (allegati a *Box Office*), sarà infatti il turno di *Me contro te - Missione giungla*, *Tre di troppo*, *I migliori giorni*, *Tramite amicizia*, *Babylon*, *Il primo giorno della mia vita*, *Il sol dell'avvenire*, *Ant-Man and the Wasp: Quantumania*, *John Wick 4*, *Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri*, *Transformers: Rise of the Beasts*, *Super Mario Bros*, *Fast X*, *Guardiani della galassia Vol. 3*, *La sirenetta*, *Creed III*, *Shazam! Furia degli dei*, *Spider-Man: Across Spider-Verse* e *The Flash*. Insomma, non resta che giocare tutte le carte a disposizione per eventizzare, comunicare e avviare tutte le sinergie possibili per riabituare il pubblico all'unicità dell'esperienza cinematografica.

di Paolo Sinopoli



100 ANNI DI GRANDE CINEMA

L I S T I N O 2 0 2 2 - 2 0 2 3

THE WOMAN KING



REGIA: Gina Prince-Bythewood
CAST: Viola Davis, Lashana Lynch,
Hero Fiennes Tiffin

WHITNEY - UNA VOCE DIVENTATA LEGGENDA



REGIA: Kasi Lemmons
CAST: Naomi Ackie, Stanley Tucci,
Ashton Sanders, Tamara Tunie

TRE DI TROPPO



REGIA: Fabio De Luigi
CAST: Fabio De Luigi, Virginia Raffaele,
Barbara Chichiarelli, Renato Marchetti

ME CONTRO TE - IL FILM MISSIONE GIUNGLA



REGIA: Gianluca Leuzzi
CAST: Luigi Calagna e Sofia Scalia
(Me Contro Te)

MAGIC MIKE THE LAST DANCE



REGIA: Steven Soderbergh
CAST: Channing Tatum,
Salma Hayek Pinault

NON COSÌ VICINO



REGIA: Marc Forster
CAST: Tom Hanks, Mariana Treviño,
Rachel Keller, Manuel Garcia-Rulfo

MISSING



REGIA: Nick Johnson e Will Merrick
CAST: Storm Reid, Nia Long
e Joaquim de Almeida

MUMMIE A SPASSO NEL TEMPO



REGIA: Juan Jesus Garcia Galorcha

CREED III



REGIA: Michael B. Jordan
CAST: Michael B. Jordan,
Tessa Thompson, Jonathan Majors

SHAZAM! FURIA DEGLI DEI



REGIA: David F. Sandberg
CAST: Zachary Levi, Rachel Zegler,
Lucy Liu, Helen Mirren

EVIL DEAD RISE



REGIA: Lee Cronin
CAST: Alyssa Sutherland,
Lily Sullivan, Nell Fisher

THE FLASH



REGIA: Andy Muschietti
CAST: Ezra Miller, Michael Shannon,
Michael Keaton

BARBIE



REGIA: Greta Gerwig
CAST: Margot Robbie, Ryan Gosling

THE MEG 2



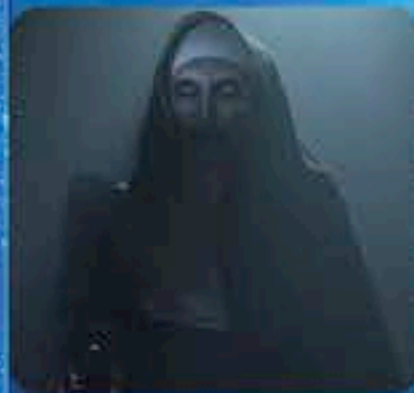
REGIA: Ben Wheatley
CAST: Jason Statham

CHALLENGERS



REGIA: Luca Guadagnino
CAST: Zendaya

THE NUN 2



REGIA: Michael Chaves
CAST: Taissa Farmiga, Bonnie Aarons

DUNE PARTE DUE



REGIA: Denis Villeneuve
CAST: Timothée Chalamet, Zendaya,
Javier Bardem, Austin Butler,
Florence Pugh

WONKA



REGIA: Paul King
CAST: Timothée Chalamet,
Rowan Atkinson, Olivia Colman,
Sally Hawkins

AQUAMAN E IL REGNO PERDUTO



REGIA: James Wan
CAST: Jason Momoa, Nicole Kidman



/warnerbrostrailers /sonypicturesIT



/warnerbrosita /sonypicturesit



@warnerbrosita



@warnerbrositalia @sonypicturesit



THE OLD OAK

REGIA: KEN LOACH
CAST: Debbie Honeywood, Reuben Bainbridge



DECISION TO LEAVE

REGIA: PARK CHAN-WOOK
CAST: Tang Wei, Park Hae-il, Go Kyung-Pyo



**MASQUERADE
LADRI D'AMORE**

REGIA: NICOLAS BEDOS
CAST: Pierre Niney, Marine Vauth, Isabelle Adjani, François Cluzet, Laura Morante, Emmanuelle Devos



CLOSE

REGIA: LUKAS DHONT
CAST: Émile Dequenne, Eden Dambrine, Gustave De Waele



THE PLANE

REGIA: JEAN-FRANÇOIS RICHEL
CAST: Gerard Butler



PROFETI

REGIA: ALESSIO CREMONINI
CAST: Jasmine Trinca, Isabella Nefar



**MASSIMO TROISI
TUTTA N'ATA STORIA**

REGIA: ALESSANDRO BENCIVENGA



WHAT'S LOVE?

REGIA: SHEKHAR KAPUR
CAST: Lily James, Emma Thompson, Shazad Latif



THE LOST KING

REGIA: STEPHEN FREARS
CAST: Sally Hawkins, Steve Coogan, Harry Lloyd





BETTER MAN

REGIA: MICHAEL GRACEY
CAST: Robbie Williams



DENTI DA SQUALO

REGIA: DAVIDE GENTILE
CAST: Virginia Raffaele, Claudio Santamaria, Edoardo Pesce



IL PIÙ BEL SECOLO DELLA MIA VITA

REGIA: ALESSANDRO BARDANI
CAST: Sergio Castellitto, Valerio Lundini



DALL'ALTO DI UNA FREDDA TORRE

REGIA: FRANCESCO FRANGIPANE
CAST: Edoardo Pesce, Vanessa Scalera, Anna Bonaiuto, Giorgio Colangeli, Elena Radonicich



LA BELLA ESTATE

REGIA: LAURA LUCHETTI
CAST: Yile Yara Vianello, Deva Cassel, Nicolas Maupas, Alessandro Piavani, Adrien Dewitte, Cosima Centurioni, Gabriele Graham Gasco, Anna Bellato, Andrea Bosca



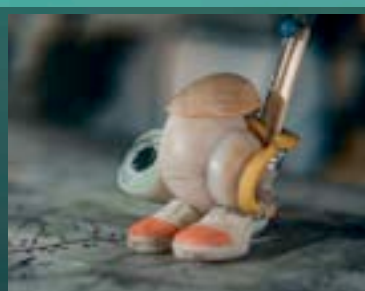
RETRIBUTION

REGIA: NIMRÓD ANTAL
CAST: Liam Neeson, Matthew Modine



DOGMAN

REGIA: LUC BESSON
CAST: Caleb Landry Jones, Marisa Berenson



MARCEL THE SHELL WITH SHOES ON

REGIA: DEAN FLEISCHER-CAMP
CAST: Jenny Slate, Dean Fleischer-Camp, Isabella Rossellini



SPOILER ALERT

REGIA: MICHAEL SHOWALTER
CAST: Jim Parsons, Sally Field, Ben Aldridge



INQUADRA IL QR CODE
E SCOPRI ANCHE IL
LISTINO DIGITALE



LEONE

FILM GROUP

IL NOSTRO LISTINO

MICHELLE WILLIAMS
SETH ROGEN
PAUL DANO




STEVEN SPIELBERG

THE FABELMANS



HUGH JACKMAN
VANESSA KIRBY
ANTHONY HOPKINS
LAURA DERN



FLORIAN ZELLER

THE SON



KEANU REEVES
LAURENCE FISHBURNE
BILL SKARSGÅRD



CHAD STAHELSKI

JOHN WICK 4



BEN AFFLECK
ALICE BRAGA



ROBERT RODRIGUEZ

HYPNOTIC



GERARD BUTLER



RIC ROMAN WAUGH

KANDAHAR



ADAM DRIVER
PENÉLOPE CRUZ
SHAILENE WOODLEY



MICHAEL MANN

FERRARI



HELEN MIRREN
CAMILLE COTTIN



GUY NATTIV

GOLDA



ROBERT DE NIRO
LEONARDO DICAPRIO
BRENDAN FRASER
JESSE PLEMONS



MARTIN SCORSESE

KILLERS OF THE FLOWER MOON



LOTUS

PRODUCTION

A LEONE FILM GROUP COMPANY

TONI SERVILLO
VALERIO MASTANDREA
MARGHERITA BUY


PAOLO GENOVESE

**IL PRIMO GIORNO
DELLA MIA VITA**



MICAELA RAMAZZOTTI
SERGIO RUBINI
MAX TORTORA


MICAELA RAMAZZOTTI

FELICITÀ



DINSIEME


ALESSIO LIGUORI

**IL VIAGGIO
LEGGENDARIO**



EDOARDO LEO
MILENA MANCINI
GRETA GASBARRI


IVANO DE MATTEO

MIA



IL NUOVO FILM DI
PAOLO GENOVESE



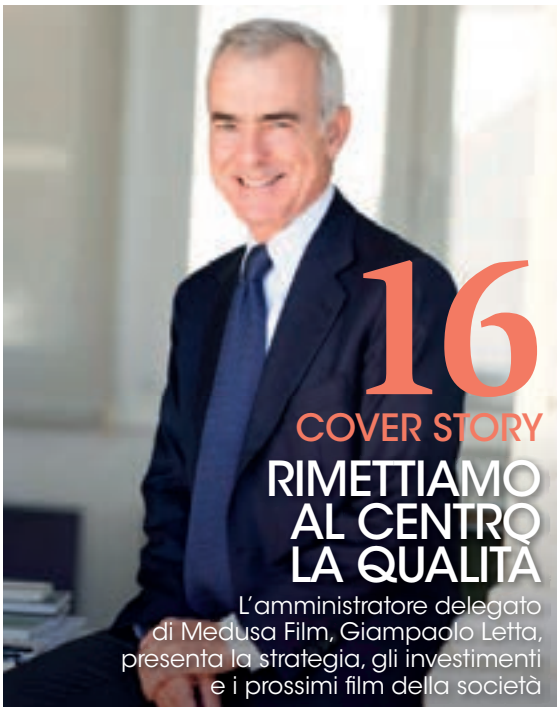
IL NUOVO FILM DI
GABRIELE MUCCINO



IL NUOVO FILM DI
MACCIO CAPATONDA



Foto Cover: Gianmarco Chiaregato/courtesy of Medusa Film



16
COVER STORY
**RIMETTIAMO
AL CENTRO
LA QUALITÀ**
L'amministratore delegato di Medusa Film, Giampaolo Letta, presenta la strategia, gli investimenti e i prossimi film della società

12
NEWS

26
BILANCI
I CONTI DELLE PRODUZIONI
Una fotografia dei bilanci delle principali aziende audiovisive italiane nel 2021

46
ESERCIZIO
**DCA, LA COMUNICAZIONE
PASSA DALLA SALA**
Alessandro Maggioni, Managing Director della concessionaria pubblicitaria dei circuiti The Space e UCI Cinemas, riflette sulle potenzialità promozionali del grande schermo

50
EXPORT
I FILM ITALIANI ALL'ESTERO
I dati del report che Anica ha commissionato a eMedia sulla distribuzione delle produzioni nazionali nei mercati internazionali dal 2017 al 2021

62
FORMAZIONE
**ANEC LAB, ESERCIZIO
IN PRIMA LINEA**
Ripercorriamo la seconda edizione di questa due giorni di formazione, promossa da Anec, che ha chiamato a raccolta oltre 150 partecipanti

66
EVENTI
**LUCCA COMICS MAI COSÌ
HOLLYWOODIANA**
Il reportage dal Lucca Comics & Games 2022: un'edizione record da 319mila biglietti venduti

80
TREND
**FUMETTI, UNA CRESCITA
INARRESTABILE**
Il 2021 segna un'impennata senza precedenti nelle vendite di comics in Nord America



Anno XXVI N. 21-22
15-30 DICEMBRE 2022

Direttore responsabile Vito Sinopoli
Responsabile di redazione Paolo Sinopoli
Redazione Valentina Torlaschi
Hanno collaborato Monica Ciceri, Irene Iesle, Vincent Lambiase
Impaginazione e fotolito Emmegi Group Milano
Responsabile coordinamento grafico Alda Pedrazzini
Coordinamento tecnico Paola Lorusso
plorusso@e-duesse.it
Traffico Elisabetta Pifferi
elisabetta.pifferi@e-duesse.it

Pubblicazione quindicinale 14 numeri all'anno - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1, DCB Milano Reg. Trib. Milano n. 238 del 7/5/94 - Iscrizione Registro Nazionale della Stampa n. 9380 del 11/4/2001 - ROC n. 6794

Stampa Galli Thierry Stampa srl Milano
Prezzo di una copia 1,55 euro (prezzo fiscale)
Arretrati 7,55 euro + spese postali
Abbonamento 25 euro via ordinaria

Informativa resa ai sensi degli articoli 13 - 14 Regolamento UE 2016 / 679 GDPR (General Data Protection Regulation)
Duesse Communication Srl, Titolare del trattamento dei dati personali, liberamente conferiti per fornire i servizi indicati. Per i diritti cui agli articoli 13 - 14 Regolamento UE 2016 / 679 e per l'elenco di tutti gli addetti al trattamento, rivolgersi al Responsabile del trattamento che è il Titolare di Duesse Communication Srl - Via Goito, 11 - 20121 Milano.
I dati potranno essere trattati da addetti incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati a società esterne, per le spedizioni della rivista e per l'invio di materiale promozionale.
Copyright Tutti i diritti sono riservati.
Nessuna parte della rivista può essere riprodotta in qualsiasi forma o rielaborata con l'uso di sistemi elettronici, o riprodotta, o diffusa, senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Manoscritti e foto, anche se non pubblicati, non vengono restituiti. La redazione si è curata di ottenere il copyright delle immagini pubblicate, nel caso in cui ciò non sia stato possibile, l'editore è a disposizione degli aventi diritto per regolare eventuali spettanze.

DUESSE COMMUNICATION S.r.l.
Via Goito, 11 - 20121 Milano
Tel. 02.277961 - Fax 02.27796300

Questo numero di Box Office è stato chiuso in redazione il 14 novembre 2022



ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

SCOPRI COME ABBONARSI A BOX OFFICE



Scopri tutte le offerte di abbonamento su:
abbonamenti.e-duesse.it
serviziabbonamenti@e-duesse.it
Tel. 02/277961

STAMPATO SU CARTA PRODOTTA CON CELLULOSE SENZA CLORO GAS PROVENIENTI DA FORESTE CONTROLLATE E CERTIFICATE, NEL RISPETTO DELLE NORMATIVE ECOLOGICHE VIGENTI



**BOX OFFICE
SI PUÒ SFOGLIARE
SU SMARTPHONE
E TABLET
IOS E ANDROID**

ANDATE NEGLI STORE DEI VOSTRI DEVICE E SCARICATE L'APP GRATUITA: SARETE, COSÌ, SEMPRE PUNTUALMENTE INFORMATI, DOVE E QUANDO VORRETE. CI SONO DIVERSI MODI DI LEGGERE BOX OFFICE. SCEGLIETE IL VOSTRO





AVATAR

LA VIA DELL'ACQUA

20th CENTURY STUDIOS presenta una produzione LIGHTSTORM ENTERTAINMENT in collaborazione con JAMES CAMERON: AVATAR: LA VIA DELL'ACQUA
SAM Worthington, Zoe Saldana, Sigourney Weaver, Stephen Lang, Kath Winkle, Josh Wetzell, Scott, Simon Frangou, Jody Wetzel, Joe Letteri, Stephen Rivkin, David Brenner, Jennifer, James Cameron, JJ
Evan Cole, Ben Procter, Michael Schiffer, Christopher, Joseph, Richard, Richard, James Cameron, Rick, Jatta, Amanda Silver, Josh, Sherry, Sherry
James Cameron e Rick, Jatta, Amanda Silver, James Cameron, Jon Landau, James Cameron

DAL 14 DICEMBRE

AL CINEMA

SONY PASSA A EAGLE PICTURES

Eagle Pictures ha siglato un accordo con Sony Pictures Entertainment per la distribuzione dei film Sony in Italia a partire da marzo 2023. Finora i film Sony sono stati distribuiti nelle sale italiane da Warner Bros. Discovery. Ma il deal con Sony non si limita solo alla distribuzione, come spiega Tarak Ben Ammar, principale azionista di Eagle: «produrremo insieme cinque film italiani ed europei che potranno essere veicolati in tutto il mondo». E sul fronte della produzione internazionale «abbiamo già all'attivo due film: *Il talento di Mr. Crocodile* e *The Equilizer 3*».



Tarak Ben Ammar,
principale azionista
di Eagle

MARIA CATANZARITI LASCIA WARNER

Maria Catanzariti ha lasciato Warner Bros. Discovery, dove ricopriva il ruolo di Vice President Theatrical Distribution Italy. La manager ha lavorato per 24 anni all'interno della major - attualmente guidata da Alessandro Araimo - dove ha fatto carriera e si è distinta in ruoli quali Executive Director of Sales Theatrical.



PIERPAOLO LUCIANI ENTRA IN COLORADO FILM

Cambio di società per Pierpaolo Luciani che ha lasciato il suo ruolo di Executive Director Local Product in Warner Bros. Discovery per ricoprire la carica di COO all'interno della casa di produzione Colorado Film (controllata dal gruppo Rainbow), guidata dall'amministratore delegato Alessandro Usai.



NOVITÀ IN NOTORIOUS PICTURES

Dopo una lunga carriera in The Walt Disney Company Italia e dopo aver curato il rilancio di Titanus, Stefano Bethlen passa a Notorious Pictures, dove ricoprirà il ruolo di amministratore delegato e di Chief Operating Officer (COO). Intanto Guglielmo Marchetti ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica di Ceo, pur continuando a mantenere il ruolo di presidente del CdA della società. Promossa Alice Panada, nominata Head of Theatrical Distribution di Notorious. Infine, Laura Marongiu si è dimessa dalla carica di membro del CdA del gruppo.



SANGIULIANO NUOVO MINISTRO DELLA CULTURA

È Gennaro Sangiuliano il nuovo ministro della Cultura del Governo Meloni, che succede così a Dario Franceschini, lasciando il suo incarico

di direttore del Tg2.

Sono tre, invece, i sottosegretari del Ministero della Cultura (al momento di andare stampa ancora in attesa di ricevere le deleghe dal Governo): Lucia Borgonzoni (Lega), Vittorio Sgarbi (Rinascimento) e Gianmarco Mazzi (Fdi).



BREVISSIME

- Ha riaperto la multisala Notorious Pictures di Cagliari (8 sale per 600 posti) in una veste completamente rinnovata
- Francesco Magini entra in Disney nel ruolo di VP Disney+ DTC Italia. Riporterà all'ad Daniel Frigo
- The Space ha completato il restyling del multiplex di Parma Campus, che ha riaperto i battenti
- La piattaforma streaming Lionsgate+ (precedentemente nota come StarzPlay) lascia l'Italia
- UCI ha preso in gestione e aperto il multiplex del centro commerciale Megalò di Chieti (9 sale) e ha riaperto e rinnovato il multiplex di Pioltello (MI)

**ERNEST
E CELESTINE**
L'AVVENTURA DELLE 7 NOTE

di Jean-Christophe Roger
e Julien Cheng
con le voci di
Alba Rohrwacher
e Claudio Bisio



**UN VIZIO DI
FAMIGLIA**

di Sébastien Marnier
con Laure Calamy,
Doria Tillier



**ALL THE
BEAUTY
AND THE
BLOODSHED**

di Laura Poitras



**SÌ, CHEF!
LA BRIGADE**

di Louis-Julien Petit
con Audrey Lamy,
François Cluzet



**A LETTO CON
SARTRE**

di Samuel Benchetrit
con François Damiens,
Vanessa Paradis,
Valeria Bruni Tedeschi



**THE
WHALE**

di Darren Aronofsky
con Brendan Fraser,
Sadie Sink,
Hong Chau



**ANGRY
ANNIE**

(titolo provvisorio)
con Laure Calamy,
Zita Hanrot,
Pascale Arbillot



SANCTUARY

di Zachary Wigon
con Margaret Qualley,
Christopher Abbott



DIVERSAMENTE INDIPENDENTI



L'ANNO LO SPETTACOLO



L'UOMO SULLA STRADA

REGIA DI
GIANLUCA MANGIASCIUTTI

CON LORENZO RICHELMI
AURORA GIOVINAZZO
ASTRID CASALI

THRILLER
DRAMA



BABYLON

REGIA DI
DAMIEN CHAZELLE

CON BRAD PITT
MARGOT ROBBIE
TOBEY MAGUIRE
DIEGO CALVA

DRAMMATICO



DUNGEONS & DRAGONS: L'ONORE DEI LADRI

REGIA DI
JOHN FRANCIS DALEY
JONATHAN GOLDSTEIN

CON CHRIS PINE
REGÉ-JEAN PAGE
MICHELLE RODRIGUEZ
HUGH GRANT

FANTASY



TRANSFORMERS: IL RISVEGLIO

REGIA DI
STEVEN CAPLE JR.

CON RON PERLMAN
ANTHONY RAMOS
LUNA LAUREN VELEZ

AZIONE / AVVENTURA
FANTASCIENZA



SCREAM 6

REGIA DI
MATT BETTINELLI-OLPIN
& TYLER GILLETT

CON JENNA ORTEGA
HAYDEN PANETTIERE
COURTNEY COX
SAMARA WEAVING

HORROR



MISSION: IMPOSSIBLE DEAD RECKONING

PARTE UNO

REGIA DI
CHRISTOPHER MCQUARRIE

CON TOM CRUISE
HAYLEY ATWELL
REBECCA FERGUSON

AZIONE

PROSSIMO SARÀ ESAGERATO



TREMILA ANNI DI ATTESA

REGIA DI
GEORGE MILLER

CON IDRIS ELBA
TILDA SWINTON

FANTASTICO
DRAMMATICO
SENTIMENTALE



JOIKA

REGIA DI
JAMES NAPIER ROBERTSON

CON DIANA KRUGER
TALIA RYDER
TOMASZ KOT
KAROLINA GRUSZKA
OLEG IVENKO

DRAMMATICO



THE POPE'S EXORCIST

REGIA DI
JULIUS AVERY

CON RUSSELL CROWE
ALEX ESSOE
FRANCO NERO

HORROR



MAYBE I DO

REGIA DI
MICHAEL JACOBS

CON DIANE KEATON
RICHARD GERE
SUSAN SARANDON
WILLIAM H. MACY

COMMEDIA
ROMANTICA



SPIDER-MAN: ACROSS THE SPIDER-VERSE

REGIA DI
JOAQUIM DOS SANTOS
KEMP POWERS
JUSTIN K. THOMPSON

SUPER HEROES



LA MALEDIZIONE DELLA QUEEN MARY

REGIA DI
GARY SHORE

CON ALICE EVE
NELL HUDSON
WILLIAM SHOCKLEY

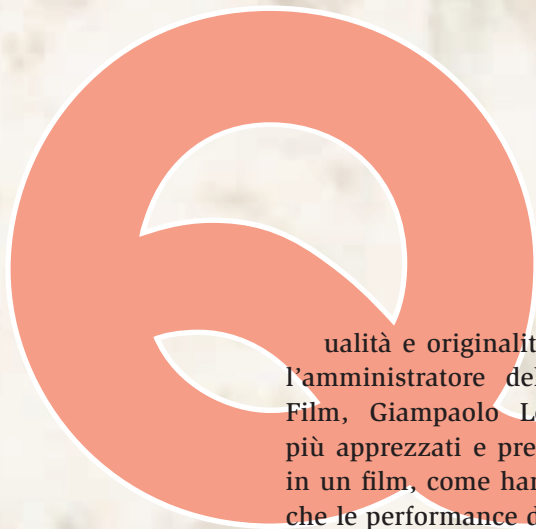
HORROR



RIMETTIAMO AL CENTRO LA QUALITÀ

PER L'AMMINISTRATORE DELEGATO DI MEDUSA FILM, **GIAMPAOLO LETTA**, LA STRADA MAESTRA PER RICONQUISTARE IL PUBBLICO PASSA DA UNA MAGGIORE QUALITÀ NELLE PRODUZIONI, NELLA COMUNICAZIONE E NELL'ESPERIENZA IN SALA. IL MANAGER PRESENTA LA STRATEGIA, GLI INVESTIMENTI E I PROSSIMI FILM DELLA SOCIETÀ, CHIEDE UNA WINDOW UGUALE PER TUTTI (AL DI LÀ DEL NUMERO DEI GIORNI) E DAL GOVERNO AUSPICA UNA LUNGA SERIE DI INTERVENTI NON PIÙ RIMANDABILI

di Paolo Sinopoli - foto di Gianmarco Chierogato



Qualità e originalità. Sono questi per l'amministratore delegato di Medusa Film, Giampaolo Letta, gli elementi più apprezzati e premiati dal pubblico in un film, come hanno dimostrato anche le performance dei suoi *Nostalgia* e *La stranezza*. «In un mercato theatrical che nei primi dieci mesi del 2020 perde più del 50% rispetto a tre anni fa e in cui i film italiani soffrono anche di più, qualche timido segnale positivo sembra affacciarsi», spiega il manager. «I buoni risultati de *Il signore delle formiche*, *Siccità*, *Il colibrì* e del nostro *La stranezza* (vincitore del biglietto d'oro 2022), sono incoraggianti anche se non ancora sufficienti per intravedere una ripresa vera e propria. Quelli della distribuzione e dell'esercizio cinematografico sono i settori che hanno scontato le conseguenze economiche più severe e prolungate e, a differenza di tutti gli altri ambiti economici, non sono ancora ripartiti in misura sufficiente a configurare un'inversione di tendenza. Gli ottimi incassi del film di Roberto Andò ed il gradimento che ha raccolto tra il pubblico dimostrano come la qualità e l'o-

iginalità dei progetti venga apprezzata e premiata dagli spettatori. Un segnale positivo già riscontrato in occasione dell'uscita di *Nostalgia* di Mario Martone subito dopo la sua presentazione al Festival di Cannes che ci aiuta ad affrontare con rinnovato impegno e convinta determinazione le attività in Europa e negli Stati Uniti per promuovere il film per la candidatura all'Oscar 2023 come miglior film straniero».

Come giudica la competizione natalizia di quest'anno?

Anche quest'anno il periodo delle Feste si presenta ricco di titoli importanti per tutte le tipologie di pubblico. Il cinema italiano propone un'offerta ricca e di qualità nella speranza che il pubblico ritorni a frequentare i cinema.

Ci presenti i film di punta del listino Medusa in uscita al cinema nei prossimi mesi.

Alla luce della difficile situazione che ancora affligge le sale cinematografiche, ma confortati dai risultati incoraggianti di alcuni titoli tra cui il no- ➤

Il trio comico Aldo, Giovanni e Giacomo torna al cinema a Natale con *Il grande giorno* di Massimo Venier



stro *La stranezza*, abbiamo lavorato in maniera selettiva operando scelte mirate su target diversi, proponendo un listino variegato e snello, soprattutto nella prima parte dell'anno, ma come sempre importante. Siamo in sala con *Vicini di casa*, una commedia di Paolo Costella con Claudio Bisio, Vittoria Puccini, Valentina Lodovini e Vinicio Marchioni. A Natale sarà finalmente il momento di ritrovare al cinema, dopo il successo di *Odio l'estate*, il trio comico più famoso d'Italia: Aldo, Giovanni e Giacomo saranno nuovamente diretti da Massimo Venier ne *Il grande giorno*. Una commedia brillante, divertente e rutilante che conferma ancora una volta la comicità del trio. A fine gennaio il nuovo film di Paolo Genovese dal titolo *Il primo giorno della mia vita*. È una storia straordinaria che parla del senso della vita, della spiritualità e dei sentimenti che legano le persone. Un cast d'eccezione capitano da Toni Servillo al quale si affian-

cano Valerio Mastandrea, Margherita Buy e Sara Serraiocco. A febbraio ritroveremo il maestro Mario Martone con *Laggiù qualcuno mi ama*, un progetto che celebrerà il grande Massimo Troisi proprio in corrispondenza dell'anniversario della nascita del compianto attore napoletano. A marzo cambieremo totalmente genere proponendo al pubblico family *Il viaggio leggendario*, film d'esordio del duo di youtuber DinsiemE, una coppia di ragazzi diventati un vero fenomeno social tra i bambini grazie ai loro video buffi e alle loro canzoni orecchiabili su internet. A seguire, *Last Film Show* di Pan Nalin (già apprezzato autore di *Samsara*), su un bambino che scopre e si innamora del cinema; un film che ricorderà le atmosfere e le emozioni di *Nuovo Cinema Paradiso* e che rappresenterà l'India nella corsa per la candidatura agli Oscar.

Per i mesi a seguire stiamo lavorando ad una serie di altri progetti molto

importanti fra i quali mi fa piacere anticipare: il delicato e coinvolgente *L'ultima volta che siamo stati bambini* (al cinema in autunno), esordio alla regia di Claudio Bisio, ambientato durante la seconda guerra mondiale, incentrato sulla storia di un terzetto di bambini che decide di mettersi in viaggio sulle tracce del loro amico ebreo portato via dai nazisti in quel terribile 16 ottobre del 1943. Poi avremo una commedia per famiglie con protagonista Enrico Brignano nei panni di un papà vittima delle sue figlie dal titolo *Volevo un figlio maschio*, mentre a Natale torneranno Ficarra e Picone con un nuovo importantissimo film dopo il clamoroso successo de *Il primo Natale*. Stiamo poi sviluppando altri progetti che annunceremo a breve.

A quanto ammonta il budget che Medusa investirà in produzione nel 2023?

Per il 2023 prevediamo di investire circa trenta milioni di euro, un importo in linea con quello degli anni scorsi.

In questi anni Medusa ha iniziato a puntare anche su progetti che si discostano dalla commedia. Una strategia che proseguirà in futuro?

Il periodo che stiamo attraversando ormai da più di due anni ha indubbiamente modificato le preferenze del pubblico, almeno a giudicare dai dati del box office. Sin dal 2020, quindi, abbiamo lavorato sui generi diversificando ancor di più la nostra offerta che tradizionalmente ha sempre avuto nella commedia il suo asse portante.

A maggio chiedeva una window di 180 giorni per tutti i film in sala. Oggi qual è la sua opinione sulla cronologia?

La proposta/appello che avevo formulato insieme a Paolo Del Brocco prevedeva diversi punti che avevano come obiettivo quello di attuare misure straordinarie e urgenti per provare ad arginare la perdita di spettatori delle sale. Tra questi punti, quello relativo alla cronologia, è quello che ha suscitato il dibattito più acceso. Sono passati ormai cinque mesi ma, purtroppo, nulla è accaduto. Né sul fronte delle window, che anzi sono state accorciate ➤



a 90 giorni, né sul fronte dei tax credit per la distribuzione e per le sale. Si è perso tempo prezioso. È una situazione molto grave, perché alle ripetute e rassicuranti promesse, sulla base delle quali le aziende di distribuzione hanno investito milioni di euro per assicurare ai film in distribuzione adeguate campagne di promozione, non sono seguiti atti concreti. Stesso discorso per il tax credit per le sale che in questa fase si trovano a fronteggiare anche le maggiori spese per il caro energia. Per quanto riguarda le window, al di là del numero di giorni su cui si è concentrata la discussione, è importante che siano uguali per tutti i film, italiani e stranieri, affinché si metta ordine nella percezione ingenerata tra gli spettatori che sono convinti di poter vedere tutti i film a casa poche settimane dopo l'uscita in sala. Questo ha generato molta confusione che "scoraggia" gli spettatori ad andare al cinema. Il settore della distribuzione e quello dell'esercizio sono quelli che sono stati maggiormente colpiti dagli effetti della pandemia e gli unici, in Italia, che non si sono ripresi a differenza del resto dell'economia. È una situazione divenuta ormai insostenibile.

E sul tax credit alla distribuzione?

Non possiamo più aspettare. In un momento così delicato, le aziende devono essere messe in condizione di pianificare il futuro (le uscite dei film e le relative campagne di promozione). E in questa situazione è molto difficile farlo senza rischiare di danneggiare i film, mettendo a repentaglio gli investimenti in produzione, e le sale che quei film dovranno programmare.

Proseguirà l'accordo commerciale con Notorious?

La collaborazione con Notorious è ottima. Ci permette di ampliare e integrare ulteriormente il nostro listino. Da parte nostra c'è la massima disponibilità a proseguirla.

Oggi il cinema italiano fatica a ottenere risultati importanti in sala. Quali sono le ragioni di questo rallentamento e come si può risalire?

È un discorso complesso che merita un'analisi attenta e dettagliata. Penso che tutti noi, autori, produttori, distributori, esercenti dobbiamo impegnarci ancora di più sul tema della qualità. La massiccia offerta di film e serie Tv italiane e internazionali a disposizione sul-

«È IMPORTANTE CHE LE WINDOW SIANO UGUALI PER TUTTI E CHE SI METTA ORDINE NELLA PERCEZIONE DEGLI SPETTATORI, CONVINTI DI POTER VEDERE TUTTI I FILM A CASA A POCHE SETTIMANE DALL'USCITA IN SALA»



Paolo Genovese dirige Valerio Mastandrea e Toni Servillo ne *Il primo giorno della mia vita*, in sala a fine gennaio. Nel cast anche Margherita Buy e Sara Serraiocco



le piattaforme streaming e la possibilità di fruire comodamente questi contenuti ovunque e in qualsiasi momento, ha alzato le aspettative dello spettatore sia in termini di qualità del prodotto che per i luoghi di fruizione. Dobbiamo lavorare con maggiore attenzione sulla selezione delle storie e sulla loro realizzazione, sulla qualità della promozione e sull'esperienza offerta dalle sale cinematografiche. Chi ha investito in questa direzione ha ottenuto risultati confortanti che lasciano ben sperare per il futuro. Per fare ciò, però, un requisito essenziale è il tempo. Troppo spesso, infatti, molti progetti nascono sotto la spinta della fretta e si tende ad andare sul set il prima possibile per motivi legati alla disponibilità di registi e talent. Per scrivere e realizzare storie con il giusto livello qualitativo, invece, è necessario che ogni fase di sviluppo di un progetto sia seguita e condivisa con la massima attenzione ad ogni dettaglio, senza la "tagliola" della fretta che è sempre cattiva consigliera.

Che in questi anni di emergenza sanitaria le piattaforme streaming abbiano tenuto in vita il cinema italiano acquisendo prodotto, è un dato di fatto. È una bolla pronta

scoppiare, o un cambio di paradigma?

Sono convinto che l'apporto delle piattaforme streaming crescerà. Sono partner imprescindibili per la realizzazione di contenuti di qualità.

Ritiene anche lei che si producano troppi film italiani, anche grazie ai forti incentivi fiscali? Se sì, come crede si possa invertire questo trend?

Non esiste un'equazione tra quantità e qualità. Tutti vorrebbero produrre pochi film e di successo. Ma sappiamo che, da quando è stato inventato il cinema, questo è impossibile. Di fronte, però, ad una crescita esponenziale di film prodotti in un mercato theatrical che vede il box office complessivo del cinema italiano a -70% sul periodo pre-pandemico, una riflessione attenta e approfondita va fatta. Per evitare che si dissipino risorse, soprattutto pubbliche, sarebbe quindi auspicabile individuare criteri selettivi più stringenti per fare in modo che vengano realizzati progetti adeguati alle reali potenzialità del mercato. Dobbiamo fare in modo che non si crei disaffezione tra il pubblico e il cinema italiano, come sottolineato in una recente intervista a Nanni Moretti. >



Claudio Bisio, Vittoria Puccini, Valentina Lodovini e Vinicio Marchioni sono i protagonisti della commedia *Vicini di casa* di Paolo Costella, in sala a inizio dicembre 2022.

Dopo anni di battaglie, pensa che alla fine le piattaforme scenderanno sempre più a compromessi con la sala per uscire con i loro film Original sul grande schermo?

Questa domanda andrebbe rivolta a loro. Da parte nostra c'è la massima disponibilità per collaborare nell'interesse dei film e di tutti gli operatori del settore.

Che interventi auspica dal nuovo Governo a favore del settore cinematografico?

Anzitutto smaltire l'arretrato del passato che non consente di pianificare il futuro. Ci sono ancora tanti strumenti previsti dalla normativa vigente che aspettano di essere resi utilizzabili: mi riferisco ai contributi automatici, al tax credit distribuzione 2021, al tax credit produzione 2022, alle pratiche relative al tax credit esterno di film usciti nel 2019 e nel 2020 ancora da definire. Prevedere poi uno snellimento degli iter burocratico/amministrativi per fare in

«ANDREBBE FATTO UN "TAGLIANDO" RESPONSABILE E RAGIONATO ALLA LEGGE 220 DEL 2016»





A sinistra, l'esordio alla regia di Claudio Bisio *L'ultima volta che siamo stati bambini* (al cinema in autunno), ambientato durante la seconda guerra mondiale; a destra, *Last Film Show* di Pan Nalin



modo che le diverse misure messe a disposizione delle imprese siano chiare e di facile e veloce applicazione. Rendere immediatamente esecutive le misure rivolte a salvaguardare la "centralità della sala": tax credit distribuzione straordinario al 60% per due anni; tax credit per i costi di gestione delle sale cinematografiche. E, in generale, procedere ad un "tagliando" responsabile e ragionato della legge 220 del 2016. Dopo diversi anni dalla sua entrata in vigore, credo sia opportuno analizzare

ciò che ha funzionato, salvaguardando i numerosi aspetti positivi, e valutare come correggere e migliorare quella parte che, alla luce dell'evoluzione del mercato cui stiamo assistendo in questi anni, richiede inevitabilmente una messa a punto per assicurare al settore una crescita stabile e robusta. Mettendo in condizione tutti i soggetti che investono e credono nella creazione di contenuti audiovisivi di competere in uno scenario competitivo che negli ultimi cinque anni è profondamente mutato con l'ingresso di società globali e grandi player europei e internazionali che hanno investito in Italia.

che vadano in questa direzione. (molto poco chiaro)

Probabilmente non aiuta neanche la ritrosia dei grandi attori - soprattutto comici - a recitare negli stessi film.

Sono d'accordo, anche se comprendo i legittimi dubbi degli artisti. Penso però che, alla luce di una bella storia e di una solida sceneggiatura, queste perplessità possano essere superate. Un esempio è *La stranezza*, in cui Ficarra e Picone recitano a fianco di Toni Servillo realizzando una simbiosi perfetta.



A marzo uscirà il primo film della coppia di youtuber DinsiemE, un family dal titolo *Il viaggio leggendario*

In che modo l'esercizio è chiamato a reinventarsi in questo momento storico?

Lavorando sulla qualità delle strutture e del personale, sulla varietà e la qualità dei servizi e della programmazione da offrire al proprio pubblico, dedicando maggiore attenzione alla comunicazione e alla promozione con un approccio innovativo. Numerosi sono gli esempi positivi in tal senso.

Perché siamo ancora così lontani da uno star system italiano?

È un processo lungo e complesso, ma sono convinto che la creazione di uno star system italiano passi anche per un maggiore coinvolgimento delle attrici e degli attori italiani nelle produzioni internazionali. Ha ragione Pierfrancesco Favino, che in una recente intervista ha invitato a studiare strumenti

Alcuni ritengono che parte del pubblico della commedia si stia spostando sulle piattaforme. Non è intimorito da questo scenario?

La commedia è uno dei generi che continua ad essere più apprezzato dal pubblico. Il fatto che in questa fase questo sia il genere che soffre di più in sala non ci deve spaventare. Noi crediamo che la commedia italiana di qualità, nelle sue varie sfaccettature, possa continuare ad avere successo al cinema e in questa convinzione proseguiamo le nostre politiche d'investimento.

Mi permetta questa domanda finale: quando rivedremo un film di Zalone sul grande schermo?

Checco Zalone è impegnato in un grande tour teatrale con il suo spettacolo per i prossimi mesi. Lo aspettiamo tutti a braccia aperte per il suo ritorno al cinema. **BC**

© Gianmarco Chierigato/courtesy of Medusa Film (4); courtesy of Medusa Film (6)



vertice 

LA NUOVA FORMA DELL'INTRATTENIMENTO

THE ENFORCER

Regia: W. Peter Iliff
Cast: Antonio Banderas, Kate Bosworth

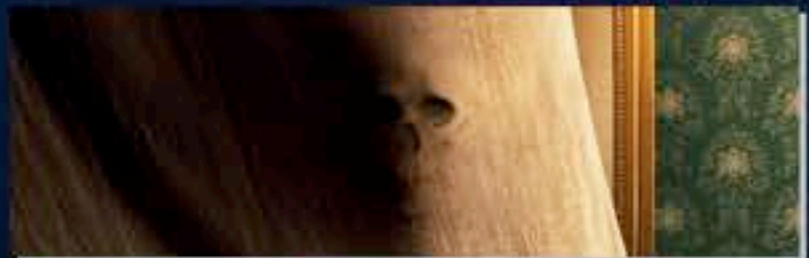
Release: Febbraio '23



THE OFFERING

Regia: Oliver Park
Cast: Paul Keyes, Nick Blood

Release: 26 Gennaio 2023



MOTHERS' INSTINCT

Regia: Olivier Masset-Depasse
Cast: Anne Hathaway, Jessica Chastain

Release: Marzo '23



THE BRICKLAYER

Regia: Renny Harlin
Cast: Aaron Eckhart, Nina Dobrev

Release: Aprile '23



BLACK FLIES

Regia: Jean-Stephane Sauvaire
Cast: Sean Penn, Tye Sheridan

Release: Aprile '23



IN THE LAND OF SAINTS AND SINNERS

Regia: Robert Lorenz
Cast: Liam Neeson, Ciaran Hinds

Release: Maggio '23



ANTICIPAZIONI:

THE EXPANDABLES 4

Regia: Scott Waugh
Cast: Jason Statham, Sylvester Stallone, Megan Fox, Andy Garcia

Release: 21 Settembre '23



FAST CHARLIE

Regia: Philip Noyce
Cast: Pierce Brosnan, Morena Baccarin, James Caan

Release: Autunno '23



FREELANCE

Regia: Pierre Morel
Cast: John Cena, Allison Brie, Christian Slater, Alice Eve

Release: Inverno '23

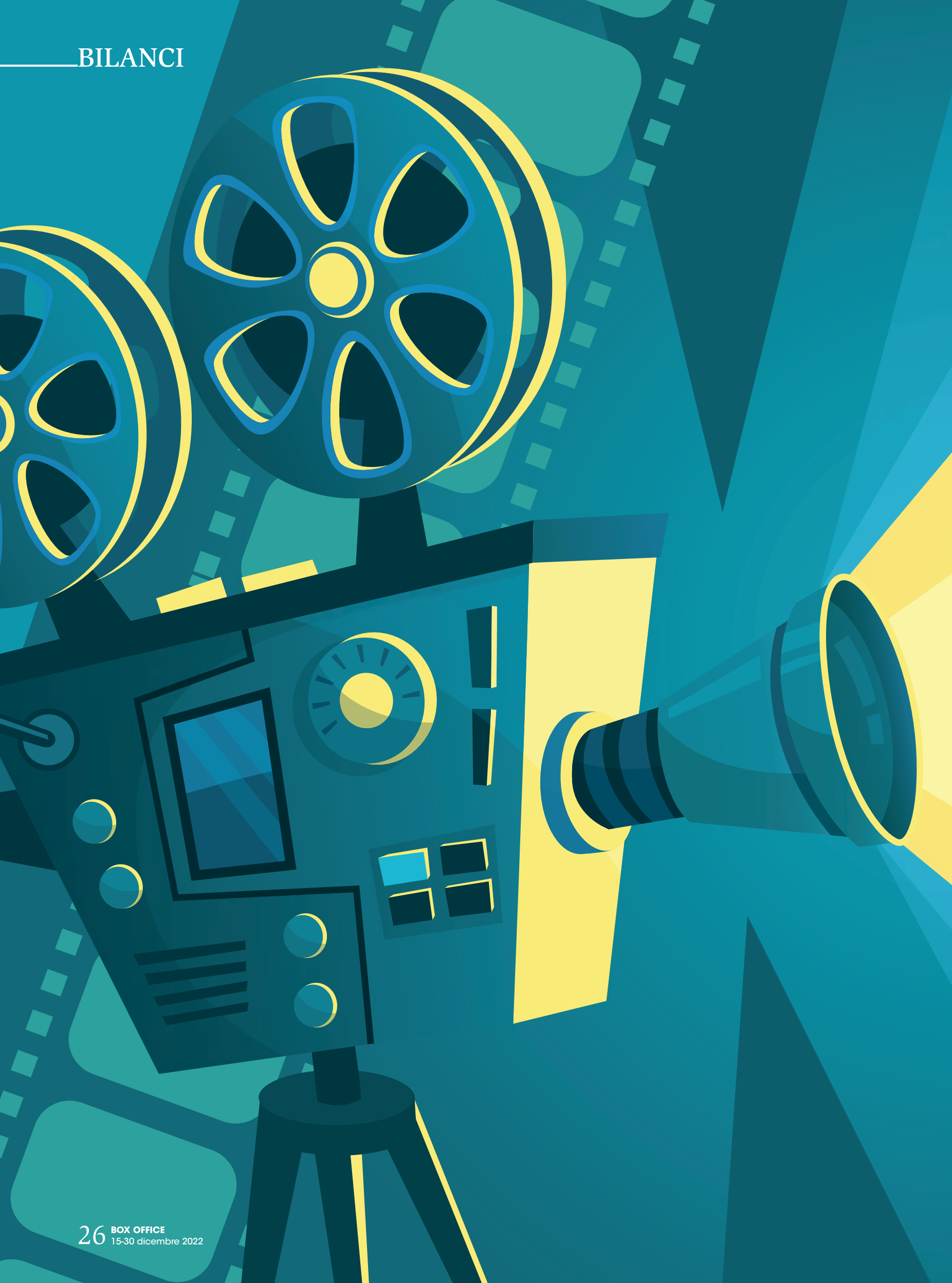


LEE

Regia: Ellen Kuras
Cast: Kate Winslet, Alexander Skarsgård

Release: Inverno '23





I CONTI DELLE PRODUZIONI

UNA FOTOGRAFIA DEI
BILANCI DELLE PRINCIPALI
SOCIETÀ AUDIOVISIVE
ITALIANE NEL 2021. UN
ANNO ANCORA SEGNATO
DALLA CRISI PANDEMICA E
DALLA MANCATA RIPRESA
DEL SETTORE THEATRICAL,
MA ANCHE FAVORITO DA
AGEVOLAZIONI IMPORTANTI
COME IL TAX CREDIT AL
40% E DALLA CRESCENTE
DOMANDA DI PRODOTTO
INNESCATA DAGLI OTT

a cura di **Valentina Torlaschi** con
la collaborazione di **Luca Bocola**
ed **Eleonora Pifferi**

Il 2021 è stata un'annata a due velocità per il settore audiovisivo italiano. Da un lato, un mercato theatrical in crisi che, dopo la chiusura delle sale fino ad aprile, non è riuscito a ripartire a ritmi soddisfacenti; dall'altro, un settore produttivo in espansione alimentato (qualcuno dice "dopato") dalla crescente domanda di contenuti innescata dagli Ott e dal tax credit al 40%. Prima di analizzare i bilanci delle singole aziende, scendiamo dunque nel dettaglio di questi due universi così strettamente correlati eppure dall'andamento così asincrono.

Sul fronte del mercato theatrical, con le sale chiuse per i primi quattro mesi dell'anno e un Natale "sabotato" dalla variante omicron, gli incassi delle sale cinematografiche italiane nel 2021 hanno registrato 169,3 milioni di euro, ovvero -7% sul 2020 e -71% sulla media del triennio pre-Covid 2017-2018-2019 (dati Cinetel). La - magra - consolazione è stata che, considerando l'arco temporale da maggio a dicembre, quando le sale sono state effettivamente aperte, il calo è stato "solo" del 51%. I film usciti nelle sale sono stati 353 rispetto ai 246 del 2020: tra questi, 75 di nazionalità statunitense (nel 2020 erano 53) e 144 italiana (nel 2020 erano 118). I film italiani hanno rappresentato il 21,45% del box office annuale (-64,8% rispetto al 2020), raccogliendo solo 36,3 milioni di euro, mentre la media del triennio 2017-2018-2019 era di 121,6 milioni, dunque un -70,15%. I numeri parlano chiaro: il mercato del cinema in sala nel 2021 si è forte-

mente contratto, e questo anche a causa di una disaffezione del pubblico più abituato ormai a una fruizione casalinga di film e serie Tv. Del resto, il numero degli utenti di piattaforme streaming (free e/o pay) ha raggiunto ormai i 32,8 milioni a gennaio 2022, di cui 17,8 milioni sono utenti pay, con il 45% dei soggetti ormai abbonato a due o più piattaforme. Crescono dunque gli abbonati ai servizi streaming e cresce anche il tempo di fruizione agli stessi, passato da 1 ora e 26 minuti a luglio 2021 a 1 ora e 36 minuti a gennaio 2022 (Fonte: EY, 2022 - Osservatorio OTT).

Come si diceva, a fronte di un mercato theatrical in crisi, sono ben diversi i numeri della produzione. Secondo il 4° Rapporto sulla produzione audiovisiva nazionale di Apa, gli investimenti in contenuti originali video-televisivi (Tv + Vod) in Italia nel 2021 sono arrivati a 1.420/1.470 milioni di euro, quando nel 2020 erano di 1.390 milioni e nel 2019 di 1.313 milioni, con una crescita del 37% dal 2017. Negli ultimi cinque anni il settore della produzione audiovisiva nazionale è stato caratterizzato da un'importante crescita economico-industriale, sostenuta da un tax credit altamente favorevole, da importanti operazioni di fusione e acquisizione finanziaria, e soprattutto dall'aumento della domanda innescata principalmente dagli Ott.

Questo il contesto generale. Nelle pagine seguenti, invece, il dettaglio dei bilanci delle principali aziende audiovisive italiane nel 2021, ordinate per valore di produzione. >

| | 2021 | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|-------------------------|------------------------|--------|------------------------|---------|------------|------------------------------------|-------------|---------------|----------------------|
| | DATA DI BILANCIO | CAPITALE SOCIALE | PATRIMONIO NETTO | VALORE DELLA PRODUZIONE | COSTI DELLA PRODUZIONE | %(1) | RISULTATO ANTE IMPOSTE | %(2) | EBIT | TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI | EBITA | RICAVI TOTALI | COSTI DEGLI ACQUISTI |
| IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT | 31/12/2021 | 1.400.644 | 87.486.457 | 147.757.608 | 121.750.400 | 82,40 | 22.839.497 | 15,46 | 26.007.208 | 116.941.585 | 142.948.793 | 132.714.759 | 29.825 |
| WILDSIDE | 31/12/2021 | 90.000 | 7.865.618 | 126.179.636 | 122.459.507 | 97,05 | 2.656.498 | 2,11 | 3.720.129 | 1.002.084 | 4.722.213 | 64.940.959 | 1.957.937 |
| LOTUS PRODUCTION | 31/12/2021 | 50.000 | 9.527.762 | 101.058.087 | 96.734.745 | 95,72 | 3.244.595 | 3,21 | 4.323.342 | 25.409.420 | 29.732.762 | 56.003.126 | 3.331.465 |
| PALOMAR | 31/12/2021 | 1.879.618 | 16.600.535 | 76.882.966 | 73.742.768 | 95,92 | 2.505.687 | 3,26 | 3.140.198 | 14.942.936 | 18.083.134 | 21.120.952 | 618.292 |
| INDIANA PRODUCTION | 31/12/2021 | 832.292 | 5.108.597 | 70.640.366 | 68.801.014 | 97,40 | 955.077 | 1,35 | 1.839.352 | 19.335.713 | 21.175.065 | 31.916.889 | 1.341.555 |
| THE APARTMENT | 31/12/2021 | 40.000 | 44.438 | 67.592.084 | 66.714.930 | 98,70 | 131.906 | 0,20 | 877.154 | 168.303 | 1.045.457 | 45.912.488 | 712.512 |
| FANDANGO | 31/12/2021 | 2.780.000 | 10.685.790 | 55.435.798 | 52.875.925 | 95,38 | 2.181.827 | 3,94 | 2.559.873 | 9.099.703 | 11.659.576 | 28.575.015 | 697.209 |
| ITALIAN INTERNATIONAL FILM | 31/12/2021 | 5.900.000 | 28.174.684 | 49.188.868 | 43.343.195 | 88,12 | 5.212.561 | 10,60 | 5.845.673 | 10.082.724 | 15.928.397 | 24.282.167 | 1.010.360 |
| PICOMEDIA | 31/12/2021 | 150.000 | 11.839.871 | 45.304.797 | 42.535.795 | 93,89 | 2.557.195 | 5,64 | 2.769.001 | 8.775.373 | 11.544.374 | 19.681.642 | 691.466 |
| INDIGO FILM | 31/12/2021 | 62.000 | 10.384.611 | 42.524.192 | 39.462.706 | 92,80 | 2.941.897 | 6,92 | 3.061.486 | 11.389.438 | 14.450.924 | 21.496.528 | 1.917.616 |
| PEPITO PRODUZIONI | 31/12/2021 | 90.000 | 3.504.922 | 22.483.353 | 20.816.894 | 92,59 | 1.157.670 | 5,15 | 1.666.459 | 5.137.177 | 6.803.636 | 11.768.357 | 309.019 |
| COLORADO FILM PRODUCTION | 31/12/2021 | 120.000 | 7.281.220 | 19.865.997 | 17.101.237 | 86,08 | 2.735.061 | 13,77 | 2.764.760 | 12.844.448 | 15.609.208 | 13.084.228 | 17.872 |
| I.B.C. MOVIE | 31/12/2021 | 50.000 | 3.255.904 | 16.476.939 | 14.067.791 | 85,38 | 2.333.428 | 14,16 | 2.409.148 | 556 | 2.409.704 | 10.850.478 | 357.219 |
| FILMAURO | 30/06/2021 | 936.000 | 72.920.667 | 12.024.332 | 12.288.724 | 102,20 | -429.481 | -3,57 | -264.392 | 2.916.629 | 2.652.237 | 4.864.151 | 587.455 |
| R & C PRODUZIONI | 31/12/2021 | 50.000 | 1.018.775 | 6.296.063 | 6.158.035 | 97,81 | 137.925 | 2,19 | 138.028 | 226.786 | 364.814 | 5.548.852 | 994 |
| TAODUE | 31/12/2021 | 50.500 | 11.247.662 | 2.786.629 | 7.569.531 | 271,64 | -4.782.344 | -171,62 | -4.284.362 | 1.506.032 | -2.778.330 | 2.294.618 | 19.102 |
| AGIDI | 31/12/2021 | 76.500 | 1.077.430 | 1.663.059 | 1.475.823 | 88,74 | 161.314 | 9,70 | 187.236 | 133.713 | 320.949 | 1.133.416 | 941 |

N.B. Le società di produzione sono ordinate secondo il valore della produzione.

COME LEGGERE LE TABELLE DEI BILANCI

CAPITALE SOCIALE

Il capitale sociale è il valore delle somme e dei beni conferiti dai soci, a titolo di capitale di rischio.

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto è la differenza contabile tra le attività e le passività componenti lo stato patrimoniale di un'azienda. In fase di avvio dell'attività d'impresa il patrimonio netto coincide con il capitale di rischio apportato dal soggetto economico dell'impresa (gli azionisti). Successivamente, l'ammontare del patrimonio netto varia in funzione dell'accantonamento di riserve legali e/o statutarie e del riporto a nuovo di perdite/utigli di esercizio. Concettualmente, il patrimonio netto rappresenta quanto resta di competenza degli azionisti una volta dedotte dalle attività patrimoniali tutte le passività verso terzi (tra i quali fornitori, banche, creditori diversi, dipendenti, erario).

VALORE DELLA PRODUZIONE

È il rapporto tra il Risultato ante imposte e il Valore della produzione nell'ultimo bilancio. Esprime quindi percentualmente il Risultato ante imposte.

COSTI DELLA PRODUZIONE

Ultimo bilancio. Include tutti i costi dell'impresa direttamente collegati alla sua attività caratteristica. Si divide in: costi per gli acquisti di beni e servizi, costi per il godimento di beni di terzi, costi per il personale, ammortamenti, variazioni delle rimanenze, svalutazioni e oneri diversi di gestione.

%[1]

È il rapporto tra Costi della produzione e Valore della produzione nell'ultimo bilancio. Si potrebbe definire come il margine dell'attività dell'azienda prima degli oneri e delle attività finanziarie e straordinarie, e naturalmente prima delle imposte.

RISULTATO ANTE IMPOSTE

Ultimo bilancio. Rappresenta il reddito effettivo dell'azienda, tenendo conto di tutte le voci di costo e ricavo, escluse le imposte. È influenzato anche da proventi e oneri finanziari nonché da proventi e oneri straordinari.

%[2]

È il rapporto tra il Risultato ante imposte e il Valore della produzione nell'ultimo bilancio. Esprime quindi percentualmente il Risultato ante imposte.

EBIT

Deriva dall'espressione inglese Earnings Before Interests and Taxes ed è l'espressione del risultato aziendale prima delle imposte e degli oneri finanziari.

TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

Gli ammortamenti e le svalutazioni delle immobilizzazioni materiali e immateriali e le svalutazioni dei crediti di attivo circolante e disponibilità liquide.

EBITA

È un acronimo inglese che significa Earning Before Interests, Taxes and Amortization ovvero utile prima degli interessi, delle imposte e degli ammortamenti dei beni immateriali (avviamento).

RICAVI TOTALI

Ultimo bilancio. Rappresenta i ricavi tipici per la vendita di prodotti e servizi.

COSTI DEGLI ACQUISTI

Ultimo bilancio. Rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto dei prodotti necessari all'attività dell'impresa.

2020

| | | 2020 | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--------|----------------------------------|---------|------------|---|-------------|----------------------|--------------------------------|-------|-----------------------|
| %(3) | UTILE/ PERDITA | VALORE DELLA PRODUZIONE Y-1 | COSTI DELLA PRODUZIONE Y-1 | %(4) | RISULTATO ANTE IMPOSTE Y-1 | %(5) | EBIT Y-1 | TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI Y-1 | EBITA Y-1 | RICAVI TOTALI Y-1 | COSTI DEGLI ACQUISTI Y-1 | %(6) | UTILE/ PERDITA Y-1 |
| 0,02 | 20.747.013 | 117.004.303 | 95.994.114 | 82,04 | 20.281.413 | 17,33 | 21.010.189 | 90.810.647 | 111.820.836 | 93.099.954 | 22.101 | 0,02 | 18.688.030 |
| 3,01 | 2.101.076 | 85.506.005 | 82.760.523 | 96,79 | 41.698 | 0,05 | 2.745.482 | 2.850.909 | 5.596.391 | 64.932.522 | 631.377 | 0,97 | -3.541.095 |
| 5,95 | 3.319.063 | 64.949.629 | 64.732.290 | 99,67 | -592.641 | -0,91 | 217.339 | 11.873.953 | 12.091.292 | 37.641.497 | 1.590.094 | 4,22 | -905.318 |
| 2,93 | 785.898 | 38.062.974 | 36.715.864 | 96,46 | 939.082 | 2,47 | 1.347.110 | 13.016.991 | 14.364.101 | 18.274.244 | 297.965 | 1,63 | 118.964 |
| 4,20 | 864.682 | 41.805.781 | 40.480.921 | 96,83 | 597.328 | 1,43 | 1.324.860 | 10.541.409 | 11.866.269 | 21.780.480 | 515.134 | 2,37 | 569.928 |
| 1,55 | 131.906 | 10.370.096 | 13.784.994 | 132,93 | -3.498.609 | -33,74 | -3.414.898 | 118.942 | -3.295.956 | 246.000 | 7.166 | 2,91 | -3.498.609 |
| 2,44 | 628.075 | 26.649.060 | 26.377.757 | 98,98 | 99.861 | 0,37 | 271.303 | 3.879.384 | 4.150.687 | 10.384.668 | 356.994 | 3,44 | 377.260 |
| 4,16 | 4.786.927 | 32.136.048 | 28.671.939 | 89 | 2.717.349 | 8 | 3.464.109 | 7.049.533 | 10.513.642 | 17.030.406 | 691.896 | 4,06 | 2.478.780 |
| 3,51 | 1.603.107 | 23.287.537 | 21.361.194 | 91,73 | 1.746.095 | 7,50 | 1.926.344 | 8.665.701 | 10.592.045 | 17.192.839 | 210.750 | 1,23 | 2.363.944 |
| 8,92 | 2.603.660 | 29.593.860 | 29.125.376 | 98,42 | 920.580 | 3,11 | 468.484 | 8.315.550 | 8.784.034 | 10.334.817 | 1.328.769 | 12,86 | 181.133 |
| 2,63 | 1.247.940 | 22.897.820 | 21.883.841 | 95,57 | 719.603 | 3,14 | 1.013.979 | 4.727.640 | 5.741.619 | 10.290.073 | 517.331 | 5,03 | 444.756 |
| 0,14 | 2.687.578 | 18.455.343 | 16.239.233 | 87,99 | 2.194.308 | 11,89 | 2.216.110 | 11.687.817 | 13.903.927 | 12.772.919 | 15.011 | 0,12 | 2.494.409 |
| 3,29 | 2.210.199 | 3.466.413 | 3.208.877 | 92,57 | 179.493 | 5,18 | 257.536 | 0 | 257.536 | 2.157.950 | 39.365 | 1,82 | 145.924 |
| 12,08 | -52.843 | 11.923.944 | 10.134.671 | 84,99 | -16.151.723 | -135,46 | 1.789.273 | 172.314 | 2.311.587 | 3.530.738 | 1.980.870 | 56,10 | -12.431.097 |
| 0,02 | 11.290 | 1.400.407 | 1.352.488 | 96,58 | 47.821 | 3,41 | 47.919 | 264.814 | 312.733 | 1.036.607 | 4.594 | 0,44 | 41.255 |
| 0,83 | -3.498.910 | 50.872.474 | 40.201.160 | 79,02 | 10.419.643 | 20,48 | 11.479.811 | 20.650.553 | 32.130.364 | 44.375.264 | 77.914 | 0,18 | 7.928.953 |
| 0,08 | 134.231 | 1.327.641 | 1.289.221 | 97,11 | 38.556 | 2,90 | 38.420 | 50.212 | 88.632 | 826.343 | 2.006 | 0,24 | 35.374 |

%(3)

È il rapporto tra Costi degli acquisti e Ricavi dalle vendite e dalle prestazioni nell'ultimo bilancio. Si potrebbe definire come il margine di primo livello o margine lordo dell'attività dell'azienda.

UTILE D'ESERCIZIO

Differenza tra i ricavi e i costi (con i primi superiori ai secondi) che, secondo il principio della competenza economica, si riferiscono al periodo considerato.

PERDITA D'ESERCIZIO

Risultato della gestione aziendale, evidenziato nei documenti contabili e caratterizzato da un totale dei costi superiori a quello dei ricavi.

VALORE DELLA PRODUZIONE Y-1

Bilancio precedente. Include tutti i ricavi dell'impresa direttamente collegati alla sua attività caratteristica. Si divide in: ricavi dalle vendite e altri ricavi.

COSTI DELLA PRODUZIONE Y-1

Bilancio precedente. Include tutti i costi dell'impresa direttamente collegati alla sua attività caratteristica. Si divide in: costi per gli acquisti di beni e servizi, costi per il godimento di beni di terzi, costi per il personale, ammortamenti, variazioni delle rimanenze, svalutazioni e oneri diversi di gestione.

%(4)

È il rapporto tra Costi della produzione e Valore della produzione nel bilancio precedente. Si potrebbe definire come il margine dell'attività dell'azienda prima degli oneri e delle attività finanziarie e straordinarie, e naturalmente prima delle imposte.

RISULTATO ANTE IMPOSTE Y-1

Bilancio precedente. Rappresenta il reddito effettivo dell'azienda, tenendo conto di tutte le voci di costo e ricavo, escluse le imposte. È influenzato anche da proventi e oneri finanziari nonché da proventi e oneri straordinari.

%(5)

È il rapporto tra il Risultato ante imposte e il Valore della produzione nel bilancio precedente. Esprime quindi percentualmente il Risultato ante imposte.

EBIT Y-1

Sono gli Earnings Before Interests and Taxes del bilancio precedente ed è l'espressione del risultato aziendale prima delle imposte e degli oneri finanziari.

TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI Y-1

Gli ammortamenti e le svalutazioni delle immobilizzazioni materiali e immateriali e le svalutazioni dei crediti di attivo circolante e disponibilità liquide per il bilancio precedente

EBITA Y-1

Sono gli Earnings Before Interests, Taxes and Amortization ovvero l'utile prima degli interessi, delle imposte e degli ammortamenti dei beni immateriali (avviamento).

RICAVI TOTALI Y-1

Bilancio precedente. Sono i ricavi tipici per la vendita di prodotti e servizi.

COSTI DEGLI ACQUISTI Y-1

Bilancio precedente. Rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto dei prodotti necessari all'attività dell'impresa.

%(6)

È il rapporto tra Costi degli acquisti e Ricavi dalle vendite e dalle prestazioni nel bilancio precedente. Si potrebbe definire come il margine di primo livello o margine lordo dell'attività dell'azienda.

UTILE/PERDITA D'ESERCIZIO Y-1

Risultato della gestione aziendale nell'anno precedente, dato dalla differenza tra i ricavi e i costi.

Tutti i dati riportati sono stati ripresi da Duesse Communication srl utilizzando la piattaforma online di Cribis D&B (Crif Group) quale provider fornitore di informazioni rese pubbliche dalle Camere di Commercio nazionali. Al momento di andare in stampa, i dati delle società Cattleya, Groenlandia e Tramp Limited non sono disponibili in quanto non ancora resi disponibili dalle stesse e/o dalla CCIAA di competenza

IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT



Come per il 2020, anche per il 2021 Iervolino & Lady Bacardi Entertainment è la prima società per valore di produzione con 147,7 milioni di euro, in aumento del 26,2% rispetto all'esercizio precedente. In crescita anche l'EBIT che passa da 21 a 26 milioni, e positivo è pure il bilancio complessivo dell'esercizio 2021 che si chiude con un utile di 20,7 milioni. Come si legge nella relazione di gestione, "questi brillanti risultati sono il frutto delle scelte strategiche di: 1) investire in Intellectual Properties di qualità; 2) scelta di mercato essenzialmente internazionale e, prevalentemente, rivolta ad una usufruzione da parte del pubblico in streaming; 3) privilegiare la crescita e la creazione di valore nel tempo rispetto ad una maggiore profittabilità di breve

Nel 2021, ILBE ha prodotto il lungometraggio a episodi, diretto da sette registe donne, *Tell It Like a Woman*

periodo; 4) investimenti e crescita nell'ambito di equilibrio finanziario". La linea di business principale di ILBE si conferma essere quella di realizzare "produzioni di standing in stile hollywoodiano con la partecipazione di attori di fama mondiale, indirizzate al mercato internazionale". Tra le produzioni realizzate nel 2021 rientrano: l'ultima stagione della web series animata iniziata nel 2018 *Arctic Friends* (con un debutto al secondo posto in

classifica su Apple TV); l'altra web series in animazione *Puffins*; il film a episodi firmati da sette registe donne *Tell It Like a Woman*; i lungometraggi *Dakota* diretto da Kirk Harris con Abbie Cornish e *Eddie & Sunny* di Desmond Devenish con Gabriel Luna. Nel 2021 sono state avviate ma non ultimate le produzioni di *State of Consciousness* di Marcus Stokes con Emile Hirsch, *Lamborghini* con Frank Grillo nel ruolo di Ferruccio Lamborghini e *Muti* con il Premio Oscar Morgan Freeman.

Diretto da Riccardo Milani, *Corro da te* è stato prodotto da Wildside nel 2021 ed è poi uscito nei cinema il 17 marzo 2022

WILDSIDE

Segno positivo per il bilancio di Wildside nel 2021. La società controllata da FremantleMedia Group ha infatti registrato un utile netto di 2.101.076 euro, mentre nel 2020 aveva chiuso con una perdita di 3.541.095 euro. Nel 2021 è cresciuto fortemente il valore della produzione: 126.179.636 euro (+47,5%), quando nel 2020 era di 85.506.005 euro. Il totale dei ricavi al 31 dicembre 2021 è invece pari ad euro 64.940.959, praticamente identici a quelli del 2020 di 64.932.522 euro. La società ha poi registrato un Risultato operativo di esercizio (EBIT) positivo pari a 3.720.129 euro; nel 2020 era di 2.745.482 euro. Le maggiori produzioni ultimate nel 2021 sono state: la serie Tv *Anna* diretta da Niccolò Ammaniti (diffusa su Sky Italia), quattro delle otto puntate della serie coprodotta con la società correlata



WILDSIDE
a Fremantle Company

The Apartment II Re con Luca Zingaretti (distribuzione sempre su Sky Italia), otto delle dieci puntate della serie coprodotta sempre con *The Apartment Bang Bang Baby* (rilasciata su Amazon Prime Video), il film *Siccià* di Paolo Virzì (distribuito da Vision Distribution nei cinema lo scorso settembre 2022), *7 donne e un mistero* (distribuito da Warner il 25 dicembre 2021), *Corro da te* (distribuito da Vision Distribution il 17 marzo 2022), la miniserie

Speravo de morì prima su Francesco Totti (approdata su Sky Italia), *E noi come stronzi rimanemmo a guardare* (uscito direttamente su NOW). Il 2021 è stato un anno importante sul fronte produttivo per Wildside anche per quanto riguarda le produzioni avviate ma non terminate: la serie prodotta per Amazon *Everybody Loves Diamonds*, la serie prodotta per Disney Italia *The Good Mothers* e il film *Le otto montagne*.



Passion creates the show

XBO® cinema lamps - the magic on screen

It all starts with a screenplay and the director's point of view, but it all must be taken to the audience without losing the original intensity and magic. Light up a new world on the screen with XBO® cinema lamps.

osram.com/xbo

LOTUS PRODUCTION

È di 101.058.087 il valore della produzione di Lotus Production per il 2021, in crescita del 55% sul 2020 (quando era di 64.949.629 euro). Il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 della società controllata da Leone Film Group evidenzia un utile netto di 3.319.063 euro, mentre nel 2020 si era registrata una perdita netta di 905.318 euro. Come sottolineato nella relazione di gestione, Lotus ha cercato di rispondere ai cambiamenti delle abitudini dei consumatori di prodotto audiovisivo con una riduzione delle uscite cinematografiche e col corrispondente aumento delle uscite dirette su canali pay o Ott. Nel 2021

La produzione targata Lotus *Supereroi* di Paolo Genovese con Jasmine Trinca e Alessandro Borghi, distribuita nei cinema a dicembre 2021

sono stati tre i film prodotti dalla società usciti in sala: *Time is up* di Elisa Amoroso, *Per tutta la vita* di Paolo Costella e *Supereroi* di Paolo Genovese. Nell'anno di riferimento sono state poi completate le riprese della serie per Sky *A casa tutti bene* di Gabriele Muccino



(adattamento televisivo del suo omonimo film del 2018) e di quattro film: *Il primo giorno della mia vita* di Paolo Genovese con Toni Servillo, Valerio Mastandrea e Margherita Buy, *The Boat* di Alessio Liguori, *Jumping From High Places* di Andrea Jublin (disponibili su Netflix) e *Vicini di casa* di Paolo Costella. Nel 2021 sono state avviate ma non concluse le produzioni del film in lingua inglese *Time is Up 2*, con ancora protagonista l'attrice americana Bella Thorne, e *Mia* di Ivano De Matteo. Con riferimento alle produzioni esecutive internazionali, Lotus Production ha anche realizzato il service per due produzioni ad alto budget, consolidando ulteriormente la propria quota di mercato in questo settore di attività.

PALOMAR

Anche Palomar ha chiuso con un "segno +" il 2021. Nell'anno di riferimento la società ha registrato un utile di 785.898 euro, incrementando di ben il 560% il valore del 2020 (118.964 euro). Il valore della produzione si è assestato a 76.882.966 euro, in netta crescita sul 2020, quando era 38.062.974 euro. Sul fronte dei ricavi (oltre 21 milioni euro), quelli relativi alle produzioni completate si riferiscono: alle serie Tv *Il commissario Montalbano - 18ª stagione*, *Makari* e *Monterossi*; ai film *Brado* e *State a casa*; ai programmi unscripted *Pigiama rave*, *Amore criminale* e *Documentario Cinecittà*; alla serie animata per bambini *Il villaggio di Pinocchio*. Confermando il trend degli ultimi anni, il comparto Tv fiction rappresenta l'area di business prevalente, con il cinema quale secondo vettore di sviluppo. Focalizzandoci sul grande schermo,

nel corso del 2021 sono uscite nelle sale due produzioni Palomar: il thriller diretto da Michela Cescon con Valeria Golino *Occhi blu* (distribuito da I Wonder Pictures l'8 luglio 2021) e la commedia nera *State a casa* di Roan Johnson (uscito il 1° luglio 2021 con Vision Distribution). Nel corso del 2021 sono state inoltre avviate le riprese dei seguenti lungometraggi pensati per uno sfruttamento theatrical: *Io sono*

l'abisso, terzo film da regista dello scrittore Donato Carrisi tratto dal suo omonimo romanzo; *Grazie ragazzi*, per la regia di Riccardo Milani con Antonio Albanese, Sonia Bergamasco e Vinicio Marchioni, rifacimento della commedia francese *Un Triomphe* di Emmanuel Courcol; *Era ora* di Alessandro Aronadio con Edoardo Leo e Barbara Ronchi.



Prodotto da Palomar, *State a casa* di Roan Johnson è uscito nei cinema il 1° luglio 2021 con Vision Distribution

 **PALOMAR**
Amediawan

GROUP PCO
SNACKFOOD SOLUTIONS
WWW.PCO-GROUP.COM

TUTTO PER IL TUO CINEMA

FOOD & MOVIE PRODUCTS



PCO Group Italia
via Pillhof 105
39057 Frangarto-Appiano BZ

0471 1881160
0471 1881162

italia@pco-group.com

INDIANA

Indiana chiude il 2021 con un risultato positivo di 864.682 euro, ovvero con un utile in crescita del 51% sul 2020 (quando era 569.928 euro). In espansione anche il valore di produzione che passa da 41.805.781 euro a 70.640.366 euro. Numeri significativi che segnano una netta crescita dei volumi di fatturato grazie anche - si legge nella relazione di gestione - a una "maggiore varietà di prodotti offerti, non limitandosi alle produzioni di film a mercato nazionale e spot televisivi ma proponendo prodotti filmici con coproduzioni internazionali, documentari, video promozionali, oltre che due serie televisive di cui una ad ampio budget e con coproduzione internazionale". Per quanto riguarda le produzioni filmiche, nel 2021 Indiana ha realizzato: *Alla vita* e *Promises*, in collaborazione con Vision e in co-produzione internazionale con la

Promises di Amanda Sthers con Pierfrancesco Favino, prodotto da Indiana nel 2021 e uscito nei cinema nello stesso anno

Francia; *Scordato* di Rocco Papaleo e in collaborazione con Vision; *Romantiche*, sempre in collaborazione con Vision; *Tutti a bordo*, in collaborazione con Medusa; *Il ritorno di Casanova*, per la regia di Gabriele Salvatores e in collaborazione con Rai Cinema. Sul fronte serie Tv, sono state prodotte: *Vostro onore* con la partecipazione nel cast principale di Stefano Accorsi, *Unwanted*, in collaborazione con Sky Studios e *Pantaleon*, una serie Tv con ampio

budget completata nei primi mesi del 2022. In aggiunta, Indigo ha prodotto il video promozionale per l'Italia ad Expo Dubai 2020 (posticipato poi nel 2021), per la regia di Gabriele Salvatores e ha co-prodotto *Chi ha incastrato Babbo Natale?* in collaborazione con Bartleby e Vision. Come produttore esecutivo, Indiana ha curato la mini-serie *Wakefield* e il documentario *Senza fine*.



THE APARTMENT

La società controllata da FremantleMedia Group presenta per il 2021 un utile netto pari a 131.906 euro, dati estremamente positivi soprattutto in riferimento al fatto che nel 2020 l'esercizio aveva chiuso con una perdita di 3.498.609 euro. Nell'anno di riferimento, il volume di produzione è arrivato a 67.592.084 euro, con una crescita di ben il 551% sull'annata precedente, quando il valore era di 10.370.096 euro. Cresce di gran lunga anche il totale dei ricavi che è di 45.912.488, mentre nel 2020 era solo 246.000 euro. Nel 2021 due importanti produzioni cinematografiche

targate The Apartment hanno visto la luce: *È stata la mano di Dio* di Paolo Sorrentino, film Netflix original presentato in anteprima al Festival di Venezia a settembre che è poi uscito anche nelle sale il 24 novembre 2021 (con distribuzione Lucky Red), prima

di essere rilasciato sulla piattaforma streaming il 15 dicembre 2021; e poi *America Latina*, film dei fratelli d'Innocenzo con Elio Germano, passato dai Festival di Toronto e Venezia, prima di uscire nei cinema a gennaio 2022.



È stata la mano di Dio, regia di Paolo Sorrentino e produzione The Apartment, è uscito anche nei cinema il 24 novembre, prima del rilascio su Netflix

DINAMO FILM, GOLDENART PRODUCTION E RAI CINEMA
IN ASSOCIAZIONE CON NOTORIOUS PICTURES PRESENTANO

NESSUNO
TOCCA
NESSUNO

LA PRIMA REGOLA

UN FILM DI MASSIMILIANO D'EPIRO

DAL 1° DICEMBRE #SOLOALCINEMA



FANDANGO

Chiusura in positivo per il bilancio di Fandango che nel 2021 riporta un utile di 628.075 euro; nel 2020, l'utile era stato di 377.260 euro, dunque si è registrata una crescita del 66%. Più che raddoppiato il valore della produzione che passa dai 26.649.060 euro del 2020 ai 55.435.798 euro del 2021. Nell'anno di riferimento, Fandango ha avviato e/o concluso le riprese di diversi film cinematografici e serie televisive: *Il Colibrì* di Francesca Archibugi, realizzato in co-produzione con Les Films des Tournelles (Francia) e con Rai Cinema; *La mia ombra è tua* di Eugenio Cappuccio, tratto dall'omonimo romanzo di Edoardo Nesi, realizzato con Rai Cinema; *Pantafa* di Emanuele Scaringi, realizzato con Rai Cinema; *Il muto di Gallura*, opera prima di Matteo Fresi; *I Pionieri*, opera

FANDANGO

Il 2021 ha finalmente visto la produzione Fandango *Tre piani* di Nanni Moretti uscire nelle sale cinematografiche, dopo la presentazione in anteprima al Festival di Cannes



prima di Luca Scivoletto; *Bangla - La serie*, tratta dall'omonimo film prodotto da Fandango nel 2019, poi andata in onda su Raiplay e RaiTre dal 6 maggio 2022; *La vita bugiarda degli adulti*, serie Netflix tratta dall'omonimo romanzo di Elena Ferrante, per la regia di Edoardo de Angelis; *Una Squadra*, docu-serie di Domenico Procacci coprodotta con Sky e con Luce Cinecittà; la serie Netflix *Luna*

Park; *Tre Piani* di Nanni Moretti. Nel corso del 2021 è stata anche prodotta la terza stagione de *L'Amica geniale - Storia di chi fugge e di chi resta*, la cui produzione esecutiva è affidata a Wildside (Gruppo Fremantle). Inoltre, nella stagione televisiva 2020/2021 è stata prodotta in diretta televisiva la quarta stagione del programma *Propaganda Live* e avviata la produzione della quinta stagione.

ITALIAN INTERNATIONAL FILM

"Anche in un contesto difficile ed emergenziale come quello del 2021, i risultati ottenuti confermano la validità delle scelte intraprese dal management, la resilienza agli eventi avversi e l'ulteriore potenziale di sviluppo" così riporta la relazione di gestione di IFF nel sottolineare i numeri positivi del bilancio d'esercizio chiuso al 31/12/2021 che ha fatto registrare un utile di 4.786.927 euro (nel 2020 era di 2.478.780 euro). Aumentati anche i volumi del valore di produzione che raggiunge i 49.188.868 euro, con una crescita del 53% sull'anno precedente (32.136.048 euro). Alla luce dei cambiamenti delle dinamiche di fruizione, la società ha rafforzato l'offerta di serie Tv, anche in collaborazione



con gli Ott. Gli eventi che hanno maggiormente influito sul bilancio 2021 sono stati: il rilascio delle serie televisive *Mina Settembre* per la regia di Tiziana Aristarco (andata in onda su Rai 1) e *Guida astrologica per cuori infranti* diretta da Bindu de Stoppani e Michela Andreozzi (Netflix); la distribuzione di quattro film, ossia *Ritorno al crimine* (uscito direttamente in streaming a causa della situazione sanitaria ancora critica), *Ai confini del male* di Vincenzo

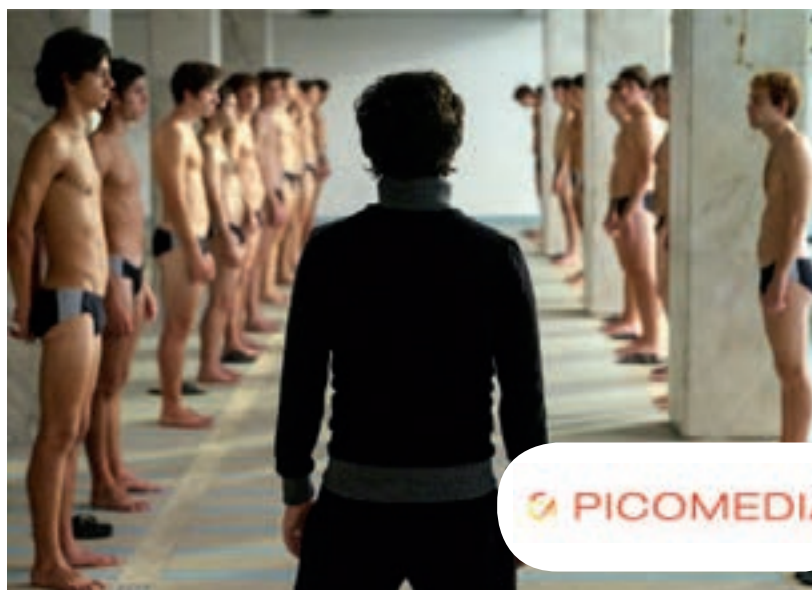
Alfieri (rilasciato su Sky e Now), *Lasciarsi un giorno a Roma* di e con Edoardo Leo (in streaming su Now) e *Una famiglia mostruosa* di Volfango de Biasi (distribuito nei cinema il 25 novembre 2021). Nel 2021 sono poi state ultimate le riprese di *C'era una volta il crimine* di Massimiliano Bruno; *Non sono quello che sono* di Edoardo Leo, per la produzione esecutiva di Groenlandia; *La cena perfetta* di Davide Minnella; *Falla girare* di Giampaolo Morelli.

PICOMEDIA

La società chiude l'esercizio 2021 con un utile di 1.603.107 euro: nel 2020 l'utile era di 2.363.944 (dunque siamo a -32%). Raddoppiato però il valore della produzione che passa dai 23.287.537 euro del 2020 ai 45.304.797 euro del 2021 (+94%), e crescono anche i ricavi totali che nel 2021 sono arrivati a 19.681.642 euro, quando nel 2020 erano di 17.192.839 euro (+14%). I principali ricavi delle produzioni completate nell'esercizio sono relativi alla realizzazione de: la fiction *Mare Fuori - Stagione 2* (andata in onda su Rai e su RaiPlay); il film per la Tv *Sabato domenica e lunedì*, diretto da Edoardo De Angelis e tratto dall'omonima opera teatrale scritta da Eduardo De Filippo, con Sergio Castellitto (trasmesso su Rai 1); *La scuola cattolica*, film diretto da Stefano Mordini, tratto dall'omonimo romanzo

vincitore del Premio Strega del 2016 scritto da Edoardo Albinati, distribuito nelle sale italiane da Warner Bros.; *Non ti pago*, altro film per la Rai tratto dall'omonima opera teatrale scritta da Eduardo De Filippo, con Sergio Castellitto; la commedia *Il mammoni* diretta da Giovanni Bognetti con Diego Abatantuono, Angela Finocchiaro e

Andrea Pisani (distribuito da Warner Bros.); il film Tv *La bambina che non voleva cantare*, per la regia di Costanza Quatriglio e basato sulla vita della cantante italiana Nada (trasmesso in prima visione su Rai 1); *Trafficante di virus* di Costanza Quatriglio con Anna Foglietta, ispirato al libro autobiografico della scienziata Ilaria Capua.



La scuola cattolica di Stefano Mordini, produzione Picomedia, è stato distribuito nelle sale da Warner a ottobre 2021

 PICOMEDIA

INDIGO FILM

Nel 2021 la società ha evidenziato un utile d'esercizio pari a euro 2.603.660, in netta crescita sull'utile 2020 che era di 181.133 euro. Decisamente aumentato anche il valore della produzione che passa da 29.593.860 euro del 2020 ai 42.524.192 euro nell'anno successivo. Come si legge nella relazione di gestione, "il rapporto con le piattaforme

Netflix, Amazon Prime, Disney e Sky intensificatosi proprio a seguito della pandemia ha continuato a produrre proficue collaborazioni". Il 2021 ha infatti visto la messa in onda di *Ballo ballo*, un musical, frutto di una coproduzione Italia-Spagna, dedicato alla straordinaria figura di Raffaella Carrà e primo film Indigo sulla piattaforma Amazon Prime.

Sono seguite le messe in onda sui canali Rai della seconda stagione della serie di Ivan Cotroneo *La compagnia del cigno* e la nuova serie *Chiamami ancora amore* di Gianluca Tavarelli. Sul fronte cinematografico, nel 2021 sono usciti nelle sale: la coproduzione italo-francese *La terra dei figli* di Claudio Cupellini (01 Distribution), il documentario *Ezio Bosso - Le cose che restano* (Nexo), *Lovely Boy* di Francesco Lettieri, coprodotto e distribuito da Vision, e *Qui rido io* - coprodotto con la società spagnola Tornasol - di Mario Martone. Presentato al Festival di Torino 2021 anche il film di Ivan Cotroneo *14 giorni*. Nel 2021 la Indigo Film ha girato il film di Pippo Mezzapesa *Ti mangio il cuore*, esordio sul grande schermo della cantante Elodie. Indigo Film ha poi coprodotto con Young Films il film di Valerio De Paolis *Princess* e sempre nel 2021 si sono svolte, infine, le riprese della serie Amazon Original *The Bad Guy*.



 indigo film

Qui rido io di Mario Martone (produzione Indigo Film) è approdato nei cinema a settembre 2021 dopo il passaggio al Festival di Venezia



UNIVERSAL POWER UP





esercenti-universal.it



PORTALE
ESERCENTI



CREDITI NON CONTRATTUALI



PROSSIME USCITE

HOMEPAGE

WEBINAR E VIDEO PILLOLE

NEW

ARCHIVIO





UNIVERSAL POWER UP

LINEUP

2022

*Una Notte
Violenta
E Silenziosa*
1/12

Il Gatto con gli Stivali 2
7/12

MEGAN

4/1

ANCHE IO

12/1

THE PLANE

26/1

*BUSSANO
ALLA
PORTA*

2/2

TÁR

9/2

*Armageddon
Time*

2/3

COCAINORSO

23/3

*SUPER
MARIO
BROS.
FILM*

6/4

RENFIELD

13/4

*BOOK CLUB 2
IL CAPITOLO SUCCESSIVO*

11/5



18/5

2023

STRAYS

Estate

MEET THE
GILLMANS
(titolo provvisorio)

Estate

OPPENHEIMER

Estate

ASTEROID CITY

Settembre

THE
EXORCIST

12/10

Trolls 3

19/10

MIGRATION

21/12

2023

esercenti-universal.it/

[/universalpicturesinternationalitaly](https://www.facebook.com/universalpicturesinternationalitaly)

[/universapicsit](https://twitter.com/universapicsit)

[/itauniversalpictures](https://www.youtube.com/itauniversalpictures)

[/universapicturesita](https://www.instagram.com/universapicturesita)

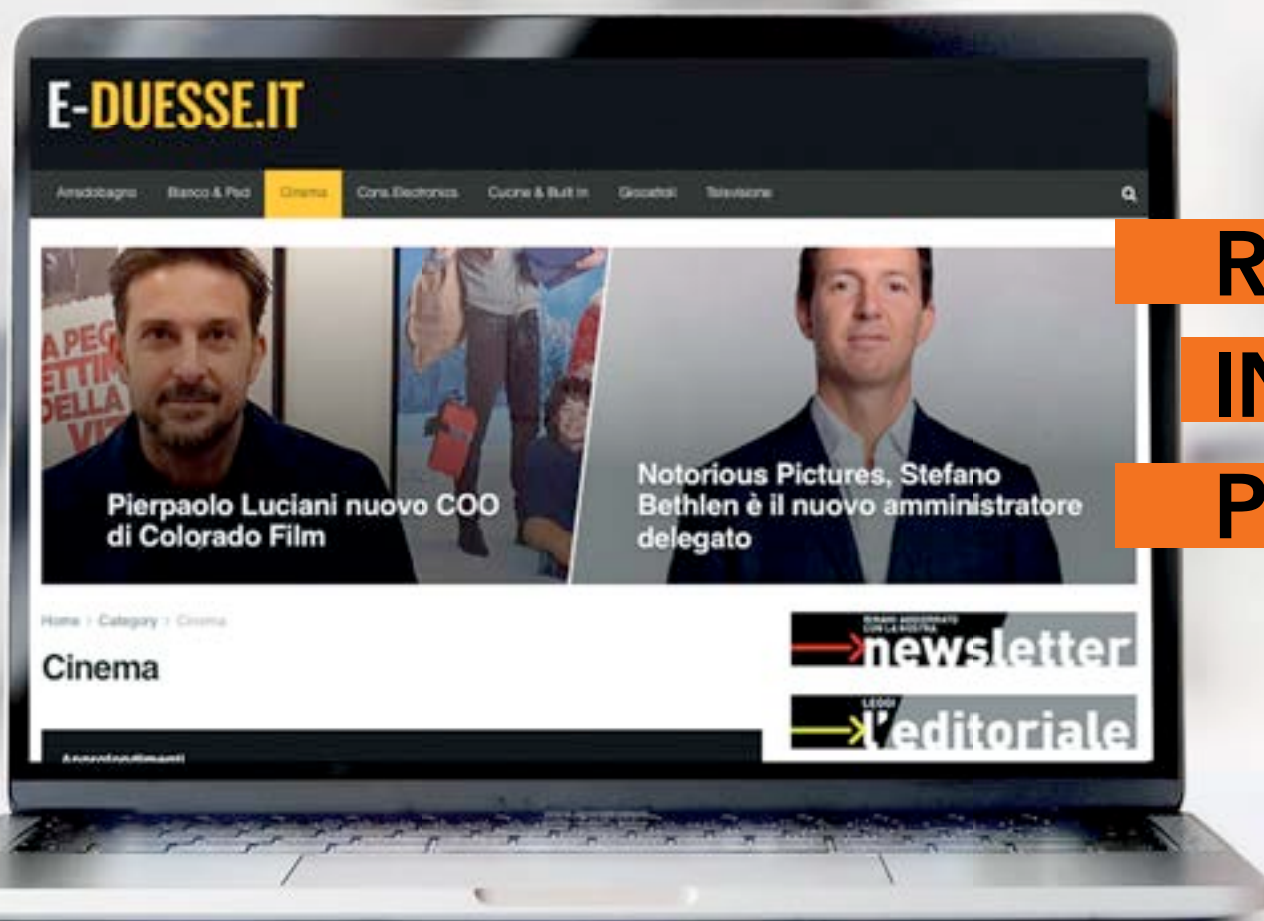
[@universapicturesit](https://www.tiktok.com/@universapicturesit)

universalpictures.it



E-DUESSE.IT SI RINNOVA

L'ATTUALITÀ DEI MERCATI
DI RIFERIMENTO IN UN'UNICA NUOVA
PIATTAFORMA CON NOTIZIE IN TEMPO
REALE E APPROFONDIMENTI.



RETAIL

INDUSTRY

PEOPLE

LOST IN THE SPACE

STORIE DI CINEMA

CON GIORGIO VIARO

Il podcast per chi ama perdersi nelle grandi storie, fra le novità, i film di ieri e di oggi, le curiosità e i personaggi che fanno della sala quel luogo unico dove vivere due ore di pura magia.



Il podcast di
The Space Cinema



DCA, LA COMUNICAZIONE PASSA DALLA SALA

ALESSANDRO MAGGIONI, MANAGING DIRECTOR DELLA CONCESSIONARIA PUBBLICITARIA DEI CIRCUITI THE SPACE E UCI CINEMAS (COMPLESSIVAMENTE 78 STRUTTURE PER 783 SALE), RIVELA LE POTENZIALITÀ DEL GRANDE SCHERMO PER RAGGIUNGERE IL PUBBLICO GRAZIE A REPORT APPROFONDITI E A STRUMENTI ALL'AVANGUARDIA CHE GARANTISCONO AGLI INSERZIONISTI UNA MISURAZIONE TRASPARENTE DELLE PERFORMANCE

di Irene Iesile





Come prosegue l'attività di Digital Cinema Advertising (DCA) in questi mesi così complessi per il cinema?

Il 2022 è partito con il freno a mano tirato, a cui sono seguiti i sussulti positivi di aprile e maggio – sempre rapportati alla situazione generale – per poi registrare un ulteriore rallentamento in estate, dove neanche *Minions 2* è riuscito a smuovere le acque. Fortunatamente, dopo un settembre complesso, ottobre e novembre hanno ottenuto ottime performance e nel mese di dicembre confidiamo che con *Avatar 2* si potranno gettare le basi di una ripartenza definitiva del mercato che troverà il suo pieno compimento nell'anno nuovo. La ragione di questa curva altalenante? Purtroppo l'industria pubblicitaria vede ancora il cinema come un mercato fortemente stagionalizzato e ne risentono gli investimenti sul grande schermo.

Voi investite di continuo in ricerche sul target del vostro pubblico. Quali sono gli ultimi dati emersi?

Per offrire informazioni utili ai nostri inserzionisti, a inizio anno abbiamo stilato un profilo socio-demografico dei nostri spettatori attraverso uno studio realizzato insieme ad Ergo Research. È emerso che al cinema sono tornati so-

prattutto i più giovani, in quantità e in frequenza, a discapito di un pubblico più adulto ancora condizionato dalle conseguenze dell'emergenza sanitaria. Ma a differenza del passato, il target under 35 ha allargato la sua sfera di interessi a generi diversi, che vanno dal cinema più commerciale al segmento di qualità. E questo è un ottimo segnale per il futuro.

Quali sono normalmente le opzioni offerte più apprezzate dagli inserzionisti?

Certamente l'accuratezza delle nostre previsioni sulle presenze in sala. E avendo in DCA un modello di commercializzazione della pubblicità basato su una logica di costo per contatto (CPC), è importante che il cliente abbia la possibilità di controllare il ritorno del suo investimento. Per questo offriamo un sistema che, pur riconoscendo la centralità dei dati Cinetel e Audimovie, garantisce e certifica le presenze quotidiane nel circuito relativamente alla campagna in corso. Monitorando i numeri e agendo direttamente sui TMS dei cinema, siamo in grado di comunicare al cliente se la loro campagna è in linea o meno con le previsioni e possiamo intervenire in tempo reale sfruttando la nostra flessibilità.

Grande schermo a parte, non crede che i cinema potrebbero sfruttare maggiormente gli spazi del foyer come canale di comunicazione per le aziende?

Ne sono convinto. Non a caso DCA è entrata nell'associazione OBE - Osservatorio Branded Entertainment, perché crediamo che il cinema possa essere un importante trampolino di lancio in termini di branded entertainment (e non solo di product placement). I foyer sono vetrine spesso inutilizzate che, invece, potrebbero ospitare qualsiasi tipo di evento. Non vediamo l'ora di essere "sfidati" da agenzie creative capaci di portare al cinema progetti ambiziosi.

Che futuro prevede per DCA nel prossimo anno?

Se da un lato abbiamo un calendario delle release variegato e in gran parte definito, dall'altro manca ancora la certezza rispetto alle date di uscita di diversi film. Oggi è ancora presto per fare previsioni, anche perché la partenza dipenderà molto dalla performance del mese di dicembre. Ma se il pubblico torna in sala, certamente i nostri clienti risponderanno positivamente e il mercato **ripartirà**.

© courtesy of DCA (3)



L'INNOCENTE

UN FILM DI **LOUIS GARREL**
CON **LOUIS GARREL, ROSCHDY ZEM, NOÉMIE MERLANT** (RITRATTO DELLA GIOVANE IN FIAMME)

IN COLLABORAZIONE CON **MOVIES INSPIRED**



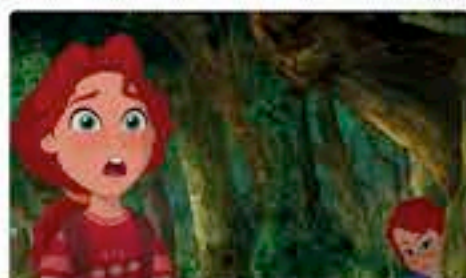
UNA ESILARANTE **RAPINA DI FAMIGLIA**
LA COMMEDIA
CAMPIONE D'INCASSI
IN FRANCIA



ROME FILM FEST 2022



Co-funded by the Creative Europe MEDIA Programme of the European Union



MARY E LO SPIRITO DI MEZZANOTTE

UN FILM DI **ENZO D'ALÒ**
DA UN ROMANZO DI **RODDY DOYLE**

IL NUOVO FILM DEL REGISTA DI
LA GABBIANELLA E IL GATTO
E **PINOCCHIO**



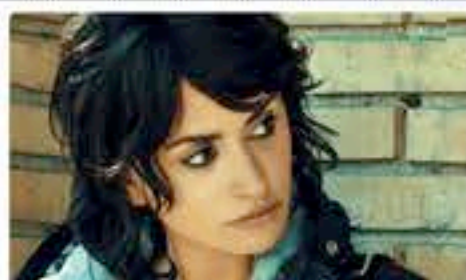
EMILY

UN FILM DI **FRANCES O'CONNOR**
CON **EMMA MACKAY** (ASSASSINIO SUL NILO)
FIONN WHITEHEAD (IL VERDETTO)
JOE ALWYN



COME NASCE UN **CAPOLAVORO?**
LA PROTAGONISTA DI **ASSASSINIO SUL NILO** È **EMILY BRONTË** L'AUTRICE DI **CIME TEMPESTOSE**

DISTRIBUZIONE UK: WARNER BROS



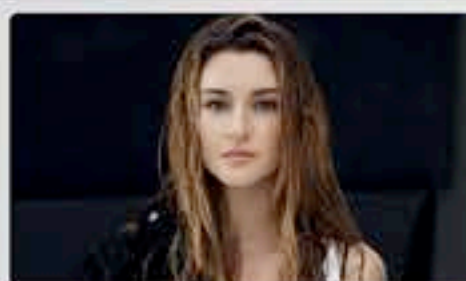
ON THE FRINGE TUTTO DA SOLA

UN FILM DI **JUAN DIEGO BOTTO**
CON LA PREMIO OSCAR® **PENÉLOPE CRUZ**
IL PREMIO GOYA® **LUIS TOSAR**
ALDELFA CALVO (MADRES PARALELAS)



★★★★
"AUTENTICO COME UN FILM DI **KEN LOACH**"
MYMOVIES

★★★★
"PENÉLOPE CRUZ COME **ANNA MAGNANI**, SEMPRE PIÙ BRAVA"
CRAZIA



MISANTHROPE

UN FILM DI **DAMIÁN SZIFRON** (STORIE PAZZESCHE)
CON **SHAILENE WOODLEY** (SNOWDEN, RESTA CON ME)

DOPO
IL SILENZIO DEGLI INNOCENTI
C'È UNA NUOVA DETECTIVE A CACCIA DI
SERIAL KILLER



STRANIZZA D'AMURI

REGIA DI **GIUSEPPE FIORELLO**
CON **SAMUELE SEGRETO, GABRIELE PIZZURRO, SIMONA MALATO, ANTONIO DE MATTEO**

L'ESORDIO ALLA
REGIA DI
GIUSEPPE FIORELLO

CREDITI NON CONTRATTUALI



dal regista di
8 donne e un mistero
un film di
François Ozon



L'IMPREVEDIBILE VIAGGIO DI HAROLD FRY

UN FILM DI **HETTIE MACDONALD**
CON IL PREMIO OSCAR® **JIM BROADBENT**
(IL RITRATTO DEL DUCA)

A VOLTE CI VUOLE UN MILIONE DI PASSI PER **RITROVARE SE STESSI**, E A VOLTE BASTA UN INCONTRO PER CAMBIARE LA PROPRIA **VITA**



SINFONIA PER DUE (TITOLO PROVVISORIO)

UN FILM DI **BRUNO CHICHE**
CON **YVAN ATTAL** (L'ACCUSA),
PIERRE ARDITI (LA BELLE ÉPOQUE)



UN PADRE E UN FIGLIO, ENTRAMBI **DIRETTORI D'ORCHESTRA**, UN'ULTIMA SINFONIA PUÒ **UNIRLI O DIVIDERLI** PER SEMPRE. DOPO **IL CONCERTO** UN NUOVO FILM SUL **POTERE DELLA MUSICA**



NIGHT OF THE HUNTED

UN FILM DI **FRANCK KHALFOUN** (AMITYVILLE - IL RISVEGLIO)
CON **CAMILLE ROWE** (LA CASA IN FONDO AL LAGO)

IL RITORNO DEL REGISTA DI **AMITYVILLE - IL RISVEGLIO**

UN OMAGGIO AL CINEMA DI **JOHN CARPENTER**



WICKED LITTLE LETTERS

UN FILM DI **THEA SHARROCK** (IO PRIMA DI TE)
CON **OLIVIA COLMAN** (LA FAVORITA, THE FATHER),
JESSIE BUCKLEY (JUDY)

IN COLLABORAZIONE CON **LUCKY RED**

LA PREMIO OSCAR® **OLIVIA COLMAN** E **JESSIE BUCKLEY** IN UNA COMMEDIA IN CUI **NULLA È COME SEMBRA**



HITMAN

UN FILM DI **RICHARD LINKLATER** (BEFORE MIDNIGHT, BOYHOOD)
CON **ADRIA ARJONA** (MORBIUS),
GLEN POWELL (TOP GUN: MAVERICK),
RETTA, **AUSTIN AMELIO** (THE WALKING DEAD)

NEL **THRILLER PSICOLOGICO** DI **RICHARD LINKLATER** LA VITA DI UN FINTO KILLER SI COMPLICA QUANDO INCONTRA LA DONNA DI CUI SI **INNAMORA**



INAPPROPRIATE BEHAVIOR

UN FILM DI **TONY GOLDWYN**
CON **BOBBY CANNAVALE** (TONYA, THE IRISHMAN),
ROBERT DE NIRO, **ROSE BYRNE**

CON IL **IL DUE VOLTE PREMIO OSCAR®** **ROBERT DE NIRO**

L'**INASPETTATO VIAGGIO** DI **PADRE E FIGLIO** ATTRAVERSO L'AMERICA DIVENTA UN'ESPERIENZA TOCCANTE E PIENA DI IMPREVISTI CHE **CAMBIERÀ LE LORO VITE**

ANTICIPAZIONI

Mon Crime

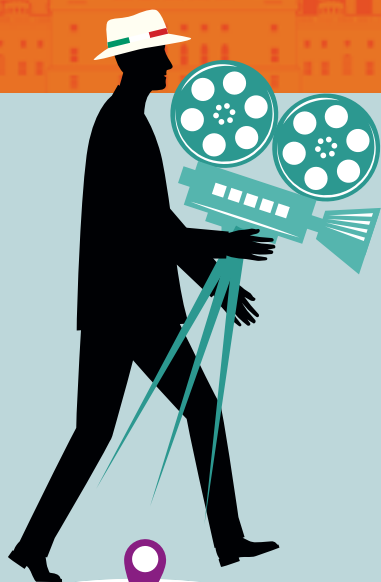
LA COLPEVOLE SONO IO

A MARZO
AL CINEMA

I FILM ITALIANI ALL'ESTERO

QUAL È LA DISTRIBUZIONE DELLE PRODUZIONI NAZIONALI NEI PAESI STRANIERI? QUALE IL LORO VALORE ECONOMICO SUI MERCATI INTERNAZIONALI? ANICA PROVA A RISPONDERE A QUESTE DOMANDE CON UNA RICERCA COMMISSIONATA A EMEDIA: UNA PRIMA RICOGNIZIONE SULLA CIRCOLAZIONE DEI NOSTRI TITOLI DAL 2017 AL 2021 CHE PUNTA A ESSERE CONTINUAMENTE AGGIORNATA PER DIVENTARE UN RIFERIMENTO FISSO E AUTOREVOLE NELLO STUDIO SISTEMICO DI QUESTO AMBITO

di Valentina Torlaschi



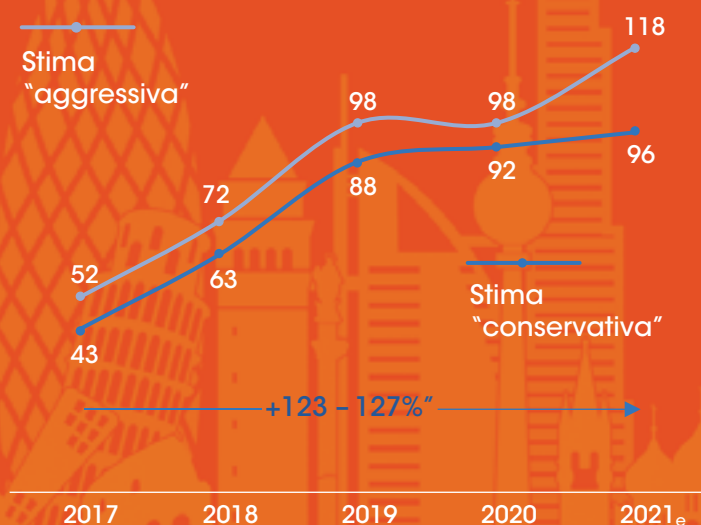
La rivelazione della circolazione dei film italiani all'estero è sempre stata una sorta di buco nero, con pochi e frammentati dati disponibili. In Italia non esiste un organo come Unifrance che ogni anno fornisce numeri e analisi sull'export delle produzioni francesi nei mercati stranieri: dati fondamentali per costruire una comparazione sensata con le annate precedenti e definire il trend (positivo o negativo) nell'esportazione del prodotto locale. Un primo passo strutturato per colmare questo vuoto è quello di Anica, che ha commissionato a eMedia la ricerca *I film italiani sui mercati esteri*: una ricerca importante anche, e soprattutto, perché ha l'obiettivo di essere aggiornata costantemente per diventare un riferimento fisso e autorevole nello studio sistemico di tale ambito.

Dopo un'anteprima al MIA, ora Anica presenta una versione più ampia del report, di cui vi riportiamo degli estratti in queste pagine.

Lo studio ha preso in esame l'esportazione di film nazionali nelle sale cinematografiche, televisioni lineari e canali Vod stranieri per gli anni 2017-2021, fornendo delle prime stime provvisorie.

Fig. 1

STIMA NUMERO DI FILM CON CIRCOLAZIONE ESTERA (2017-2021)

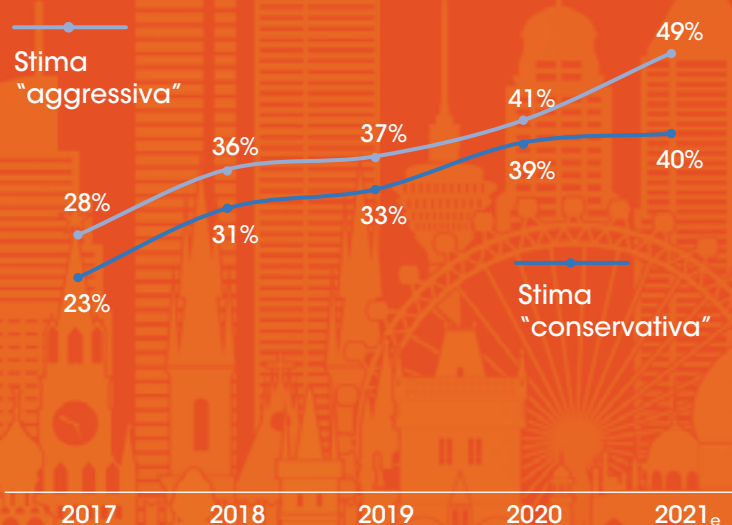


Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MIC per le coproduzioni 2017-2020 e stime eMedia su dati PRCA e dichiarazioni degli operatori del settore

Nota: Per circolazione estera si intende la distribuzione in sala cinematografica e/o in Tv e/o su piattaforme Vod locali o globali. Tutti i valori sono stimati e provvisori (soprattutto ma non solo quelli riferiti al 2021) in attesa di dati definitivi sui titoli prodotti e sulle coproduzioni internazionali e in attesa di dati definitivi sugli accordi di distribuzione.

Fig. 2

FILM CON CIRCOLAZIONE ESTERA: PERCENTUALE SUL TOTALE DEI FILM PRODOTTI (2017-2021)



LA METÀ DEI FILM ITALIANI CIRCOLA ALL'ESTERO

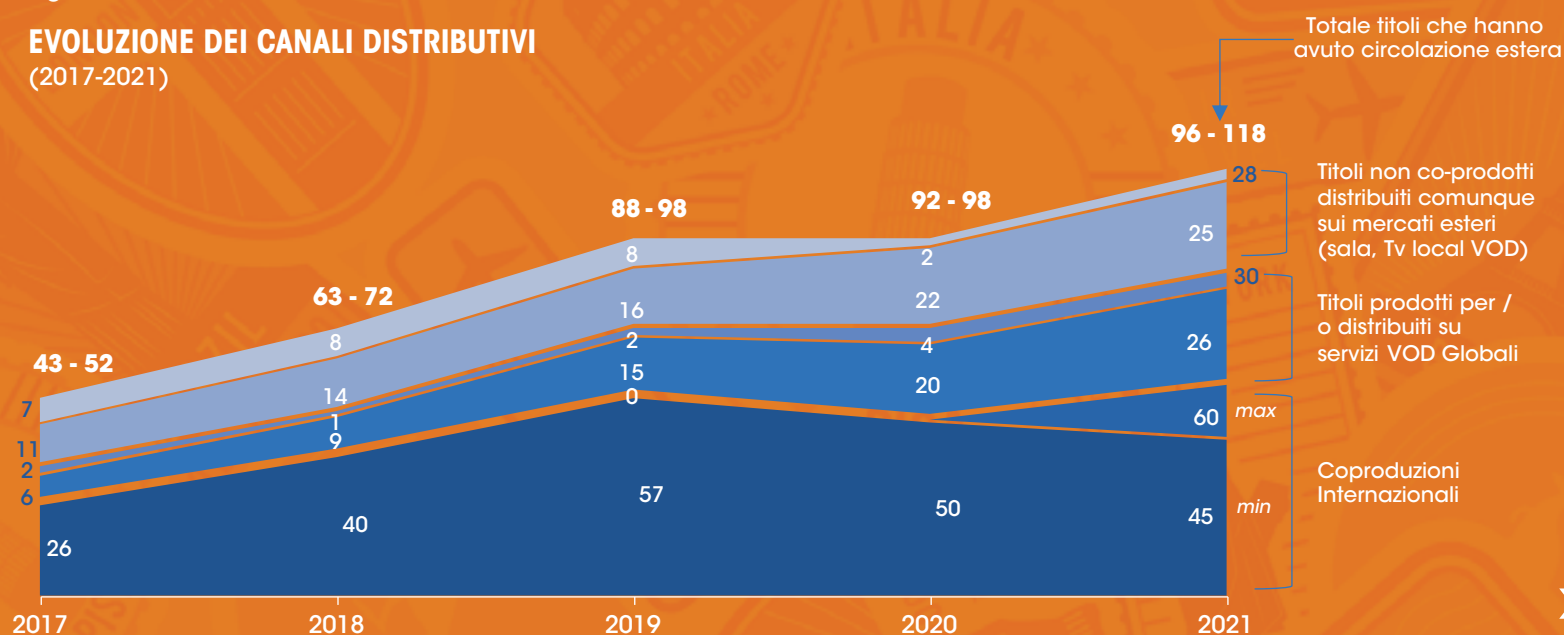
Fra il 2017 e il 2021 sono raddoppiati i titoli che hanno avuto circolazione estera in sale cinematografiche e/o in Tv e/o su piattaforme VOD locali o globali: nel dettaglio, se nel 2017 si contavano fra i 43 e i 52 titoli, nel 2021 sono diventati fra i 96 e i 118. Secondo la stima più "aggressi-

va" della ricerca, il 49% dei titoli prodotti in Italia hanno ottenuto una qualche circolazione nei mercati stranieri; di fatto, quasi un film italiano su due è arrivato oltre confine. Un dato significativo. E significativo è il fatto che la metà dei film esportati - tra i 45 e 60 film sul totale di 96-118 - è frutto di accordi di coproduzioni internazionali (minoritarie, parita-

rie o maggioritarie); gli altri 26 o 30 titoli sono film prodotti per (o distribuiti su) servizi Vod globali (es: Netflix, Disney +, Amazon Prime Video...); i rimanenti 25 o 28 sono film che non nascono come coproduzioni, non sono stati prodotti da piattaforme streaming globali, ma che sono comunque riusciti ad avere una distribuzione oltre confine. ➤

Fig. 3

EVOLUZIONE DEI CANALI DISTRIBUTIVI (2017-2021)



Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MIC per le coproduzioni 2017-2020 e stime eMedia su dati PRCA e dichiarazioni degli operatori del settore

Nota: Queste stime sono state elaborate a partire dei dati pubblicati, reperiti e resi disponibili da parte degli operatori a cui è stato somministrato un questionario dedicato. Tuttavia i dati sono stati resi disponibili solo per un certo numero di titoli (un campione significativo ma non rappresentativo). Il risultato finale è dunque frutto di questo campione e di altri dati pubblici.

I MOTORI DELLA CIRCOLAZIONE

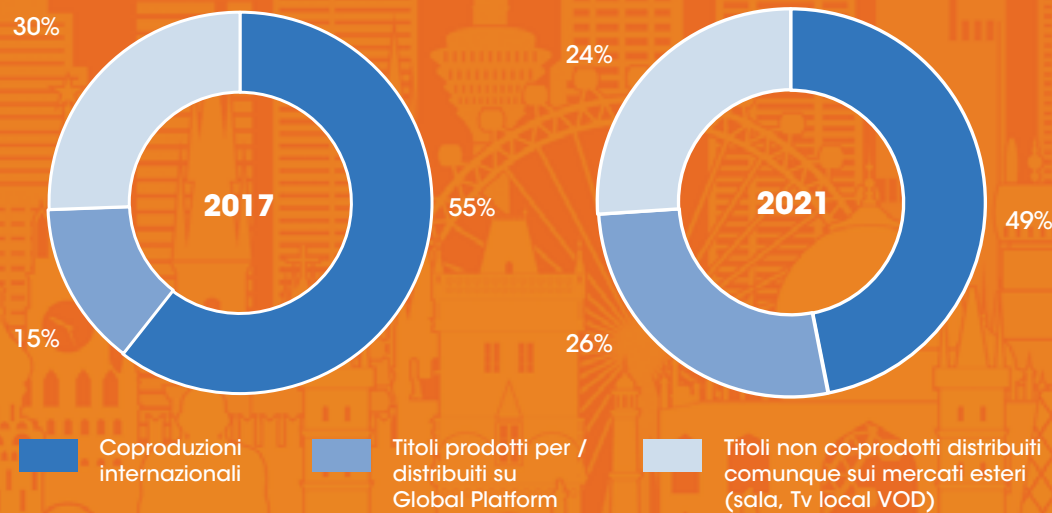
Ma da cosa è favorita l'esportazione dei film? I fattori sono molteplici, dalla qualità artistico-espressiva, al *production value* dell'opera, al richiamo internazionale dei talent. Ma, come già evidenziato sopra, tra i "motori della circolazione" individuati da Anica che determinano «in via primaria» la distribuzione internazionale, il più potente è quello delle co-produzioni che nel 2021 ha "spinto" il 49% delle esportazioni. Da notare però che, in 5 anni, è nettamente aumentato il peso delle piattaforme globali, passato dal 15% del 2017 al 26% nel 2021.

LE COPRODUZIONI

Come già evidenziato, le coproduzioni con operatori esteri sono il principale veicolo di circolazione transfrontaliera dei film nazionali. La ragione è ovvia in quanto tali accordi implicano, a monte della realizzazione, la certezza di una distribuzione oltre confine. Ma non solo, perché come evidenziato dallo studio, "le potenzialità di circolazione estera determinate dalle coproduzioni internazionali non riguardano solo il mercato-territorio del coproduttore ma si estendono a uno svariato numero di altri Paesi. Inoltre, le coproduzioni creano importanti condizioni di interscambio internazionale a tutti i livelli della filiera creativa, tecnica, produttiva e distributiva".

Fig. 4

I "MOTORI" DELLA CIRCOLAZIONE INTERNAZIONALE DEI FILM (2017 vs. 2021)



Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MIC per le coproduzioni 2017-2020 e stime eMedia su dati PRCA e dichiarazioni degli operatori del settore

Dal 2017 al 2021 sono state avviate in totale 218/233 coproduzioni (minoritarie, paritarie e maggioritarie), con una media annua di 44 o 47 accordi. Netta la crescita sul quadriennio precedente (2012-2016), quando la media era pari a 30 coproduzioni. E se ci si sofferma al solo 2021, qui i valori – ancora frutto di stime provvisorie – segnano un totale di ben 45/60 coproduzioni. A livello di partner, gli accordi di coproduzione siglati

fra il 2017 e il 2021 sono fortemente concentrati su cinque Paesi: Francia, Germania, Svizzera, Spagna e Belgio (in totale il 70% degli accordi europei). La sola Francia totalizza ben 54 accordi di coproduzione, seguita della Germania con 25.

TENDENZE DEL MERCATO E CONTESTO STRATEGICO

La ricerca ha infine stilato un quadro prospettico sui punti di forza e debo-



SKOPIA FILM & JEREMY THOMAS PRESENTANO

UNA FAVOLA TOCCANTE SULL'EUROPA E L'EMPATIA

SANDRA DRZYMALSKA

LORENZO ZURZOLO

MATEUSZ KOŚCIUKIEWICZ

con ISABELLE HUPPERT



PREMIO DELLA GIURIA
FESTIVAL DI CANNES

"VISIVAMENTE SUBLIME,
COMMOVENTE E SURREALE"
THE GUARDIAN

"UN'ESPERIENZA CHE
NON DIMENTICHERETE"
FILM INQUIRY

"UN'OPERA ESEMPLARE,
FRESCA E RADIOSA"
DEADLINE

UN FILM DI
JERZY SKOLIMOWSKI

EO

SKOPIA FILM & JEREMY THOMAS PRESENTANO IN ASSOCIAZIONE CON HANWAY FILMS UN FILM DI JERZY SKOLIMOWSKI
SANDRA DRZYMALSKA LORENZO ZURZOLO MATEUSZ KOŚCIUKIEWICZ CON ISABELLE HUPPERT

UNA PRODUZIONE SKOPIA FILM PRODUCTION CO-PRODOTTO DA ALIEN FILMS
IN CO-PRODUZIONE CON POLWELL MODERATOR INWESTYCJE VEILO EWA ŻYŁKA
WARMIA-MASURIA FILM FUND PODKARPACIE REGIONAL FILM FUND STREFA KULTURY WROCŁAW ARES 2002
POLISH FILM INSTITUTE MIC (MINISTERO DELLA CULTURA) REGIONE LAZIO

PRODUZIONE CO-FINANZIATA DA POLISH FILM INSTITUTE
COSTUMI KATARZYNA LEWINSKA SCENOGRAFIA MIROSLAW KONCEWICZ
FOTOGRAFIA MICHAŁ DYMEK ASSISTENTI ALLA FOTOGRAFIA PAWEŁ EDELMAN MICHAŁ ENGLERT SUONO RADOŚLAW OCHNIO
MUSICHE DI PAWEŁ MYKIETYN MONTAGGIO AGNIESZKA GLIŃSKA
PRODUTTORE ESECUTIVO JEREMY THOMAS CO-PRODUTTRICE EILEEN TASCA
SCRITTO E PRODOTTO DA EWA PIASKOWSKA JERZY SKOLIMOWSKI
DIRETTO DA JERZY SKOLIMOWSKI



QUESTO FILM È
ARTHOUSE

WONDER
PICTURES

DA NATALE #SOLOALCINEMA

Unipol Biografilm
COLLECTION



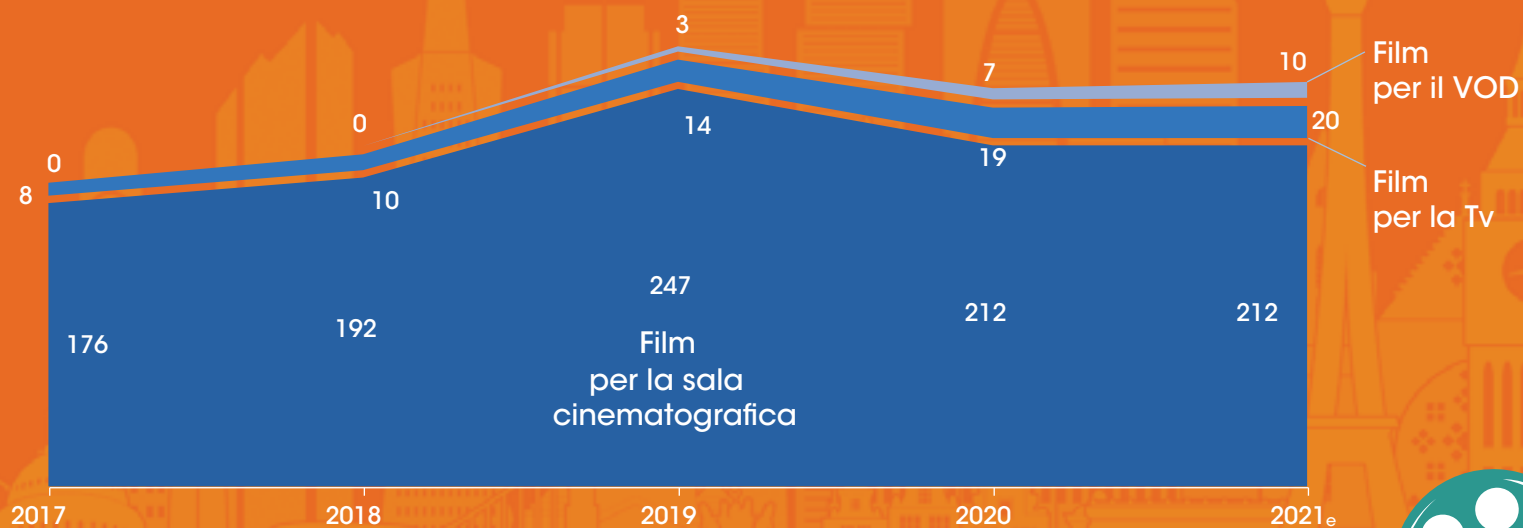
6+

FOTOGRAFIA: ANTONIO GONZALEZ / ELMU / GEBRO

© 2022 ALL RIGHTS RESERVED

Fig. 5

LA DESTINAZIONE PRIMARIA DELLE PRODUZIONI NAZIONALI (2017-2021)



Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MIC per le coproduzioni 2017-2020 e stime eMedia su dati PRCA e dichiarazioni degli operatori del settore

N.B. Ai fini della ricerca sono stati considerati solo i lungometraggi italiani per la Sala che hanno ottenuto il «nulla osta» per la proiezione in pubblico» dalla DGCA - MIC nel corso dell'anno solare. I volumi di produzione di film per la Sala sarebbero in realtà ben più vasti. Inoltre si ricorda che i dati 2021 sono provvisori.

lezza dei film italiani in chiave di internazionalizzazione, nonché sulle opportunità e sulle minacce relative al mercato di riferimento. Fra i punti di forza c'è una maggiore internazionalizzazione dell'industria italiana e del mercato nazionale, con una crescente capacità nello sviluppare prodotti più adatti alla circolazione estera anche grazie alla qualità del nostro cinema d'autore e alla sua presenza nei festival internazionali. Un altro fattore positivo è stata

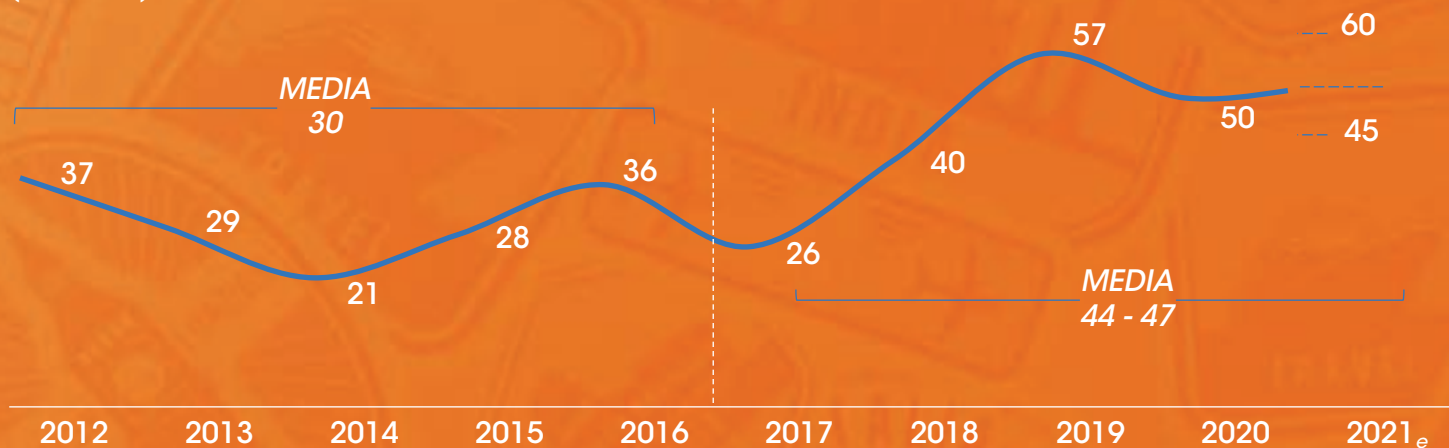
la nascita di nuove società di distribuzione con cataloghi multinazionali e soprattutto gli specifici strumenti di sostegno del Ministero della Cultura. Fondamentali, in questo senso, il Film Distribution Fund per i distributori non nazionali di opere italiane e il Fondo per le coproduzioni minoritarie, che si aggiungono agli incentivi fiscali e ai contributi automatici già fissati nella Legge Franceschini. Fra le debolezze, malgrado la crescita delle coproduzioni, si rileva una

ridotta disponibilità di capitali di rischio, in particolare nell'animazione.

Tante, in conclusione, le coordinate fornite da questa ricerca alla quale si chiede, per il futuro, di addentrarsi più nello specifico delle performance dei singoli film, con case history dei maggiori successi, gli andamenti al box office dei titoli italiani nei mercati stranieri e altri dati di vendita utili per quantificare il valore economico delle varie esportazioni.

Fig. 6

LE COPRODUZIONI INTERNAZIONALI DI FILM PER LA SALA (2012-2021)



Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MIC per le coproduzioni 2017-2020 e stime eMedia su dati PRCA e dichiarazioni degli operatori del settore



ACADEMY TWO
LISTINO 2022/23



QUINZAINE
DES RÉALISATEURS
CANNES

CREATURE DI DIO

UN FILM DI Saela Davis, Anna Rose Holmer
CON Emily Watson, Paul Mescal



40
TFF

OFFICIAL
SELECTION

Locarno Film Festival
Official Selection

FAIRYTALE

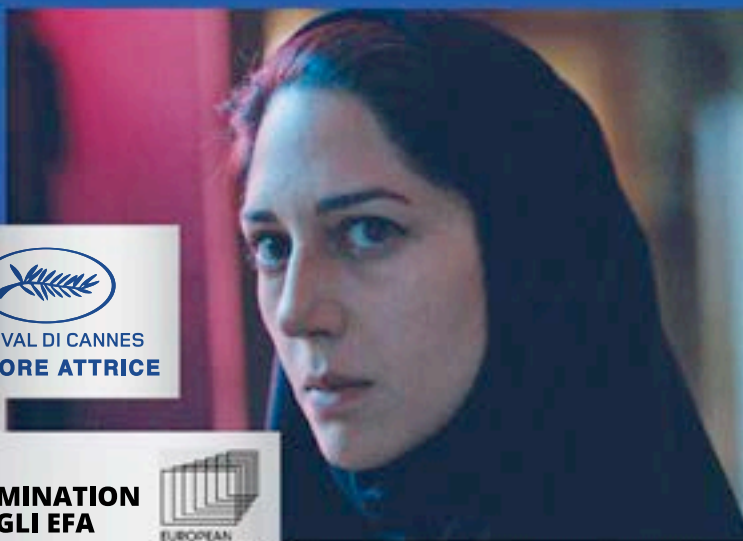
UN FILM DI Aleksandr Sokurov



72^e Internationale
Filmfestspiele
Berlin
In Concorso
Film di Apertura

PETER VON KANT

UN FILM DI François Ozon
CON Denis Ménochet, Isabelle Adjani



FESTIVAL DI CANNES
MIGLIORE ATTRICE

4 NOMINATION
AGLI EFA



HOLY SPIDER

UN FILM DI Ali Abbasi
CON Zahra Amir Ebrahimi, Mehdi Bajestani, Arash Ashtiani



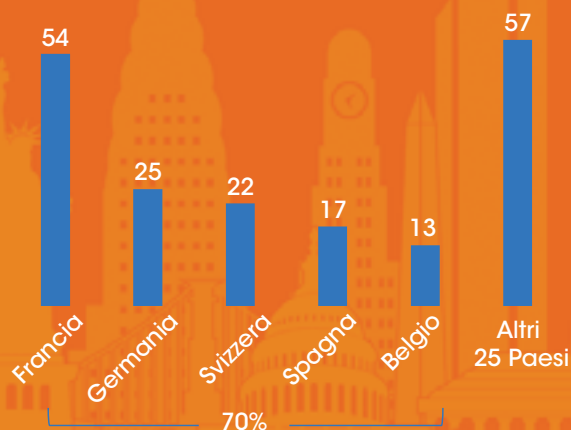
PREMIO DEL PUBBLICO

MIRACLE

UN FILM DI Lee Jang-Hoon

Fig. 7

NUMERO DI ACCORDI DI COPRODUZIONE CON L'ITALIA (2017-2021)



Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MIC per le coproduzioni 2017-2020 e stime eMedia su dati PRCA e dichiarazioni degli operatori del settore

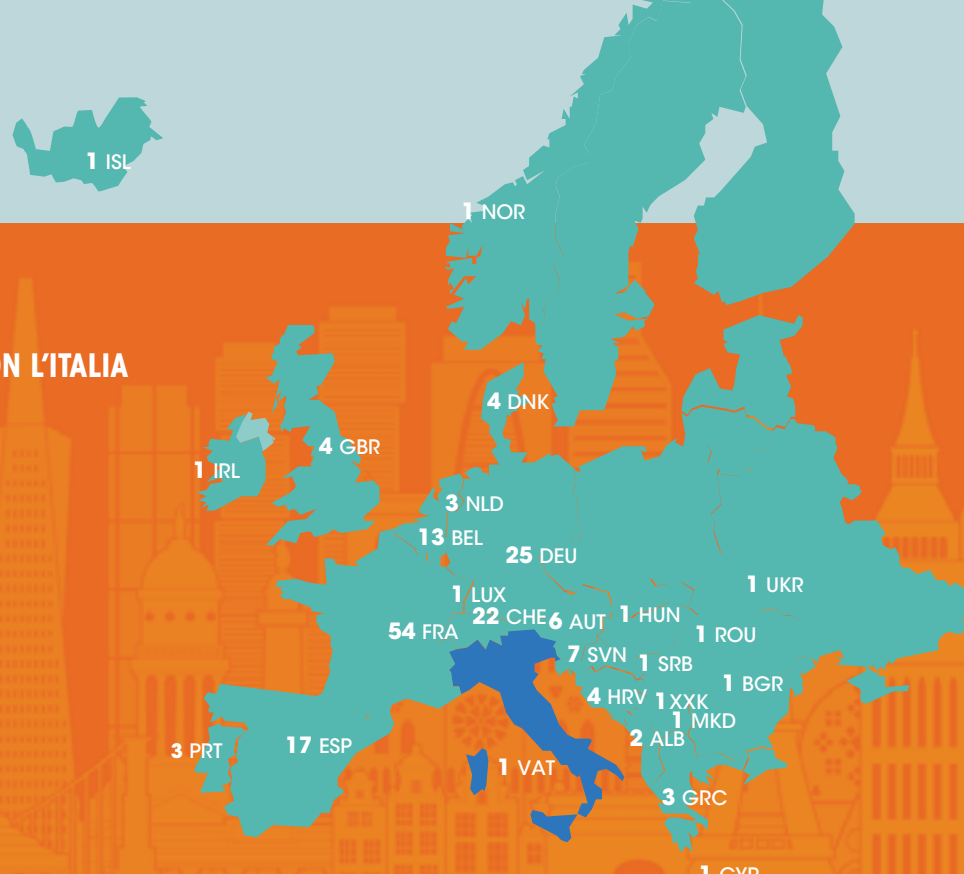


Fig. 8

GLI ACCORDI DI COPRODUZIONE CON OPERATORI EXTRA EUROPEI



Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MIC per le coproduzioni 2017-2020 e stime eMedia su dati PRCA e dichiarazioni degli operatori del settore

© iStock (4)

LA RICERCA

I film italiani sui mercati esteri è uno studio sulla circolazione internazionale dei film italiani prodotti per la sala cinematografica, la televisione lineare e il Vod redatto da eMedia su incarico di Anica - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Digitali. Lo studio è stato realizzato fra marzo e settembre del 2022 e ha preso in esame l'intera produzione nazionale di titoli per gli anni 2017-2021 con l'obiettivo di condurre una ricognizione del mercato e fornire prime stime sul numero di film che hanno ottenuto distribuzione oltre frontiera e sui valori economici generati da tale attività di export. Parallelamente è stata condotta la prima ricerca in assoluto, sperimentale, sulla circolazione all'estero dei cataloghi di film italiani (1930-2016) distribuiti da operatori nazionali (di cui non parliamo in queste pagine). Lo studio ha visto la consultazione diretta di operatori del settore. Con il supporto diretto di Anica sono stati distribuiti complessivamente 76 questionari a società di produzione e distribuzione audiovisiva e sono state svolte numerose interviste a rappresentanti delle stesse società e ad alti dirigenti di imprese direttamente coinvolti in attività di produzione e distribuzione internazionale. Grazie alla collaborazione fra Anica ed Apa (Associazione Produttori Audiovisivi) per la quale eMedia conduce uno studio dall'approccio simile, sono stati consultati materiali derivanti da rilevazioni precedenti e da indagini sul campo condotte per conto della stessa Apa. Come si legge nelle note dello studio, "nella consultazione del presente documento è importante tenere presente che molti fra i dati esposti sono frutto di stime, anche provvisorie, prodotte in assenza di informazioni elaborate e / o pubblicate da fonti ufficiali".



PLAION
PICTURES

LISTINO PRIMO SEMESTRE 2023



ONE PIECE FILM: RED

Regia: Gorô Taniguchi

Genere: Anime

One Piece - il manga più venduto di sempre in Italia - torna sul grande schermo con il film più atteso dai fan: *One Piece Film: RED*. Il primo lungometraggio della saga che vede coinvolto nella produzione il maestro Eiichiro Oda, il suo creatore e il più famoso mangaka al mondo, ha battuto ogni record di incasso in Giappone, in Europa e in Italia con le anteprime in lingua originale.

USCITA: DAL 1° DICEMBRE 2022



LA FATA COMBINAGUAI

Regia: Caroline Origer

Genere: Animazione

Un film europeo incantevole, ricco di suspense, umorismo e magia, che racconta l'incredibile viaggio di una ragazzina incappata all'improvviso in una fata pasticciona.

USCITA: DAL 12 GENNAIO 2023



TALK TO ME

Regia: Danny & Michael Philippou - aka RackaRacka

Cast: Sophie Wilde, Miranda Otto (*Il Signore degli Anelli - Le Due Torri, Il Signore degli Anelli - Il Ritorno del Re, Le Terrificanti Avventure di Sabrina*), Joe Bird

Genere: Horror

Dai produttori di Babadook e Non sarai sola, un teen horror in stile *Ouija* con la star internazionale Miranda Otto.

USCITA: APRILE 2023



WINNIE THE POOH: BLOOD AND HONEY

Regia: Rhys Frake-Waterfield

Cast: Natasha Tosini, Amber Doig-Thorne, Richard D. Myers

Genere: Horror/slasher

La rivisitazione in chiave horror live action del classico libro per bambini di A. A. Milne è attualmente uno dei titoli più attesi del prossimo anno. Il trailer ha registrato più di 9 milioni di visualizzazioni in meno di due settimane dal suo rilascio, diventando un trending topic su Twitter, Facebook e tutti i social media.

USCITA: GIUGNO 2023

CREDITS NOT CONTRACTUAL

ALPI FILM LAB, PROVE PRATICHE DI CO-PRODUZIONE

TUTTI I DETTAGLI DEL **PROGRAMMA FORMATIVO** NATO DALLA COLLABORAZIONE TRA **TORINOFILMLAB** E **ANNECY CINÉMA ITALIEN** CHE SI RIVOLGE A PROFESSIONISTI DEL CINEMA PROVENIENTI DA FRANCIA E ITALIA. UN PROGRAMMA CHE, IN SOLI DUE ANNI DI ATTIVITÀ, HA PRESENTATO 16 PROGETTI AUDIOVISIVI, DI CUI 6 SONO POI DIVENTATI DELLE CO-PRODUZIONI VERE E PROPRIE

Formare i professionisti di domani, dando alla nuova generazione di produttori e registi gli strumenti pratici per concretizzare i loro progetti. Sono queste le possibilità offerte da Alpi Film Lab, il programma formativo nato dalla collaborazione tra TorinoFilmLab e Anecy Cinéma Italien che si rivolge a professionisti del cinema provenienti da Francia e Italia. Obiettivo: incrementare le co-produzioni italo-francesi e le occasioni di collaborazioni transfrontaliera tra le due industrie audiovisive, rafforzandone la competitività sul mercato internazionale.

Come ha dichiarato Mercedes Fernandez, Managing Director TorinoFilmLab: «Il cinema è uno spazio importante di dialogo tra Italia e Francia, e il Museo Nazionale del Cinema ha contribuito a questo scambio implementando il programma Alpi Film Lab, il cui obiettivo è rinforzare il tessuto dell'industria cinematografica transfrontaliera. Il Museo porta sul territorio l'esperienza del TorinoFilmLab nella co-produzione internazionale, con più di 800 progetti sviluppati e più di 150 film realizzati in 15 anni, per proporre un programma di alta formazione che promuove la collaborazione professionale tra produttori e registi di tutti due i territori».

GIOVANI MA DI IMPATTO

Organizzato da Museo Nazionale del Cinema e Bonlieu Scène nationale Anecy, e supportato da Interreg Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 - European Regional Development Fund, Alpi Film Lab è un progetto giovane ma che può già vantare risultati significativi. Con due sole edizioni realizzate, nel 2021 e 2022, Alpi Film Lab ha presentato 16 progetti di sviluppo di opere audiovisive e, di questi, 6 si sono già concretizzati in co-produzioni vere e proprie. Non solo, perché in questi due anni, Alpi Film Lab ha contato oltre 230 ore di attività tra workshop residenziali e online, per 50 professionisti partecipanti, 130 incontri one to one tra partecipanti e potenziali partner e oltre 50 decision maker che hanno analizzato i 16 progetti selezionati.

FRANCIA-ITALIA, UN ASSE STRATEGICO

Alpi Film Lab si inserisce e si integra nel panorama cinematografico che gode già di un forte spirito di cooperazione fra Italia e Francia. Accanto ai dispositivi di finanziamento bilaterali, ai fondi regionali e alle relazioni istituzionali



I partecipanti dell'edizione 2022 di Alpi Film Lab

così radicate, Alpi Film Lab vuole implementare l'area della formazione e dello sviluppo per i soggetti operanti in Piemonte e Alta Savoia. Ma non solo. Se Alpi Film Lab è infatti partita puntando su questi due territori attigui, il programma ha d'altro canto già iniziato ad allargare gli orizzonti al tessuto produttivo nazionale e ha sperimentato un modello formativo che dimostra di poter essere applicato anche in altri territori regionali che hanno interesse alla cooperazione tra i due Paesi.

TARGET

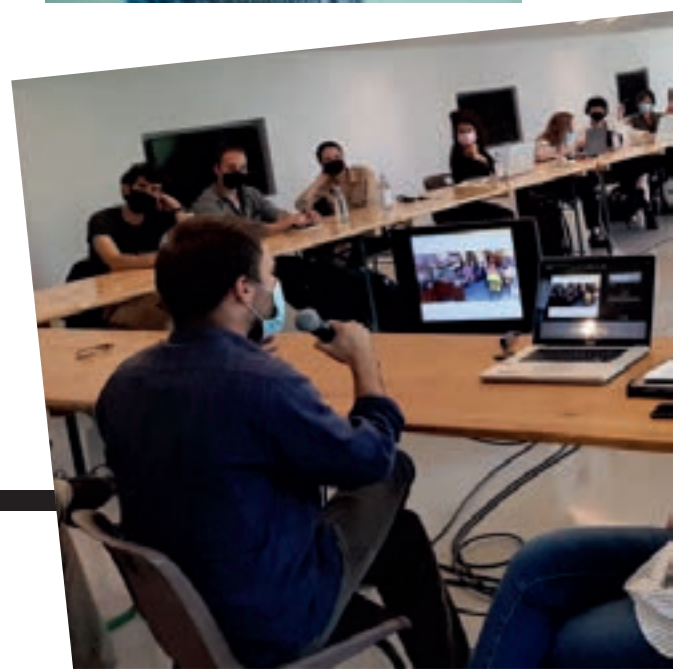
Se il target principale di Alpi Film Lab sono le nuove generazioni di professionisti del cinema, il progetto è stato capace di attrarre anche produttori con solide competenze che però magari non hanno sperimentato la co-produzione internazionale o anche che hanno in team profili junior che vogliono far crescere in un ambiente di sviluppo e training forte. Il potenziale dell'azione è dunque trasversale, e può quindi anche favorire la cooperazione tra gli emergenti e profili consolidati.

COME FUNZIONA

Il percorso di formazione per professionisti consiste in un programma annuale, composto da quattro workshop residenziali e due online, incentrato sullo sviluppo di 8 progetti di lungo-



Mercedes Fernandez Alonso



I NUMERI DI ALPI FILM LAB

16 PROGETTI PRESENTATI IN DUE ANNI

8 (4 italiani e 4 francesi) nel 2021, di cui 6 diventati effettivamente co-produzioni, 8 (4 italiani e 4 francesi) nel 2022

PROFESSIONISTI PARTECIPANTI

25 nel 2021

- 12 donne e 13 uomini
- 9 registi (presente 1 co-regia) di cui 4 donne, 8 produttori e 8 produttrici

25 nel 2022

- 12 donne e 13 uomini
- 9 registi (presente 1 co-regia) di cui 3 donne, 7 produttori e 9 produttrici

TUTOR ED EXPERT COINVOLTI

2 tutor producers
2 tutor script consultant
30 expert

GENERI FILM

2021: 1 animazione, 2 documentari, 5 finzione
2022: 6 fiction, 1 documentario/animazione e 1 documentario

14 TERRITORI TOCCATI

Aix les Bains, Annecy, Bordeaux, Cannes, Les Lilas, Lione, Marsiglia, Milano, Napoli, Parigi, Roma, Torino, Trieste, Venezia

ORE DI FORMAZIONE

230 ore su due anni di attività, tra workshop residenziali e online

DECISION MAKERS

oltre 50 decision maker hanno incontrato i 16 progetti

INCONTRI ONE TO ONE

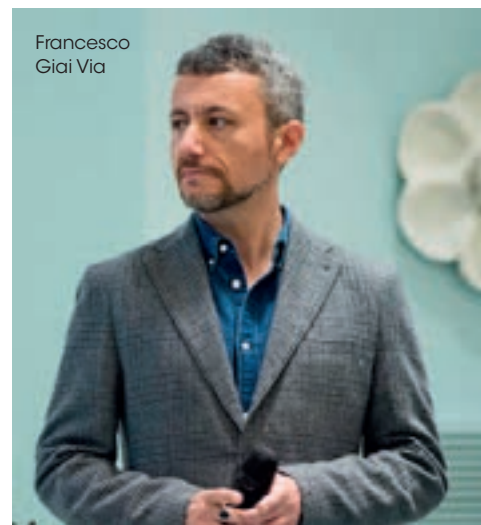
130 meeting tra partecipanti e potenziali partner

metraggi (fiction, documentari e animazione), di cui 4 italiani e 4 francesi, con un potenziale di coproduzione transfrontaliera. Ogni anno 24 partecipanti (12 francesi e 12 italiani) vengono selezionati e abbinati creando team italo-francesi che, guidati da tutor ed expert rinomati, possano lavorare insieme sperimentando una coproduzione internazionale simulata e ampliare le proprie capacità e competenze nell'ambito della produzione cinematografica.

UNO SGUARDO AL FUTURO

In soli due anni Alpi Film Lab si è evoluto, ha raccolto risultati e ha dimostrato la sua efficacia. Il prossimo step vuole essere quello di allargare il raggio d'azione oltre alla formazione e diventare uno strumento per enti e realtà che vogliono agire sull'asse co-produttivo transalpino: l'investimento sulla formazione si rivela proficuo anche sotto altri risvolti, ossia quando i professionisti si interfacciano con gli organi di finanziamento. Conclude Francesco Gai Via, Head of Studies di Alpi Film Lab e Curator di TFL Italia: «L'esperienza sviluppata

in questi due anni di Alpi Film Lab, con i feedback ricevuti da partecipanti e istituzioni e i risultati concreti raggiunti in termini di arricchimento per i nostri 50 partecipanti, dimostra la centralità del ruolo della formazione nell'ampliamento e consolidamento della cooperazione fra Francia e Italia. Alpi Film Lab ha significato per una nuova generazione di produttori e registi conoscersi reciprocamente, sperimentare collaborazioni, ampliare insieme le opportunità di scambio, il tutto realizzato in un ambiente safe come quello che si può creare nell'ambito della formazione, dove anche un errore costituisce occasione di crescita. È nostra intenzione mettere a disposizione delle istituzioni il bagaglio di esperienze maturate per proseguire quello che riteniamo essere un elemento centrale per lo sviluppo dei rapporti fra Italia e Francia. Come più volte sottolineato anche nelle più alte sedi istituzionali, nella cooperazione fra i nostri due Paesi risiede un'asse fondamentale della cooperazione europea, mai come oggi elemento centrale per rispondere alle sfide della contemporaneità».



Francesco Gai Via



Info:
www.torinofilmlab.it



©Courtesy of TFL Italia (6)



WE MAKE MOVIES BETTER

UCI CINEMAS ITALIA

41 MULTISALA

SCHERMI **425**

3 SALE
IMAX

SALE
isense **7**

1 SALA
SCREEN X

ucicinemas.it



LUXE™

SEMPRE PIÙ LUXE

LA MIGLIORE ESPERIENZA DI CINEMA IN ITALIA

- POLTRONE RECLINABILI CON TAVOLINO ESCLUSIVO IN OGNI SALA
- SALE MAXISCHERMO CON IMPIANTO AUDIO DOLBY DIGITAL
- COCKTAIL BAR, COCA-COLA FREESTYLE E MOLTO ALTRO ANCORA!

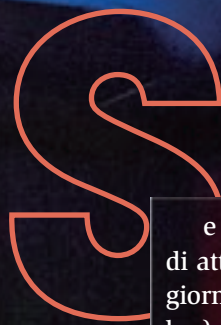
MULTISALA UCI LUXE IN ITALIA:

UCI Luxe Campi Bisenzio - Firenze ● UCI Luxe Marcon - Venezia
UCI Luxe Palladio - Vicenza ● UCI Luxe Maximo - Roma

ANEC LAB, ESERCIZIO IN PRIMA LINEA

TANTI GLI SPUNTI DI RIFLESSIONE MESSI IN CAMPO DA DISTRIBUTORI ED ESERCENTI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE E IL RAPPORTO CON IL PUBBLICO ALL'INTERNO (E ALL'ESTERNO) DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE. RIPERCORRIAMO LA SECONDA EDIZIONE DI QUESTA DUE GIORNI DI FORMAZIONE, PROMOSSA DA ANEC, CHE HA CHIAMATO A RACCOLTA OLTRE 150 PARTECIPANTI

a cura della redazione



e nella prima edizione si respirava un clima di attesa ma anche di scetticismo, nell'ultima due giorni di formazione degli Anec Lab (7-8 novembre) l'atteggiamento di partenza dei partecipanti è stato decisamente più propositivo e teso verso nuove sinergie. Certamente ha contribuito anche la partecipazione ai panel di formazione di alcuni esercenti, che hanno raccontato le attività virtuose e di successo delle proprie strutture, allargando così il dialogo.

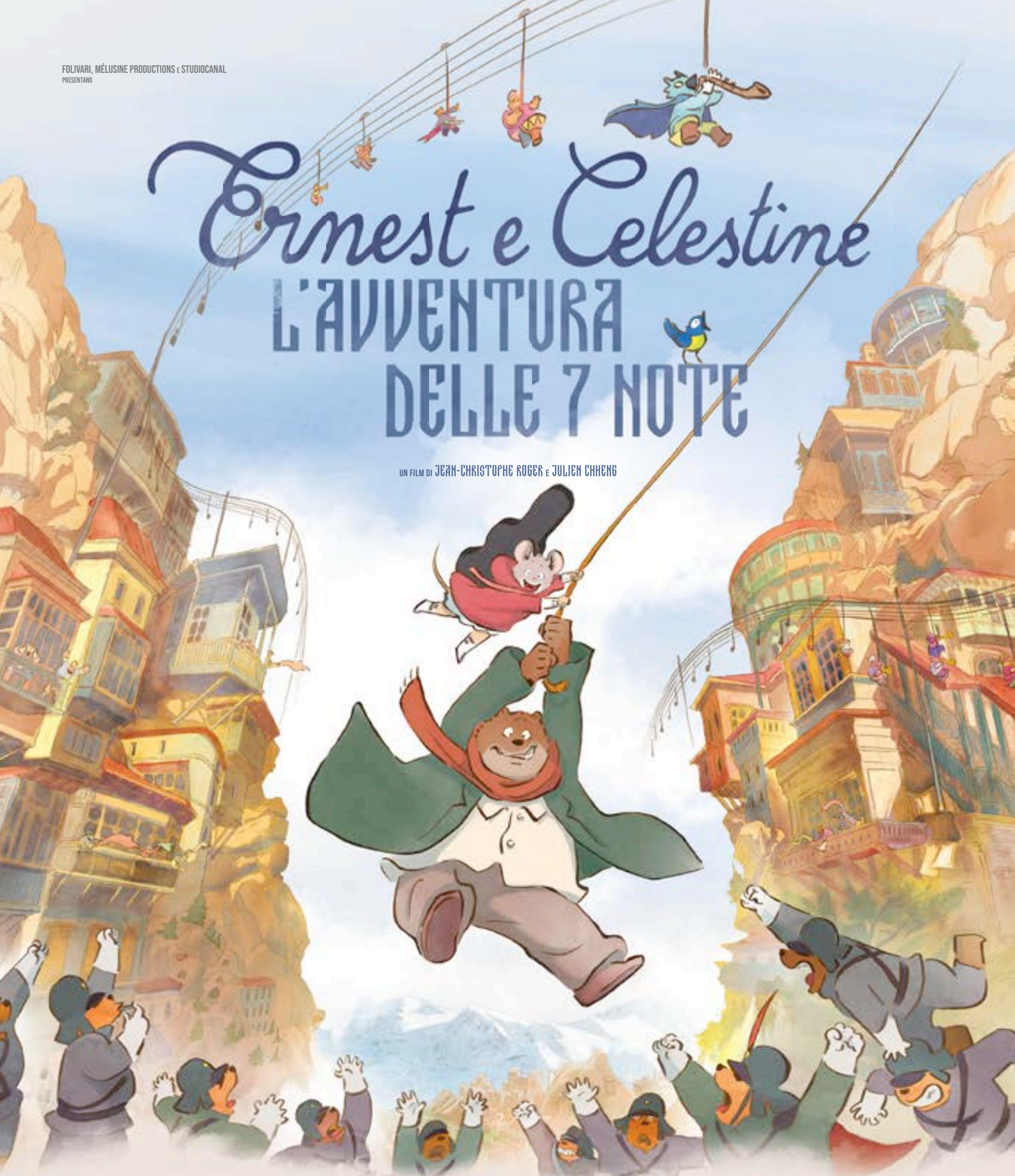
In questa seconda edizione di Anec Lab (promossa da Anec, in collaborazione con Cineventi), trasferitasi dal Cinema Giometti di Riccione al Cinema Lumière di Bologna, sono stati chiamati a raccolta oltre 150 accreditati (erano 200 nella prima edizione del 10-11 maggio 2022). In calendario un fitto programma volto a formare gli esercenti per migliorare la comunicazione, le attività e il rapporto con il proprio pubblico all'interno (e all'esterno) dei propri cinema. Hanno calamitato l'attenzione del pubblico i due panel sulle attività promozionali legate ai grandi blockbuster. Ad esempio, la presentazione di Maria Chiara Giuffrè (Sales Manager & Analyst di Universal), Francesca Rumi (Trade Marketing Manager Universal) e Lorenza Lucini (responsabile marketing del circuito il Regno del Cinema) su come trasformare le anteprime dei film animation in evento, dal caso *Minions 2* a *Il gatto con* ➤

In questa seconda edizione gli Anec Lab si sono spostati dal Cinema Giometti di Riccione al Cinema Lumière di Bologna

FOLIVARI, MÉLUSINE PRODUCTIONS & STUDIOCANAL
PRESENTANO

Ernest e Celestine L'AVVENTURA DELLE 7 NOTE

UN FILM DI JEAN-CHRISTOPHE ROGER E JULIEN CHENG



CON LE VOCI DI

ALBA ROHRWACHER E CLAUDIO BISIO

SCENeggiatura e dialoghi di GUILLAUME MAUtaLENT e SéBASTIEN OURSEL in collaborazione con JEAN REGNAUD. IDEA ORIGINALE DI AGNÈS BIDAUD e DIDIER BRUNNER. TRATTO DAI LIBRI DI GABRIELLE VINCENT. PUBBLICATI IN FRANCIA DA ÉDITIONS CASTERMAN. PUBBLICATI IN ITALIA DA GALLUCCI EDITORE. MUSICHE ORIGINALI VINCENT COURTOIS. PRODOTTO DA FOLIVARI MÉLUSINE PRODUCTIONS & STUDIOCANAL. IN COPRODUZIONE CON FRANCE 3 CINÉMA e LES ARMATEURS. CON LA PARTECIPAZIONE DI CANAL+ CINÉ+ e FRANCE TÉLÉVISIONS. CON IL SUPPORTO DI FILM FUND LUXEMBOURG CON SUPPORTO DE LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE e DEL CNC. CON IL SUPPORTO DI CREATIVE EUROPE - MEDIA PROGRAMME DE L'UNION EUROPÉENNE e ANGOA.

WONDER Unipol Biografilm ANROVIES.IT folivari france-3cinéma LES ARMATEURS CANAL+ CINÉ+ france-tv ANGOA STUDIOCANAL

A NATALE AL CINEMA

gli stivali 2. Particolarmente preziosa la testimonianza di Lorenza Lucini che ha mostrato le attività realizzate all'interno del circuito per il lancio di *Minions 2*, da aree customizzate ai reel per i social, fino alle collaborazioni con realtà locali: «durante l'anno realizziamo circa 4 o 5 attività come quelle di *Minions 2* e registriamo sempre numeri molto alti all'esordio in sala. Chiaramente è richiesto un investimento, ma alla fine siamo ripagati in termini di fidelizzazione». Grande attenzione anche per il panel di Maria Falcone (Media Planning and Promotions Manager Eagle) sulle strategie e gli strumenti promozionali per la sala dei titoli Eagle e Paramount, a partire da *Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri*. Hanno poi lasciato il segno le testimonianze degli esercenti di alcuni cinema di Emilia, Toscana e Sicilia, che hanno presentato case history su iniziative virtuose per rafforzare il rapporto con il pubblico, mostrando i traguardi che ogni cinema può raggiungere nel proprio territorio di riferimento con il giusto impegno. Al centro temi come promozione, fidelizzazione, campagne social, rassegne, masterclass, iniziative collaterali ed



Laura Mirabella (direttore marketing e comunicazione Vision Distribution) e Lorenza Stella (Head of Marketing Consorzio Unici)

eventi con i talent (che si conferma una delle attività più complesse da pianificare, come emerso in più riprese). Ma sono stati tanti a intervenire durante gli Anec Lab. Tra questi Massimo Proietti (Deputy Managing Director Universal), Davide Novelli (ad Cinetel e Distribution Director di Vision), Laura Mirabella (direttore marketing e comunicazione Vision), Gabriele D'Andrea (direttore distribu-

zione Lucky Red), Andrea Romeo (Ceo e General Manager I Wonder), Andrea De Candido (Head of Marketing The Space), Lorenza Stella (Head of Marketing Consorzio Unici), Giuliana Fantoni (esercente Cinema Edera di Treviso), Giusi Battaglia (ufficio stampa e comunicazione) e Bruno Zambardino (DGCA MiC). **BO**

© courtesy of Anec Lab/Cineventi (4)

Da sinistra, Simone Gialdini (direttore generale Anec), Massimo Proietti (Deputy Managing Director Universal) e Davide Novelli (ad Cinetel e Distribution Director di Vision)



MEDUSA FILM - LISTINO 2023



IL PRIMO GIORNO DELLA MIA VITA

Regia di PAOLO GENOVESE
Con Toni Servillo, Valerio Mastandrea, Margherita Buy, Sara Serraiocco, Giorgio Tirabassi e con la partecipazione di Lino Guanciale
Produzione LOTUS PRODUCTION,
UNA SOCIETÀ DI LEONE FILM GROUP - MEDUSA FILM



LAGGIÙ QUALCUNO MI AMA

Regia di MARIO MARTONE
Produzione INDIANA PRODUCTION
VISION DISTRIBUTION - MEDUSA FILM



LAST FILM SHOW

Regia di PAN NALIN
Con Bhavin Rabari, Richa Meena, Bhavesh Shrimali
Produzione MONSOON FILMS
JUGAAD MOTION PICTURES, STRANGER88 PRODUCTION



IL VIAGGIO LEGGENDARIO

Regia di ALESSIO LIGUORI
Con i DinsiemE (Erick Parisi e Dominick Alaimo), Herbert Ballerina
Produzione LOTUS PRODUCTION,
UNA SOCIETÀ DI LEONE FILM GROUP

ANTICIPAZIONI



L'ULTIMA VOLTA CHE SIAMO STATI BAMBINI

Regia di CLAUDIO BISIO
Con Marianna Fontana, Federico Cesari
Produzione SOLEA - BARTLEBY FILM
MEDUSA FILM



VOLEVO UN FIGLIO MASCHIO

Regia di NERI PARENTI
Con Enrico Brignano
Produzione IBC MOVIE



NON SARÀ SEMPRE COSÌ (IN SVILUPPO)

Regia di FRANCESCO COSTABILE
Produzione TRAMP LTD



UN FILM DI FICARRA & PICONE

Produzione TRAMP LTD

SEGUICI SU
     
www.medusa.it

CREDITI NON CONTRATTUALI

SESTITO - DESIGN



Registrati sul Portale Esercenti per scaricare i materiali promozionali dei nostri film
esercenti.medusa.it



EVENTI

LUCCA COMICS

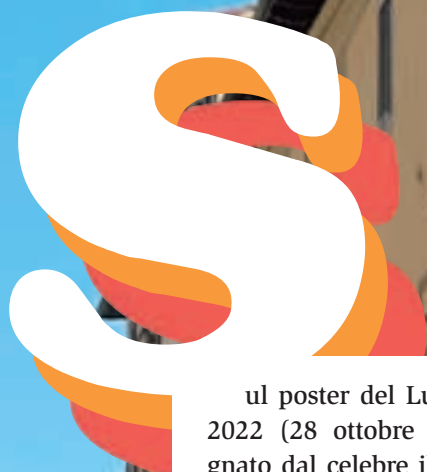
MAI COSÌ
HOLLYWOODIANA

DA TIM BURTON AI PROTAGONISTI DEI SERIAL *ANDOR*, *GLI ANELLI DEL POTERE* E *WILLOW*, DAI REGISTI DI *DUNGEONS & DRAGONS* E *ONE PIECE FILM: RED*, AL CAST DI *DAMPYR*. MAI COSÌ TANTE STAR INTERNAZIONALI IN UN'EDIZIONE RECORD DA 319MILA BIGLIETTI VENDUTI, CON UN FIUME DI APPASSIONATI CHE SI È RIVERSATO NELLE STRADE DELLA CITTÀ TOSCANA

di **Monica Ciceri**

**LUCCA
COMICS &
GAMES 2023**

si terrà dall'1
al 5 novembre



ul poster del Lucca Comics & Games 2022 (28 ottobre - 1 novembre), disegnato dal celebre illustratore fantasy Ted Nasmith, dominava la scritta "Hope". È la speranza, infatti, ad aver regnato durante i giorni della manifestazione, che finalmente è potuta tornare a respirare a pieni polmoni dopo aver saltato l'edizione 2020 a causa del Covid e dopo un 2021 ridimensionato con un tetto di 90mila biglietti. Fortunatamente le speranze sono state ben riposte e quest'anno il Lucca Comics ha tagliato il traguardo record di 319.926 biglietti venduti (nel 2019 sono stati 270mila), confermando l'evento come la manifestazione di cultura popolare più importante d'Occidente. Addirittura, per l'occasione sono stati messi a disposizione 20mila biglietti aggiuntivi per ciascuno dei cinque giorni, per un totale di 75mila ingressi giornalieri. Il risultato è stato un Lucca Comics straripante >



Dopo aver salutato oltre 8.000 fan in piazza San Michele, Tim Burton ha incontrato un pubblico di 500 persone presso il Cinema Moderno per la proiezione europea del primo episodio di *Mercoledì*. Sotto, il regista insieme a Emanuele Vietina, direttore generale del Lucca Comics



BEST MOVIE MEDIA PARTNER DI LUCCA

Prosegue la storica collaborazione tra *Best Movie* e il Lucca Comics & Games. Anche quest'anno la rivista di cinema numero uno in Italia (edita da Duesse Communication, la stessa di *Box Office*) si è confermata media partner della manifestazione ed è stata distribuita nei punti nevralgici di un evento da 320mila biglietti staccati. In allegato alla rivista anche *Best Streaming*, guida essenziale per scoprire tutte le ultime novità di film e serie Tv in uscita sulle piattaforme on demand.





A D L E R
ENTERTAINMENT

LISTINO 2023



**CONVERSAZIONI
CON ALTRE DONNE**

UN FILM DI FILIPPO CONZ
CON VALENTINA LODOVINI, FRANCESCO SCIANNA



NOVEMBER

UN FILM DI CEDRIC JIMENEZ
CON JEAN DUJARDIN, ANAIS DEMOUSTIER,
SANDRINE KIBERLAIN



IL RITORNO

UN FILM DI STEFANO CHIANTINI
CON EMMA MARRONE, FABRIZIO RONGIONE



DELTA

UN FILM DI MICHELE VANNUCCI
CON ALESSANDRO BORGHI, LUIGI LO CASCIO



HAT ON SUGAR

CON ZUCCHERO



MR. BLAKE

UN FILM DI GILLES LEGARDINIER
CON JOHN MALKOVICH, FANNY ARDANT

ANTICIPAZIONI



HEIDI

UN FILM DI TOBIAS SCHWARZ



FREUD

UN FILM DI MATT BROWN
CON ANTHONY HOPKINS

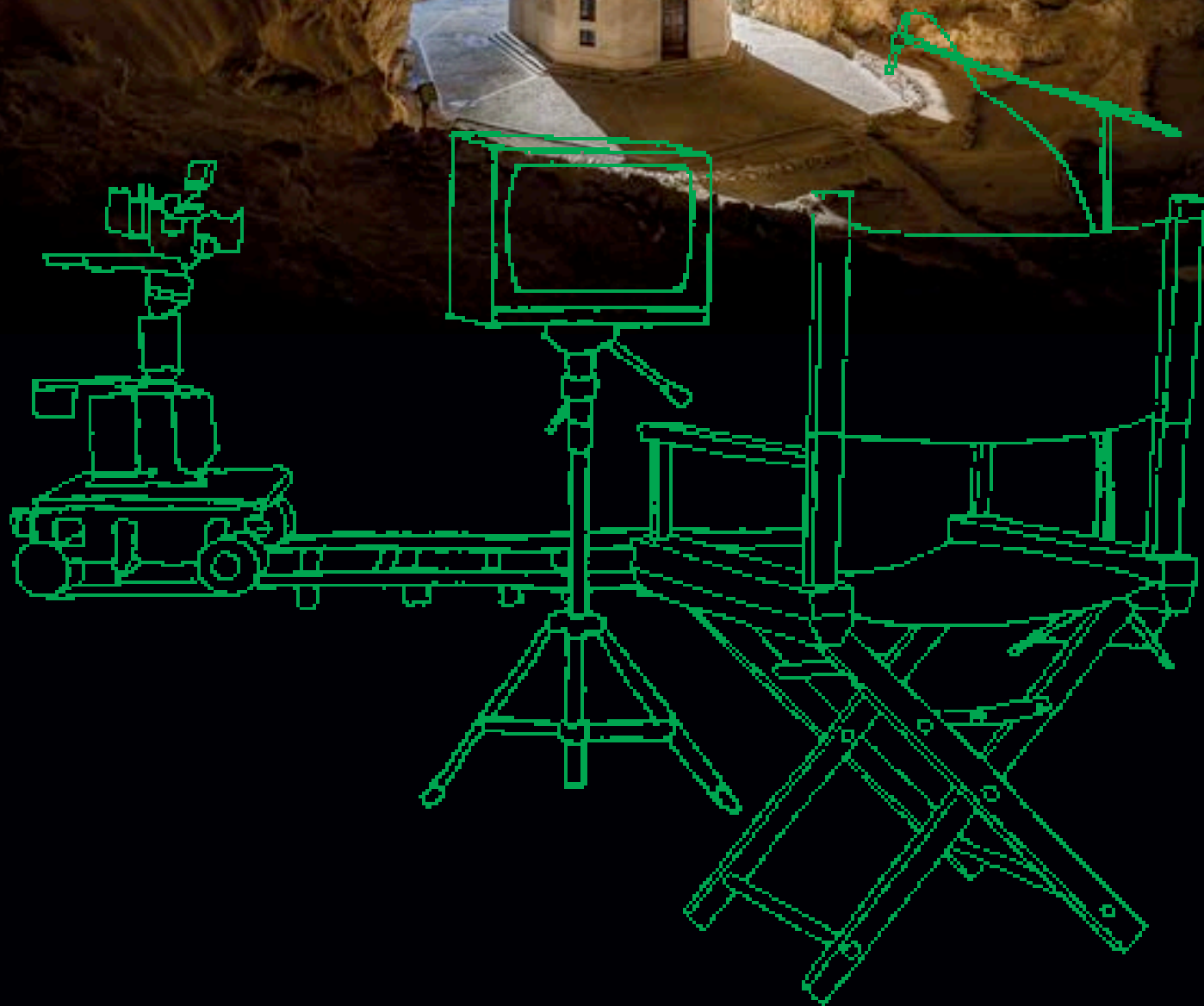


A sinistra, le star del serial Amazon *Gli anelli del potere*, Sophia Nomvete, Cruz Cordova e Cynthia Addai-Robinson; sotto, alcuni protagonisti del serial Disney+ *Willow*, Amar Chadha-Patel, Erin Kellyman ed Ellie Bamber; in basso a destra, la celebre cosplayer italiana Himorta

di appassionati di fumetti, cinema, giochi da tavolo, cosplay, videogiochi e action figure, con interminabili file di fan disposti ad attendere ore pur di visitare le nuove attrazioni o di acquistare l'ultima novità del momento. Per agevolare i flussi all'interno della città, l'evento si è esteso ulteriormente fuori dai confini cittadini, a cui vanno aggiunti i 120 Campfire in tutta Italia che hanno organizzato oltre 450 eventi dal 21 ottobre all'1 novembre. «È stata un'edizione davvero speciale, unica, la visione che si è avverata», spiega Emanuele Vietina, direttore generale del Lucca Comics & Games. «Non solo per le grandi anteprime, per la presenza di tantissimi autori e artisti italiani e stranieri, per le numerose novità editoriali, o per la ricchissima offerta culturale, ma soprattutto per l'atmosfera magica che abbiamo respirato, per i volti degli amici ritrovati >



MARCHE A WORLD OF LOCATIONS





Alla premiere mondiale dell'action/fantasy *Dampyr* di Riccardo Chemello (primo film del Bonelli Cinematic Universe) erano presenti attori, regista e produttori



e di quelli appena conosciuti nelle piazze lucchesi. Il festival è stato lo specchio di un mondo fantastico, che però esiste davvero, è contemporaneo, ed è abitato dalle migliori community di fan che qualsiasi festival potrebbe sperare di avere».

OSPITI HOLLYWOODIANI

L'ospite d'onore di quest'anno è stato sicuramente Tim Burton. Erano anni, infatti, che la manifestazione non accoglieva una superstar hollywoodiana di questo calibro e il pubblico di Lucca gli ha riservato un'accoglienza senza precedenti. È già diventato iconico lo scatto del regista che si affaccia su una piazza San Michele

gremita di oltre 8mila fan giunti da tutta Italia (anche se sarebbe più corretto dire da tutto il mondo, vista la presenza consistente di stranieri) pur di vederlo dal vivo. Burton ha presentato l'anteprima europea del primo episodio del serial Netflix *Mercoledì*, basato sulla figlia adolescente della famiglia Addams. Autentico bagno di folla anche per Ismael Cruz Cordova (*Arondir*), Cynthia Addai-Robinson (*Regina reggente Miriel*) e Sophia Nomvete (*Principessa Disa*), protagonisti della serie Prime Video *Il Signore degli Anelli: gli Anelli del Potere*, incentrato sulla lotta contro Sauron. In tema di oscuri signori e forze del male, Lucca è stata poi invasa dalle ➤



A sinistra, la proiezione di *One Piece Film: RED*, introdotta dal regista Gorō Taniguchi e da Emanuela Pacotto (doppiatrice della protagonista animata Nami); a destra, l'enorme gonfiabile (alto diversi metri) del protagonista Luffy all'ingresso del padiglione dei giochi da tavolo



VARIANT ENTERTAINMENT SOLO FIVE PRODUCTIONS MELOGRANO FILMS PROPAGANDA ITALIA FENIX ENTERTAINMENT RAI CINEMA ALACRAN PICTURES 039 ALBEDO THE EXCHANGE CINETRAN E HUDSON ENTERTAINMENT GROUP PRESENTANO

Una sensibilità
fuori dal comune

VARIETY

Trace Lysette
è bravissima

LA REPUBBLICA

Pallaoro si rivela
un maestro

MYMOVIES

MONICA

UN FILM DI
ANDREA PALLAORO



MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA
Selezione Ufficiale

1932 90° 2022



27th BUSAN
International Film Festival
5-14 October 2022



TRACE
LYSETTE

PATRICIA
CLARKSON

EMILY
BROWNING

JOSHUA
CLOSE

E

ADRIANA
BARRAZA

VARIANT ENTERTAINMENT SOLO FIVE PRODUCTIONS MELOGRANO FILMS IN COPRODUZIONE CON PROPAGANDA ITALIA FENIX ENTERTAINMENT CON RAI CINEMA E ALACRAN PICTURES IN ASSOCIAZIONE CON 039 ALBEDO THE EXCHANGE CINETRAN E HUDSON ENTERTAINMENT PRESENTANO "MONICA" UN FILM DI ANDREA PALLAORO CON TRACE LYSETTE PATRICIA CLARKSON EMILY BROWNING JOSHUA CLOSE E ADRIANA BARRAZA PRODUTTORI ESECUTIVI TRACE LYSETTE ANDREI EPIFANOV DAVID SCHWARZ STEVE STANULIS JOANA HENNING STEPHANIE CASTAGNER DUNN ANTHONY BURNS AMY GILLIAM ERIC SCHNEDECKER ERIC COOK MATTEO JENKINSON BRIAN O'SHEA NAT McCORMICK UNA COPRODUZIONE UFFICIALE DEL MINISTERO DELLA CULTURA ITALIANO MUSICHE LINA CARDILLO EFFETTI VISIVI GIUSEPPE SQUILLACI SONORO MIRKO PERRI CASTING EMILY SCHWEBER c.s.a. COSTUMI PATRIK MILANI MONTAGGIO PAOLA FREDDI SCENOGRAFIE ANDREW CLARK FOTOGRAFIA KATELIN ARIZMENDI COPRODOTTO DA MARINA MARZOTTO A.G.I.C.L. MATTIA ODDONE RICCARDO DI PASQUALE GABRIELE ORICCHIO ANTONIO ADINOLFI E GIORGIA LO SAVIO PRODOTTO DA GINA RESNICK P.G.A. CHRISTINA DOW ELEONORA GRANATA JENKINSON ANDREA PALLAORO SCRITTO DA ANDREA PALLAORO E ORLANDO TIRADO DIRETTO DA ANDREA PALLAORO

variant
ENTERTAINMENT

SF SOLO FIVE
PRODUCTIONS

Melograno Films

Propaganda

FENIX

Rai Cinema

alacran
pictures

039 ALBEDO

the exchange
cinema +
audio +
mic

I WONDER
PICTURES

the
Exchange.

UTA

QUESTO FILM È
ARTHOUSE

DAL 1 DICEMBRE #SOLOALCINEMA





truppe imperiali di Star Wars, guidate dal volto di *Andor* (serial Disney+) Denise Gough. Il nome di George Lucas è stato evocato anche durante gli incontri dedicati alla nuova serie fantasy della piattaforma streaming, *Willow*, serie sequel del celebre film del 1988 scritto proprio dal padre di *Guerre Stellari* e *Indiana Jones*. Ospiti al Lucca Comics gli attori Erin Kellyman, Ellie Bamber e Amar Chadha-Patel, che hanno presentato la nuova opera con clip esclusive e la promessa che il nuovo show con Warwick Davis saprà emozionarli come 34 anni fa.

Ad aggiungersi alla lista di ospiti internazionali sono stati i registi di *Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri* Jonathan Goldstein e John Francis Daley, accompagnati dal produttore Jeremy Latcham, che hanno mostrato al pubblico alcune immagini esclusive del film.

Suggestiva l'esperienza tematica di *Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri*. A sinistra, il produttore Jeremy Latcham e i registi Jonathan Goldstein e John Francis Daley si fanno fotografare all'interno di una gelatina gigante. Sotto, la ricostruzione della taverna del film



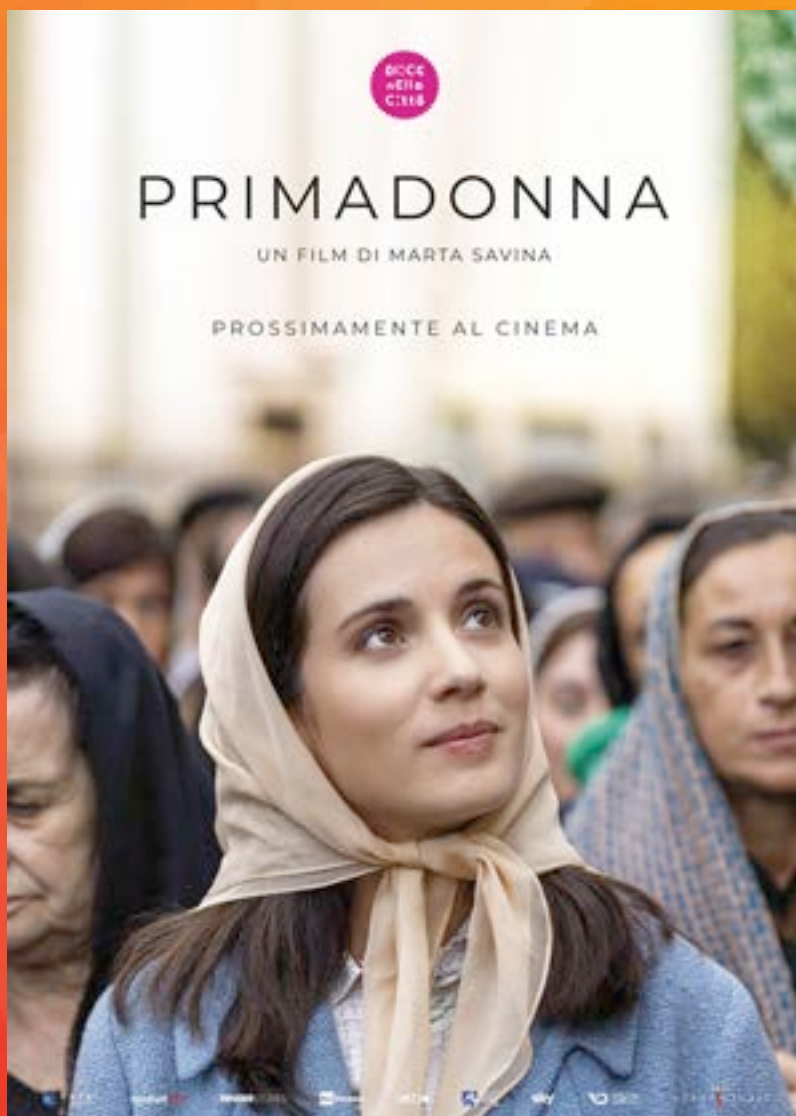
Lucca è stata poi il palcoscenico della première mondiale dell'action/fantasy *Dampyr* di Riccardo Chemello (primo film del Bonelli Cinematic Universe), alla presenza del cast, e delle proiezioni di *One Piece Film: RED*, introdotta dal regista Gorō Taniguchi e da Emanuela Pacotto (doppiatrice della protagonista animata Nami), e dei primi quattro episodi della serie animata *Dragonero*. Tanti anche gli appuntamenti italiani: Roberto Recchioni ha mostrato un episodio pilota di *Carne fredda*, serial di otto episodi che segna l'esordio alla regia del curatore di *Dylan Dog*; Frank Matano e Lillo Petrolò hanno presentato rispettivamente gli show Prime Video *Prova Prova Sa Sa* e *Sono Lillo*; Matteo Rovere ha introdotto la seconda stagione del serial *Sky Romulus*; il regista Paolo Strippoli ha presentato l'anteprima del suo horror *Piove*.

DA DISNEY AD AMAZON: TUTTE LE ATTRAZIONI

Quest'anno le attrazioni a sfondo cinematografico e seriale prese d'assalto con maggiore insistenza sono state soprattutto quelle di Disney e Amazon Prime Video. La prima, nella splendida cornice di piazza San Michele – epi- ➤

Un fan si mette in posa nello stand di Crunchyroll all'interno di una stanza a tema del manga/anime *Jujutsu Kaisen*







Amazon Prime Video ha realizzato per i fan di Lucca un'avventura in aree a tema, che portava fino all'interno delle mura della città, con le ambientazioni dei suoi show più famosi tra cui *The Boys*, *Inverso - The Peripheral* e *Gli anelli del potere*, di cui era possibile ammirare anche i costumi originali del serial



centro dell'area Movie - ha realizzato un padiglione con al suo interno diverse aree tematiche sui titoli di punta in arrivo sul grande schermo e sulla piattaforma streaming Disney + . Dall'esposizione artistica e la photo opportunity del cinecomic *Black Panther: Wakanda Forever*, al maxi schermo di *Andor*, dalle ambientazioni di *Willow - La serie*, alle atmosfere fantastiche del film d'animazione *Strange World - Un mondo misterioso*, fino alla suggestiva stanza di *Avatar: La via dell'acqua* che ha ricreato un'esperienza immersiva a 360 gradi "ambientata sott'acqua". A puntare sull'esperienza è stata anche Amazon Prime Video: dall'interno del suo padiglione alle spalle del Duomo di Lucca iniziava un'avventura in aree a tema, con le ambientazioni dei suoi show più famosi, che portava fino all'interno delle mura della città. Un percorso in cui provare un siero che conferisce superpoteri sulla falsa riga del serial *The Boys*, scoprire le ambientazioni sci-fi di *Inverso - The Peripheral* e ammirare i costumi originali de *Gli anelli del potere*, tra cui anche quello di dama Galadriel. Lunghe file anche per l'esperienza a tema del film fantasy *Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri*, basato sul celebre gioco di ruolo, dove era possibile farsi scattare una foto all'interno di una gelatina gigante e visitare una suggestiva taverna medievale. Infine, si aggiunge alla lista di attrazioni il padiglione su *One Piece Film: RED*, ➤



45ª EDIZIONE DELLE GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA

SORRENTO
28 NOVEMBRE - 1 DICEMBRE



PREMIAZIONE
BIGLIETTI D'ORO



CONVENTION
E ANTEPRIME



INCONTRI
PROFESSIONALI



TRADE SHOW

**NEW
CHALLENGES**
together!



**GIORNATE
DI CINEMA**



ANEC augura buon Natale e buone feste a tutti!

con riproduzioni in scala 1:1 dei protagonisti animati, giochi in stile *One Piece* e gadget ricordo della celebre serie anime. Di forte impatto visivo anche l'enorme gonfiabile (alto diversi metri) del protagonista Luffy all'ingresso del padiglione dei giochi da tavolo. Insomma, da tempo ormai Lucca non è più solo stand con fumetti, giochi e gadget in vendita, ma è soprattutto un'esperienza da vivere insieme agli amici e da ricordare, per dire ancora una volta "io c'ero". **BO**



Disney ha realizzato un padiglione con diverse aree tematiche sui titoli di punta in arrivo sul grande schermo e sulla piattaforma streaming Disney+. Dall'esposizione artistica e la photo opportunity del cinecomic *Black Panther: Wakanda Forever*, alla suggestiva stanza immersiva a 360 gradi di *Avatar: La via dell'acqua* ambientata sott'acqua"

LUCCA COMICS, UN PATRIMONIO PER LA CITTÀ

IL NUOVO SINDACO DI LUCCA, **MARIO PARDINI**, RACCONTA L'EVOLUZIONE DELLA MANIFESTAZIONE, PRESENTA LA SUA SQUADRA E SVELA I PIANI FUTURI

Qual è il suo giudizio su quest'ultima edizione del Lucca Comics & Games?

È stato un grandissimo successo. È stato battuto il record di ticketing della manifestazione con 319.926 biglietti venduti e non potevamo sperare di meglio.

Qual è il supporto che il Comune di Lucca offre all'evento in termini economici e di gestione degli spazi?

Il Comune di Lucca è azionista unico al 100% di Lucca Crea, la società che organizza il Lucca Comics & Games. Una società che, oltre a essere sempre stata in utile (2020 a parte, causa Covid), finanzia autonomamente e interamente la manifestazione, ripagandosi l'investimento attraverso gli espositori e la vendita di biglietti. A livello comunale questo evento si conferma un patrimonio e una ricchezza unica per il territorio. Nel 2006 la volontà politica è stata quella di agevolare l'ascesa del Lucca Comics e, successivamente, non sono mai state registrate ingerenze pubbliche, preferendo lasciare carta bianca agli organizzatori e a Lucca Crea.

Tra l'altro lei ha appena portato via al mondo del cinema Beniamino Placido,



© courtesy of Comune di Lucca

ex Head of Theatrical Distribution di Notorious Pictures.

Sì, sono legato a Beniamino da tanti anni, perché abbiamo studiato insieme, e sono felice che abbia accettato di ricoprire a Lucca il ruolo di capo di gabinetto. Lo contraddistingue quella visione manageriale che intendiamo trasferire nella macchina organizzativa comunale e conosce perfettamente il settore cinematografico. È stata un'idea mia e di Beniamino quella di costruire l'area Movie al Lucca Comics & Games, che intendiamo continuare a sviluppare. Non è un caso che il mio portavoce Stefano Giuntini provenga da un altro ambito cinematografico come il Lucca Film Festival.

Oggi Lucca Comics si estende anche oltre le mura della città. Prevedete un ulteriore supporto in futuro?

Il grande successo

della manifestazione è la perfetta sinergia tra il patrimonio culturale della città a cielo aperto e l'incredibile attrazione del Lucca Comics. Per questo, a parte allargarsi ad altre aree come il Polo Fiere o il Palazzetto dello Sport, l'evento non si sposterà mai dal centro urbano. Gli organizzatori, infatti, non hanno mai puntato a incrementare esponenzialmente il numero dei biglietti; lo stesso incremento delle presenze è una conseguenza diretta dell'alta qualità dell'evento. Certo in futuro si valuteranno tutte le opzioni per migliorare la fruibilità, essenziale per accogliere centinaia di migliaia di persone provenienti da tutta Italia e dal resto del mondo. **(ps)**

Da sinistra, Emanuele Vietina (direttore generale di Lucca Comics), Mario Pardini (sindaco di Lucca), Beniamino Placido (capo di gabinetto del sindaco di Lucca) e Vito Sinopoli (editore di Duesse Communication, casa editrice di *Box Office* e *Best Movie*)



© courtesy of Lucca Comics & Games (5); Getty Images (5); Box Office (16)

Italian Cinema

il meglio dell'industria audiovisiva
italiana a portata di click,
in distribuzione nei principali
Mercati internazionali



Scarica su **iOS** e **Android**
da tutto il mondo la digital edition
del magazine



FUMETTI, UNA CRESCITA IN ARRESTABILE

IMPENNATA SENZA PRECEDENTI NELLE VENDITE DI COMICS IN NORD AMERICA NEL 2021, +60% SUL 2020 PER UN VOLUME DI AFFARI COMPLESSIVO DI OLTRE 2 MILIARDI DI DOLLARI. VANNO FORTE I MANGA MA ANCHE LE SERIE A FUMETTI

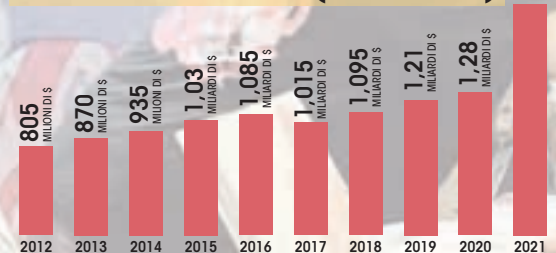
di Vincent Lambiase

I mondo dei fumetti non è mai stato così florido. Se in Nord America (Stati Uniti e Canada), infatti, si registra da anni una sostanziale crescita costante, il 2021 – secondo le stime di ICv2 di Milton Gripp e Comichron di John Jackson Miller – ha segnato un'impennata senza precedenti nelle vendite di comics, con un volume di affari complessivo di 2,075 miliardi di dollari, pari a +60% sul 2020 e a +70% sul 2019 (vedi Tab. 1). Secondo Miller, si tratta del risultato più alto della storia moderna, in quanto l'annata migliore, il 1993, ha visto vendite pari a 1,6 miliardi di dollari. E anche se il numero di unità vendute negli anni 50, quando si effettuavano tirature colossali, era nettamente più alto, gli attuali prezzi di mercato (decisamente superiori rispetto a 70 anni fa) portano il 2021 a tagliare un traguardo storico in termini di valore generato. L'anno scorso il formato più apprezzato dai consumatori nordamericani (vedi Tab. 2) è stato quello delle graphic novel con 1,47 miliardi di dollari di vendite, seguito dalle serie a fumetti (435 milioni) e dai digital comics (170 milioni). E i manga, ovvero i fumetti giapponesi, si confermano tra le categorie più lette dai fruitori di comics. Le librerie sono ancora il canale privilegiato per la vendita di comics con 1,1 miliardi di dollari (erano 645 milioni nel 2020), seguiti da fumetterie (705 milioni) e digital download (170 milioni).

BC

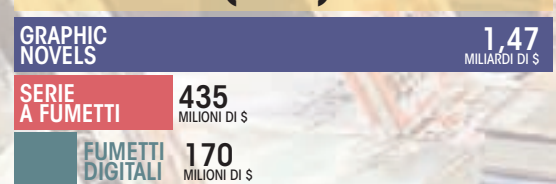
TAB.1

TOTALE VENDITE DI FUMETTI IN NORD AMERICA (2012-2021)



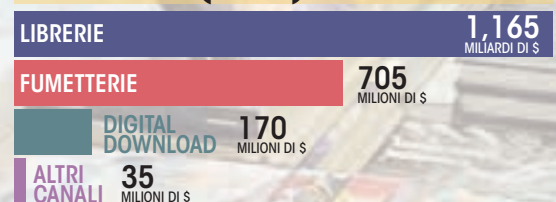
TAB.2

TIPOLOGIE DI FUMETTI PIÙ VENDUTE (2021)



TAB.3

PRINCIPALI CANALI DI VENDITA DI FUMETTI (2021)



Tutte le stime sono state realizzate da Comichron.com e ICv2.com
(© 2022 John Jackson Miller e ICv2)

FRANK
GRILLO

È **FERRUCCIO LAMBORGHINI**

CON

IL PREMIO OSCAR®
MIRA
SORVINO

È **ANNITA LAMBORGHINI**

IL VINCITORE DEL GOLDEN GLOBE®

E
GABRIEL
BYRNE

È **ENZO FERRARI**

LAMBORGHINI

THE MAN BEHIND THE LEGEND



DA **GENNAIO** DISPONIBILE SU **prime video**

SCENEGGIATURA DI **BOBBY MORESCO** DIRETTO DA **BOBBY MORESCO**
PRODOTTO DA **ANDREA IERVOLINO** E **MONIKA BACARDI**

ilbgroup.com



[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [IMDb](#)



Dean Martin,
Frank Sinatra e
Sammy Davis Jr.
in una pausa
dalle riprese del
western *Tre contro
tutti* (1961)

© Getty Images



UNO SPETTACOLO DI TARGET.

La pubblicità al cinema: semplicemente il meglio per il tuo brand.

Qualunque sia il tuo settore commerciale, le sale DCA (UCI e The Space Cinema) hanno il pubblico giusto: segmentato, profilato e informato, pronto a emozionarsi e disposto a recepire il tuo messaggio con un livello di attenzione del 55% in più rispetto al mercato*.

Lo dice la ricerca GfK: investire in pubblicità sul grande schermo conviene.



Il tuo spot al cinema.
Tratto da un'emozione vera.



Disney

DAL 24 MAGGIO AL CINEMA



LINE UP
1° SEMESTRE 2023

GRANDI EMOZIONI PER IL GRANDE SCHERMO

TEEN ROMANCE



CHARLOTTE M. IL FILM FLAMINGO PARTY

Di Emanuele Psano

THRILLER



MINDCAGE MENTE CRIMINALE

Di Mauro Borrelli

Con John Malkovic, Martin Lawrence,
Melissa Roxburgh

COMEDY



ASTERIX & OBELIX IL REGNO DI MEZZO

Di Guillaume Canet

Con Zlatan Ibrahimović, Marion Cotillard,
Guillaume Canet, Gilles Lellouche, Vincent Cassel

ANIMATION



ARGONUTS MISSIONE OLIMPO

Di David Alaux

Con le voci di Sara & Vale della Space Family
e di Chiara e Mattia Fabiano

COMEDY

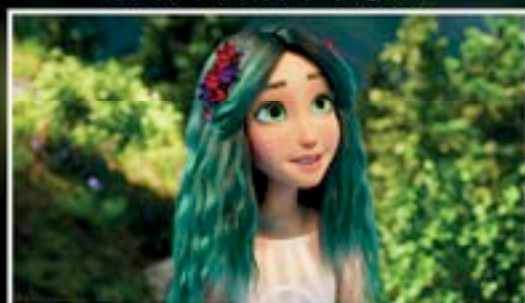


THE HONEYMOON COME TI ROVINO IL VIAGGIO DI NOZZE

Di Dean Craig

Con Maria Bakalova, Asim Chaudhry,
Pico Alexander, Lucas Bravo

ANIMATION



MAYKA E LA FORESTA INCANTATA

Di Oleksandra Ruban, Oleg Malamuzh

THRILLER



ALICE, DARLING

Di Mary Nighy

Con Anna Kendrick, Charlie Carrick

ADVENTURE



I 3 MOSCHETTIERI: D'ARTAGNAN

Di Martin Bourboulon

Con Eva Green, Vincent Cassel, Louis Garrell

TEEN DRAMA



NOI ANNI LUCE

Di Tiziano Russo

Con Carolina Sala, Rocco Fasano,
Caterina Guzzanti, Fabio Troiano, Laila Al Habash

DRAMA



LA STANZA DELLE MERAVIGLIE

Di Lisa Azuelos

Con Alexandra Lamy, Olga Kurylenko

NOTORIOUS PICTURES
PRESENTA



Charlotte M.
il film

Flamingo Party
REGIA DI EMANUELE PISANO

DAL 1° GENNAIO
#SOLOALCINEMA

i

RAI

REGIONE LAZIO

FORNITORE DELL'ENERGIA

igd

CONTRASTO

ONLINE

2023

Microsoft

HOLA